

Maestría Oficial Universitaria Dirección de Tecnologías de la Información

Nº de RVOE: 20211792

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad



Nº de RVOE: 20211792

Maestría Oficial Universitaria Dirección de Tecnologías de la Información

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **06/12/2021**

Acceso web: www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-direccion-tecnologias-informacion

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 24

05

Objetivos docentes

pág. 30

06

Salidas profesionales

pág. 36

07

Idiomas gratuitos

pág. 40

08

Metodología de estudio

pág. 44

09

Titulación

pág. 54

10

Homologación del título

pág. 58

11

Requisitos de acceso

pág. 62

12

Proceso de admisión

pág. 66

01

Presentación del programa

En el contexto actual, donde la digitalización es un pilar esencial para la competitividad empresarial, la Dirección de las Tecnologías de la Información ha adquirido una relevancia crítica en la formulación de estrategias organizacionales. La correcta implementación y gestión de estas herramientas no solo optimiza los procesos operacionales, sino que también habilita nuevas oportunidades de negocio. Por eso, los profesionales necesitan manejar las estrategias más vanguardistas para impulsar la innovación tecnológica y fomentar tanto el crecimiento como la competitividad en la era digital. En este contexto, TECH lanza un revolucionario programa universitario focalizado en la Dirección de Tecnologías de la Información. Además, se imparte en una cómoda modalidad 100% online.

Este es el momento, te estábamos esperando





ed creatives can develop
er images than me. I'll open her
t. An amazing photographer
ere in Thailand and soon we'll



“

*Gracias a esta Maestría Oficial
Universitaria 100% online, liderarás
los recursos tecnológicos de las
organizaciones de manera eficiente”*

En la actualidad, las Tecnologías de la Información se han convertido en un componente clave para el éxito de las organizaciones, siendo un motor fundamental para la transformación digital de los negocios. Según un reciente informe elaborado por el Fondo Económico Mundial, el 70% de las empresas que adoptan estrategias digitales avanzadas superan a sus competidores en términos de productividad y rentabilidad. Frente a esta realidad, los especialistas deben adquirir competencias avanzadas para gestionar la infraestructura tecnológica de manera eficiente y alineándola con los objetivos estratégicos de la organización para generar valor a largo plazo.

Para facilitarles esta labor, TECH presenta una pionera Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Tecnologías de la Información. Diseñada por referencias en esta materia, el itinerario académico profundizará en factores que abarcan desde la creación de equipos de alto rendimiento o implementación de sistemas de información para optimizar la toma de decisiones hasta los procesos de innovación. Al mismo tiempo, el temario proporcionará a los alumnos múltiples estrategias para implementar procedimientos de seguridad de la información a fin de prevenir amenazas como ciberataques o virus informáticos. También, los materiales didácticos ahondarán en las claves para administrar redes sociales (como Facebook, Twitter o Tik Tok) de forma óptima. De este modo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para e liderar procesos de transformación digital en las organizaciones, implementando tecnologías que mejoren la eficiencia operativa, la experiencia del cliente y la competitividad global.

Este plan programa se imparte mediante una modalidad 100% online, que permite a los especialistas planificar sus propios horarios de estudio para experimentar una puesta al día completamente eficiente. Además, los profesionales disfrutarán de una gran variedad de recursos multimedia destinados a fomentar una enseñanza dinámica y natural. Para acceder al Campus Virtual, lo único que necesitarán los egresados es un dispositivo con acceso a Internet (sirviendo incluso su propio móvil).





“

Utilizarás herramientas de análisis de datos y métricas para tomar decisiones informadas basadas en hechos”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



03

Plan de estudios

La Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Tecnologías de la Información cuenta con un temario actual y completo, adaptado a las necesidades del sector y de los alumnos. Por ello, un grupo de especialistas han seleccionado cuidadosamente cada una de las asignaturas y temas que lo conforman. De esta forma, el profesional podrá realizar un recorrido profundo en los aspectos relevantes de la gestión empresarial, así como la implementación de proyectos tecnológicos.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*





“

*Una titulación 100% online
que no está sujeta a horarios
herméticos y te permite
personalizar el estudio según
tus necesidades e interese”*

Durante las 10 asignaturas del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Esto se complementará con diversos materiales bibliográficos, vídeos *in focus*, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

“

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización profesional”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1	Gestión del talento y habilidades directivas
Asignatura 2	Dirección tecnológica
Asignatura 3	Planificación estratégica y gestión de proyectos tecnológicos de información
Asignatura 4	Gestión de la innovación
Asignatura 5	Sistemas de seguridad de la información
Asignatura 6	Nuevas tendencias digitales
Asignatura 7	Estrategia de negocio digital
Asignatura 8	Administración de redes sociales
Asignatura 9	Ciencia de datos y macrodatos
Asignatura 10	Diseño, usabilidad y experiencia de usuario

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Gestión del talento y habilidades directivas

- 1.1. Desarrollo competencial directivo
 - 1.1.1. El liderazgo
 - 1.1.2. Inteligencia emocional
 - 1.1.3. Organización: áreas, procesos y proyectos
- 1.2. Gestionando el talento como ventaja competitiva
 - 1.2.1. Claves para la gestión positiva
 - 1.2.2. Mapa de talento en la organización
 - 1.2.3. Coste y valor añadido
- 1.3. Gestión de equipos
 - 1.3.1. Desarrollo de equipos directivos
 - 1.3.2. Gestión del cambio
 - 1.3.3. Competencias clave en equipos directivos
 - 1.3.4. El peligro del pensamiento en grupo
- 1.4. Sistemas y cambios organizativos
 - 1.4.1. El proceso de transformación
 - 1.4.2. Anticipación y acción
 - 1.4.3. El aprendizaje organizativo
 - 1.4.4. Resistencia al cambio
- 1.5. Dirección y motivación
 - 1.5.1. La naturaleza de la motivación
 - 1.5.2. Teoría de las expectativas
 - 1.5.3. Teorías de las necesidades
 - 1.5.4. Motivación y compensación económica
- 1.6. Innovación en gestión del talento y las personas
 - 1.6.1. Modelos de gestión del talento estratégico
 - 1.6.2. Identificación, formación y desarrollo del talento
 - 1.6.3. Fidelización y retención
 - 1.6.4. Proactividad e innovación

- 1.7. Creación de equipos de alto rendimiento
 - 1.7.1. Diferencias entre equipos y grupos de trabajo
 - 1.7.2. Roles dentro de un equipo de alto rendimiento
 - 1.7.3. Gestión de equipos de alto rendimiento
 - 1.7.4. Liderazgo de equipo
- 1.8. Gestión de grupos de trabajo
 - 1.8.1. Desarrollo de grupos de trabajo
 - 1.8.2. Los roles de las personas en los grupos
 - 1.8.3. Factores personales y motivación para el trabajo exitoso
 - 1.8.4. Gestión de objetivos en un grupo de trabajo

Asignatura 2. Dirección tecnológica

- 2.1. Sistemas y tecnologías de la información en la empresa
 - 2.1.1. Evolución del modelo de Tecnologías de Información
 - 2.1.2. Organización y Departamento de Tecnologías de Información
 - 2.1.3. Tecnologías de la información y entorno
- 2.2. Posicionamiento de las Tecnologías de Información de la empresa
 - 2.2.1. Percepción del valor añadido al negocio
 - 2.2.2. Nivel de madurez de la estrategia
 - 2.2.3. Gobierno de las Tecnologías de Información y gobierno corporativo
- 2.3. Desarrollo de capacidades directivas
 - 2.3.1. Función Directiva y roles directivos
 - 2.3.2. El rol del director de Tecnologías en la empresa
 - 2.3.3. Visión y misión del director de Tecnologías de Información
 - 2.3.4. El liderazgo electrónico y la gestión holística de la innovación
- 2.4. Capacidades relacionales y políticas
 - 2.4.1. Comités de dirección
 - 2.4.2. Influencia
 - 2.4.3. Los interesados
 - 2.4.4. Gestión de conflictos

- 2.5. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
 - 2.5.1. Creación de valor para clientes y accionistas
 - 2.5.2. Decisiones estratégicas de Sistemas de Información / Tecnologías de Información
 - 2.5.3. Estrategia corporativa vs estrategia tecnológica y digital
- 2.6. Sistemas de información para la toma de decisiones
 - 2.6.1. Inteligencia de negocios
 - 2.6.2. Bases de datos corporativas
 - 2.6.3. Cuadro de mando integral
- 2.7. Fuentes de métricas digitales integrables en inteligencia de negocios
 - 2.7.1. Analítica
 - 2.7.2. Social Studio
 - 2.7.3. Audiencias
- 2.8. Certificaciones de administración de proyectos
 - 2.8.1. Modelo de valoración del precio de los activos financieros
 - 2.8.2. Profesional en administrador de proyectos
 - 2.8.3. Instituto de administración de proyectos
- 3.1. Proceso de planificación estratégica
 - 3.1.1. Fases del plan
 - 3.1.2. Visión conceptual
 - 3.1.3. Organización del trabajo
- 3.2. Comprensión de la estrategia de negocio
 - 3.2.1. Necesidades de información
 - 3.2.2. Mapa de procesos
 - 3.2.3. Aspiraciones o prioridades de negocio
- 3.3. Análisis de los Sistemas de Información / Tecnologías de Información actuales
 - 3.3.1. Análisis del nivel de recursos y gasto/inversión
 - 3.3.2. Análisis de la calidad percibida
 - 3.3.3. Análisis de aplicaciones e infraestructuras
 - 3.3.4. Análisis del entorno y los competidores
- 3.4. Formulación de la estrategia
 - 3.4.1. Aspiraciones y directrices estratégicas del plan
 - 3.4.2. El modelo de Sistemas de Información / Tecnologías de Información objetivo
 - 3.4.3. Iniciativas estratégicas
 - 3.4.4. Implicaciones del plan
- 3.5. Plan de implantación
 - 3.5.1. Enfoque de implantación
 - 3.5.2. Plan de proyectos
- 3.6. Proyectos de sistemas de información
 - 3.6.1. Planificación de proyectos informáticos
 - 3.6.2. Seguimiento y cierre de un proyecto
 - 3.6.3. Estrategias de gestión de proyectos
- 3.7. Gestión de los recursos tecnológicos
 - 3.7.1. Oferta tecnológica
 - 3.7.2. Gestión de tiempo y costes
 - 3.7.3. Gestión ágil de proyectos y productividad
- 3.8. Eficiencia de Recursos (*Lean IT*)
 - 3.8.1. Eficiencia de recursos (*Lean IT*) y Pensamiento Eficiente (*Lean Thinking*)
 - 3.8.2. Principios básicos de la administración de la eficiencia
 - 3.8.3. Grupos de mejora y resolución de problemas
 - 3.8.4. Formas de gestión de mantenimiento y de calidad

Asignatura 3. Planificación estratégica y gestión de proyectos tecnológicos de información

- 3.9. Proyectos ágiles y el desarrollo ágil de software (SCRUM)
 - 3.9.1. Proyectos ágiles y el desarrollo ágil de software (SCRUM)
 - 3.9.2. Principios básicos de los proyectos ágiles
 - 3.9.3. Principios básicos de desarrollo ágil de software (SCRUM)
- 3.10. Desarrollo y operaciones
 - 3.10.1. Principios básicos de desarrollo y operaciones
- 3.11. La Biblioteca de Infraestructura de Tecnologías de Información
 - 3.11.1. Principios básicos de la biblioteca de infraestructura de Tecnologías de Información

Asignatura 4. Gestión de la innovación

- 4.1. Pensamiento creativo: innovación
 - 4.1.1. La innovación en la empresa tecnológica
 - 4.1.2. Técnicas de fomento de la creatividad
 - 4.1.3. Proceso de concepción de ideas innovadoras
- 4.2. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos
 - 4.2.1. Estrategias de innovación
 - 4.2.2. Innovación abierta
 - 4.2.3. Organización y cultura innovadoras
 - 4.2.4. Equipos multifuncionales
- 4.3. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
 - 4.3.1. Diseño de nuevos productos
 - 4.3.2. Diseño eficiente
 - 4.3.3. Industrialización de nuevos productos
 - 4.3.4. Fabricación y montaje
- 4.4. Sistemas de gestión de la Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.4.1. Requisitos de un sistema de gestión de la Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.4.2. Línea de acción, actividad, proceso y procedimiento
 - 4.4.3. Marco recomendado para la gestión de la Investigación, desarrollo e innovación
- 4.5. Auditoría y certificación de la Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.5.1. Principios básicos de las auditorías de Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.5.2. Fases de una auditoría de Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.5.3. Certificaciones en el ámbito de la Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.5.4. Certificación de sistemas de gestión de la Investigación, desarrollo e innovación
- 4.6. Herramientas para la gestión de la Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.6.1. Diagrama causa-efecto para Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.6.2. Selección ponderada para Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.6.3. Diagrama de Pareto para Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.6.4. Matriz de prioridades para Investigación, desarrollo e innovación
- 4.7. Evaluación Comparativa aplicada a la Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.7.1. Tipos de Evaluación Comparativa
 - 4.7.2. El proceso de evaluación comparativa en Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.7.3. Metodología del proceso de Evaluación Comparativa aplicado a la Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.7.4. Ventajas de la Evaluación Comparativa
- 4.8. Reingeniería para la innovación radical de los procedimientos de negocio de la empresa
 - 4.8.1. Orígenes y evolución de la reingeniería de procesos
 - 4.8.2. Objetivos de la reingeniería
 - 4.8.3. Enfoque correcto de la reingeniería
- 4.9. Dirección y administración de proyectos de Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.9.1. Elementos que componen un proyecto de Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.9.2. Etapas más significativas de un proyecto de Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.9.3. Procesos para la gestión de proyectos de Investigación, desarrollo e innovación
- 4.10. Gestión de la calidad en proyectos Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.10.1. El sistema de gestión de la calidad en proyectos de Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.10.2. Planes de calidad en los proyectos de Investigación, desarrollo e innovación
 - 4.10.3. Contenido de un plan de calidad de proyectos de Investigación, desarrollo e innovación

Asignatura 5. Sistemas de seguridad de la información

- 5.1. Introducción a la seguridad de la información
 - 5.1.1. Tipos de ataques a un sistema informático
 - 5.1.2. Medidas para garantizar la seguridad del sistema informático
 - 5.1.3. Plan de riesgos, plan de seguridad y plan de contingencia
- 5.2. La seguridad en redes informáticas
 - 5.2.1. Amenazas en la red
 - 5.2.2. Virus informáticos
 - 5.2.3. Ingeniería social
 - 5.2.4. Piratas informáticos
- 5.3. Piratas Informáticos éticos
 - 5.3.1. Consideraciones legales
 - 5.3.2. Búsqueda de vulnerabilidades
 - 5.3.3. Herramientas útiles
- 5.4. Diseño y gestión de redes seguras y gestión de riesgos
 - 5.4.1. Sistemas operativos para servidores
 - 5.4.2. Configuración de la red
 - 5.4.3. Gobernanza de las Tecnologías de Información, gestión del riesgo y cumplimiento normativo
- 5.5. Implantación de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información según las normas ISO 27000
 - 5.5.1. Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información y beneficios
 - 5.5.2. Estándares de gestión de la de la seguridad de la información
 - 5.5.3. Etapas de implantación de un Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información
- 5.6. La propiedad industrial e intelectual en el ámbito tecnológico
 - 5.6.1. Propiedad industrial
 - 5.6.2. Marcas y nombres de dominio
 - 5.6.3. Propiedad intelectual
- 5.7. La contratación y el sector de Tecnologías de Información y Comunicaciones
 - 5.7.1. Gestión de las contrataciones y aspectos legales
 - 5.7.2. Principales figuras contractuales relacionadas con el sector de Tecnologías de Información

- 5.8. Protección de datos, privacidad e intimidad
 - 5.8.1. El régimen de protección de datos en España
 - 5.8.2. Las relaciones laborales, la privacidad y el derecho a la intimidad
 - 5.8.3. Principales derechos fundamentales relacionados con el entorno de Tecnologías de Información

Asignatura 6. Nuevas tendencias digitales

- 6.1. Internet de las cosas
 - 6.1.1. Visiones y retos
 - 6.1.2. Tecnologías clave
 - 6.1.3. Proyectos pioneros
- 6.2. Gamificación
 - 6.2.1. Técnicas de gamificación empresarial
 - 6.2.2. Esquema de diseño de gamificación
 - 6.2.3. Mecanismos de funcionamiento y motivación
 - 6.2.4. Beneficios y retorno de la inversión
- 6.3. Macrodatos
 - 6.3.1. Aplicación sectorial
 - 6.3.2. Modelos de negocio
 - 6.3.3. Nuevas profesiones
- 6.4. Inteligencia artificial
 - 6.4.1. Aspectos metodológicos en Inteligencia Artificial
 - 6.4.2. Búsqueda Heurística
 - 6.4.3. Métodos de Inferencia en reglas
 - 6.4.4. Redes semánticas
- 6.5. Robótica
 - 6.5.1. Morfología del robot
 - 6.5.2. Herramientas matemáticas para la localización espacial
 - 6.5.3. Control cinemático
 - 6.5.4. Criterios de implantación de un robot industrial

- 6.6. Modelado y simulación
 - 6.6.1. Modelado mediante la especificación de sistemas de eventos discretos
 - 6.6.2. Modelado de las entradas aleatorias
 - 6.6.3. Generación de las entradas aleatorias
 - 6.6.4. Diseño de experimentos y optimización
 - 6.7. Implantación de la criptografía en proyectos tecnológicos
 - 6.7.1. Firma electrónica
 - 6.7.2. Certificado digital
 - 6.7.3. Encriptación de datos
 - 6.7.4. Aplicaciones prácticas de la criptografía
 - 6.8. Otras tendencias
 - 6.8.1. Impresoras 3D
 - 6.8.2. Drones
 - 6.8.3. Visión artificial
 - 6.8.4. Realidad aumentada
 - 6.9. Transmisiones en Directo
 - 6.9.1. El video y estrategias comerciales en tiempo real
 - 6.10. Tecnología de cadena de bloques
 - 6.10.1. Fundamentos
 - 6.10.2. Aplicaciones
 - 6.10.3. Retos jurídicos relacionados
- 7.3. Gobernanza de las Tecnologías de Información
 - 7.3.1. Análisis de tendencias actuales y las mejores prácticas en la función de Tecnologías de Información
 - 7.3.2. Retos y decisiones clave en la gestión
 - 7.3.3. Procedimientos de gestión, requisitos, estrategias y modelos de subcontratación
 - 7.4. Negocios en redes sociales
 - 7.4.1. Visión estratégica de la web 2.0 y sus retos
 - 7.4.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias Tecnologías de Información y Comunicación
 - 7.4.3. Como rentabilizar la web 2.0 y las redes sociales
 - 7.4.4. Movilidad y el negocio digital
 - 7.5. Administración de proceso de negocio
 - 7.5.1. La gestión de la empresa por procesos
 - 7.5.2. Reingeniería de procesos
 - 7.5.3. Los sistemas de información de las empresas
 - 7.6. Sistemas de empresa basados en la colaboración en internet
 - 7.6.1. Los sistemas de gestión de clientes: Gestión de las relaciones con clientes
 - 7.6.2. Los sistemas de gestión de la cadena de suministro
 - 7.6.3. Sistemas de comercio electrónico
 - 7.7. Sistemas para la gestión del conocimiento y la colaboración en la empresa
 - 7.7.1. La gestión de contenidos
 - 7.7.2. Trabajo colaborativo y portales de empleados
 - 7.7.3. Políticas y procesos de gestión del conocimiento
 - 7.8. Organización efectiva de la unidad de sistemas
 - 7.8.1. Gobernanza de las Tecnologías de Información
 - 7.8.2. Riesgos de implementación
 - 7.8.3. Riesgos de explotación
 - 7.9. Internalización negocio a negocio
 - 7.9.1. Herramientas para identificación y contacto
 - 7.9.2. Estrategias digitales de internacionalización negocio a negocio
 - 7.9.3. *Brand Management* para mercados negocio a negocio

Asignatura 7. Estrategia de negocio digital

- 7.1. Estrategia digital
 - 7.1.1. Modelos de negocio basados en internet
 - 7.1.2. Estrategia tecnológica y su impacto sobre la innovación digital
 - 7.1.3. Planificación estratégica de las tecnologías de la información
 - 7.1.4. Estrategia e internet
- 7.2. Estrategia de abastecimiento
 - 7.2.1. Herramientas para desarrollar la estrategia de abastecimiento
 - 7.2.2. Computación en la nube
 - 7.2.3. Tecnologías de Información en la administración de abastecimiento



- 7.10. Internalización negocio a cliente
 - 7.10.1. Herramientas para la evaluación de procesos internacionales
 - 7.10.2. Estrategias digitales de internacionalización negocio a cliente
 - 7.10.3. Monitorización negocio a cliente
- 7.11. Logística internacional
 - 7.11.1. Modos de logística internacional
 - 7.11.2. Logística con mercados electrónicos
 - 7.11.3. Logística de métodos de envío

Asignatura 8. Administración de redes sociales

- 8.1. Redes sociales
 - 8.1.1. La organización en la era de la conversación
 - 8.1.2. Las redes sociales son las personas
 - 8.1.3. Nuevos entornos, nuevos contenidos
- 8.2. Comunicación y reputación digital
 - 8.2.1. Gestión de crisis y reputación corporativa online
 - 8.2.2. Informe de reputación online
 - 8.2.3. Etiqueta en las redes y buenas prácticas en las redes sociales
 - 8.2.4. Construyendo una marca y haciendo contactos
- 8.3. Plataformas generalistas, profesionales y microbitácoras
 - 8.3.1. Facebook
 - 8.3.2. LinkedIn
 - 8.3.3. Twitter
- 8.4. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
 - 8.4.1. Youtube
 - 8.4.2. Instagram
 - 8.4.3. Flickr
 - 8.4.4. Vimeo
 - 8.4.5. Pinterest
 - 8.4.6. TikTok

- 8.5. Bitácora corporativa
 - 8.5.1. Cómo crear una bitácora
 - 8.5.2. Cómo crear un plan de contenidos para tu bitácora
 - 8.5.3. Estrategia de curación de contenidos
- 8.6. Estrategias en *social media*
 - 8.6.1. El plan de comunicación corporativa 2.0
 - 8.6.2. Las relaciones públicas corporativas y las redes sociales
 - 8.6.3. Análisis y evaluación de resultados
- 8.7. Administración de redes sociales
 - 8.7.1. Funciones, tareas y responsabilidades del administrador de comunidad
 - 8.7.2. Administrador de redes sociales
 - 8.7.3. Estrategia de redes sociales
- 8.8. Plan de redes sociales
 - 8.8.1. Diseño de un plan de redes sociales
 - 8.8.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
 - 8.8.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis
- 8.9. Tecnologías multidispositivo
 - 8.9.1. Elección de tecnologías y plataformas de comercio electrónico Aplicaciones de una sola página (SPAs) y Sistema de Administración de Contenidos (CMS)
 - 8.9.2. Elección de tecnologías APP IOS/ANDROID
 - 8.9.3. Elección de conectores para integración a la planificación de recursos de la empresa
- 8.10. Exploradores y nuevas tendencias
 - 8.10.1. Google Chrome y Google My Business
 - 8.10.2. Bing y sus métricas
 - 8.10.3. Mercados como exploradores
 - 8.10.4. Exploradores más usados en el mundo por regiones
 - 8.10.5. APPs que sustituyen a los exploradores tradicionales

Asignatura 9. Ciencia de Datos y macrodatos

- 9.1. Ciencia de Datos y macrodatos
 - 9.1.1. Impacto de los macrodatos y la Ciencia de Datos en la estrategia de negocio
 - 9.1.2. Introducción a la línea de comandos
 - 9.1.3. Problemas y soluciones de la Ciencia de Datos
- 9.2. Lenguajes para el pirateo de datos
 - 9.2.1. Bases de datos en lenguaje de consulta estructurada
 - 9.2.2. Introducción a Python
 - 9.2.3. Programación en R
- 9.3. Estadística
 - 9.3.1. Introducción a la estadística
 - 9.3.2. Regresión lineal y logística
 - 9.3.3. Análisis de Componentes Principales PCA y agrupamiento
- 9.4. Aprendizaje Automático
 - 9.4.1. Selección de modelos y regularización
 - 9.4.2. Árboles y bosques aleatorios
 - 9.4.3. Procesamiento del lenguaje natural
- 9.5. Macrodatos
 - 9.5.1. Software Hadoop
 - 9.5.2. Software Spark
 - 9.5.3. Sistemas de recomendación y filtrado colaborativo
- 9.6. Casos de éxito en la Ciencia de Datos
 - 9.6.1. Segmentación de clientes mediante el modelo Recencia, Frecuencia y Valor Monetario
 - 9.6.2. Aplicación de diseño de experimentos
 - 9.6.3. Valor de la cadena de suministro: Proyectando
 - 9.6.4. Inteligencia de Negocio

- 9.7. Arquitecturas híbridas en macrodatos
 - 9.7.1. Arquitectura Lambda
 - 9.7.2. Arquitectura Kappa
 - 9.7.3. Apache Flink e implementaciones prácticas
 - 9.7.4. Servicios de la red de Amazon
- 9.8. Macrodatos en la nube
 - 9.8.1. Servicios de Red de Amazon: Kinesis
 - 9.8.2. Servicios de Red de Amazon: DynamosDB
 - 9.8.3. Computación en la Nube de Google
 - 9.8.4. Servicio de Google BigQuery
- 9.9. Impacto de la tecnología 5G
 - 9.9.1. Ecosistema 4G Vs 5G
 - 9.9.2. Industria 4.0 con tecnología 5G
 - 9.9.3. Importancia de la autonomía de los dispositivos con tecnología 5G

Asignatura 10. Diseño, usabilidad y experiencia de usuario

- 10.1. Diseño de la experiencia del usuario
 - 10.1.1. Arquitectura de información
 - 10.1.2. Optimización para motores de búsqueda (SEO) y analítica para la experiencia del usuario
 - 10.1.3. Páginas de inicio
- 10.2. Términos técnicos del diseño de la experiencia del usuario
 - 10.2.1. Esquema de página y componentes
 - 10.2.2. Patrón de interacción y flujo de navegación
 - 10.2.3. Perfil de usuario
 - 10.2.4. Proceso y embudo de proceso
- 10.3. Investigación
 - 10.3.1. Investigación en proyectos de diseño de interfaz
 - 10.3.2. Enfoque cualitativo y cuantitativo
 - 10.3.3. Comunicar los resultados de la investigación

- 10.4. Diseño digital
 - 10.4.1. Prototipo digital
 - 10.4.2. Herramientas de diseño Templetas Axure y Responsive
 - 10.4.3. Diseño de interacción y diseño visual
- 10.5. Experiencia de usuario
 - 10.5.1. Metodología de diseño centrado en el usuario
 - 10.5.2. Técnicas de investigación de usuario
 - 10.5.3. Implicar al cliente en el proceso
 - 10.5.4. Administración de la experiencia de compra
- 10.6. Diseñando la estrategia de experiencia de usuario
 - 10.6.1. Árboles de contenido
 - 10.6.2. Diagrama de estructuras de alta fidelidad
 - 10.6.3. Mapas de componentes
 - 10.6.4. Guías de usabilidad
- 10.7. Evaluación de la usabilidad
 - 10.7.1. Técnicas de evaluación de la usabilidad
 - 10.7.2. Visualización de datos
 - 10.7.3. Presentación de datos
- 10.8. Valor del cliente y administración de la experiencia del cliente
 - 10.8.1. Uso de narrativas y cuentacuentos
 - 10.8.2. La mercadotecnia como estrategia
 - 10.8.3. Gestión del contenido de mercadotecnia
 - 10.8.4. El retorno de la inversión de la inversión
- 10.9. Optimización del radio de conversión – Las métricas de la experiencia del usuario
 - 10.9.1. La evolución de la optimización del radio de conversión
 - 10.9.2. Cómo medir el éxito de una estrategia de optimización del radio de conversión
 - 10.9.3. Herramientas de optimización del radio de conversión

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

Para impulsar a los alumnos hacia el éxito en sus proyectos empresariales, TECH ha diseñado esta Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Tecnologías de la Información. Además de estar reconocida de manera oficial, cuenta con el temario más completo y la metodología educativa más efectiva del mercado. Así, tras finalizar el programa, el egresado estará preparado para afrontar todos los retos que tiene este tipo de puesto laboral dentro de una empresa. Por tanto, se trata de una oportunidad única para fomentar el crecimiento profesional de los egresados y para catapultarlos hacia el éxito en su práctica diaria.

*Living
SUCCESS*





“

Desarrollarás políticas de protección de datos para prevenir amenazas como ciberataques”



Objetivos generales

- ♦ Desarrollar habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones en todo tipo de proyectos, especialmente los relacionados con tecnologías de la información, en contextos multidisciplinares y entornos diferentes
- ♦ Adquirir capacidades de análisis y diagnóstico de problemas empresariales y directivos, en las diferentes áreas de conocimiento de la dirección tecnológica
- ♦ Dominar herramientas de gestión empresarial avanzada, para saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar, motivar y dirigir a personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados
- ♦ Dotar de una visión global y estratégica todas las áreas operativas de un proyecto tecnológico
- ♦ Asumir responsabilidades y pensar de forma transversal e integradora para analizar y resolver situaciones en entornos de incertidumbre
- ♦ Desarrollar actas de constitución de proyectos tecnológicos
- ♦ Llevar a cabo un control integral de todos los proyectos
- ♦ Saber estimar los tiempos en cada proceso del diseño y desarrollo de los proyectos
- ♦ Evaluar los procesos y estimar el costo de desarrollar un proyecto en tecnologías de la información
- ♦ Dar importancia a la calidad de los proyectos
- ♦ Entender el costo de incumplir con la calidad del proyecto
- ♦ Realizar controles de calidad en cada fase del proyecto
- ♦ Adquirir técnicas y habilidades para manejar a los recursos humanos y ser capaz de resolver conflictos en el equipo
- ♦ Conocer las tendencias emergentes en el mercado
- ♦ Desarrollar habilidades comunicativas
- ♦ Conocer y gestionar los riesgos de los proyectos tecnológicos



Objetivos específicos

Asignatura 1. Gestión del talento y habilidades directivas

- ♦ Interpretar las habilidades que constituyen el perfil de un directivo competente, así como las teorías de gestión administrativa, sociológicas y psicológicas que sustentan dichas habilidades
- ♦ Identificar las capacidades y competencias de un líder con base en la aplicación de las técnicas básicas de interrelaciones humanas, persuasión, actitudes y comportamiento, a fin de desarrollar el talento y liderazgo necesario para un alto rendimiento

Asignatura 2. Dirección tecnológica

- ♦ Interpretar las estrategias tecnológicas y corporativas de acuerdo a su entorno mediante la comprensión de las influencias políticas y las gestiones de conflictos a fin de tomar decisiones estratégicas basadas en la organización y evolución de las tecnologías de la información
- ♦ Aplicar nuevas tecnologías emergentes, como inteligencia artificial, *blockchain* o *big data*, para mejorar los procesos empresariales y mantener a la empresa competitiva en el mercado.

Asignatura 3. Planificación estratégica y gestión de proyectos tecnológicos de información

- ♦ Ejemplificar los procesos de planificación estratégica teniendo en cuenta las aspiraciones y prioridades del negocio con el propósito de administrar la finalización de planes y proyectos en tiempo y forma
- ♦ Diseñar planes estratégicos para proyectos tecnológicos, alineando los objetivos del proyecto con las metas y visión a largo plazo de la organización

Asignatura 4. Gestión de la innovación

- ♦ Emplear las técnicas de gestión de innovación en una organización mediante estrategias de diseño y creatividad considerando el entorno social y económico sin dejar de lado las implicaciones legales con el fin de mantener los niveles de competitividad en el mercado
- ♦ Gestionar todas las etapas del proceso de innovación, desde la concepción de la idea hasta su desarrollo, prueba e implementación, asegurando que las soluciones innovadoras se apliquen de manera efectiva

Asignatura 5. Sistemas de seguridad de la información

- ♦ Ejecutar un plan de riesgos considerando las amenazas y vulnerabilidades de la seguridad de la información con la finalidad de proteger la privacidad de los datos
- ♦ Capacitar en el diseño e implementación de políticas de seguridad de la información que garanticen el cumplimiento de los estándares y normativas internacionales

Asignatura 6. Nuevas tendencias digitales

- ♦ Analizar algunas de las tendencias actuales en el mundo de los negocios digitales, como son la robótica, inteligencia artificial y gamificación, identificando las áreas de oportunidad que ofrecen y sus perspectivas futuras con el propósito de llevar un correcto funcionamiento de la empresa y establecer estrategias para su gestión
- ♦ Diseñar y aplicar estrategias de transformación digital dentro de las organizaciones, permitiendo que las empresas evolucionen y se adapten a un entorno de mercado cada vez más digitalizado



Asignatura 7. Estrategia de negocio digital

- ♦ Conocer los modelos de negocio basados en internet analizando las tendencias actuales para desarrollar estrategias en el trabajo colaborativo y tomar decisiones claves en la gestión
- ♦ Identificar oportunidades de negocio emergentes en el entorno digital, tales como nuevos mercados, modelos de negocio digitales y tecnologías disruptivas, y cómo explotarlas para generar valor

Asignatura 8. Administración de redes sociales

- ♦ Emplear las diversas plataformas de la web identificando los nuevos entornos y contenidos de la mercadotecnia en el desarrollo de las empresas y será capaz de crear y desarrollar un plan de comunicación interna
- ♦ Gestionar de manera profesional los perfiles de la empresa en diversas plataformas sociales, optimizando su rendimiento y asegurando que se mantengan actualizados y alineados con la imagen de marca.

Asignatura 9. Ciencia de Datos y macrodatos

- ♦ Conocer diversas estrategias de negocio analizando y comparando los datos desde un punto de vista comercial de modo que pueda implementar decisiones y estrategias de mercado más eficaces
- ♦ Implementar modelos predictivos basados en datos masivos, utilizando algoritmos de aprendizaje automático (machine learning) para hacer predicciones y tomar decisiones informadas

Asignatura 10. Diseño, usabilidad y experiencia de usuario

- ♦ Analizar el papel del diseño de la Experiencia del Usuario en el posicionamiento actual de las empresas o productos utilizando técnicas de investigación y de evaluación a fin de dirigir estrategias y campañas centradas en este concepto
- ♦ Diseñar interfaces de usuario visualmente atractivas y funcionales, utilizando principios de diseño como la jerarquía visual, la consistencia y la claridad, para crear experiencias agradables e intuitivas



Gestionarás los recursos tecnológicos de las empresas de manera eficiente, optimizando costes y mejorando la productividad”

06

Salidas profesionales

A través de esta Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Tecnologías de la Información, los egresados ampliarán sus competencias profesionales, alcanzando los conocimientos más avanzados para gestionar y liderar las tecnologías dentro de las organizaciones. Al completar este itinerario académico, el profesional será capaz de comprender a fondo el papel estratégico de las Tecnologías de la Información en la innovación, optimización de procesos y toma de decisiones. De esta forma, los egresados podrán aplicar sus conocimientos en áreas clave como la ciberseguridad o la gestión de equipos tecnológicos.

Upgrading...





“

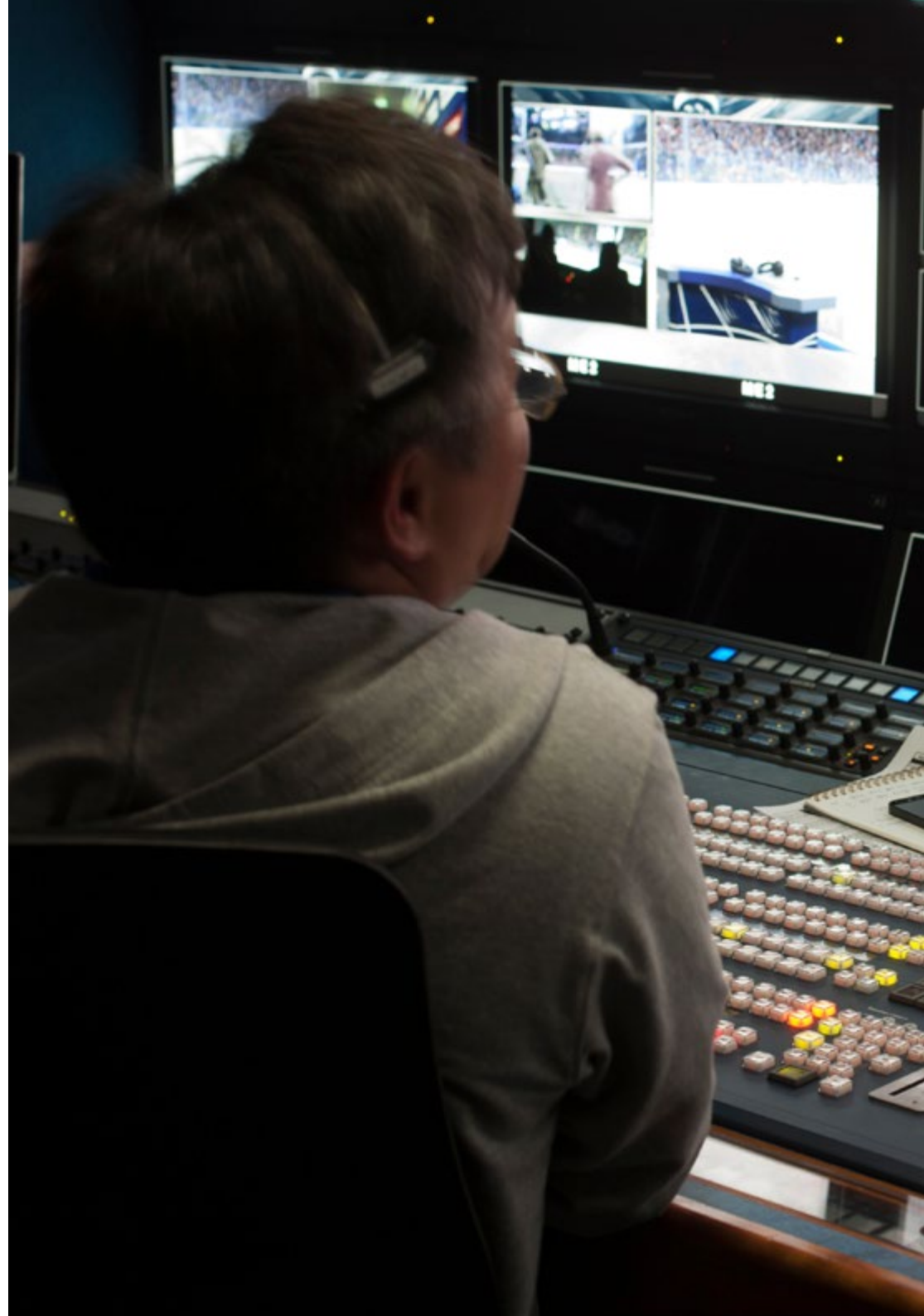
Brindarás asesoramiento personalizado a las empresas para ayudarlas a llevar a cabo su transformación digital”

Perfil del egresado

En cuanto al perfil profesional que adquirirán los egresados de esta titulación, obtendrán competencias integrales en la gestión de las tecnologías dentro de las organizaciones, que les permitirán desempeñarse en diversos entornos empresariales, tanto en empresas privadas como en el sector público. Este programa ha sido diseñado para capacitar a los profesionales en la dirección estratégica de las Tecnologías de la Información, enfocándose en la alineación de las Tecnologías de la Información con los objetivos organizacionales, la ciberseguridad, la innovación tecnológica y la gestión de equipos.

Liderarás proyectos tecnológicos de gran escala, gestionando los recursos necesarios para garantizar la ejecución exitosa de las iniciativas.

- ♦ **Capacidad de Gestión Estratégica:** Los egresados de esta Maestría Oficial Universitaria desarrollan la capacidad para gestionar y alinear las Tecnologías de la Información con los objetivos estratégicos de la organización, optimizando recursos y procesos para maximizar el valor empresarial.
- ♦ **Liderazgo y gestión de equipos tecnológicos:** Una competencia esencial es la habilidad para liderar equipos de tecnología multidisciplinarios, fomentando la colaboración y asegurando la implementación efectiva de proyectos tecnológicos, al mismo tiempo que se promueve el desarrollo profesional de los miembros del equipo.
- ♦ **Pensamiento Crítico y Toma de Decisiones:** Los alumnos son capaces de aplicar el pensamiento crítico y las habilidades analíticas para resolver problemas complejos relacionados con las Tecnologías de la Información, tomando decisiones informadas que impulsen la innovación y la competitividad organizacional.
- ♦ **Competencia digital y de innovación tecnológica:** En el entorno digital actual, es fundamental que los egresados dominen las herramientas tecnológicas más avanzadas y estén capacitados para integrar soluciones innovadoras que optimicen la infraestructura tecnológica y contribuyan al desarrollo estratégico de la empresa.





Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. Director de Tecnologías de la Información: Este profesional se encarga de liderar la estrategia tecnológica de la organización, asegurando que las infraestructuras de Tecnologías de la Información estén alineadas con los objetivos empresariales y contribuyan al crecimiento y la innovación.

Responsabilidades: Supervisar la gestión de sistemas tecnológicos, implementar soluciones innovadoras, garantizar la ciberseguridad, y dirigir equipos tecnológicos multidisciplinarios.

2. Consultor en Transformación Digital: Los egresados también pueden desempeñarse como consultores en transformación digital, ayudando a las empresas a adoptar nuevas tecnologías y optimizar sus procesos mediante la digitalización.

Responsabilidades: Analizar las necesidades tecnológicas de la organización, proponer e implementar estrategias de transformación digital, y gestionar el cambio organizacional asociado a la adopción de tecnologías emergentes.

3. Gerente de Proyectos Tecnológicos: Lideran proyectos tecnológicos de gran escala, gestionando los recursos y equipos necesarios para garantizar la ejecución exitosa de proyectos que impliquen el desarrollo o implementación de nuevas soluciones tecnológicas.

Responsabilidades: Coordinar todas las fases del proyecto, desde la planificación hasta la implementación, asegurando que los proyectos se entreguen a tiempo, dentro del presupuesto y con los resultados esperados.

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”

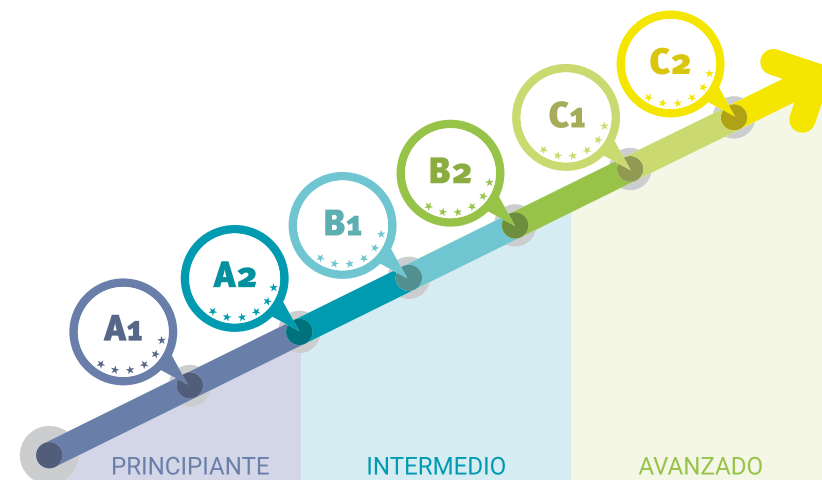




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

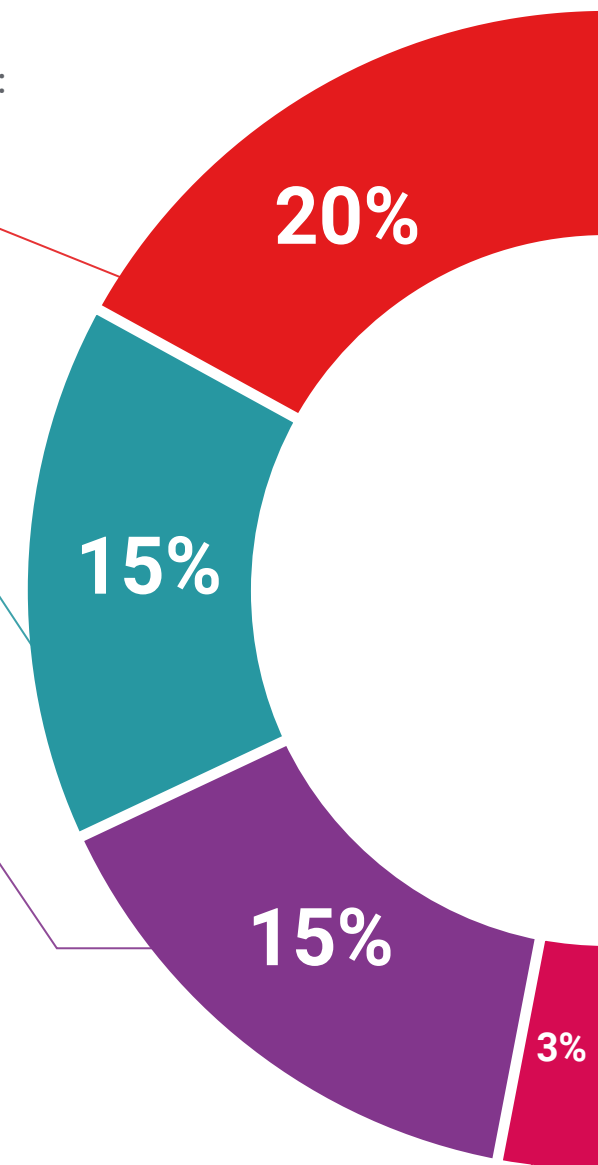
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Tecnologías de la Información es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial de Maestría en Dirección de Tecnologías de la Información y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Tecnologías de la Información se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20211792, de fecha 06/12/2021, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como Dirección de Tecnologías de la Información”

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Dirección de Tecnologías de la Información**

No. de RVOE: **20211792**

Fecha de vigencia RVOE: **06/12/2021**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

10

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Tecnologías de la Información**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Tecnologías de la Información** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

11

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Tecnologías de la Información** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Tecnologías de la Información** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

12

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

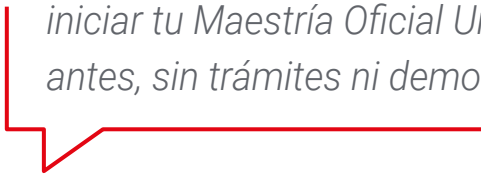
De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtute.com.



Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20211792

**Maestría Oficial
Universitaria
Dirección de Tecnologías
de la Información**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **06/12/2021**

Maestría Oficial Universitaria Dirección de Tecnologías de la Información

Nº de RVOE: 20211792

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad