

Máster Título Propio

Fusiones y Adquisiciones

M F A



Máster Título Propio Fusiones y Adquisiciones

- » Modalidad: online
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 60 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Empresariales, Económicas y Derecho

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-fusiones-adquisiciones

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competencias

pág. 18

06

Estructura y contenido

pág. 22

07

Metodología

pág. 32

08

Perfil de nuestros alumnos

pág. 40

09

Dirección del curso

pág. 44

10

Impacto para tu carrera

pág. 50

11

Beneficios para tu empresa

pág. 54

12

Titulación

pág. 58

01

Bienvenida

En un entorno económico dinámico, las Fusiones y Adquisiciones emergen como una respuesta estratégica clave para las empresas que buscan optimizar recursos, diversificar productos y expandir su presencia geográfica. Ante esta realidad, es necesario que los profesionales tengan una sólida comprensión sobre los factores determinantes detrás de las transacciones de M&A, así como que permanezcan al día de las estrategias más innovadoras para el crecimiento corporativo. Para apoyarlos con esta labor, TECH presenta una vanguardista titulación universitaria focalizada en la planificación en Fusiones y Adquisiciones. Además, el programa se imparte en una flexible modalidad 100% online, que permitirá a los expertos compaginar sus estudios con el resto de sus actividades cotidianas.



Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones
TECH Universidad Tecnológica



“

Gracias a este Máster Título Propio 100% online, aplicarás los métodos más sofisticados de valoración de empresas desde una perspectiva financiera y estratégica”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección"

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Gracias a esta titulación universitaria, los egresados dispondrán de un conocimiento integral sobre los procesos de Fusiones y Adquisiciones. Al mismo tiempo, los profesionales adquirirán habilidades avanzadas en métodos de valoración de empresas, lo que les permitirá evaluar de forma fidedigna el valor financiero de las organizaciones. También el alumnado dominará las estrategias más innovadoras de negociación para ejecutar técnicas que maximicen el valor para todas las partes involucradas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos a tu alcance para que alcances el éxito empresarial”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones capacitará al alumno para:

01

Desarrollar un conocimiento especializado sobre los procesos de las Fusiones y Adquisiciones

04

Interpretar los resultados de las valoraciones y utilizar estos datos para tomar decisiones estratégicas informadas

02

Analizar el papel de las transacciones en Fusiones y Adquisiciones en el contexto del crecimiento empresarial, la reestructuración y la creación de valor



03

Diseñar estrategias que aumenten el valor y minimicen los riesgos en las transacciones

05

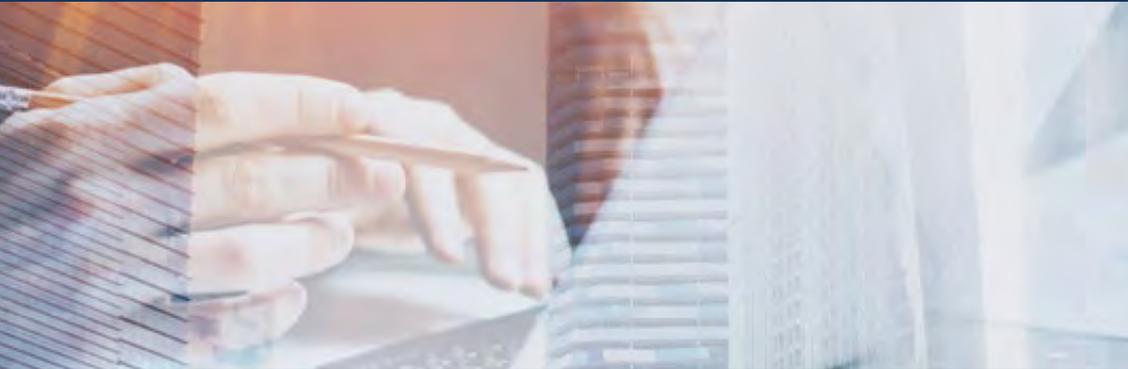
Evaluar las ventajas y desventajas de las diferentes formas de financiación

06

Identificar y mitigar riesgos potenciales y utilizar los resultados de la *Due Diligence* para tomar decisiones estratégicas

08

Determinar cómo gestionar el cambio y la posterior integración cultural de manera efectiva



09

Integrar consideraciones ESG en todas las etapas del proceso de las Funciones y Adquisiciones

07

Manejar las herramientas y técnicas necesarias para negociar de manera efectiva en el contexto de las Fusiones y Adquisiciones

10

Anticipar y adaptarse a los cambios futuros en el campo de las Fusiones y Adquisiciones

05

Competencias

Tras la realización de este Máster Título Propio, los egresados potenciarán sus habilidades analíticas para evaluar riesgos y oportunidades relacionadas con las transacciones tanto de Fusiones como Adquisiciones. De igual modo, los profesionales serán capaces de llevar a cabo rigurosas *Due Diligence* y analizar los impactos financieros de las operaciones. Gracias a esto, los expertos se convertirán en un valioso intangible para las empresas.





“

Adquirirás competencias avanzadas para operar en un entorno empresarial internacional y adaptarte a diferentes contextos económicos”

01

Evaluar de manera precisa el valor financiero de una empresa objetivo en el contexto de una transacción de M&A

02

Identificar riesgos, oportunidades y sinergias potenciales asociadas con transacciones de Fusiones y Adquisiciones

03

Realizar *Due Diligence* exhaustivas y medir tanto los impactos financieros como estratégicos de las operaciones





04

Ejecutar estrategias corporativas que maximicen el valor para todas las partes involucradas

05

Asegurar el cumplimiento normativo de las transacciones

06

Gestionar proyectos complejos y participar en la planificación de la integración post-adquisición

06

Estructura y contenido

Este Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones es un programa que se imparte bajo un cómodo formato 100% online, que permite a los alumnos planificar sus propios horarios y ritmo de estudio. Durante 12 meses, los egresados se embarcarán en una experiencia de alta intensidad que sentará las bases para su éxito como Director de Fusiones y Adquisiciones.



“

Dominarás los métodos analíticos avanzados para la evaluación y valoración de oportunidades de inversión en las transacciones de M&A”

Plan de estudios

El Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones de TECH Universidad Tecnológica es un programa intensivo que equipa al alumnado con los recursos que necesita para afrontar los retos en el ámbito de las finanzas corporativas. En esta misma línea, el programa proporcionará a los egresados habilidades de liderazgo para gestionar proyectos complejos que involucran equipos multidisciplinares.

A lo largo de la capacitación, los egresados analizarán diversos casos reales en entornos simulados de aprendizaje. De este modo, los profesionales adquirirán competencias provechosas que garantizarán su éxito empresarial.

La titulación universitaria abordará en detalle todas las etapas del proceso de Fusiones y Adquisiciones. En esta línea, el temario profundizará en los métodos avanzados de valoración de empresas, tanto desde una perspectiva financiera como estratégica. Asimismo, el plan de estudios examinará el proceso de *Due Diligence*, lo que permitirá a los egresados realizar una investigación exhaustiva de todos los aspectos operativos, financieros, legales y regulatorios de una empresa objetivo.

Para mejorar la comprensión y retención de los conceptos, TECH emplea su disruptiva metodología *Relearning*. Este método de aprendizaje posibilitará que los alumnos consoliden sus conocimientos de forma natural y progresiva, sin la necesidad de recurrir a técnicas costosas como la memorización.

Este Máster Título Propio se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 10 módulos:

Módulo 1	Fusiones y Adquisiciones
Módulo 2	Estrategia y Planificación en Fusiones y Adquisiciones
Módulo 3	Valoración y Evaluación de Empresas en Procesos de Fusiones y Adquisiciones
Módulo 4	Financiación en Procesos de Fusiones y Adquisiciones
Módulo 5	<i>Due Diligence</i> en Fusiones y Adquisiciones
Módulo 6	Negociación y Contrato en Fusiones y Adquisiciones
Módulo 7	Integración Post-Adquisición en Fusiones y Adquisiciones
Módulo 8	Gestión de Riesgos y Cumplimiento en Fusiones y Adquisiciones
Módulo 9	ESG en Fusiones y Adquisiciones
Módulo 10	Tendencias y Futuro de las Fusiones y Adquisiciones

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Fusiones y Adquisiciones

1.1. Fusiones y Adquisiciones

- 1.1.1. Tipos de Fusiones y Adquisiciones
- 1.1.2. Diferencias entre Fusiones y Adquisiciones
- 1.1.3. Ciclo de Vida de una Transacción de Fusión y Adquisición

1.2. Evolución de las Fusiones y Adquisiciones

- 1.2.1. Evolución Histórica de las Fusiones y Adquisiciones
- 1.2.2. Tendencias y Ciclos en Fusiones y Adquisiciones
- 1.2.3. Grandes Transacciones Históricas

1.3. Viabilidad de las Fusiones y Adquisiciones

- 1.3.1. Creación de Valor y Sinergias
- 1.3.2. Diversificación y Expansión de Mercado
- 1.3.3. Adquisición de Competencias y Recursos

1.4. Tipos de Transacciones de Fusiones y Adquisiciones

- 1.4.1. Fusiones Horizontales, Verticales y Conglomeradas
- 1.4.2. Adquisiciones Amistosas y Hostiles
- 1.4.3. *Joint Ventures* y Alianzas Estratégicas

1.5. Proceso de Fusiones y Adquisiciones

- 1.5.1. Etapas del Proceso de las Fusiones y Adquisiciones
- 1.5.2. Salidas a Bolsa: MAB y Mercado Continuo
- 1.5.3. *Due Diligence* y Evaluación
- 1.5.4. Integración

1.6. Análisis Financiero en Fusiones y Adquisiciones

- 1.6.1. Estados Financieros y Ratios Clave
- 1.6.2. Análisis de Rentabilidad y Riesgo
- 1.6.3. Evaluación de la Salud Financiera

1.7. Valoración de Empresas

- 1.7.1. Métodos de Valoración: DCF, Múltiplos de Mercado
- 1.7.2. Valoración de Activos Intangibles
- 1.7.3. Evaluación de Sinergias

1.8. Aspectos Formales en Fusiones y Adquisiciones

- 1.8.1. Marco Regulatorio y Normativas Internacionales
- 1.8.2. Contratos y Documentación Legal
- 1.8.3. Cumplimiento y *Due Diligence* Legal

1.9. Financiación de Fusiones y Adquisiciones

- 1.9.1. Fuentes de Financiación: Deuda y Capital
- 1.9.2. Estructuración de la Financiación
- 1.9.3. Aspectos Fiscales y su Impacto

1.10. Riesgos y Problemas en Fusiones y Adquisiciones

- 1.10.1. Identificación y Gestión de Riesgos
- 1.10.2. Problemas Comunes en Fusiones y Adquisiciones
- 1.10.3. Estrategias de Mitigación de Riesgos

Módulo 2. Estrategia y Planificación en Fusiones y Adquisiciones

2.1. Objetivos Estratégicos de las Fusiones y Adquisiciones

- 2.1.1. Identificación de Objetivos Corporativos
- 2.1.2. Alineación con la estrategia corporativa
- 2.1.3. Ejemplos de objetivos estratégicos

2.2. Análisis de mercado y competencia

- 2.2.1. Análisis PESTEL y SWOT
- 2.2.2. Evaluación del entorno competitivo
- 2.2.3. Identificación de oportunidades y amenazas

2.3. Identificación de candidatos para Fusiones y Adquisiciones

- 2.3.1. Criterios de selección
- 2.3.2. Fuentes de información y búsqueda
- 2.3.3. Evaluación inicial de candidatos

2.4. Evaluación Preliminar y *Due Diligence*

- 2.4.1. *Due Diligence* Financiera y Legal
- 2.4.2. Análisis operativo y comercial
- 2.4.3. Evaluación de sinergias potenciales

2.5. Estrategias para llegar al acuerdo en una Fusión

- 2.5.1. Estrategias de negociación
- 2.5.2. Redacción y revisión de acuerdos
- 2.5.3. Gestión de conflictos y resolución

2.6. Estrategia de comunicación en Fusiones y Adquisiciones

- 2.6.1. Comunicación interna y externa
- 2.6.2. Gestión de expectativas de los inversores
- 2.6.3. Transparencia y reportes financieros

2.7. Planificación de la Integración

- 2.7.1. Planificación de la Integración
- 2.7.2. Gestión del cambio y cultura organizacional
- 2.7.3. Evaluación del éxito de la Integración

2.8. Gestión del capital humano

- 2.8.1. Gestión del talento
- 2.8.2. Reestructuración del personal
- 2.8.3. Gestión de la cultura corporativa

2.9. Tecnologías y Sistemas en Fusiones y Adquisiciones

- 2.9.1. Evaluación de Sistemas TI
- 2.9.2. Integración de sistemas y datos
- 2.9.3. Gestión de la ciberseguridad

2.10. Ética y Responsabilidad en Fusiones y Adquisiciones

- 2.10.1. Principios éticos en Fusiones y Adquisiciones
- 2.10.2. Responsabilidad Social Corporativa
- 2.10.3. Impacto en las comunidades y el medioambiente

Módulo 3. Valoración y Evaluación de Empresas en Procesos de Fusiones y Adquisiciones

<p>3.1. Valoración de la Empresa en Proceso de Fusión y Adquisición</p> <p>3.1.1. La Valoración de la Empresa en el Proceso de Fusión y Adquisición</p> <p>3.1.2. Importancia de la Valoración en el Proceso de Fusión y Adquisición</p> <p>3.1.3. Métodos de Valoración</p>	<p>3.2. Método de Descuento de Flujos de Caja (DCF)</p> <p>3.2.1. Descuento de Flujos de Caja (DCF)</p> <p>3.2.2. Proyección de Flujos de Caja</p> <p>3.2.3. Determinación del Valor Terminal</p>	<p>3.3. Valoración mediante Múltiplos de Mercado</p> <p>3.3.1. Selección de Múltiplos Adecuados</p> <p>3.3.2. Aplicación y Ajustes de Múltiplos</p> <p>3.3.3. Análisis Comparativo</p>	<p>3.4. Valoración de Activos Intangibles</p> <p>3.4.1. Identificación de Activos Intangibles</p> <p>3.4.2. Métodos de Valoración de Intangibles</p> <p>3.4.3. Impacto de los Intangibles en la Valoración Total</p>
<p>3.5. Evaluación de Sinergias</p> <p>3.5.1. Tipos de Sinergias: Operativas y Financieras</p> <p>3.5.2. Cuantificación de Sinergias</p> <p>3.5.3. Riesgos Asociados a las Sinergias</p>	<p>3.6. Análisis de Estados Financieros</p> <p>3.6.1. Análisis de Balance General</p> <p>3.6.2. Evaluación del Estado de Resultados</p> <p>3.6.3. Análisis del Flujo de Caja</p>	<p>3.7. Riesgos en la Valoración</p> <p>3.7.1. Identificación de Riesgos Clave</p> <p>3.7.2. Evaluación y Mitigación de Riesgos</p> <p>3.7.3. Sensibilidad y Análisis de Escenarios</p>	<p>3.8. Valoración en Contextos Específicos</p> <p>3.8.1. <i>Startups</i> y Empresas en Crecimiento</p> <p>3.8.2. Empresas en Reestructuración</p> <p>3.8.3. Empresas con Alta Volatilidad</p>
<p>3.9. Ajustes y Primas en Valoración</p> <p>3.9.1. Ajustes por Control y Liquidez</p> <p>3.9.2. Primas de Riesgo Específicas</p> <p>3.9.3. Descuentos por Falta de Control</p>	<p>3.10. Herramientas y Software de Valoración</p> <p>3.10.1. Herramientas Comunes en la Industria</p> <p>3.10.2. Modelos Financieros y sus aplicaciones</p> <p>3.10.3. Ventajas y Limitaciones de las herramientas</p>		

Módulo 4. Financiación en Procesos de Fusiones y Adquisiciones

<p>4.1. Opciones de financiación en Fusiones y Adquisiciones</p> <p>4.1.1. Financiación con deuda</p> <p>4.1.2. Financiación con capital propio</p> <p>4.1.3. Otras formas de financiación</p>	<p>4.2. Deuda vs. capital propio</p> <p>4.2.1. Ventajas y desventajas de la deuda</p> <p>4.2.2. Ventajas y desventajas del capital propio</p> <p>4.2.3. Aplicación práctica</p>	<p>4.3. Estructuración de la financiación</p> <p>4.3.1. Diseño de la estructura financiera</p> <p>4.3.2. Optimización de la financiación</p> <p>4.3.3. Impacto en el balance de la empresa</p>	<p>4.4. Papel de los bancos de inversión</p> <p>4.4.1. Funciones y servicios de los bancos de inversión</p> <p>4.4.2. Proceso de asesoramiento en Fusiones y Adquisiciones</p> <p>4.4.3. Aplicación práctica</p>
<p>4.5. Análisis de la capacidad de endeudamiento</p> <p>4.5.1. Cálculo de ratios de endeudamiento</p> <p>4.5.2. Evaluación de la capacidad de pago</p> <p>4.5.3. Riesgos asociados al endeudamiento</p>	<p>4.6. Fusiones apalancadas (LBOs)</p> <p>4.6.1. Fusiones apalancadas (LBO)</p> <p>4.6.2. Estructuración de una Fusión Apalancada (LBO)</p> <p>4.6.3. Ejemplos y Aplicación práctica</p>	<p>4.7. Papel de los fondos de capital privado</p> <p>4.7.1. Función de los fondos de <i>private equity</i></p> <p>4.7.2. Estrategias de inversión en Fusiones y Adquisiciones</p> <p>4.7.3. Ejemplos de participaciones</p>	<p>4.8. Financiamiento <i>mezzanine</i></p> <p>4.8.1. Financiamiento <i>mezzanine</i></p> <p>4.8.2. Ventajas y desventajas</p> <p>4.8.3. Aplicación práctica</p>
<p>4.9. Impacto financiero de las Fusiones y Adquisiciones</p> <p>4.9.1. Análisis del impacto en el balance</p> <p>4.9.2. Efectos en la rentabilidad y liquidez</p> <p>4.9.3. Aplicación práctica</p>	<p>4.10. Estudio de casos de financiación</p> <p>4.10.1. Análisis de financiaciones exitosas</p> <p>4.10.2. Ejemplos de estructuras innovadoras</p> <p>4.10.3. Lecciones aprendidas</p>		

Módulo 5. Due Diligence en Fusiones y Adquisiciones

5.1. Proceso de Due Diligence en Fusiones y Adquisiciones 5.1.1. Due Diligence 5.1.2. Etapas del Proceso de Due Diligence 5.1.3. Planificación y Ejecución	5.2. Due Diligence Financiera 5.2.1. Estados Financieros 5.2.2. Análisis de Deuda y Liquidez 5.2.3. Evaluación de Ingresos y Costos	5.3. Due Diligence Legal Internacional 5.3.1. Revisión de Documentos Legales a nivel Internacional 5.3.2. Evaluación de Riesgos Legales a nivel Internacional 5.3.3. Cumplimiento Normativo Internacional	5.4. Due Diligence Comercial 5.4.1. Análisis del Mercado y Competencia 5.4.2. Evaluación de la Cartera de Clientes 5.4.3. Proyecciones de Crecimiento
5.5. Due Diligence Operativa 5.5.1. Evaluación de Procesos Operativos 5.5.2. Análisis de la Cadena de Suministro 5.5.3. Revisión de Instalaciones y Activos	5.6. Due Diligence de Recursos Humanos 5.6.1. Evaluación de la Estructura Organizativa 5.6.2. Análisis de Compensaciones y Beneficios 5.6.3. Retención y Gestión del Talento	5.7. Due Diligence de TI y Sistemas 5.7.1. Evaluación de Infraestructura TI 5.7.2. Seguridad de la Información 5.7.3. Integración de Sistemas	5.8. Due Diligence Ambiental 5.8.1. Evaluación de Impactos Ambientales 5.8.2. Cumplimiento con Normativas Ambientales 5.8.3. Riesgos y Pasivos Ambientales
5.9. Due Diligence Fiscal 5.9.1. Revisión de Obligaciones Fiscales 5.9.2. Evaluación de Riesgos Fiscales 5.9.3. Planificación Fiscal Post-Adquisición	5.10. Informe de Due Diligence 5.10.1. Estructura del Informe de Due Diligence 5.10.2. Presentación de Hallazgos y Recomendaciones 5.10.3. Toma de Decisiones Basadas en el Informe		

Módulo 6. Negociación y Contrato en Fusiones y Adquisiciones

6.1. Negociación en Fusiones y Adquisiciones 6.1.1. La Negociación en las Fusiones y Adquisiciones 6.1.2. Estrategias de Negociación 6.1.3. Preparación para la Negociación	6.2. Técnicas de Negociación aplicadas a las Fusiones y Adquisiciones 6.2.1. Técnicas de Persuasión e Influencia 6.2.2. Manejo de Concesiones 6.2.3. Resolución de Conflictos	6.3. Aspectos Relevantes de la Negociación en Fusiones y Adquisiciones 6.3.1. Particularidades de la Negociación en las Fusiones y Adquisiciones 6.3.2. Estrategias para Negociaciones Amistosas y Hostiles 6.3.3. Roles y Responsabilidades en la Negociación	6.4. Documentación Preliminar 6.4.1. Carta de Intención (LOI) 6.4.2. Memorando de Entendimiento (MOU) 6.4.3. Acuerdos de Confidencialidad (NDA)
6.5. Contrato de Compra-Venta (SPA) 6.5.1. Componentes Clave del SPA 6.5.2. Representaciones y Garantías 6.5.3. Condiciones Precedentes y Cierre	6.6. Aspectos Financieros en la Negociación 6.6.1. Diferencias entre <i>Enterprise Value</i> y <i>Equity Value</i> . Estructura de Pago 6.6.2. Ajustes de Precio 6.6.3. Cláusulas de Ganancia y Retenciones	6.7. Aspectos Legales a nivel Internacional en la Negociación 6.7.1. Cumplimiento Regulatorio Internacional 6.7.2. Protección de Propiedad Intelectual 6.7.3. Resolución de Disputas	6.8. Gestión de Conflictos en el ámbito de las Fusiones y Adquisiciones 6.8.1. Identificación de Potenciales Conflictos 6.8.2. Técnicas de Mediación y Arbitraje 6.8.3. Resolución y Prevención de Conflictos
6.9. Cierre de la Negociación en el ámbito de las Fusiones y Adquisiciones 6.9.1. Procedimientos de Cierre 6.9.2. Coordinación de Partes Interesadas 6.9.3. Documentación y Archivos	6.10. Evaluación Post-Negociación 6.10.1. Revisión de Resultados de la Negociación 6.10.2. Análisis de Lecciones Aprendidas 6.10.3. Mejora Continua en la Estrategia de Negociación		

Módulo 7. Integración Post-Adquisición en Fusiones y Adquisiciones**7.1. Planificación de la Integración Post-Adquisición de la Empresa**

- 7.1.1. Objetivos y Estrategia de Integración
- 7.1.2. Diseño del Plan de Integración
- 7.1.3. Cronograma y Recursos Necesarios

7.2. Gestión del Cambio

- 7.2.1. Gestión del Cambio
- 7.2.2. Comunicación y Participación
- 7.2.3. Superación de la Resistencia al Cambio

7.3. Integración de Recursos Humanos

- 7.3.1. Retención de Talento Clave
- 7.3.2. Alineación de Culturas Corporativas
- 7.3.3. Reestructuración de la Fuerza Laboral

7.4. Integración de Sistemas y Procesos

- 7.4.1. Evaluación y Selección de Sistemas
- 7.4.2. Migración de Datos y Sistemas
- 7.4.3. Optimización de Procesos

7.5. Sinergias y Creación de Valor

- 7.5.1. Identificación de Sinergias
- 7.5.2. Medición y Realización de Sinergias
- 7.5.3. Seguimiento y Evaluación de Resultados

7.6. Comunicación Interna y Externa en la Post-Adquisición

- 7.6.1. Estrategia de Comunicación
- 7.6.2. Gestión de la Percepción Pública
- 7.6.3. Comunicación con Inversores y Stakeholders

7.7. Gestión de la Cultura Organizacional en la Post-Adquisición

- 7.7.1. Evaluación de Culturas Organizacionales
- 7.7.2. Estrategias para la Alineación Cultural
- 7.7.3. Fomento de una Nueva Cultura Corporativa

7.8. Evaluación del Progreso de la Integración en la Post-Adquisición

- 7.8.1. Indicadores Clave de Rendimiento (KPIs)
- 7.8.2. Revisión y Ajuste del Plan de Integración
- 7.8.3. Informes de Progreso y Retroalimentación

7.9. Tecnología y Digitalización

- 7.9.1. Integración de Infraestructura TI
- 7.9.2. Innovación y Transformación Digital
- 7.9.3. Seguridad y Protección de Datos

7.10. Ejemplos de Integración Post-Adquisición

- 7.10.1. Análisis de Éxitos y Fracasos
- 7.10.2. Lecciones Aprendidas
- 7.10.3. Mejores Prácticas en la Integración

Módulo 8. Gestión de Riesgos y Cumplimiento en Fusiones y Adquisiciones**8.1. Identificación de Riesgos en Fusiones y Adquisiciones**

- 8.1.1. Tipos de Riesgos en Fusiones y Adquisiciones
- 8.1.2. Metodologías de Identificación de Riesgos
- 8.1.3. Herramientas de Evaluación de Riesgos

8.2. Riesgos Financieros y de Mercado

- 8.2.1. Riesgos de financiamiento
- 8.2.2. Volatilidad del mercado
- 8.2.3. Riesgos Cambiarios

8.3. Riesgos Operativos y de Integración

- 8.3.1. Fallos en la Integración de Operaciones
- 8.3.2. Disrupciones en la cadena de suministro
- 8.3.3. Impacto en la productividad

8.4. Riesgos Legales y Regulatorios

- 8.4.1. Cumplimiento regulatorio
- 8.4.2. Litigios y disputas legales
- 8.4.3. Sanciones y multas

8.5. Riesgos Tecnológicos y de Seguridad

- 8.5.1. Integración de Sistemas TI
- 8.5.2. Ciberseguridad y protección de datos
- 8.5.3. Innovación tecnológica

8.6. Riesgos de Recursos Humanos

- 8.6.1. Retención de talento
- 8.6.2. Conflictos laborales
- 8.6.3. Gestión del cambio cultural

8.7. Riesgos Reputacionales

- 8.7.1. Impacto en la Reputación corporativa
- 8.7.2. Gestión de crisis y comunicación
- 8.7.3. Relación con Stakeholders

8.8. Riesgos Ambientales y sociales

- 8.8.1. Cumplimiento de normas ambientales
- 8.8.2. Responsabilidad Social Corporativa
- 8.8.3. Impacto en la comunidad

8.9. Gestión y mitigación de riesgos

- 8.9.1. Estrategias de mitigación
- 8.9.2. Planificación de contingencias
- 8.9.3. Monitoreo y control de riesgos

8.10. Ejemplos prácticos de Riesgos en Fusiones y Adquisiciones

- 8.10.1. Análisis de casos reales
- 8.10.2. Lecciones aprendidas
- 8.10.3. Mejores prácticas en la gestión de riesgos

Módulo 9. ESG en Fusiones y Adquisiciones

9.1. ESG en Fusiones y Adquisiciones

- 9.1.1. ESG Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo
- 9.1.2. ESG en el Contexto de Fusiones y Adquisiciones
- 9.1.3. Tendencias Globales y Regulatorias en ESG

9.2. Integración de ESG en el Proceso de Fusión y Adquisición

- 9.2.1. ESG en la evaluación de empresas objetivo
- 9.2.2. Incorporación de factores ESG en la estrategia y negociación
- 9.2.3. Evaluación de riesgos y oportunidades ESG durante el *Due Diligence*

9.3. Evaluación del Impacto ESG

- 9.3.1. Métricas y KPIs para medir el desempeño ESG
- 9.3.2. Impacto de factores ESG en el valor y la sostenibilidad a largo plazo
- 9.3.3. Informes y transparencia ESG en Fusiones y Adquisiciones

9.4. *Due Diligence* ESG

- 9.4.1. Metodología y proceso de *Due Diligence* ESG
- 9.4.2. Identificación de riesgos y oportunidades ESG
- 9.4.3. Integración de la *Due Diligence* ESG en el Proceso de Fusión y Adquisición

9.5. Estrategias de mitigación de riesgos ESG

- 9.5.1. Estrategias y prácticas para mitigar riesgos ambientales, sociales y de Gobierno Corporativo
- 9.5.2. Gestión de crisis y reputación en el contexto ESG
- 9.5.3. Implementación de prácticas responsables y sostenibles post-adquisición

9.6. Buenas prácticas y estándares ESG en Fusiones y Adquisiciones

- 9.6.1. Principios y normativas internacionales
- 9.6.2. Iniciativas de sostenibilidad y Responsabilidad Corporativa
- 9.6.3. Certificaciones y acreditaciones ESG y su impacto en las Fusiones y Adquisiciones

9.7. Integración de factores ESG en la Estrategia Corporativa

- 9.7.1. Alineación de objetivos corporativos con consideraciones ESG
- 9.7.2. Desarrollo de estrategias corporativas sostenibles y socialmente responsables
- 9.7.3. Impacto en la cultura organizacional y la identidad de la empresa

9.8. ESG y creación de valor en las Fusiones y Adquisiciones

- 9.8.1. Sinergias y oportunidades de creación de valor a través de Factores ESG
- 9.8.2. Impacto en la rentabilidad y la percepción del mercado
- 9.8.3. Estudios de caso de transacciones exitosas con un enfoque ESG

9.9. Comunicación ESG en las Fusiones y Adquisiciones

- 9.9.1. Estrategias de comunicación interna y externa en torno a aspectos ESG
- 9.9.2. Gestión de la reputación y la marca en el contexto ESG
- 9.9.3. Transparencia y divulgación de información ESG a las partes interesadas

9.10. Desafíos y futuro de ESG en las Fusiones y Adquisiciones

- 9.10.1. Obstáculos y desafíos en la integración de consideraciones ESG en Fusiones y Adquisiciones
- 9.10.2. Tendencias emergentes y futuro del papel de ESG en la industria de las Fusiones y Adquisiciones
- 9.10.3. Perspectivas sobre la evolución de la agenda ESG y su impacto en el sector

Módulo 10. Tendencias y futuro de las Fusiones y Adquisiciones

10.1. Tendencias actuales en Fusiones y Adquisiciones

- 10.1.1. Análisis de las tendencias recientes
- 10.1.2. Impacto de la tecnología en las Fusiones y Adquisiciones
- 10.1.3. Fusiones y Adquisiciones Transfronterizas

10.2. Innovación y transformación digital

- 10.2.1. Digitalización e impacto en las Fusiones y Adquisiciones
- 10.2.2. Integración de tecnologías emergentes
- 10.2.3. Estrategias de innovación

10.3. Sostenibilidad y Fusiones y Adquisiciones

- 10.3.1. Integración de criterios ESG
- 10.3.2. Impacto de la sostenibilidad en Fusiones y Adquisiciones
- 10.3.3. Casos de éxito de Fusiones y Adquisiciones Sostenibles

10.4. Fusiones y Adquisiciones en sectores emergentes

- 10.4.1. Sectores con alto crecimiento
- 10.4.2. Oportunidades en mercados emergentes
- 10.4.3. Desafíos y estrategias

10.5. Impacto de la Globalización en las Fusiones y Adquisiciones

- 10.5.1. Fusiones y Adquisiciones en un entorno globalizado
- 10.5.2. Regulaciones y barreras transfronterizas
- 10.5.3. Gestión de riesgos geopolíticos

10.6. Fusiones y Adquisiciones en la era Post-COVID

- 10.6.1. Cambios en el mercado Post-Pandemia
- 10.6.2. Adaptación de estrategias de Fusiones y Adquisiciones
- 10.6.3. Oportunidades y retos

10.7. Inteligencia Artificial y Big Data en Fusiones y Adquisiciones

- 10.7.1. Aplicaciones de la Inteligencia Artificial (IA) en el proceso de Fusiones y Adquisiciones
- 10.7.2. Análisis de Big Data para la toma de decisiones
- 10.7.3. Futuro de la tecnología en las Fusiones y Adquisiciones

10.8. Estrategias de crecimiento y expansión

- 10.8.1. Estrategias de crecimiento orgánico vs inorgánico
- 10.8.2. Expansión internacional
- 10.8.3. Evaluación de nuevos mercados

10.9. Regulaciones futuras en Fusiones y Adquisiciones a nivel internacional

- 10.9.1. Cambios en el marco regulatorio a nivel Internacional
- 10.9.2. Impacto de nuevas normativas a nivel Internacional
- 10.9.3. Preparación para el futuro regulatorio a nivel Internacional

10.10. Perspectivas Futuras en Fusiones y Adquisiciones

- 10.10.1. Predicciones y proyecciones
- 10.10.2. Factores que influenciarán el futuro de las Fusiones y Adquisiciones
- 10.10.3. Preparación para el futuro del mercado



Incorporarás a tu praxis las estrategias más innovadoras para gestionar eficazmente la integración de empresas después de completar la Adquisición, asegurando la maximización de sinergias”

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



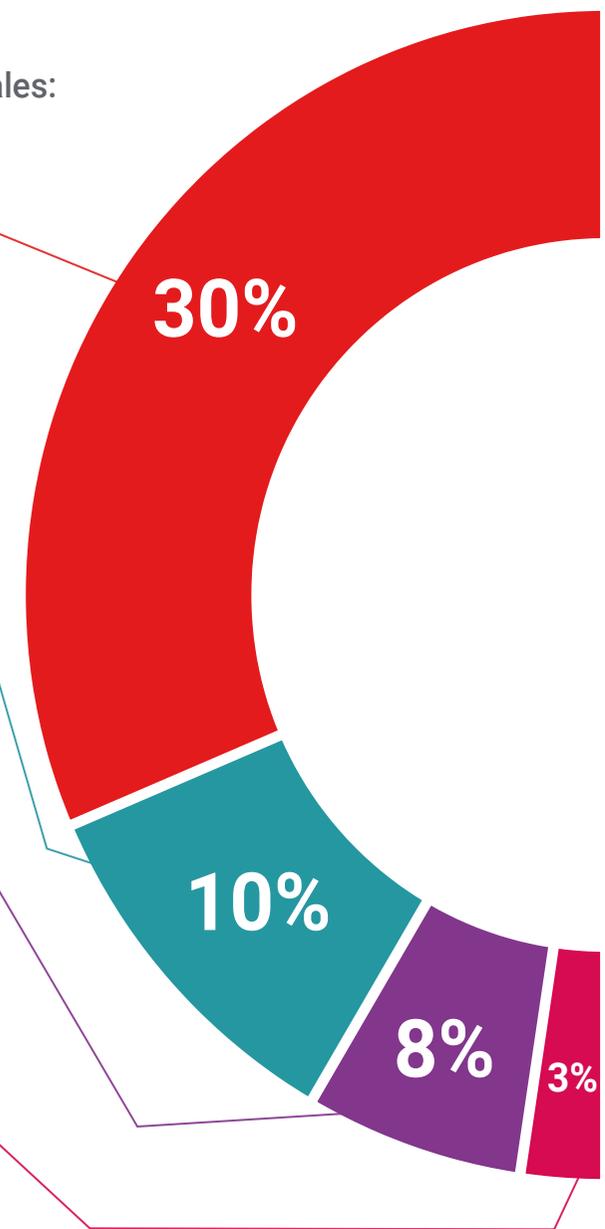
Prácticas de habilidades directivas

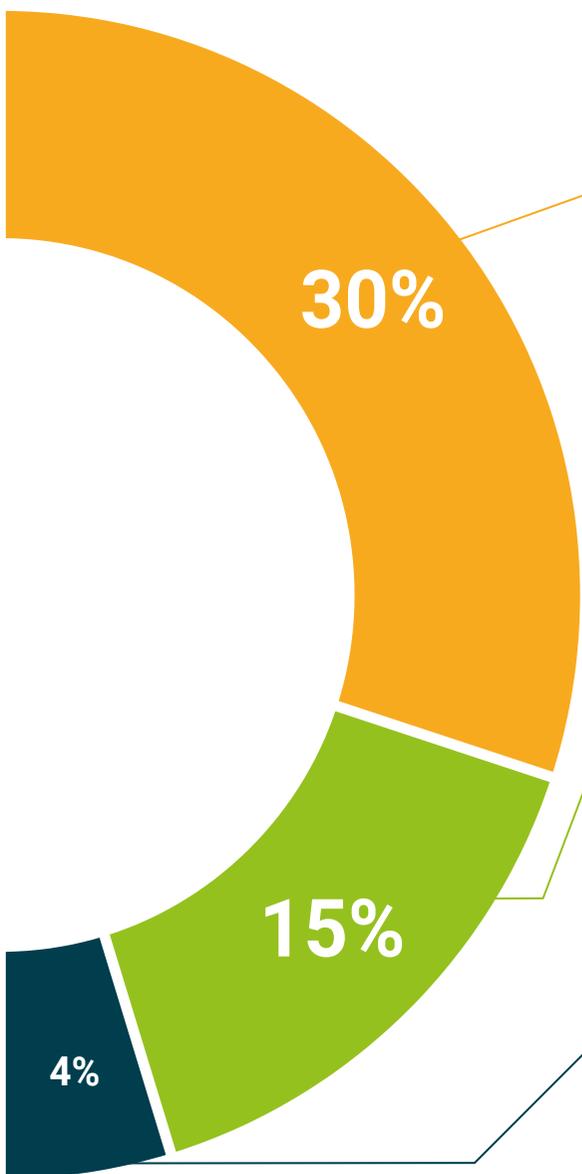
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

Perfil de nuestros alumnos

El Máster Título Propio está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Empresariales, Económicas y Derecho.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Máster Título Propio los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del sector financiero.





“

Si tienes experiencia en Administración de Empresas y buscas ampliar tus perspectivas profesionales, estás ante el programa más adecuado”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Administración y Dirección de Empresas: **39%**

Economía: **27%**

Ingenierías: **18%**

Otros: **16%**



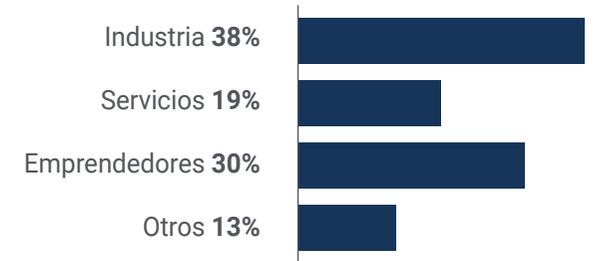
Perfil académico

Industria **38%**

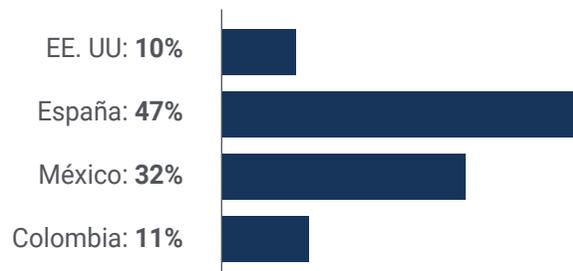
Servicios **19%**

Emprendedores **30%**

Otros **13%**



Distribución geográfica



“

Si tienes experiencia en el sector financiero y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, éste es tu programa”



Alejandro Medina Plasencia

Gestor de Banca Privada

“El Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones no solo ha enriquecido mi comprensión teórica y práctica en el campo de las transacciones corporativas, sino que también me ha permitido establecer conexiones valiosas con profesionales del sector. Estoy realmente agradecido con TECH por haber tenido la oportunidad de crecer profesionalmente bajo la orientación de auténticos expertos”

09

Dirección del curso

La filosofía de TECH se basa en ofrecer las titulaciones universitarias más completas y actualizadas del mercado académico. Por eso, lleva a cabo un minucioso proceso para conformar sus respectivos claustros docentes. Gracias a este esfuerzo, el presente Máster Título Propio cuenta con la participación de referencias en el campo de las Fusiones y Adquisiciones. De este modo, han confeccionado múltiples materiales didácticos que se caracterizan por su elevada calidad y plena aplicabilidad a las exigencias del mercado laboral actual. Sin duda, una experiencia inmersiva que convertirá a los egresados en verdaderos expertos en Fusiones y Adquisiciones.



“

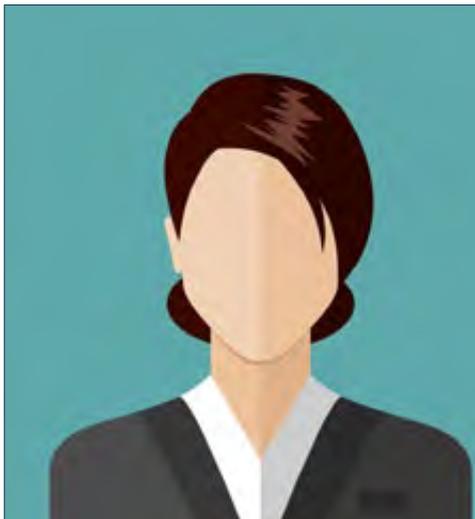
Accederás a un plan de estudios diseñado por un reputado equipo docente especializado en Fusiones y Adquisiciones, que te garantizará un aprendizaje exitoso”

Dirección



Dr. Gómez Martínez, Raúl

- ♦ Socio fundador y consejero delegado de *Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Socio Fundador de InvestMood Fintech
- ♦ Director general de Apara
- ♦ Doctor en Economía de la Empresa y Finanzas por la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Análisis Económico y Economía Financiera por la Universidad Complutense de Madrid



Dra. García Costa, Beatriz

- ♦ Gestora de clientes en Banco Santander
- ♦ Docente en estudios de grado universitario
- ♦ Autora de publicaciones académicas
- ♦ Doctora en Economía de la Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá

Dirección



Dra. García Costa, Laura

- ♦ Consultora financiera
- ♦ Especialista en Finanzas en Just Eat
- ♦ Gestora de clientes en Cetelem Bank
- ♦ Docente en estudios de grado universitario
- ♦ Autora de diversas publicaciones y artículos de divulgación
- ♦ Doctora en Economía de la Empresa por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Alcalá

Profesores

Dra. Medrano García, María Luisa

- ♦ Directora de programas de posgrado universitario
- ♦ Asesora técnica para instituciones públicas
- ♦ Docente en grados universitarios, cursos y programas de posgrado
- ♦ Doctora en Alta Dirección por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Premio de Investigación del Consejo Económico y Social de la Comunidad de Madrid

D. Segura Pacho, Felipe Marcelo

- ♦ Back Office en Indra BPO Servicios SLU
- ♦ Contable en JC Segura Construcciones SA
- ♦ Especialista en Finanzas de Empresas por la Universidad Católica de Salta
- ♦ Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster Universitario en Dirección de Empresas por Universidad Pública de Navarra
- ♦ Colaborador del proyecto *"Trading en Bolsa y Mercados Financieros"*





Dña. Martín Rubiano, Iría

- ♦ Empleada bancaria en Ibercaja Banco
- ♦ Cuenta con experiencias en diversos proyectos de investigación
- ♦ Máster Universitario en Alta Dirección por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos

D. Martín Moreno, David

- ♦ Gestor de Proveedores en Orange España
- ♦ Especialista en Dirección Financiera por la Universidad Europea Miguel de Cervantes Business School
- ♦ Máster Universitario en Asesoramiento y Planificación Financiera por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Grado Universitario en Contabilidad y Finanzas por Universidad Rey Juan Carlos

10

Impacto para tu carrera

El presente Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones mejorará significativamente la empleabilidad de los egresados. Tras finalizar el itinerario académico, los profesionales dispondrán de habilidades especializadas en áreas críticas como el *due diligence*, la negociación de contratos y gestión de integraciones post-adquisición.

Asimismo, los expertos estarán altamente cualificados para gestionar transacciones internacionales y multinacionales, adaptándose rápidamente a diferentes contextos legales, culturales y económicos. Sin duda, se trata de un programa que facilitará el acceso a oportunidades laborales de alto nivel en el campo de las finanzas corporativas y la consultoría estratégica.



“

Obtendrás habilidades avanzadas para ayudar a las empresas a identificar oportunidades de crecimiento, maximizar el valor de las transacciones y gestionar los riesgos asociados”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de las Fusiones y Adquisiciones. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Serás capaz de gestionar cambios en la cultura empresarial de manera efectiva, facilitando la colaboración entre los diferentes equipos de trabajo.

¿Buscas experimentar un salto de calidad en tu trayectoria profesional como Analista de M&A? Este Máster Título Propio te ayudará a conseguirlo.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26,24%**



11

Beneficios para tu empresa

Este programa contribuye a elevar el talento de las instituciones a su máximo potencial a través de la instrucción de empleados de alto nivel. Estos trabajadores cuentan tanto con las competencias como herramientas necesarias para ejecutar de manera eficiente procesos de Fusiones y Adquisiciones. De este modo, estos expertos tienen la capacidad de evaluar empresas objetivo, negociar contratos y gestionar la integración post-adquisición.

Además, las organizaciones que cuentan con estos profesionales adquieren una ventaja competitiva en el mercado; ya que estos pueden identificar y aprovechar las oportunidades de crecimiento a través de alianzas de manera más efectiva que sus competidores.



“

Una propuesta académica que te permitirá mitigar los riesgos potenciales durante todos los procesos de transacciones y asegurar un retorno de inversión más sólido”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

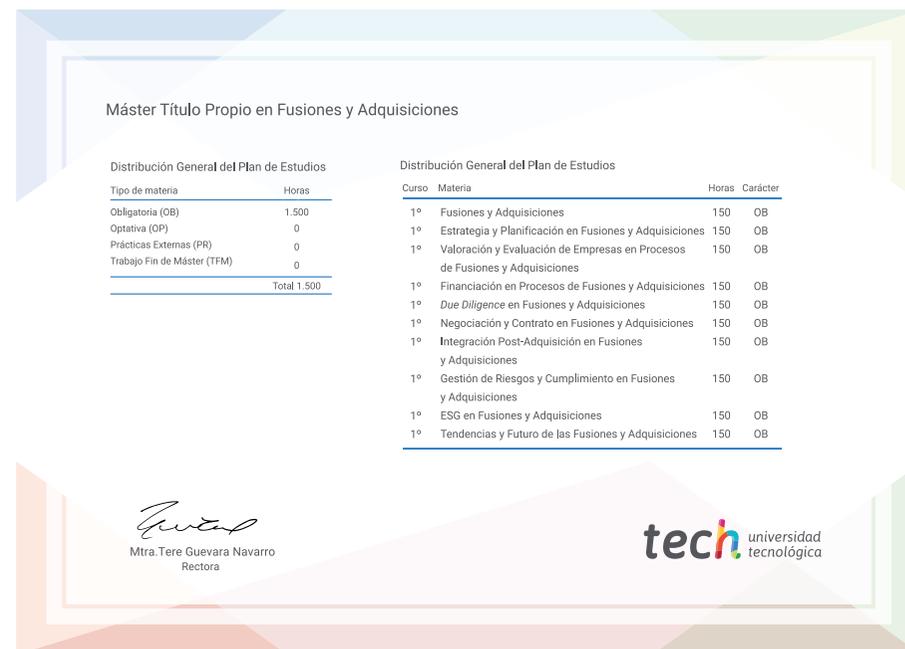
Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por TECH Universidad Tecnológica expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio en Fusiones y Adquisiciones**

Modalidad: **online**

Duración: **12 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio Fusiones y Adquisiciones

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **12 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **60 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Máster Título Propio

Fusiones y Adquisiciones