

Maestría Oficial Universitaria Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital

Nº de RVOE: 20232093

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad



Nº de RVOE: 20232093

Maestría Oficial Universitaria Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital

Idioma: Español

Modalidad: 100% online

Duración: 20 meses

Fecha de vigencia RVOE: 24/07/2023

Acceso web: www.techtute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-metodologias-agiles-gestion-proyectos-transformacion-digital

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 24

05

Objetivos docentes

pág. 30

06

Salidas profesionales

pág. 36

07

Idiomas gratuitos

pág. 40

08

Metodología de estudio

pág. 44

09

Cuadro docente

pág. 54

10

Titulación

pág. 58

11

Homologación del título

pág. 62

12

Requisitos de acceso

pág. 66

13

Proceso de admisión

pág. 70

01

Presentación del programa

Integrar de manera cabal las nuevas tecnologías digitales en el sector empresarial es uno de los retos emergentes más importantes para las compañías del siglo XXI. Por eso, es imperativo que los profesionales estén al día en cuanto a la implementación de Metodologías Ágiles como KANBAN, *Lean Startup*, entre otras. Ante esta necesidad, TECH propone una titulación abarcadora donde los alumnos ahondarán en cómo implementar y liderar esta clase de proyectos en diferentes áreas como la industrial, el transporte, el comercio electrónico y otros. Para ello se apoyará en el *Relearning* y recursos multimedia que garantizan la adquisición de sólidas competencias profesionales. Todo ello desde la mejor plataforma 100% online de estudios.

Este es el momento, te estábamos esperando



“

*Gracias a esta titulación 100% online,
dirigirás proyectos de Transformación Digital
en cualquier empresa de manera eficiente e
incrementarás su capacidad de innovación”*

Las metodologías ágiles aportan de manera significativa una mejor gestión de los proyectos y tecnologías. Algunas de ellas, como el sistema KANBAN, acumulan cuantiosos casos de éxitos en el ámbito del desarrollo de programas y softwares que facilitan las ventas online o la mercadotecnia digital. Las empresas de diferentes sectores apuestan cada vez más por impulsar estas herramientas punteras dentro de modelos de negocio. Por esa razón, los profesionales deben estar cada vez más capacitados para emprender y liderar proyectos de este tipo.

A partir de esta necesidad, TECH ha creado una revolucionaria Maestría Oficial Universitaria en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital. Diseñado por especialistas en este ámbito, el itinerario académico profundizará en el manejo de herramientas como *Lean Startup* y *Growth Hacking* para el desarrollo ágil de nuevos productos y negocios. A través de ellas, los egresados obtendrán competencias avanzadas para implementar soluciones innovadoras en sus puestos de trabajo y, al mismo tiempo, podrán emprender de manera individualizada. Este temario también destaca por su énfasis en los nuevos canales de ventas, por medio del comercio electrónico. Además, se analizarán aspectos o medios disruptivos de trabajo que facilitan los medios de pago y la fidelización de los clientes. A su vez, tendrán la oportunidad de profundizar en el impacto en las compañías de recursos tecnológicos como el *Big Data*, la web semántica, entre otros.

Para ahondar de manera exhaustiva en todos esos aspectos, la titulación universitaria se apoya en la innovadora metodología *Relearning*. Este modelo de aprendizaje propicia la reiteración de conceptos complejos a lo largo de los diferentes Asignaturas, garantizándole a los alumnos una mayor rigurosidad a la hora de afianzar conocimientos teórico-prácticos. Por otro lado, el material académico se acompañará de recursos multimedia como vídeos e infografías. Todo ello desde una plataforma interactiva online que no está sujeta a horarios herméticos.





“

Te pondrás al día sobre la mercadotecnia digital y las estrategias de comunicación más avanzadas que impulsan la evolución de los modelos de negocios digitales en el contexto actual”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



03

Plan de estudios

Esta Maestría Oficial Universitaria de TECH Universidad aborda de manera completa y rigurosa la Transformación Digital actual y sus implicaciones para diferentes modelos de negocio. A partir de su intensivo temario, el alumnado profundizará en las áreas del mercado donde más han influido los recursos tecnológicos entre los que destacan la cultura corporativa, la mercadotecnia, las compras y la logística. El programa universitario también ahondará en la utilidad de las Metodologías Ágiles para el desarrollo de modelos empresariales basados en el comercio electrónico y una adecuada experiencia de usuario.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*

“

Sin horarios rígidos ni cronogramas evaluativos continuos: esta titulación universitaria de TECH te permitirá gestionar tus procesos académicos del modo más personalizado”

Así, el plan de estudios se compone de 10 asignaturas cuyo aprendizaje el profesional acompañará de materiales académicos y recursos multimedia como vídeos e infografías. Todo ello en un cómodo formato multimedia que no les obliga a trasladarse a un centro presencial de estudios. Por el contrario, tendrán la oportunidad de acceder a los contenidos de manera independiente, sin horarios rígidos, desde el dispositivo móvil de su preferencia. Una oportunidad de capacitación universitaria personalizada y acorde con las necesidades de actualización más acuciantes del sistema de empresarial.

“

Un programa universitario que te proporcionará un dominio riguroso del impacto de la digitalización en la sociedad y en los proyectos de negocios”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1

Impacto digital en los negocios: Nuevos modelos de negocio digitales

Asignatura 2

Transformación Digital de la empresa: Áreas impactadas por la transformación

Asignatura 3

Metodologías Ágiles de desarrollo de nuevos modelos de negocio

Asignatura 4

Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y tecnología

Asignatura 5

Metodologías de innovación

Asignatura 6

Metodologías Ágiles de nuevos productos y negocios

Asignatura 7

Mercadotecnia digital

Asignatura 8

Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital

Asignatura 9

El comercio electrónico: Nuevos canales de ventas

Asignatura 10

Nuevas tendencias de Transformación Digital y su impacto en los negocios

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

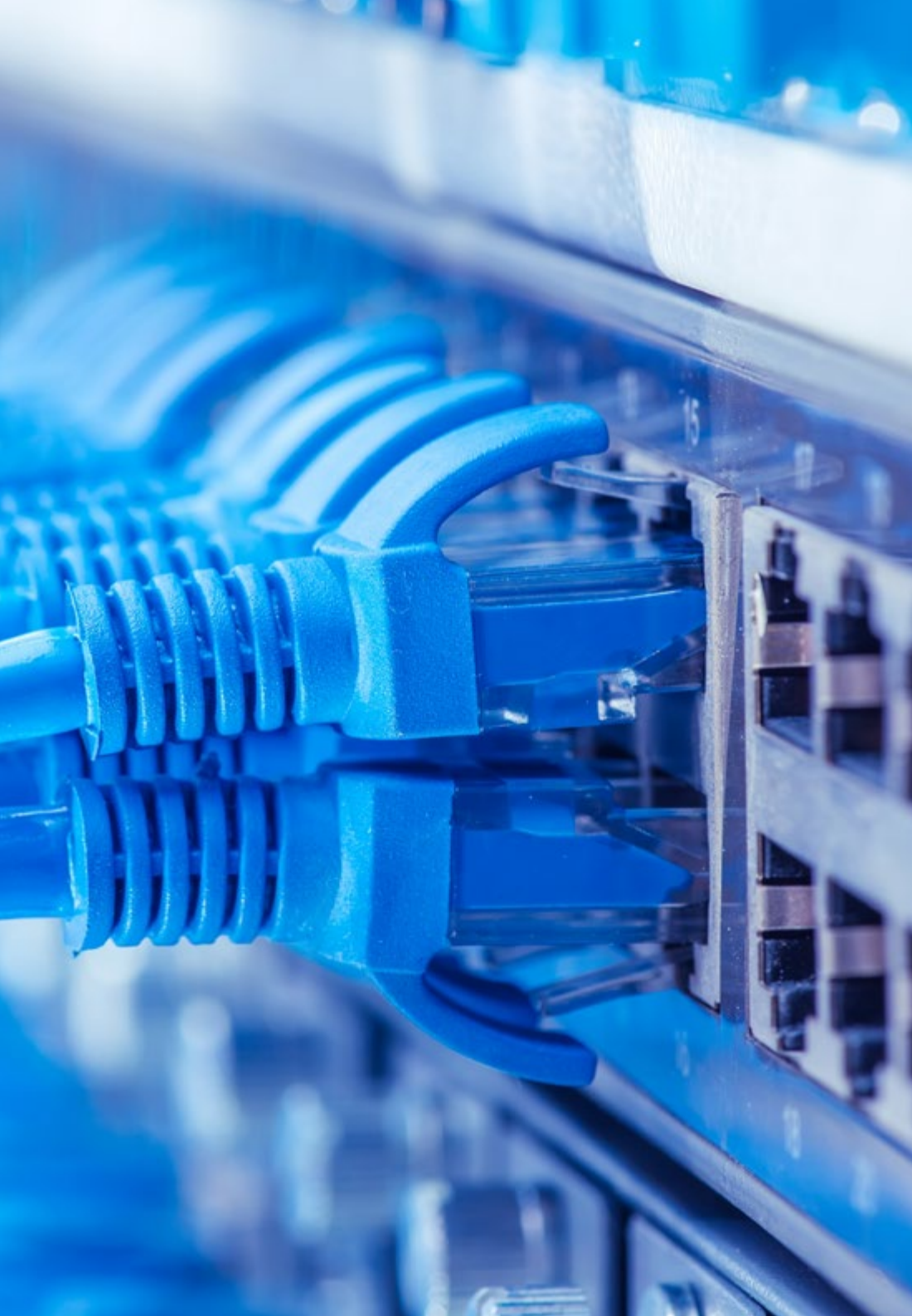
Asignatura 1. Impacto digital en los negocios: Nuevos modelos de negocio digitales

- 1.1. Internet y su impacto en la sociedad
 - 1.1.1. Desarrollo del internet y su impacto social
 - 1.1.2. Inicio web 1.0.
 - 1.1.3. Conectividad
 - 1.1.4. Futuro nuevas tendencias
- 1.2. Internet como medio de comunicación: cambios sociales y económicos
 - 1.2.1. Los medios de comunicación
 - 1.2.2. Aportación de Internet como medio de comunicación
 - 1.2.3. Inconvenientes
- 1.3. La Web 2.0: un cambio de paradigma
 - 1.3.1. Internet 2.0.
 - 1.3.2. El manifiesto Cluetrain
 - 1.3.3. El paradigma de la nueva comunicación y el nuevo consumidor
 - 1.3.4. *Mobile*
- 1.4. Modelos de negocio
 - 1.4.1. Modelo de negocio
 - 1.4.2. Generación de ingresos
 - 1.4.3. Público objetivo
 - 1.4.4. La competencia
 - 1.4.5. La propuesta de valor
- 1.5. Competiendo en la economía digital
 - 1.5.1. Novedades en la economía digital
 - 1.5.2. Incremento de la competencia
 - 1.5.3. Las innovaciones y su impacto
- 1.6. Modelos de negocio de la economía digital I: publicidad
 - 1.6.1. Modelos de negocio basados en contenidos
 - 1.6.2. Publicidad
 - 1.6.3. Afiliación

- 1.7. Modelos de negocio de la economía digital II: transacción
 - 1.7.1. Tiendas online
 - 1.7.2. *Marketplaces*
 - 1.7.3. Suscripción
 - 1.7.4. *Sharing economy*
 - 1.7.5. *Freemium*
- 1.8. Modelos de negocio de la economía digital III: productos y servicios
 - 1.8.1. Productos
 - 1.8.2. Servicios
 - 1.8.3. Información
 - 1.8.4. Comunidad
- 1.9. Competencia basada en nuevos modelos de negocio
 - 1.9.1. Aportación de valor versus ingresos
 - 1.9.2. Desarrollo de modelos de ingresos
 - 1.9.3. Competir en nuevo entorno digital
- 1.10. Desarrollo de proyectos en la economía digital
 - 1.10.1. Valoración de compañías
 - 1.10.2. Prioridades
 - 1.10.3. Política de adquisiciones
 - 1.10.4. Financiación

Asignatura 2. Transformación Digital de la empresa: Áreas impactadas por la transformación

- 2.1. Transformación Digital
 - 2.1.1. La nueva revolución industrial
 - 2.1.2. Crecer en un entorno digital
 - 2.1.3. Cultura corporativa en un entorno Digital
 - 2.1.4. Empresas nativas digitales



- 2.2. Cultura organizacional y liderazgo
 - 2.2.1. Análisis inicial, identificando el grado de madurez que presenta la organización en aspectos de liderazgo y digitalización
 - 2.2.2. Definición de objetivos estratégicos para la Transformación Digital
 - 2.2.3. Elaboración de un plan estratégico, identificando iniciativas y necesidades. Priorizando aquellas importantes consideradas en los objetivos estratégicos
 - 2.2.4. Liderazgo en la Transformación Digital
 - 2.2.5. Medición y seguimiento de los objetivos estratégicos
- 2.3. Departamento de las Tecnologías de la Información y la comunicación
 - 2.3.1. Nuevos roles en la organización
 - 2.3.2. Herramientas para usar en Tecnologías de la Información y la Comunicación
 - 2.3.3. Liderazgo de la Transformación Digital por el departamento de las Tecnologías de la Información y la Comunicación
- 2.4. Digitalización del cliente
 - 2.4.1. Puntos que influyen en la fidelidad del cliente
 - 2.4.2. Orientación al cliente, estrategia clave
 - 2.4.3. Entender el comportamiento del cliente
 - 2.4.4. Uso de los datos para conocer al cliente
 - 2.4.5. Reputación corporativa, satisfacción del cliente, eficiencia
- 2.5. De Recursos Humanos a una gestión de personas
 - 2.5.1. Los cambios desde el punto vista de Recursos Humanos
 - 2.5.2. Nuevas competencias digitales para los nuevos trabajadores
 - 2.5.3. Expertos digitales vs. talento digital
 - 2.5.4. Herramientas para la selección del talento
 - 2.5.5. Toma de decisiones basadas en datos
- 2.6. Mercadotecnia y ventas
 - 2.6.1. De interrumpir la conversación a formar parte con contenido relevante
 - 2.6.2. Transmitir emociones desde nuestros activos digitales de forma inmersiva
 - 2.6.3. Integrar *Commerce + Mobile + Social + AI* lograr impactar para acelerar la compra
 - 2.6.4. *Hyper*-localización: lo local es global, rompiendo los paradigmas del comercio
 - 2.6.5. Inteligencia social: de los macrodatos a los microdatos para predecir comportamientos

- 2.7. Departamento de compras
 - 2.7.1. Revalorización del departamento de compras
 - 2.7.2. Nuevas funcionalidades y roles
 - 2.7.3. Optimización de la cadena de suministros más efectiva
 - 2.7.4. Habilidades y capacidades del personal de compras
- 2.8. Industria 4.0.
 - 2.8.1. La Internet móvil y la comunicación M2M son la base del Internet de las Cosas (IoT)
 - 2.8.2. El análisis de datos permitirá identificar patrones e interdependencias, encontrar ineficiencias e incluso predecir eventos futuros
 - 2.8.3. Las aplicaciones e infraestructuras ofrecidas en la nube
- 2.9. Departamento financiero
 - 2.9.1. Análisis de datos: el análisis automatizado de los datos
 - 2.9.2. Análisis real de los procesos y eventos basados en hechos
 - 2.9.3. Inteligencia artificial para el desarrollo de nuevos modelos financieros
 - 2.9.4. Automatización de los procesos más repetitivos
 - 2.9.5. Control de las operaciones por cadena de bloques
- 2.10. Departamento de logística
 - 2.10.1. Experiencia de cliente
 - 2.10.2. Nuevos perfiles digitales para la logística
 - 2.10.3. Liderazgo
 - 2.10.4. Plataformas digitales

