

Maestría Oficial Universitaria Dirección Estratégica

Nº de RVOE: 20232092

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad



Nº de RVOE: 20232092

Maestría Oficial Universitaria Dirección Estratégica

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **24/07/2023**

Acceso web: www.techtute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-direccion-estrategica

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 24

05

Objetivos docentes

pág. 30

06

Salidas profesionales

pág. 36

07

Idiomas gratuitos

pág. 40

08

Metodología de estudio

pág. 44

09

Titulación

pág. 54

10

Homologación del título

pág. 58

11

Requisitos de acceso

pág. 62

12

Proceso de admisión

pág. 66

01

Presentación del programa

La planificación efectiva y la toma de decisiones son esenciales para obtener una ventaja competitiva, pues asegura la sostenibilidad de las empresas a largo plazo. Sin embargo, para ello resulta esencial que las instituciones establezcan su visión, misión y objetivos con precisión. Además, este proceso exige un análisis exhaustivo de la situación organizacional y un liderazgo especializado en gestión estratégica. Con el objetivo de facilitarles esta labor a los expertos, TECH lanza una revolucionaria titulación universitaria focalizada en las tendencias más recientes en el campo de la Dirección Estratégica. En adición, se basa en una cómoda modalidad 100% online adaptada a la agenda de profesionales ocupados que buscan optimizar su praxis diaria significativamente.

Este es el momento, te estábamos esperando



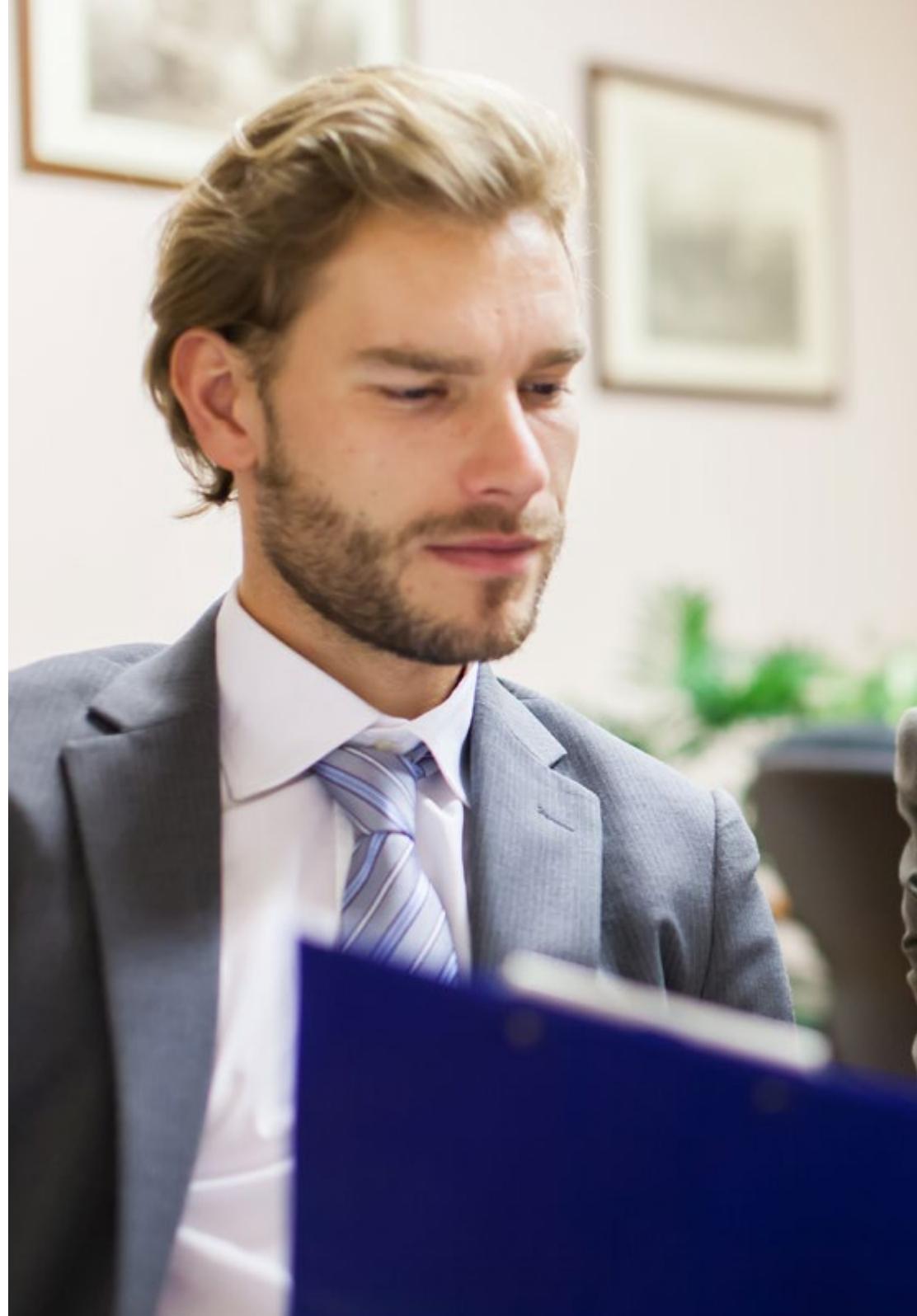
“

Gracias a esta Maestría Oficial Universitaria online, realizarás los diagnósticos estratégicos más holísticos sobre las organizaciones para identificar oportunidades y amenazas en el mercado”

El éxito de cualquier compañía depende de una planificación estratégica adecuada. Según un nuevo estudio realizado por el Fondo Monetario Internacional, más del 60% de las organizaciones que llevan a cabo una óptima gestión de sus procesos operativos cuentan con un 20% más de probabilidades de superar a sus competidores. Dicha labor comprende diversos aspectos claves como la gestión de recursos, análisis del entorno, formulación estratégica y evaluación continua de resultados. Además, establecer objetivos es fundamental para garantizar beneficios sostenibles dentro del marco normativo. Sin embargo, muchas organizaciones fracasan en estos procesos por carecer de un líder con la capacidad de ejecutar con firmeza y eficacia cada uno de estos pasos.

En este contexto, TECH presenta una innovadora Maestría Oficial Universitaria en Dirección Estratégica. Confeccionado por referencias en este ámbito, el itinerario académico profundizará en materias que abarcan desde diferentes modalidades de desarrollo estratégico o gestión financiera hasta la optimización de los recursos humanos. A su vez, los materiales didácticos ofrecerán a los alumnos diversas estrategias para liderar la transformación digital de las organizaciones e impulsar su capacidad de innovación mediante herramientas emergentes. De este modo, los egresados obtendrán competencias avanzadas para definir objetivos a largo plazo y establecer los planes necesarios para alcanzarlos.

