

Máster Título Propio Inversión Inmobiliaria y Proptech

M I I P



Máster Título Propio Inversión Inmobiliaria y Proptech

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las ciencias sociales y jurídicas, administrativas y empresariales

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/master/master-inversion-inmobiliaria-proptech

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en
TECH Universidad FUNDEPOS?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competencias

pág. 20

06

Estructura y contenido

pág. 26

07

Metodología

pág. 38

08

Perfil de nuestros alumnos

pág. 46

09

Dirección del curso

pág. 50

10

Impacto para tu carrera

pág. 54

11

Beneficios para tu empresa

pág. 58

12

Titulación

pág. 62

01 Bienvenida

La adquisición de viviendas para su reforma y su posterior venta ha alcanzado una gran relevancia dados los beneficios económicos que reporta, sitúandose como uno de los tipos de inversión inmobiliaria de referencia en la actualidad. No obstante, la realización de estas actividades financieras requiere un elevado dominio de los vanguardistas mecanismos de tasación y de valoración o de herramientas como el *Big Data*, con el fin de minimizar los riesgos de las operaciones. Por ello, TECH Universidad FUNDEPOS ha creado esta titulación, con la que el alumno ahondará en los sofisticados métodos comparativos y de análisis de costes o en la utilización del *PropTech* para el *Real Estate*. De modo 100%, incrementará sus habilidades en el ámbito de la inversión inmobiliaria sin desplazarse de su hogar.



Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y PropTech.
TECH Universidad FUNDEPOS



“

Este Máster Título Propio te permitirá conocer las novedosas herramientas de PropTech que ayudan a minimizar los riesgos de las operaciones inmobiliarias para así optimizar el rendimiento económico de tus inversiones”

02

¿Por qué estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS?

TECH Universidad FUNDEPOS es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH Universidad FUNDEPOS es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH Universidad FUNDEPOS no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH Universidad FUNDEPOS, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH Universidad FUNDEPOS participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH Universidad FUNDEPOS busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH Universidad FUNDEPOS se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH Universidad FUNDEPOS se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH Universidad FUNDEPOS es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH Universidad FUNDEPOS explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH Universidad FUNDEPOS tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH Universidad FUNDEPOS supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH Universidad FUNDEPOS interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este Máster Título Propio ha sido diseñado con la premisa de otorgarle al alumno los conocimientos más actualizados y relevantes en el área de las Inversión Inmobiliaria y *Proptech*. Durante su experiencia académica, ahondará en los vanguardistas mecanismos de tasación de inmuebles o manejará aspectos fundamentales del Derecho Inmobiliario Internacional, garantizando su aprendizaje a través del seguimiento de estos objetivos trazados por TECH Universidad FUNDEPOS.



“

Por medio de esta titulación, incrementarás tus posibilidades de formar parte de la cúpula directiva de las grandes empresas del sector inmobiliario”

TECH Universidad FUNDEPOS hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y Proptech capacitará al alumno para:

01

Conocer el funcionamiento del registro de la propiedad y el procedimiento registral en toda su amplitud

04

Identificar los diferentes tipos de contrato de compraventa y sus obligaciones e implicaciones

02

Profundizar en el concepto de IVA, sus hechos y bases imponibles, así como sus exenciones y deducciones a nivel nacional e internacional

03

Manejar los derechos y las obligaciones de los compradores y los vendedores

05

Ahondar en las normas reguladoras de los diferentes tipos de contratos de arrendamiento



06

Establecer las diferentes tipologías de valoración para poder elegir la más conveniente en cada momento

08

Dominar la estructura de un informe de valoración y los elementos de los que consta

09

Obtener los conocimientos necesarios para realizar una valoración inicial del proyecto y ver su viabilidad a nivel económico, técnico y normativo

07

Conocer las diferentes metodologías de valoración y cuáles son el empleo de cada una de ellas

10

Detectar los puntos clave en el proceso de diseño para saber cómo actuar frente a posibles inconvenientes



11

Ser consciente de la documentación necesaria para poder presentar un proyecto y llevarlo a cabo

12

Tener una idea global a nivel económico y técnico de cimentaciones, estructuras e instalaciones más utilizadas a día de hoy

13

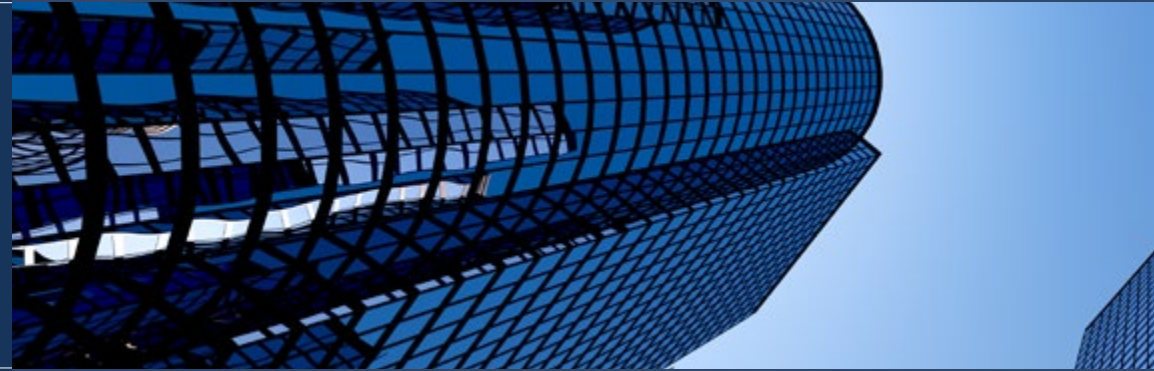
Saber cuál es la metodología a la hora de monetizar en el mundo de la construcción

14

Analizar las diferencias entre los tipos de rentabilidades existentes y sus causas y beneficios. Ahondar en las pautas para minimizar el riesgo financiero

15

Definir los principales tributos que gravan la rentabilidad en el sector financiero



16

Establecer las áreas y las estrategias de cualquier empresa en Recursos Humanos

18

Manejar la tecnología que se utiliza actualmente en el sector inmobiliario

19

Detectar los principales actores que componen el *PropTech* actual

17

Conocer qué es el *coaching* y de qué manera puede ser utilizado en el desarrollo empresarial

20

Ahondar en los sujetos e instrumentos que intervienen en el Derecho Urbanístico



05

Competencias

Esta titulación se ha desarrollado para brindarle al profesional vinculado a las Inversiones Inmobiliarias un perfeccionamiento de sus habilidades en este campo financiero. Tan solo en 1.500 horas el alumno adquirirá una serie de competencias que le permitirán no solo optimizar sus labores de inversión, sino que incrementarán sus capacidades directivas para coordinar de forma solvente los mejores equipos de trabajo.



“

Perfecciona tus competencias en Inversión Inmobiliaria y PropTech y sé capaz de dirigir de forma solvente los mejores equipos de trabajo vinculados a esta área financiera”

01

Identificar los tributos y las obligaciones tributarias

02

Establecer los impuestos implícitos en cualquier tipo de transacción inmobiliaria

03

Redactar trámites previos a la compraventa

04

Manejar el procedimiento de redacción los diferentes tipos de contrato de arras

05

Diferenciar y definir entre los tipos de valor utilizados



06

Realizar un informe de valoración completo

08

Elaborar de una forma precisa las mediciones que se necesitan para la correcta elaboración de un presupuesto



09

Distinguir entre los diferentes tipos de sociedades que intervienen en la gestión de patrimonio, conociendo sus ventajas y desventajas

07

Discernir entre las técnicas de construcción más apropiadas, basándose en los beneficios e inconvenientes a nivel técnico y económico

10

Atraer y mantener talento en el seno de una empresa

11

Crear un plan de carrera para los trabajadores de una compañía

12

Acometer las estrategias necesarias para mantener un equipo equilibrado y motivado





13

Interpretar los datos que se pueden analizar en beneficio del equipo de trabajo

14

Llevar a cabo estudios del producto de origen y del comprador final

06

Estructura y contenido

El Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y Proptech es una titulación impartida en un formato 100% en línea, que permitirá al alumno adaptar su aprendizaje a sus propias necesidades personales y laborales. Tan solo en 12 meses, su enseñanza sentará las bases de un sobresaliente crecimiento profesional.



“

Este plan de estudios, diseñado por los mejores profesionales en el ámbito inmobiliario, te otorgará los conocimientos más avanzados en Inversión Inmobiliaria y Proptech”

Plan de estudios

Este Máster Título Propio es un programa que está orientado a incrementar los conocimientos del alumno en el área de las Inversiones Inmobiliarias y PropTech para optimizar su toma de decisiones financieras.

Así, los contenidos ofrecidos en el Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y PropTech están diseñados para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que posibiliten un riguroso desempeño profesional en entornos inciertos.

A lo largo de 12 meses de aprendizaje, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa abarca en profundidad el sector inmobiliario, atendiendo a los métodos de tasación y de valoración inmobiliaria, la gestión de las distintas operaciones realizables y la utilización de las nuevas tecnologías en este campo. De este modo, está diseñado para que los profesionales de este ámbito amplíen sus competencias desde una visión

estratégica, tecnológica e innovadora.

Dicho plan de estudios, por tanto, incrementará las habilidades de liderazgo del alumno para dirigir equipos de trabajo de alto calibre en el mundo de la Inversión Inmobiliaria. Asimismo, el aprendizaje quedará completamente adaptado a los requerimientos académicos de cada estudiante, puesto que TECH Universidad FUNDEPOS ofrece materiales didácticos disponibles en variados formatos multimedia y textuales que optimizarán el proceso de enseñanza.

Este Máster Título Propio se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

Módulo 1

Derecho Inmobiliario Internacional y fiscalidad en operaciones inmobiliarias

Módulo 2

Tasaciones y valoraciones inmobiliarias

Módulo 3

Gestión de operaciones inmobiliarias: arrendamiento

Módulo 4

Gestión de operaciones inmobiliarias: la compraventa

Módulo 5

Promoción inmobiliaria: construcción y reformas

Módulo 6

Inversiones inmobiliarias: análisis financiero y gestión de patrimonio

Módulo 7

Gestión del factor humano

Módulo 8

Tecnología aplicada al *Real Estate*

Módulo 9

Importancia del producto final: diseño de interiores y *Home Staging*

Módulo 10

Derecho urbanístico



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece la posibilidad de desarrollar este Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y Proptech de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Derecho Inmobiliario Internacional y fiscalidad en operaciones inmobiliarias

1.1. Introducción al Derecho Inmobiliario común

- 1.1.1. Aspectos generales del Derecho Inmobiliario común
- 1.1.2. Seguridad registral
- 1.1.3. Características del Derecho Inmobiliario común
- 1.1.4. Derecho Inmobiliario internacional

1.2. Derechos reales comunes

- 1.2.1. Definición y concepto
- 1.2.2. Derecho de propiedad común
- 1.2.3. Usufructo
- 1.2.4. Servidumbre y limitaciones de dominio

1.3. La finca y la inmatriculación

- 1.3.1. Definición y conceptos básicos
- 1.3.2. Tipos y descripción de fincas
- 1.3.3. Relación entre catastro y registro
- 1.3.4. Inmatriculación
- 1.3.5. Expediente de dominio

1.4. Registro de la propiedad

- 1.4.1. Aspectos generales del Registro
- 1.4.2. El titular registral
- 1.4.3. Asientos registrales
- 1.4.4. Publicidad registral

1.5. Procedimiento registral

- 1.5.1. El asiento de presentación
- 1.5.2. La calificación registral
- 1.5.3. La inscripción en el Registro de la Propiedad
- 1.5.4. Anotaciones preventivas
- 1.5.5. Otros asientos registrales

1.6. La propiedad horizontal

- 1.6.1. Definición y aspectos básicos
- 1.6.2. Constitución
- 1.6.3. Extinción
- 1.6.4. Figuras análogas

1.7. Derechos reales de garantía común: la hipoteca

- 1.7.1. Derechos reales de garantía común
- 1.7.2. La hipoteca inmobiliaria
- 1.7.3. El objeto y la obligación de la hipoteca
- 1.7.4. La extinción de la hipoteca

1.8. Introducción a la fiscalidad inmobiliaria común

- 1.8.1. Definición y concepto
- 1.8.2. Aspectos generales en la fiscalidad inmobiliaria común
- 1.8.3. Obligaciones y derechos comunes de los sujetos intervinientes
- 1.8.4. Tributos y obligaciones tributarias

1.9. Impuesto sobre el valor añadido

- 1.9.1. Definición y concepto
- 1.9.2. Hechos imponible
- 1.9.3. Exenciones y deducciones
- 1.9.4. Adquisiciones internacionales
- 1.9.5. Bases imponibles

1.10. Otros impuestos

- 1.10.1. Impuesto de transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados
- 1.10.2. Impuesto sobre el patrimonio
- 1.10.3. Impuesto sobre sucesiones y donaciones
- 1.10.4. Otros impuestos comunes

Módulo 2. Tasaciones y valoraciones inmobiliarias**2.1. Introducción a la valoración inmobiliaria**

- 2.1.1. Conceptos generales
- 2.1.2. Definición de conceptos
- 2.1.3. Objeto de las tasaciones inmobiliarias
- 2.1.4. Objetivos y función de las valoraciones inmobiliarias

2.2. Conceptos sobre construcciones urbanas

- 2.2.1. Uso de edificaciones
- 2.2.2. Elementos de edificación
- 2.2.3. Concepto de edificabilidad
- 2.2.4. Tipos de superficies a efectos de valoración

2.3. El valor

- 2.3.1. Definición y aspectos generales
- 2.3.2. Valor de uso, valor de cambio
- 2.3.3. Valor de mercado, precio, coste
- 2.3.4. Otros conceptos de valor

2.4. Normativa internacional de valoración

- 2.4.1. Criterios de valoración
- 2.4.2. NIIF (Normas internacionales de información financiera)
- 2.4.3. US GAAP (Principios de contabilidad generalmente aceptados de EEUU)
- 2.4.4. ASBJ (Junta de normas contables de Japón)
- 2.4.5. Diferencia entre los marcos reguladores internacionales

2.5. Fundamentos y estructura de la valoración

- 2.5.1. Fundamentos de la valoración
- 2.5.2. Tipologías de valoración
- 2.5.3. Métodos de valoración
- 2.5.4. Estructura de la valoración

2.6. Método comparativo

- 2.6.1. Definición y aspectos generales
- 2.6.2. Estudio de mercado
- 2.6.3. Análisis de información y determinación del valor
- 2.6.4. Homogeneización de muestras

2.7. Método de coste

- 2.7.1. Definición y aspectos generales
- 2.7.2. Finalidad y ámbito de aplicación
- 2.7.3. Valor de reposición
- 2.7.4. Depreciación

2.8. Método residual y de capitalización

- 2.8.1. Definición y aspectos generales
- 2.8.2. Valor unitario y valor de repercusión
- 2.8.3. Técnicas de capitalización
- 2.8.4. Componentes de la valoración de un inmueble en renta

2.9. El informe de valoración

- 2.9.1. Definición y características
- 2.9.2. Aspectos formales del informe
- 2.9.3. Estructura del informe de valoración
- 2.9.4. Responsabilidad del tasador

2.10. Perito judicial

- 2.10.1. Definición y ámbitos de aplicación
- 2.10.2. Reconocimiento pericial
- 2.10.3. Tipos de informes periciales
- 2.10.4. Estructura y elaboración del informe pericial

Módulo 3. Gestión de operaciones inmobiliarias: arrendamiento

3.1. Introducción al arrendamiento

- 3.1.1. Definición de arrendamiento
- 3.1.2. Características del contrato
- 3.1.3. Ámbito de aplicación
- 3.1.4. Normas reguladoras comunes

3.2. Contrato de arrendamiento

- 3.2.1. Concepto y características
- 3.2.2. Elementos del contrato de arrendamiento
- 3.2.3. Derechos y deberes comunes del arrendador
- 3.2.4. Derechos y deberes comunes del arrendatario

3.3. Contrato de arrendamiento de vivienda

- 3.3.1. Naturaleza normativa
- 3.3.2. Subarriendo y cesión del arrendamiento
- 3.3.3. Duración y objeto del contrato
- 3.3.4. La renta

3.4. Contrato de arrendamiento de uso distinto de vivienda

- 3.4.1. Naturaleza normativa
- 3.4.2. Subarriendo y cesión del arrendamiento
- 3.4.3. Duración y objeto del contrato
- 3.4.4. La renta

3.5. Contrato de arrendamiento de uso turístico

- 3.5.1. Definición y aspectos generales
- 3.5.2. Ámbito de aplicación
- 3.5.3. Normativa reguladora y características particulares
- 3.5.4. Cambio de uso de locales para alquiler de uso turístico

3.6. La fianza

- 3.6.1. Definición y aspectos generales
- 3.6.2. Actualización de la fianza
- 3.6.3. Restitución de la fianza
- 3.6.4. Garantías complementarias

3.7. Formalización del arrendamiento

- 3.7.1. Formalización del contrato
- 3.7.2. Requisitos del documento
- 3.7.3. Objeto y tipologías del contrato
- 3.7.4. Modelos de contrato

3.8. Resolución del contrato de arrendamiento

- 3.8.1. Definición y causas: Suspensión, resolución y extinción
- 3.8.2. Habitabilidad de la vivienda
- 3.8.3. Incumplimiento de obligaciones
- 3.8.4. Extinción del arrendamiento

3.9. Extinción forzosa del arrendamiento

- 3.9.1. Definición y aspectos generales
- 3.9.2. Juicio de desahucio
- 3.9.3. Procedimiento legal en caso de impago
- 3.9.4. Otras causas de extinción forzosa del arrendamiento

3.10. Arrendamiento como modelo de negocio de inversión

- 3.10.1. Rentabilidad del arrendamiento de vivienda
- 3.10.2. Definición y concepto de alquiler de uso turístico
- 3.10.3. Rentabilidad del arrendamiento de uso turístico
- 3.10.4. Fiscalidad del arrendamiento

Módulo 4. Gestión de operaciones inmobiliarias: La compraventa**4.1. Introducción a la operación de compraventa**

- 4.1.1. Definición y concepto
- 4.1.2. Objeto y requisitos
- 4.1.3. Aspectos generales de la compraventa
- 4.1.4. La cosa y el precio

4.2. Facultades de los sujetos intervinientes

- 4.2.1. Capacidad e incapacidad
- 4.2.2. Prohibiciones de comprar y disponer
- 4.2.3. Limitaciones a la compraventa
- 4.2.4. Compraventa de inmueble gravado y/o arrendado

4.3. Trámites previos a la compraventa

- 4.3.1. Trámites previos a la compraventa
- 4.3.2. Carta de intenciones
- 4.3.3. Precontrato y promesa de compraventa
- 4.3.4. Opción a compra

4.4. La *Due Diligence* Inmobiliaria

- 4.4.1. Definición y aspectos a tener en cuenta
- 4.4.2. Fuentes de información
- 4.4.3. El proceso de la *Due Diligence*
- 4.4.4. El informe

4.5. Contrato de arras

- 4.5.1. Definición y tipos de contratos de arras
- 4.5.2. Arras confirmatorias
- 4.5.3. Arras penitenciales
- 4.5.4. Arras penales

4.6. Contrato de compraventa

- 4.6.1. Definición y aspectos generales
- 4.6.2. Concepto y características del contrato
- 4.6.3. Perfección del contrato
- 4.6.4. Formalización del contrato

4.7. Obligaciones del vendedor

- 4.7.1. Entrega del inmueble
- 4.7.2. Conservación y custodia
- 4.7.3. Saneamiento
- 4.7.4. Gastos e impuestos

4.8. Obligaciones del comprador

- 4.8.1. Pago del precio
- 4.8.2. Formas de pago
- 4.8.3. Compraventa con pago aplazado y garantías
- 4.8.4. Gastos e impuestos

4.9. Extinción del contrato de compraventa

- 4.9.1. Definición y aspectos generales
- 4.9.2. La resolución del contrato y sus causas
- 4.9.3. Derecho común de tanteo y retracto
- 4.9.4. Desistimiento unilateral

4.10. Modelos de contratos de compraventa

- 4.10.1. Carta de intenciones
- 4.10.2. Promesa de compraventa
- 4.10.3. Contrato de arras
- 4.10.4. Contrato de opción a compra

Módulo 5. Promoción inmobiliaria: construcción y reformas**5.1. Planificación**

- 5.1.1. Obra nueva
- 5.1.2. Reformas
- 5.1.3. Normativa y trámites previos
- 5.1.4. Documentación

5.2. Diseño

- 5.2.1. Obra nueva
- 5.2.2. Reformas
- 5.2.3. Proyecto
- 5.2.4. Planimetría

5.3. Cimentaciones

- 5.3.1. Superficiales
- 5.3.2. Profundas
- 5.3.3. Contención de tierras
- 5.3.4. Controles de calidad y normativa

5.4. Estructura

- 5.4.1. Elementos estructurales
- 5.4.2. Obra nueva
- 5.4.3. Reformas
- 5.4.4. Controles de calidad y normativa

5.5. Técnicas de construcción

- 5.5.1. Materiales y características
- 5.5.2. Sistemas constructivos tradicionales
- 5.5.3. Sistemas constructivos prefabricados
- 5.5.4. Detalles y acabados

5.6. Instalaciones

- 5.6.1. Accesibilidad y protección contra incendios
- 5.6.2. Ventilación y climatización
- 5.6.3. Suministro de agua
- 5.6.4. Saneamiento
- 5.6.5. Normativa

5.7. Mediciones y presupuestos

- 5.7.1. Conceptos básicos
- 5.7.2. Planificación
- 5.7.3. Realización
- 5.7.4. Variaciones

5.8. Ejecución de obra

- 5.8.1. Planificación
- 5.8.2. Desarrollo
- 5.8.3. Documentación
- 5.8.4. Control de la obra

5.9. Control de obra

- 5.9.1. Agentes
- 5.9.2. Desarrollo
- 5.9.3. Documentación
- 5.9.4. Certificación

5.10. Responsabilidades

- 5.10.1. Agentes
- 5.10.2. Legales penales
- 5.10.3. Legales civiles
- 5.10.4. Morales

Módulo 6. Inversiones inmobiliarias: análisis financiero y gestión de patrimonio

6.1. Análisis financiero

- 6.1.1. Rentabilidad económica
- 6.1.2. Rentabilidad financiera
- 6.1.3. Apalancamiento financiero
- 6.1.4. Ratios de liquidez y solvencia
- 6.1.5. Análisis del endeudamiento de la empresa/particular

6.2. Riesgo y análisis del riesgo financiero

- 6.2.1. Concepto de riesgo y consideraciones previas
- 6.2.2. Tipos de riesgo
- 6.2.3. Condiciones del equilibrio financiero
- 6.2.4. El capital corriente o fondo de rotación

6.3. Desarrollo del suelo

- 6.3.1. Tipologías de sociedades para el desarrollo de suelo
- 6.3.2. La empresa promotora
- 6.3.3. Autopromoción
- 6.3.4. La cooperativa

6.4. Empresa de gestión patrimonial

- 6.4.1. Concepto
- 6.4.2. Tipos de empresas
- 6.4.3. Requisitos
- 6.4.4. Fiscalidad
- 6.4.5. Ventajas y desventajas

6.5. Socimis

- 6.5.1. Concepto
- 6.5.2. Funcionamiento
- 6.5.3. Fiscalidad
- 6.5.4. Ventajas y desventajas

6.6. Sicavs

- 6.6.1. Concepto
- 6.6.2. Funcionamiento
- 6.6.3. Fiscalidad
- 6.6.4. Ventajas y desventajas

6.7. Fondos de inversión

- 6.7.1. Concepto
- 6.7.2. Funcionamiento
- 6.7.3. Fiscalidad
- 6.7.4. Ventajas y desventajas

6.8. Activos de inversión inmobiliaria

- 6.8.1. Residencial
- 6.8.2. Oficinas
- 6.8.3. Comercial
- 6.8.4. Industrial
- 6.8.5. Suelo

6.9. IRPF E IVA

- 6.9.1. Definición y conceptos de IRPF
- 6.9.2. Rendimiento de capital
- 6.9.3. Rendimiento de la actividad
- 6.9.4. Aspectos generales
- 6.9.5. Aplicación
- 6.9.6. Exenciones

6.10. Financiación inmobiliaria

- 6.10.1. Fuentes de financiación
- 6.10.2. Tipo de interés
- 6.10.3. Amortización de préstamos
- 6.10.4. Rentas financieras

Módulo 7. Gestión del factor humano**7.1. Importancia del equipo humano**

- 7.1.1. Aspectos generales
- 7.1.2. Fundamentos y estrategias de los recursos humanos
- 7.1.3. Ética profesional
- 7.1.4. Toma de decisiones: financieras y basadas en datos

7.2. Áreas de los Recursos Humanos

- 7.2.1. Gestión del ciclo laboral de los empleados
- 7.2.2. Desarrollo de personas y gestión del talento
- 7.2.3. Sistemas de compensación del trabajo
- 7.2.4. Branding del empleador

7.3. Atracción del talento y formación

- 7.3.1. Dirección empresarial desde el punto de vista de las personas
- 7.3.2. Estrategias para la excelencia
- 7.3.3. Diseño de puestos de trabajo
- 7.3.4. Reclutamiento, selección y atracción del talento
- 7.3.5. Formación y plan de carrera profesional

7.4. Digitalización de equipos de trabajo

- 7.4.1. Nuevas tendencias para gestionar personas
- 7.4.2. Gestión de equipos virtuales
- 7.4.3. Digitalización del trabajo y teletrabajo
- 7.4.4. Diversidad cultural
- 7.4.5. Retos de los empleados en contextos laborales actuales

7.5. Coaching

- 7.5.1. Historia y origen
- 7.5.2. Escucha activa
- 7.5.3. Las preguntas potentes
- 7.5.4. *Rapport*
- 7.5.5. Objetivos SMART

7.6. El proceso del Coaching

- 7.6.1. Herramientas del *coach*
- 7.6.2. La rueda
- 7.6.3. La intuición
- 7.6.4. Target para objetivos

7.7. Inteligencia emocional

- 7.7.1. Concepto e importancia en el ámbito laboral
- 7.7.2. Las 6 emociones fundamentales
- 7.7.3. Método MIDE
- 7.7.4. Método CORTA

7.8. Coaching ejecutivo: liderazgo

- 7.8.1. *Stake Holders* y fases del proceso
- 7.8.2. Liderazgo y carisma
- 7.8.3. Herramientas de liderazgo
- 7.8.4. Estilos de liderazgo

7.9. Motivación y uso eficaz del tiempo

- 7.9.1. Definición y concepto de motivación
- 7.9.2. Técnicas de motivación del equipo de trabajo
- 7.9.3. Valoración del uso del tiempo y sus causas
- 7.9.4. Factores influyentes

7.10. Análisis de datos en la gestión de personal

- 7.10.1. *Big Data* aplicado a Recursos Humanos
- 7.10.2. Análisis, indicadores y métricas en Recursos Humanos
- 7.10.3. Metodología para el análisis: cualitativa y cuantitativa
- 7.10.4. Interpretación de resultados

Módulo 8. Tecnología aplicada al *Real Estate*

8.1. Nuevas tecnologías: *PropTech*

- 8.1.1. Introducción
- 8.1.2. El proceso del cambio: Internet y el posicionamiento SEO
- 8.1.3. El proceso del cambio: *Blockchain* e Inteligencia Artificial
- 8.1.4. Herramientas para la transformación digital

8.2. Redes sociales

- 8.2.1. Definición
- 8.2.2. Aspectos particulares
- 8.2.3. Usos aplicados al *Real Estate*
- 8.2.4. Principales operadores del mercado

8.3. *Big Data*

- 8.3.1. Definición
- 8.3.2. Aspectos particulares
- 8.3.3. Usos aplicados al *Real Estate*
- 8.3.4. Principales operadores del mercado

8.4. *Market place*

- 8.4.1. Definición
- 8.4.2. Aspectos particulares
- 8.4.3. Usos aplicados al *Real Estate*
- 8.4.4. Principales operadores del mercado

8.5. MLS

- 8.5.1. Definición
- 8.5.2. Aspectos particulares
- 8.5.3. Usos aplicados al *Real Estate*
- 8.5.4. Principales operadores del mercado

8.6. CRM

- 8.6.1. Definición
- 8.6.2. Aspectos particulares
- 8.6.3. Usos aplicados al *Real Estate*
- 8.6.4. Principales operadores del mercado

8.7. *Crowfundings*

- 8.7.1. Definición
- 8.7.2. Aspectos particulares
- 8.7.3. Usos aplicados al *Real Estate*
- 8.7.4. Principales operadores del mercado

8.8. *Fintech*

- 8.8.1. Definición
- 8.8.2. Aspectos particulares
- 8.8.3. Usos aplicados al *Real Estate*
- 8.8.4. Principales operadores del mercado

8.9. Inteligencia Artificial y Realidad Virtual

- 8.9.1. Definición
- 8.9.2. Aspectos particulares
- 8.9.3. Usos aplicados al *Real Estate*
- 8.9.4. Principales operadores del mercado

8.10. Procesos automáticos: chatbot

- 8.10.1. Definición
- 8.10.2. Aspectos particulares
- 8.10.3. Usos aplicados al *Real Estate*
- 8.10.4. Principales operadores del mercado

Módulo 9. Importancia del producto final: diseño de interiores y *Home Staging*

9.1. Introducción

- 9.1.1. El diseño de interiores: Un poco de historia
- 9.1.2. Materiales aplicados en interiores
- 9.1.3. Sistemas aplicados en interiores
- 9.1.4. Sostenibilidad en el diseño de interiores

9.2. Estudio del producto de origen

- 9.2.1. Definición y concepto
- 9.2.2. Pautas a tener en cuenta
- 9.2.3. Estructura del estudio
- 9.2.4. Definición de objetivos

9.3. Estudio del comprador final

- 9.3.1. Definición y concepto
- 9.3.2. Pautas a tener en cuenta
- 9.3.3. Estructura del estudio
- 9.3.4. Definición de objetivos

9.4. Metodología y herramientas

- 9.4.1. Programas y aplicaciones utilizados en el diseño
- 9.4.2. Iluminación
- 9.4.3. Diseño aplicado en mobiliario
- 9.4.4. Diseño aplicado en elementos constructivos

9.5. Obra y Rehabilitación

- 9.5.1. Definición y concepto
- 9.5.2. Estudios previos
- 9.5.3. Elección de presupuesto
- 9.5.4. Ejecución de la reforma

9.6. Diseño del nuevo espacio

- 9.6.1. Diseño para habitar
- 9.6.2. Relación entre espacios y personas
- 9.6.3. Fundamentos antropológicos

9.6.4. Fundamentos psicológicos del diseño: el diseño biofílico

- 9.6.5. Distribución del espacio
- 9.6.6. Distribución del mobiliario
- 9.6.7. Iluminación

9.7. Decoración/Interiorismo emocional

- 9.7.1. Tendencias
- 9.7.2. Estilos decorativos
- 9.7.3. Color y textura
- 9.7.4. Materiales

9.8. *Home Staging*

- 9.8.1. Asesoría
- 9.8.2. *Home Staging* Físico
- 9.8.3. *Home Staging* Virtual
- 9.8.4. *Home Staging* Express

9.9. Presentación del producto

- 9.9.1. Consideraciones generales
- 9.9.2. Preparación del inmueble
- 9.9.3. Fotografías del activo
- 9.9.4. Dossier de venta

9.10. Estrategia de venta del producto final

- 9.10.1. Consideraciones generales
- 9.10.2. Herramientas de publicidad
- 9.10.3. Plan de marketing
- 9.10.4. Estrategias de venta

Módulo 10. Derecho urbanístico

10.1. Introducción al derecho urbanístico común

- 10.1.1. Concepto
- 10.1.2. Consideraciones generales
- 10.1.3. Actividad urbanística
- 10.1.4. Agentes intervinientes

10.2. Instrumentos de intervención en el mercado del suelo

- 10.2.1. Los Patrimonios Públicos del Suelo
- 10.2.2. El derecho de superficie común
- 10.2.3. Derecho de tanteo común
- 10.2.4. Derecho de retracto común

10.3. Protección de la legalidad urbanística común

- 10.3.1. Actos edificatorios irregulares
- 10.3.2. Cédulas de habitabilidad
- 10.3.3. Los servicios de inspección urbanística
- 10.3.4. Medios de defensa de los particulares
- 10.3.5. Régimen sancionador: infracciones y sanciones urbanísticas

10.4. Régimen sancionador

- 10.4.1. Derecho urbanístico sancionador. Principios inspiradores
- 10.4.2. Las infracciones urbanísticas
- 10.4.3. Personas responsables de las infracciones urbanísticas
- 10.4.4. Las sanciones urbanísticas
- 10.4.5. Procedimiento sancionado
- 10.4.6. Delitos contra la ordenación del Territorio

10.5. Intervención administrativa en la edificación y uso del suelo común

- 10.5.1. Las licencias urbanísticas: concepto y naturaleza
- 10.5.2. Actos sujetos a licencia urbanística y sujetos obligados
- 10.5.3. Clases de licencias urbanísticas

- 10.5.4. Licencias de obra o edificación según la clase de suelo
- 10.5.5. Procedimiento de otorgamiento de licencias
- 10.5.6. Efectos y extinción de la licencia
- 10.5.7. Revisión jurisdiccional
- 10.5.8. El deber de conservación
- 10.5.9. Órdenes de ejecución
- 10.5.10. La declaración de ruina

10.6. Suelo Urbanístico

- 10.6.1. Definición
- 10.6.2. Suelo urbano
- 10.6.3. Suelo rústico
- 10.6.4. Suelo urbanizable

10.7. Estatuto urbanístico de la propiedad del suelo

- 10.7.1. Legislación aplicable en materia del estatuto urbanístico de la propiedad del suelo común
- 10.7.2. Clasificación y calificación del suelo
- 10.7.3. Régimen urbanístico del suelo
- 10.7.4. Los derechos urbanísticos comunes
- 10.7.5. Los deberes urbanísticos comunes

10.8. Acceso al Registro de la Propiedad de las actuaciones urbanísticas

- 10.8.1. Introducción
- 10.8.2. Actos inscribibles
- 10.8.3. Los proyectos de reparcelación
- 10.8.4. Las expropiaciones urbanísticas
- 10.8.5. Cesiones de terrenos en obras nuevas
- 10.8.6. Actos de parcelación
- 10.8.7. Transmisiones sometidas a derechos de tanteo y retracto común

10.9. Convenios urbanísticos

- 10.9.1. Aspectos generales de los convenios urbanísticos
- 10.9.2. Convenios urbanísticos de planeamiento
- 10.9.3. Convenios urbanísticos de ejecución
- 10.9.4. Convenios urbanísticos de expropiación
- 10.9.5. Convenios urbanísticos entre Administraciones públicas
- 10.9.6. Impugnación de los convenios urbanísticos
- 10.9.7. Aspectos registrales

10.10. Ordenación del Territorio en ámbito medioambiental

- 10.10.1. Corrección de los desequilibrios territoriales
- 10.10.2. Eficacia y eficiencia en las políticas públicas Cohesión económica y social
- 10.10.3. Preservación de los espacios y recursos naturales y patrimoniales
- 10.10.4. Relación del campo y la ciudad

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning.***

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine.***





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Universidad FUNDEPOS emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Máster Título Propio los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el sector inmobiliario.





“

Si tu objetivo es incrementar tus habilidades en el ámbito de las Inversiones Inmobiliarias sin descuidar tus quehaceres profesionales, esta es tu titulación”

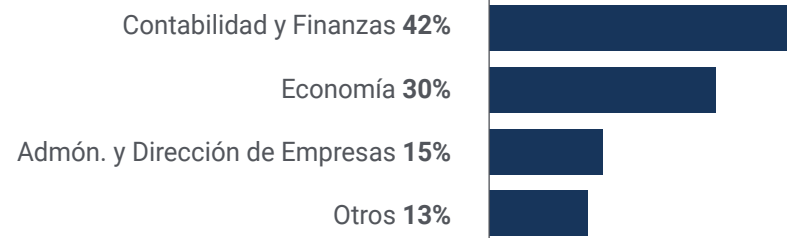
Edad media

Entre **35** y **45** años

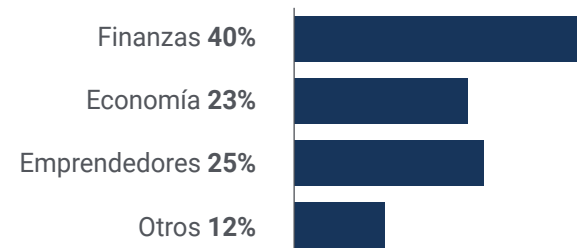
Años de experiencia



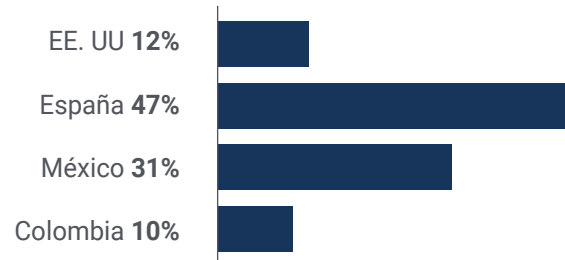
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Javier Hernández Gutiérrez

Inversor Inmobiliario

“Este Máster Título Propio me ha causado una excelente impresión. Resalto, especialmente, las habilidades de los docentes para transmitir sus conocimientos de una forma efectiva. Además, la capacidad de gestionar tu tiempo y estudiar a tu ritmo garantiza que el aprendizaje sea completamente satisfactorio”

09

Dirección del curso

Con el fin de proporcionarle al alumno un programa de primer nivel, esta titulación es dirigida e impartida por especialistas que disponen de una dilatada trayectoria en el mundo inmobiliario. Estos expertos, quienes han desempeñado diversas labores dentro de este ámbito, son los responsables de elaborar todos los recursos didácticos presentes a lo largo de esta experiencia académica. Por ello, los contenidos que recibirá el profesional de las finanzas serán completamente aplicables en su vida laboral.





Esta titulación está dirigida e impartida por profesionales del sector inmobiliario, quienes trabajan activamente en este campo para brindarte los conocimientos más actualizados en dicha área”

Dirección



D. Loras González, Diego

- ♦ CEO de Oikos Inmobiliaria
- ♦ CEO y fundador de Loan Soluciones Financieras
- ♦ Director comercial en *Homes Agents*
- ♦ Jefe de Área en Tecnocasa
- ♦ Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid

Profesores

D. Pérez Rubio, Fernando

- ♦ Promotor y constructor
- ♦ Gerente, administrador y jefe de obras en diversas empresas constructoras
- ♦ Gerente y administrador en Constructora 973 SL
- ♦ Decorador y encargado de obras en Ambiental SL
- ♦ Responsable de compra-venta de activos para reforma

D. Martínez Monte, Raúl

- ♦ CEO en S.I. Bassegoda
- ♦ Director Comercial y financiero en Homes.AG
- ♦ Coordinador de gestión de alquileres en Solfinc SL
- ♦ Graduado en Economía por la Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Postgrado en Mercados Financieros por la Universidad de Alicante



Dña. Sastre, Yolanda

- ♦ Agente Inmobiliario en el Área de Madrid
- ♦ Coordinadora en el Departamento de Ventas
- ♦ Técnica Administrativa
- ♦ Fotógrafa *Freelancer*
- ♦ Formación Profesional Grado Superior en Secretariado de Dirección y Administración
- ♦ Formación Profesional Grado Superior en RR. HH. y Reclutamiento Personal
- ♦ Formación Profesional Grado Superior en Asesoría de Imagen Personal y Medicina Estética

D. Rodríguez Fernández, Borja Jaime

- ♦ Director General de Gestión de Promociones de Obra Nueva en Nuevo Valkey
- ♦ Asesor Comercial y Responsable de Oficina en Grupo Tecnocasa
- ♦ Grado Medio en Administración y Dirección de Empresas

Dña. Fernández Blanca, Ana

- ♦ Agente Inmobiliario en Oikos Inmobiliaria
- ♦ Asesoría Inmobiliaria y Responsable de Zona
- ♦ Experta en Negociación, Captación de Clientes y Redes Sociales
- ♦ Graduada en Administración de Empresas

10

Impacto para tu carrera

Cursar un programa de este nivel conlleva una elevada inversión temporal, económica y personal. Por ello, TECH Universidad FUNDEPOS se compromete a que este gran esfuerzo se traduzca en un crecimiento profesional para el alumno en el ámbito de la inversión inmobiliaria.



“

El reto de TECH Universidad FUNDEPOS es ofrecerte un crecimiento profesional de relevancia en el área de la Inversión Inmobiliaria”

¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional espera.

El Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y Proptech de TECH Universidad FUNDEPOS es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Inversión Inmobiliaria. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

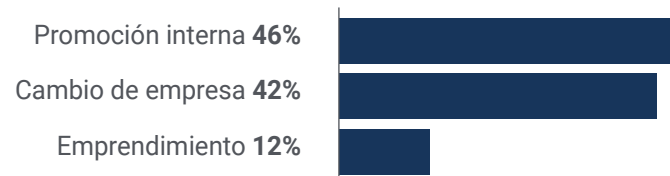
Amplía tus perspectivas salariales por medio de este Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y Proptech.

Si tu ambición es progresar en el área de las Inversiones Inmobiliarias, este programa te brindará las herramientas necesarias para conseguirlo.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,2%**



11

Beneficios para tu empresa

El Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y Proptech contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Participar en este Máster Título Propio supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

A través de esta titulación, el inversor inmobiliario aprenderá a manejar las herramientas proptech que ayudan a optimizar sus tareas de compra-venta de bienes por medio de la utilización de la tecnología”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Máster Título Propio dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y Proptech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Propio, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.





“

*Supera con éxito este programa y
recibe tu titulación universitaria sin
desplazamientos ni farragosos trámites”*

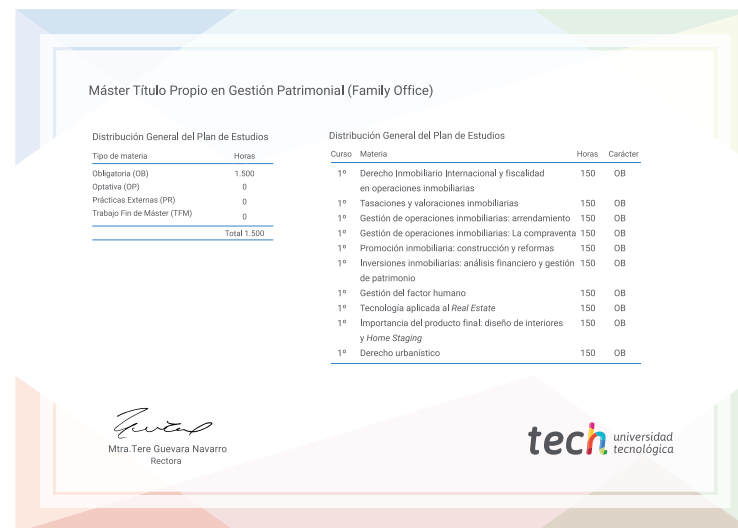
El programa del **Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y Proptech** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Máster Título Propio en Inversión Inmobiliaria y Proptech**

N.º Horas: **1.500 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Inversión Inmobiliaria y Proptech

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

Inversión Inmobiliaria y Proptech