Asignatura 3. Metodologías Ágiles de desarrollo de nuevos modelos de negocio

- 3.1. Desarrollo de nuevos modelos de negocio
 - 3.1.1. Patrones
 - 3.1.2. Ideas de diseño
 - 3.1.3. Prototipado
- 3.2. La propuesta de valor
 - 3.2.1. Dar valor a nuestros clientes
 - 3.2.2. Solución al problema de nuestros clientes
 - 3.2.3. Los clientes satisfechos y sus necesidades
 - 3.2.4. Particularizar los productos o servicios a cada sector de clientes

- 3.3. Segmentos de cliente selección de segmentos de cliente
 - 3.3.1. Creación de valor para cada cliente
 - 3.3.2. Saber identificar los clientes más importantes
 - 3.3.3. Nichos de mercados
- 3.4. Canales de comunicación y distribución
 - 3.4.1. Dar a conocer a los clientes los productos/ servicios
 - 3.4.2. Ayudar a los clientes a evaluar la propuesta
 - 3.4.3. Permitir que los clientes comprendan productos/ servicios
 - 3.4.4. Proporcionar a los clientes una propuesta de valor
 - 3.4.5. Ofrecer a los clientes servicios de atención postventa
- 3.5. Relación con el cliente
 - 3.5.1. Captación de clientes
 - 3.5.2. Fidelización de clientes
 - 3.5.3. Estimulación de las ventas
- 3.6. Flujos de Ingreso
 - 3.6.1. Los ingresos dentro del plan de negocio
 - 3.6.2. Ingresos por transacciones derivadas de pagos puntuales
 - 3.6.3. Ingresos recurrentes derivados de pagos periódicos
- 3.7. Recursos clave
 - 3.7.1. Físicos
 - 3.7.2. Intelectuales
 - 3.7.3. Humanos
 - 3.7.4. Económicos
- 3.8. Actividades claves
 - 3.8.1. Actividades de producción
 - 3.8.2. Actividades de resolución de problemas
 - 3.8.3. Actividades de plataforma/red
- 3.9. Alianzas estratégicas
 - 3.9.1. Alianzas estratégicas entre empresas no competidoras
 - 3.9.2. Alianzas estratégicas entre empresas competidoras
 - 3.9.3. *Joint Ventures*
 - 3.9.4. Relaciones cliente-proveedores

- 3.10. Estructura de costes
 - 3.10.1. El rol del coste en el plan de negocio
 - 3.10.2. Estructuras de costes según costes
 - 3.10.3. Estructuras de costes según valor

Asignatura 4. Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y tecnología

- 4.1. Estado del arte en Metodologías Ágiles
 - 4.1.1. Contexto del surgimiento de estas Metodologías
 - 4.1.2. Desafíos que nos ayudan a resolver
 - 4.1.3. Ecosistema de metodologías y las relaciones entre ellas
- 4.2. Manifiesto Ágil y principios
 - 4.2.1. Principios del manifiesto
 - 4.2.2. Significado, importancia e implicaciones
 - 4.2.3. Puntos de contacto con aspectos clave de otras metodologías coetáneas
- 4.3. Metodología SCRUM I
 - 4.3.1. SCRUM
 - 4.3.2. Desafíos y beneficios
 - 4.3.3. Características SCRUM
 - 4.3.4. Procedimiento y fases
 - 4.3.5. Roles
- 4.4. Metodología SCRUM II-Planificación y Bloques de tiempo "Sprints"
 - 4.4.1. Estudio del "sprint"
 - 4.4.2. Entender esta fase
 - 4.4.3. Objetivos y desafíos
 - 4.4.4. Procedimiento en la práctica
- 4.5. Metodología SCRUM III-Fase de revisión
 - 4.5.1. Entender esta fase
 - 4.5.2. Objetivos y desafíos
 - 4.5.3. Procedimiento en la práctica
- 4.6. Metodología SCRUM IV-Fase de retrospectiva
 - 4.6.1. Entender esta fase
 - 4.6.2. Objetivos y desafíos
 - 4.6.3. Procedimiento en la práctica

- 4.7. Metodología SCRUM V-Documentación y buenas prácticas
 - 4.7.1. ¿Por qué documentar?
 - 4.7.2. ¿Cómo documentar?
 - 4.7.3. Buenas prácticas
- 4.8. Programación extrema
 - 4.8.1. Análisis de la programación extrema
 - 4.8.2. Objetivos y desafíos de la metodología de programación extrema
 - 4.8.3. Procedimiento en la práctica
- 4.9. Sistema KANBAN
 - 4.9.1. Metodología KANBAN
 - 4.9.2. Objetivos, beneficios y limitaciones
 - 4.9.3. La metodología en la práctica
- 4.10. Aplicación de las Metodologías Ágiles en distintos campos
 - 4.10.1. Entender cómo las Metodologías Ágiles nos pueden ayudar en diferentes áreas
 - 4.10.2. Desarrollo Ágil de software
 - 4.10.3. Mercadotecnia ágil
 - 4.10.4. Ventas ágiles

Asignatura 5. Metodologías de innovación

- 5.1. Pensamiento de diseño: innovación centrada en las personas
 - 5.1.1. Entender los principios fundamentales del pensamiento de diseño
 - 5.1.2. Objetivos y limitaciones
 - 5.1.3. Beneficios, dentro del contexto actual
- 5.2. Fases del pensamiento de diseño
 - 5.2.1. Comprender el flujo de desarrollo de esta metodología
 - 5.2.2. Desafíos en cada una de las fases de un proyecto
 - 5.2.3. Errores y mala praxis
- 5.3. Metodologías de investigación en pensamiento de diseño I
 - 5.3.1. Metodologías I
 - 5.3.2. Objetivos, beneficios y limitaciones I
 - 5.3.3. Aplicación en la práctica I

- 5.4. Metodologías de investigación en pensamiento de diseño II
 - 5.4.1. Metodologías II
 - 5.4.2. Objetivos, beneficios y limitaciones II
 - 5.4.3. Aplicación en la práctica II
- 5.5. La experiencia del cliente
 - 5.5.1. La experiencia del cliente
 - 5.5.2. Objetivos, beneficios y casos de uso
 - 5.5.3. Aplicación en la práctica
- 5.6. Flujo de trabajo en pensamiento de diseño I: la inmersión
 - 5.6.1. Objetivos
 - 5.6.2. Procedimiento
 - 5.6.3. Desafíos y buenas prácticas
- 5.7. Flujo de trabajo en pensamiento de diseño II: la ideación
 - 5.7.1. Objetivos
 - 5.7.2. Procedimiento
 - 5.7.3. Desafíos y buenas prácticas
- 5.8. Flujo de trabajo en pensamiento de diseño III: la implementación
 - 5.8.1. Objetivos
 - 5.8.2. Procedimiento
 - 5.8.3. Desafíos y buenas prácticas
- 5.9. Flujo de trabajo en pensamiento de diseño IV: testado y cierre
 - 5.9.1. Objetivos
 - 5.9.2. Procedimiento
 - 5.9.3. Desafíos y precauciones previas a la implementación de soluciones
- 5.10. Buenas y malas prácticas en pensamiento de diseño
 - 5.10.1. Riesgos y errores más habituales en la práctica del pensamiento de diseño
 - 5.10.2. Casos en los que no debemos aplicar esta metodología
 - 5.10.3. Recomendaciones finales y lista de verificación

Asignatura 6. Metodologías Ágiles de nuevos productos y negocios

- 6.1. Espíritu emprendedor
 - 6.1.1. Emprendedor
 - 6.1.2. Características del emprendedor
 - 6.1.3. Tipos de emprendedores

- 6.2. Empezar y trabajar en equipo
 - 6.2.1. Trabajo en equipo
 - 6.2.2. Características del trabajo en equipo
 - 6.2.3. Ventajas y desventajas de trabajar en equipo
- 6.3. Creación de una empresa
 - 6.3.1. Ser empresario
 - 6.3.2. Concepto y modelo de empresa
 - 6.3.3. Etapas del proceso de creación de empresas
- 6.4. Componentes básicos de una empresa
 - 6.4.1. Distintos enfoques
 - 6.4.2. Los 8 componentes de una empresa
 - 6.4.2.1. Clientes
 - 6.4.2.2. Entorno
 - 6.4.2.3. Tecnología
 - 6.4.2.4. Recursos materiales
 - 6.4.2.5. Recursos humanos
 - 6.4.2.6. Finanzas
 - 6.4.2.7. Redes empresariales
 - 6.4.2.8. Oportunidad
- 6.5. Propuesta de valor
 - 6.5.1. La propuesta de valor
 - 6.5.2. Generación de ideas
 - 6.5.3. Recomendaciones generales de propuestas de valor
- 6.6. Herramientas de Ayuda para el emprendedor
 - 6.6.1. Metodologías *Lean StartUp*
 - 6.6.2. Pensamiento de diseño
 - 6.6.3. Innovación abierta
- 6.7. Metodología *Lean Startups*
 - 6.7.1. *Lean Startup*
 - 6.7.2. La metodología *Lean Startup*
 - 6.7.3. Fases por las que atraviesa una empresa emergente

- 6.8. Secuencia en el planteamiento de negocio
 - 6.8.1. Validar Hipótesis
 - 6.8.2. PMV: producto mínimo viable PMV
 - 6.8.3. Medir: *Lean Analytics*
 - 6.8.4. Pivotar o perseverar
- 6.9. Innovar
 - 6.9.1. Innovación
 - 6.9.2. La capacidad de innovar, la creatividad y el crecimiento
 - 6.9.3. El ciclo de innovación
- 6.10. Creatividad
 - 6.10.1. La creatividad como habilidad
 - 6.10.2. El proceso de creatividad
 - 6.10.3. Tipos de creatividad

Asignatura 7. Mercadotecnia digital

- 7.1. La revolución digital en la mercadotecnia
 - 7.1.1. El impacto de Internet en la comunicación
 - 7.1.2. Trascendencia de Internet en la comunicación
 - 7.1.3. Las 4 P del marketing online
- 7.2. El plan de mercadotecnia en un entorno digital
 - 7.2.1. Utilidad del PdMD
 - 7.2.2. Partes del plan
 - 7.2.3. Confección plan de marketing eficaz
- 7.3. Estrategia competitiva
 - 7.3.1. La aportación de valor
 - 7.3.2. La marca como elemento competitivo
 - 7.3.3. La propuesta de venta única
 - 7.3.4. Cambios en relaciones marca consumidor
- 7.4. Objetivos de la comunicación
 - 7.4.1. Tipos de objetivos
 - 7.4.2. La marca
 - 7.4.3. *Performance*
 - 7.4.4. Objetivos inteligentes

- 7.5. El público objetivo
 - 7.5.1. ¿Cómo se debe definir?
 - 7.5.2. La segmentación
 - 7.5.3. El *Buyer Persona*
- 7.6. Estrategia de comunicación
 - 7.6.1. Las expectativas
 - 7.6.2. El posicionamiento
 - 7.6.3. El mensaje
- 7.7. Las herramientas de mercadotecnia digital I: la Web
 - 7.7.1. Web
 - 7.7.2. Tipos de web
 - 7.7.3. Funcionamiento
 - 7.7.4. El Sistema de gestión de contenidos (CMS)
- 7.8. Las herramientas de mercadotecnia digital II: los buscadores
 - 7.8.1. Mercadotecnia en buscadores
 - 7.8.2. Posicionamiento en buscadores (SEO)
 - 7.8.3. Mercadotecnia en motores de búsqueda (SEM)
- 7.9. Las herramientas de mercadotecnia digital III: las redes sociales
 - 7.9.1. Tipos de redes
 - 7.9.2. Optimización de redes sociales
 - 7.9.3. Anuncios sociales
- 7.10. Las herramientas de mercadotecnia digital IV: otras herramientas
 - 7.10.1. *Emailing*
 - 7.10.2. Afiliación
 - 7.10.3. *Display*
 - 7.10.4. Video

Asignatura 8. Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital

- 8.1. Experiencia de usuario
 - 8.1.1. La experiencia de usuario y su valor
 - 8.1.2. ¿Por qué no se puede analizar como un ente aislado?
 - 8.1.3. Proceso: Lean UX

- 8.2. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital I: Investigación de Usuario
 - 8.2.1. Investigación de usuario
 - 8.2.2. Métodos claves
 - 8.2.3. Aplicación en la práctica
- 8.3. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital II: estrategia de Investigación de Usuario
 - 8.3.1. Otros métodos de Investigación de usuario
 - 8.3.2. Metodologías a usar según proyecto
 - 8.3.3. Combinación con otros datos
- 8.4. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital III: entrevistas con usuarios
 - 8.4.1. ¿Cuándo hacerlas y por qué?
 - 8.4.2. Tipos de entrevistas con usuarios
 - 8.4.3. Aplicación en la práctica
- 8.5. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IV: personas
 - 8.5.1. Definición e identificación
 - 8.5.2. Creación
 - 8.5.3. Aplicación de esta metodología en la práctica
- 8.6. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital V: pruebas de usabilidad
 - 8.6.1. Instrucciones paso a paso sobre cómo realizar sus propios estudios de usabilidad
 - 8.6.2. Objetivos, beneficios y limitaciones
 - 8.6.3. Aplicación de esta metodología en la práctica
- 8.7. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VI: pruebas de usabilidad a distancia
 - 8.7.1. Definición y tipos
 - 8.7.2. Herramientas y cómo reclutar usuarios
 - 8.7.3. Análisis de los datos y presentar hallazgos
- 8.8. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VII: análisis de experiencia de usuario
 - 8.8.1. ¿Qué hacer cuando no tenemos datos de nuestros usuarios?
 - 8.8.2. Métodos de inspección de usabilidad
 - 8.8.3. Otras técnicas

- 8.9. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VIII: Producto mínimo viable (MVP)
 - 8.9.1. Formular hipótesis a validar y priorizarlas
 - 8.9.2. Producto mínimo viable (MVP) y sus beneficios
 - 8.9.3. Errores más comunes
- 8.10. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IX: la analítica web
 - 8.10.1. Investigación de usuario y analítica
 - 8.10.2. UX Discovery, optimización y metas
 - 8.10.3. Definir las métricas

Asignatura 9. El comercio electrónico: Nuevos canales de ventas

- 9.1. El comercio electrónico y tipos de comercio electrónico
 - 9.1.1. Canales de venta
 - 9.1.2. Origen de los mercados electrónicos
 - 9.1.3. Ventajas y retos
 - 9.1.4. Tipos de comercio electrónico
- 9.2. Estrategia y ventaja competitiva en comercio electrónico
 - 9.2.1. Factores claves de éxito
 - 9.2.2. Cola larga "Long Tail"
 - 9.2.3. Ventaja competitiva en la venta en línea
- 9.3. Tecnología
 - 9.3.1. Requerimientos de la tecnología
 - 9.3.2. Elementos de una plataforma de venta
 - 9.3.3. Tipos de plataformas
- 9.4. Operaciones
 - 9.4.1. Las operaciones de venta online
 - 9.4.2. Procesos operativos y logísticos
 - 9.4.3. Atención al cliente
- 9.5. Medios de pago
 - 9.5.1. Relevancia
 - 9.5.2. Principales medios de pago
 - 9.5.3. El fraude y su gestión

- 9.6. La venta en línea
 - 9.6.1. Palancas
 - 9.6.2. Las visitas
 - 9.6.3. La conversión
 - 9.6.4. El pedido medio
- 9.7. El embudo de venta
 - 9.7.1. Desarrollo del embudo de venta
 - 9.7.2. Conexión emocional "*Engagement*"
 - 9.7.3. Verificar "*Check Out*"
- 9.8. Fidelización
 - 9.8.1. Gestión de relaciones con el cliente (CRM)
 - 9.8.2. Proceso
 - 9.8.3. Segmentación
- 9.9. Internacionalización
 - 9.9.1. Primera etapa
 - 9.9.2. Segunda etapa
 - 9.9.3. Tercera etapa
 - 9.9.4. Cuarta etapa
- 9.10. Omnicanalidad
 - 9.10.1. Impacto del móvil
 - 9.10.2. Multicanalidad vs. omnicanalidad
 - 9.10.3. Retos de la omnicanalidad
- 10.1. Evolución de Internet
 - 10.1.1. La evolución del ecosistema digital
 - 10.1.2. Nuevas tendencias digitales
 - 10.1.3. El nuevo cliente y el cliente futuro
- 10.2. Comercio electrónico 2.0: tendencias
 - 10.2.1. Del 1.0. al 2.0.
 - 10.2.2. La venta emocional
 - 10.2.3. Economía colaborativa
 - 10.2.4. Nuevas tendencias de venta online
- 10.3. Optimización de tasa de conversión (CRO) y técnica de crecimiento acelerado "*Growth Hacking*"
 - 10.3.1. La importancia de la conversión
 - 10.3.2. Optimización de tasa de conversión (CRO)
 - 10.3.3. Técnica de crecimiento acelerado "*Growth Hacking*"
- 10.4. Macrodatos y ciencia de datos
 - 10.4.1. La importancia de los datos
 - 10.4.2. El *Big Data*
 - 10.4.3. El rol del Ciencia de Datos
- 10.5. Internet de las Cosas (IoT)
 - 10.5.1. Análisis del Internet de las Cosas (IoT)
 - 10.5.2. Impacto en la empresa
 - 10.5.3. La tecnología vestible "*wearables*"
 - 10.5.4. La casa conectada
- 10.6. Industria 4.0.
 - 10.6.1. Nuevas tendencias
 - 10.6.2. Los hacedores "*Makers*"
 - 10.6.3. Nueva producción industrial y robotización
- 10.7. Tendencias de mercadotecnia digital
 - 10.7.1. Programática
 - 10.7.2. Video
 - 10.7.3. Contenidos: publicidad nativa
- 10.8. Internet 3.0: Web semántica
 - 10.8.1. Hacia dónde evoluciona la red
 - 10.8.2. Los robots asistentes: Alexa, Siri y Google Assistant
 - 10.8.3. La web semántica
- 10.9. El futuro de las relaciones: el reto de la privacidad
 - 10.9.1. El reto de la privacidad
 - 10.9.2. La regulación de protección de datos
 - 10.9.3. El consumidor ante la privacidad
- 10.10. Nuevos horizontes tecnológicos
 - 10.10.1. Nuevas tendencias
 - 10.10.2. La cadena de bloques

Asignatura 10. Nuevas tendencias de Transformación Digital y su impacto en los negocios

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.

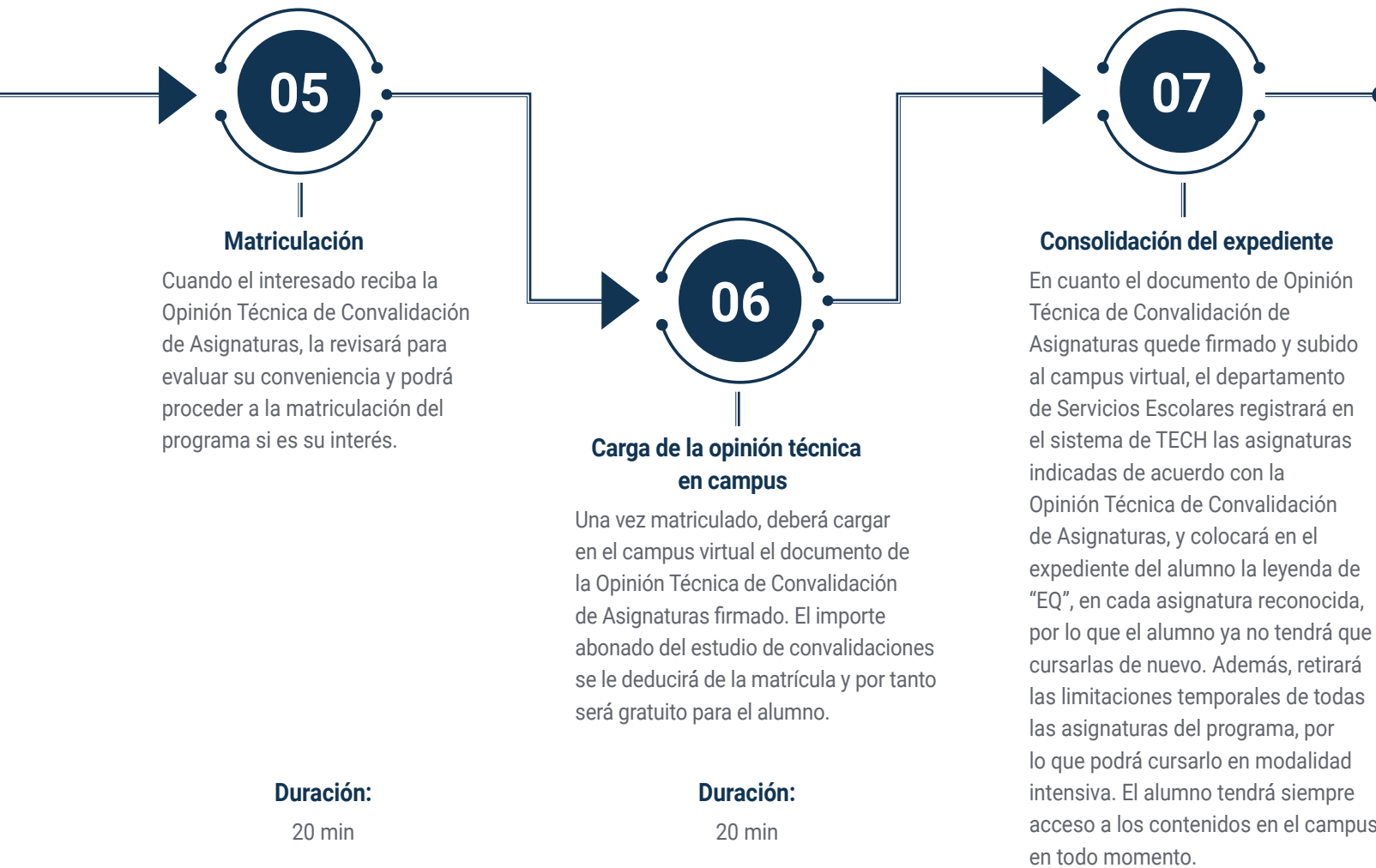


¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

Las implicaciones de la transformación digital en el ecosistema empresarial, y el uso de Metodologías Ágiles disruptivas en ese proceso, constituye el eje central de este programa. Los egresados serán capaces de comprender el impacto de las nuevas Tecnologías de Información y las Comunicaciones en la sociedad y los modelos de negocios más abarcadores. Así, al completar este temario, los egresados serán capaces de liderar proyectos, fomentar la innovación y mejorar la experiencia de los clientes. Una preparación que les permitirá enfrentar de inmediato los desafíos de este ámbito profesional con excelencia y resultados económicos y de crecimiento satisfactorios.

*Living
SUCCESS*



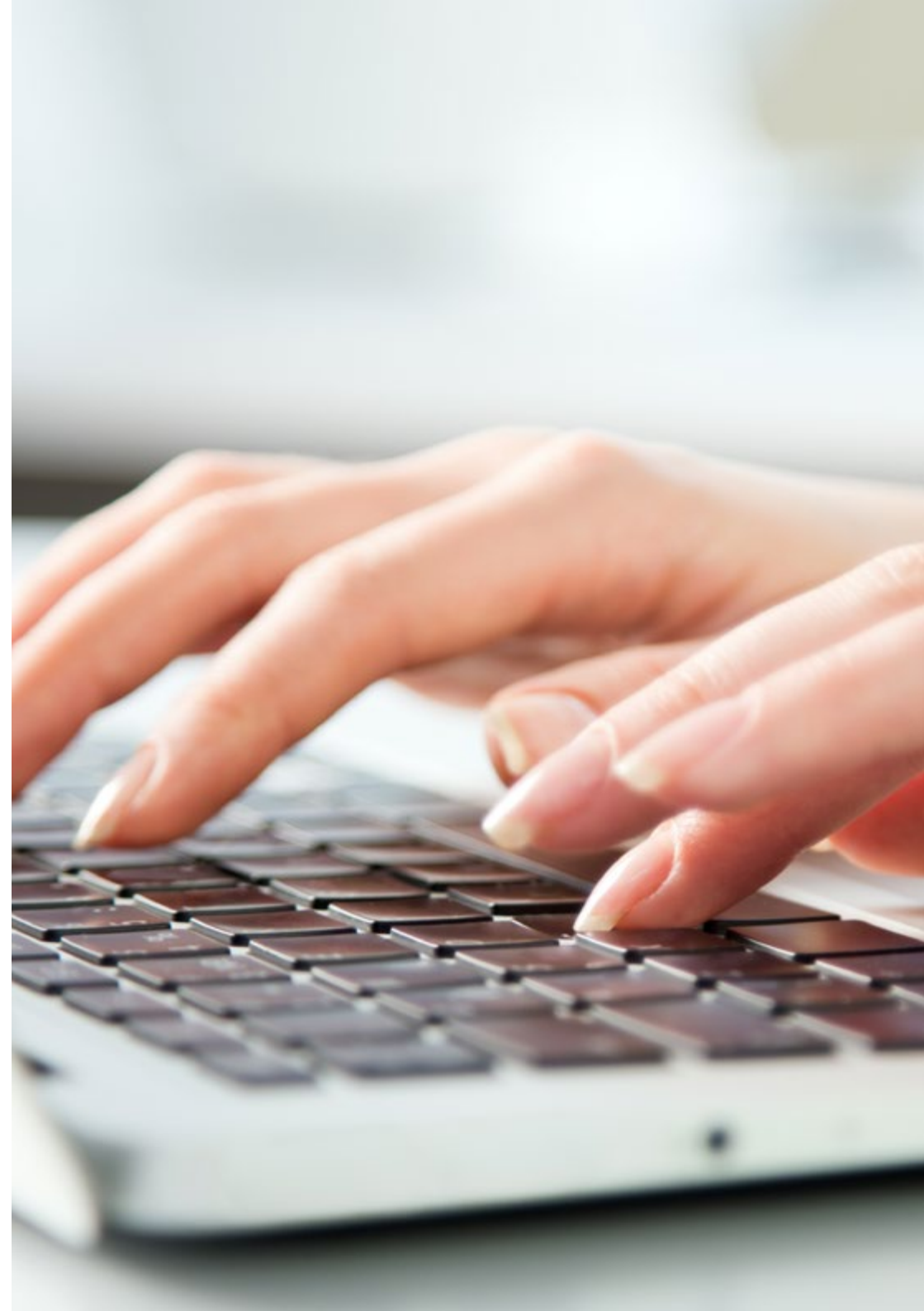
“

Conseguirás una amplia destreza en el manejo de distintos tipos de comercio electrónico y sus estrategias más competitivas para atraer clientes en el entramado digital”



Objetivos generales

- ♦ Distinguir las principales diferencias entre el ecosistema tradicional de negocio y el Digital
- ♦ Comprender los principales retos de la transformación digital en cada ámbito de la empresa
- ♦ Profundizar en los principales modelos de negocio digitales y cómo se utilizan en este entorno para competir
- ♦ Dominar las claves de las principales Metodologías Ágiles para la gestión y transformación de la empresa
- ♦ Ahondar en el desarrollo de modelos de negocio con *Canvas Business Model*
- ♦ Aplicar la metodología *Lean Startup* para el desarrollo de proyectos y nuevos productos a través de todas sus fases
- ♦ Abordar en profundidad las principales metodologías de desarrollo de software Ágiles, con especial atención a Scrum, sin duda la más relevante
- ♦ Dominar el *Design Thinking* como principal herramienta de creatividad e innovación en la empresa del siglo XXI
- ♦ Aplicar las principales herramientas del marketing digital y aprender a realizar planes de marketing digitales
- ♦ Profundizar sobre los factores claves de éxito de la venta online en todas sus facetas relevantes: operaciones, tecnología y venta
- ♦ Dominar la gestión de la experiencia de usuario/cliente en ecosistemas digitales y multicanales
- ♦ Entender el impacto del cambio constante en este ecosistema de negocio, así como las principales tendencias de transformación que se están produciendo





Objetivos específicos

Asignatura 1. Impacto digital en los negocios: Nuevos modelos de negocio digitales

- ♦ Diferenciar las características de un ecosistema tradicional de negocios y el digital
- ♦ Abordar el funcionamiento del Internet desde su evolución y su impacto en la sociedad
- ♦ Delimitar cómo compiten las empresas en entornos digitales
- ♦ Combinar modelos de negocios diversos para conseguir ventajas competitivas

Asignatura 2. Transformación digital de la empresa: Áreas impactadas por la transformación

- ♦ Profundizar en las herramientas y tendencias de la Transformación Digital
- ♦ Desarrollar una cultura digital alineada con la estrategia empresarial
- ♦ Identificar riesgos y puntos importantes para realizar la Transformación Digital en las empresas
- ♦ Obtener capacidades directivas y de liderazgo que permitirán la toma de decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional

Asignatura 3. Metodologías ágiles de desarrollo de nuevos modelos de negocio

- ♦ Dominar el desarrollo de nuevos modelos de negocio, estudiando canales de comunicación y distribución
- ♦ Desarrollar una propuesta de valor y solucionar los problemas que se presentan de manera habitual, obteniendo clientes satisfechos

Asignatura 4. Metodologías ágiles de gestión de proyectos y tecnología

- ♦ Impactar positivamente en el desarrollo de proyectos, profundizando sobre las metodologías disponibles y su estado del arte
- ♦ Analizar beneficios, oportunidades y limitaciones de cada técnica disponible, de manera que establecerá las principales aplicaciones en el ámbito de la innovación y el contexto digital

Asignatura 5. Metodologías de innovación

- ♦ Implementar el Pensamiento de Diseño como herramienta en la creación y optimización de productos y servicios
- ♦ Profundizar en las principales aplicaciones en el ámbito de la innovación y el contexto digital

Asignatura 6. Metodologías ágiles de nuevos productos y negocios

- ♦ Ahondar en las diferentes metodologías que permiten lograr modelos de negocios escalables
- ♦ Identificar las necesidades funcionales, sociales y emocionales para llegar hasta el público objetivo con el producto final

Asignatura 7. Mercadotecnia digital

- ♦ Abordar las principales reglas de mercadotecnia de buscadores y el uso de las principales redes sociales
- ♦ Realizar un plan de mercadotecnia digital con una estrategia de comunicación digital





Asignatura 8. Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital

- ♦ Ahondar en distintas técnicas de investigación con la finalidad de ofrecer una mejor experiencia de usuario
- ♦ Propiciar la interacción y fidelización de los usuarios a partir de una visión concreta de cómo se relacionan todos los canales digitales que tanta repercusión generan entre sí

Asignatura 9. El comercio electrónico: Nuevos canales de ventas

- ♦ Abordar los diferentes tipos de comercio electrónico, el margen de venta, los medios de pago, así como los avances tecnológicos y la capacidad de servicio
- ♦ Determinar las estrategias y ventajas competitivas más actuales para llegar a clientes y alcanzar los objetivos de desarrollo de negocio para el beneficio de la empresa

Asignatura 10. Nuevas tendencias de transformación digital y su impacto en los negocios

- ♦ Analizar la importancia del Internet de las Cosas y las principales tendencias de cambio en mercadotecnia y ventas en línea
- ♦ Implementar las principales tendencias que impactarán en el futuro próximo en la forma de operar los negocios de éxito

06

Salidas profesionales

Los egresados de este completísimo programa universitario desarrollarán un perfil profesional amplio, altamente capacitado para hacer frente a los retos de Transformación Digital en diferentes empresas. A partir de la actualización de sus competencias teórico-prácticas, los alumnos implementarán diferentes avances, como las metodologías ágiles, en el desarrollo de proyectos en compañías de logística, economía circular, suministros, transporte, entre otros modelos de negocios.

Upgrading...



“

Conseguirás un perfil profesional polivalente y estarás cualificado para asumir el liderazgo de diferentes proyectos tecnológicos en el entramado empresarial”

Perfil del egresado

El egresado de esta Maestría Oficial Universitaria será un profesional competente y hábil para desempeñarse, de manera responsable y efectiva, en diferentes modelos de negocios. Este perfil actualizado y eficiente permitirá al egresado optimizar proceso de trabajo e implementar estrategias innovadoras. De esta manera TECH, a través de su Maestría Oficial Universitaria, permitirá a sus alumnos convertirse en directivo solventes y preparados para desempeñarse con excelencia ante estos retos.

Serás capaz de liderar equipos de trabajo en la aplicación de Metodologías Ágiles para optimizar proyectos en sectores diversos como Tecnología, Construcción o Finanzas.

- ♦ **Capacidad de liderazgo y trabajo en equipo:** Los profesionales desarrollan habilidades para liderar y colaborar con equipos diversos, fomentando la comunicación efectiva, la cohesión grupal y la toma de decisiones consensuada en entornos dinámicos y cambiantes
- ♦ **Gestión del cambio y adaptación:** Una competencia clave es la habilidad para gestionar procesos de cambio organizacional, promoviendo la adopción de nuevas metodologías y tecnologías de manera fluida y efectiva, adaptándose a entornos empresariales en constante evolución
- ♦ **Pensamiento estratégico y resolución de problemas:** Los egresados adquieren la capacidad de aplicar el pensamiento estratégico para identificar retos en proyectos complejos, analizar situaciones críticas y generar soluciones innovadoras que aporten valor
- ♦ **Competencia Digital y uso de herramientas Ágiles:** En el contexto de la Transformación Digital, es esencial el dominio de herramientas ágiles y plataformas tecnológicas, permitiendo la planificación, ejecución y monitoreo eficiente de proyectos, así como la gestión de equipos virtuales



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Gestor de Proyectos Ágiles:** Este profesional lidera equipos de trabajo en la implementación de metodologías ágiles para la gestión de proyectos en sectores diversos como tecnología, construcción, finanzas y más.
Responsabilidades: Planificar, ejecutar y supervisar proyectos utilizando marcos ágiles como Scrum, Kanban o SAFe; garantizar la entrega de valor al cliente y la mejora continua del equipo.
- 2. Consultor en Transformación Digital:** Este experto asesora a organizaciones en la adopción de tecnologías y procesos innovadores para optimizar su desempeño y adaptarse a las demandas del mercado digital.
Responsabilidades: Analizar procesos organizacionales, identificar áreas de mejora tecnológica y diseñar estrategias para la integración de herramientas digitales y metodologías ágiles.
- 3. Scrum Master:** Este profesional facilita el marco de trabajo Scrum en equipos de desarrollo, asegurando que los principios ágiles sean implementados correctamente y que los objetivos del *sprint* se cumplan de manera eficiente.
Responsabilidades: Coordinar reuniones diarias, gestionar impedimentos y promover la colaboración entre los miembros del equipo para mejorar su rendimiento y la entrega de valor.
- 4. Agile Coach:** Este especialista entrena y capacita a equipos y líderes organizacionales en el uso y la optimización de metodologías ágiles, promoviendo una cultura de agilidad empresarial.
Responsabilidades: Formar equipos en prácticas ágiles, fomentar la autogestión y asesorar a las empresas en la implementación de estructuras organizacionales adaptativas.

5. Product Owner: Gestiona la visión y el desarrollo de un producto, priorizando las necesidades del cliente y traduciendo sus requerimientos en objetivos claros para el equipo de desarrollo

Responsabilidades: Definir y priorizar el backlog del producto, interactuar con *stakeholders* y asegurar que el producto final cumpla con las expectativas del mercado.



Gestionarás la visión y el desarrollo de un producto, priorizando tanto las necesidades del cliente como traduciendo sus requerimientos claros para el equipo de trabajo”

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”

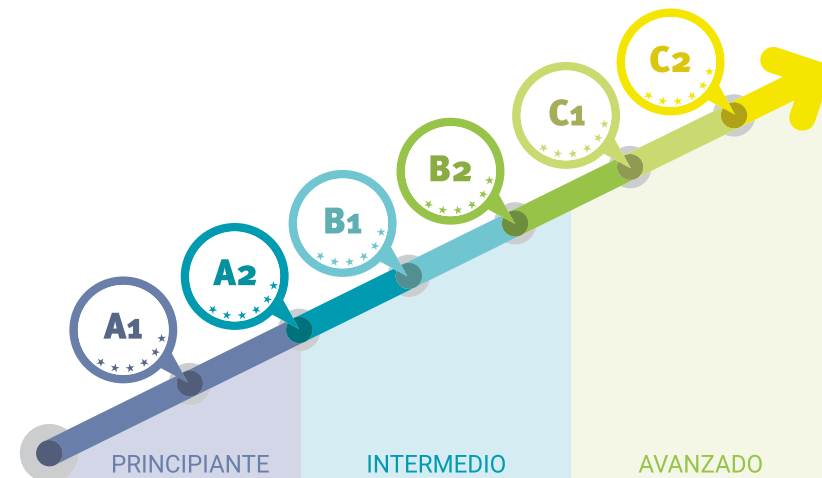




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

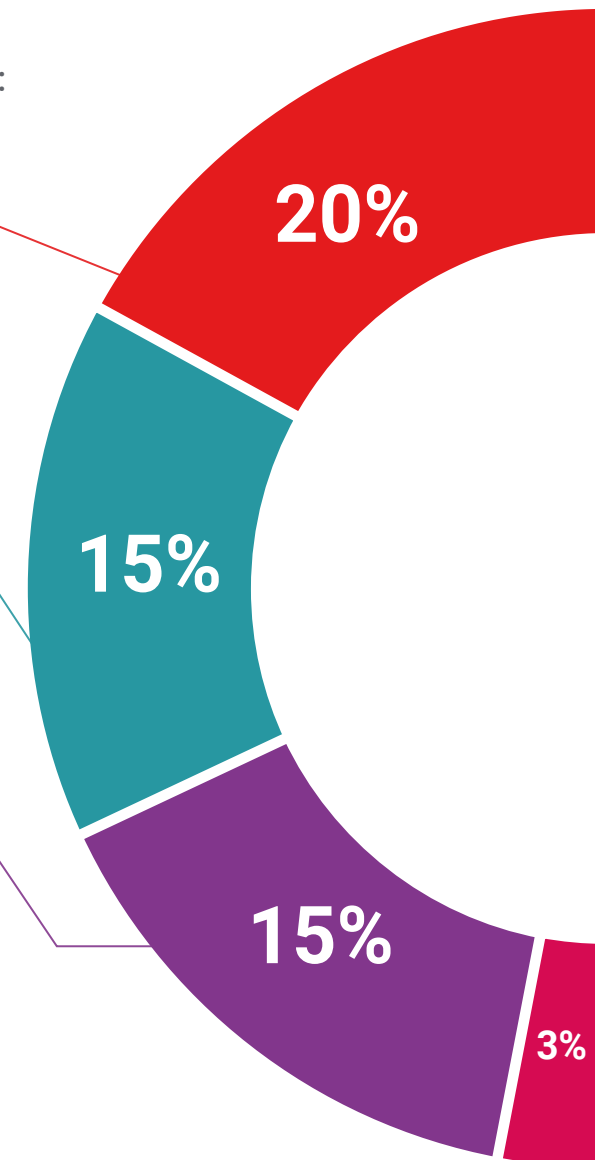
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

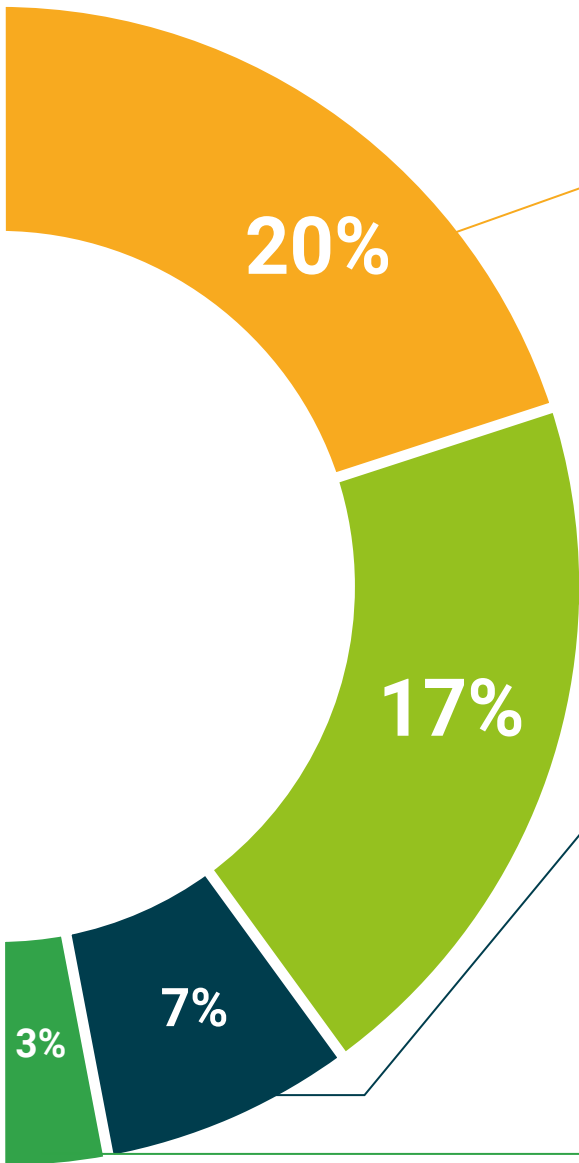
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

TECH tiene como prioridad ofrecer a sus alumnos la más alta capacitación. Para ello, selecciona con minuciosidad sus claustros docentes de gran trayectoria para cada uno de sus programas. En el caso de esta Maestría Oficial Universitario, se ha hecho con los servicios de auténticos expertos en el ámbito de la Transformación Digital. Estos expertos han liderado proyectos donde la gestión digital de usuarios o el comercio eléctrico han sido un eje central. Por eso, a través de su guía, los egresados conseguirán alcanzar los mejores resultados en la aplicación de nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.



“

Disfrutarás del asesoramiento personalizado del equipo docente, conformado por reconocidos especialistas en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital”

Dirección



D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador y CTO en LogTech
- ♦ Fundador y CTO en Dash Core
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

Profesores

D. García Rodrigo, Javier

- ♦ Asesor Tecnológico Experto en Telecomunicaciones
- ♦ Consultor independiente de Tecnologías Emergentes para Startups Internacionales como FounderNest y Juntosalimos.org
- ♦ Especialista de Innovación en Telefónica
- ♦ Investigador del programa Meridian Social Innovation del Departamento de Estado. Estados Unidos
- ♦ Máster Doble en Administración de Empresas e Innovación por la Universidad de Barcelona
- ♦ Ingeniero en Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

Dña. Santiago, Claudia

- ♦ Gestora de Cuentas de Selectrik
- ♦ Ejecutiva de Ventas Corporativas para la Berlitz Costa Atlántica. Colombia
- ♦ Directora Comercial de la Escuela de Gastronomía Verde Oliva
- ♦ Coordinadora Comercial de la Fundación Universitaria CEIPA
- ♦ Ejecutiva de Cuentas de Guía Académica en la Casa Editorial El Tiempo
- ♦ Ejecutiva de Admisiones y Directora General de sede de FUNIBER
- ♦ Licenciada en Negocios y Finanzas Internacionales por la Universidad Autónoma del Caribe
- ♦ Máster en Comercialización y Comunicación Publicitaria por la Universidad de El Salvador

D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Dña. Crespo García, Laura

- ♦ Comunicadora Social y Periodista
- ♦ Relaciones públicas en Gente Estratégica (Colombia)
- ♦ Prensa Audiovisual en la multinacional de medios Zoomintv
- ♦ Asistente de Producción Audiovisual y Comunicación, en Secretaría de Gobierno de la ciudad de Buenos Aires
- ♦ Productora Audiovisual en Juegos Olímpicos de la Juventud en Buenos Aires
- ♦ Encargada de Marketing Digital, Publicidad y Community Manager en Multiled,
- ♦ Máster en Comunicación Audiovisual
- ♦ Formación en Marketing Digital y Community Manager

D. Cotes, Jaime

- ♦ CEO Jaime Cotes
- ♦ Gerente Zoom 10
- ♦ Grado en Ingeniería por la Universidad del Norte Ingeniero Electricista
- ♦ Egresado de la Escuela de Formación de Consultores Universidad del Rosario - Universidad del Norte
- ♦ Máster Internacional en Marketing y Negocios Digitales, IEMD
- ♦ Máster of Business Administration. Especialización en redes de computadores por la Universidad del Norte
- ♦ Máster en Gestión y Dirección de Equipos Digitales
- ♦ Consultor Certificado Internacional por BVQI (Bureau Veritas Quality Internacional)
- ♦ Certificado en Digital Coach, en Escuela de Negocios Europea de Barcelona S.L.
- ♦ Diplomado Formación en Tutoría Virtual y Diplomado en docencia universitaria, en la Universidad del Norte

Dña. Garbarino, Lucía

- ♦ Diseñadora de Productos Experta en UX
- ♦ Cofundadora de UX Argentina
- ♦ Diseñadora de productos en Reserve
- ♦ Coorganizadora de ProductTank
- ♦ Diseñadora de productos en Rappi
- ♦ Diseñadora de productos en Eventbrite

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial de la Maestría en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20232093, de fecha 24/07/2023, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital”

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica. .

Título: **Maestría en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital**

No. de RVOE: **20232093**

Fecha de vigencia RVOE: **24/07/2023**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

12

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.





TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtute.com.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20232093

**Maestría Oficial
Universitaria
Metodologías Ágiles de
Gestión de Proyectos y
Transformación Digital**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **24/07/2023**

Maestría Oficial Universitaria Metodologías Ágiles de Gestión de Proyectos y Transformación Digital

Nº de RVOE: 20232093

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad