

# Máster Título Propio

## MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos

M B A D P T



**tech**  
universidad



## Máster Título Propio MBA Dirección de Proyectos Tecnológicos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en gestión de proyectos

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-proyectos-tecnologicos](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/master/master-mba-direccion-proyectos-tecnologicos)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competencias

---

*pág. 20*

06

Estructura y contenido

---

*pág. 24*

07

Metodología

---

*pág. 42*

08

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 50*

09

Dirección del curso

---

*pág. 54*

10

Impacto para tu carrera

---

*pág. 76*

11

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 80*

12

Titulación

---

*pág. 84*

# 01 Bienvenida

En una realidad como la actual, llena de oportunidades y desafíos, pero también expuesta a la más intensa competencia, la única manera de progresar, adaptarse y garantizar el éxito en el área tecnológica pasa por una gestión de proyectos eficiente y eficaz. Con este programa de especialización tendrás acceso a los conocimientos indispensables para destacar en fundamentación tecnológica, habilidades directivas, metodologías basadas en estándares y conceptos internacionales actualizados sobre Dirección de Proyectos Tecnológicos. Una oportunidad única con la que podrás desarrollar las habilidades específicas para manejarte con total soltura en este campo, logrando mejorar en tu práctica diaria y acceder a puestos de mayor responsabilidad. Para ello además contarán con 10 exhaustivas *Masterclasses*, impartidas por un experto internacional de dilatado prestigio.



MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos  
TECH Universidad





“

*TECH te ofrece 10 completísimas Masterclasses gracias a un reputado Director Invitado Internacional con quien cuenta este MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

*“Caso de Éxito Microsoft Europa”* por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*



03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 12 meses.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa te dotará de los conocimientos y técnicas imprescindibles para la gestión de equipos y proyectos tecnológicos, y para la asunción y organización de las responsabilidades organizativas de esta área. Una capacitación que te habilitará para liderar y dirigir proyectos de alta complejidad en cualquier industria, en especial la tecnológica, con garantías.





“

*Esta capacitación puede suponer un salto de alto valor en tu cualificación profesional, capacitándote para dirigir proyectos tecnológicos de cualquier índole, con garantías de éxito”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos te permitirá adquirir las siguientes competencias:

01

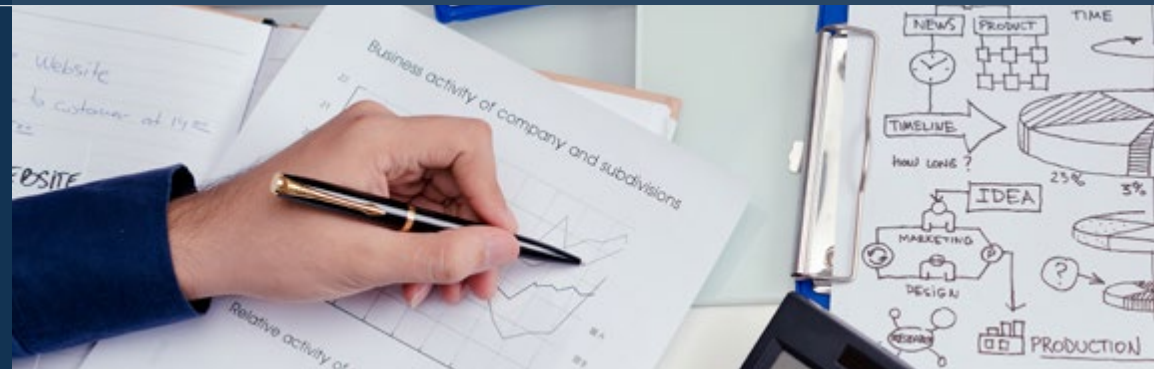
Desarrollar habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones en todo tipo de proyectos, especialmente los tecnológicos, contextos multidisciplinares y entornos

04

Dotar de una visión global y estratégica todas las áreas operativas de la empresa

02

Adquirir capacidades de análisis y diagnóstico de problemas empresariales y directivos, en las diferentes áreas de conocimiento de la dirección de proyectos



03

Dominar herramientas de gestión empresarial avanzada, para saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar, motivar y dirigir a personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados

05

Asumir responsabilidades y pensar de forma transversal e integradora para analizar y resolver situaciones en entornos de incertidumbre

06

Desarrollar actas de constitución de proyectos tecnológicos

08

Saber estimar los tiempos en cada proceso del diseño y desarrollo de los proyectos

09

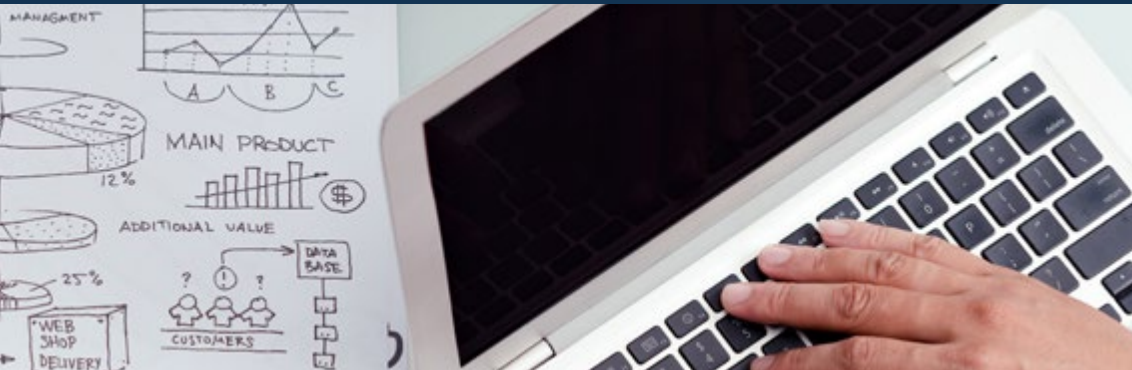
Evaluar los procesos y estimar el costo de desarrollar un proyecto tecnológico

07

Llevar a cabo un control integral de todos los proyectos

10

Dar importancia a la calidad de los proyectos



11

Entender el costo de incumplir con la calidad del proyecto

12

Realizar controles de calidad en cada fase del proyecto

13

Adquirir técnicas y habilidades para manejar a los recursos humanos y ser capaz de resolver conflictos en el equipo





14

Conocer las tendencias emergentes en el mercado

15

Desarrollar habilidades comunicativas

16

Conocer y gestionar los riesgos de los proyectos tecnológicos



05

# Competencias

Después de superar las evaluaciones del MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para una praxis de calidad y actualizada en base a la metodología didáctica más innovadora.



“

*Te ofrecemos una oportunidad única para adquirir las competencias necesarias que te permitan competir con los mejores del sector”*

01

Dirigir de manera exitosa proyectos tecnologías que permitan lograr los objetivos empresariales

02

Auditar la calidad en cada uno de los procesos que se llevan a cabo en el diseño del proyecto

03

Aplicar las normativas específicas y criterios de buenas prácticas para la gestión de proyectos tecnológicos

04

Realizar el proceso de monitorización de los trabajos y control de calidad de los proyectos tecnológicos

05

Gestionar el alcance de los proyectos tecnológicos



06

Estimar la duración de los proyectos y gestionarlos de manera adecuada

08

Conocer las tendencias y prácticas emergentes en la gestión de recursos de proyectos tecnológicos y ponerlas en marcha

09

Aplicar las nuevas tendencias en el ámbito de la comunicación

07

Entender cuáles son los recursos humanos y materiales necesarios para sacar adelante un proyecto

10

Aplicar el código ético en la gestión de los proyectos tecnológicos

# 06

## Estructura y contenido

El MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos es un programa diseñado a tu medida que se imparte en formato 100% online. De esta manera, tú mismo podrás elegir el momento y lugar que mejor se adapte a tu disponibilidad, horarios e intereses, logrando un aprendizaje más efectivo.

Un programa que se desarrolla a lo largo de 12 meses y que pretende ser una experiencia única y estimulante que sienta las bases para tu éxito laboral como gestor de proyectos tecnológicos.





“

*Ponemos el foco en potenciar y desarrollar las habilidades directivas y de liderazgo que te permitirán seleccionar, entrenar y motivar equipos de trabajo eficaces y de alto rendimiento para el diseño de proyectos tecnológicos”*

## Plan de estudios

El contenido de este MBA ha sido diseñado por directores de grandes proyectos tecnológicos que vierten en este programa su experiencia y, por tanto, su visión realista y próxima de la realidad profesional, de forma consciente y proactiva.

A lo largo del temario se irán desgranando y analizando todos los aspectos de la dirección de proyectos, aprendiendo los conceptos clave en este ámbito, los procesos de identificación, definición, unificación y coordinación.

Un recorrido que llevará al alumnado hasta el análisis de las claves del éxito de los proyectos, en los diferentes entornos, y a la reflexión acerca de la imprescindible gestión del tiempo en su camino a la eficacia, la gestión de los costos, la calidad, los recursos, las comunicaciones, la valoración de riesgos, y la gestión de las adquisiciones y las certificaciones.

Todo este desarrollo, de la mano de profesionales reconocidos y valorados a nivel mundial, para conseguir aprender de los mejores, con el mejor sistema de aprendizaje y un proceso educativo estimulante y atractivo.

Otra de las claves del éxito de este programa es la posibilidad de ser tú mismo quien decida cómo organiza su aprendizaje: desde el tiempo, hasta el lugar y la intensidad del estudio. De esta manera, nos aseguramos de que este esfuerzo sea totalmente compatible con tu vida personal y profesional. Para que nunca pierdas la motivación.

Este programa se desarrolla a lo largo de 12 meses y se divide en 15 módulos:

### Módulo 1

Introducción al Diseño y Dirección de Proyectos Tecnológicos y Gestión de la Integración de Proyectos Tecnológicos

### Módulo 2

Gestión de Alcance de Proyectos Tecnológicos

### Módulo 3

Gestión del Tiempo de Proyectos Tecnológicos

### Módulo 4

Gestión de los Costos de Proyectos Tecnológicos

### Módulo 5

Gestión de la Calidad Proyectos Tecnológicos

### Módulo 6

Gestión de los Recursos de Proyectos Tecnológicos

### Módulo 7

Gestión de las Comunicaciones y de los Interesados (*Stakeholders*) de Proyectos Tecnológicos

### Módulo 8

Gestión de los Riesgos de Proyectos Tecnológicos

### Módulo 9

Gestión de las Adquisiciones de Proyectos Tecnológicos

### Módulo 10

Certificación PMP® o CAPM® y Código ético. Tendencias y Prácticas emergentes en la Gestión y Dirección de Proyectos Tecnológicos

### Módulo 11

Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas

### Módulo 12

Dirección de Personas y Gestión del Talento

### Módulo 13

Dirección Económico-Financiera

### Módulo 14

Dirección Comercial y Marketing Estratégico

### Módulo 15

*Management* Directivo

### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad a sus alumnos de desarrollar este MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos de manera totalmente online. Durante los 12 meses que dura la especialización, el alumno podrán acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que les permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*



## Módulo 1. Introducción al Diseño y Dirección de Proyectos Tecnológicos y Gestión de la Integración de Proyectos Tecnológicos

<p><b>1.1. Introducción a la Dirección de Proyectos Tecnológicos</b></p> <p>1.1.1. El rol del director de proyectos 1.1.2. Definición de proyecto 1.1.3. Estructuras organizativas</p>	<p><b>1.2. Dirección de Proyectos, la Gestión de Programas y la Gestión del Portafolio</b></p> <p>1.2.1. Portfolios, Programas y Proyectos 1.2.2. Dirección estratégica</p>	<p><b>1.3. Normativas y Buenas Prácticas para la Dirección de Proyectos Tecnológicos</b></p> <p>1.3.1. Prince 2 1.3.2. PMP 1.3.3. ISO 21500:2012</p>	<p><b>1.4. Influencias de la Organización en el diseño y dirección de Proyectos Tecnológicos</b></p> <p>1.4.1. Factores ambientales de una empresa 1.4.2. Activos de los Procesos de una organización</p>
<p><b>1.5. Procesos de la Dirección de Proyectos Tecnológicos</b></p> <p>1.5.1. Ciclo de vida de los Proyectos Tecnológicos 1.5.2. Los grupos de procesos 1.5.3. Dinámica de los grupos de procesos</p>	<p><b>1.6. Desarrollo del Acta de Constitución de Proyectos Tecnológicos</b></p> <p>1.6.1. Definición del Acta de Constitución de Proyectos Tecnológicos 1.6.2. Herramientas y Técnicas</p>	<p><b>1.7. Desarrollo del Plan para el diseño y gestión de los Proyectos Tecnológicos</b></p> <p>1.7.1. Definición del Plan para el diseño y gestión de los Proyectos Tecnológicos 1.7.2. Herramientas y Técnicas</p>	<p><b>1.8. Gestión del conocimiento de los Proyectos Tecnológicos</b></p> <p>1.8.1. Importancia de la gestión del conocimiento en Proyectos Tecnológicos 1.8.2. Herramientas y Técnicas</p>
<p><b>1.9. Monitorización del trabajo de los Proyectos Tecnológicos</b></p> <p>1.9.1. Monitorización y Control de los trabajos 1.9.2. Informes de seguimiento en Proyectos Tecnológicos 1.9.3. Herramientas y Técnicas</p>	<p><b>1.10. Control integrado de cambios en Proyectos Tecnológicos</b></p> <p>1.10.1. Objetivos y Beneficios del Control de Cambios en los Proyectos 1.10.2. El CCB (Change Control Board) 1.10.3. Herramientas y Técnicas</p>	<p><b>1.11. Entrega y Cierre de Proyectos Tecnológicos</b></p> <p>1.11.1. Objetivos y Beneficios del Cierre de Proyectos 1.11.2. Herramientas y Técnicas</p>	

## Módulo 2. Gestión de Alcance de Proyectos Tecnológicos

<p><b>2.1. Introducción a la Gestión del Alcance</b></p> <p>2.1.1. Alcance del Proyecto 2.1.2. Alcance del Producto</p>	<p><b>2.2. Fundamentos de la Gestión de Alcance</b></p> <p>2.2.1. Conceptos Básicos 2.2.2. Línea Base del Alcance</p>	<p><b>2.3. Beneficios de la Gestión del Alcance</b></p> <p>2.3.1. Gestión de expectativas de los Interesados 2.3.2. Scoop Creep y Gold Plating</p>	<p><b>2.4. Consideraciones para entornos Adaptativos</b></p> <p>2.4.1. Tipos de Proyectos Adaptativos 2.4.2. Definición de Alcance en Proyectos Adaptativos</p>
<p><b>2.5. Planificación de la Gestión del Alcance</b></p> <p>2.5.1. Plan de Gestión del Alcance 2.5.2. Plan de Gestión de Requisitos 2.5.3. Herramientas y Técnicas</p>	<p><b>2.6. Recopilar Requisitos</b></p> <p>2.6.1. Recopilación y Negociación de Requisitos 2.6.2. Herramientas y Técnicas</p>	<p><b>2.7. Definición del Alcance</b></p> <p>2.7.1. Enunciado del Alcance del Proyecto 2.7.2. Herramientas y Técnicas</p>	<p><b>2.8. Creación de la Estructura de Desglose de Trabajos (EDT)</b></p> <p>2.8.1. Estructura de Desglose de Trabajos (EDT) 2.8.2. Tipos de EDT 2.8.3. Rolling Wave 2.8.4. Herramientas y técnicas</p>
<p><b>2.9. Validación del Alcance</b></p> <p>2.9.1. Calidad Vs. Validación 2.9.2. Herramientas y Técnicas</p>	<p><b>2.10. Control del Alcance</b></p> <p>2.10.1. Datos e Información de Gestión en Proyectos 2.10.2. Tipos de Informes del Desempeño de los Trabajos 2.10.3. Herramientas y Técnicas</p>		

**Módulo 3. Gestión del Tiempo de Proyectos Tecnológicos**

**3.1. Estimación de la duración de las tareas del proyecto**

- 3.1.1. Estimación por Tres valores
  - 3.1.1.1. Más probable (tM)
  - 3.1.1.2. Optimista (tO)
  - 3.1.1.3. Pesimista (tP)
- 3.1.2. Estimación análoga
- 3.1.3. Estimación paramétrica
- 3.1.4. Estimaciones ascendentes
- 3.1.5. Toma de decisiones
- 3.1.6. Juicio de expertos

**3.2. Definición de las actividades y descomposición de los trabajos del proyecto**

- 3.2.1. Descomposición
- 3.2.2. Definir las actividades
- 3.2.3. Descomposición de los trabajos del proyecto
- 3.2.4. Atributos de la actividad
- 3.2.5. Listado de hitos

**3.3. Secuenciación de las actividades**

- 3.3.1. Listados de actividades
- 3.3.2. Atributos de las actividades
- 3.3.3. Método de Diagramación de procedencia
- 3.3.4. Determinación e integración de las dependencias
- 3.3.5. Adelantos y retrasos
- 3.3.6. Diagrama de red del cronograma del proyecto

**3.4. Estimación de los recursos de las actividades**

- 3.4.1. Registro de supuestos
- 3.4.2. Listado de actividades
- 3.4.3. Atributos de las actividades
- 3.4.4. Registro de supuestos
- 3.4.5. Registro de lecciones aprendidas
- 3.4.6. Asignaciones del equipo del proyecto
- 3.4.7. Estructura de desglose de recursos

**3.5. Estimación de la duración de las actividades**

- 3.5.1. Ley de los rendimientos decrecientes
- 3.5.2. Número de recursos
- 3.5.3. Avances tecnológicos
- 3.5.4. Motivación del personal
- 3.5.5. Documentación del proyecto

**3.6. Desarrollo del cronograma**

- 3.6.1. Análisis de la red del cronograma
- 3.6.2. Método de la Ruta crítica
- 3.6.3. Optimización de los recursos
  - 3.6.3.1. Nivelación de recursos
  - 3.6.3.2. Estabilización de recursos
- 3.6.4. Adelantos y retrasos
- 3.6.5. Compresión del cronograma
  - 3.6.5.1. Intensificación
  - 3.6.5.2. Ejecución rápida
- 3.6.6. Línea base del cronograma
- 3.6.7. Cronograma del proyecto
- 3.6.8. Datos del cronograma
- 3.6.9. Calendarios del proyecto

**3.7. Tipos de relaciones y tipos de dependencias entre todas las actividades del Proyecto**

- 3.7.1. Dependencias obligatorias
- 3.7.2. Dependencias discretionales
  - 3.7.2.1. Lógica preferida
  - 3.7.2.2. Lógica preferencial
  - 3.7.2.3. Lógica blanda
- 3.7.3. Dependencias externas
- 3.7.4. Dependencias internas

**3.8. Software de gestión de tiempo en proyectos tecnológicos**

- 3.8.1. Análisis de distintos softwares
- 3.8.2. Tipos de softwares
- 3.8.3. Funcionalidades y cobertura
- 3.8.4. Utilidades y Ventajas

**3.9. Control del cronograma**

- 3.9.1. Información de desempeño del trabajo
- 3.9.2. Pronósticos del cronograma
- 3.9.3. Solicitudes de cambio
- 3.9.4. Actualización al Plan de gestión del tiempo
- 3.9.5. Actualizaciones de los documentos del proyecto

**3.10. Recalculo de los tiempos**

- 3.10.1. Camino crítico
- 3.10.2. Cálculo de tiempos mínimos y máximos
- 3.10.3. Holguras de un proyecto
  - 3.10.3.1. ¿Qué es?
  - 3.10.3.2. ¿Cómo usarla?
- 3.10.4. Holgura Total
- 3.10.5. Holgura Libre

**Módulo 4. Gestión de los Costos de Proyectos Tecnológicos**

**4.1. ¿Qué es el Plan de Gestión de los Costos?**

- 4.1.1. Herramientas y técnicas de planificación
- 4.1.2. Resultados de la planificación de Costos

**4.2. Estimar los costos. Tipos de estimaciones. Análisis de reserva**

- 4.2.1. Información útil para la estimación de costos
- 4.2.2. Herramientas y técnicas para la estimación de costos
- 4.2.3. Resultados de la preparación del presupuesto de costos

**4.3. Tipos de Costes de un Proyecto**

- 4.3.1. Costes directos e indirectos
- 4.3.2. Costes fijos y costes variables

**4.4. Evaluación y Selección de proyectos**

- 4.4.1. Dimensiones financieras de un proyecto
- 4.4.2. VAN
- 4.4.3. TIR y RRN
- 4.4.4. Plazo de recuperación o *payback*

**4.5. Determinar el presupuesto**

- 4.5.1. Información útil para la preparación del presupuesto del Proyecto
- 4.5.2. Herramientas y técnicas para la preparación del presupuesto de costes
- 4.5.3. Resultados de la preparación del presupuesto del Proyecto

**4.6. Proyecciones de Costes**

- 4.6.1. Datos e Información de Gestión de Costes
- 4.6.2. Tipos de Informes del Desempeño de los Costes

**4.7. La Técnica del Valor Ganado (EVM)**

- 4.7.1. Variables Base y Variables de Estado
- 4.7.2. Pronósticos
- 4.7.3. Técnicas y prácticas emergentes

**4.8. El flujo de la Caja del Proyecto**

- 4.8.1. Tipos de flujos de caja
- 4.8.2. Estimación de los flujos netos de caja asociados a un Proyecto
- 4.8.3. El descuento en los flujos de caja
- 4.8.4. Aplicación del riesgo a los flujos de caja

**4.9. Control de los costos**

- 4.9.1. Objetivos y beneficios del Control de los Costos
- 4.9.2. Herramientas y Técnicas



**Módulo 5. Gestión de la Calidad Proyectos Tecnológicos****5.1. Importancia de la gestión de la calidad en los proyectos**

- 5.1.1. Conceptos clave
- 5.1.2. Diferencia entre Calidad y Grado
- 5.1.3. Precisión
- 5.1.4. Exactitud
- 5.1.5. Métrica

**5.2. Teóricos de la calidad**

- 5.2.1. Edwards Deming
  - 5.2.1.1. Ciclo de Shewart-Deming (Plan Do-Check-Act)
- 5.2.2. Mejora continua
- 5.2.3. Joseph Juran. Principio de Pareto
  - 5.2.3.1. Teoría de "Adecuación al Uso"
- 5.2.4. Teoría "Gestión de la Calidad Total"
- 5.2.5. Kaoru Ishikawa (Espina de Pescado)
- 5.2.6. Philip Crosby (Costo de la Baja calidad)

**5.3. Normativa: ISO 21500**

- 5.3.1. Introducción
- 5.3.2. Antecedentes e Historia
- 5.3.3. Objetivos y Características
- 5.3.4. Grupo de Procesos-Grupo de materias
- 5.3.5. ISO 21500 vs. PMBok
- 5.3.6. Futuro de la norma

**5.4. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión de la calidad**

- 5.4.1. Cumplimiento de políticas y auditoría
- 5.4.2. Estándares y cumplimiento normativo
- 5.4.3. Mejora continua
- 5.4.4. Involucramiento de los *stakeholders* (Interesados)
- 5.4.5. Retrospectivas recurrentes
- 5.4.6. Retrospectivas posteriores

**5.5. Planificación de la Gestión de la Calidad**

- 5.5.1. Análisis Costo-Beneficio
- 5.5.2. Análisis de Decisiones de multicriterios
- 5.5.3. Planificación de pruebas e inspección
- 5.5.4. Diagramas de Flujo
- 5.5.5. Modelo Lógico de Datos
- 5.5.6. Diagrama matricial
- 5.5.7. Dígrafos de interrelaciones

**5.6. Costos de Cumplimiento e Incumplimiento de la Calidad**

- 5.6.1. Costos de cumplimiento
- 5.6.2. Costos de incumplimiento o de NO conformidad
- 5.6.3. Costos de prevención
- 5.6.4. Costos de valoración
- 5.6.5. Fallos internos
- 5.6.6. Fallos externos
- 5.6.7. Coste marginal de la calidad
- 5.6.8. Calidad óptima

**5.7. Gestión de la Calidad**

- 5.7.1. Listas de verificación
- 5.7.2. Análisis de alternativas
- 5.7.3. Análisis de documentos
- 5.7.4. Análisis de procesos
- 5.7.5. Análisis causa raíz
- 5.7.6. Diagramas causa-efecto
- 5.7.7. Histogramas
- 5.7.8. Diagramas de dispersión
- 5.7.9. Diseño para X
- 5.7.10. Métodos de mejora de la calidad

**5.8. Auditorías de Calidad**

- 5.8.1. ¿Qué es una auditoría interna de calidad?
- 5.8.2. Distintos tipos de auditorías
- 5.8.3. Objetivos de una auditoría interna
- 5.8.4. Beneficios de las auditorías internas
- 5.8.5. Actores implicados en la auditoría interna
- 5.8.6. Procedimiento de una auditoría interna

**5.9. Control de la Calidad**

- 5.9.1. Hojas de Verificación
- 5.9.2. Muestreo estadístico
- 5.9.3. Cuestionarios y encuestas
- 5.9.4. Revisiones de desempeño
- 5.9.5. Inspección
- 5.9.6. Pruebas/Evaluaciones de productos
- 5.9.7. Retrospecciones y lecciones aprendidas

**Módulo 6. Gestión de los Recursos de Proyectos Tecnológicos**

**6.1. Responsabilidades y Rol de los Recursos Humanos de los Proyectos:**

- 6.1.1. Director de Proyecto
- 6.1.2. Patrocinador
- 6.1.3. Director Funcional
- 6.1.4. Director de Programas
- 6.1.5. Director de Portafolio
- 6.1.6. Miembros del equipo

**6.2. Gestión de los Recursos Tecnológicos**

- 6.2.1. ¿Qué son los Recursos Tecnológicos?
- 6.2.2. Optimización
- 6.2.3. Valorización
- 6.2.4. Protección

**6.3. Planificación de la Gestión de Recursos Humanos y Estimar los recursos de las actividades**

- 6.3.1. Plan de gestión de los Recursos
  - 6.3.1.1. Representación de Datos
  - 6.3.1.2. Teoría de la Organización
- 6.3.2. Requisitos de los Recursos
- 6.3.3. Base de las Estimaciones
- 6.3.4. Estructura de Desglose de recursos
- 6.3.5. Actualizaciones de los documentos en materia de Recursos

**6.4. Distintos poderes del director de Proyectos**

- 6.4.1. Poder e influencia
- 6.4.2. Poder de Recompensa
- 6.4.3. Poder de Castigo
- 6.4.4. Poder de Experto
- 6.4.5. Poder de Referencia
- 6.4.6. Poder Formal
- 6.4.7. Ejercicios prácticos para saber utilizar los distintos poderes del director de Proyecto

**6.5. Adquisición del Equipo de proyecto idóneo para nuestro Proyecto**

- 6.5.1. ¿Qué es la Adquisición del equipo?
- 6.5.2. Medios de Adquisición del equipo
  - 6.5.2.1. Contratación
  - 6.5.2.2. Subcontratación
- 6.5.3. Toma de decisiones
  - 6.5.3.1. Disponibilidad
  - 6.5.3.2. Coste
  - 6.5.3.3. Experiencia
  - 6.5.3.4. Habilidades
  - 6.5.3.5. Conocimiento
  - 6.5.3.6. Capacidades
  - 6.5.3.7. Actitud
  - 6.5.3.8. Factores Internacionales
- 6.5.4. Pre-asignación
- 6.5.5. Equipos virtuales

**6.6. Desarrollo de habilidades interpersonales (habilidades blandas o Soft):**

- 6.6.1. Liderazgo
- 6.6.2. Motivación
- 6.6.3. Comunicación
- 6.6.4. Influencia
- 6.6.5. Facilitación de grupo
- 6.6.6. Creatividad
- 6.6.7. Inteligencia emocional
- 6.6.8. Toma de decisiones

**6.7. Desarrollo del Equipo de proyecto**

- 6.7.1. Reconocimientos y recompensas
  - 6.7.1.1. Premisas que se deben cumplir para aplicarlo
  - 6.7.1.2. Crear sistema de reconocimiento y recompensa
- 6.7.2. Capacitación
- 6.7.3. Coubicación (Tight-matrix)
- 6.7.4. Tecnología de la comunicación
- 6.7.5. Actividades de Desarrollo del Espíritu de Equipo (Team Bulding)

**6.8. Dirección del Equipo de Proyecto. Evaluaciones de desempeño, gestión de equipos de Proyecto**

- 6.8.1. Planificación
- 6.8.2. Tipos de evaluaciones
  - 6.8.2.1. Evaluaciones personales. Evaluaciones 360°
  - 6.8.2.2. Evaluaciones de equipo
- 6.8.3. Definición de variables
- 6.8.4. Diseño del sistema de evaluación del desempeño
- 6.8.5. Implantación y formación de evaluadores

**6.9. Técnicas de Gestión y Resolución de Conflictos**

- 6.9.1. ¿Qué son los conflictos de un proyecto? Tipos
- 6.9.2. Cooperar y resolver los problemas (Collaborate/Problem Solve)
- 6.9.3. Transigir/Consentir (Compromise/Reconcile)
- 6.9.4. Apartarse/Eludir (Withdraw/Avoid)
- 6.9.5. Suavizar/Acomodar (Smooth/Accommodate)
- 6.9.6. Forzar/Dirigir (Dorce/Direct)
- 6.9.7. Ejercicios prácticos para saber cuándo utilizar cada técnica de resolución de conflictos

**6.10. Tendencias y prácticas emergentes en la gestión de los recursos de Proyectos Tecnológicos**

- 6.10.1. Métodos para la gestión de los recursos
- 6.10.2. Inteligencia Emocional (IE)
- 6.10.3. Equipos auto-organizados
- 6.10.4. Equipos virtuales/Equipos distribuidos
- 6.10.5. Consideraciones para la adaptación
- 6.10.6. Consideraciones para entornos Ágiles/Adaptativos

**Módulo 7. Gestión de las Comunicaciones y de los Interesados (*Stakeholders*) de Proyectos Tecnológicos**

<p><b>7.1. Planificación de la gestión de las comunicaciones</b></p> <p>7.1.1. ¿Por qué es importante un Plan de gestión de comunicaciones?</p> <p>7.1.2. Introducción a la gestión de las comunicaciones</p> <p>7.1.3. Análisis y requisitos de las comunicaciones</p> <p>7.1.4. Dimensiones de las comunicaciones</p> <p>7.1.5. Técnicas y herramientas</p>	<p><b>7.2. Habilidades de comunicación</b></p> <p>7.2.1. Emisión consciente</p> <p>7.2.2. Escucha activa</p> <p>7.2.3. Empatía</p> <p>7.2.4. Evitar malos gestos</p> <p>7.2.5. Leer y escribir</p> <p>7.2.6. Respeto</p> <p>7.2.7. Persuasión</p> <p>7.2.8. Credibilidad</p>	<p><b>7.3. Comunicación eficaz, eficiente y tipos de comunicación</b></p> <p>7.3.1. Definición</p> <p>7.3.2. Comunicación Eficaz</p> <p>7.3.3. Comunicación eficiente</p> <p>7.3.4. Comunicación Formal</p> <p>7.3.5. Comunicación Informal</p> <p>7.3.6. Comunicación Escrita</p> <p>7.3.7. Comunicación Verbal</p> <p>7.3.8. Ejercicios prácticos sobre el uso de tipos de comunicación en un proyecto</p>	<p><b>7.4. Gestión y control de las comunicaciones</b></p> <p>7.4.1. Dirección de las comunicaciones de un Proyecto</p> <p>7.4.2. Modelos de comunicación</p> <p>7.4.3. Métodos de comunicación</p> <p>7.4.4. Canales de comunicación de un proyecto</p>
<p><b>7.5. Tendencias y prácticas emergentes en el ámbito de la comunicación</b></p> <p>7.5.1. Evaluación de estilos de comunicación</p> <p>7.5.2. Conciencia política</p> <p>7.5.3. Conciencia cultural</p> <p>7.5.4. Tecnología de las comunicaciones</p>	<p><b>7.6. Identificación y análisis de los interesados (<i>Stakeholders</i>)</b></p> <p>7.6.1. ¿Por qué es importante gestionar <i>stakeholders</i>?</p> <p>7.6.2. Análisis y Registro de <i>Stakeholders</i></p> <p>7.6.3. Intereses y preocupaciones de los <i>stakeholders</i></p> <p>7.6.4. Consideraciones para entornos ágiles y adaptativos</p>	<p><b>7.7. Planificación de la gestión de los interesados (<i>Stakeholders</i>)</b></p> <p>7.7.1. Estrategias de gestión adecuadas</p> <p>7.7.2. Herramientas y técnicas</p>	<p><b>7.8. Gestión de la participación de los interesados (<i>Stakeholders</i>) Estrategia de gestión</b></p> <p>7.8.1. Métodos para incrementar el apoyo y minimizar la resistencia</p> <p>7.8.2. Herramientas y técnicas</p>
<p><b>7.9. Monitorización del Involucramiento de los interesados (<i>Stakeholders</i>)</b></p> <p>7.9.1. Informe de desempeño de los <i>Stakeholders</i></p> <p>7.9.2. Herramientas y técnicas</p>			

## Módulo 8. Gestión de los Riesgos de Proyectos Tecnológicos

<b>8.1. Introducción a la Gestión de Riesgo</b> 8.1.1. Definición de Riesgos 8.1.1.1. Amenazas 8.1.1.2. Oportunidades 8.1.2. Tipos de Riesgos	<b>8.2. Conceptos Básicos</b> 8.2.1. Severidad 8.2.2. Actitudes frente al Riesgo 8.2.3. Riesgo Individual vs. Riesgo General 8.2.4. Categorías de Riesgos	<b>8.3. Gestión del Riesgos: Beneficios</b>	<b>8.4. Tendencias en la Gestión de Riesgos</b> 8.4.1. Riesgos no relacionados con eventos 8.4.2. Capacidad de recuperación del Proyecto 8.4.3. Riesgos en entornos Ágiles y Adaptativos
<b>8.5. Planificación la Gestión de Riesgos</b> 8.5.1. Desarrollar el Plan de Gestión de Riesgos 8.5.2. Herramientas y técnicas	<b>8.6. Identificación de Riesgos</b> 8.6.1. El registro de Riesgos en Proyectos 8.6.2. Herramientas y técnicas	<b>8.7. Realizar el Análisis Cualitativo de Riesgos</b> 8.7.1. El análisis cualitativo de riesgos 8.7.1.1. Definición 8.7.1.2. Representación 8.7.2. Herramientas y técnicas	<b>8.8. Realizar el Análisis Cuantitativo de Riesgos</b> 8.8.1. El análisis cuantitativo de riesgos: definición y representación 8.8.2. Herramientas y técnicas 8.8.3. Modelado y Simulación 8.8.4. Análisis de Sensibilidad 8.8.5. Cálculo de Reserva de Contingencia
<b>8.9. Planificación e Implementación de la Respuesta a los Riesgos</b> 8.9.1. Desarrollar el Plan de Respuesta a Riesgos 8.9.2. Tipos de Estrategias para Amenazas 8.9.3. Tipos de Estrategias para Oportunidades 8.9.4. Gestión de Reservas 8.9.5. Herramientas y técnicas 8.9.6. Implementación la respuesta a los Riesgos	<b>8.10. Monitorización de los Riesgos</b> 8.10.1. Conceptos sobre la Monitorización de Riesgos 8.10.2. Herramientas y técnicas		

## Módulo 9. Gestión de las Adquisiciones de Proyectos Tecnológicos

<b>9.1. Introducción a la Gestión de Adquisiciones</b> 9.1.1. Definición de Contrato 9.1.2. Marco Legal de las Adquisiciones	<b>9.2. Conceptos Básicos</b> 9.2.1. Definición de Contrato 9.2.2. El director de proyecto y el contrato 9.2.3. Actividades principales 9.2.4. Contratación Centralizada y Descentralizada	<b>9.3. Gestión de Adquisiciones: Beneficios</b> 9.3.1. Definición de la Estrategia de adquisiciones 9.3.2. Tipos de Estrategias	<b>9.4. Adquisiciones en entornos adaptativos</b>
<b>9.5. Tipos de Contratos</b> 9.5.1. Contratos de Precio Fijo 9.5.2. Contratos de Costes Reembolsables 9.5.3. Contratos de Tiempos y Materiales	<b>9.6. Documentación de Adquisiciones</b> 9.6.1. Tipos de Documentos en el marco de una Adquisición 9.6.2. Flujos de Documentos en la Gestión de Adquisiciones	<b>9.7. Negociación con Proveedores</b> 9.7.1. Objetivos de la negociación con Proveedores 9.7.2. Técnicas de negociación con Proveedores	<b>9.8. Planificación la Gestión de las Adquisiciones</b> 9.8.1. Plan para la Gestión de las Adquisiciones 9.8.2. Herramientas y Técnicas
<b>9.9. Efectuar las adquisiciones</b> 9.9.1. Búsqueda, selección y Evaluación de Ofertas 9.9.2. Herramientas y Técnicas 9.9.3. Matriz de Ponderación de Ofertas	<b>9.10. Monitorización y control de las Adquisiciones</b> 9.10.1. Puntos de Monitorización y Control de Adquisiciones según el tipo de contrato 9.10.2. Herramientas y Técnicas		

**Módulo 10.** Certificación PMP® o CAMP® y Código ético. Tendencias y Prácticas emergentes en la Gestión y Dirección de Proyectos Tecnológicos

**10.1. ¿Qué es PMP®, CAMP® y PMI®?**

- 10.1.1. Qué es PMP®
- 10.1.2. CAMP®
- 10.1.3. PMI®
- 10.1.4. PMBok

**10.2. Ventajas y Beneficios de obtener la certificación PMP® y CAPM®**

- 10.2.1. Técnicas y trucos para aprobar en el primer intento el examen de certificación PMP® y CAPM®
- 10.2.2. PMI-ismos

**10.3. Reporte de experiencia profesional al PMI® (Project Management Institute)**

- 10.3.1. Darse de alta como miembro del PMI®
- 10.3.2. Requisitos de acceso al examen de certificación PMP® y CAPM®
- 10.3.3. Análisis de la experiencia profesional del alumno
- 10.3.4. Plantilla de ayuda de reporte de experiencia profesional del alumno
- 10.3.5. Reporte de experiencia en el software del PMI®

**10.4. Examen de Certificación PMP® o CAPM®**

- 10.4.1. ¿Cómo es el examen de certificación PMP® o CAPM®?
- 10.4.2. Número de preguntas puntuables y no puntuables
- 10.4.3. Duración del examen
- 10.4.4. Umbral de aprobado
- 10.4.5. Número de preguntas por grupo de proceso
- 10.4.6. Metodología de calificación

**10.5. Metodologías ágiles:**

- 10.5.1. Agile
- 10.5.2. SCRUM
- 10.5.3. Kanban
- 10.5.4. Lean
- 10.5.5. Comparativa con las certificaciones del PMI®

**10.6. Desarrollo del software en las metodologías ágiles**

- 10.6.1. Análisis de los distintos softwares del mercado
- 10.6.2. Ventajas y beneficios

**10.7. Ventajas y limitaciones de implantar las metodologías ágiles en tus proyectos tecnológicos**

- 10.7.1. Ventajas
- 10.7.2. Limitaciones
- 10.7.3. Metodologías ágiles vs. Herramientas tradicionales

**10.8. Código Ético en la gestión de tus proyectos**

- 10.8.1. Responsabilidad
- 10.8.2. Respeto
- 10.8.3. Imparcialidad
- 10.8.4. Honestidad

**Módulo 11. Liderazgo, Ética y Responsabilidad Social de las Empresas**

**11.1. Globalización y Gobernanza**

- 11.1.1. Gobernanza y Gobierno Corporativo
- 11.1.2. Fundamentos del Gobierno Corporativo en las empresas
- 11.1.3. El Rol del Consejo de Administración en el marco del Gobierno Corporativo

**11.2. Liderazgo**

- 11.2.1. Liderazgo. Una aproximación conceptual
- 11.2.2. Liderazgo en las empresas
- 11.2.3. La importancia del líder en la dirección de empresas

**11.3. Cross Cultural Management**

- 11.3.1. Concepto de *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
- 11.3.3. Gestión de la Diversidad

**11.4. Desarrollo directivo y liderazgo**

- 11.4.1. Concepto de Desarrollo Directivo
- 11.4.2. Concepto de Liderazgo
- 11.4.3. Teorías del Liderazgo
- 11.4.4. Estilos de Liderazgo
- 11.4.5. La inteligencia en el Liderazgo
- 11.4.6. Los desafíos del líder en la actualidad

**11.5. Ética empresarial**

- 11.5.1. Ética y Moral
- 11.5.2. Ética Empresarial
- 11.5.3. Liderazgo y ética en las empresas

**11.6. Sostenibilidad**

- 11.6.1. Sostenibilidad y desarrollo sostenible
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Las empresas sostenibles

**11.7. Responsabilidad Social de la Empresa**

- 11.7.1. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las Empresas
- 11.7.2. Implementación de la Responsabilidad Social de la Empresa
- 11.7.3. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la Empresa

**11.8. Sistemas y herramientas de Gestión responsable**

- 11.8.1. RSC: La responsabilidad social corporativa
- 11.8.2. Aspectos esenciales para implantar una estrategia de gestión responsable
- 11.8.3. Pasos para la implantación de un sistema de gestión de responsabilidad social corporativa
- 11.8.4. Herramientas y estándares de la RSC

**11.9. Multinacionales y derechos humanos**

- 11.9.1. Globalización, empresas multinacionales y derechos humanos
- 11.9.2. Empresas multinacionales frente al derecho internacional
- 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionales en materia de derechos humanos

**11.10. Entorno legal y Corporate Governance**

- 11.10.1. Normas internacionales de importación y exportación
- 11.10.2. Propiedad intelectual e industrial
- 11.10.3. Derecho Internacional del Trabajo



**Módulo 12. Dirección de Personas y Gestión del Talento****12.1. Dirección Estratégica de personas**

- 12.1.1. Dirección Estratégica y recursos humanos
- 12.1.2. Dirección estratégica de personas

**12.2. Gestión de recursos humanos por competencias**

- 12.2.1. Análisis del potencial
- 12.2.2. Política de retribución
- 12.2.3. Planes de carrera/sucesión

**12.3. Evaluación del rendimiento y gestión del desempeño**

- 12.3.1. La gestión del rendimiento
- 12.3.2. Gestión del desempeño: objetivos y proceso

**12.4. Innovación en gestión del talento y las personas**

- 12.4.1. Modelos de gestión el talento estratégico
- 12.4.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
- 12.4.3. Fidelización y retención
- 12.4.4. Proactividad e innovación

**12.5. Motivación**

- 12.5.1. La naturaleza de la motivación
- 12.5.2. La teoría de las expectativas
- 12.5.3. Teorías de las necesidades
- 12.5.4. Motivación y compensación económica

**12.6. Desarrollo de equipos de alto desempeño**

- 12.6.1. Los equipos de alto desempeño: los equipos autogestionados
- 12.6.2. Metodologías de gestión de equipos autogestionados de alto desempeño

**12.7. Gestión del cambio**

- 12.7.1. Gestión del cambio
- 12.7.2. Tipo de procesos de gestión del cambio
- 12.7.3. Etapas o fases en la gestión del cambio

**12.8. Negociación y gestión de conflictos**

- 12.8.1. Negociación
- 12.8.2. Gestión de Conflictos
- 12.8.3. Gestión de Crisis

**12.9. Comunicación directiva**

- 12.9.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
- 12.9.2. Departamentos de Comunicación
- 12.9.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom

**12.10. Productividad, atracción, retención y activación del talento**

- 12.10.1. La productividad
- 12.10.2. Palancas de atracción y retención de talento

**Módulo 13. Dirección Económico-Financiera**

**13.1. Entorno Económico**

- 13.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
- 13.1.2. Instituciones financieras
- 13.1.3. Mercados financieros
- 13.1.4. Activos financieros
- 13.1.5. Otros entes del sector financiero

**13.2. Contabilidad Directiva**

- 13.2.1. Conceptos básicos
- 13.2.2. El Activo de la empresa
- 13.2.3. El Pasivo de la empresa
- 13.2.4. El Patrimonio Neto de la empresa
- 13.2.5. La Cuenta de Resultados

**13.3. Sistemas de información y Business Intelligence**

- 13.3.1. Fundamentos y clasificación
- 13.3.2. Fases y métodos de reparto de costes
- 13.3.3. Elección de centro de costes y efecto

**13.4. Presupuesto y Control de Gestión**

- 13.4.1. El modelo presupuestario
- 13.4.2. El Presupuesto de Capital
- 13.4.3. La Presupuesto de Explotación
- 13.4.4. El Presupuesto de Tesorería
- 13.4.5. Seguimiento del Presupuesto

**13.5. Dirección Financiera**

- 13.5.1. Las decisiones financieras de la empresa
- 13.5.2. El departamento financiero
- 13.5.3. Excedentes de tesorería
- 13.5.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
- 13.5.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera

**13.6. Planificación Financiera**

- 13.6.1. Definición de la planificación financiera
- 13.6.2. Acciones a efectuar en la planificación financiera
- 13.6.3. Creación y establecimiento de la estrategia empresarial
- 13.6.4. El cuadro *Cash Flow*
- 13.6.5. El cuadro de circulante

**13.7. Estrategia Financiera Corporativa**

- 13.7.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
- 13.7.2. Productos financieros de financiación empresarial

**13.8. Financiación Estratégica**

- 13.8.1. La autofinanciación
- 13.8.2. Ampliación de fondos propios
- 13.8.3. Recursos Híbridos
- 13.8.4. Financiación a través de intermediarios

**13.9. Análisis y planificación financiera**

- 13.9.1. Análisis del Balance de Situación
- 13.9.2. Análisis de la Cuenta de Resultados
- 13.9.3. Análisis de la Rentabilidad

**13.10. Análisis y resolución de casos/problemas**

- 13.10.1. Información financiera de Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

**Módulo 14. Dirección Comercial y Marketing Estratégico**

**14.1. Dirección comercial**

- 14.1.1. Marco conceptual de la dirección comercial
- 14.1.2. Estrategia y planificación comercial
- 14.1.3. El rol de los directores comerciales

**14.2. Marketing**

- 14.2.1. Concepto de Marketing
- 14.2.2. Elementos básicos del marketing
- 14.2.3. Actividades de marketing de la empresa

**14.3. Gestión Estratégica del Marketing**

- 14.3.1. Concepto de Marketing estratégico
- 14.3.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
- 14.3.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing

**14.4. Marketing digital y comercio electrónico**

- 14.4.1. Objetivos del Marketing digital y comercio electrónico
- 14.4.2. Marketing Digital y medios que emplea
- 14.4.3. Comercio electrónico. Contexto general
- 14.4.4. Categorías del comercio electrónico
- 14.4.5. Ventajas y desventajas del *Ecommerce* frente al comercio tradicional

**14.5. Marketing digital para reforzar la marca**

- 14.5.1. Estrategias online para mejorar la reputación de tu marca
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

**14.6. Marketing digital para captar y fidelizar clientes**

- 14.6.1. Estrategias de fidelización y vinculación a través de Internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hipersegmentación

**14.7. Gestión de campañas digitales**

- 14.7.1. ¿Qué es una campaña de publicidad digital?
- 14.7.2. Pasos para lanzar una campaña de marketing online
- 14.7.3. Errores de las campañas de publicidad digital

**14.8. Estrategia de ventas**

- 14.8.1. Estrategia de ventas
- 14.8.2. Métodos de ventas

**14.9. Comunicación Corporativa**

- 14.9.1. Concepto
- 14.9.2. Importancia de la comunicación en la organización
- 14.9.3. Tipo de la comunicación en la organización
- 14.9.4. Funciones de la comunicación en la organización
- 14.9.5. Elementos de la comunicación
- 14.9.6. Problemas de la comunicación
- 14.9.7. Escenarios de la comunicación

**14.10. Comunicación y reputación digital**

- 14.10.1. Reputación online
- 14.10.2. ¿Cómo medir la reputación digital?
- 14.10.3. Herramientas de reputación online
- 14.10.4. Informe de reputación online
- 14.10.5. *Branding* online

## Módulo 15. Management Directivo

### 15.1. General Management

- 15.1.1. Concepto de General Management
- 15.1.2. La acción del Manager General
- 15.1.3. El Director General y sus funciones
- 15.1.4. Transformación del trabajo de la Dirección

### 15.2. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

- 15.2.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques

### 15.3. Dirección de operaciones

- 15.3.1. Importancia de la dirección
- 15.3.2. La cadena de valor
- 15.3.3. Gestión de calidad

### 15.4. Oratoria y formación de portavoces

- 15.4.1. Comunicación interpersonal
- 15.4.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 15.4.3. Barreras en la comunicación

### 15.5. Herramientas de comunicaciones personales y organizacional

- 15.5.1. La comunicación interpersonal
- 15.5.2. Herramientas de la comunicación interpersonal
- 15.5.3. La comunicación en la organización
- 15.5.4. Herramientas en la organización

### 15.6. Comunicación en situaciones de crisis

- 15.6.1. Crisis
- 15.6.2. Fases de la crisis
- 15.6.3. Mensajes: contenidos y momentos

### 15.7. Preparación de un plan de crisis

- 15.7.1. Análisis de posibles problemas
- 15.7.2. Planificación
- 15.7.3. Adecuación del personal

### 15.8. Inteligencia emocional

- 15.8.1. Inteligencia emocional y comunicación
- 15.8.2. Asertividad, empatía y escucha activa
- 15.8.3. Autoestima y comunicación emocional

### 15.9. Branding Personal

- 15.9.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
- 15.9.2. Leyes del branding personal
- 15.9.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

### 15.10. Liderazgo y gestión de equipos

- 15.10.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 15.10.2. Capacidades y desafíos del Líder
- 15.10.3. Gestión de Procesos de Cambio
- 15.10.4. Gestión de Equipos Multiculturales





07

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.







“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.



## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



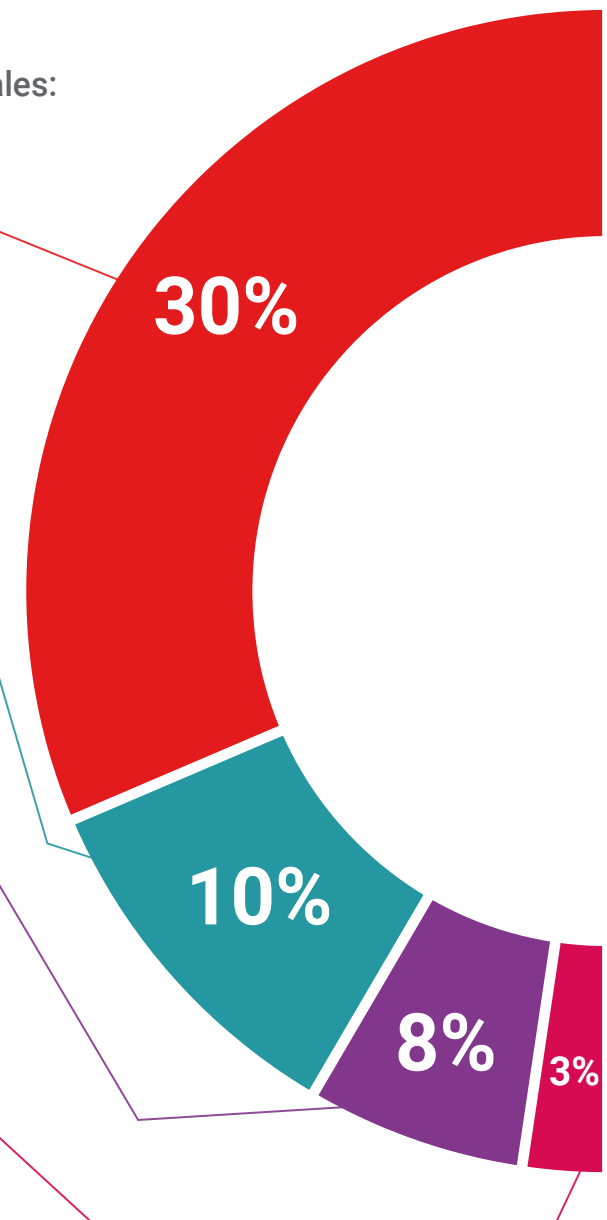
#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.







**Case studies**

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



**Resúmenes interactivos**

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



**Testing & Retesting**

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



08

# Perfil de nuestros alumnos

Este MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos es un programa dirigido a profesionales que quieran actualizar sus conocimientos y avanzar en su carrera profesional. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





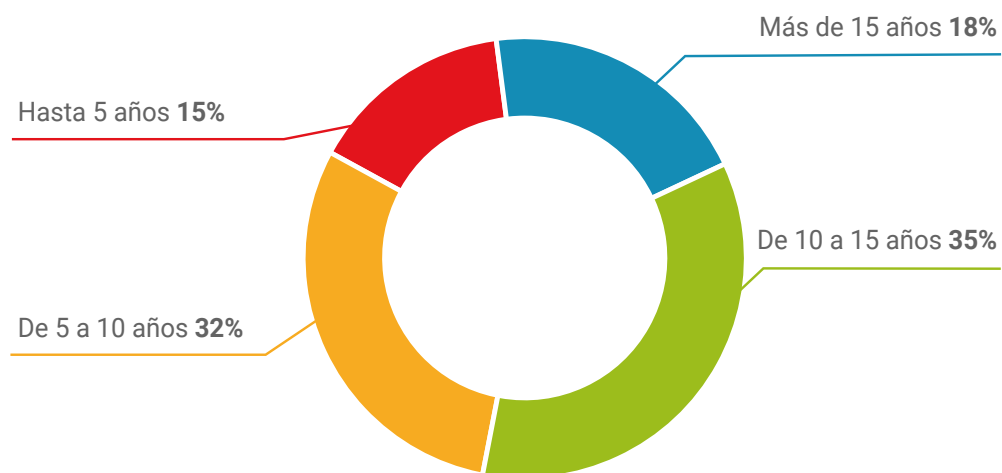
“

*Consigue las habilidades y destrezas necesarias para la toma adecuada de decisiones en la gestión de proyectos, en todo tipo de contextos multidisciplinares y entornos”*

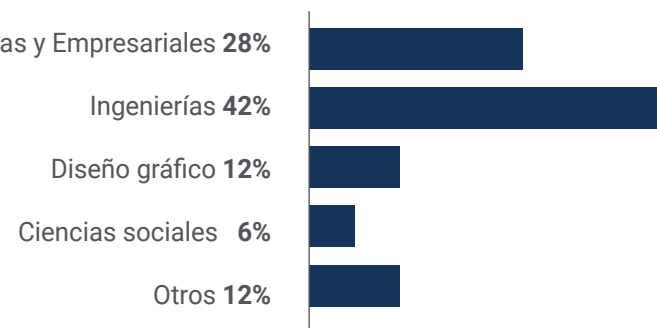
## Edad media

Entre **35** y **45** años

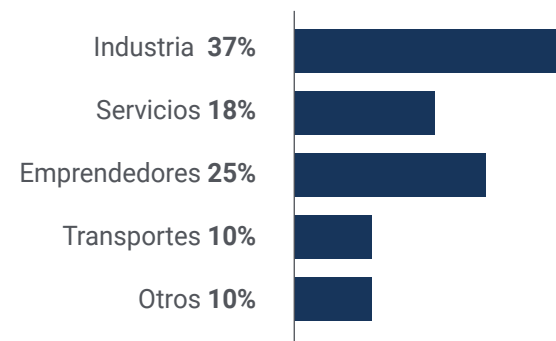
## Años de experiencia



## Formación

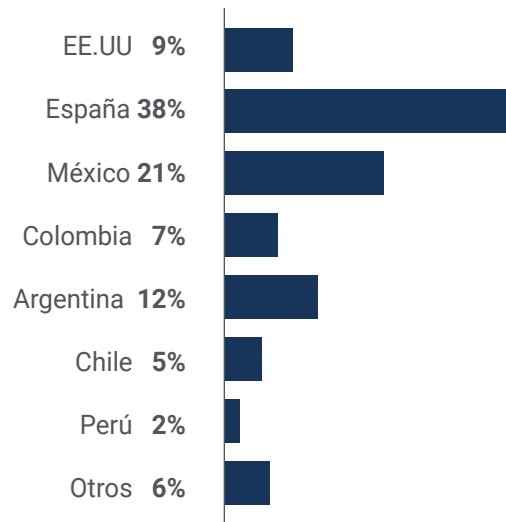


## Perfil académico



## Distribución geográfica

---



## Francisco Díaz

---

Gestor de proyectos tecnológicos

*“En TECH he encontrado la oportunidad que llevaba tiempo buscando para lograr una capacitación superior en el ámbito de la gestión de proyectos tecnológicos. De esta manera, gracias a su formato 100% online he podido seguir el itinerario académico sin ningún problema, utilizando mi tiempo libre para poder mejorar y ascender en mi trabajo”*

09

# Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el sector, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el MBA de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.







“

*Contamos con un equipo docente con amplia experiencia que te ayudará a especializarte en este sector”*

## Director Invitado Internacional

Con una larga trayectoria enfocada en las enseñanzas superiores, J. Michael DeAngelis se ha desempeñado como **locutor, redactor de guiones y actor**. Tras ocupar diferentes cargos académicos en la Universidad de Pensilvania, ha sido nombrado **Director Asociado de Comunicaciones y Tecnología** en esta institución estadounidense. Allí, es el encargado de producir y presentar el pódcast informativo semanal **CS Radio**. Además, es cocreador del pódcast de comedia *Mission: Rejected*, en el cual realiza funciones de dirección, redacción y producción.

A lo largo de su trayectoria ha trabajado en cadenas de televisión educativa local y en **emisoras de radio** en las secciones de noticias. Por otra parte, luego de graduarse en **Artes Escénicas** en el Muhlenberg College, ha ocupado el cargo de director de **The Porch Room**, una productora de pódcast, cine y teatro. Con todo esto, ha tenido la oportunidad de realizar diferentes funciones en el ámbito de la **Comunicación** y el **Entretenimiento**. Asimismo, ha ejecutado tareas tanto delante como detrás de los micrófonos en el ámbito informativo y de entretenimiento.

En particular, con la irrupción de los **pódcast** y su continuo crecimiento, este experto se ha especializado en crear y producir este tipo de contenidos sonoros. A través de ellos, y gracias a su experiencia como actor, logra transmitir a los oyentes no solo información e historias, sino también emociones a través de la voz.

Por otro lado, DeAngelis ha sido reconocido en diversas ocasiones por su trabajo teatral, su obra *Drop* fue galardonada en el **Festival Samuel French Off-Off Broadway Short Play** en 2009. Ese mismo año, consiguió el **Premio Perry** de la **Asociación de Teatros Comunitarios de Nueva Jersey (NJACT)** a la mejor producción de una obra original por *Accidents Happen*. Al mismo tiempo, su destacada trayectoria le ha llevado a formar parte del **Dramatist Guild of America**.



## D. DeAngelis, J. Michael

---

- ♦ Director de Comunicaciones y Tecnología en la Universidad de Pensilvania, Estados Unidos
- ♦ Director de la productora The Porch Room
- ♦ Presentador del podcast informativo semanal CS Radio
- ♦ Locutor y *Podcaster*
- ♦ Premio Perry de la NJACT
- ♦ Licenciado en Artes Escénicas por el Muhlenberg College
- ♦ Graduado de Interpretación y Crítica Teatral en el Goldsmiths College de la Universidad de Londres
- ♦ Miembro de: Gremio de Dramaturgos de América

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación y estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista *Fortune 50*, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento en Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es crear **equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



## Dña. Dove, Jennifer

---

- ♦ Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal, Nueva York, Estados Unidos
- ♦ Responsable de Selección de Personal Comcast
- ♦ Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- ♦ Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- ♦ Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- ♦ Ejecutiva de Cuentas en BNC
- ♦ Ejecutiva de Cuentas en Vault
- ♦ Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

“

*TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global"*

## Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en Amazon le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En Microsoft ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.





## D. Gauthier, Rick

---

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College



*Aprovecha la oportunidad  
para conocer los últimos  
avances en esta materia para  
aplicarla a tu práctica diaria”*

## Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



## D. Arman, Romi

---

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

*¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”*

## Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



## D. Arens, Manuel

---

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

*¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”*

## Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los productos.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura, el desarrollo y la comercialización** de diferentes colecciones. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de diferentes marcas y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).





## D. La Sala, Andrea

---

- ♦ Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- ♦ Director de Merchandising en Calvin Klein
- ♦ Responsable de Marca en Gruppo Coin
- ♦ Brand Manager en Dolce&Gabbana
- ♦ Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- ♦ Analista de Mercado en Fastweb
- ♦ Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”*

## Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis de Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para **insights** de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios **Másteres** y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



## D. Gram, Mick

---

- ♦ Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- ♦ Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- ♦ Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- ♦ Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- ♦ Analista Jefe en Nordea
- ♦ Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- ♦ Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- ♦ Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague

“

*¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”*

## Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



## D. Stevenson, Scott

---

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

*¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”*

## Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna Yammer**. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.





## Dña. Thole-Muir, Wendy

---

- ♦ Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- ♦ Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- ♦ Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- ♦ Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- ♦ Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- ♦ Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

## Dirección



### **Dra. Romero Mariño, Brunil Dalila**

- ♦ Doctora en Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad de Granada (UGR), España
- ♦ Administradora de Base de Datos en la Asociación OCREM, Granada
- ♦ Consultora de Proyectos de Software y Arquitectura Tecnológica para distintas empresas en Venezuela
- ♦ Profesora Universitaria de Informática del Departamento de Procesos y Sistemas en la Universidad Simón Bolívar (USB), Venezuela
- ♦ Investigador en Ingeniería del *Software* y áreas conexas del Departamento de Procesos y Sistemas en la USB, Venezuela
- ♦ Tutora de Prácticas en la USB, Venezuela
- ♦ Profesora Universitaria de Informática de la Escuela de Ingeniería de Sistemas en la Universidad Bicentenario de Aragua (UBA), Venezuela
- ♦ Directora de la Escuela de Electrónica y Coordinadora de la Comisión de Trabajos Especial de Grado del Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre (UTS), Venezuela
- ♦ Ingeniera de Sistemas por la UBA, Venezuela
- ♦ Experta en Comunicaciones y Redes de Comunicación de Datos por la Universidad Central de Venezuela (UCV)
- ♦ Máster en Ingeniería de Sistemas por la USB, Venezuela
- ♦ Miembro Evaluador de proyectos de doctorado de la Universidad Americana de Europa (UNADE)



# 10

## Impacto para tu carrera

Somos conscientes de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, por ello, ponemos todos nuestros esfuerzos y herramientas a tu disposición para que adquieras las habilidades y destrezas necesarias que te permitan lograr ese cambio.





“

*Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguir el cambio profesional que deseas”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

Este programa intensivo de TECH te prepara para afrontar retos y decisiones en la gestión de proyectos tecnológicos. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

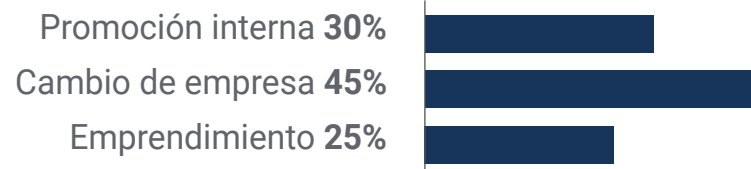
*No dejes pasar la oportunidad de especializarte con nosotros y logra la mejora que estabas buscando.*

*Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, esta es tu oportunidad.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio





## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para los alumnos de TECH un incremento salarial de más del **25,22%**



11

# Beneficios para tu empresa

El MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentado tu capacitación y mejorando tus habilidades directivas. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

*Tras estudiar con nosotros podrás aportar a tu compañía nuevos planteamientos y estrategias que supongan un plus para su desarrollo”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

12

# Titulación

El MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Propio expedido por TECH Universidad.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

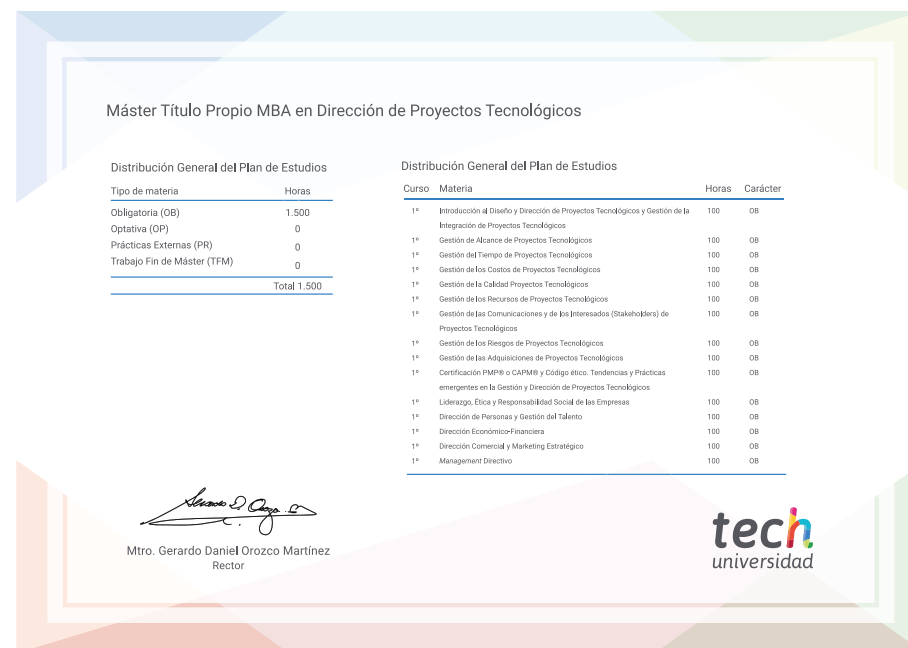
Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Máster Propio** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Título Propio, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Máster Título Propio MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **12 meses**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Máster Título Propio MBA Dirección de Proyectos Tecnológicos

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 12 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Máster Título Propio

## MBA en Dirección de Proyectos Tecnológicos