

Maestría Oficial Universitaria Gestión por Procesos para la Transformación Digital

Nº de RVOE: 20210883

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad



Nº de RVOE: 20210883

Maestría Oficial Universitaria Gestión por Procesos para la Transformación Digital

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Acceso web: www.techtute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-gestion-procesos-transformacion-digital

Índice

01	02	03	04
Presentación del programa	¿Por qué estudiar en TECH?	Plan de estudios	Convalidación de asignaturas
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 4</i>	<i>pág. 8</i>	<i>pág. 12</i>	<i>pág. 26</i>
	05	06	07
	Objetivos docentes	Salidas profesionales	Idiomas gratuitos
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 32</i>	<i>pág. 38</i>	<i>pág. 42</i>
	08	09	10
	Metodología de estudio	Titulación	Homologación del título
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 46</i>	<i>pág. 56</i>	<i>pág. 60</i>
		11	12
		Requisitos de acceso	Proceso de admisión
		<hr/>	<hr/>
		<i>pág. 64</i>	<i>pág. 68</i>

01

Presentación del programa

En un entorno cada vez más digitalizado, las organizaciones se enfrentan al desafío de adaptarse a entornos dinámicos y competitivos. Ante esto, la Gestión por Procesos emerge como una estrategia clave para estructurar y optimizar las operaciones internas, permitiendo la integración de tecnologías digitales en los flujos de trabajo. Este enfoque no solo mejora la eficiencia, sino que también facilita la innovación y la adaptabilidad necesarias para liderar en la era de la Transformación Digital. Por eso, los profesionales requieren manejar las técnicas más sofisticadas para integrar nuevas herramientas tecnológicas en las instituciones. En este marco, TECH lanza un innovador programa universitario 100% online focalizado en la Gestión por Procesos para la Transformación Digital.

Este es el momento, te estábamos esperando



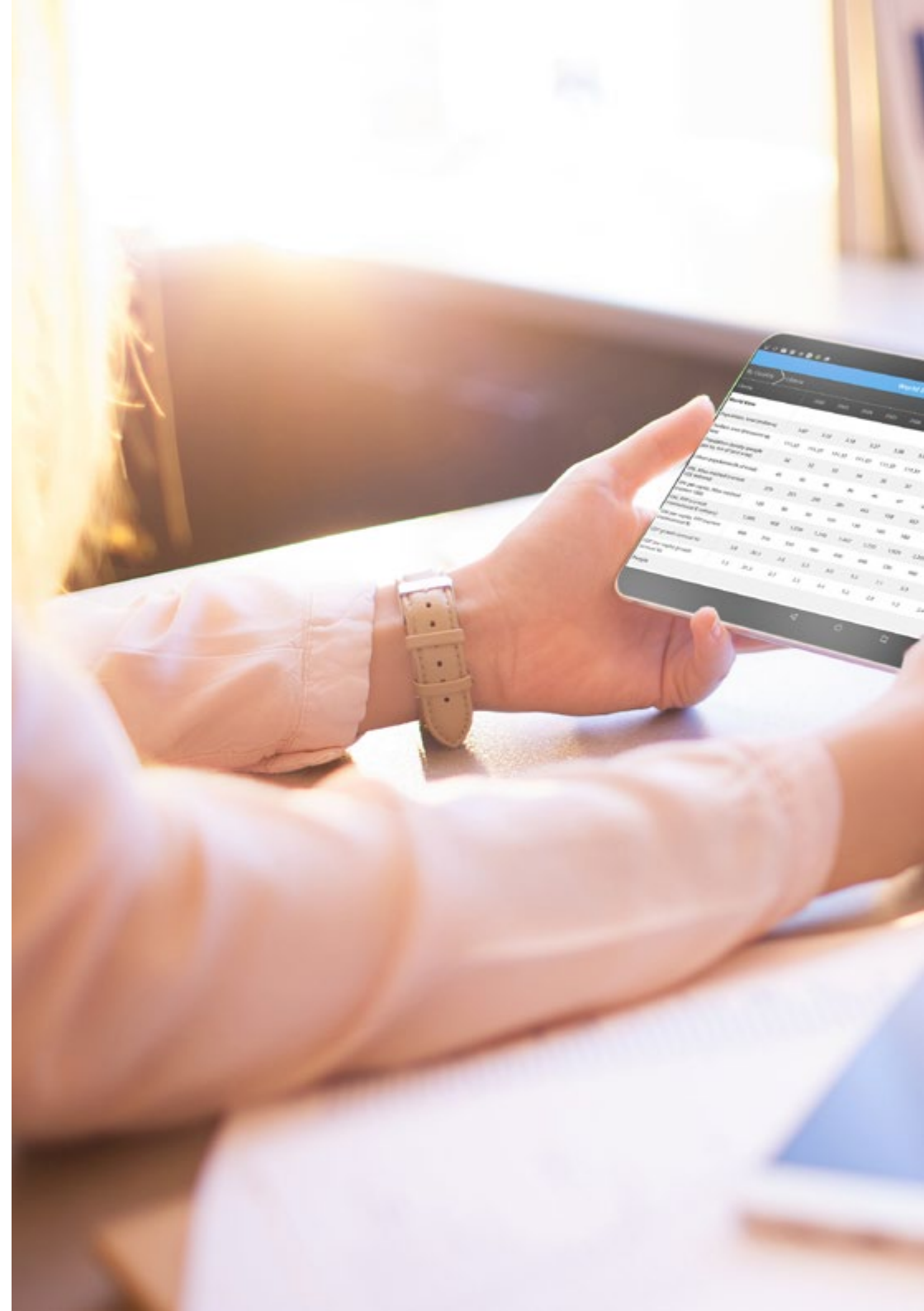
“

Gracias a esta Maestría Oficial Universitaria 100% online, liderarás proyectos de Transformación Digital en las empresas de manera exitosa”

Un nuevo informe elaborado por el Banco Mundial destaca que las tecnologías digitales están marcando el comienzo de una nueva era en el ámbito del desarrollo, transformando las comunicaciones, los negocios, la salud, la educación, las finanzas y otros campos. En esta línea, la Gestión por Procesos proporciona a los especialistas un marco estructurado que facilita la adopción de innovaciones tecnológicas, optimizando flujos de trabajo y mejorando la eficiencia operativa. Esto implica una mayor capacidad de adaptación y competitividad de las instituciones en el mercado global.

