

Máster Título Propio

Investigación en Ciencias Empresariales

M I C E



tech
universidad



Máster Título Propio Investigación en Ciencias Empresariales

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-investigacion-ciencias-empresariales

Índice

01	02	03	04
Bienvenida	¿Por qué estudiar en TECH?	¿Por qué nuestro programa?	Objetivos
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 4</i>	<i>pág. 6</i>	<i>pág. 10</i>	<i>pág. 14</i>
	05	06	07
	Competencias	Estructura y contenido	Metodología
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 20</i>	<i>pág. 24</i>	<i>pág. 34</i>
	08	09	10
	Perfil de nuestros alumnos	Dirección del curso	Impacto para tu carrera
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 42</i>	<i>pág. 46</i>	<i>pág. 50</i>
		11	12
		Beneficios para tu empresa	Titulación
		<hr/>	<hr/>
		<i>pág. 54</i>	<i>pág. 58</i>

01

Bienvenida

La importancia de apostar por la investigación en las ciencias empresariales radica en los datos relevantes que se pueden adquirir para determinar las amenazas y las oportunidades que pueden afectar a las empresas. Conocer los escenarios económicos, financieros, contables, administrativos, o incluso en el ámbito del marketing y la comunicación, tanto internos a la compañía como del entorno, es imprescindible para crear estrategias empresariales que lleven al éxito a las empresas. Y, para capacitar a los profesionales de este campo, en TECH hemos diseñado este completísimo programa, en un formato 100% online, que ofrece un completo recorrido académico donde el alumnado ampliará sus competencias directivas. Asimismo, podrá ahondar en los conceptos más complejos a través de unas exhaustivas *Masterclasses* impartidas por un experto internacional.



Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales.
TECH Universidad

“

Profundiza en las técnicas de investigación más disruptivas dentro de las Ciencias Empresariales a través de las Masterclasses que imparte el Director Invitado Internacional de este programa”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo es brindar las habilidades para que el profesional se desarrolle en esta área de actuación. Alcanzar el nivel de conocimiento necesario para poder realizar una completa investigación en cualquier área de las Ciencias Empresariales, desde su ideación y su planteamiento hasta su difusión.



“

Si tu objetivo es encontrar un trabajo que te permita desarrollar tus habilidades en este campo, no pierdas la oportunidad de continuar especializándote con nosotros”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales capacitará al alumno para:

01

Aprender los sistemas metodológicos aplicables a la investigación en Ciencias Empresariales

04

Aprender cuáles son y cómo se utilizan las diferentes herramientas necesarias en una investigación en Ciencias Empresariales

02

Revisar los procesos de estudio de mercados



03

Repasar los diferentes momentos históricos y el actual

05

Aprender a escribir tesis e informes en ciencias empresariales

06

Conocer los sistemas de gestión de personal más avanzados

08

Aprender las bases de la comunicación verbal y no verbal y las claves de su eficacia

09

Ver las fórmulas de negociación y resolución de conflictos en la empresa

07

Reconocer cómo se organiza la comunicación en organizaciones a nivel interno y externo

10

Dotar de competencias a un investigador en marketing



11

Adquirir los conocimientos y bagaje financiero básico

12

Conocer las principales herramientas de las finanzas:
la contabilidad, el análisis de riesgos

13

Entender el plano financiero de los mercados

14

Comprender la relación entre economía y su efecto en los
mercados financieros

15

Conocer la importancia creciente de los aspectos
operativos y logísticos en la empresa moderna



16

Estudiar las tendencias globales que están afectando a las cadenas de suministro

18

Ver cuáles son los sistemas de gestión del talento en la empresa

19

Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones

17

Aportar los conocimientos generales sobre la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a los negocios

20

Entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y emprendimiento

05 Competencias

Después de superar las evaluaciones del Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada con base a la metodología didáctica más innovadora.



“

Adquiere las competencias necesarias que te permitan realizar investigaciones exhaustivas en el ámbito de las ciencias empresariales”

01

Reconocer el talento y su idoneidad en los organigramas

02

Resolver conflictos y negociar en el terreno de la organización de recursos humanos

03

Aportar una visión macro de las tendencias y cambios en curso en los mercados

04

Presentar las mejores herramientas para la investigación de las dinámicas y factores de mercado

05

Introducir una visión holística del ciclo comercial de una organización empresarial



06

Analizar las nuevas herramientas, enfoques y metodologías en la gestión operacional de una organización: nuevas tecnologías, *just in time*, industria 4.0

08

Desarrollar la comunicación estratégica de la empresa en todas sus áreas

09

Desarrollar un liderazgo en cualquier organización

07

Organizar una gestión del cambio en la organización

10

Analizar los nuevos métodos de estructuración y gestión del emprendimiento



06

Estructura y contenido

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales de TECH Universidad es un programa diseñado a su medida que se imparte en formato 100% online para que usted mismo elija el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 12 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que sienta las bases de su éxito en la investigación en Ciencias Empresariales.



“

Sumérgete en el estudio de este completísimo temario y logra la capacitación que necesitas para dar un cambio positivo a tu carrera”

Plan de estudios

Este Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales ha sido creado para permitir al alumnado adquirir los conocimientos necesarios en esta materia, de una manera intensiva y eficiente. Una ocasión para mejorar su capacitación, con la comodidad del método online más eficaz del mercado docente. TECH le brinda la oportunidad de incorporar los conocimientos de esta área a su currículum académico. Pero además, con este plan de estudios, accederá a una forma de trabajo diseñada para ser totalmente compatible con su vida profesional o personal.

Durante este máster, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales, que le permitirá adquirir las habilidades necesarias para desarrollarse profesionalmente en un entorno real. De esta manera, el temario está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

Un plan pensado para el profesional, enfocado a su mejora profesional y que le preparará para alcanzar la excelencia en el ámbito de la investigación en Ciencias Empresariales. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 12 meses y se distribuye en 10 módulos:

Módulo 1	Investigación en Ciencias Sociales
Módulo 2	Herramientas del investigador
Módulo 3	Dirección de personas y gestión del talento
Módulo 4	Comunicación estratégica
Módulo 5	Marketing
Módulo 6	Finanzas
Módulo 7	Operaciones
Módulo 8	Tecnologías e información en la empresa digital
Módulo 9	Habilidades directivas y liderazgo
Módulo 10	Innovación e iniciativa emprendedora

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Investigación en Ciencias Sociales

1.1. Introducción a la metodología investigadora	1.2. Metodologías en la economía y el <i>Management</i>	1.3. Fuentes de datos	1.4. Fundamentos de estadística
1.5. Investigación en economía	1.6. Investigación en <i>Management</i>	1.7. Diseño de un estudio de mercado	1.8. Historia de la economía y la empresa
1.9. Corrientes filosóficas en economía y empresa	1.10. Nuevas tendencias		

Módulo 2. Herramientas del investigador

2.1. Redacción de informes y tesis	2.2. Uso de gestores de bases de datos	2.3. Cienciometría y bases de datos científicas	2.4. Hoja de cálculo para economía y finanzas
2.5. Fuentes bibliográficas	2.6. Búsqueda avanzada en internet	2.7. Paquetes estadísticos	2.8. Herramientas de análisis de datos
2.9. Fundamentos de algoritmia	2.10. Nuevas tendencias		

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

<p>3.1. Comportamiento organizacional</p> <p>3.1.1. Teoría de las organizaciones</p> <p>3.1.2. Factores claves para el cambio en las organizaciones</p> <p>3.1.3. Estrategias corporativas, tipologías y gestión del conocimiento</p>	<p>3.2. Dirección estratégica de personas</p> <p>3.2.1. Dirección de personas y alineación estratégica</p> <p>3.2.2. Plan estratégico de Recursos Humanos: diseño e implementación</p> <p>3.2.3. Análisis de puestos de trabajo: diseño y selección de personas</p> <p>3.2.4. Capacitación y desarrollo profesional</p>	<p>3.3. Desarrollo directivo y liderazgo</p> <p>3.3.1. Capacidades directivas: competencias y habilidades del siglo XXI</p> <p>3.3.2. Habilidades no directivas</p> <p>3.3.3. Mapa de competencias y habilidades</p> <p>3.3.4. Liderazgo y dirección de personas</p>	<p>3.4. Negociación y gestión de conflictos</p> <p>3.4.1. Objetivos de la negociación: elementos diferenciadores</p> <p>3.4.2. Técnicas de negociación efectiva</p> <p>3.4.3. Conflictos: factores y tipologías</p> <p>3.4.4. Gestión eficiente de conflictos: negociación y comunicación</p>
<p>3.5. Comunicación directiva</p> <p>3.5.1. Estrategia corporativa y comunicación directiva</p> <p>3.5.2. Comunicación interna: influencia e impacto</p> <p>3.5.3. Comunicación interpersonal: habilidades y gestión de equipos</p>	<p>3.6. Gestión de equipos y desempeño de personas</p> <p>3.6.1. Entorno multicultural y multidisciplinar</p> <p>3.6.2. Gestión de equipos y de personas</p> <p>3.6.3. Coaching y desempeño de personas</p> <p>3.6.4. Reuniones directivas: planificación y gestión de tiempos</p>		

Módulo 4. Comunicación estratégica

<p>4.1. La comunicación en las organizaciones</p> <p>4.1.1. La revolución de la tecnología de la información</p> <p>4.1.2. Tipos de sistemas de información para la dirección</p> <p>4.1.3. La organización informal</p>	<p>4.2. Comunicación interna y plan de comunicación integral</p> <p>4.2.1. Marketing y comunicación de RR.HH</p> <p>4.2.2. Programación, ejecución y evaluación del plan</p> <p>4.2.3. Barreras para la comunicación empresarial</p>	<p>4.3. Comunicación interpersonal</p> <p>4.3.1. Lenguaje del cuerpo</p> <p>4.3.2. Comunicación asertiva</p> <p>4.3.3. Entrevistas</p>	<p>4.4. Comunicación abierta</p> <p>4.4.1. La franqueza y la resolución de problemas</p> <p>4.4.2. Detección de comportamientos insolidarios</p> <p>4.4.3. Escucha activa</p>
<p>4.5. Habilidades personales e influencia</p> <p>4.5.1. Impacto e influencia</p> <p>4.5.2. Oratoria</p> <p>4.5.3. Dominio del estrés</p> <p>4.5.4. Gestión del tiempo</p>	<p>4.6. Conflictos en las organizaciones</p> <p>4.6.1. Conflictos interpersonales</p> <p>4.6.2. Condiciones de conflictividad</p> <p>4.6.3. Consecuencias de los conflictos</p>	<p>4.7. Negociación</p> <p>4.7.1. Negociación intercultural</p> <p>4.7.2. Enfoques para la negociación</p> <p>4.7.3. Técnicas de negociación efectiva</p> <p>4.7.4. La reestructuración</p>	<p>4.8. Dirección internacional de personas y gestión de la diversidad</p> <p>4.8.1. Gestión del talento en compañías internacionales</p>

Módulo 5. Marketing

5.1. Introducción a la investigación en Marketing

- 5.1.1. Los mercados
- 5.1.2. El concepto de empresa entorno al mercado

5.2. CRM y fidelización

- 5.2.1. Las relaciones con clientes
- 5.2.2. Herramientas para la fidelización
- 5.2.3. Arquitectura de un CRM

5.3. Marketing estratégico

- 5.3.1. El Marketing y sus límites
- 5.3.2. Fundamentos de estrategia de mercados
- 5.3.3. Toma de decisiones en Marketing estratégico

5.4. Marketing operacional

- 5.4.1. Análisis comparativo del Marketing estratégico y operacional
- 5.4.2. Herramientas del Marketing operacional

5.5. Inteligencia competitiva

- 5.5.1. Inteligencia organizacional
- 5.5.2. Tipos y características de la inteligencia
- 5.5.3. El ciclo de inteligencia
- 5.5.4. Métodos y herramientas de la inteligencia competitiva

5.6. Business intelligence

- 5.6.1. Plataformas de datos
- 5.6.2. Herramientas de análisis de datos
- 5.6.3. Los *Data Warehouse*

5.7. Atención al cliente

- 5.7.1. La atención al cliente y su diagnóstico
- 5.7.2. Atención al cliente y calidad

5.8. Gestión de producto

- 5.8.1. Importancia, valor y complejidad del producto
- 5.8.2. Evolución del rol del product manager

5.9. Marketing internacional

- 5.9.1. Efectos de la globalización en el Marketing
- 5.9.2. Especificidades del Marketing internacional

5.10. Tendencias de futuro

- 5.10.1. Cambios en la demanda
- 5.10.2. Nuevas herramientas de Marketing: realidad virtual, realidad aumentada, plataformas, etc.

Módulo 6. Finanzas

6.1. Introducción a la investigación en finanzas

- 6.1.1. Información financiera y asimetría informativa
- 6.1.2. Usos y utilidades de la información contable y la información económico-financiera

6.2. Fundamentos financieros

- 6.2.1. Toma de decisiones en finanzas
- 6.2.2. Elementos financieros de una empresa
- 6.2.3. Análisis financiero
- 6.2.4. Métodos de valoración financiera

6.3. Fundamentos contables

- 6.3.1. Historia de la contabilidad
- 6.3.2. Tipos de contabilidad
- 6.3.3. El ciclo contable
- 6.3.4. Los estados contables
- 6.3.5. Contabilidad internacional

6.4. Fundamentos de Economía

- 6.4.1. Ciencia económica
- 6.4.2. Bienes, factores y agentes productivos
- 6.4.3. Economía y empresa: agente empresarial
- 6.4.4. Principales problemas económicos

6.5. Control de gestión

- 6.5.1. El proceso de control
- 6.5.2. Diseño de un sistema de control
- 6.5.3. Indicadores de control y cuadros de mando
- 6.5.4. *Benchmarks*

6.6. Riesgos financieros

- 6.6.1. Concepto de riesgo y su gestión
- 6.6.2. Elementos y lenguajes de los riesgos
- 6.6.3. Principales riesgos de mercado, financieros y operacionales

6.7. Mercados de capitales

- 6.7.1. Tipos de mercados de capitales y productos comercializados
- 6.7.2. Funcionamiento de los mercados de capitales
- 6.7.3. Mercados eficientes

6.8. Financiación

- 6.8.1. Estructura financiera
- 6.8.2. Financiación tradicional
- 6.8.3. Financiación alternativa

6.9. Auditoría

- 6.9.1. Normas contables y control de la información contable
- 6.9.2. Estructuras de control interno
- 6.9.3. Auditoría externa

6.10. Tendencias de futuro

- 6.10.1. Criptodivisas
- 6.10.2. El auge del capital privado
- 6.10.3. Otras tendencias

Módulo 7. Operaciones

7.1. Introducción a la investigación en operaciones

- 7.1.1. Especificidad de las operaciones en empresas industriales
- 7.1.2. Especificidad de las operaciones en empresas comerciales y de servicios

7.2. Fundamentos de las operaciones

- 7.2.1. La cadena de valor y su transformación
- 7.2.2. Retos en las operaciones contemporáneas
- 7.2.3. Medioambiente y operaciones

7.3. Enfoques en calidad

- 7.3.1. Definiciones académicas de calidad
- 7.3.2. Evolución histórica del fenómeno de la calidad
- 7.3.3. Calidad normativa, sistemas de gestión y costes
- 7.3.4. Calidad total
- 7.3.5. Planificación y gestión de la calidad
- 7.3.6. Herramientas en la calidad

7.4. *Just in time y lean manufacturing*

- 7.4.1. Enfrentar despilfarros e ineficiencias
- 7.4.2. *Just in time*
- 7.4.3. *Lean manufacturing*

7.5. Gestión de la cadena de suministro SCM

- 7.5.1. La logística y la producción
- 7.5.2. Planificación de la producción
- 7.5.3. Fenómenos logísticos
- 7.5.4. Estrategias de gestión integrada de la cadena de suministro
- 7.5.4. Herramientas de SCM: evaluación de la cadena, *Sourcing*, ECR, inventarios estratégicos, etc.

7.6. Operaciones en servicios

- 7.6.1. La empresa de servicios
- 7.6.2. La empresa comercial
- 7.6.3. Desajustes de oferta y demanda
- 7.6.4. Estrategias de ajuste

7.7. Industria 4.0

- 7.7.1. Evolución e historia industrial
- 7.7.2. Factores de la cuarta revolución
- 7.7.3. Transformación digital
- 7.7.4. Fabricación inteligencia
- 7.7.5. Retos de seguridad y otros retos

7.8. Tecnologías industriales

- 7.8.1. ERPs
- 7.8.2. PLMS
- 7.8.3. Fabricación aditiva
- 7.8.4. Robótica

7.9. *Outsourcing*

- 7.9.1. El fenómeno del *Outsourcing* en las operaciones
- 7.9.2. Ventajas e inconvenientes
- 7.9.3. El *Outsourcing* en el sector público

7.10. Tendencias de futuro

- 7.10.1. La nube y la virtualización de las infraestructuras
- 7.10.2. La emergencia ambiental
- 7.10.3. Desarrollo rápido de productos

Módulo 8. Tecnologías e información en la empresa digital

8.1. Los sistemas de información y la estrategia de organización

- 8.1.1. Introducción a las TIC
- 8.1.2. Tipologías
- 8.1.3. Influencia de las TIC
- 8.1.4. Ventajas competitivas y web 2.0

8.2. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)

- 8.2.1. Componentes
- 8.2.2. Evolución de la infraestructura
- 8.2.3. La administración de la infraestructura de las TIC

8.3. Hardware y Software

- 8.3.1. El hardware
- 8.3.2. Tendencias en el hardware
- 8.3.3. Integración y competición
- 8.3.4. El software y plataformas
- 8.3.5. Web 2.0 y software Web

8.4. Las redes

- 8.4.1. Redes corporativas y tecnologías de la conectividad
- 8.4.2. Tipos y medio de transmisión
- 8.4.3. Internet, la Web, la Web 2.0 y la Web 3.0
- 8.4.4. Comunicación móvil y wifi

8.5. Las bases de datos

- 8.5.1. Organización tradicional de archivos
- 8.5.2. Sistemas de gestión de bases de datos
- 8.5.3. Almacenes de datos y minería de datos

8.6. Sistemas de empresa

- 8.6.1. La gestión de la cadena de suministro
- 8.6.2. La gestión de las relaciones con clientes
- 8.6.3. Tendencias de los sistemas de empresa

8.7. Otras aplicaciones de las TIC a los negocios

- 8.7.1. Sistemas de ayuda a la toma de decisiones
- 8.7.2. Comercio electrónico
- 8.7.3. *E-marketplaces*

8.8. Planificación e implantación de los sistemas de información

- 8.8.1. Conceptos básicos y el plan de sistemas
- 8.8.2. Análisis de requisitos y diseño
- 8.8.3. Metodologías para el desarrollo de SI

8.9. Seguridad en los sistemas de información

- 8.9.1. Software malicioso
- 8.9.2. Vulnerabilidades de los SI
- 8.9.3. Delitos informáticos

8.10. Cuestiones éticas, sociales y políticas de los sistemas de información

- 8.10.1. Información y propiedad intelectual
- 8.10.2. Responsabilidad y limitaciones
- 8.10.3. Calidad de los datos

Módulo 9. Habilidades directivas y liderazgo

9.1. Las personas en las organizaciones

- 9.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 9.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 9.1.3. Coaching y gestión de equipos
- 9.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad

9.2. Gestión del talento

- 9.2.1. Gestión del capital humano
- 9.2.2. Entorno, estrategia y métrica
- 9.2.3. Innovación en la gestión de personas

9.3. Desarrollo directivo y liderazgo

- 9.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 9.3.2. Motivación
- 9.3.3. Inteligencia emocional
- 9.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
- 9.3.5. Reuniones eficaces

9.4. Gestión del cambio

- 9.4.1. Análisis del rendimiento
- 9.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
- 9.4.3. Gestión de procesos de cambio
- 9.4.4. Gestión de equipos multiculturales

9.5. Comunicación estratégica

- 9.5.1. Comunicación interpersonal
- 9.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 9.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 9.5.4. Barreras para la comunicación empresarial

9.6. Negociación y gestión de conflictos

- 9.6.1. Técnicas de negociación efectiva
- 9.6.2. Conflictos interpersonales
- 9.6.3. Negociación intercultural

Módulo 10. Innovación e iniciativa emprendedora

10.1. Introducción a la investigación en *Entrepreneurship*

- 10.1.1. Iniciativa emprendedora
- 10.1.2. Virtudes y defectos de un plan de negocio

10.2. Introducción a la investigación en innovación

- 10.2.1. Semblanza histórica de la innovación empresarial
- 10.2.2. Procesos de transferencia tecnológica

10.3. Creatividad

- 10.3.1. El marco teórico de la ideación y creación
- 10.3.2. Creatividad e innovación
- 10.3.3. Empresas creativas
- 10.3.4. Herramientas creativas
- 10.3.5. Selección de ideas

10.4. Emprendimientos ágiles

- 10.4.1. El modelo *Lean Startup*
- 10.4.2. Desarrollo de productos y servicios con *Agile*
- 10.4.3. DevOps en los emprendimientos TIC

10.5. Gestión de la innovación

- 10.5.1. Análisis de los tipos de innovación
- 10.5.2. Palancas de la innovación
- 10.5.3. Alcance de la innovación
- 10.5.4. Análisis comparado de casos de innovación
- 10.5.6. Gestión del I+D

10.6. Contexto emprendedor: sociedad de la información

- 10.6.1. El emprendedor y su tiempo
- 10.6.2. Oportunidades y retos del emprendedor contemporáneo

10.7. Globalización

- 10.7.1. La globalización
- 10.7.2. Abogado y detractores
- 10.7.3. Influencia en el proyecto emprendedor
- 10.7.4. Análisis económico de los entornos internacionales

10.8. Gestión de proyectos

- 10.8.1. El plan de negocio
- 10.8.2. Gestión convencional de proyectos
- 10.8.2. Gestión ágil de proyectos

10.9. Intraemprendimiento

- 10.9.1. Especificidades del intraemprendimiento
- 10.9.2. Análisis comparado de casos de intraemprendimiento

10.10. Tendencias de futuro

- 10.10.1. Nuevos nichos de emprendimiento
- 10.10.2. Emprendimiento social
- 10.10.2. Emprendimiento por personas mayores



Una experiencia única que te permitirá dar un impulso a tu desarrollo profesional”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales es un programa dirigido a profesionales que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de llevar a cabo con éxito su labor y avanzar en su carrera profesional.



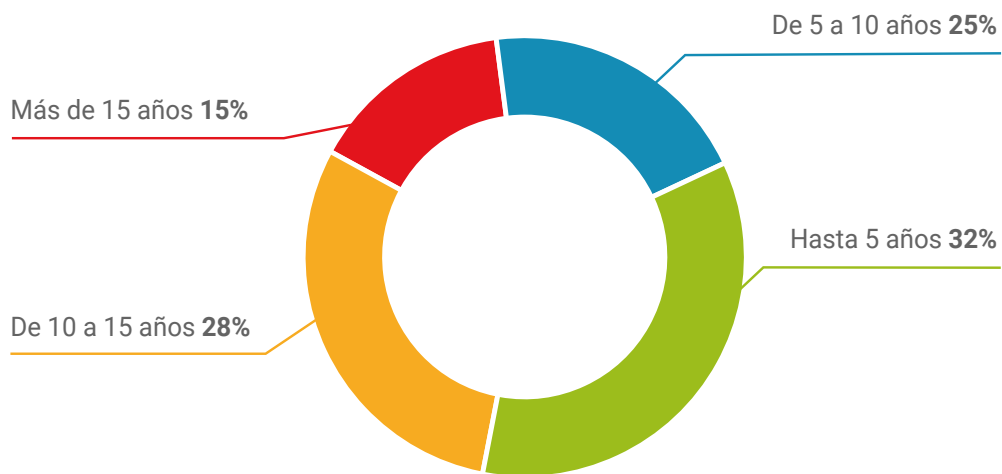


Nuestros alumnos nos eligen en busca de una mejora profesional, y la mayoría de ellos la consiguen

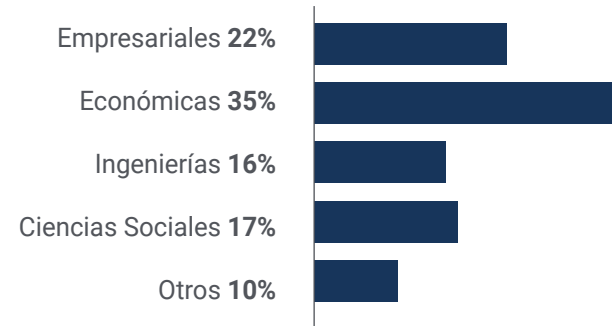
Edad media

Entre **35** y **45** años

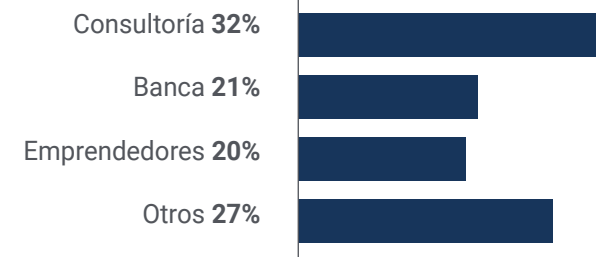
Años de experiencia



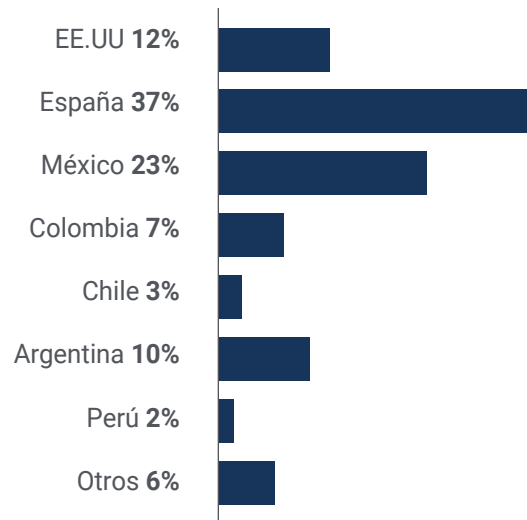
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Rosa Pérez

Asesora empresarial

“Desde que era muy joven me había interesado por el mundo de la investigación empresarial. Sin embargo, aunque realicé la carrera de Empresariales, nunca me había decidido a especializarme en este campo. Por suerte, TECH me ofreció la posibilidad de realizar este Máster Título Propio que me permitió adquirir una capacitación superior y dedicarme a lo que siempre había soñado, el asesoramiento de empresas”

09

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el sector, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el máster de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





“

Contamos con un equipo docente con amplia experiencia que te ayudará a especializarte en este sector”

Director Invitado Internacional

Distinguido en diversas ocasiones por su encomiable labor en el ámbito de la **Administración** y **Finanzas**, el Doctor Raghavendra Rau tiene una destacada trayectoria a nivel internacional. Su pasión por los **Negocios** lo ha llevado a impartir **conferencias** en instituciones académicas de todo el mundo, compartiendo así, criterios innovadores sobre **Economía** y **Gestión Empresarial**.

India, Francia y Reino Unido son algunos de los países de las compañías con las cuales ha colaborado como asesor. Su **enfoque disruptivo** y su habilidad para simplificar conceptos han hecho de él un referente a nivel global. Por todo ello, ha recibido **premios** de diversas entidades como el Instituto Indio de la Administración, del cual es egresado.

Además, es **Fundador** y **Director Académico** del Centro de Finanzas Alternativas de Cambridge y sus intereses de investigación incluyen el estudio de cómo los inversores y las empresas adquieren y utilizan la información. Sus principales áreas de trabajo se centran en las **Finanzas Empresariales**, la **Valoración de Activos**, la **Economía de la Información** y las **Finanzas Conductuales**. Estas especializaciones y su larga experiencia le llevaron a formar parte del grupo de **Finanzas** de la Cambridge Judge Business School, que se centra en las decisiones financieras y de inversión de empresas e instituciones.

El Doctor Raghavendra Rau ha ocupado puestos de prestigio como la **Dirección de Barclays Global Investors** en 2008, la cual era la mayor gestora de activos del mundo, en San Francisco. También, ha sido invitado a intervenir en charlas de la **Conferencia Internacional de Finanzas FORE** y al **Foro Internacional de FinTech, InsurTech y Blockchain**. Por otra parte, en 2017 publicó su libro *Breve introducción a las finanzas empresariales*, que se suma a los numerosos artículos y capítulos financieros que ha escrito a lo largo de su carrera.



Dr. Rau, Raghavendra

- Director Académico del Centro de Finanzas Alternativas de la Universidad de Cambridge, Reino Unido
- Catedrático de Finanzas Sir Evelyn de Rothschild en la Universidad de Cambridge
- Director de la Gestora de Activos Barclays Global Investors
- Presidente de la Asociación Europea de Finanzas
- Vicepresidente de la Asociación de Gestión Financiera
- Editor asociado de la Revista de Finanzas Corporativas
- Doctor en Administración por el Instituto Europeo de Administración de Negocios
- Máster en Administración por el Instituto Europeo de Administración de Negocios
- Graduado en Química por la Universidad de Delhi, India
- Miembro de: Grupo de Finanzas de Cambridge Judge Business School

“

Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

10

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, con TECH, encontrará grandes posibilidades de conseguirlo. Para ello, TECH cuenta con la ecuación perfecta para una especialización de calidad: un temario altamente actualizado y unos docentes de referencia internacional. Sin duda, una oportunidad única que le ayudará a dar un impulso a su carrera en poco tiempo.



“

Nuestro reto es generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional y, por ello, nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Con este programa podrás avanzar de manera drástica en su profesión, aunque no cabe duda de que para ello, tendrá que realizar una inversión en diferentes ámbitos, como el económico, profesional y personal.

Sin embargo, el objetivo es mejorar en su vida profesional y, para ello, es necesario luchar.

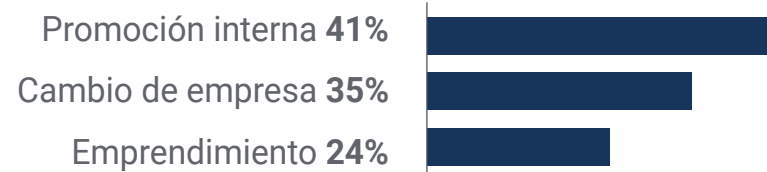
La mejor manera de lograr un cambio profesional es aumentando tu capacitación. Así que no dejes de estudiar en TECH.

Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



11

Beneficios para tu empresa

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

Tu figura es indispensable para realizar investigaciones de gran relevancia en el ámbito empresarial”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

Poder trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.





Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

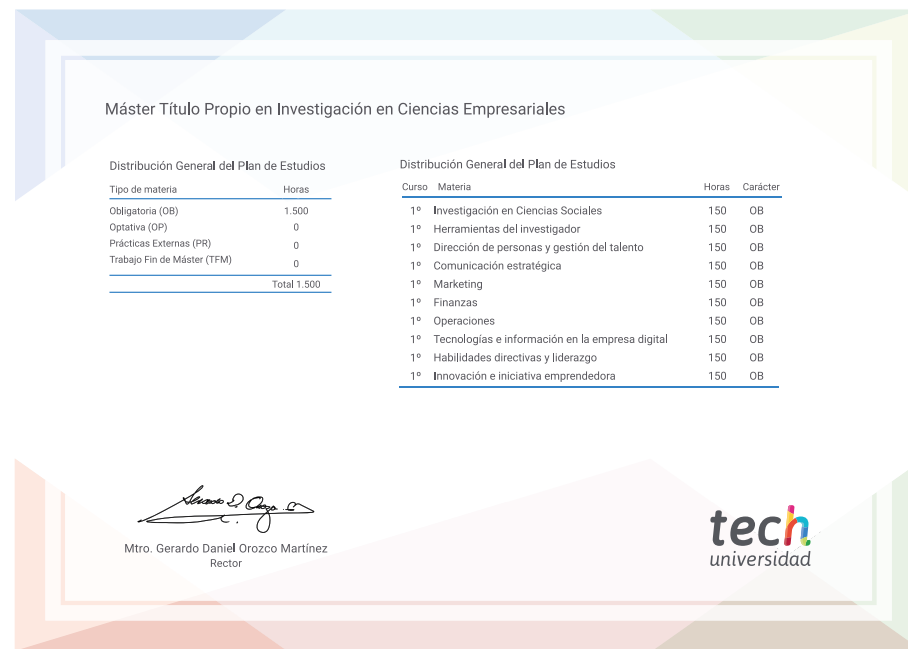
Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Empresariales**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Investigación en Ciencias Empresariales

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Investigación en
Ciencias Empresariales

Index

▲ 1.56