Cabe destacar que, para afianzar estos contenidos, TECH ofrece un entorno académico 100% online, adaptado a las necesidades de los profesionales ocupados que buscan avanzar en sus carreras. Igualmente, emplea su disruptiva metodología *Relearning*, basada en la repetición de conceptos clave para fijar conocimientos y facilitar el aprendizaje. Por eso, la combinación de flexibilidad y un enfoque pedagógico robusto, lo hace altamente accesible. En este sentido, lo único que requerirán los alumnos es un dispositivo electrónico con conexión a internet para adentrarse en el Campus Virtual.





“

Liderarás la Transformación Digital de las organizaciones, impulsando su capacidad de innovación y la automatización de labores rutinarias”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



03

Plan de estudios

El plan de estudios de la Maestría en Dirección Estratégica ha sido diseñado por expertos con amplia experiencia en liderazgo empresarial. Así, el programa universitario abarca todos los aspectos clave de la gestión Estratégica, desde el análisis de mercados hasta la toma de decisiones a nivel corporativo. A través de una metodología dinámica, se incluyen recursos avanzados como estudios de caso, simulaciones y herramientas digitales, lo que permite a los egresados profundizar en áreas clave y desarrollar una visión estratégica integral. Al finalizar el programa, los expertos estarán capacitados para liderar con éxito en entornos empresariales complejos y globalizados.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*



“

Profundizarás en las estrategias más sofisticadas para tomar decisiones estratégicas fundamentadas en grandes volúmenes de datos”

El programa no solo incluye contenidos innovadores, sino que también se fundamenta en una metodología 100% online, que promueve un aprendizaje flexible y asincrónico. Los especialistas tendrán acceso a actividades prácticas, material adicional, videos especializados, clases magistrales y presentaciones multimedia; lo que facilita la comprensión de los temas más complejos. Esta dinámica de trabajo está diseñada para optimizar el proceso de aprendizaje, permitiendo a los egresados desarrollar las competencias necesarias de manera eficiente.

“

Mediante la exclusiva metodología Relearning de TECH, integrarás todos los conocimientos de forma óptima para alcanzar con éxito los resultados que buscas”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1	Gestión y estrategia
Asignatura 2	Modalidades de desarrollo estratégico
Asignatura 3	Planificación estratégica y control de gestión financiera
Asignatura 4	Comportamiento organizacional
Asignatura 5	Dirección Estratégica de personas
Asignatura 6	Habilidades directivas
Asignatura 7	Estrategia en gestión de mercadotecnia
Asignatura 8	Estrategia empresarial y estrategia de operaciones
Asignatura 9	Negocio y estrategia internacional
Asignatura 10	Análisis empresarial basado en datos

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Gestión y estrategia

- 1.1. Pensamiento estratégico
 - 1.1.1. Concepto de estrategia y pensamiento estratégico
 - 1.1.2. Las dimensiones del pensamiento estratégico
 - 1.1.3. Pensamiento estratégico y Dirección Estratégica
 - 1.1.4. Retos para la Dirección Estratégica
- 1.2. Decisiones y decisores estratégicos
 - 1.2.1. La toma de decisiones como eje de la Dirección Estratégica
 - 1.2.2. Tipología de la decisión estratégica
 - 1.2.3. Fases de los procesos de toma de decisiones estratégicas
 - 1.2.4. Factores clave y herramientas en la decisión estratégica
- 1.3. Estrategia competitiva
 - 1.3.1. Concepto de estrategia competitiva
 - 1.3.2. La ventaja competitiva
 - 1.3.3. Elección de una estrategia competitiva
 - 1.3.4. Estrategias según el modelo del reloj estratégico
 - 1.3.5. Tipos de estrategias según el ciclo de vida del sector industrial
- 1.4. Estrategia corporativa
 - 1.4.1. Concepto de estrategia corporativa
 - 1.4.2. Tipos de estrategias corporativas
 - 1.4.3. Herramientas de definición de estrategias corporativas
- 1.5. Planificación estratégica
 - 1.5.1. El plan en una empresa
 - 1.5.2. Posicionamiento estratégico
 - 1.5.3. La estrategia en la empresa
 - 1.5.4. Planificación
- 1.6. Implantación de la estrategia
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. Implantación de la estrategia
 - 1.6.3. Ejecución estratégica
 - 1.6.4. Enfoque integral de implantación y ejecución estratégica

- 1.7. Modelos de análisis estratégico
 - 1.7.1. Conceptos de modelo, análisis de entorno y de análisis estratégico
 - 1.7.2. Modelo de análisis estratégico
 - 1.7.3. Principales teorías para el análisis estratégico
 - 1.7.4. Fases del análisis estratégico
 - 1.7.5. Principales matrices para el análisis estratégico
 - 1.7.6. Ventajas del análisis estratégico
- 1.8. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos
 - 1.8.1. Importancia y características
 - 1.8.2. Gestión de la calidad total
 - 1.8.3. Gestión avanzada de proyectos
- 1.9. Herramienta de gestión empresarial *lean management*
 - 1.9.1. Definición de gestión *lean*
 - 1.9.2. Principios básicos de *lean management*
 - 1.9.3. Mejora continua y resolución de problemas
- 1.10. Ética y gestión estratégica
 - 1.10.1. La ética en el espacio organizacional
 - 1.10.2. Los conceptos de valores y deber aplicados al ámbito de las organizaciones
 - 1.10.3. Programas de ética organizacional
 - 1.10.4. La responsabilidad ética de las organizaciones

Asignatura 2. Modalidades de desarrollo estratégico

- 2.1. Alianzas estratégicas
 - 2.1.1. El concepto de alianza estratégica
 - 2.1.2. Marco teórico para la comprensión de las alianzas estratégicas en el ámbito organizacional
 - 2.1.3. La alianza como medio para generar nuevo conocimiento para la organización
 - 2.1.4. Alianzas estratégicas y ventaja competitiva

- 2.2. Emprendimiento corporativo
 - 2.2.1. Dimensiones del emprendimiento corporativo
 - 2.2.2. Fases del emprendimiento corporativo
 - 2.2.3. Tipos de emprendimiento corporativo
 - 2.2.4. Modelos de emprendimiento corporativo. Ejemplos
- 2.3. Innovación estratégica
 - 2.3.1. Dimensiones de la estrategia corporativa
 - 2.3.2. Tipos de innovación estratégica. Ejemplos
 - 2.3.3. Diferencias entre estrategia tradicional e innovación estratégica
 - 2.3.4. Pasos para desarrollar una innovación estratégica
 - 2.3.5. Entorno de la innovación estratégica
 - 2.3.6. Importancia de la innovación estratégica
- 2.4. Políticas de inversión
 - 2.4.1. Aproximación al concepto de inversión. Variables en políticas de inversión
 - 2.4.2. El riesgo como variable de las políticas de inversión
 - 2.4.3. Modelos de la valoración de la inversión
 - 2.4.4. Metodología de "opciones reales" para valorar inversiones
- 2.5. Desarrollo interno
 - 2.5.1. Diferencias entre desarrollo interno y desarrollo externo
 - 2.5.2. Cuatro tipos de estrategias básicas de desarrollo interno
 - 2.5.3. Expansión
 - 2.5.4. Pasos para desarrollar una estrategia de desarrollo interno
 - 2.5.5. Ejemplos de estrategias de desarrollo interno
- 2.6. Fusiones y adquisiciones
 - 2.6.1. Los conceptos fusión y adquisición
 - 2.6.2. Principales motivaciones para las fusiones y adquisiciones
 - 2.6.3. Tipología de fusiones y adquisiciones
 - 2.6.4. El proceso de integración de fusiones y adquisiciones
 - 2.6.5. Posibles efectos de las fusiones y adquisiciones
- 2.7. Estrategias de diversificación
 - 2.7.1. Dimensiones motivadoras de la diversificación
 - 2.7.2. Tipos de estrategias de diversificación
 - 2.7.3. Importancia de las estrategias de diversificación
- 2.8. Dirección de desarrollo de la estrategia
 - 2.8.1. Introducción e importancia
 - 2.8.2. El concepto de dirección de desarrollo
 - 2.8.3. Tipos de las direcciones de desarrollo
- 2.9. Criterios de éxito
 - 2.9.1. Identificación entre los conceptos éxito y eficacia
 - 2.9.2. Perspectivas para la medición del éxito
 - 2.9.3. Modelos de medición del éxito
- 2.10. Retos e implicaciones para el desarrollo de la estrategia
 - 2.10.1. Factores claves para el desarrollo de la estrategia
 - 2.10.2. Retos comunes para el desarrollo de la estrategia
 - 2.10.3. Pautas para el desarrollo exitoso de la estrategia

Asignatura 3. Planificación estratégica y control de gestión financiera

- 3.1. Control de gestión
 - 3.1.1. El modelo presupuestario
 - 3.1.2. El Presupuesto de capital
 - 3.1.3. El Presupuesto de explotación
 - 3.1.4. El Presupuesto de Tesorería
 - 3.1.5. Seguimiento del presupuesto
- 3.2. Información financiera y decisiones de gestión
 - 3.2.1. Introducción e importancia
 - 3.2.2. Elementos de la información financiera
 - 3.2.3. Decisiones de gestión

- 3.3. Gestión de Tesorería
 - 3.3.1. Elementos de la gestión de Tesorería
 - 3.3.2. Tipos de gestión
 - 3.3.3. Tipos adicionales
- 3.4. Gestión del efectivo
 - 3.4.1. Financiación Bancaria del circulante
 - 3.4.2. Organización del departamento de Tesorería
 - 3.4.3. Gestión centralizada de Tesorería
- 3.5. Planificación y control de los centros de responsabilidad
 - 3.5.1. Importancia
 - 3.5.2. Diseño de un sistema de control de gestión
 - 3.5.3. Desviaciones en control de gestión
- 3.6. El proceso de formulación y planificación estratégica
 - 3.6.1. Formulación y contenido del plan estratégico
 - 3.6.2. Cuadro de mando integral
 - 3.6.3. Terminología y conceptos básicos
- 3.7. Planificación organizacional
 - 3.7.1. Unidades de negocio
 - 3.7.2. Precios de transferencia
 - 3.7.3. Funciones y responsabilidades de la Dirección Financiera
- 3.8. Indicadores como herramienta de control
 - 3.8.1. Cuadro de mando
 - 3.8.2. Número y formato de indicadores
 - 3.8.3. Planificación estratégica
- 3.9. Gestión para crear valor
 - 3.9.1. Introducción: aproximación teórica a los conceptos de valor y cadena de valor
 - 3.9.2. Dos enfoques para el análisis de la creación de valor
 - 3.9.3. Fuentes de la creación de valor
 - 3.9.4. El proceso de creación de valor
- 3.10. Financiación del desarrollo de la estrategia
 - 3.10.1. Aproximación teórica al concepto de financiación
 - 3.10.2. Marcos teóricos de la financiación
 - 3.10.3. Fuentes de la financiación

Asignatura 4. Comportamiento organizacional

- 4.1. Comportamiento organizativo
 - 4.1.1. Importancia del concepto
 - 4.1.2. Comportamiento organizacional. Marco conceptual
 - 4.1.3. Principales factores del comportamiento organizacional
- 4.2. Cultura organizacional
 - 4.2.1. Concepto cultura
 - 4.2.2. Dimensiones culturales según Hofstede
 - 4.2.3. Cultura tradicional vs. Cultura participativa
 - 4.2.4. Valores culturales
 - 4.2.5. Socialización
 - 4.2.6. Espíritu cultural
- 4.3. Dirección de la organización
 - 4.3.1. Grupos de interés
 - 4.3.2. Relaciones de reciprocidad
 - 4.3.3. Sistemas abiertos
 - 4.3.4. Tecnología
 - 4.3.5. Diversidad. Ética
 - 4.3.6. La teoría de las administraciones
- 4.4. Gestión del conocimiento
 - 4.4.1. Conocimiento organizacional
 - 4.4.2. Organizaciones de aprendizaje
 - 4.4.3. Capital intelectual
- 4.5. Las personas en las organizaciones
 - 4.5.1. Personas y organizaciones
 - 4.5.2. Percepción y decisión
 - 4.5.3. Motivación
- 4.6. Estructura de la organización
 - 4.6.1. Concepto de estructura de la organización
 - 4.6.2. Concepto de diseño organizacional
 - 4.6.3. Elementos clave en el diseño de una estructura
 - 4.6.4. Modelos de organización
 - 4.6.5. Nuevos modelos de organización
 - 4.6.6. Nuevas organizaciones

- 4.7. Tipos de estructuras
 - 4.7.1. Elementos de la estructura organizacional
 - 4.7.2. Principales tipos de estructura
 - 4.7.3. Ventajas y desventajas de los diversos tipos de estructura
 - 4.7.4. Claves para una buena estructura organizacional
 - 4.8. Procesos
 - 4.8.1. Niveles de eficacia en el comportamiento organizacional y procesos
 - 4.8.2. Procesos fundamentales en el comportamiento organizacional
 - 4.8.3. Procesos según los principales tipos de estructura organizacional
 - 4.9. Relaciones
 - 4.9.1. El grupo como unidad básica de análisis de las relaciones organizacionales
 - 4.9.2. Factores clave para el éxito de los grupos
 - 4.9.3. Retos para la gestión estratégica de las relaciones organizacionales
 - 4.10. Configuraciones
 - 4.10.1. Principales configuraciones en el comportamiento organizacional. Modelos de Mintzberg
 - 4.10.2. Configuraciones en el comportamiento organizacional y los procesos
 - 4.10.3. Las cinco 'p' de Mintzberg para la aproximación a la estrategia
- Asignatura 5. Dirección Estratégica de personas**
- 5.1. Liderazgo estratégico para la economía de los intangibles
 - 5.1.1. Estrategias de alineamiento cultural
 - 5.1.2. Liderazgo corporativo y diferenciador
 - 5.1.3. Agentes de cambio y transformación
 - 5.2. Pensamiento estratégico y sistema
 - 5.2.1. Modelos para la gestión y control de intangibles
 - 5.2.2. Intangibles y plan estratégico
 - 5.2.3. Medición y evaluación de los intangibles
 - 5.2.4. Reputación e intangibles
 - 5.3. Diseño organizativo estratégico
 - 5.3.1. Detección de aspectos perceptuales o *insights*
 - 5.3.2. Grupo focal para la planificación estratégica
 - 5.3.3. Planificación de entrevistas estratégicas
 - 5.4. Metodología de análisis de Recursos Humanos
 - 5.4.1. Concepto, funciones y Dirección Estratégica de los recursos humanos
 - 5.4.2. Análisis de datos de Recursos Humanos
 - 5.4.3. Mediciones en Recursos Humanos y estrategia organizacional
 - 5.5. Liderazgo estratégico
 - 5.5.1. La creatividad como alternativa estratégica empresarial
 - 5.5.2. Documento informativo y documento respuesta o *briefing* y *contrabriefing*
 - 5.5.3. Posicionamiento
 - 5.6. Auditoría y control estratégico en gestión de personas
 - 5.6.1. Gestión de personas
 - 5.6.2. Auditoría
 - 5.6.3. Control estratégico en gestión de personas
 - 5.7. Gestión de Recursos Humanos
 - 5.7.1. Introducción e importancia
 - 5.7.2. Hacia una integración de la gestión estratégica de los Recursos Humanos
 - 5.7.3. Perspectivas sobre la gestión estratégica de los Recursos Humanos
 - 5.7.4. Modelos teóricos sobre la gestión estratégica de los Recursos Humanos
 - 5.8. Organización del personal
 - 5.8.1. Organización del personal
 - 5.8.2. Organización para el cumplimiento de los objetivos
 - 5.8.3. Organización personal según la estructura
 - 5.9. Personal y comportamiento
 - 5.9.1. El individuo en la organización
 - 5.9.2. Comportamiento individual
 - 5.9.3. Comportamiento organizacional
 - 5.9.4. Integración del individuo en la organización
 - 5.10. Ventaja competitiva basada en el personal
 - 5.10.1. El concepto de ventaja competitiva
 - 5.10.2. Estrategias para lograr ventaja competitiva
 - 5.10.3. Las capacidades dinámicas de la organización
 - 5.10.4. Variables de la gestión estratégica de Recursos Humanos y ventaja competitiva

Asignatura 6. Habilidades directivas

- 6.1. Oratoria y formación de portavoces
 - 6.1.1. Comunicación interpersonal
 - 6.1.2. Habilidades comunicativas e influencia
 - 6.1.3. Barreras en la comunicación
- 6.2. Comunicación y liderazgo
 - 6.2.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
 - 6.2.2. Motivación, empoderamiento y delegación
 - 6.2.3. Capacidades y habilidades del líder 2.0
- 6.3. La marca personal
 - 6.3.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
 - 6.3.2. Leyes de la marca personal
 - 6.3.3. Herramientas de la construcción de marcas personales
- 6.4. Gestión de equipos
 - 6.4.1. Equipos de trabajo y dirección de reuniones
 - 6.4.2. Gestión de procesos de cambio
 - 6.4.3. Gestión de equipos multiculturales
 - 6.4.4. "Coaching" para la gestión de equipos
- 6.5. Negociación y resolución de conflictos
 - 6.5.1. Gestión de conflicto, negociación y mediación
 - 6.5.2. Conflictos interpersonales
 - 6.5.3. Negociación intercultural
- 6.6. Inteligencia emocional
 - 6.6.1. Inteligencia emocional y comunicación
 - 6.6.2. Asertividad, empatía y escucha activa
 - 6.6.3. Autoestima y comunicación emocional
- 6.7. Capital relacional: espacios compartidos de trabajo
 - 6.7.1. Gestión del capital humano
 - 6.7.2. Análisis del rendimiento de la gestión del capital humano
 - 6.7.3. Gestión de la diversidad
- 6.8. Gestión del tiempo

- 6.8.1. Importancia
- 6.8.2. El tiempo: componentes
- 6.8.3. Gestión del tiempo: hábitos de autogestión
- 6.9. Teoría de juegos
 - 6.9.1. Definición de la teoría de juegos en el marco de las habilidades directivas
 - 6.9.2. Teoría de juegos y proceso de toma de decisiones a nivel empresarial
 - 6.9.3. Habilidades directivas
 - 6.9.4. La teoría de juegos en la estrategia empresarial
- 6.10. Gestión del cambio estratégico
 - 6.10.1. Concepto de cambio organizacional
 - 6.10.2. Enfoques para el análisis del cambio organizacional
 - 6.10.3. Tipos de cambio organizacional
 - 6.10.4. Modelos de cambio organizacional
 - 6.10.5. Gestión del cambio organizacional
 - 6.10.6. Ejecución del proceso de cambio

Asignatura 7. Estrategia en gestión de mercadotecnia

- 7.1. Gestión de mercadotecnia
 - 7.1.1. Concepto de gestión de mercadotecnia
 - 7.1.2. Nuevas realidades de mercadotecnia
 - 7.1.3. Un nuevo mercado: las capacidades de consumidores y empresas
 - 7.1.4. Orientación a la mercadotecnia holística
 - 7.1.5. Actualización de las 4 P's de la mercadotecnia
 - 7.1.6. Tareas de la dirección de mercadotecnia
- 7.2. Función de la mercadotecnia estratégica
 - 7.2.1. Concepto de mercadotecnia estratégica
 - 7.2.2. Concepto de planificación estratégica de mercadotecnia
 - 7.2.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de mercadotecnia
- 7.3. Dimensiones de la estrategia de mercadotecnia
 - 7.3.1. Estrategias de mercadotecnia
 - 7.3.2. Tipos de estrategias en mercadotecnia
 - 7.3.3. Estrategias competitivas

- 7.4. Estrategias de desarrollo de nuevos productos
 - 7.4.1. Importancia del desarrollo de nuevos productos
 - 7.4.2. Objetivos del desarrollo de nuevos productos
 - 7.4.3. Variables de éxito en el lanzamiento de un nuevo producto
 - 7.4.4. Factores de éxito de nuevos productos
 - 7.4.5. Causas del fracaso de nuevos productos
 - 7.4.6. Estrategias de desarrollo de nuevos productos
- 7.5. Políticas de fijación de precios
 - 7.5.1. Concepto e importancia de los precios
 - 7.5.2. Objetivo de los precios
 - 7.5.3. Factores que influyen en la determinación de precios
 - 7.5.4. Métodos para la determinación de precios
- 7.6. Estrategias de promoción y comercialización
 - 7.6.1. Comunicación de mercadotecnia integrada
 - 7.6.2. Plan de comunicación publicitaria
 - 7.6.3. Comercialización como técnica de comunicación
- 7.7. Estrategias de distribución, expansión e intermediación
 - 7.7.1. Concepto de la distribución comercial
 - 7.7.2. Funciones de la distribución comercial
 - 7.7.3. Decisiones sobre la estructura del canal de distribución
 - 7.7.4. Decisiones sobre la localización de los puntos de venta
- 7.8. Desarrollo del plan de mercadotecnia
 - 7.8.1. Análisis y diagnóstico de la situación
 - 7.8.2. Análisis de la situación interna
 - 7.8.3. Decisiones estratégicas de mercadotecnia
 - 7.8.4. Decisiones operativas de mercadotecnia
- 7.9. Nuevos medios de mercadotecnia
 - 7.9.1. Las estrategias en gestión de mercadotecnia
 - 7.9.2. Mercadotecnia digital
 - 7.9.3. Nuevos medios de mercadotecnia
 - 7.9.4. Tendencias actuales
- 7.10. Mercadotecnia internacional
 - 7.10.1. Razones estratégicas para el desarrollo de la mercadotecnia internacional
 - 7.10.2. Plan de mercadotecnia internacional
 - 7.10.3. Tecnologías de la información y mercadotecnia

Asignatura 8. Estrategia empresarial y estrategia de operaciones

- 8.1. Nuevos escenarios en gestión de cadena de suministro
 - 8.1.1. Estrategias de operación
 - 8.1.2. Gestión de cadena de suministros
 - 8.1.3. Tendencias y retos
- 8.2. Visión Global de la gestión de la cadena de suministro
 - 8.2.1. Concepto de gestión de la cadena de suministro
 - 8.2.2. Su relación con la logística
 - 8.2.3. Modelos de gestión de la cadena de suministro
- 8.3. La estrategia de operaciones
 - 8.3.1. Componentes
 - 8.3.2. Categorías de operaciones: las cuatro "v"
 - 8.3.3. Tipos de estrategias de operaciones
 - 8.3.4. Pasos para mejorar las estrategias de operaciones
- 8.4. Toma de decisiones de logística
 - 8.4.1. La logística: concepto y evolución
 - 8.4.2. Procesos logísticos
 - 8.4.3. Plan estratégico en logística
 - 8.4.4. Integración estratégica de la logística en la cadena de suministro
- 8.5. Estrategias operativas esbeltas
 - 8.5.1. Filosofía y modelo de negocios
 - 8.5.2. Características del modelo de negocios
 - 8.5.3. Elementos y ventajas del modelo de negocios
- 8.6. Gestión estratégica de compras
 - 8.6.1. Nuevos retos en la gestión de compras
 - 8.6.2. Función de compras en la empresa y en la cadena de suministro
 - 8.6.3. Función de compras como proveedora de recursos
 - 8.6.4. Aspectos legales de la función de compras