En este contexto, TECH presenta una pionera Maestría Oficial Universitaria en Gestión por Procesos para la Transformación Digital. Confeccionado por referencias en este ámbito, el itinerario académico profundizará en cuestiones que comprenden desde el comercio electrónico o integración de sistemas de información en las organizaciones hasta el empleo de herramientas emergentes como el Internet de las Cosas. A su vez, el temario ahondará en las claves para que los alumnos implementen en las instituciones técnicas de Inteligencia Artificial para automatizar procesos. En sintonía con esto, los materiales didácticos proporcionarán al alumnado diferentes estrategias para gestionar el cambio en las empresas. De este modo, los egresados obtendrán competencias avanzadas para optimizar y gestionar procesos en entornos altamente digitalizados.

Para afianzar el dominio de estos contenidos, el programa universitario aplicará el innovador sistema *Relearning*, pionero en TECH, el cual promueve la asimilación de conceptos complejos a través de la reiteración natural y progresiva de los mismos. Para el análisis de sus contenidos, los alumnos solo necesitarán un dispositivo con acceso a Internet (como un móvil, ordenador o *tablet*). Además, en el Campus Virtual hallarán diversos recursos multimedia presentes en formatos como los resúmenes interactivos, casos de estudio o vídeos explicativos. Esto permitirá que los egresados disfruten de una experiencia dinámica y amena, sin tener que recurrir a técnicas tradicionales costosas como la memorización.





“

Serás capaz de integrar tecnologías como la Inteligencia Artificial en los procesos organizativos”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



03

Plan de estudios

El temario de esta Maestría Oficial Universitaria está diseñado para dotar a los profesionales de las competencias necesarias para liderar y optimizar los procesos organizativos en entornos altamente digitalizados. De este modo, se abordan todas las áreas clave para que puedan desempeñarse como expertos de alto nivel en la implementación de estrategias de Transformación Digital. Así, gracias a esta titulación, los egresados comprenderán la importancia de la gestión por procesos como un elemento estratégico que impulsa la innovación, la eficiencia operativa y la sostenibilidad en una sociedad en constante evolución tecnológica.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*





“

Usarás analíticas de datos para evaluar el rendimiento de los Procesos y proponer mejores fundamentadas”

Durante las 10 asignaturas del programa, el alumnado analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos *in focus*, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.



Aprovecha todos los beneficios de la metodología Relearning, la cual te permitirá organizar tu tiempo y ritmo de estudio, sin depender de horarios fijos”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1	El entorno digital en los procesos
Asignatura 2	La Transformación Digital en la empresa
Asignatura 3	La nueva era digital: internet de las cosas
Asignatura 4	La Transformación Digital como estrategia 360°
Asignatura 5	Canales de mercadotecnia en la era digital
Asignatura 6	Nuevas conductas en la transformación digital de las empresas
Asignatura 7	Gestión de procesos de negocio
Asignatura 8	Modelado y análisis de procesos
Asignatura 9	Control y optimización de procesos
Asignatura 10	Aspectos jurídicos de la Transformación Digital

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. El entorno digital en los procesos

- 1.1. El mundo digital
 - 1.1.1. Tendencias y oportunidades
 - 1.1.2. Transformación digital: opción o necesidad
 - 1.1.3. El impacto de la era digital en los clientes
- 1.2. Impacto de la transformación digital
 - 1.2.1. En comunicación interna y externa
 - 1.2.2. En canales de ventas y cliente
 - 1.2.3. Nuevos modelos de negocios
- 1.3. Gestión por procesos
 - 1.3.1. Procesos
 - 1.3.2. Proceso y ciclo de mejora continua
 - 1.3.3. Mapas de procesos
 - 1.3.3.1. Estratégicos de dirección
 - 1.3.3.2. Operativos o de la cadena de valor
 - 1.3.3.3. Soporte o apoyo
- 1.4. Optimización en la gestión por procesos
 - 1.4.1. El enfoque basado en procesos
 - 1.4.2. Fases de la mejora de procesos
 - 1.4.3. La mejora continua y la organización
- 1.5. Innovación en procesos
 - 1.5.1. El pensamiento de diseño
 - 1.5.2. Enfoque ágil
 - 1.5.3. Producto puesto en marcha
- 1.6. Estrategia digital en la empresa
 - 1.6.1. Mercadotecnia digital y comercio electrónico
 - 1.6.2. Integrando el mercadotecnia tradicional y digital
 - 1.6.3. Herramientas de la mercadotecnia en línea

- 1.7. Entorno organizacional
 - 1.7.1. Gestión del cambio
 - 1.7.2. Estrategia de gestión del cambio
 - 1.7.3. Implementación del cambio organizacional
- 1.8. Análisis y gestión de datos
 - 1.8.1. Historia, evolución y tendencias de la analítica web
 - 1.8.2. La importancia de la analítica de datos
 - 1.8.3. Base de datos y la inteligencia empresarial
 - 1.8.3.1. Datos grandes
 - 1.8.3.2. Negocios inteligentes (BI)
- 1.9. Innovación y tecnología
 - 1.9.1. Empresas innovadoras
 - 1.9.2. Factores de competitividad. Creatividad e innovación
 - 1.9.3. Innovación y gerencia de procesos
- 1.10. Aplicaciones de uso y casos de éxito
 - 1.10.1. Camino de la Transformación Digital
 - 1.10.2. Proyectando la Transformación Digital
 - 1.10.3. Como triunfar en la Transformación Digital

Asignatura 2. La Transformación Digital en la empresa

- 2.1. Transformación Digital y empresarial
 - 2.1.1. Digitalización vs. Transformación Digital
 - 2.1.2. Negocios sociales: Plataformas, procesos y personas
 - 2.1.3. Modelos organizativos
- 2.2. Empresa 4.0
 - 2.2.1. Diferencia entre empresa inteligente, empresa digital y empresa tradicional
 - 2.2.2. Claves de la gestión en empresas nativas digitales
 - 2.2.3. Diseño, fabricación, logística y distribución de la empresa 4.0

- 2.3. Transformación Digital
 - 2.3.1. Retos de la Transformación Digital
 - 2.3.2. Ventajas de la Transformación Digital
 - 2.3.3. Barreras de la Transformación Digital
- 2.4. Tipologías de Transformación Digital
 - 2.4.1. Transformación digital por tipo de empresas
 - 2.4.2. Transformación digital por modelo de negocio
 - 2.4.3. Transformación digital por perfil de usuario
- 2.5. Perfiles que lideran la Transformación Digital por áreas
 - 2.5.1. Tecnología
 - 2.5.2. Mercadotecnia y crecimiento
 - 2.5.3. Recursos Humanos
 - 2.5.4. Dirección
- 2.6. Planificación estratégica de Tecnologías de la Información/Sistema de Información
 - 2.6.1. El Plan Tecnologías de la Información/Sistema de Información
 - 2.6.2. Estructura de un plan Tecnologías de la Información/ Sistema de Información
 - 2.6.3. Fases de un Plan Tecnologías de la Información/ Sistema de Información
- 2.7. Gestión de proyectos de Sistemas de Información
 - 2.7.1. Requerimientos funcionales y no funcionales
 - 2.7.2. Tipologías de Sistemas de información
 - 2.7.3. Modelo entidad-relación
- 2.8. Diferencias entre metodologías
 - 2.8.1. Diferencias entre el pensamiento de diseño, la marcha del apoyo, la agilidad, Crecimiento de piratería cibernética
 - 2.8.2. Profundizando en la metodología del crecimiento de piratería cibernética
 - 2.8.3. Otras metodologías: Diseño, Pique, Kanban y Seis Sigma
- 2.9. Competencias digitales
 - 2.9.1. Visión estratégica, comunicativa y ágil
 - 2.9.2. Analítica de datos
 - 2.9.3. Gestión de la creatividad
 - 2.9.4. Seguridad

- 2.10. Consecuencias de la Transformación Digital
 - 2.10.1. Digitalización de la sociedad
 - 2.10.2. División digital
 - 2.10.3. Trabajo flexible, trabajo por objetivos y teletrabajo

Asignatura 3. La nueva era digital: Internet de las Cosas

- 3.1. Internet de las Cosas
 - 3.1.1. Análisis de Internet De Cosas
 - 3.1.2. Alcance y evolución
 - 3.1.3. Implicaciones de la transformación para las compañías
- 3.2. Macrodatos
 - 3.2.1. Grandes datos y pequeños datos
 - 3.2.2. Las 4 V (volumen, variabilidad, velocidad y veracidad) de los grandes datos
 - 3.2.3. Analítica predictiva
 - 3.2.4. Enfoque impulso de datos
- 3.3. Productividad en la nube
 - 3.3.1. Características
 - 3.3.2. Modelos de implementación
 - 3.3.3. Niveles o capas
- 3.4. Tecnología de cadena de bloques
 - 3.4.1. Concepto
 - 3.4.2. Beneficios
 - 3.4.3. Aplicaciones en el mundo empresarial
- 3.5. Inteligencia Artificial (IA)
 - 3.5.1. Inteligencia Artificial
 - 3.5.2. Tipos de inteligencia Artificial
 - 3.5.3. Aplicaciones de la Inteligencia Artificial
 - 3.5.4. Aprendizaje Automático vs. Inteligencia Artificial

- 3.6. La Realidad Extendida (RX)
 - 3.6.1. Realidad Extendida
 - 3.6.2. Realidad Virtual (VR)
 - 3.6.3. Realidad Aumentada (AR)
 - 3.6.4. Realidad Mixta (MR)
- 3.7. Humanos aumentados o humano 2.0
 - 3.7.1. Tecnología de mejora humana (HET)
 - 3.7.2. Método Biohacking
 - 3.7.3. Aprendizaje Acelerado
- 3.8. Impresión 3D
 - 3.8.1. Evolución y alcance de la Impresión 3D
 - 3.8.2. Tipos de Impresión 3D
 - 3.8.3. Aplicaciones de la Impresión 3D
- 3.9. Servicios Basados en la Localización (LBS)
 - 3.9.1. Bluetooth de baja energía (BLE): Dispositivos basados en tecnología Bluetooth
 - 3.9.2. Ubicación GPS (sistema de posicionamiento global)
 - 3.9.3. Ubicación inalámbrica: Geovalla y geotiquetado (RFID y NFC, códigos de barras, escáneres QR)
- 3.10. Tecnología 5G
 - 3.10.1. Conectividad
 - 3.10.2. Ventajas del 5G
 - 3.10.3. Aplicaciones

Asignatura 4. La Transformación Digital como estrategia 360°

- 4.1. Estrategia 360°
 - 4.1.1. Conocimiento de la marca
 - 4.1.2. Mapeo del contenido y recorrido del cliente
 - 4.1.3. Estrategia siempre encendida
- 4.2. Cambio de marca
 - 4.2.1. Cambio de marca
 - 4.2.2. Cuando aplicar una estrategia de cambio de marca
 - 4.2.3. Cómo aplicar una estrategia de cambio de marca

- 4.3. Mercadotecnia de Recursos Humanos
 - 4.3.1. Reclutamiento en mercadotecnia
 - 4.3.2. Fases de la mercadotecnia de Recursos Humanos
 - 4.3.3. Estrategia de comunicación: interna y externa
- 4.4. Mercadotecnia relacional
 - 4.4.1. Mercadotecnia relacional
 - 4.4.2. Mercadotecnia entrante
 - 4.4.3. Herramientas
- 4.5. Comunidades y ecosistemas de innovación
 - 4.5.1. Ecosistemas de innovación
 - 4.5.2. Tipos de perfiles
 - 4.5.3. Claves para tener una comunidad interna y externa
- 4.6. Venta social
 - 4.6.1. Venta social
 - 4.6.2. Cómo aplicar una estrategia de venta social
 - 4.6.3. Aplicaciones basadas en venta social
- 4.7. Mercadotecnia experiencial
 - 4.7.1. Mercadotecnia experiencial
 - 4.7.2. Objetivos en una campaña de mercadotecnia experiencial
 - 4.7.3. Uso de la tecnología en el mercadotecnia experiencial
- 4.8. Contenido de marca y publicidad nativa
 - 4.8.1. Contenido de marca y eliminación del nombre del fabricante
 - 4.8.2. Contenido de mercadotecnia vs. Periodismo de marca
 - 4.8.3. Publicidad nativa
- 4.9. Mercadotecnia en tiempo real
 - 4.9.1. Mercadotecnia en tiempo real
 - 4.9.2. Preparación de una campaña de mercadotecnia en tiempo real
 - 4.9.3. La personalización como concepto clave
 - 4.9.4. Responsabilidad social corporativa
- 4.10. Indicadores clave del rendimiento (KPIS) en la era digital
 - 4.10.1. Indicadores organizacionales
 - 4.10.2. Indicadores de innovación
 - 4.10.3. Indicadores de mercadotecnia

Asignatura 5. Canales de mercadotecnia en la era digital

- 5.1. Redes sociales
 - 5.1.1. Relacionales
 - 5.1.2. De entretenimiento
 - 5.1.3. Profesionales
 - 5.1.4. De nicho
- 5.2. Influenciador en mercadotecnia
 - 5.2.1. Clasificación de influenciadores
 - 5.2.2. Diseño de campañas con influenciadores
 - 5.2.3. Tipos de campañas con influenciadores
- 5.3. Mercadotecnia vía correo electrónico
 - 5.3.1. Objetivos
 - 5.3.2. Factores clave
 - 5.3.2. Automatización
- 5.4. Página Web y posicionamiento en buscadores (SEO)
 - 5.4.1. Página Web
 - 5.4.2. Posicionamiento en buscadores (SEO) en la página
 - 5.4.3. Posicionamiento en buscadores (SEO) fuera de la página
- 5.5. Aplicaciones móviles y posicionamiento en tiendas de aplicaciones (ASO)
 - 5.5.1. Tipos de aplicaciones
 - 5.5.2. Conceptos clave
 - 5.5.3. Posicionamiento en tiendas de aplicaciones (ASO)
- 5.6. Campañas pagadas
 - 5.6.1. Estrategia pagado-media
 - 5.6.2. Google ADS
 - 5.6.3. Facebook ADS
- 5.7. Mercadotecnia de afiliación
 - 5.7.1. Análisis de la mercadotecnia de afiliación
 - 5.7.2. Tipos de mercadotecnia de afiliación
 - 5.7.3. Aspectos clave

- 5.8. Publicidad programática
 - 5.8.1. Publicidad programática
 - 5.8.2. Actores fundamentales
 - 5.8.3. Beneficios de la publicidad programática
 - 5.8.4. Tiempo real de la oferta (RTB)
- 5.9. Programas de fidelización
 - 5.9.1. Programa de fidelización
 - 5.9.2. Importancia de la gamificación
 - 5.9.3. Tipos de programas de fidelización
- 5.10. Alianzas estratégicas
 - 5.10.1. Campaña de alianza estratégica
 - 5.10.2. Tipos de alianza estratégica
 - 5.10.3. Alianza estratégica vs. mercadotecnia compartida

Asignatura 6. Nuevas conductas en la transformación digital de las empresas

- 6.1. Nuevas conductas adoptadas
 - 6.1.1. Distanciamiento social
 - 6.1.2. Comercio electrónico
 - 6.1.3. Dinero para pagos (M2P)
- 6.2. Tendencias en la comunicación
 - 6.2.1. Mercadotecnia inclusiva y social
 - 6.2.2. Ecología y proximidad
 - 6.2.3. Humanización
 - 6.2.4. Diferenciación
- 6.3. Evolución de los contenidos
 - 6.3.1. Evolución del contenido rápido
 - 6.3.2. Contenido inmediato
 - 6.3.3. Del conteo de historias
 - 6.3.4. El auge del contenido Premium

- 6.4. La evolución de las búsquedas
 - 6.4.1. La intención de búsqueda
 - 6.4.2. Mercadotecnia por voz
 - 6.4.3. Búsqueda visual
 - 6.4.4. Búsquedas interactivas
- 6.5. Avances de los soportes
 - 6.5.1. La publicidad digital fuera de casa (OOH)
 - 6.5.2. Televisión conectada y vídeo excesivo (OTT)
 - 6.5.3. Audio en línea
 - 6.5.4. Transmisión
- 6.6. Centrado en el cliente
 - 6.6.1. Centrado en el cliente vs. experiencia del cliente vs. producto centrado
 - 6.6.2. Contenido generado por el usuario
 - 6.6.3. Parte de la voz
 - 6.6.4. Personalización
- 6.7. La evolución del comercio electrónico
 - 6.7.1. Evolución y perspectivas
 - 6.7.2. Tipos de sistemas
 - 6.7.3. Tipos de comercio electrónico
- 6.8. Economía conductual
 - 6.8.1. Economía conductual
 - 6.8.2. Tipos de sesgos y empujones
 - 6.8.3. Optimización de la tasa de conversión (CRO)
 - 6.8.4. Experiencia de usuario (UX) vs. interfaz de usuario (UI)
- 6.9. Transformación Digital: Físico + digital
 - 6.9.1. Era de la digitalización
 - 6.9.2. Social, ubicación y *mobile*
 - 6.9.3. Evolución de los métodos de pago
 - 6.9.4. Nuevos retos para el a por menor
- 6.10. Evolución por sectores en el entorno digital
 - 6.10.1. Turismo
 - 6.10.2. Movilidad
 - 6.10.3. Salud

Asignatura 7. Gestión de procesos de negocio

- 7.1. Arquitectura empresarial
 - 7.1.1. Visión holística de la arquitectura empresarial
 - 7.1.2. Cadena de valor
 - 7.1.3. Arquitectura de procesos
- 7.2. Diagnóstico de la gestión de procesos de negocio
 - 7.2.1. Gestión de procesos de negocio
 - 7.2.2. Motores del negocio
 - 7.2.3. Elementos necesarios para una implementación exitosa
 - 7.2.4. Ciclo de madurez
- 7.3. Principios de la gestión de procesos de negocio
 - 7.3.1. Adaptabilidad del contexto
 - 7.3.2. Continuidad
 - 7.3.3. Desarrollo de competencias
 - 7.3.4. Holismo
 - 7.3.5. Institucionalización
 - 7.3.6. Participación de actores claves
 - 7.3.7. Lenguaje común
 - 7.3.8. Propósito
 - 7.3.9. Simplicidad
 - 7.3.10. Apropiación de la tecnología
- 7.4. Beneficios de la gestión de procesos de negocio
 - 7.4.1. Empresariales
 - 7.4.2. Clientes
 - 7.4.3. Gestión
 - 7.4.4. Interesados
 - 7.4.5. Aplicaciones de la gestión de procesos de negocio (BPM)
 - 7.4.5.1. Mejora de procesos de negocios (BPI)
 - 7.4.5.2. Gestión de Procesos Empresariales (EPM)
 - 7.4.5.3. Refinamiento continuo (CR)



- 7.5. Aplicación sectorial de gestión de procesos de negocio
 - 7.5.1. Entidades financieras
 - 7.5.2. Telecomunicaciones
 - 7.5.3. Sanidad
 - 7.5.4. Seguros
 - 7.5.5. Administración pública
 - 7.5.6. Industria de manufactura
- 7.6. Modelos de Referencias de Procesos
 - 7.6.1. Modelo APQC
 - 7.6.2. Modelo SCOR
- 7.7. Centro de Excelencia de Procesos (COE)
 - 7.7.1. Funciones y beneficios del Centro de Excelencia de Procesos (COE)
 - 7.7.2. Pasos para establecer un Centro de Excelencia de Procesos (COE) y Modelo de gobierno
- 7.8. Pasos para el éxito de la gestión de procesos de negocio
 - 7.8.1. Descubrir y simplificar
 - 7.8.2. Capturar y documentar
 - 7.8.3. Publicar y animar
 - 7.8.4. Diseñar y mejorar
 - 7.8.5. Simular y optimizar
 - 7.8.6. Generar y ejecutar
 - 7.8.7. Monitorizar y gestionar
- 7.9. Desafíos de la gestión de procesos de negocio
 - 7.9.1. Riesgos dependiendo de la etapa del proceso
 - 7.9.2. Estrategias para vencer el riesgo
 - 7.9.3. Errores en la implementación
- 7.10. Consideraciones para iniciar un proyecto de gestión de procesos de negocio
 - 7.10.1. Seleccionar el punto inicial correcto
 - 7.10.2. Involucrarse con los usuarios
 - 7.10.3. Medir desde el inicio

Asignatura 8. Modelado y análisis de procesos

- 8.1. Modelado de procesos
 - 8.1.1. Propósitos del modelado de procesos
 - 8.1.2. Beneficios de usar un modelo de notación estandarizado
 - 8.1.3. Consideraciones para seleccionar un modelo de notación
- 8.2. Notación de modelado de procesos comerciales (BPMN)
 - 8.2.1. Componentes de notación de modelado de procesos comerciales (BPMN)
 - 8.2.2. Tipos de gráficos de notación de modelado de procesos comerciales (BPMN)
 - 8.2.3. Ventajas de la notación de modelado de procesos comerciales (BPMN)
 - 8.2.4. Desventajas de la notación de modelado de procesos comerciales (BPMN)
- 8.3. Otros tipos de modelado de procesos
 - 8.3.1. Carriles
 - 8.3.2. Diagramas de flujo
 - 8.3.3. Cadena de procesos de eventos (EPC)
 - 8.3.4. Lenguaje modelado unificado (UML)
 - 8.3.5. Lenguaje de definición integrado (IDEF)
 - 8.3.6. Manejo de flujo de valor
- 8.4. Enfoques de modelado de procesos
 - 8.4.1. Cadena de valor
 - 8.4.2. Proveedor- entrada/ proceso salida cliente (SIPOC)
 - 8.4.3. Sistemas dinámicos
- 8.5. Niveles de modelado de procesos
 - 8.5.1. Perspectiva empresarial
 - 8.5.2. Perspectiva de negocio
 - 8.5.3. Perspectiva operacional
- 8.6. Captura de información
 - 8.6.1. Observación directa
 - 8.6.2. Entrevistas
 - 8.6.3. Encuestas
 - 8.6.4. Talleres estructurados
 - 8.6.5. Conferencias vía web
- 8.7. Softwares de modelación (BPMS)
 - 8.7.1. Aura Portal
 - 8.7.2. Modelador de Bizagi
 - 8.7.3. Trisotech
 - 8.7.4. Grafx
 - 8.7.5. IBM Blueworks Live
 - 8.7.6. OnBase by Hyland
 - 8.7.7. Oracle Suite BPM
 - 8.7.8. Signavio
- 8.8. Análisis de procesos
 - 8.8.1. Fase de implementación
 - 8.8.2. Roles en el análisis
 - 8.8.3. Factores para analizar los procesos
 - 8.8.4. Análisis económico
 - 8.8.5. Árbol de causas y efectos
 - 8.8.6. Análisis del riesgo
 - 8.8.7. Análisis de capacidad de recursos
 - 8.8.8. Análisis del talento humano
- 8.9. Consideraciones para el análisis de procesos
 - 8.9.1. Liderazgo a nivel gerencial
 - 8.9.2. Madurez de la gestión por procesos
 - 8.9.3. Evitar solucionar durante el análisis
 - 8.9.4. Un análisis eficiente
 - 8.9.5. Resistencia potencial
 - 8.9.6. Omisión de culpabilidad en no conformidades
 - 8.9.7. Entendiendo la cultura organizacional
 - 8.9.8. Enfoque hacia el cliente
 - 8.9.9. Disponibilidad de recursos
- 8.10. Simulación de procesos de negocio
 - 8.10.1. Consideraciones técnicas y políticas para la simulación
 - 8.10.2. Paso a paso de la simulación de procesos de negocio
 - 8.10.3. Herramientas de simulación

Asignatura 9. Control y optimización de procesos

- 9.1. Diseño de procesos
 - 9.1.1. Aspectos fundamentales del diseño de procesos
 - 9.1.2. Transición de “cómo es” hacia el “ser-estar”
 - 9.1.3. Análisis económico del proceso “ser-estar”
- 9.2. Hacia el control del desempeño de proceso
 - 9.2.1. Teniendo en cuenta el nivel de madurez del proceso
 - 9.2.2. Interpretaciones del desempeño
 - 9.2.3. Aspectos medibles
 - 9.2.4. Diseño de medición del desempeño
- 9.3. Medición y control del desempeño de procesos
 - 9.3.1. Importancia de la medición de los procesos
 - 9.3.2. Indicadores de gestión de procesos
 - 9.3.3. Pasos para crear indicadores de gestión
- 9.4. Métodos para medir y controlar el desempeño
 - 9.4.1. Mapa del flujo de valor (VSM)
 - 9.4.2. Sistemas de costos basados en actividades
 - 9.4.3. Control estadístico
- 9.5. Control estadístico de procesos
 - 9.5.1. Parámetros estadísticos
 - 9.5.2. Análisis de variabilidad
 - 9.5.3. Cartas de control
 - 9.5.4. Planes de muestreo
- 9.6. Minería de procesos
 - 9.6.1. Estado del arte de la minería de procesos
 - 9.6.2. Metodología de la minería de procesos
 - 9.6.3. Factores a considerar para la implementación
- 9.7. Inteligencia de procesos
 - 9.7.1. La inteligencia de procesos
 - 9.7.2. Herramientas para el seguimiento de la actividad empresarial (BAM)
 - 9.7.3. Cuadro de mandos

