

# Máster Título Propio

## Investigación en Ciencias Económicas

M I C E



## Máster Título Propio Investigación en Ciencias Económicas

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-investigacion-ciencias-economicas](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-investigacion-ciencias-economicas)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competencias

---

*pág. 20*

06

Estructura y contenido

---

*pág. 24*

07

Metodología

---

*pág. 34*

08

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 42*

09

Dirección del curso

---

*pág. 46*

10

Impacto para tu carrera

---

*pág. 50*

11

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 54*

12

Titulación

---

*pág. 58*

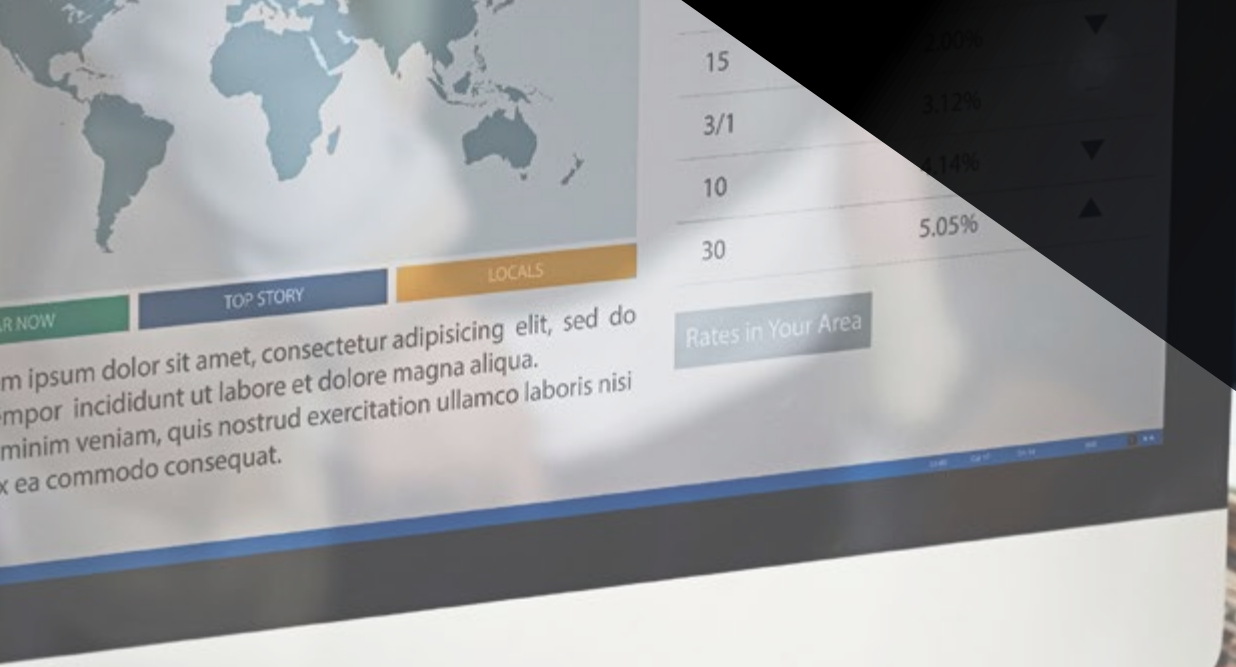
# 01

# Bienvenida

La Investigación en Ciencias Económicas es una disciplina que demanda profesionales con una elevada cualificación que sean capaces de adaptarse a los cambios del entorno, utilizando las herramientas disponibles para realizar análisis exhaustivos sobre los mercados y agentes económicos, los cambios en los gustos de los consumidores, las normativas económicas y, en definitiva, todos los actores y mecanismos nacionales e internacionales relacionados con la economía. Por ello, este programa ofrece las competencias necesarias para realizar, de forma completa, una investigación en esta área. También incluye un conjunto innovador de recursos multimedia, enriquecido por 10 *Masterclasses*. Impartidas por un destacado experto internacional en Ciencias Económicas, estas lecciones brindarán al empresario las habilidades esenciales para alcanzar el éxito profesional.



Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas  
TECH Universidad



“

*¡Escala hacia la cumbre de tu trayectoria empresarial junto a TECH! Accederás a 10 Masterclasses únicas, creadas por un experto en Ciencias Económicas de renombre internacional”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.





“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Nuestro objetivo es habilitarle para desarrollarse en esta área de actuación: alcanzar el nivel de conocimiento necesario para poder realizar una completa investigación en cualquier área de las Ciencias Económicas, desde su ideación y su planteamiento hasta su difusión.



“

*Tener experiencia internacional, compromiso ético y visión de negocio son algunas de las características más demandadas en los directivos de la era digital”*

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos.

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas capacitará al alumno para:

01

Acercarse a las bases de la Economía y el coste de oportunidad

04

Revisar producción y costes, estructuras de mercado y macromagnitudes

02

Repasar los conceptos de oferta y demanda

05

Ver qué es la oferta y la demanda agregada

03

Actualizarse en terminología económica

06

Aprender sobre política internacional monetaria



07

Conocer las bases metodológicas de una investigación en Economía

09

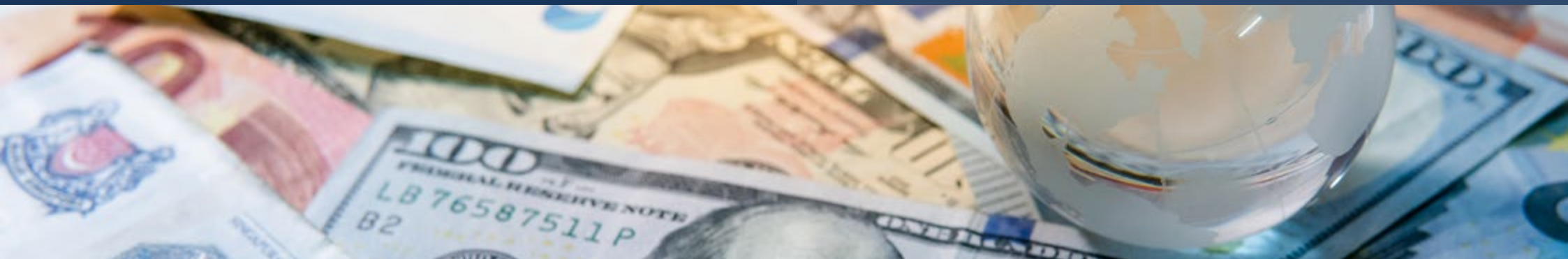
Aprender cuáles son y cómo se utilizan las diferentes herramientas necesarias en una investigación en Ciencias Económicas

08

Aprender a manejar la Estadística y las fuentes de datos

10

Aprender a escribir tesis e informes sobre las Ciencias Económicas



11

Aprender a realizar una investigación en economía manejando los datos y herramientas necesarias para ello

13

Aprender a investigar en Economía en un contexto internacional

12

Aprender lo que es la Economía conductual

14

Reconocer las instituciones y organismos económicos internacionales



15

Saber los fundamentos de la fiscalidad internacional

18

Aprender los mercados bursátiles

16

Aproximarse a los métodos de investigación en Economía Industrial

19

Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones

17

Estudiar la Economía de los mercados y su eficiencia

20

Entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y emprendimiento

# 05 Competencias

Después de superar las evaluaciones del Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora.





“

*Este programa te permitirá adquirir las competencias necesarias para ser más brillante en tu labor diaria”*

01

Manejar los riesgos globales

02

Extraer datos de los mercados de capitales y ser competente en *corporate finance*

03

Explorar la *sharing economy*

04

Diseñar un estudio de mercado

05

Explorar la crisis industrial

06

Analizar los diferentes mercados financieros y sus características

07

Reconocer los diferentes organismos supervisores de los mercados financieros

09

Realizar una investigación en economía financiera

08

Analizar los nuevos métodos de estructuración y gestión del emprendimiento

10

Reconocer los aspectos psicológicos de la economía, la toma de decisiones y la economía del comportamiento



06

# Estructura y contenido

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas de TECH Universidad es un programa desarrollado a su medida que se imparte en formato 100% online para que elija el momento y lugar que mejor se adapten a su disponibilidad, horarios e intereses.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 12 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que sienta las bases para su éxito como investigador en el ámbito de las Ciencias Económicas.







“

*Nuestro completísimo temario te permitirá desarrollar las destrezas necesarias para tu práctica diaria”*

## Plan de estudios

Este programa ha sido creado para permitir al alumnado adquirir los conocimientos necesarios en esta materia, de una manera intensiva y eficiente. Una ocasión para mejorar su capacitación, con la comodidad del método online más eficaz del mercado docente. TECH le brinda la oportunidad de incorporar los conocimientos de esta área a su especialización académica. Pero además, con este Máster Título Propio, accederá a una forma de trabajo diseñada para ser totalmente compatible con tu vida profesional o personal.

A lo largo este programa, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales, que le dará la capacitación necesaria para desarrollarse en el mundo real.

De esta manera, el contenido del Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

Un plan pensado para usted, enfocado a su mejora profesional y que le preparará para alcanzar la excelencia en el ámbito de las Ciencias Económicas. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla en 12 meses y se divide en 10 módulos:

<b>Módulo 1</b>	Fundamentos de la Economía
<b>Módulo 2</b>	Investigación en Ciencias Sociales
<b>Módulo 3</b>	Herramientas del investigador
<b>Módulo 4</b>	Economía de la empresa
<b>Módulo 5</b>	Economía conductual
<b>Módulo 6</b>	Economía financiera
<b>Módulo 7</b>	Economía del comercio internacional
<b>Módulo 8</b>	Economía industrial
<b>Módulo 9</b>	Instrumentos y mercados financieros
<b>Módulo 10</b>	Innovación e iniciativa emprendedora



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## Módulo 1. Fundamentos de la Economía

### 1.1. Introducción a la Economía y el coste de oportunidad

- 1.1.1. Economía: principios y definiciones
- 1.1.2. El coste de oportunidad
- 1.1.3. El punto de equilibrio

### 1.2. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado

- 1.2.1. Mercados y tipos de mercado
- 1.2.2. Demanda de mercado
- 1.2.3. Oferta de mercado
- 1.2.4. Equilibrio y elasticidad

### 1.3. Términos económicos actuales y generales

- 1.3.1. Conceptos básicos
- 1.3.2. Historia
- 1.3.3. Terminología economista

### 1.4. Producción y costes

- 1.4.1. El proceso de producción
- 1.4.2. Costes fijos y variables
- 1.4.3. Curvas de costes
- 1.4.4. Costes marginales

### 1.5. Estructuras de mercado

- 1.5.1. Estructuras de mercado
- 1.5.2. Competencia perfecta
- 1.5.3. Monopolio

### 1.6. Macromagnitudes básicas

- 1.6.1. Actividad económica
- 1.6.2. PIB
- 1.6.3. Índices de precios
- 1.6.4. Flujo circular de la renta

### 1.7. Modelo de oferta y demanda agregada

- 1.7.1. Demanda agregada
- 1.7.2. Multiplicador keynesian
- 1.7.3. Oferta agregada
- 1.7.4. Políticas macroeconómicas

### 1.8. Política monetaria I

- 1.8.1. La política monetaria
- 1.8.2. El dinero y sus funciones
- 1.8.3. El dinero en circulación

### 1.9. Política monetaria II

- 1.9.1. La demanda de dinero
- 1.9.2. Equilibrio en el mercado de dinero
- 1.9.3. UE

### 1.10. Relaciones económicas entre países

- 1.10.1. Comercio internacional
- 1.10.2. El tipo de cambio
- 1.10.3. La balanza de pagos
- 1.10.4. Teorías del tipo de cambio

## Módulo 2. Investigación en Ciencias Sociales

### 2.1. Introducción a la metodología investigadora

### 2.2. Metodologías en la Economía y el *management*

### 2.3. Fuentes de datos

### 2.4. Fundamentos de estadística

### 2.5. Investigación en Economía

### 2.6. Investigación en *management*

### 2.7. Diseño de un estudio de mercado

### 2.8. Historia de la Economía y la empresa

### 2.9. Corrientes filosóficas en Economía y empresa

### 2.10. Nuevas tendencias

**Módulo 3.** Herramientas del investigador

3.1. Redacción de informes y tesis	3.2. Uso de gestores de bases de datos	3.3. Cienciometría y bases de datos científicas	3.4. Hoja de cálculo para Economía y Finanzas
3.5. Fuentes bibliográficas	3.6. Búsqueda avanzada en internet	3.7. Paquetes estadísticos	3.8. Herramientas de análisis de datos
3.9. Fundamentos de algoritmia	3.10. Nuevas tendencias		

**Módulo 4.** Economía de la empresa

4.1. Introducción a la investigación en Economía de la empresa	4.2. La empresa y su organización	4.3. Finanzas	4.4. Operaciones
4.5. Recursos humanos	4.6. Comunicación	4.7. Sistemas de información	4.8. Estrategia
4.9. Marketing	4.10. Tendencias de futuro		

**Módulo 5.** Economía conductual

5.1. Introducción a la investigación en Economía conductual	5.2. Fundamentos de Economía conductual o del comportamiento	5.3. Psicología de la Economía	5.4. La elección en Economía
5.5. Procesos de toma de decisión	5.6. Marcos	5.7. Finanzas conductuales	5.8. Aplicaciones generales
5.9. Críticas a la Economía del comportamiento	5.10. Tendencias de futuro		

**Módulo 6.** Economía financiera

6.1. Introducción a la investigación en Economía financiera	6.2. Fundamentos económico-financieros	6.3. Fundamentos contables	6.4. <i>Corporate finance</i>
6.5. Control económico financiero	6.6. Riesgos globales	6.7. Mercados de capitales	6.8. Financiación
6.9. Auditoría	6.10. Tendencias de futuro		

### Módulo 7. Economía del comercio internacional

7.1. Introducción a la investigación en Economía internacional	7.2. Fundamentos de la Economía internacional	7.3. Historia de la Economía Internacional	7.4. Instituciones y organismos económicos internacionales
7.5. Diplomacia económica	7.6. Análisis de países	7.7. Globalismo económico	7.8. Fiscalidad internacional
7.9. Bloques económicos y relaciones internacionales	7.10. Tendencias de futuro		

### Módulo 8. Economía industrial

8.1. Introducción a la investigación en Economía industrial	8.2. Fundamentos de Economía Industrial	8.3. Economía, mercados y eficiencia	8.4. Economía e innovación
8.5. La Economía de los servicios	8.6. La Economía de internet	8.7. <i>Sharing economy</i> y Economía de plataformas	8.8. Crisis industrial y destrucción creativa
8.9. Empresas públicas y mercado	8.10. Tendencias de futuro		

**Módulo 9. Instrumentos y mercados financieros****9.1. Los mercados financieros**

- 9.1.1. Características de los mercados financieros
- 9.1.2. Funciones de los mercados financieros
- 9.1.3. Componentes de los mercados financieros

**9.2. Tipos de mercados financieros**

- 9.2.1. Mercados financieros según derechos negociados
- 9.2.2. Mercados financieros según plazo de los activos negociados
- 9.2.3. Mercados financieros según el instante de emisión de activos
- 9.2.4. Mercados financieros según su estructura organizativa
- 9.2.5. Mercados financieros según el momento de la entrega del activo

**9.3. Organismos supervisores de los mercados financieros**

- 9.3.1. Banco Central Europeo y Banco de España
- 9.3.2. Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones
- 9.3.3. Comisión Nacional del Mercado de valores

**9.4. Mercados bursátiles**

- 9.4.1. La Bolsa de Valores
- 9.4.2. Mercados de Futuros
- 9.4.3. Mercados de Opciones

**9.5. Mercado de renta fija**

- 9.4.1. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo
- 9.5.2. Mercado de Deuda Pública
- 9.5.3. Mercado AIAF

**9.6. Mercado de renta variable**

- 9.6.1. Sistemas de *trading*
- 9.6.2. CNMV y regulación del mercado
- 9.6.3. Títulos Valores y operaciones de la bolsa
- 9.6.4. Salidas a bolsa

**9.7. Mercados de futuros**

- 9.7.1. Contratos a plazo o *forwards*
- 9.7.2. Futuros sobre interés
- 9.7.3. Futuros sobre tipos de cambio
- 9.7.4. Futuros sobre índices bursátiles

**9.8. Mercados de opciones**

- 9.8.1. Operaciones especulativas
- 9.8.2. Operaciones de arbitraje continuo
- 9.8.3. El precio de un contrato de opción
- 9.8.4. Utilización de las opciones en cobertura
- 9.8.5. Características de una cartera de opciones

**9.9. Productos derivados OTC**

- 9.9.1. Los mercados de FRAs
- 9.9.2. *Swap*
- 9.9.3. *Cap, Floor y Collar*

**9.10. Mercado de divisas**

- 9.10.1. Funcionamiento y organismos reguladores
- 9.10.2. Operaciones *spot* de divisas
- 9.10.3. Condiciones de paridad
- 9.10.4. Cambio a moneda local

**9.11. Fondos de inversión**

- 9.11.1. Fondos de Renta Fija
- 9.11.2. Fondos de Renta Fija Mixta
- 9.11.3. Fondos de Renta Variable Mixta
- 9.11.4. Fondos de Renta Variable

**9.12. Liberalización de mercados financieros**

- 9.12.1. Eurodólares y euro-obligaciones
- 9.12.2. Nuevos títulos internacionales
- 9.12.3. Globalización

**Módulo 10. Innovación e iniciativa emprendedora**

**10.1. Introducción a la investigación en *entrepreneurship***

- 10.1.1. Iniciativa emprendedora
- 10.1.2. Virtudes y defectos de un plan de negocio

**10.2. Introducción a la investigación en innovación**

- 10.2.1. Semblanza histórica de la innovación empresarial
- 10.2.2. Procesos de transferencia tecnológica

**10.3. Creatividad**

- 10.3.1. El marco teórico de la ideación y creación
- 10.3.2. Creatividad e innovación
- 10.3.3. Empresas creativas
- 10.3.4. Herramientas creativas
- 10.3.5. Selección de ideas

**10.4. Emprendimientos ágiles**

- 10.4.1. El modelo *lean start up*
- 10.4.2. Desarrollo de productos y servicios con *Agile*
- 10.4.3. *Dev Ops* en los emprendimientos TIC

**10.5. Gestión de la innovación**

- 10.5.1. Análisis de los tipos de innovación
- 10.5.2. Palancas de la innovación
- 10.5.3. Alcance de la innovación
- 10.5.4. Análisis comparado de casos de innovación
- 10.5.5. Gestión del I+D

**10.6. Contexto emprendedor: sociedad de la información**

- 10.6.1. El emprendedor y su tiempo
- 10.6.2. Oportunidades y retos del emprendedor contemporáneo

**10.7. Globalización**

- 10.7.1. La globalización
- 10.7.2. Abogado y detractores
- 10.7.3. Influencia en el proyecto emprendedor
- 10.7.4. Análisis económico de los entornos internacionales

**10.8. Gestión de proyectos**

- 10.8.1. El plan de negocio
- 10.8.2. Gestión convencional de proyectos
- 10.8.3. Gestión ágil de proyectos

**10.9. Intraemprendimiento**

- 10.9.1. Especificidades del intraemprendimiento
- 10.9.2. Análisis comparado de casos de intraemprendimiento

**10.10. Tendencias de futuro**

- 10.10.1. Nuevos nichos de emprendimiento
- 10.10.2. Emprendimiento social
- 10.10.3. Emprendimiento por *seniors*



*Una experiencia única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto hacia un futuro laboral mejor”*





07

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.







#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

# Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas es un programa dirigido a profesionales que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de llevar a cabo con éxito su labor y avanzar en su carrera profesional.





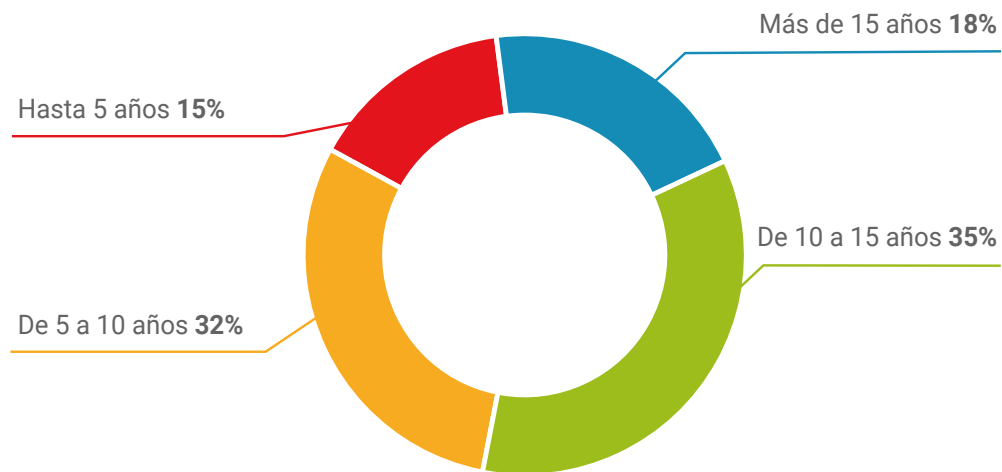
“

*Si quieres conseguir una interesante mejora en tu trayectoria profesional mientras sigues trabajando, este es tu programa”*

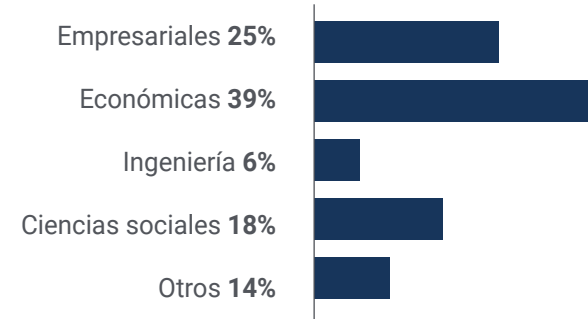
### Edad media

Entre **35** y **45** años

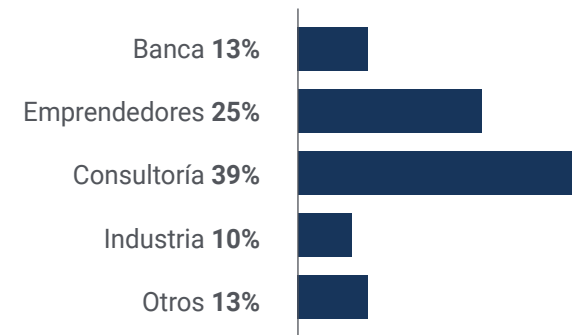
### Años de experiencia



### Formación

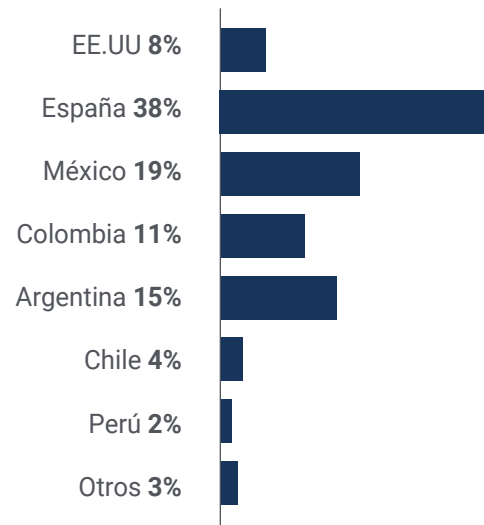


### Perfil académico



## Distribución geográfica

---



## Susana García Contreras

---

Economista

*“La realización de este programa en Investigación en Ciencias Económicas me ha permitido adquirir una visión globalizada de los negocios y del mundo económico, adquiriendo conocimientos que son fundamentales para mi labor como economista. Sin duda, una oportunidad única para superarme a nivel profesional que ha sido indispensable para encontrar un trabajo adecuado a mis capacidades”*

09

# Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el sector, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Máster Título Propio de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.



“

*Contamos con un equipo docente con amplia experiencia que te ayudará a especializarte en este sector”*

## Directora Invitada Internacional

Loretta Napoleoni, reconocida Economista y autora de exitosos *bestsellers* (*Maonomics*, *Rogue Economics* y *Terror Incorporated*), ha dejado una gran huella en el ámbito internacional gracias a su trabajo innovador y visionario. Con una amplia experiencia en **asesoramiento gubernamental** y de **organizaciones internacionales**, ha destacado por su enfoque en áreas críticas, como el **lavado de dinero** y la **lucha contra el terrorismo**.

Las **investigaciones** de Napoleoni profundizan en temas complejos, como el **terrorismo**, la **economía** y la **política exterior**, abordando cuestiones fundamentales para el futuro global. Su presencia en medios impresos no se limita a los libros, sino que sus escritos sobre lavado de dinero y economía se han publicado en periódicos financieros europeos, como **El País**, **The Guardian** y **Le Monde**. Asimismo, como voz respetada en los medios de comunicación, contribuye como comentarista regular en canales de renombre, como **CNN**, **Sky** y la **BBC**, ampliando su influencia más allá del papel.

Como suma a su prolífica carrera como **autora** y **analista**, comparte su conocimiento en entornos académicos, impartiendo cursos en instituciones tan prestigiosas como la **Judge Business School** de **Cambridge**. De hecho, su capacidad para fusionar su experiencia práctica con su profundo entendimiento teórico, la han convertido en una figura destacada en la comprensión de los entrelazados mundos del **terrorismo**, la **economía** y la **geopolítica**.

Las contribuciones de Napoleoni trascienden la academia y la escritura, ya que en los años 70 participó activamente en el **movimiento feminista** y fue una personalidad prominente en la esfera política. Además, su capacidad para prever y analizar tendencias económicas es extraordinaria, siendo una de las pocas profesionales que anticipó la **crisis crediticia** y la **recesión**, asesorando a instituciones financieras en estrategias para mitigarla. De igual forma, como **Presidenta del grupo de lucha contra la financiación del terrorismo**, para el **Club de Madrid**, logró unir a los jefes de Estado de todo el mundo para crear una nueva estrategia para la lucha contra la financiación de las redes terroristas.

Su formación académica, con un **Máster en Filosofía en Relaciones Internacionales**, obtenido en la London School of Economics, se ha enriquecido con trabajos en **bancos** y **organizaciones internacionales** en Europa y Estados Unidos, entre los que destacan el **Banco Nacional de Hungría**, el **Moscow Narodny Bank** de Reino Unido, la **Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)** y el **Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD)**.





## Dña. Napoleoni, Loretta

---

- ♦ Socia Fundador de G-Risk y Docente en Judge Business School de Cambridge, Reino Unido
- ♦ Presidenta del grupo de lucha contra la financiación del terrorismo, Club de Madrid
- ♦ Docente en la Judge Business School de Cambridge
- ♦ Autora de bestsellers (Maonomics, Rogue Economics y Terror Incorporated)
- ♦ Maestría en Filosofía en Relaciones Internacionales por la London School of Economics
- ♦ Miembro de Comité Científico de la Fundación Ideas para el Progreso (Fundación IDEAS), vinculada al PSOE

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

# 10

## Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente, y hacerlo con eficiencia contrastada. Y por ello, ponemos todos nuestros esfuerzos y herramientas a su disposición para que adquiera las habilidades y destrezas necesarias que le permitan lograr ese cambio.





“

*En TECH nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguir el cambio profesional que deseas”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Con esta especialización podrá avanzar de manera drástica en su profesión, aunque no cabe duda de que para ello, tendrá que realizar una inversión en diferentes ámbitos, como el económico, profesional y personal. Sin embargo, el objetivo es mejorar en su vida profesional y para ello, es necesario luchar.

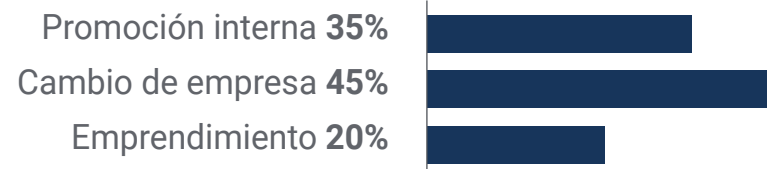
*Gracias a este programa recibirás un elevado número de ofertas laborales con las que podrás iniciar tu crecimiento profesional.*

*Realiza con nosotros este Máster Título Propio, en el que encontrarás el material más actualizado del momento y con el que podrás dar un impulso a tu carrera.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



11

# Beneficios para tu empresa

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel.

Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

*Tras superar esta especialización podrás aportar a la empresa una nueva visión de trabajo”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

**01**

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que puedan provocar cambios relevantes en la organización.

---

**02**

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

**03**

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

**04**

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la organización entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### Desarrollo de proyectos propios

Podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

---

06

### Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



A hand holding a pen over a document with a blue line graph overlaid. The background is a dark blue gradient with a white diagonal line.

“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

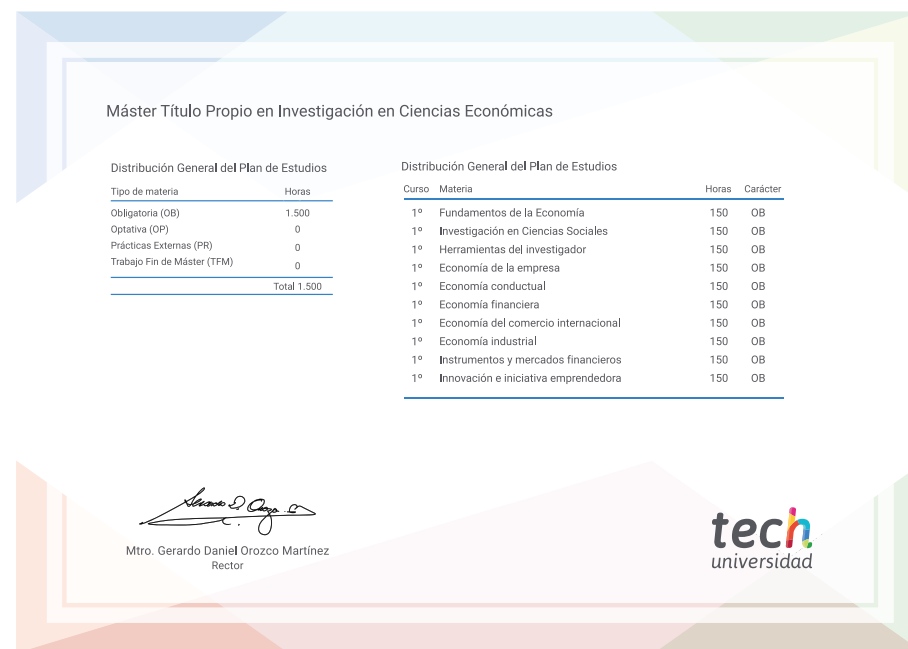
Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Investigación en Ciencias Económicas**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Máster Título Propio Investigación en Ciencias Económicas

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Máster Título Propio

## Investigación en Ciencias Económicas