- 8.7. Aprovisionamiento estratégico
 - 8.7.1. Estrategia empresarial
 - 8.7.2. Cadena de suministro
 - 8.7.3. Aprovisionamiento estratégico
 - 8.7.4. Enfoques fundamentales para el aprovisionamiento estratégico
 - 8.8. Diseño de la estrategia de compras
 - 8.8.1. Plan estratégico de compras
 - 8.8.2. Principios de la gestión estratégica de compras
 - 8.8.3. Matriz de Kraljic
 - 8.9. Estrategia de Operaciones en Manufactura
 - 8.9.1. El concepto de estrategia de operaciones aplicado a la manufactura
 - 8.9.2. Dimensiones competitivas
 - 8.9.3. Proceso de formulación e implementación
 - 8.9.4. Categorías de decisión
 - 8.9.5. Ventajas
 - 8.10. Estrategia de operaciones en servicios
 - 8.10.1. Importancia
 - 8.10.2. Operaciones de servicios
 - 8.10.3. La estrategia de operaciones y servicios
 - 8.10.4. Características de los servicios
- Asignatura 9. Negocio y estrategia internacional**
- 9.1. El negocio y la estrategia internacional
 - 9.1.1. Globalización
 - 9.1.2. Crecimiento y desarrollo en mercados emergentes
 - 9.1.3. Sistema Monetario Internacional
 - 9.2. Dirección estratégica de negocios internacionales
 - 9.2.1. Contexto para el desarrollo internacional de las empresas
 - 9.2.2. Modelos estratégicos para los negocios internacionales
 - 9.2.3. Fases en el desarrollo de estrategias de negocios internacionales
 - 9.3. Estrategias de internacionalización
 - 9.3.1. Concepto de internacionalización
 - 9.3.2. ¿Por qué internacionalizarse? Cinco motivaciones para la internacionalización de empresas
 - 9.3.3. Cómo internacionalizarse: cuatro modelos teóricos de internacionalización
 - 9.3.4. Obstáculos para internacionalización
 - 9.4. Decisiones de internacionalización
 - 9.4.1. Estudios de mercado y toma de decisiones
 - 9.4.2. Elección de la localización y modo de operación
 - 9.4.3. Elección de la forma jurídica adecuada
 - 9.5. Etapas del proceso de internacionalización
 - 9.5.1. Razones para la internacionalización
 - 9.5.2. Teorías y modelos
 - 9.5.3. Etapas del desarrollo de los mercados internacionales
 - 9.6. Internacionalización según el tipo de empresa
 - 9.6.1. Clasificación de las organizaciones empresariales
 - 9.6.2. Formas de internacionalización empresarial
 - 9.6.3. Tipos de empresas internacionales
 - 9.7. Obstáculos de la internacionalización
 - 9.7.1. Obstáculos de entrada a los mercados internacionales
 - 9.7.2. Tendencias en riesgos para la internacionalización en los últimos años
 - 9.7.3. Pasos básicos para superar los obstáculos de la internacionalización
 - 9.8. Gestión intercultural
 - 9.8.1. Concepto de gestión intercultural
 - 9.8.2. Aportaciones al conocimiento de culturas nacionales
 - 9.8.3. Gestión de la diversidad
 - 9.9. Diversidad internacional y rendimiento
 - 9.9.1. El concepto de rendimiento
 - 9.9.2. La medición del rendimiento
 - 9.9.3. Sistemas de medición del rendimiento
 - 9.9.4. Rendimiento e internacionalización de la empresa
 - 9.9.5. Grado de internacionalización de la empresa
 - 9.10. Variedad de productos y mercados
 - 9.10.1. Productos, bienes, servicios o ideas
 - 9.10.2. Tipos de productos
 - 9.10.3. Mercados: definición y elementos esenciales
 - 9.10.4. Tipos y categorías de mercados

Asignatura 10. Análisis empresarial basado en datos

- 10.1. Gestión estratégica basada en datos
 - 10.1.1. Uso masivo de datos y el concepto de macrodatos
 - 10.1.2. Macrodatos en la estrategia empresarial
 - 10.1.3. Fases en el diseño de una estrategia basada en datos
- 10.2. Inteligencia de clientes (CRM)
 - 10.2.1. Mercadotecnia y la gestión de las relaciones con los clientes
 - 10.2.2. Definición y elementos esenciales
 - 10.2.3. Métodos
 - 10.2.3. Fuentes de datos y captación de información
 - 10.3.1. Importancia de los datos
 - 10.3.2. Arquitectura de los datos masivos
 - 10.3.3. Fuentes de los datos
 - 10.3.4. Tipología de las fuentes de datos
- 10.4. Almacenamiento y procesamiento
 - 10.4.1. Almacenamiento de datos
 - 10.4.2. Procesamiento de datos
 - 10.4.3. Tipos de procesamiento de datos
 - 10.4.4. Métodos de procesamiento de datos
 - 10.4.5. Características de datos de calidad
- 10.5. Análisis de datos masivos para la estrategia
 - 10.5.1. Importancia del uso de datos masivos en el entorno organizacional
 - 10.5.2. Análisis de datos masivos
 - 10.5.3. Beneficios potenciales de análisis de datos para las empresas
- 10.6. Programación científica y programa Python
 - 10.6.1. Programación científica
 - 10.6.2. Tipos de lenguajes de programación
 - 10.6.3. Principales programas de análisis de datos
 - 10.6.4. Programa Python
- 10.7. Análisis estadístico con herramienta informática R
 - 10.7.1. Introducción y definición de R
 - 10.7.2. Entorno y características específicas de herramienta R
 - 10.7.3. Análisis de datos con herramienta R
- 10.8. Aprendizaje automático en análisis empresarial
 - 10.8.1. Herramientas técnicas
 - 10.8.2. Análisis de datos vs. Análisis empresarial
 - 10.8.3. Técnicas y aplicaciones de aprendizaje automático
 - 10.8.4. Pasos de aprendizaje automático
- 10.9. Minería de texto y lenguaje natural
 - 10.9.1. Diferencia entre minería de textos y minería de datos
 - 10.9.2. Procesamiento del lenguaje natural
 - 10.9.3. Minería de textos
 - 10.9.4. Componentes y formatos de los textos
 - 10.9.5. Ámbitos de aplicación de la minería de textos
- 10.10. Integración de herramientas para la estrategia
 - 10.10.1. Importancia
 - 10.10.2. Técnicas y herramientas de integración
 - 10.10.3. Integración de las diversas herramientas en la gestión estratégica



Dispondrás de un enfoque integral en Dirección Estratégica que te permitirá operar en mercados internacionales”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

La Maestría en Dirección Estratégica de TECH proporcionará a los egresados los recursos necesarios para alcanzar un nivel experto en esta disciplina. A través de un enfoque práctico, el alumnado perfeccionará sus competencias en liderazgo, gestión estratégica y toma de decisiones. El programa incluye el análisis de casos reales y acceso a contenido innovador y dinámico, lo que permitirá que los profesionales desarrollen una visión integral del sector y fortalezcan su capacidad para liderar con éxito las organizaciones en entornos cambiantes y competitivos.

*Living
SUCCESS*



“

Adquirirás competencias avanzadas para dirigir equipos de trabajo multidisciplinarios, promoviendo un entorno laboral de colaboración y motivación”



Objetivos generales

- ♦ Definir los elementos de la estrategia como fundamento principal de la Dirección Estratégica
- ♦ Conocer los diferentes tipos de estrategia que se pueden llevar a cabo en una empresa
- ♦ Analizar el comportamiento estratégico de una organización a distintos niveles
- ♦ Desarrollar e implantar la estrategia más adecuada para cumplir los objetivos de la empresa
- ♦ Describir la lógica del proceso de Dirección Estratégica y el significado de cada una de sus fases
- ♦ Definir las relaciones básicas de la empresa con su entorno
- ♦ Analizar la influencia de los *stakeholders* o grupos de interés sobre la empresa
- ♦ Identificar las distintas sendas de crecimiento por las que pueden optar las empresas
- ♦ Aplicar los conocimientos teóricos a situaciones reales mediante casos prácticos
- ♦ Analizar las características, problemáticas e implicaciones humanas, económicas, político-legales y organizativas de las diferentes modalidades de desarrollo estratégico
- ♦ Desarrollar estrategias y metodologías para llevar a cabo procesos de toma de decisión en situaciones críticas o decisivas
- ♦ Aplicar técnicas adecuadas para la gestión de los Recursos Humanos
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo que logren la motivación del equipo
- ♦ Aplicar técnicas de marketing que favorezcan el conocimiento de la empresa
- ♦ Gestionar de manera adecuada las compras y la cadena de suministro
- ♦ Conocer el entorno globalizado en el que se mueve la compañía y desarrollar estrategias que favorezcan la internacionalización de la empresa





Objetivos específicos

Asignatura 1. Gestión y estrategia

- ♦ Identificar de manera integral el concepto de gestión Estratégica y su impacto en el contexto de las organizaciones
- ♦ Diseñar un plan estratégico integral corporativo, susceptible de ser implantado y ceñido a los principios de la ética empresarial

Asignatura 2. Modalidades de desarrollo estratégico

- ♦ Ahondar de manera integral el concepto de desarrollo estratégico a través del estudio de los elementos que componen la innovación, el emprendimiento corporativo y las estrategias de diversificación
- ♦ Profundizar en las políticas de inversión, de las estrategias de diversificación y de las fusiones y adquisiciones

Asignatura 3. Planificación estratégica y control de gestión financiera

- ♦ Analizar los elementos relacionados con la gestión del efectivo y la gestión de Tesorería mediante la evaluación de la información financiera encaminada a las decisiones de gestión
- ♦ Realizar de manera efectiva el proceso de formulación y planificación estratégica, desde una perspectiva de desarrollo financiero de la empresa

Asignatura 4. Comportamiento organizacional

- ♦ Profundizar en el concepto de comportamiento organizacional mediante la evaluación de sus principales componentes
- ♦ Considerar la importancia y el impacto de las personas en la empresa, los procesos

Asignatura 5. Dirección Estratégica de personas

- ♦ Aplicar la metodología empleada en el análisis de Recursos Humanos en la actualidad mediante el estudio de los conceptos asociados al liderazgo estratégico
- ♦ Reconocer la relevancia del pensamiento estratégico con el propósito de realizar el diseño organizacional más acorde que permita obtener la mayor ventaja competitiva basada en el personal

Asignatura 6. Habilidades directivas

- ♦ Desarrollar las principales habilidades directivas requeridas en el contexto de la gestión organizacional
- ♦ Llevar a cabo una adecuada gestión y resolución de conflictos para la optimización de los equipos de trabajo en pro de los objetivos organizacionales

Asignatura 7. Estrategia en gestión de mercadotecnia

- ♦ Analizar los elementos más destacados acerca de la gestión de mercadotecnia de una empresa a través del uso de estrategias de desarrollo de nuevos productos, así como de promoción y comercialización
- ♦ Considerar las políticas de fijación de precio y las herramientas de mercadotecnia internacional con el propósito de diseñar y construir un plan integral de mercadotecnia que contemple todas sus dimensiones

Asignatura 8. Estrategia empresarial y estrategia de operaciones

- ♦ Establecer de manera integral la relación que existe entre la estrategia empresarial y de operaciones
- ♦ Diseñar e implementar la estrategia más adecuada de compras que permita asegurar el aprovisionamiento de suministros para optimizar la operatividad de la organización





Asignatura 9. Negocio y estrategia internacional

- ♦ Aplicar aplicará las herramientas más importantes asociadas al análisis de datos masivos a través del estudio integral de las fuentes de datos, los tipos de datos, y el almacenamiento y procesamiento de los mismo
- ♦ Considerar la programación científica y el uso de programa Python, así como el análisis estadístico con la herramienta informática R con el propósito de generar un aprendizaje automático en análisis empresarial a partir de la minería de los datos, que den a la empresa una ventaja en el mercado global

Asignatura 10. Análisis empresarial basado en datos

- ♦ Evaluar las condiciones de su ámbito de negocio desde una perspectiva integral, mediante el análisis del contexto internacional y de las etapas del proceso de internacionalización según su tipo de empresa
- ♦ Ahondar en los obstáculos para la internacionalización y el impacto de los aspectos interculturales con el propósito de medir el rendimiento de su organización para diseñar el plan que permita su internacionalización e incursión en los mercados globales



Incrementarás tus conocimientos en Dirección Estratégica mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje”

06

Salidas profesionales

A través de esta Maestría Oficial Universitaria en Dirección Estratégica, los egresados ampliarán sus competencias profesionales, alcanzando la excelencia en la toma de decisiones estratégicas, la gestión de recursos y el liderazgo organizacional. Al completar el programa, estarán capacitados para ocupar roles clave como Directores de Estrategia, Consultores Estratégicos o Gerentes Generales. Gracias a esto, los especialistas serán capaces de desarrollar planes estratégicos, liderar equipos multidisciplinarios y gestionar organizaciones en contextos complejos, asegurando el crecimiento y la competitividad empresarial.

Upgrading...



“

Te convertirás en el Director Estratégico más completo de tu entorno, destacando por tomar las mejores decisiones para impulsar la sostenibilidad de las compañías”

Perfil del egresado

El alto nivel de exigencia en TECH permite a los egresados adaptar su perfil profesional a las demandas del mercado laboral actual. Durante 20 meses, los alumnos perfeccionan sus competencias y adquieren habilidades propias de los mejores expertos en Dirección Estratégica. Esto se traduce en una mayor capacidad para tomar decisiones en situaciones complejas, gestionar recursos de manera eficiente y afrontar crisis. Así, los profesionales están preparados para diseñar planes estratégicos adaptados a las características y objetivos de la organización, maximizando el beneficio y dominando contextos empresariales desafiantes.

Brindarás asesoramiento integral a las empresas sobre cómo mejorar sus flujos de trabajo y tomar decisiones estratégicas informadas.

- ♦ **Visión Estratégica:** Los egresados desarrollan la capacidad de identificar y comprender las tendencias del mercado y las necesidades organizacionales para definir estrategias a largo plazo que aseguren el crecimiento sostenible
- ♦ **Toma de Decisiones:** Se fomenta la habilidad para tomar decisiones informadas, analizando datos clave y considerando diversas variables en situaciones complejas y de alta incertidumbre
- ♦ **Liderazgo y Gestión de Equipos:** Los profesionales adquieren competencias para dirigir equipos multidisciplinarios, inspirar confianza y gestionar el cambio dentro de las organizaciones
- ♦ **Innovación y Adaptabilidad:** Se promueve la habilidad de implementar soluciones innovadoras y adaptarse rápidamente a los cambios del entorno, asegurando la relevancia y competitividad de la organización



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director Estratégico de Empresas:** Este profesional se encarga de definir y ejecutar estrategias a largo plazo, alineando los recursos organizacionales con los objetivos del mercado.
Responsabilidades: Desarrollar planes estratégicos, tomar decisiones clave para el crecimiento y sostenibilidad de las instituciones.
- 2. Gerente de Innovación Estratégica:** Su labor se centra en dirigir y gestionar la innovación dentro de la empresa para asegurar su competitividad.
Responsabilidades: Identificar nuevas oportunidades de negocio, implementar procesos innovadores y gestionar proyectos estratégicos de innovación.
- 3. Director de Gestión del Cambio:** Encargado de implementar y gestionar el cambio estratégico dentro de las organizaciones.
Responsabilidades: Planificar y coordinar las estrategias de transformación organizacional, asegurando la adaptación de la empresa a las nuevas circunstancias del mercado.
- 4. Especialista en Análisis Estratégico:** Realiza estudios de mercado y análisis competitivo para formular estrategias de negocio.
Responsabilidades: Recolectar y analizar datos de mercado, prever tendencias y realizar recomendaciones estratégicas para la toma de decisiones.
- 5. Especialista en Planificación y Control Estratégico:** Encargado de establecer y controlar los objetivos estratégicos y su cumplimiento dentro de la organización.
Responsabilidades: Elaborar y controlar los planes de acción estratégica, asegurando que los recursos se asignen correctamente para alcanzar los objetivos definidos.
- 6. Asesor en Políticas Estratégicas:** Trabaja en el ámbito gubernamental o corporativo para asesorar sobre la formulación e implementación de políticas estratégicas a nivel macro.
Responsabilidades: Colaborar en la creación de políticas estratégicas para organizaciones, gobiernos o entidades sin ánimo de lucro orientadas a mejorar la competitividad y sostenibilidad.

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de este Máster Oficial Universitario de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.



Liderarás proyectos de investigación exclusivos, que contribuirán al desarrollo de nuevas metodologías para optimizar los recursos organizacionales”

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”

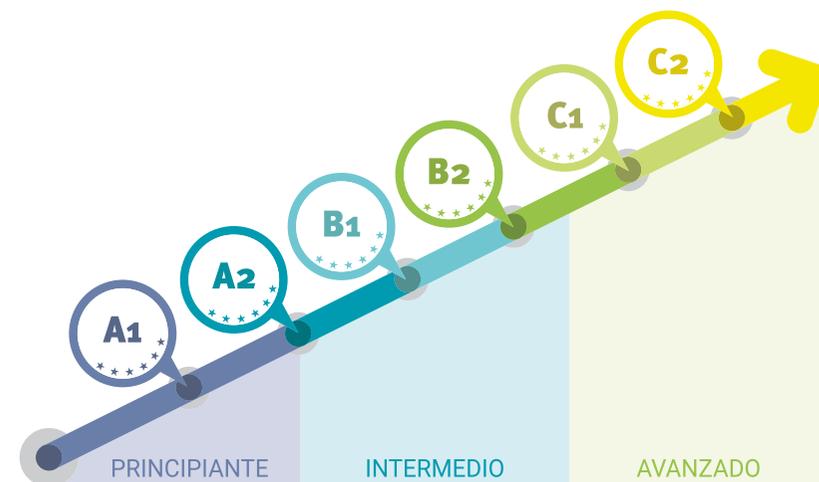




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

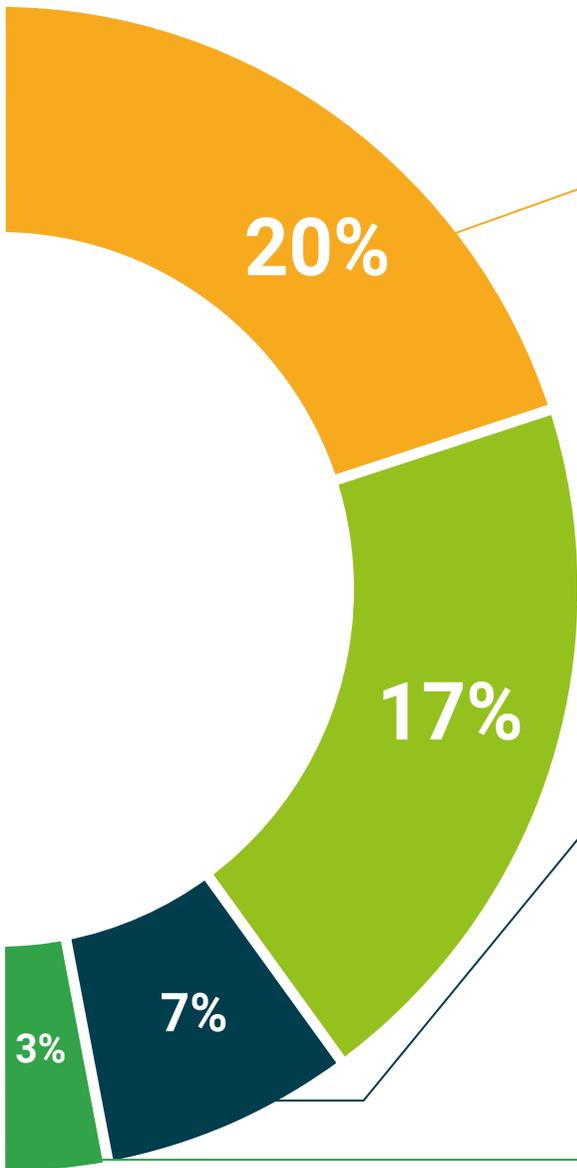
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Dirección Estratégica es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

*Obtén un título oficial de Maestría en
Dirección Estratégica y da un paso
adelante en tu carrera profesional”*

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Dirección Estratégica se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20232092, de fecha 24/07/2023, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como Dirección Estratégica”

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Dirección Estratégica**

No. de RVOE: **20232092**

Fecha de vigencia RVOE: **24/07/2023**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

10

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Dirección Estratégica**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Dirección Estratégica** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

11

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Dirección Estratégica** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Dirección Estratégica** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

12

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.





TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)

- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado
Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtitute.com.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20232092

**Maestría Oficial
Universitaria
Dirección Estratégica**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **24/07/2023**

Maestría Oficial Universitaria Dirección Estratégica

Nº de RVOE: 20232092

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad