

Maestría Oficial Universitaria Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia

Nº de RVOE: 20230363

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad



Nº de RVOE: 20230363

Maestría Oficial Universitaria Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia

Idioma: Español

Modalidad: 100% online

Duración: 20 meses

Fecha de vigencia RVOE: 13/02/2023

Acceso web: www.techtute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-direccion-gestion-oficina-farmacia

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 24

05

Objetivos docentes

pág. 30

06

Salidas profesionales

pág. 34

07

Idiomas gratuitos

pág. 38

08

Metodología de estudio

pág. 42

09

Cuadro docente

pág. 52

10

Titulación

pág. 56

11

Homologación del título

pág. 60

12

Requisitos de acceso

pág. 64

13

Proceso de admisión

pág. 68

01

Presentación del programa

La gestión de una Farmacia implica desafíos únicos esenciales para garantizar su éxito a largo plazo. Uno de los principales retos es la administración eficiente del inventario, asegurando un suministro constante de medicamentos y productos para satisfacer la demanda de los clientes. Por eso, para asegurar la competitividad de estas instituciones, los especialistas necesitan manejar las estrategias más sofisticadas para brindar servicios personalizados y una atención al cliente de máxima calidad. En este contexto, TECH ha creado una innovadora titulación universitaria focalizada en la Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia que ofrecerá a los profesionales las últimas innovaciones en este ámbito. Cabe destacar que se imparte en una cómoda modalidad 100% online.

Este es el momento, te estábamos esperando



“

Gracias a esta Maestría Oficial Universitaria 100% online, dominarás las estrategias más efectivas para optimizar todos los recursos en la Dirección de la Oficina de Farmacia”

La adecuada organización de las Oficinas de Farmacia desempeña un papel crucial en la garantía de un acceso seguro y equitativo a medicamentos esenciales. Según un nuevo estudio realizado por la Organización Mundial de la Salud, más del 50% de los medicamentos se prescriben, dispensan o venden de manera inadecuada, lo que provoca que aproximadamente el 45% de los pacientes no los utilice correctamente. Este panorama subraya la necesidad de optimizar la gestión de los servicios farmacéuticos, con el objetivo de cumplir con los estándares de seguridad sanitaria, especialmente en un escenario de creciente complejidad en los sistemas de salud globales.

Por este motivo, TECH presenta una revolucionaria Maestría Oficial Universitaria en Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia. Confeccionada por auténticas referencias en este ámbito, el itinerario académico profundizará en cuestiones que abarcan desde la optimización de los inventarios o procesos administrativos hasta las relaciones con los clientes. Al mismo tiempo, el temario ofrecerá a los expertos una variedad de estrategias para implementar soluciones digitales como plataformas online para modernizar los procesos de las instituciones farmacéuticas. De este modo, los egresados desarrollarán habilidades avanzadas para administrar eficientemente las entidades, combinando sus conocimientos integrales en materias como la gestión financiera, los recursos humanos y el marketing.

Por otra parte, la titulación universitaria se respalda en el disruptivo método *Relearning* impulsado por TECH, basado en la reiteración de los conceptos clave. Así pues, los profesionales conseguirán reducir las largas horas de estudio y memorización, debido a que afianzarán los términos más destacados del temario de forma natural a la par que progresiva. Lo único que los especialistas necesitarán es un dispositivo electrónico con conexión a internet para adentrarse al Campus Virtual. Sin duda, una oportunidad única de actualización a través de una experiencia inmersiva que contribuirá a que los egresados experimenten un notable salto de calidad en sus trayectorias laborales.





“

Diseñarás múltiples estrategias de atención personalizada, lo que contribuirá a promover la fidelización y satisfacción de los pacientes”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



03

Plan de estudios

La presente titulación universitaria se centra en dotar a los profesionales las competencias necesarias para gestionar de manera eficiente una Oficina de Farmacia en un entorno altamente competitivo. A través de un enfoque práctico y actualizado, el itinerario académico abordará los aspectos fundamentales de la dirección empresarial, la optimización de recursos y la atención al cliente. Gracias a esto, los egresados podrán asumir un rol estratégico que trasciende la tradicional dispensación de medicamentos, posicionándose como líderes en la promoción de la salud y en la implementación de soluciones innovadoras en este sector.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*

“

*Dispondrás de una sólida comprensión
relativa a las normativas legales
que rigen la práctica farmacéutica,
garantizando un desempeño efectivo”*

El plan de estudios de este programa se desarrolla mediante una metodología completamente online, diseñada para garantizar un aprendizaje flexible y asincrónico. De esta forma, los profesionales no solo disfrutarán de los materiales didácticos más actualizados y completos del panorama académico, sino que también disfrutarán del acceso a una biblioteca atestada de recursos multimedia de apoyo para dinamizar su proceso de actualización. Entre estos formatos se incluyen vídeos en detalle, resúmenes interactivos, lecturas especializadas basadas en la última evidencia científica y ejercicios prácticos en entornos simulados de aprendizaje.

“

El sistema Relearning de TECH te permitirá actualizar tus conocimientos con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote aún más en tu especialización como Farmacéutico”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una Modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1	La gestión responsable de la Oficina de Farmacia
Asignatura 2	Gestión económica-financiera de la Oficina de Farmacia
Asignatura 3	Dirección y gestión de los recursos humanos en la Oficina de Farmacia
Asignatura 4	Optimización de los procesos de compra y logística de la Oficina de Farmacia
Asignatura 5	La gestión del cliente
Asignatura 6	Mercadotecnia farmacéutica
Asignatura 7	Ventas en la Oficina de Farmacia
Asignatura 8	Comunicación en la Oficina de Farmacia
Asignatura 9	Gestión de los servicios profesionales de la Oficina de Farmacia
Asignatura 10	Gestión de la calidad en la Oficina de Farmacia

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. La gestión responsable de la Oficina de Farmacia

- 1.1. El papel de la Farmacia comunitaria
 - 1.1.1. Ámbito de actuación del farmacéutico comunitario
 - 1.1.2. Misión de la organización
 - 1.1.3. Formación continua
- 1.2. Análisis del entorno de la Farmacia Comunitaria
 - 1.2.1. Análisis de la comunidad entre farmacéutico comunitario
 - 1.2.2. El mercado
 - 1.2.3. Concepto y limitaciones
- 1.3. La promoción de la salud desde la Farmacia comunitaria
 - 1.3.1. La promoción y prevención de la enfermedad
 - 1.3.2. Qué se puede proporcionar desde una Farmacia comunitaria
 - 1.3.3. Intervenciones de Farmacia comunitaria para la promoción de la salud
- 1.4. Implantación de las buenas prácticas en la Farmacia comunitaria
 - 1.4.1. Definición de buenas prácticas en Farmacia
 - 1.4.2. Legislación farmacéutica en México
 - 1.4.3. Misión del farmacéutico comunitario
 - 1.4.4. Funciones, tareas y actividades de las buenas prácticas en Farmacia
- 1.5. Uso racional de medicamentos en las oficinas de Farmacia
 - 1.5.1. Ley de garantías y uso racional de los medicamentos y productos sanitarios
 - 1.5.2. Legislación Mexicana y su clasificación con los medicamentos
 - 1.5.3. Uso racional de medicamentos. Buenas prácticas de prescripción. Boletín de Consulta de Información de Medicamentos (CIM) 2018-2 Ciudad de México
- 1.6. Formación e información para la utilización adecuada de los medicamentos y productos sanitarios
 - 1.6.1. Cómo se regulan los medicamentos y productos sanitarios
 - 1.6.2. Recomendaciones sobre el uso de los medicamentos
 - 1.6.3. La dispensación como herramienta para lograr el uso adecuado de los medicamentos en atención primaria

- 1.7. El Secreto profesional. Fundamento moral del secreto. Farmacéutico y secreto profesional
 - 1.7.1. El farmacéutico y el secreto profesional
 - 1.7.2. Análisis del secreto profesional en el ámbito de la sanidad
 - 1.7.3. Intimidad, confidencialidad y secreto profesional
- 1.8. Concepto y funciones de los códigos deontológicos
 - 1.8.1. ¿Qué es el código deontológico?
 - 1.8.2. Ejercicio responsable de las competencias profesionales
 - 1.8.3. Competencia desleal
- 1.9. Responsabilidad social corporativa aplicada a la Oficina de Farmacia
 - 1.9.1. La responsabilidad social en la industria farmacéutica
 - 1.9.2. Código de ética y transparencia de la industria farmacéutica
 - 1.9.3. Respeto al medio ambiente y gestión de residuos
- 1.10. Organización de la Oficina de Farmacia
 - 1.10.1. Organización y gestión de la Oficina de Farmacia
 - 1.10.2. Gestión de la estructura interna de la Oficina de Farmacia
 - 1.10.3. Equipos de trabajo en la Oficina de Farmacia

Asignatura 2. Gestión económica-financiera de la Oficina de Farmacia

- 2.1. Cálculo de costes
 - 2.1.1. Coste/beneficio
 - 2.1.2. Coste/utilidad
 - 2.1.3. Coste/productividad
- 2.2. Bases contables
 - 2.2.1. Gestión económica
 - 2.2.2. El balance
 - 2.2.3. La cuenta de resultados
 - 2.2.4. Tipos de contabilidad
 - 2.2.5. Gestión financiera
 - 2.2.6. Ingreso, cobros, gastos y pagos

- 2.3. Presupuesto y contabilidad
 - 2.3.1. Bases generales de la contabilidad
 - 2.3.2. ¿Qué es un presupuesto? Tipos de presupuesto y de gestión financiera
 - 2.3.3. Presupuesto retrospectivo de ingresos y gastos
 - 2.3.4. Presupuesto prospectivo público por capítulos
 - 2.3.5. Legislación pública sobre presupuestos
- 2.4. Compras, contratación y suministros
 - 2.4.1. Gestión de compras. Comisiones de compras y adquisición de bienes
 - 2.4.2. Sistemas de aprovisionamiento integrado. Centralización de compras
 - 2.4.3. Gestión de la contratación de servicios públicos
 - 2.4.4. Contratación en el sector privado
 - 2.4.5. Logística de los suministros
- 2.5. Modelos de financiación
 - 2.5.1. Financiación en base a presupuesto histórico y actividad
 - 2.5.2. Financiación capitativa
 - 2.5.3. Incentivos a los profesionales en función de la financiación
 - 2.5.4. La reforma financiera en salud
- 2.6. Acuerdos y contratos de gestión clínica y económica
 - 2.6.1. Acuerdos de gestión. Definición y modelos
 - 2.6.2. Evolución y evaluación de un acuerdo de gestión
 - 2.6.3. Contratos en gestión
- 2.7. Fundamentos de la administración de la Farmacia
 - 2.7.1. Conceptos
 - 2.7.2. Qué es la administración
 - 2.7.3. Importancias de la administración
- 2.8. Procesos administrativos en la Farmacia
 - 2.8.1. Funciones administrativas en la Farmacia
 - 2.8.2. Funciones principales de la administración en la Farmacia
 - 2.8.3. La importancia de la administración en salud

- 2.9. Análisis de ratios financieros y económicos en la Farmacia
 - 2.9.1. Gestión, beneficios y rentabilidad
 - 2.9.2. Análisis de ratios en la Oficina de Farmacia
 - 2.9.3. Ratios de gestión financiera y económicos en la Farmacia
- 2.10. Gestión de inventarios
 - 2.10.1. ¿Qué es la gestión de inventarios?
 - 2.10.2. Control y gestión de inventarios
 - 2.10.3. Servicio de inventario. Administración de activo fijo

Asignatura 3. Dirección y gestión de los recursos humanos en la Oficina de Farmacia

- 3.1. Modelos de organizaciones
 - 3.1.1. Estructura y organigramas
 - 3.1.2. Estructura funcional
 - 3.1.3. Estructura lineal
 - 3.1.4. Estructura divisional
 - 3.1.5. Estructura por proyecto
- 3.2. El equipo como motor. Perfil del titular y colaboradores
 - 3.2.1. ¿Qué es el equipo motor?
 - 3.2.2. Características
 - 3.2.3. Ventajas
- 3.3. Selección y entrevista de personal
 - 3.3.1. Planeación
 - 3.3.2. Reclutamiento
 - 3.3.3. Selección

- 3.4. Familiares en la Farmacia
 - 3.4.1. Planificar la sucesión familiar de la Farmacia
 - 3.4.2. ¿Quién puede ser farmacéutico de familia?
 - 3.4.3. ¿Qué pacientes pueden escoger un farmacéutico de familia?
 - 3.4.4. ¿Qué hace un farmacéutico de familia?
- 3.5. Definición de la misión. Grupos de interés o partes interesadas
 - 3.5.1. ¿Qué son los grupos de interés?
 - 3.5.2. ¿Qué son las partes interesadas y cómo impactan a la Oficina de Farmacia?
 - 3.5.3. Aplicación de la teoría de los grupos de interés
- 3.6. Interdependencias y el liderazgo
 - 3.6.1. La interdependencia entre el liderazgo, colaboradores y cultura
 - 3.6.2. Liderazgo de independencia a interdependencia
 - 3.6.3. La interdependencia hace más fuerte al líder
- 3.7. Modelo de gestión y desarrollo de personas por identificación con la misión
 - 3.7.1. Modelo de gestión por competencias
 - 3.7.2. Modelo de gestión de personas
 - 3.7.3. El enfoque por competencias y sus aportes en la gestión de recursos humanos
- 3.8. Motivación: formación y desarrollo profesional, retribución
 - 3.8.1. Motivación y retribución
 - 3.8.2. Formación, motivación, retribución y selección del profesional
 - 3.8.3. Retribución flexible
- 3.9. Prevención de riesgos laborales
 - 3.9.1. ¿Qué es la prevención de riesgos laborales?
 - 3.9.2. La importancia de la prevención de riesgos laborales
 - 3.9.3. ¿Cómo cumplir con la prevención de riesgos laborales?
- 3.10. Organización y comunicación interna
 - 3.10.1. La comunicación interna y su impacto organizacional para lograr resultados
 - 3.10.2. ¿Cómo se clasifica la comunicación interna?
 - 3.10.3. ¿Cómo mejorar la comunicación interna y externa?

Asignatura 4. Optimización de los procesos de compra y logística de la Oficina de Farmacia

- 4.1. Los operadores logísticos y sus modelos de aprovisionamiento
 - 4.1.1. ¿Qué es un operador logístico?
 - 4.1.2. ¿Cuántos tipos de operadores logísticos existen y qué aportan en las empresas?
 - 4.1.3. ¿Qué tipos de servicios ofrece un operador logístico?
- 4.2. La compra
 - 4.2.1. Agentes que intervienen en un proceso de compra
 - 4.2.2. Tipos de compra dependiendo del consumidos
 - 4.2.3. Tipos de compra dependiendo del pago
- 4.3. Gestión y negociación de proveedores
 - 4.3.1. El poder de negociación de los proveedores
 - 4.3.2. Gestión de proveedores
 - 4.3.3. La clave de una buena negociación con los proveedores
- 4.4. La cadena de distribución
 - 4.4.1. La distribución como agente activo en la cadena de valor de medicamentos y productos farmacéuticos
 - 4.4.2. El futuro de la gestión de la cadena de distribución
 - 4.4.3. Cadena de suministro farmacéutica
- 4.5. El surtido de productos
 - 4.5.1. Cómo seleccionar los productos y servicios que debe tener la Farmacia
 - 4.5.2. Tipos de producto en la Farmacia
 - 4.5.3. Gestión de compras
- 4.6. La gestión del surtido
 - 4.6.1. Gestión de surtido en el punto de venta
 - 4.6.2. Gestión del surtido: claves para una explosión de productos
 - 4.6.3. Gestión del surtido de la Farmacia desde las necesidades terapéuticas
- 4.7. Gestión de compras
 - 4.7.1. Las funciones de la gestión de compras
 - 4.7.2. Gestión de compras: actividades, conductas, tipos y el proceso de compra
 - 4.7.3. La gestión de compras en el área logística

- 4.8. Gestión de la existencia
 - 4.8.1. La gestión de existencia: su importancia, tipos, clasificación, evaluación y control
 - 4.8.2. Gestión de existencia: revisión y control inventario
 - 4.8.3. Gestión de existencias e inventarios
- 4.9. Los productos
 - 4.9.1. Productos farmacéuticos y su clasificación en el sector salud
 - 4.9.2. Clasificación de los productos de farmacéuticos
 - 4.9.3. ¿Cómo seleccionar los productos farmacéuticos?
- 4.10. Promoción y lanzamiento de novedades
 - 4.10.1. Campañas de lanzamiento de producto
 - 4.10.2. Lanzamiento de producto
 - 4.10.3. ¿Cómo promocionar el lanzamiento en internet?

Asignatura 5. La gestión del cliente

- 5.1. La Farmacia como un espacio para la gestión de la salud
 - 5.1.1. Organización y gestión en salud
 - 5.1.2. Importancia del desarrollo de servicios cliente/paciente
 - 5.1.3. El farmacéutico y la salud pública
- 5.2. La comunicación para el abordaje del binomio cliente/paciente
 - 5.2.1. La comunicación con los pacientes
 - 5.2.2. La comunicación del farmacéutico con el médico y paciente
 - 5.2.3. Herramientas para una mejor comunicación cliente/paciente
- 5.3. Segmentación de clientes
 - 5.3.1. Qué es la segmentación de clientes
 - 5.3.2. Tipos de segmentación de clientes
 - 5.3.3. Segmentación de clientes aplicaciones prácticas
- 5.4. Fundamentos del comportamiento
 - 5.4.1. Comportamiento individual y organizacional
 - 5.4.2. Actitudes y congruencia
 - 5.4.3. Compromiso organizacional
- 5.4.4. Inteligencia emocional
- 5.4.5. Condicionamiento operante
- 5.5. Psicología y comportamiento del consumidor
 - 5.5.1. Comportamiento del consumidor: aportaciones de la psicología
 - 5.5.2. ¿Cómo influye la psicología en el comportamiento del consumidor?
 - 5.5.3. Modelos de la psicología del consumidor
- 5.6. Responsabilidad profesional, motor de la gestión
 - 5.6.1. La responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica
 - 5.6.2. Gestión la responsabilidad penal de las Farmacias
 - 5.6.3. Responsabilidad profesional del farmacéutico
- 5.7. Cliente habitual y nuevo cliente
 - 5.7.1. Tipos de clientes
 - 5.7.2. ¿Cómo clasificar y segmentar a los clientes?
 - 5.7.3. ¿Qué es un cliente potencial y cómo convertirlo en cliente real?
- 5.8. Programas de fidelización de clientes
 - 5.8.1. ¿Qué son los programas de fidelización?
 - 5.8.2. Programa de fidelización y retención de clientes
 - 5.8.3. Plataforma de fidelización de clientes
- 5.9. Atención al cliente
 - 5.9.1. Servicio al cliente: qué es y cómo mejorarlo
 - 5.9.2. Servicio al cliente: estrategia y tendencias
 - 5.9.3. Servicio al cliente: elementos e importancia
- 5.10. Manejo de conflictos y estrés
 - 5.10.1. Técnicas de resolución de problemas para el manejo de estrés
 - 5.10.2. El estrés y el conflicto en las organizaciones
 - 5.10.3. Manejo de conflictos laborales

Asignatura 6. Mercadotecnia farmacéutica

- 6.1. Fundamentos de mercadotecnia
 - 6.1.1. Mercado
 - 6.1.2. Cliente y sus necesidades
 - 6.1.3. Producto
 - 6.1.4. Estrategia de mercadotecnia
 - 6.1.5. Fundamentos de la mercadotecnia digital
- 6.2. La mercadotecnia farmacéutica y relacional
 - 6.2.1. La mercadotecnia relacional en la industria farmacéutica
 - 6.2.2. Cómo aportar valor al paciente: mercadotecnia relacional en la Farmacia
 - 6.2.3. Plan de mercadotecnia relacional para la Farmacia en salud
- 6.3. Mercados. Posicionamiento
 - 6.3.1. Qué es el posicionamiento del mercado
 - 6.3.2. Estrategias de posicionamiento del mercado
 - 6.3.3. Segmentación y posicionamiento del mercado
- 6.4. Investigación de mercados en la Oficina de Farmacia
 - 6.4.1. Utilidad de los estudios de mercado en el sector farmacéutico
 - 6.4.2. La investigación de mercado en la industria Farmacéutica
 - 6.4.3. La función comercial en la Oficina de Farmacia
- 6.5. Comercialización farmacéutica: ofertas y comunicación
 - 6.5.1. Comunicación estratégica y mercadotecnia farmacéutica
 - 6.5.2. Plan de negocios para la comercialización de un producto farmacéutico
 - 6.5.3. El futuro de la comercialización digital farmacéutica
- 6.6. Publicidad y Promoción
 - 6.6.1. Diferencia entre publicidad y promoción
 - 6.6.2. Estrategias de publicidad
 - 6.6.3. Estrategias de promoción
- 6.7. Digitalización de la Farmacia: del 1.0 al 3.0
 - 6.7.1. La digitalización que las Farmacias demandan
 - 6.7.2. Digitalización, el gran reto de las Farmacias
 - 6.7.3. La digitalización clave para el futuro de las Farmacias

- 6.8. Mercadotecnia Estratégica
 - 6.8.1. Concepto
 - 6.8.2. Funciones
 - 6.8.3. Beneficios
- 6.9. Micromercadotecnia
 - 6.9.1. Micromercadotecnia y geomercadotecnia
 - 6.9.2. Niveles de la micromercadotecnia
 - 6.9.3. Cómo se utiliza la micromercadotecnia
- 6.10. Mercadotecnia de contenidos
 - 6.10.1. Socia
 - 6.10.2. En línea
 - 6.10.3. Impresos
 - 6.10.4. Multimedia

Asignatura 7. Ventas en la Oficina de Farmacia

- 7.1. Psicología y técnicas de venta
 - 7.1.1. Concepto
 - 7.1.2. Técnicas psicológicas de venta
 - 7.1.3. Técnicas de venta en Farmacia
- 7.2. Ciclo de ventas
 - 7.2.1. ¿Qué es el ciclo de venta y la aceleración del ciclo de venta?
 - 7.2.2. Etapas del ciclo de ventas
 - 7.2.3. Fases del ciclo de ventas
- 7.3. Previsión de ventas
 - 7.3.1. ¿Qué es la previsión de venta?
 - 7.3.2. Cómo realizar una previsión de ventas
 - 7.3.3. Beneficios de la previsión de ventas

- 7.4. Políticas de fijación de precio
 - 7.4.1. Políticas de precios
 - 7.4.2. Estrategias y políticas en la fijación de precios
 - 7.4.3. Políticas para la fijación de precios de venta
- 7.5. Tipologías de productos
 - 7.5.1. Clasificación de productos
 - 7.5.2. Características de productos
 - 7.5.3. Tipos de producto
- 7.6. Orientación a la rentabilidad de los productos
 - 7.6.1. Análisis de rentabilidad en el mercado
 - 7.6.2. La orientación al mercado y sus efectos en los resultados
 - 7.6.3. La orientación al mercado: evolución y medición
- 7.7. Tipologías de compras y clientes
 - 7.7.1. Tipos de compras para cada cliente
 - 7.7.2. El comportamiento del consumidor y los tipos de compra
 - 7.7.3. Tipos de compra
- 7.8. Venta cruzada y venta aumentada
 - 7.8.1. Venta cruzada: el arte de incrementar las ventas
 - 7.8.2. Ventas aumentadas
 - 7.8.3. Producto complementario y producto de mejora u optimización
- 7.9. Situaciones comprometidas
 - 7.9.1. Administración de la fuerza de ventas
 - 7.9.2. El vendedor actual y los métodos de ventas
 - 7.9.3. Estrategias
- 7.10. Administración del comercio electrónico digital
 - 7.10.1. El comercio electrónico
 - 7.10.2. Del comercio electrónico a la administración electrónica
 - 7.10.3. Administración electrónica y comercio electrónicos

Asignatura 8. Comunicación en la Oficina de Farmacia

- 8.1. Características de la comunicación
 - 8.1.1. Habilidades comunicativas
 - 8.1.2. El médico como comunicador
 - 8.1.3. Comunicación estratégica en las empresas de salud
 - 8.1.4. Pauta publicitaria de salud en los medios masivos: responsabilidad compartida
- 8.2. Concepto y valor de la comunicación interna
 - 8.2.1. Concepto
 - 8.2.2. Tipos
 - 8.2.3. Objetivos
- 8.3. Comunicación con empleados
 - 8.3.1. Comunicación ámbito laboral
 - 8.3.2. Principios básicos de la comunicación
 - 8.3.3. Asesoramiento a los empleados
- 8.4. Gestión de conflictos
 - 8.4.1. Cómo resolverlos adecuadamente
 - 8.4.2. Técnicas de gestión de conflictos
 - 8.4.3. Manual de gestión y resolución de conflictos
- 8.5. Liderazgo y gestión de equipos
 - 8.5.1. La gestión de equipos de trabajo y liderazgo
 - 8.5.2. Técnicas de gestión de equipos y liderazgo
 - 8.5.3. Habilidades para el liderazgo de equipos
- 8.6. Comunicación con el cliente
 - 8.6.1. Claves de una comunicación efectiva con el cliente
 - 8.6.2. La comunicación con los clientes
 - 8.6.3. Comunicación con el cliente: la importancia del cómo, cuándo y qué
- 8.7. La imagen de la Oficina de Farmacia
 - 8.7.1. Imagen de la Oficina de Farmacia como comercio
 - 8.7.2. Construir la imagen corporativa de la Farmacia
 - 8.7.3. Imagen corporativa de la Farmacia: elementos clave

- 8.8. Soportes técnicos de comunicación
 - 8.8.1. Soporte técnico presencial
 - 8.8.2. Técnicas de comunicación con los medios
 - 8.8.3. Herramientas del soporte técnico de comunicación
- 8.9. Estrategias para actuar en las redes sociales
 - 8.9.1. Estrategias de mercado
 - 8.9.2. Planificación y publicación
 - 8.9.3. Gestión de crisis en redes sociales
- 8.10. Mercadotecnia digital para captar y fidelizar clientes
 - 8.10.1. Estrategias para fidelizar clientes con mercadotecnia digital
 - 8.10.2. Estrategias para captar y fidelizar clientes
 - 8.10.3. Cómo fidelizar a los clientes de una tienda en línea

Asignatura 9. Gestión de los servicios profesionales de la Oficina de Farmacia

- 9.1. Habilidades directivas
 - 9.1.1. Manejo de conflicto y estrés
 - 9.1.2. Control organizacional
 - 9.1.3. Modelo de control correctivo
- 9.2. Servicios que se pueden desarrollar en la Farmacia
 - 9.2.1. Clasificación de servicios
 - 9.2.2. Definición de los servicios básicos, complementarios y colaborativos del farmacéutico
 - 9.2.3. Cartera de servicios en Farmacia
 - 9.2.4. Servicios en la Oficina de Farmacia
- 9.3. Selección e implementación de servicios
 - 9.3.1. Servicios de selección
 - 9.3.2. Selección e implantación de un sistema de gestión de servicios
 - 9.3.3. Etapas de implementación para soluciones de servicio
- 9.4. Requerimientos para el desarrollo de los servicios
 - 9.4.1. Contexto
 - 9.4.2. Conocimiento
 - 9.4.3. Interés
 - 9.4.4. Espacio
 - 9.4.5. Recursos

- 9.5. Oferta y seguimiento de los servicios
 - 9.5.1. La importancia del seguimiento comercial
 - 9.5.2. La importancia del desarrollo de servicios para la Farmacia
 - 9.5.3. Servicio de seguimiento farmacoterapéutico en Farmacia
- 9.6. Gestión económica de los servicios
 - 9.6.1. La gestión económica y de servicios
 - 9.6.2. Eficacia y eficiencia de la gestión económica de servicios
 - 9.6.3. Claves para optimizar la gestión económica y financiera
- 9.7. Control como actividad de gestión
 - 9.7.1. Tipos y fuentes de control
 - 9.7.2. La función de control en las organizaciones
 - 9.7.3. Control burocrático
- 9.8. Generalidades de la acreditación en Farmacia
 - 9.8.1. Definición
 - 9.8.2. Tipos de acreditación
 - 9.8.3. Procesos generales
- 9.9. Componentes a evaluar
 - 9.9.1. Laboratorio clínico
 - 9.9.2. Esterilización
 - 9.9.3. Farmacia
- 9.10. El sistema Nacional Farmacéutico
 - 9.10.1. Marco Jurídico del Sector Farmacéutico
 - 9.10.2. Reformas en Farmacia y equipamiento
 - 9.10.3. Fomento Sanitario
 - 9.10.4. Jerarquía Normativa en Farmacia
 - 9.10.5. Ley Federal del procedimiento administrativo
 - 9.10.6. Ley Federal del trabajo

Asignatura 10. Gestión de la calidad en la Oficina de Farmacia

- 10.1. La calidad
 - 10.1.1. Norma del Sistema de Gestión de la Calidad ISO-9001
 - 10.1.2. Calidad en la Oficina de Farmacia
 - 10.1.3. Información de calidad de Farmacia
- 10.2. Calidad en el campo de salud
 - 10.2.1. Evolución del pensamiento sanitario
 - 10.2.2. Evolución del modelo industrial
 - 10.2.3. Servicios de salud como empresas
- 10.3. Certificaciones de calidad de la Oficina de Farmacia
 - 10.3.1. Norma del sistema de gestión de la calidad ISO 9000 y protocolos de actuación
 - 10.3.2. Certificación del sistema de gestión de la calidad ISO 9001
 - 10.3.3. Procesos de certificación
- 10.4. Gestión estratégica y de calidad total (TQM)
 - 10.4.1. Objetivo de la gestión estratégica y de calidad (TQM)
 - 10.4.2. Modelo de gestión de calidad total en la estrategia corporativa
 - 10.4.3. Calidad total (TQM) y mejora continua
- 10.5. Puntos de control e Indicadores de mejora
 - 10.5.1. Control e indicadores de gestión para el desarrollo empresarial
 - 10.5.2. Control y mejora continua de procesos
 - 10.5.3. Los indicadores clave para la mejora de procesos
- 10.6. Identificación de nichos estratégicos y ventajas competitivas
 - 10.6.1. Mercados de nichos
 - 10.6.2. Estrategias de nichos
 - 10.6.3. Beneficios de nichos
- 10.7. Cuadro de mandos
 - 10.7.1. ¿Qué es y para qué sirve un cuadro de mandos?
 - 10.7.2. Cuadro de mando integral
 - 10.7.3. Cuadro de mando de una empresa

- 10.8. Gestión orientada a la efectividad, eficiencia y productividad en la Oficina de Farmacia
 - 10.8.1. Transcendencia de la gestión de calidad en la Oficina de Farmacia
 - 10.8.2. Guías de práctica en la Oficina de Farmacia
 - 10.8.3. Indicadores de evaluación
- 10.9. Pensamiento sistémico
 - 10.9.1. Significado del pensamiento sistémico
 - 10.9.2. Pensamiento sistémico a nivel personal
 - 10.9.3. Pensamiento sistémico organizacional
- 10.10. Planificación y gestión estratégica
 - 10.10.1. ¿Qué es y para qué sirve?
 - 10.10.2. Planificación estratégica
 - 10.10.3. Gestión estratégica



Obtendrás un enfoque estratégico basado en el pensamiento crítico, que te servirá para anticipar tendencias y adaptar el modelo de negocio de las Farmacias a los cambios en el entorno sanitario”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

Al concluir este programa universitario en Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia, los egresados potenciarán su capacidad de liderazgo y excelencia en la optimización de recursos. De esta forma, los profesionales destacarán por disponer de habilidades estratégicas que les permitirán optimizar los procesos operativos e impulsar la toma de decisiones basándose en criterios de eficiencia y sostenibilidad. Gracias a esto, los farmacéuticos estarán altamente cualificados para implementar soluciones innovadoras, garantizar la calidad asistencial y liderar el desarrollo de instituciones adaptándose tanto a las demandas del mercado como de los ciudadanos.

*Living
SUCCESS*





“

Elaborarás campañas de promoción que aumenten la visibilidad de la Oficina de Farmacia y destaquen sus servicios diferenciales para obtener una ventaja competitiva significativa”



Objetivos generales

- Adquirir los conocimientos y técnicas imprescindibles para organización de las responsabilidades organizativas de una Oficina de Farmacia
- Ahondar en los principales fundamentos financieros de las entidades
- Desarrollar competencias avanzadas para optimizar todos los recursos dentro de las Farmacias
- Ofrecer una atención personalizada a los clientes, adaptándose tanto a sus necesidades individuales como expectativas
- Analizar los procesos de compra y los métodos más modernos en la cadena de logística
- Dominar diversas técnicas de Marketing para aumentar la visibilidad de los productos farmacéuticos y servicios

“

Asegurarás que los servicios profesionales cumplan con las regulaciones sanitarias y éticas establecidas para el sector farmacéutico”





Objetivos específicos

Asignatura 1. La gestión responsable de la Oficina de Farmacia

- ♦ Aprender sobre el papel de la Farmacia comunitaria, abordando técnicas de promoción de la salud, así como la utilización adecuada de los medicamentos y productos sanitarios
- ♦ Profundizar en los fundamentos de la responsabilidad social corporativa aplicada a la Oficina de Farmacia

Asignatura 2. Gestión económica-financiera de la oficina de farmacia

- ♦ Analizar las bases de la economía aplicada a las instituciones farmacéuticas; incluyendo los principales costos, ingresos y márgenes de beneficio.
- ♦ Usar ratios financieras con la finalidad de ser capaz de realizar una gestión de inventarios óptima

Asignatura 3. Dirección y gestión de los recursos humanos en la oficina de farmacia

- ♦ Identificar los diferentes los modelos de organizaciones, así como los recursos humanos específicos en Farmacia
- ♦ Llevar a cabo procesos de selección y entrevistas de candidatos de manera eficiente

Asignatura 4. Optimización de los procesos de compra y logística de la oficina de farmacia

- ♦ Examinar los operadores logísticos y sus modelos de aprovisionamiento, así como todos los procesos relacionados con la compra de productos
- ♦ Aplicar técnicas vanguardistas para promocionar los bienes y servicios

Asignatura 5. La gestión del cliente

- ♦ Diferenciar la segmentación de clientes, así como la psicología del consumidor
- ♦ Examinar la comunicación con el cliente y el manejo conflictos laborales, desarrollando técnicas para impulsar su lealtad

Asignatura 6. Mercadotecnia farmacéutica

- ♦ Analizar las particularidades del mercado farmacéutico y su relación con las estrategias de marketing adaptadas al contexto de la salud
- ♦ Diseñar estrategias innovadoras que posicionen la oficina de farmacia como un referente en calidad, atención personalizada y profesionalismo

Asignatura 7. Ventas en la oficina de Farmacia

- ♦ Ser capaz de identificar las necesidades del cliente y ofrecer soluciones personalizadas que generen tanto valor como confianza
- ♦ Implementar técnicas que favorezcan la recomendación de productos complementarios, generando un mayor impacto económico

Asignatura 8. Comunicación en la Oficina de Farmacia

- ♦ Desarrollar estrategias para manejar quejas, resolver conflictos y tratar temas sensibles con empatía
- ♦ Transmitir información de manera clara y precisa, adaptándose a las necesidades de los clientes, proveedores u otros *stakeholders*

Asignatura 9. Gestión de los servicios profesionales de la oficina de Farmacia

- ♦ Diseñar e implementar estrategias para garantizar la calidad, eficiencia y accesibilidad de los servicios farmacéuticos ofrecidos
- ♦ Asegurar que las Oficinas de Farmacia cumplan con las regulaciones sanitarias y éticas establecidas en esta área sanitaria

Asignatura 10. Gestión de la calidad en la oficina de farmacia

- ♦ Analizar las diversas certificaciones de calidad de la Oficina de Farmacia
- ♦ Disponer de una comprensión integral sobre los puntos de control e indicadores de mejora para así obtener ventajas competitivas

06

Salidas profesionales

Gracias a las competencias que ofrece esta Maestría Oficial Universitaria en Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia, los egresados se convertirán en toda una referencia en este ámbito. De esta forma, los profesionales estarán altamente preparados para asumir roles estratégicos claves entre los que figuran la Dirección de instituciones farmacéuticas, la Gestión de Farmacias e incluso podrán emprender sus propios servicios de Consultoría. Así pues, los expertos superarán con éxito los desafíos cotidianos del sector, destacando en un mercado caracterizado por la competitividad, globalización e innovación.

Upgrading...



“

Serás capaz de supervisar planes estratégicos orientados al adecuado funcionamiento de las Farmacias, asegurando tanto su sostenibilidad económica como eficiencia operativa”

Perfil del egresado

Los egresados de esta revolucionaria titulación universitaria destacarán por sus habilidades para liderar y gestionar Farmacias en diversos entornos (desde negocios independientes hasta grandes cadenas). En este sentido, el plan de estudios otorgará a los especialistas un enfoque estratégico integral basado en áreas fundamentales como la gestión económica, mercadotecnia, optimización de recursos y atención personalizada. Gracias a esto, los profesionales se adaptarán con inmediatez a cualquier cambio en el mercado actual y a los requerimientos de los clientes.

Manejarás con destreza las principales Tecnologías de la Información y la Comunicación, lo que te permitirá promocionar los servicios farmacéuticos en las redes sociales.

- ♦ **Liderazgo Estratégico:** Los egresados desarrollan habilidades para liderar equipos de trabajo en entornos dinámicos, motivando al personal y estableciendo estrategias que impulsen el crecimiento de la Farmacia
- ♦ **Gestión Eficiente de Recursos:** Capacidad de administrar de manera óptima los recursos económicos, humanos y materiales, garantizando la sostenibilidad y el éxito de la institución farmacéutica en un entorno competitivo
- ♦ **Toma de Decisiones Basada en Datos:** Los profesionales son capaces de analizar información financiera, operativa y de mercado; lo que les permite tomar decisiones estratégicas informadas y ajustadas a las necesidades del negocio
- ♦ **Atención Personalizada al Cliente:** Dominan un amplio abanico de técnicas para identificar las necesidades específicas de los clientes, promoviendo un servicio diferenciado que genere valor y fidelización



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director de Oficina de Farmacia:** Este profesional lidera y gestiona Farmacias independientes o dentro de grandes cadenas, asegurando el correcto funcionamiento y el cumplimiento de objetivos económicos o asistenciales.
Responsabilidades: Supervisar operaciones diarias, gestionar tanto recursos humanos como materiales, implementar estrategias comerciales y garantizar la calidad del servicio farmacéutico.
- 2. Experto en Servicios Profesionales Farmacéuticos:** Encargado de diseñar, implementar y supervisar servicios avanzados como atención farmacéutica, seguimiento terapéutico y programas de educación sanitaria.
Responsabilidades: Liderar equipos, desarrollar protocolos asistenciales y garantizar la calidad en la prestación de servicios.
- 3. Responsable de Calidad en Farmacia:** Su labor se centra en mejorar continuamente los procesos y servicios ofrecidos en las Farmacias, asegurando su alineación con estándares de calidad.
Responsabilidades: Establecer sistemas de mejora continua, realizar auditorías internas y garantizar la seguridad del paciente en el uso de medicamentos.
- 4. Especialista en Marketing Farmacéutico:** Lidera estrategias de marketing y comunicación para posicionar la Oficina de Farmacia en el mercado y aumentar su competitividad.
Responsabilidades: diseñar campañas publicitarias, implementar estrategias digitales y fidelizar clientes mediante programas de atención personalizada.

5. Gestor de Farmacias en Grandes Cadenas: Administra varias Oficinas de Farmacia dentro de una cadena, asegurando la eficiencia operativa y el cumplimiento de objetivos organizacionales.

Responsabilidades: Coordinar equipos de trabajo, supervisar resultados financieros y garantizar la coherencia en la prestación de servicios en todas las sucursales

6. Consultor en Gestión Farmacéutica: Se focaliza en asesorar a Oficinas de Farmacia o instituciones relacionadas sobre cómo mejorar su gestión, optimizar su rentabilidad y eficiencia operativa.

Responsabilidades: Analizar la administración de Farmacias, proponer estrategias de mejora, implementar soluciones tecnológicas y garantizar el cumplimiento normativo.



Colaborarás con organismos gubernamentales y entidades sanitarias en el diseño e implementación de políticas relacionadas con la salud pública”

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”



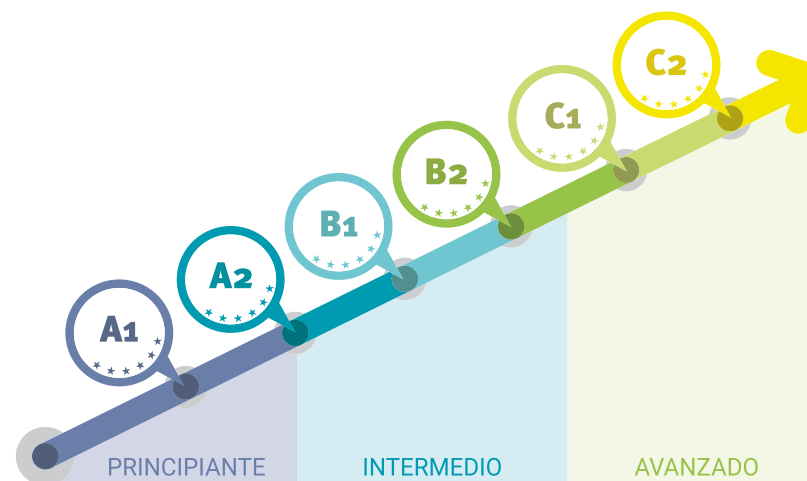


TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“

48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

La filosofía de TECH se basa en ofrecer las titulaciones universitarias más completas y actualizadas del panorama académico. Por ello, lleva a cabo un minucioso proceso para conformar sus respectivos claustros docentes. Como resultado, para la impartición de esta Maestría Oficial Universitario, cuenta con los mejores especialistas en el campo de la Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia. De esta forma, han elaborado una mirada de contenidos didácticos caracterizados por su elevada calidad y por adaptarse a las demandas del mercado laboral actual. Así, los egresados disfrutarán de una experiencia inmersiva que mejorará sus perspectivas laborales.





“

Accederás a un plan de estudios diseñado por un equipo docente especializado en Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia, que te mostrará las últimas tendencias en el sector”

Dirección



Dra. Aunión Lavarías, María Eugenia

- ♦ Farmacéutica experta en Nutrición Clínica
- ♦ Autora del libro referente en el campo de la Nutrición Clínica, *Gestión Dietética del Sobrepeso en la Oficina de Farmacia* (Editorial Médica Panamericana)
- ♦ Farmacéutica con amplia experiencia en el sector público y privado
- ♦ Farmacéutica Titular
- ♦ Asistente de Farmacia. Cadena de Farmacias. Minoristas de Salud y Belleza Británica Boots UK. Oxford Street Central London
- ♦ Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Universidad de Valencia
- ♦ Dirección del Curso Universitario Dermocosmética. Oficina de Farmacia



“

Todos los docentes de este programa acumulan una amplia experiencia, ofreciéndote una perspectiva innovadora sobre los principales avances en este campo de estudios”

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial de Maestría en Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20230363, de fecha 13/02/2023, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como la Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia”

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia**

No. de RVOE: **20230363**

Fecha de vigencia RVOE: **13/02/2023**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título"

12

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtute.com.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20230363

**Maestría Oficial
Universitaria
Dirección y Gestión
de la Oficina de Farmacia**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **13/02/2023**

Maestría Oficial Universitaria Dirección y Gestión de la Oficina de Farmacia

Nº de RVOE: 20230363

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad