

Máster Título Propio

MBA en Transformación Digital e Industria 4.0

M B A T D I

A woman with short brown hair, wearing a blue button-down shirt, is looking down at a tablet computer she is holding. She is standing in a factory or industrial setting, with a large piece of machinery featuring a yellow and white cylindrical component in the foreground. The background shows industrial shelving and equipment. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right.

tech
universidad



Máster Título Propio MBA en Transformación Digital e Industria 4.0

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de la Informática o Ingeniería

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-transformacion-digital-industria-4-0

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competencias

pág. 18

06

Estructura y contenido

pág. 24

07

Metodología

pág. 38

08

Perfil de nuestros alumnos

pág. 46

09

Dirección del curso

pág. 50

10

Impacto para tu carrera

pág. 70

11

Beneficios para tu empresa

pág. 74

12

Titulación

pág. 78

01 Bienvenida

Las nuevas tecnologías han impulsado la transformación de los diferentes sectores económicos. Así, el empuje digital que se ha producido en los últimos años ha optimizado enormemente tanto a los procesos productivos como a la organización interna de las empresas. En este escenario, los profesionales se encuentran ante una excelente oportunidad para desarrollar *Startups* apoyadas en ese componente tecnológico que ha dado lugar a la denominada Industria 4.0. Dada la demanda existente en este sector de personal altamente cualificado y con visión de liderazgo, nace esta titulación 100% online en la que el profesional obtendrá mediante un enfoque teórico-práctico el conocimiento más avanzado y actual en *Blockchain* y Computación Cuántica, Big Data, Inteligencia Artificial o en los sistemas de automatización. Todo ello será posible gracias al equipo de profesionales docentes especializados que imparte este programa y al contenido multimedia elaborado con la última tecnología aplicada a la enseñanza académica.



MBA en Transformación Digital e Industria 4.0
TECH Universidad



“

Este programa te adentrará de manera exitosa en las últimas novedades en transformación digital y la agilización de los procesos industriales. Matricúlate y da un paso más en tu carrera profesional”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa ha sido diseñado para ofrecer al profesional el aprendizaje más avanzado e intensivo sobre Dirección de Transformación Digital e Industria 4.0. Para ello, TECH pone a disposición del alumno las herramientas didácticas más innovadoras, con el fin de que, al finalizar este programa, haya adquirido un aprendizaje exitoso que le lleve a poner en práctica el liderazgo en el sector digital, a ser capaz de convertir las instalaciones del proceso productivo en una auténtica *Smart Factory* o a identificar las principales áreas de negocio relacionadas con las plataformas IoT.



“

Transforma tus conocimientos en una herramienta para la actualización de tu empresa, con el dominio de los contenidos más actualizados e innovadores de la Industria 4.0”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El MBA en Transformación Digital e Industria 4.0 capacitará al alumno para:

01

Adquirir unos conocimientos profundos en los fundamentos de la tecnología *Blockchain* y sus propuestas de valor

04

Analizar los orígenes de la llamada Cuarta Revolución Industrial y del concepto Industria 4.0

02

Conseguir dominar las técnicas y herramientas de esta tecnología (*Machine Learning/Deep Learning*)

05

Entender la era virtual actual que vivimos y su capacidad de liderazgo, de lo que dependerá el éxito y supervivencia de los procesos de transformación digital en los que se involucre cualquier tipo de industria

03

Adquirir un conocimiento experto sobre las características y fundamentos de la Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Realidad Mixta, así como sus diferencias

06

Convertir las instalaciones del proceso productivo en una auténtica *Smart Factory*

07

Realizar un análisis exhaustivo de la aplicación práctica que las tecnologías emergentes están teniendo en los diferentes sectores económicos y en la cadena de valor de sus principales industrias

10

Poseer un conocimiento exhaustivo del impacto tecnológico y cómo las tecnologías están revolucionando el sector económico Terciario en los campos del transporte y logística, la sanidad y salud (E-Health y *Smart Hospitals*), las ciudades inteligentes, el sector financiero (*Fintech*) y las soluciones de movilidad

08

Adentrarse en el mundo de la robótica y automatización

11

Conocer en detalle el funcionamiento del IoT e Industria 4.0 y sus combinaciones con otras tecnologías, su situación actual, sus principales dispositivos y usos y cómo la hiperconectividad da pie a nuevos modelos de negocio donde todos los productos y sistemas están conectado y en comunicación permanente

09

Elegir una plataforma robótica, prototipar y conocer en detalle simuladores y sistema operativo del robot (ROS)

12

Profundizar en el conocimiento de una plataforma IoT y en los elementos que lo componen, los retos y oportunidades para implementar plataformas IoT en las fábricas y empresas, las principales áreas de negocio relacionadas con las plataformas IoT y la relación entre plataformas IoT, robótica y el resto de las tecnologías emergentes

05 Competencias

El profesional que curse esta titulación universitaria adquirirá unos conocimientos que le llevarán a potenciar sus competencias en el campo de la Transformación Digital e Industria 4.0. Asimismo, logrará ampliar sus habilidades para emplear las principales técnicas de la Inteligencia Artificial como el Aprendizaje Automático (*Machine Learning*) y el Aprendizaje Profundo (*Deep Learning*), enfrentarse a los grandes retos relacionados con la Inteligencia Artificial o crear mundos virtuales aplicados, por ejemplo, al sector Terciario. Todo ello será posible gracias a los recursos multimedia de este programa, a su metodología pedagógica y los casos prácticos aportados por los especialistas que imparten este programa.



A grayscale photograph of a hand pointing at a document. The document features a bar chart with three bars of increasing height and a pie chart. The text 'Profit Trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay on the right side of the page.

“

Este programa 100% online te permitirá potenciar tus competencias para integrar con éxito el ecosistema IoT en el sector industrial”

01

Securizar un ecosistema IoT existente o crear uno seguro mediante la implementación de sistemas de seguridad inteligentes

04

Conocer el funcionamiento del *Blockchain* y las características que tienen las redes así denominadas

02

Automatizar los sistemas productivos con la integración de robots y sistemas de robótica industrial



03

Maximizar la creación de valor para el cliente a partir de la aplicación de *Lean Manufacturing* a la digitalización del proceso productivo

05

Utilizar las principales técnicas de la Inteligencia Artificial como el Aprendizaje Automático (*Machine Learning*) y el Aprendizaje Profundo (*Deep Learning*), Redes Neuronales, y la aplicabilidad y uso del reconocimiento del Lenguaje Natural

06

Enfrentarse a los grandes retos relacionados con la Inteligencia Artificial, como es dotarla de emociones, creatividad y personalidad propia, considerando incluso cómo pueden verse afectadas las connotaciones éticas y morales en su utilización

08

Crear mundos virtuales y elevar la mejora de la denominada Experiencia de Usuario (UX)

09

Integrar los beneficios y principales ventajas de la Industria 4.0

07

Crear *Chatbots* y Asistentes Virtuales realmente útiles

10

Profundizar en los factores claves de la transformación digital de la industria y el internet industrial



11

Liderar los nuevos modelos de negocio derivados de la Industria 4.0

14

Dominar las tecnologías esenciales de la Industria 4.0

12

Desarrollar los futuros modelos de la producción



13

Afrontar los desafíos de la Industria 4.0 y conocer sus efectos

15

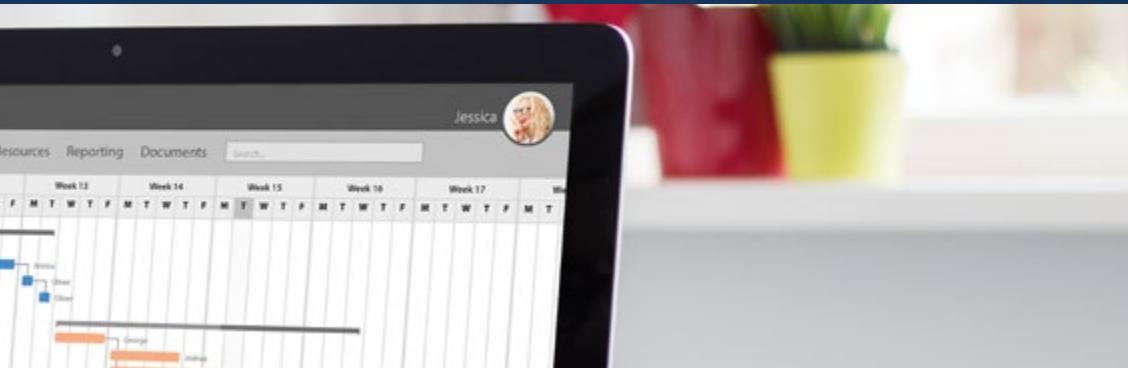
Liderar los procesos de digitalización de la fabricación e identificar y definir las capacidades digitales en una organización

16

Definir la arquitectura detrás de una *Smart Factory*

18

Profundizar en la situación actual en la transformación digital



19

Utilizar los RPA (Robotic Process Automatization) para automatizar procesos en las empresas, ganar en eficacia y reducir costes

17

Reflexionar sobre los marcadores tecnológicos en la era postcovid y en la era de la virtualización absoluta

20

Asumir los grandes desafíos a los que se enfrenta la robótica y la automatización como son la transparencia y el componente ético

06

Estructura y contenido

El profesional que se sumerja en esta enseñanza universitaria recorrerá, durante 12 meses, los 15 módulos que conforman el plan de estudio de este programa. Lo hará, además, de un modo fluido gracias al sistema *Relearning*, empleado por TECH en todas sus titulaciones, y de manera mucho más dinámica con los recursos multimedia. Así, dispone de videoresúmenes, vídeos en detalle o esquemas que le llevarán a profundizar en los últimos avances en Big Data, las aplicaciones tecnológicas en la Industria 4.0 o el Internet de las Cosas.



“

Da un impulso a tu trayectoria profesional gracias al contenido actualizado y multimedia sobre Big Data e Inteligencia Artificial que te aporta esta titulación universitaria”

Plan de estudios

El MBA en Transformación Digital e Industria 4.0 de TECH Universidad es un programa intensivo que prepara al profesional para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito tecnológico.

El contenido del programa está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos.

A lo largo de 1.500 horas de capacitación, el alumnado analiza casos prácticos elaborado por los profesionales que imparten esta titulación, y que les acercarán a situaciones que podrán aplicar en sus sectores. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad los servicios y soluciones que puede ofrecer la tecnología al sector Primario, Secundario o Terciario, así como el avance en la creación de drones, robots o la aplicación del Internet de las Cosas. Todo ello, desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan de estudios enfocado a la mejora profesional y que prepara al alumnado para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de sus empresas. Para conseguir estos objetivos, TECH facilita contenido innovador basado en las últimas tendencias, apoyado por una mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que otorgará al alumnado competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este programa se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 15 módulos:

Módulo 1 Blockchain y Computación Cuántica

Módulo 2 Big Data e Inteligencia Artificial

Módulo 3 Realidad Virtual, aumentada y mixta

Módulo 4 La Industria 4.0

Módulo 5 Liderando la Industria 4.0

Módulo 6 Robótica, drones y *Augmented Workers*

Módulo 7 Sistemas de automatización de la Industria 4.0

Módulo 8 Industria 4.0-Servicios y soluciones sectoriales I

Módulo 9 Industria 4.0-Servicios y soluciones sectoriales II

Módulo 10 Internet de las Cosas (IoT)

Módulo 11 Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

Módulo 12 Dirección de Personas y Gestión del Talento

Módulo 13 Dirección Económico-Financiera

Módulo 14 Dirección Comercial y Marketing Estratégico

Módulo 15 *Management* Directivo

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad a sus alumnos de desarrollar este MBA en Transformación Digital e Industria 4.0 de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrán acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que les permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Blockchain y computación cuántica

1.1. Aspectos de la descentralización 1.1.1. Tamaño del mercado, crecimiento, empresas y ecosistema 1.1.2. Fundamentos del <i>Blockchain</i>	1.2. Antecedentes: Bitcoin, Ethereum, etc. 1.2.1. Popularidad de los sistemas descentralizados 1.2.2. Evolución de los sistemas descentralizados	1.3. Funcionamiento y ejemplos Blockchain 1.3.1. Tipos de <i>Blockchain</i> y protocolos 1.3.2. <i>Wallets</i> , <i>Mining</i> y más	1.4. Características de las redes Blockchain 1.4.1. Funciones y propiedades de las redes <i>Blockchain</i> 1.4.2. Aplicaciones: criptomonedas, confiabilidad, cadena de custodia, etc.
1.5. Tipos de Blockchain 1.5.1. <i>Blockchains</i> públicos y privados 1.5.2. <i>Hard And Soft Forks</i>	1.6. Smart Contracts 1.6.1. Los contratos inteligentes y su potencial 1.6.2. Aplicaciones de los contratos inteligentes	1.7. Modelos de uso en la Industria 1.7.1. Aplicaciones <i>Blockchain</i> por Industria 1.7.2. Casos de éxito del <i>Blockchain</i> por Industria	1.8. Seguridad y criptografía 1.8.1. Objetivos de la criptografía 1.8.2. Firmas digitales y funciones <i>Hash</i>
1.9. Criptomonedas y usos 1.9.1. Tipos de criptomonedas: <i>Bitcoin</i> , <i>HyperLedger</i> , <i>Ethereum</i> , <i>Litecoin</i> , etc. 1.9.2. Impacto actual y futuro de las criptomonedas 1.9.3. Riesgos y regulaciones	1.10. Computación cuántica 1.10.1. Definición y claves 1.10.2. Usos de la computación cuántica		

Módulo 2. Big Data e Inteligencia Artificial

2.1. Principios fundamentales de Big Data 2.1.1. El <i>Big Data</i> 2.1.2. Herramientas para trabajar con <i>Big Data</i>	2.2. Minería y almacenamiento de datos 2.2.1. La Minería de datos. Limpieza y normalización 2.2.2. Extracción de información, traducción automática, análisis de sentimientos, etc. 2.2.3. Tipos de almacenamiento de datos	2.3. Aplicaciones de ingesta de datos 2.3.1. Principios de la ingesta de datos 2.3.2. Tecnologías de ingesta de datos al servicio de las necesidades de negocio	2.4. Visualización de datos 2.4.1. La importancia de realizar una visualización de datos 2.4.2. Herramientas para llevarla a cabo. <i>Tableau</i> , <i>D3</i> , <i>matplotlib</i> (Python), <i>Shiny</i> ®
2.5. Aprendizaje Automático (Machine Learning) 2.5.1. Entendemos el <i>Machine Learning</i> 2.5.2. Aprendizaje supervisado y no supervisado 2.5.3. Tipos de Algoritmos	2.6. Redes Neuronales (Deep Learning) 2.6.1. Red neuronal: partes y funcionamiento 2.6.2. Tipo de redes: CNN, RNN 2.6.3. Aplicaciones de las redes neuronales; reconocimiento de imágenes e interpretación del lenguaje natural 2.6.4. Redes generativas de texto: LSTM	2.7. Reconocimiento del Lenguaje Natural 2.7.1. PLN (procesamiento del lenguaje natural) 2.7.2. Técnicas avanzadas de PLN: <i>Word2vec</i> , <i>Doc2vec</i>	2.8. Chatbots y Asistentes Virtuales 2.8.1. Tipos de asistentes: asistentes por voz y por texto 2.8.2. Partes fundamentales para el desarrollo de un asistente: <i>Intents</i> , entidades y flujo de diálogo 2.8.3. Integraciones: web, Slack, Whatsapp, Facebook 2.8.4. Herramientas de desarrollo de asistentes: <i>Dialog Flow</i> , <i>Watson Assistant</i> expresiones y contenido
2.9. Emociones, creatividad y personalidad en la AI 2.9.1. Entendemos cómo detectar emociones mediante algoritmos	2.9.2. Creación de una personalidad: lenguaje, expresiones y contenido	2.10. Futuro de la inteligencia artificial	2.11. Reflexiones

Módulo 3. Realidad Virtual, Aumentada y Mixta

3.1. Mercado y tendencias

- 3.1.1. Situación actual del mercado
- 3.1.2. Informes y crecimiento por diferentes industrias

3.2. Diferencias entre realidad virtual, aumentada y mixta

- 3.2.1. Diferencias entre realidades inmersivas
- 3.2.2. Tipología de realidad inmersiva

3.3. Realidad virtual. Casos y usos

- 3.3.1. Origen y fundamentos de la Realidad Virtual
- 3.3.2. Casos aplicados a diferentes sectores e industrias

3.4. Realidad Aumentada. Casos y usos

- 3.4.1. Origen y fundamentos de la Realidad Aumentada
- 3.4.2. Casos aplicados a diferentes sectores e industrias

3.5. Realidad Mixta y holográfica

- 3.5.1. Origen, historia y fundamentos de la Realidad Mixta y Holográfica
- 3.5.2. Casos aplicados a diferentes sectores e industrias

3.6. Fotografía y video 360

- 3.6.1. Tipología de cámaras
- 3.6.2. Usos de las imágenes en 360
- 3.6.3. Creando un espacio virtual en 360 grados

3.7. Creación de mundos virtuales

- 3.7.1. Plataformas de creación de entornos virtuales
- 3.7.2. Estrategias para la creación de entornos virtuales

3.8. Experiencia de Usuario (UX)

- 3.8.1. Componentes en la experiencia de usuario
- 3.8.2. Herramientas para la creación de experiencias de usuario

3.9. Dispositivos y gafas para las tecnologías inmersivas

- 3.9.1. Tipología de dispositivos en el mercado
- 3.9.2. Gafas y *Wearables*: funcionamiento, modelos y usos
- 3.9.3. Aplicaciones de las gafas inteligentes y evolución

3.10. Futuro de las tecnologías inmersivas

- 3.10.1. Tendencias y evolución
- 3.10.2. Retos y oportunidades

Módulo 4. La Industria 4.0

4.1. Definición de Industria 4.0

- 4.1.1. Características

4.2. Beneficios de la Industria 4.0

- 4.2.1. Factores clave
- 4.2.2. Principales ventajas

4.3. Revoluciones industriales y visión de futuro

- 4.3.1. Las revoluciones industriales
- 4.3.2. Factores clave en cada revolución
- 4.3.3. Principios tecnológicos base de posibles nuevas revoluciones

4.4. La Transformación Digital de la Industria

- 4.4.1. Características de la digitalización de la Industria
- 4.4.2. Tecnologías disruptivas
- 4.4.3. Aplicaciones en la Industria

4.5. Cuarta revolución industrial. Principios clave de la Industria 4.0

- 4.5.1. Definiciones
- 4.5.2. Principios clave y aplicaciones

4.6. Industria 4.0 e Internet Industrial

- 4.6.1. Origen del IIoT
- 4.6.2. Funcionamiento
- 4.6.3. Pasos a seguir para su implantación
- 4.6.4. Beneficios

4.7. Principios de “Fábrica Inteligente”

- 4.7.1. La fábrica inteligente
- 4.7.2. Elementos que definen una fábrica inteligente
- 4.7.3. Pasos para desplegar una fábrica inteligente

4.8. El estado de la Industria 4.0

- 4.8.1. El estado de la Industria 4.0 en diferentes sectores
- 4.8.2. Barreras para la implantación de la Industria 4.0

4.9. Desafíos y riesgos

- 4.9.1. Análisis DAFO
- 4.9.2. Retos y desafíos

4.10. Papel de las capacidades tecnológicas y el factor humano

- 4.10.1. Tecnologías disruptivas de la Industria 4.0
- 4.10.2. La importancia del factor humano. Factor clave

Módulo 5. Liderando la Industria 4.0

5.1. Capacidades de liderazgo

- 5.1.1. Factores de liderazgo del factor humano
- 5.1.2. Liderazgo y tecnología

5.2. Industria 4.0 y el futuro de la producción

- 5.2.1. Definiciones
- 5.2.2. Sistemas de Producción
- 5.2.3. Futuro de los sistemas de producción digitales

5.3. Efectos de la Industria 4.0

- 5.3.1. Efectos y desafíos

5.4. Tecnologías esenciales de la Industria 4.0

- 5.4.1. Definición de tecnologías
- 5.4.2. Características de las tecnologías
- 5.4.3. Aplicaciones e impactos

5.5. Digitalización de la fabricación

- 5.5.1. Definiciones
- 5.5.2. Beneficios de la digitalización de la fabricación
- 5.5.3. Gemelo Digital

5.6. Capacidades digitales en una organización

- 5.6.1. Desarrollar capacidades digitales
- 5.6.2. Entendimiento del ecosistema digital
- 5.6.3. Visión digital del negocio

5.7. Arquitectura detrás de una Smart Factory

- 5.7.1. Áreas y funcionalidades
- 5.7.2. Conectividad y seguridad
- 5.7.3. Casos de uso

5.8. Los marcadores tecnológicos en la era postcovid

- 5.8.1. Retos tecnológicos en la era postcovid
- 5.8.2. Nuevos casos de uso

5.9. La era de la virtualización absoluta

- 5.9.1. Virtualización
- 5.9.2. La nueva era de la virtualización
- 5.9.3. Ventajas

5.10. Situación actual en la Transformación Digital. Gartner Hype

- 5.10.1. Gartner Hype
- 5.10.2. Análisis de las tecnologías y su estado
- 5.10.3. Explotación de datos

Módulo 6. Robótica, Drones y Augmented Workers

6.1. La robótica

- 6.1.1. Robótica, sociedad y cine
- 6.1.2. Componentes y partes de robots

6.2. Robótica y automatización avanzada: simuladores, cobots

- 6.2.1. Transferencia de aprendizaje
- 6.2.1. Cobots y casos de uso

6.3. RPA (Robotic Process Automation)

- 6.3.1. Entendiendo el RPA y su funcionamiento
- 6.3.2. Plataformas de RPA, proyectos y roles

6.4. Robot as a Service (RaaS)

- 6.4.1. Retos y oportunidades para implementar servicios RaaS y robótica en las empresas
- 6.4.2. Funcionamiento de un sistema RaaS

6.5. Drones y vehículos autónomos

- 6.5.1. Componentes y funcionamiento de los drones
- 6.5.2. Usos, tipologías y aplicaciones de los drones
- 6.5.3. Evolución de drones y vehículos autónomos

6.6. El impacto del 5G

- 6.6.1. Evolución de las comunicaciones e implicaciones
- 6.6.2. Usos de la tecnología 5G

6.7. Augmented Workers

- 6.7.1. Integración Hombre-Máquina en entornos industriales
- 6.7.2. Retos en la colaboración entre trabajadores y robots

6.8. Transparencia, ética y trazabilidad

- 6.8.1. Retos éticos en robótica e inteligencia artificial
- 6.8.2. Métodos de seguimiento, transparencia y trazabilidad

6.9. Prototipado, componentes y evolución

- 6.9.1. Plataformas de prototipado
- 6.9.2. Fases para realizar un prototipo

6.10. Futuro de la robótica

- 6.10.1. Tendencias en robotización
- 6.10.2. Nuevas tipologías de robots

Módulo 7. Sistemas de automatización de la Industria 4.0

7.1. Automatización Industrial

- 7.1.1. La automatización
- 7.1.2. Arquitectura y componentes
- 7.1.3. *Safety*

7.2. Robótica Industrial

- 7.2.1. Fundamentos de Robótica Industrial
- 7.2.2. Modelos e impacto en los procesos industriales

7.3. Sistemas PLC y control industrial

- 7.3.1. Evolución y estado de los PLC
- 7.3.2. Evolución lenguajes de programación
- 7.3.3. Automatización integrada por computador
CIM

7.4. Sensores y actuadores

- 7.4.1. Clasificación de transductores
- 7.4.2. Tipos sensores
- 7.4.3. Estandarización de señales

7.5. Monitorear y administrar

- 7.5.1. Tipos actuadores
- 7.5.2. Sistemas de control realimentados

7.6. Conectividad industrial

- 7.6.1. Buses de campo estandarizados
- 7.6.2. Conectividad

7.7. Mantenimiento proactivo / predictivo

- 7.7.1. Mantenimiento predictivo
- 7.7.2. Identificación y análisis de fallos
- 7.7.3. Acciones proactivas basadas en el mantenimiento predictivo

7.8. Monitoreo continuo y mantenimiento prescriptivo

- 7.8.1. Concepto mantenimiento prescriptivo en entornos industriales
- 7.8.2. Selección y explotación de datos para autodiagnósticos

7.9. Lean Manufacturing

- 7.9.1. *Lean Manufacturing*
- 7.9.2. Beneficios implantación *Lean* en procesos industriales

7.10. Procesos Industrializados en la Industria 4.0. Caso de Uso

- 7.10.1. Definición de proyecto
- 7.10.2. Selección tecnológica
- 7.10.3. Conectividad
- 7.10.4. Explotación de datos

Módulo 8. Industria 4.0. Servicios y soluciones sectoriales (I)

8.1. Industria 4.0 y estrategias empresariales

- 8.1.1. Factores de la digitalización empresarial
- 8.1.2. Hoja de ruta para la digitalización empresarial

8.2. Digitalización de los procesos y la cadena de valor

- 8.2.1. La cadena de valor
- 8.2.2. Pasos clave en la digitalización de procesos

8.3. Soluciones Sectoriales Sector Primario

- 8.3.1. El sector económico primario
- 8.3.2. Características de cada subsector

8.4. Digitalización sector primario: *Smart Farms*

- 8.4.1. Principales características
- 8.4.2. Factores clave de digitalización

8.5. Digitalización sector primario: Agricultura digital e inteligente

- 8.5.1. Principales características
- 8.5.2. Factores clave de digitalización

8.6. Soluciones Sectoriales Sector Secundario

- 8.6.1. El sector económico secundario
- 8.6.2. Características de cada subsector

8.7. Digitalización sector secundario: *Smart Factory*

- 8.7.1. Principales características
- 8.7.2. Factores clave de digitalización

8.8. Digitalización sector secundario: Energía

- 8.8.1. Principales características
- 8.8.2. Factores clave de digitalización

8.9. Digitalización sector secundario: Construcción

- 8.9.1. Principales características
- 8.9.2. Factores clave de digitalización

8.10. Digitalización sector secundario: Minería

- 8.10.1. Principales características
- 8.10.2. Factores clave de digitalización

Módulo 9. Industria 4.0. Servicios y soluciones sectoriales (II)

9.1. Soluciones Sectoriales Sector Terciario

- 9.1.1. Sector económico terciario
- 9.1.2. Características de cada subsector

9.2. Digitalización sector terciario: Transporte

- 9.2.1. Principales características
- 9.2.2. Factores clave de digitalización

9.3. Digitalización sector terciario: eHealth

- 9.3.1. Principales características
- 9.3.2. Factores clave de digitalización

9.4. Digitalización sector terciario: Smart Hospitals

- 9.4.1. Principales características
- 9.4.2. Factores clave de digitalización

9.5. Digitalización sector terciario: Smart Cities

- 9.5.1. Principales características
- 9.5.2. Factores clave de digitalización

9.6. Digitalización sector terciario: Logística

- 9.6.1. Principales características
- 9.6.2. Factores clave de digitalización

9.7. Digitalización sector terciario: Turismo

- 9.7.1. Principales características
- 9.7.2. Factores clave de digitalización

9.8. Digitalización sector terciario: Fintech

- 9.8.1. Principales características
- 9.8.2. Factores clave de digitalización

9.9. Digitalización sector terciario: Movilidad

- 9.9.1. Principales características
- 9.9.2. Factores clave de digitalización

9.10. Tendencias tecnológicas de futuro

- 9.10.1. Nuevas innovaciones tecnológicas
- 9.10.2. Tendencias de aplicación

Módulo 10. Internet de las cosas (IoT)

10.1. Sistemas ciberfísicos (CPS) en la visión Industria 4.0

- 10.1.1. Internet Of Things (IoT)
- 10.1.2. Componentes que intervienen en IoT
- 10.1.3. Casos y aplicaciones de IoT

10.2. Internet de las cosas y sistemas ciberfísicos

- 10.2.1. Capacidades de computación y comunicación a objetos físicos
- 10.2.2. Sensores, datos y elementos en los sistemas ciberfísicos

10.3. Ecosistema de dispositivos

- 10.3.1. Tipologías, ejemplos y usos
- 10.3.2. Aplicaciones de los diferentes dispositivos

10.4. Plataformas IoT y su arquitectura

- 10.4.1. Tipologías y plataformas en el mercado de IoT
- 10.4.2. Funcionamiento de una plataforma IoT

10.5. Digital Twins

- 10.5.1. El Gemelo Digital o Digital Twin
- 10.5.2. Usos y aplicaciones del Gemelo Digital

10.6. Indoor & Outdoor Geolocation (Real Time Geospatial)

- 10.6.1. Plataformas para la geolocalización Indoor y Outdoor
- 10.6.2. Implicaciones y retos de la geolocalización en un proyecto IoT

10.7. Sistemas de Seguridad inteligentes

- 10.7.1. Tipologías y plataformas de implementación de sistemas de seguridad
- 10.7.2. Componentes y arquitecturas en sistemas de seguridad inteligentes

10.8. Seguridad en las plataformas IoT e IIoT

- 10.8.1. Componentes de seguridad en un sistema IoT
- 10.8.2. Estrategias de implementación de la seguridad en IoT

10.9. Wearables at Work

- 10.9.1. Tipos de Wearables en entornos industriales
- 10.9.2. Lecciones aprendidas y retos al implementar Wearables en trabajadores

10.10. Implementación de una API para interactuar con una plataforma

- 10.10.1. Tipologías de API que intervienen en una plataforma IoT
- 10.10.2. Mercado de API
- 10.10.3. Estrategias y sistemas para implementar integraciones con API

Módulo 11. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

11.1. Globalización y Gobernanza

- 11.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
- 11.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
- 11.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo

11.2. Liderazgo

- 11.2.1. Liderazgo. Una aproximación conceptual
- 11.2.2. Liderazgo en las empresas
- 11.2.3. La importancia del líder en la dirección de empresas

11.3. Cross Cultural Management

- 11.3.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
- 11.3.3. Gestión de la Diversidad

11.4. Desarrollo directivo y liderazgo

- 11.4.1. Concepto de Desarrollo Directivo
- 11.4.2. Concepto de Liderazgo
- 11.4.3. Teorías del Liderazgo
- 11.4.4. Estilos de Liderazgo
- 11.4.5. La inteligencia en el Liderazgo
- 11.4.6. Los desafíos del líder en la actualidad

11.5. Ética empresarial

- 11.5.1. Ética y Moral
- 11.5.2. Ética Empresarial
- 11.5.3. Liderazgo y ética en las empresas

11.6. Sostenibilidad

- 11.6.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Las empresas sostenibles

11.7. Responsabilidad Social de la Empresa

- 11.7.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
- 11.7.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 11.7.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa

11.8. Sistemas y herramientas de Gestión responsable

- 11.8.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
- 11.8.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
- 11.8.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
- 11.8.4. Herramientas y estándares de la RSC

11.9. Multinationales y derechos humanos

- 11.9.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
- 11.9.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
- 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

11.10. Entorno legal y Corporate Governance

- 11.10.1. Normas internacionales de importación y exportación
- 11.10.2. Propiedad intelectual e industrial
- 11.10.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 12. Dirección de Personas y Gestión del Talento

12.1. Dirección Estratégica de personas

- 12.1.1. Dirección Estratégica y recursos humanos
- 12.1.2. Dirección estratégica de personas

12.2. Gestión de recursos humanos por competencias

- 12.2.1. Análisis del potencial
- 12.2.2. Política de retribución
- 12.2.3. Planes de carrera/sucesión

12.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño

- 12.3.1. La gestión del rendimiento
- 12.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso

12.4. Innovación en gestión del talento y las personas

- 12.4.1. Modelos de gestión el talento estratégico
- 12.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
- 12.4.3. Fidelización y retención
- 12.4.4. Proactividad e innovación

12.5. Motivación

- 12.5.1. La naturaleza de la motivación
- 12.5.2. La teoría de las expectativas
- 12.5.3. Teorías de las necesidades
- 12.5.4. Motivación y compensación económica

12.6. Desarrollo de equipos de alto desempeño

- 12.6.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
- 12.6.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño

12.7. Gestión del cambio

- 12.7.1. Gestión del cambio
- 12.7.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
- 12.7.3. Etapas o fases en la gestión del cambio

12.8. Negociación y gestión de conflictos

- 12.8.1. Negociación
- 12.8.2. Gestión de Conflictos
- 12.8.3. Gestión de Crisis

12.9. Comunicación directiva

- 12.9.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
- 12.9.2. Departamentos de Comunicación
- 12.9.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom

12.10. Productividad, atracción, retención y activación del talento

- 12.10.1. La productividad
- 12.10.2. Palancas de atracción y retención de talento

Módulo 13. Dirección Económico-Financiera

13.1. Entorno Económico

- 13.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
- 13.1.2. Instituciones financieras
- 13.1.3. Mercados financieros
- 13.1.4. Activos financieros
- 13.1.5. Otros entes del sector financiero

13.2. Contabilidad Directiva

- 13.2.1. Conceptos básicos
- 13.2.2. El Activo de la empresa
- 13.2.3. El Pasivo de la empresa
- 13.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
- 13.2.5. La Cuenta de Resultados

13.3. Sistemas de información y Business Intelligence

- 13.3.1. Fundamentos y clasificación
- 13.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
- 13.3.3. Elección de centro de costes y efecto

13.4. Presupuesto y Control de Gestión

- 13.4.1. El modelo presupuestario
- 13.4.2. El Presupuesto de Capital
- 13.4.3. La Presupuesto de Explotación
- 13.4.5. El Presupuesto de Tesorería
- 13.4.6. Seguimiento del Presupuesto

13.5. Dirección Financiera

- 13.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
- 13.5.2. El departamento financiero
- 13.5.3. Excedentes de tesorería
- 13.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
- 13.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera

13.6. Planificación Financiera

- 13.6.1. Definición de la planificación financiera
- 13.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
- 13.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
- 13.6.4. El cuadro *Cash Flow*
- 13.6.5. El cuadro de circulante

13.7. Estrategia Financiera Corporativa

- 13.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
- 13.7.2. Productos financieros de financiación empresarial

13.8. Financiación Estratégica

- 13.8.1. La autofinanciación
- 13.8.2. Ampliación de fondos propios
- 13.8.3. Recursos Híbridos
- 13.8.4. Financiación a través de intermediarios

13.9. Análisis y planificación financiera

- 13.9.1. Análisis del Balance de Situación
- 13.9.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
- 13.9.3. Análisis de la Rentabilidad

13.10. Análisis y resolución de casos/ problemas

- 13.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Dirección Comercial y Marketing Estratégico

14.1. Dirección comercial

- 14.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
- 14.1.2. Estrategia y planificación comercial
- 14.1.3. El rol de los directores comerciales

14.2. Marketing

- 14.2.1. Concepto de Marketing
- 14.2.2. Elementos básicos del marketing
- 14.2.3. Actividades de marketing de la empresa

14.3. Gestión Estratégica del Marketing

- 14.3.1. Concepto de Marketing estratégico
- 14.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
- 14.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing

14.4. Marketing digital y comercio electrónico

- 14.4.1. Objetivos del Marketing digital y comercio electrónico
- 14.4.2. Marketing Digital y medios que emplea
- 14.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
- 14.4.4. Categorías del comercio electrónico
- 14.4.5. Ventajas y desventajas del *Ecommerce* frente al comercio tradicional

14.5. Marketing digital para reforzar la marca

- 14.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes

- 14.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hipersegmentación

14.7. Gestión de campañas digitales

- 14.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
- 14.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
- 14.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital

14.8. Estrategia de ventas

- 14.8.1. Estrategia de ventas
- 14.8.2. Métodos de ventas

14.9. Comunicación Corporativa

- 14.9.1. Concepto
- 14.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
- 14.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
- 14.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
- 14.9.5. Elementos de la comunicación
- 14.9.6. Problemas de la comunicación
- 14.9.7. Escenarios de la comunicación

14.10. Comunicación y reputación digital

- 14.10.1. Reputación online
- 14.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
- 14.10.3. Herramientas de reputación online
- 14.10.4. Informe de reputación online
- 14.10.5. *Branding* online

Módulo 15. Management Directivo**15.1. General Management**

- 15.1.1. Concepto de General Management
- 15.1.2. La acción del Manager General
- 15.1.3. El Director General y sus funciones
- 15.1.4. Transformación del trabajo de la Dirección

15.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

- 15.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

1.15.3. Dirección de operaciones

- 15.3.1. Importancia de la dirección
- 15.3.2. La cadena de valor
- 15.3.3. Gestión de calidad

15.4. Oratoria y formación de portavoces

- 15.4.1. Comunicación interpersonal
- 15.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 15.4.3. Barreras en la comunicación

15.5. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional

- 15.5.1. La comunicación interpersonal
- 15.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
- 15.5.3. La comunicación en la organización
- 15.5.4. Herramientas en la organización

15.6. Comunicación en situaciones de crisis

- 15.6.1. Crisis
- 15.6.2. Fases de la crisis
- 15.6.3. Mensajes: contenidos y momentos

15.7. Preparación de un plan de crisis

- 15.7.1. Análisis de posibles problemas
- 15.7.2. Planificación
- 15.7.3. Adecuación del personal

15.8. Inteligencia emocional

- 15.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
- 15.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
- 15.8.3. Autoestima y comunicación emocional

15.9. Branding Personal

- 15.9.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
- 15.9.2. Leyes del branding personal
- 15.9.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

15.10. Liderazgo y gestión de equipos

- 15.10.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 15.10.2. Capacidades y desafíos del Líder
- 15.10.3. Gestión de Procesos de Cambio
- 15.10.4. Gestión de Equipos Multiculturales

07

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aún de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



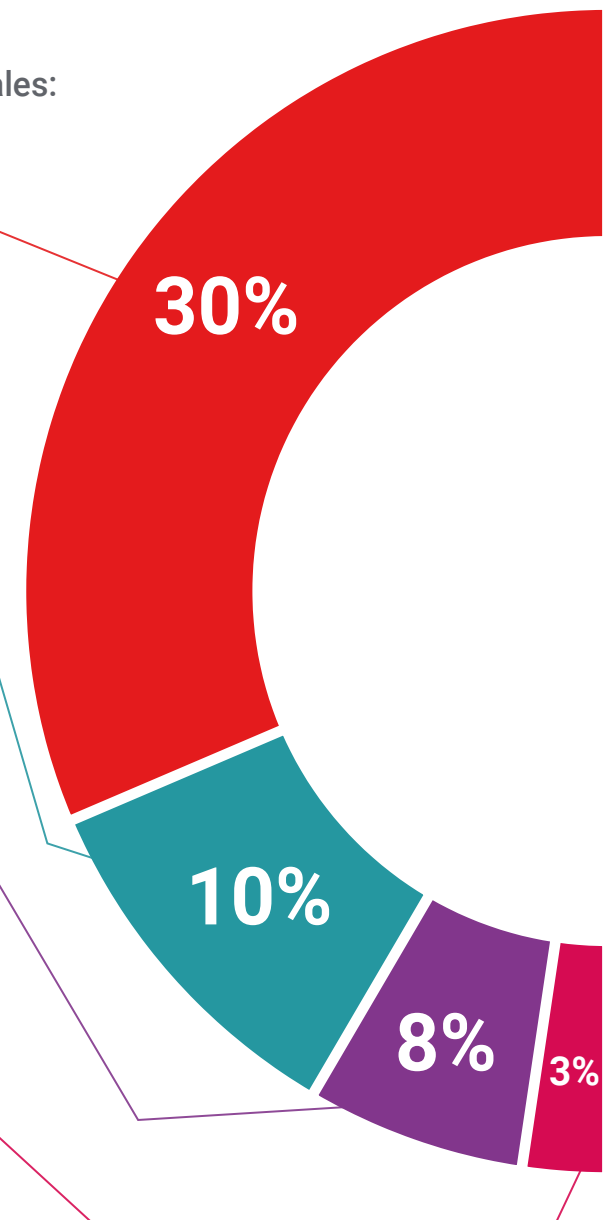
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

Perfil de nuestros alumnos

El programa está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de la Ingeniería, Informática o Empresariales.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el programa los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Industria 4.0.





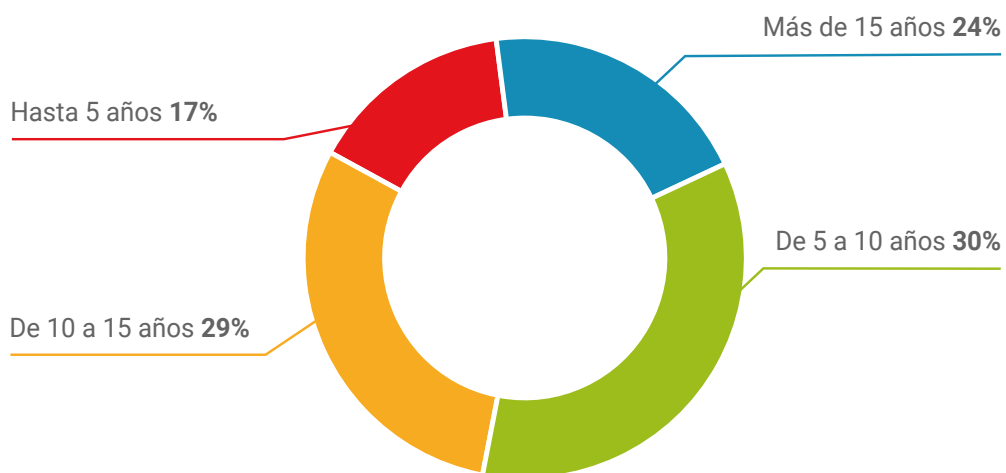
“

Si buscas crecimiento y mejorar en la Industria 4.0, estás ante un programa pensado para profesionales como tú”

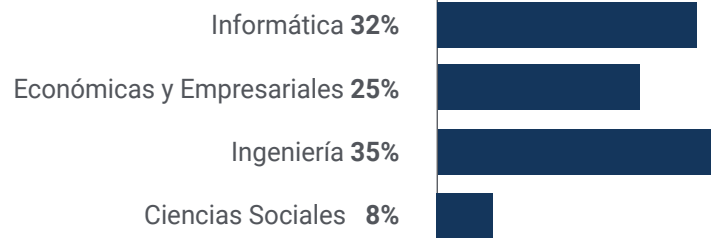
Edad media

Entre **35** y **45** años

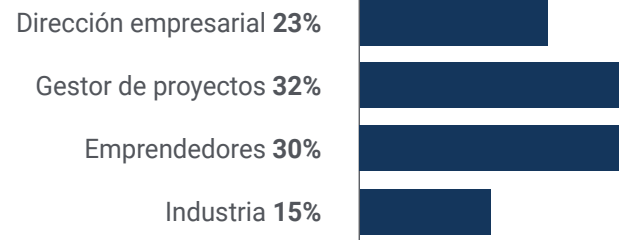
Años de experiencia



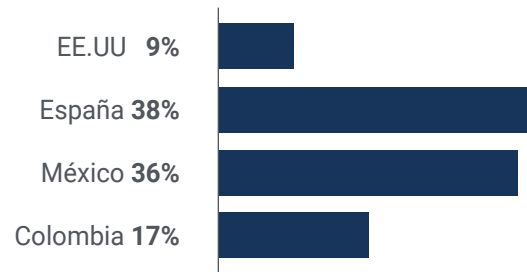
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



José Manuel Pérez

Licenciado en Economía

Buscaba una titulación que me llevara a emprender con las garantías de conocer todo lo necesario sobre transformación digital y su aplicación en diferentes sectores, y en este programa lo he encontrado. Y su metodología de enseñanza me ha puesto las cosas fáciles, sin imponerme horarios, pudiendo estudiar a mi ritmo.

09

Dirección del curso

TECH ha reunido en esta titulación a una dirección y cuadro docente con elevada cualificación y experiencia profesional en el ámbito de la Transformación Digital e Industria 4.0. El dominio de los procesos de actualización de este sector, así como su calidad humana han sido determinantes para su inclusión en este programa. De esta forma, el profesional que se adentre en este programa 100% online obtendrá el aprendizaje esencial para triunfar en un sector en alza.



“

TECH ha reunido a profesionales con experiencia y capacidad de dirección en el sector digital e Industria 4.0. Adquiere los conocimientos más avanzados de los mejores”

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista Fortune 50, como NBCUniversal y Comcast. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento en Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos** y de **alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de Mastercard a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de Recursos Humanos y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- ♦ Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Responsable de Selección de Personal Comcast
- ♦ Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- ♦ Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- ♦ Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- ♦ Ejecutiva de Cuentas en BNC
- ♦ Ejecutiva de Cuentas en Vault
- ♦ Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en Amazon le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En Microsoft ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los productos.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura, el desarrollo y la comercialización** de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- ♦ Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- ♦ Director de Merchandising en Calvin Klein
- ♦ Responsable de Marca en Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager en Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analista de Mercado en Fastweb
- ♦ Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis de Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para **insights** de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios **Másteres** y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

“

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Director Invitado Internacional

El Doctor Eric Nyquist es un destacado profesional en el ámbito **deportivo internacional**, que ha construido una carrera impresionante, destacando por su **liderazgo estratégico** y su capacidad para impulsar el cambio y la **innovación** en **organizaciones deportivas** de primer nivel.

De hecho, ha desempeñado roles de alto cargo, como el de **Director de Comunicaciones e Impacto** en **NASCAR**, con sede en **Florida, Estados Unidos**. Con muchos años de experiencia a sus espaldas en esta entidad, el Doctor Nyquist también ha ocupado varios puestos de liderazgo, incluyendo **Vicepresidente Sénior de Desarrollo Estratégico** y **Director General de Asuntos Comerciales**, gestionando más de una docena de disciplinas que van desde el **desarrollo estratégico** hasta el **Marketing de entretenimiento**.

Asimismo, Nyquist ha dejado una marca significativa en las **franquicias deportivas** más importantes de Chicago. Como **Vicepresidente Ejecutivo** de las franquicias de los **Chicago Bulls** y los **Chicago White Sox** ha demostrado su capacidad para impulsar el **éxito empresarial y estratégico** en el mundo del **deporte profesional**.

Finalmente, cabe destacar que inició su carrera en el **ámbito deportivo** mientras trabajaba en Nueva York como **analista estratégico principal** para Roger Goodell en la **Liga Nacional de Fútbol (NFL)** y, anteriormente, como **Pasante Jurídico** en la **Federación de Fútbol de Estados Unidos**.



D. Nyquist, Eric

- Director de Comunicaciones e Impacto en NASCAR, Florida, Estados Unidos
- Vicepresidente Sénior de Desarrollo Estratégico en NASCAR
- Vicepresidente de Planificación Estratégica en NASCAR
- Director General de Asuntos Comerciales en NASCAR
- Vicepresidente Ejecutivo en las Franquicias Chicago White Sox
- Vicepresidente Ejecutivo en las Franquicias Chicago Bulls
- Gerente de Planificación Empresarial en la Liga Nacional de Fútbol (NFL)
- Asuntos Comerciales/Pasante Jurídico en la Federación de Fútbol de Estados Unidos
- Doctor en Derecho por la Universidad de Chicago
- Máster en Administración de Empresas-MBA por la Escuela de Negocios Booth de la Universidad de Chicago
- Licenciado en Economía Internacional por Carleton College

“

Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

Dirección



D. Segovia Escobar, Pablo

- ♦ Jefe Ejecutivo del Sector Defensa en empresa TECNOBIT del Grupo Oesía
- ♦ Director de proyectos en empresa Indra
- ♦ Máster en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Postgrado en Función Gerencial Estratégica
- ♦ Miembro de la Asociación Española de Personas de Alto Cociente Intelectual



D. Diezma López, Pedro

- ♦ Director de Innovación y CEO de Zerintia Technologies
- ♦ Fundador de la empresa de tecnología Acuilae
- ♦ Miembro del Grupo Kebala para la incubación y el impulso de negocios
- ♦ Consultor para empresas tecnológicas como Endesa, Airbus o Telefónica
- ♦ Premio "Mejor Iniciativa" Wearable en eSalud 2017 y "Mejor Solución" tecnológica 2018 a la Seguridad Laboral

Profesores

Dña. Sánchez López, Cristina

- ♦ CEO y fundadora de Acuilae
- ♦ Consultora de Inteligencia Artificial en ANHELA IT
- ♦ Creadora del Software Etyka para seguridad de sistemas informáticos
- ♦ Ingeniera de Software para el Grupo Acceture, atendiendo a clientes como Banco Santander, BBVA y Endesa
- ♦ Máster en Data Science en KSchool
- ♦ Licenciada en Estadística por la Universidad Complutense de Madrid

D. Montes, Armando

- ♦ Experto en drones, robots y electrónica, e impresoras 3D
- ♦ Colaborador de EMERTECH desarrollando productos tecnológicos como Smart Vest
- ♦ Especialista en pedidos y cumplimiento de clientes para GE Renewable Energy
- ♦ CEO de la Fundación de Escuela de Superhéroes relacionada con impresión 3D y la implementación de robots inteligentes

D. Castellano Nieto, Francisco

- ♦ Responsable del área de mantenimiento de la Empresa Indra
- ♦ Colaborador Asesor para Siemens, Allen-Bradley, Omron y otras compañías
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial Electrónico por la Universidad Pontificia de Comillas

D. Asenjo Sanz, Álvaro

- ♦ Consultor de IT para Capitole Consulting
- ♦ Director de Proyectos para Kolokium Blockchain Technologies
- ♦ Ingeniero Informático para Aubay, Tecnocom, Humantech, Ibermatica y Acens Technologies
- ♦ Ingeniero de Informática de Sistemas por la Universidad Complutense de Madrid

D. González Cano, Jose Luis

- ♦ Diseñador de Iluminación
- ♦ Docente de Formación Profesional en sistemas electrónicos, telemática (Instructor CISCO certificado), radiocomunicaciones, IoT
- ♦ Graduado en Óptica y Optometría por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Técnico especialista en Electrónica Industrial por Netecad Academy
- ♦ Es miembro de: La Asociación Profesional de Diseñadores de Iluminación (Consultor técnico), Socio del Comité Español de Iluminación

10

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone un gran esfuerzo. Por ello, se ha diseñado una titulación universitaria impartida en modalidad exclusivamente online, donde el alumnado puede distribuir la carga lectiva acorde a sus necesidades. De esta forma, este programa permite avanzar en la carrera profesional al tiempo que se compatibiliza con una enseñanza universitaria de calidad.



“

Accede las 24 horas del día fácilmente desde tu ordenador a la biblioteca de recursos multimedia que te llevará a conocer los avances en soluciones digitales en el sector Primario o Secundario”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El MBA en Transformación Digital e Industria 4.0 de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Industria 4.0. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

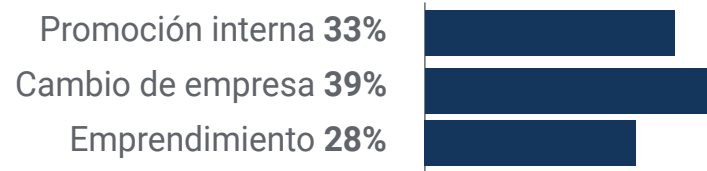
No dejes pasar la oportunidad de especializarte con nosotros y logra la mejora que estabas buscando.

Un programa de gran nivel académico con el que dirigir tu carrera hacia el éxito.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



11

Beneficios para tu empresa

El MBA en Transformación Digital e Industria 4.0 contribuye a las organizaciones con profesionales altamente cualificados y actualizados, además en un sector que ha sufrido innumerables cambios en los últimos años.

Formar parte de esta titulación supone una excelente oportunidad para acceder, además, a una red de contactos en las que encontrar futuros socios profesionales, con una visión de emprendimiento y progresión en este sector en auge.



“

Aporta a tu empresa los últimos avances y estrategias aplicadas en Transformación Digital e Industria 4.0. Crece profesionalmente con TECH”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

Titulación

El MBA en Transformación Digital e Industria 4.0 garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **MBA en Transformación Digital e Industria 4.0** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

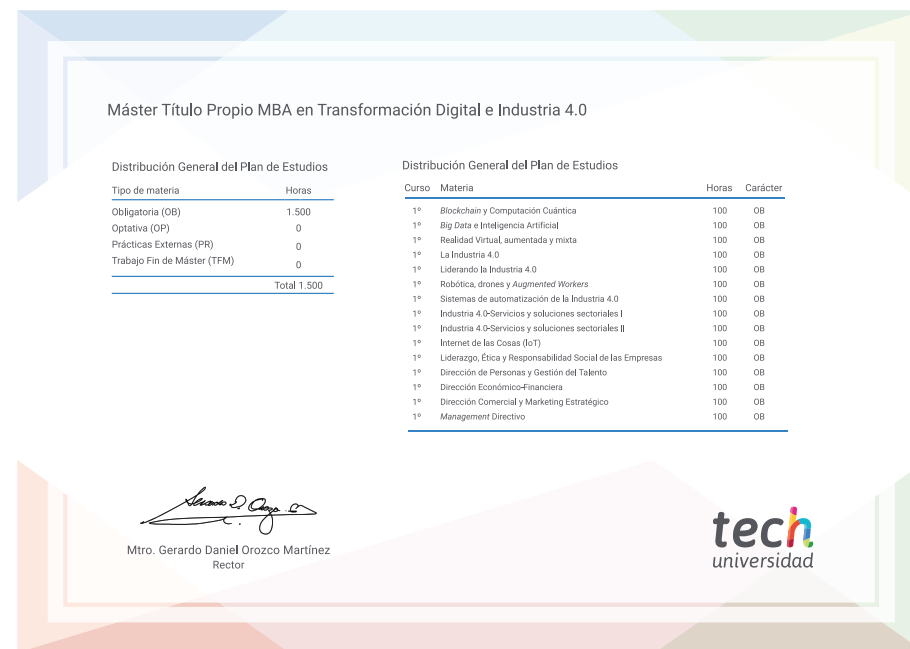
Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

El título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio MBA en Transformación Digital e Industria 4.0**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Máster Título Propio MBA en Transformación Digital e Industria 4.0

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Máster Título Propio

MBA en Transformación Digital
e Industria 4.0