- 9.8. Gestión del cambio
 - 9.8.1. Resistencia al cambio
 - 9.8.2. Manejo de la incertidumbre del talento humano
 - 9.8.3. Proceso de la gestión del cambio
- 9.9. Transformación de la organización
 - 9.9.1. Más allá de la mejora
 - 9.9.2. Transformando la organización
 - 9.9.3. Optimización continua
- 9.10. Una nueva gestión por procesos empresariales
 - 9.10.1. Aspectos de una organización orientada a procesos
 - 9.10.2. Evaluación de la madurez organizacional
 - 9.10.3. Implementación del modelo de gobierno
 - 9.10.4. Diseño de hoja de ruta de gestión por Procesos de negocios (BPM)

Asignatura 10. Aspectos jurídicos de la Transformación Digital

- 10.1. El derecho en la Transformación Digital
 - 10.1.1. Relación derecho y tecnología
 - 10.1.2. Retos del derecho en la era digital
 - 10.1.3. Formas de asociación
 - 10.1.4. Macrodatos
 - 10.1.5. Desafíos jurídicos de la Inteligencia Artificial
 - 10.1.6. Aspectos tributarios
- 10.2. Contratación empresarial
 - 10.2.1. Conceptualización de la contratación empresarial
 - 10.2.2. Contratos de transferencia de tecnología
 - 10.2.3. Contactos inteligentes
 - 10.2.4. Computación en la nube
 - 10.2.5. El contrato laboral digital
 - 10.2.6. Trabajo remoto

- 10.3. Propiedad intelectual
 - 10.3.1. Derechos de autor y derechos conexos
 - 10.3.2. Contenido multimedia y medidas de protección en el entorno digital
 - 10.3.3. Sistema internacional de derechos de autor
 - 10.3.4. Signos distintivos (marcas, nombres, enseñas comerciales y denominaciones de origen)
 - 10.3.6. Patentes (de invención, modelos de utilidad y diseños industriales)
 - 10.3.7. Nombres de dominio
- 10.4. Informática jurídica
 - 10.4.1. Cadena de bloques
 - 10.4.2. Firma digital y firma electrónica
 - 10.4.3. Informática forense
- 10.5. Competencia / antimonopolista
 - 10.5.1. Análisis de mercado: Microeconomía
 - 10.5.2. Derecho de la competencia en la era digital
 - 10.5.3. Estrategias de defensa y cumplimiento
- 10.6. Tratados de libre comercio
 - 10.6.1. Elementos fundamentales de los tratados de libre comercio
 - 10.6.2. Ventajas competitivas de la gestión de los tratados de libre comercio
 - 10.6.3. Principales tratados de libre comercio en el ámbito digital
- 10.7. Valuación de activos intangibles
 - 10.7.1. Clasificación activos intangibles
 - 10.7.2. Estándares internacionales de valuación de activos
 - 10.7.3. Tendencias actuales de la economía de intangibles
- 10.8. Protección de datos personales
 - 10.8.1. Conceptos aplicables
 - 10.8.2. Bases de datos
 - 10.8.3. Macrodatos
 - 10.8.4. La protección de datos en la Unión Europea y en Estados Unidos



- 10.9. Protección de derechos del consumidor
 - 10.9.1. Derechos del consumidor
 - 10.9.2. Regulación internacional del comercio electrónico
 - 10.9.3. Arbitraje de consumo
 - 10.9.4. Tendencias
- 10.10. Tecnología legal
 - 10.10.1. Legal tecnología para los documentos
 - 10.10.2. Legal tecnología para los contratos
 - 10.10.3. Legal tecnología para las finanzas
 - 10.10.4. Legal tecnología para el diseño
 - 10.10.5. Legal tecnología para la evidencia

“*Diseñarás iniciativas que promuevan la sostenibilidad ambiental, económica y social en el contexto digital*”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de este Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.

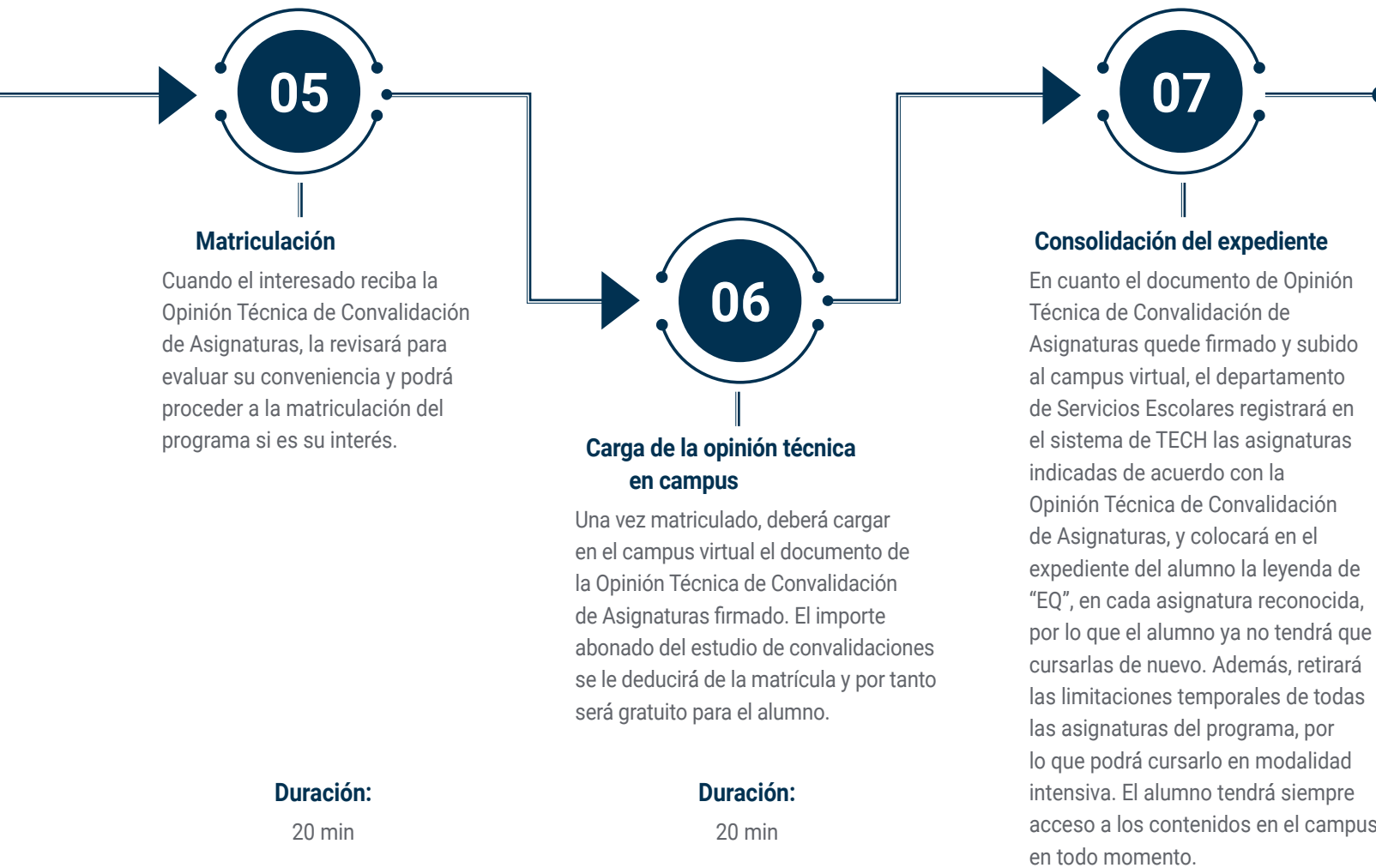


¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

La Transformación Digital es fundamental en el sector empresarial, por ello el objetivo de este programa es el de ayudar a los profesionales a gestionar un equipo de trabajo para alcanzar esta meta. Por tanto, los alumnos se encontrarán con un plan de estudios completo, que combina el saber práctico con el teórico. Así, tras finalizar la titulación, el especialista estará preparado para afrontar todos los retos que tiene este tipo de puesto dentro de una empresa. Por tanto, se trata profesional de los especialistas y para catapultarlos hacia el éxito en su práctica diaria.

*Living
SUCCESS*





“

Gestionarás procesos organizativos que impulsen tanto la Transformación Digital como la innovación empresarial”



Objetivos generales

- Dominar las diferentes soluciones tecnológicas BPM y seleccionar la que más se adecue a cada organización
- Identificar procesos de innovación que permitan la creación de nuevos productos y servicios tecnológicos
- Modelar y realizar el diseño de los procesos de negocio usando la metodología BPM, elaborando mapas y documentación de procesos
- Desarrollar un marco conceptual para el análisis de la madurez digital y de los desafíos a nivel de estrategia, procesos, tecnología, cultura y personas que enfrenta la organización en el nuevo paradigma digital
- Implantar la automatización de los procesos y la integración con clientes, proveedores, trabajadores, organizaciones, documentos, sistemas y tecnología
- Desarrollar una visión estratégica que te permita liderar los procesos de cambio de la gestión de la innovación y de la Transformación Digital
- Dominar las distintas tendencias tecnológicas que están aconteciendo para que puedas tener una visión estratégica y global a la hora de aplicarlas en tus proyectos
- Establecer la estrategia digital, entendiendo esta con una visión 360°, aplicada a la experiencia del cliente como a la experiencia interna en la empresa
- Adquirir una visión estratégica y capacidad para definir un plan de marketing, mediante el análisis exhaustivo de las herramientas a utilizar en: redes sociales, influencer marketing, email marketing, posicionamiento SEO, *mobile* marketing y ASO, campañas de *paid-media*, marketing de afiliación, publicidad programática, programas de fidelización y acciones *cobranding*
- Conocer y reflexionar sobre las distintas tendencias conductuales en los usuarios, así como la nueva comunicación que van a tener que afrontar todas las empresas
- Implementar el *Business Process Management* de manera oportuna y exitosa
- Crear modelos de procesos teniendo en cuenta los tipos de notación más utilizados, conociendo sus aspectos relevantes, con el fin de elegir el tipo de modelado adecuado para cada escenario
- Diseñar el proceso deseado y evaluar el desempeño del mismo, formulando indicadores de gestión según el nivel de la organización
- Desarrollar estructuras sólidas sobre las principales temáticas jurídicas relacionadas con los procesos de Transformación Digital



Objetivos específicos

Asignatura 1. El entorno digital en los procesos

- ♦ Analizar cómo las tecnologías digitales impactan los procesos organizativos y su gestión
- ♦ Identificar las tendencias tecnológicas que influyen en los modelos de negocio actuales

Asignatura 2. La Transformación Digital en la empresa

- ♦ Comprender las implicaciones organizativas de la transformación digital en diferentes sectores empresariales
- ♦ Diseñar estrategias para integrar tecnologías emergentes en la estructura empresarial

Asignatura 3. La nueva era digital: Internet de las Cosas

- ♦ Explorar los principios fundamentales del Internet de las Cosas y su impacto en la industria
- ♦ Aplicar Internet de las Cosas para optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones basada en datos

Asignatura 4. La Transformación Digital como estrategia 360°

- ♦ Desarrollar una visión integral de la Transformación Digital como una estrategia organizativa global
- ♦ Implementar enfoques 360° para la gestión del cambio y la digitalización

Asignatura 5. Canales de mercadotecnia en la era digital

- ♦ Analizar el papel de los canales digitales en la promoción y posicionamiento de productos y servicios
- ♦ Diseñar estrategias de marketing digital basadas en datos y análisis de tendencias

Asignatura 6. Nuevas conductas en la transformación digital de las empresas

- ♦ Comprender el impacto del entorno digital en las dinámicas internas de la empresa
- ♦ Desarrollar estrategias para gestionar cambios culturales y conductuales en el proceso de digitalización

Asignatura 7. Gestión de Procesos de negocio

- ♦ Identificar y analizar los procesos clave dentro de una organización
- ♦ Implementar metodologías de *Business Process Management* para mejorar la eficiencia operativa

Asignatura 8. Modelado y análisis de Procesos

- ♦ Analizar procesos organizativos para identificar cuellos de botella y áreas de mejora
- ♦ Diseñar soluciones de mejora basadas en datos y objetivos estratégicos

Asignatura 9. Control y optimización de Procesos

- ♦ Implementar herramientas de monitoreo y control para garantizar la calidad de los procesos
- ♦ Optimizar procesos organizativos utilizando técnicas como *Lean* y *Six Sigma*

Asignatura 10. Aspectos jurídicos de la Transformación Digital

- ♦ Identificar los principales aspectos legales relacionados con la Transformación Digital, como la protección de datos y la ciberseguridad
- ♦ Diseñar procesos que cumplan con las regulaciones legales y éticas en un entorno digitalizado





“

La metodología online de TECH te permite, a través de casos prácticos, practicar en entornos simulados de aprendizaje”

06

Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría Oficial Universitaria Gestión por Procesos para la Transformación Digital es el de un profesional con altas habilidades para dirigir un equipo o empresa internacional. En este sentido, al finalizar el programa, el especialista será capaz de aplicar los criterios de calidad a todos los procesos del área de marketing y negocio. De esta forma, el egresado se convertirá en un directivo solvente, competitivo y con gran capacidad de adaptación.

Upgrading...





“

Optimizarás los flujos de trabajo mediante la integración de tecnologías avanzadas como el Internet de las Cosas, mejorando la productividad y reduciendo los costos”

Perfil del egresado

A través de esta titulación, los egresados estarán capacitados para liderar proyectos de transformación digital en una amplia variedad de sectores. Este programa ha sido diseñado para formar a profesionales capaces de gestionar y optimizar procesos organizativos, tanto en empresas privadas como en instituciones públicas, así como en consultorías especializadas. Además de proporcionarles las competencias necesarias para desempeñar estos roles, el plan de estudios se enfoca en las estrategias más avanzadas para integrar tecnologías emergentes, fomentar la innovación organizativa y garantizar una gestión eficiente y sostenible de los recursos en entornos altamente digitalizados.

Dominarás metodologías de Business Process Management para modelar, analizar y mejorar procesos en diferentes industrias.

- ♦ **Adaptabilidad y Resiliencia:** Los profesionales desarrollan la capacidad de adaptarse a entornos dinámicos y altamente cambiantes, así como de responder proactivamente a los desafíos que puedan surgir durante la Transformación Digital.
- ♦ **Gestión del cambio organizacional:** Los especialistas tendrán la capacidad para liderar y gestionar el cambio en organizaciones, promoviendo una transición fluida hacia la digitalización mediante la motivación de equipos y la implementación de estrategias efectivas para superar resistencias.
- ♦ **Pensamiento crítico y resolución de problemas:** Los alumnos aprenden a analizar situaciones organizativas complejas, identificar áreas de mejora en los procesos y diseñar soluciones innovadoras que alineen los objetivos estratégicos con la tecnología disponible.
- ♦ **Competencia digital:** En un entorno tecnológico en constante evolución, los alumnos adquieren competencias para manejar herramientas digitales avanzadas, desde plataformas de gestión de procesos hasta soluciones basadas en inteligencia artificial y automatización.



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Consultor en Transformación Digital:** Este profesional asesora a empresas e instituciones en la identificación, diseño y ejecución de estrategias de digitalización de procesos organizativos.
Responsabilidades: Analizar los procesos existentes, proponer soluciones tecnológicas innovadoras, liderar proyectos de transformación digital y garantizar la alineación de estos con los objetivos estratégicos de la organización.
- 2. Gestor de Procesos en Empresas Digitalizadas:** Encargado de gestionar y optimizar los flujos de trabajo dentro de organizaciones que adoptan tecnologías digitales en sus operaciones diarias.
Responsabilidades: Implementar herramientas de *Business Process Management*, supervisar la eficiencia de los procesos, coordinar equipos de trabajo y proponer mejoras continuas basadas en datos analíticos.
- 3. Especialista en Automatización de Procesos:** Encargado de diseñar e implementar soluciones de automatización mediante tecnologías como *Robotic Process Automation* y sistemas integrados.
Responsabilidades: Identificar oportunidades para la automatización, reducir costos operativos, mejorar la productividad y garantizar la calidad de los procesos automatizados.
- 4. Analista de Datos para la Optimización de Procesos:** Especializado en el uso de herramientas de análisis y minería de datos para evaluar y mejorar el desempeño de los procesos organizativos.
Responsabilidades: Extraer información clave de los datos, identificar tendencias, proponer estrategias basadas en evidencia y medir el impacto de las iniciativas de transformación digital.

5. Director de Innovación y Transformación Digital: Encargado de gestionar el cambio organizacional y fomentar una cultura de innovación dentro de la empresa.

Responsabilidades: Desarrollar estrategias integrales de digitalización, coordinar equipos multidisciplinarios, evaluar el impacto de nuevas tecnologías y supervisar la implementación de proyectos tecnológicos a nivel corporativo.

6. Especialista en Gestión del Cambio: Facilita la transición hacia entornos digitalizados, ayudando a las organizaciones a adaptarse a las nuevas dinámicas operativas y culturales.

Responsabilidades: Diseñar estrategias de gestión del cambio, capacitar a los empleados, minimizar resistencias y asegurar la adopción exitosa de nuevas herramientas y procesos.



Manejarás resistencias al cambio en las empresas y asegurarás una transición fluida hacia entornos digitalizados”

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”

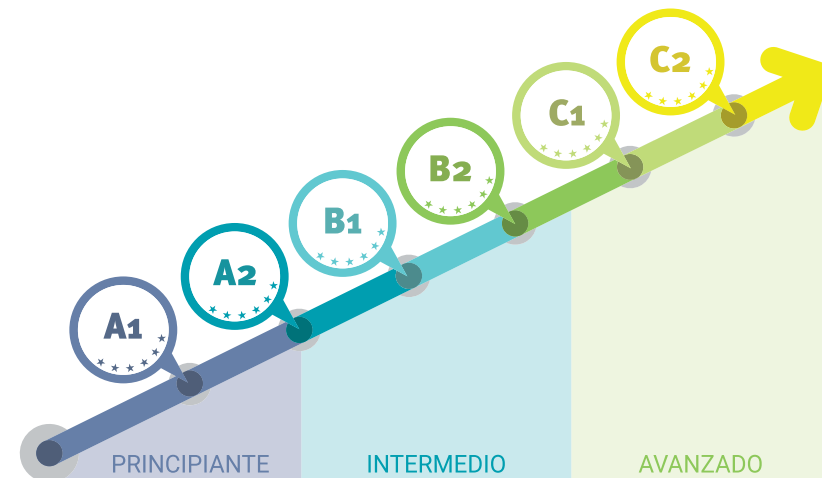




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Gestión por Procesos para la Transformación Digital es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial de Maestría en Gestión por Procesos para la Transformación Digital y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Gestión por Procesos para la Transformación Digital se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20210883, de fecha 07/05/2021, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como la Gestión por Procesos para la Transformación Digital

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Gestión por Procesos para la Transformación Digital**

No. de RVOE: **20210883**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

10

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Gestión por Procesos para la Transformación Digital**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Gestión por Procesos para la Transformación Digital** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

11

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Gestión por Procesos para la Transformación Digital** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Gestión por Procesos para la Transformación Digital** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

12

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.





TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtute.com

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20210883

**Maestría Oficial
Universitaria
Gestión por Procesos para
la Transformación Digital**

Idioma: Español

Modalidad: 100% online

Duración: 20 meses

Fecha de vigencia RVOE: 07/05/2021

Maestría Oficial Universitaria Gestión por Procesos para la Transformación Digital

Nº de RVOE: 20210883

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad