

Maestría Oficial Universitaria Dirección de Compras y Aprovisionamiento

Nº de RVOE: 20220079

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad



Nº de RVOE: 20220079

Maestría Oficial Universitaria Dirección de Compras y Aprovisionamiento

Idioma: Español

Modalidad: 100% online

Duración: 20 meses

Fecha de vigencia RVOE: 25/01/2022

Acceso web: www.techtute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-direccion-compras-aprovisionamiento

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 22

05

Objetivos docentes

pág. 28

06

Salidas profesionales

pág. 34

07

Idiomas gratuitos

pág. 38

08

Metodología de estudio

pág. 42

09

Titulación

pág. 52

10

Homologación del título

pág. 56

11

Requisitos de acceso

pág. 60

12

Proceso de admisión

pág. 64

01

Presentación del programa

La incorporación de tecnologías digitales en la Dirección de Compras y Aprovechamiento ha transformado la manera en que las empresas gestionan sus relaciones con proveedores y optimizan el flujo de materiales. Con herramientas como el análisis predictivo y la automatización, las organizaciones pueden anticiparse a la demanda y asegurar la disponibilidad de recursos críticos, reduciendo los riesgos asociados a los cuellos de botella y al desabastecimiento. Frente a esto, los especialistas necesitan adoptar las estrategias más sofisticadas para optimizar los procesos de compra y mejorar su eficiencia. En este marco, TECH lanza un innovador programa universitario y 100% online focalizado en las últimas tendencias en la Dirección de Compras y Aprovechamiento.

Este es el momento, te estábamos esperando





“

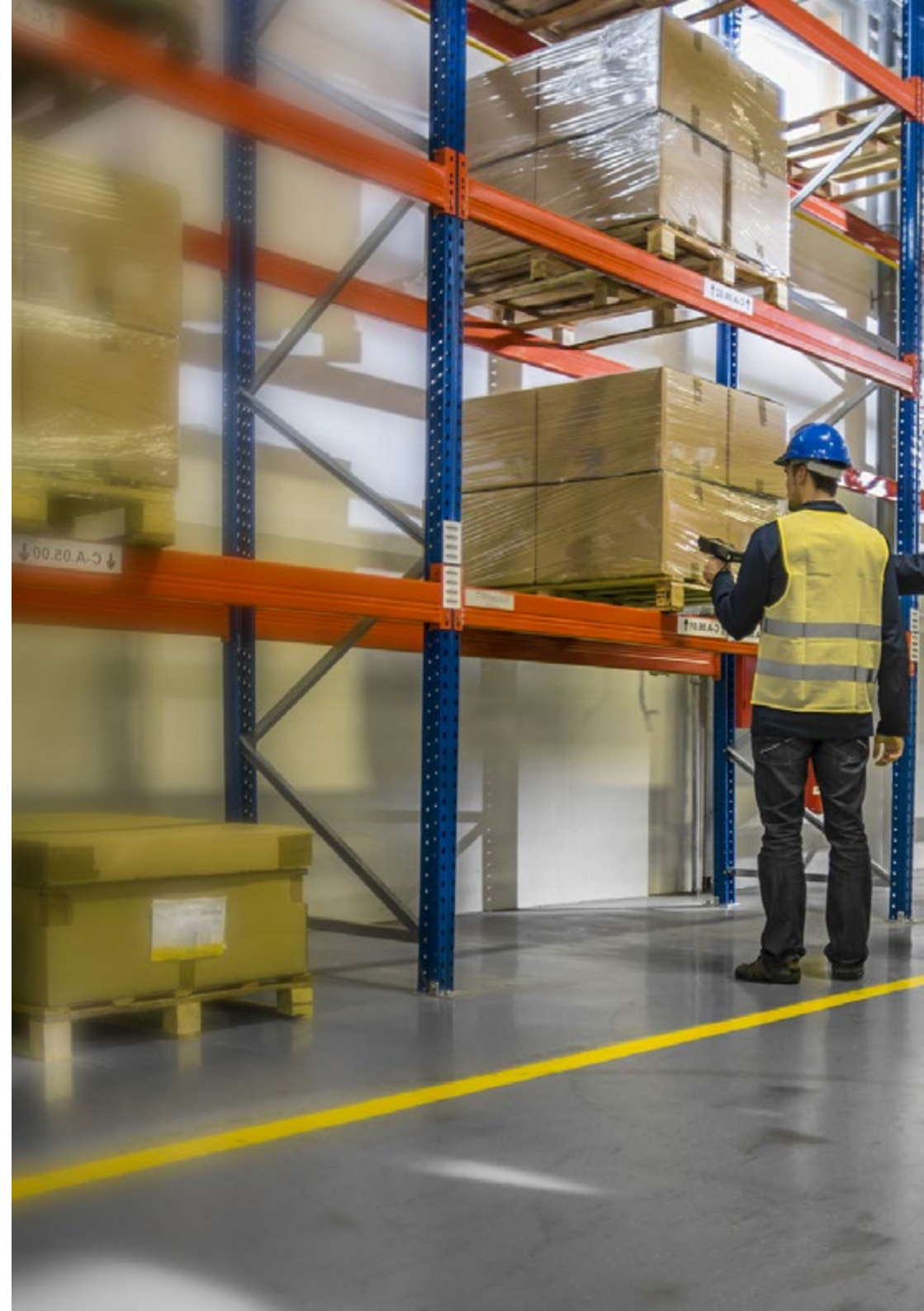
Gracias a esta Maestría Oficial Universitaria 100% online, optimizarás los procesos de Compras y Aprovisionamiento en las organizaciones”

tech 06 | Presentación del programa

Las recientes interrupciones en las cadenas de suministro, desde pandemias hasta conflictos internacionales, han revelado la importancia de una gestión de compras flexible y resiliente. De acuerdo con la Asociación Internacional de Profesionales de Compras y Abastecimiento, el 75% de las empresas globales experimentaron fallos en sus cadenas de suministro durante los últimos, lo que subraya la necesidad de estrategias de aprovisionamiento más adaptativas y diversificadas.

En este contexto, TECH presenta una vanguardista Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Compras y Aprovisionamiento. Confeccionada por expertos en este ámbito, el itinerario académico profundizará en cuestiones que abarcan desde la gestión económica o investigación de mercados hasta la administración de la relación con el proveedor. En esta misma línea, el temario ahondará en las técnicas más modernas para gestionar y optimizar los niveles de inventario y la logística de Aprovisionamiento, reduciendo costos y mejorando la eficiencia operativa. Además, los materiales didácticos ofrecerán al alumnado diversas estrategias para evaluar el rendimiento de los proveedores y tomar decisiones estratégicas basadas en información precisa y relevante. De esta forma, los egresados adquirirán competencias avanzadas para diseñar y ejecutar estrategias de compras alineadas con los objetivos de la organización, logrando una optimización de costos y una mayor eficiencia en la cadena de suministro.

Por otro lado, la titulación universitaria está basada en una metodología 100% online, para que los profesionales puedan completar el programa con comodidad. Para ello, lo único que requerirán los egresados para ingresar a la plataforma virtual será un dispositivo electrónico con acceso a Internet (como un móvil, ordenador o tablet). Además, TECH emplea el vanguardista sistema *Relearning*, que garantiza un aprendizaje progresivo a la par que natural. De este modo, los egresados disfrutarán de un programa de alta intensidad que les permitirá experimentar un salto de calidad en sus carreras laborales.





“

Este programa universitario te permitirá adaptarte a los nuevos métodos de Compras y Aprovisionamiento que han traído los procesos de digitalización”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional



La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

TECH es consciente de la coyuntura actual, un momento en que todos los sectores se encuentran en crecimiento, y el empresarial no es una excepción. Por ello, esta institución ha asumido el compromiso de adaptar sus planes de estudio de forma permanente para incorporar con rapidez los avances en todos los ámbitos que influyen la dirección de compras y aprovisionamiento. Gracias a esto, ofrece una actualizada que incluye las formas más novedosas e innovadoras de trabajo en el ámbito de la logística, el contacto con proveedores o la gestión del stock. Todo esto, para garantizar que el profesional alcance sus objetivos de forma inmediata.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*





“

Serás capaz de identificar y mitigar riesgos en la cadena de suministro, desarrollando planes de contingencia y estrategias de diversificación para asegurar la continuidad del aprovisionamiento ante situaciones imprevistas”

Durante las 10 asignaturas del programa, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos *in focus*, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

“

Mediante la disruptiva metodología Relearning, integrarás todos los conocimientos de forma óptima para alcanzar con éxito los resultados que buscas”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1	Administración y liderazgo
Asignatura 2	Logística y gestión económica
Asignatura 3	Investigación de mercados
Asignatura 4	Función de Compras y Aprovisionamiento
Asignatura 5	Gestión estratégica de Compras
Asignatura 6	Administración de la relación con el proveedor
Asignatura 7	Gestión de proyectos y calidad para compradores
Asignatura 8	Impacto socioecológico
Asignatura 9	Entornos globales
Asignatura 10	Indicadores y auditoría

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Administración y liderazgo

- 1.1. Administración general
 - 1.1.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
 - 1.1.2. Política de gestión y procesos
 - 1.1.3. Sociedad y empresa
- 1.2. Dirección estratégica
 - 1.2.1. Establecer la posición estratégica: Misión, visión y valores
 - 1.2.2. Desarrollo de nuevos negocios
 - 1.2.3. Crecimiento y consolidación de la empresa
- 1.3. Estrategia competitiva
 - 1.3.1. Análisis del mercado
 - 1.3.2. Ventaja competitiva sostenible
 - 1.3.3. Retorno de la inversión
- 1.4. Estrategia corporativa
 - 1.4.1. Impulsando la estrategia corporativa
 - 1.4.2. Marcando el ritmo de la estrategia corporativa
 - 1.4.3. Enmarcando la estrategia corporativa
- 1.5. Planificación y estrategia
 - 1.5.1. Relevancia de la dirección estratégica en el proceso de control de gestión
 - 1.5.2. Análisis del entorno y la organización
 - 1.5.3. Gestión eficiente
- 1.6. Gestión del talento
 - 1.6.1. Gestión del capital humano
 - 1.6.2. Entorno, estrategia y métrica
 - 1.6.3. Innovación en la gestión de personas
- 1.7. Desarrollo directivo y liderazgo
 - 1.7.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
 - 1.7.2. Motivación
 - 1.7.3. Inteligencia emocional
 - 1.7.4. Reuniones eficaces

- 1.8. Gestión del cambio
 - 1.8.1. Análisis del rendimiento
 - 1.8.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
 - 1.8.3. Gestión de procesos de cambio
 - 1.8.4. Gestión de equipos multiculturales
- 1.9. Negociación
 - 1.9.1. Negociación intercultural
 - 1.9.2. Enfoques para la negociación
 - 1.9.3. Técnicas de negociación efectiva
 - 1.9.4. La reestructuración

Asignatura 2. Logística y gestión económica

- 2.1. Diagnóstico financiero
 - 2.1.1. Indicadores para el análisis de los estados financieros
 - 2.1.2. Análisis de la rentabilidad
 - 2.1.3. Rentabilidad económica y financiera de una empresa
- 2.2. Análisis económico de decisiones
 - 2.2.1. Control presupuestario
 - 2.2.2. Análisis de la competencia. Análisis comparativo
 - 2.2.3. Toma de decisiones. La inversión o desinversión empresarial
- 2.3. Valoración de inversiones y portafolio administrativo
 - 2.3.1. Rentabilidad de los proyectos de inversión y la creación de valor
 - 2.3.2. Modelos para la evaluación de proyectos de inversión
 - 2.3.3. Análisis de sensibilidad, elaboración de escenarios y árboles de decisión
- 2.4. Dirección de logística de compras
 - 2.4.1. Gestión de las acciones
 - 2.4.2. Gestión de almacenes
 - 2.4.3. Gestión de compras y aprovisionamiento
- 2.5. Gestión de la cadena de suministro
 - 2.5.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
 - 2.5.2. Cambio en los patrones de demanda
 - 2.5.3. Cambio en la estrategia de las operaciones



- 2.6. Procesos logísticos
 - 2.6.1. Organización y gestión por procesos
 - 2.6.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
 - 2.6.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
 - 2.6.4. Servicio posventa
- 2.7. Logística y clientes
 - 2.7.1. Análisis de demanda y previsión
 - 2.7.2. Previsión y planificación de ventas
 - 2.7.3. Previsión y sustitución de la planificación colaborativa
- 2.8. Logística internacional
 - 2.8.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
 - 2.8.2. Formas y medios de pago internacional
 - 2.8.3. Plataformas logísticas a nivel internacional

Asignatura 3. Investigación de mercados

- 3.1. Nuevo entorno competitivo
 - 3.1.1. Innovación tecnológica e impacto económico
 - 3.1.2. Sociedad del conocimiento
 - 3.1.3. El nuevo perfil del consumidor
- 3.2. Métodos y técnicas de investigación cuantitativas
 - 3.2.1. Variables y escalas de medida
 - 3.2.2. Fuentes de información
 - 3.2.3. Técnicas de muestreo
 - 3.2.4. Tratamiento y análisis de los datos
- 3.3. Métodos y técnicas de investigación cualitativa
 - 3.3.1. Técnicas directas: Grupo de enfoque
 - 3.3.2. Técnicas antropológicas
 - 3.3.3. Técnicas indirectas
 - 3.3.4. Espejo de dos caras y Método Delphi

- 3.4. Segmentación de mercados
 - 3.4.1. Tipologías de mercado
 - 3.4.2. Concepto y análisis de la demanda
 - 3.4.3. Segmentación y criterios
 - 3.4.4. Definición de público objetivo
- 3.5. Tipos de comportamiento de compra
 - 3.5.1. Comportamiento complejo
 - 3.5.2. Comportamiento reductor de disonancia
 - 3.5.3. Comportamiento de búsqueda variada
 - 3.5.4. Comportamiento habitual de compra
- 3.6. Sistemas de información de mercadotecnia
 - 3.6.1. Enfoques conceptuales del sistema de información en mercadotecnia
 - 3.6.2. Almacén de datos y procesamiento de datos
 - 3.6.3. Sistemas de información geográfica
- 3.7. Gestión de proyectos de investigación
 - 3.7.1. Herramientas de análisis de información
 - 3.7.2. Desarrollo del plan de gestión de expectativas
 - 3.7.3. Evaluación de viabilidad de proyectos
- 3.8. Inteligencia de mercadotecnia
 - 3.8.1. Almacenamiento masivo
 - 3.8.2. Experiencia de usuario
 - 3.8.3. Aplicación de técnicas

Asignatura 4. Función de Compras y Aprovisionamiento

- 4.1. Compras y cadena de valor
 - 4.1.1. Misión, objetivo y estructura del departamento de Compras y Aprovisionamiento
 - 4.1.2. Componentes principales del departamento de Compras
 - 4.1.3. Compras y flujo logístico de la empresa
 - 4.1.4. Gestión de indicadores, cuadro de mando
- 4.2. Desarrollo de la estrategia de Compras
 - 4.2.1. Pliegos de condiciones de compra
 - 4.2.2. Gestión de entradas, pedidos y albaranes
 - 4.2.3. Gestión de incidencias e inventario

- 4.3. Análisis de precios, costes y valor de la compra
 - 4.3.1. Gestión de categorías
 - 4.3.2. Sistemas de petición de respuesta (RFP) y petición de cotización (RFQ)
 - 4.3.3. Índices internacionales para la fijación de precios
 - 4.3.4. Fijación dinámica de precios
- 4.4. Gestión de riesgos en compras
 - 4.4.1. Naturaleza del riesgo
 - 4.4.2. Riesgos en el mercado de suministros
 - 4.4.3. Seguros
 - 4.4.4. Riesgos de precios, volatilidad
- 4.5. Aprovisionamiento electrónico
 - 4.5.1. Negocio electrónico y abastecimiento electrónico
 - 4.5.2. Subastas y subastas inversas
 - 4.5.3. Costes de aplicación y sistemas más empleados
 - 4.5.4. Compra electrónica
- 4.6. Compras en diferentes industrias y sectores
 - 4.6.1. Compra de servicios
 - 4.6.2. Compra de bienes de equipos
 - 4.6.3. Compra de mercancías, mercadotecnia, publicidad
 - 4.6.4. Tecnología de la información, transportes y otros sectores
 - 4.6.5. Compra en el sector público

Asignatura 5. Gestión estratégica de Compras

- 5.1. Gestión estratégica de Compras
 - 5.1.1. Nuevos retos en la gestión de compras, abastecimiento y Aprovisionamiento
 - 5.1.2. Función de compras en la empresa y en la cadena de suministro
 - 5.1.3. Función de compras como proveedora de recursos
 - 5.1.4. Aspectos legales de la función de Compras
- 5.2. Gestión eficiente en los procesos de Compras
 - 5.2.1. Compra eficiente
 - 5.2.2. Subcontratación en la gestión de la cadena de suministros
 - 5.2.3. Suministro magro

- 5.3. Diseño de la estrategia de Compras
 - 5.3.1. Externalización
 - 5.3.2. Subcontratación de procesos
 - 5.3.3. Globalización
 - 5.3.4. Deslocalización
- 5.4. Recursos externos-recursos internos
 - 5.4.1. Modelos y procesos de compras
 - 5.4.2. Modelos de segmentación
 - 5.4.3. Rol del Aprovisionamiento electrónico
- 5.5. Aprovisionamiento estratégico
 - 5.5.1. Selección de proveedores y estrategia
 - 5.5.2. Generación de valor desde el Aprovisionamiento estratégico
 - 5.5.3. Operadores logísticos en Aprovisionamiento
- 5.6. Diseño y gestión de almacenes
 - 5.6.1. Diseño avanzado de almacenes
 - 5.6.2. Recoger y clasificar
 - 5.6.3. Control de flujo de materiales
- 5.7. Almacén eficiente
 - 5.7.1. Fundamentos de almacenamiento eficiente
 - 5.7.2. Sistemas manejo de inventario
 - 5.7.3. Radiofrecuencia en diseño de almacenes
- 5.8. Gestión del transporte y la distribución
 - 5.8.1. Coordinación entre transporte y almacenaje
 - 5.8.2. Zonas de actividades logísticas (ZAL)
 - 5.8.3. Normativas y convenios del transporte aéreo y terrestre de mercancías
- 5.9. Logística interna
 - 5.9.1. Cálculo de necesidades
 - 5.9.2. Tipología de almacenes en un sistema justo a tiempo (JIT)
 - 5.9.3. Suministros DOUKI SEISAN
 - 5.9.4. Manipulación de materiales ajustados

Asignatura 6. Administración de la relación con el proveedor

- 6.1. Planificación de la búsqueda de proveedores
 - 6.1.1. Proceso de oferta y desarrollo de criterios
 - 6.1.2. Identificación de los potenciales proveedores
 - 6.1.3. Selección de proveedores
- 6.2. Criterios de selección de proveedores
 - 6.2.1. Criterios económicos
 - 6.2.2. Criterios de calidad
 - 6.2.3. Otros criterios
- 6.3. Gestión de la relación con el proveedor
 - 6.3.1. Ética en las relaciones
 - 6.3.2. Planificar la contratación
- 6.4. Adquisición de servicios
 - 6.4.1. Integración de proveedores en la cadena de valor
 - 6.4.2. Fases del proceso de integración. Riesgos y parámetros de control
 - 6.4.3. Seguimiento
 - 6.4.4. Ruptura de la integración
- 6.5. Derecho mercantil
 - 6.5.1. El contrato de compraventa
 - 6.5.2. Pagos y morosidad
 - 6.5.3. Garantías de cumplimiento
 - 6.5.4. Responsabilidad por daños causados por productos defectuosos
 - 6.5.5. Contratos de alquiler
- 6.6. Derecho laboral
 - 6.6.1. Contrata de obras y servicios
 - 6.6.2. Responsabilidad solidaria laboral
 - 6.6.3. Responsabilidad subsidiaria de Seguridad Social
 - 6.6.4. Prevención de riesgos laborales
- 6.7. Derecho fiscal
 - 6.7.1. Responsabilidades fiscales en la subcontratación
 - 6.7.2. Repercusiones fiscales de las compras

- 6.8. Gestión y administración del contrato
 - 6.8.1. Negociación y puesta en marcha
 - 6.8.2. Monitorización y control de resultados
 - 6.8.3. Cierre del contrato

Asignatura 7. Gestión de proyectos y calidad para compradores

- 7.1. Gestión eficiente
 - 7.1.1. Principios básicos de la gestión eficiente
 - 7.1.2. Grupos de mejora y resolución de problemas
 - 7.1.3. Las nuevas formas de gestión de mantenimiento y de calidad
- 7.2. Herramientas eficientes para la gestión de proyectos
 - 7.2.1. Herramientas de mejora de calidad
 - 7.2.2. Herramientas de mejora de costes
 - 7.2.3. Herramientas de mejora de plazos
 - 7.2.4. Herramientas de mejora de implicación de personal
- 7.3. Aplicación práctica de la gestión eficiente: principios y reglas básicas
 - 7.3.1. Identificación del despilfarro en compras y obtención
 - 7.3.2. Aplicación práctica de las 4 reglas eficientes
 - 7.3.3. Definición unívoca de subprocesos mediante diagrama de SIPOC
- 7.4. Seis-sigma en procesos de compras eficiente
 - 7.4.1. Maximizar el valor mediante el enfoque de mejora DMAIC
 - 7.4.2. Diagnóstico de la capacidad de los procesos y potencial de mejora
 - 7.4.3. Utilización de métricas de proceso y de resultado en obtención
- 7.5. Gestión de la calidad en proyectos
 - 7.5.1. Planificación de proyectos en base a requisitos y especificaciones
 - 7.5.2. Requerimientos del cliente y evaluación competitiva
 - 7.5.3. Objetivos, relaciones y correlaciones
 - 7.5.4. Análisis modal de fallos y efectos
- 7.6. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos
 - 7.6.1. Gestión total de la calidad
 - 7.6.2. Seis Sigma como sistema global de gestión empresarial
 - 7.6.3. Modelo EFQM

- 7.7. Mapa de la cadena de valor en procesos de compras
 - 7.7.1. Identificación de objetivos concretos de mejora
 - 7.7.2. Ajuste y balanceo de procesos para reducir tiempos de no-valor y optimizar recursos

Asignatura 8. Impacto socioecológico

- 8.1. Responsabilidad Social Corporativa
 - 8.1.1. Visión estratégica de la Responsabilidad Social Corporativa
 - 8.1.2. Sistemas y modelos para la implantación de la Responsabilidad Social Corporativa
 - 8.1.3. Organización de la Responsabilidad Social Corporativa
 - 8.1.4. Roles y responsabilidades
- 8.2. Gestión de la cadena de suministro y Responsabilidad Corporativa
 - 8.2.1. La creación de valor en una economía de intangibles
 - 8.2.2. Responsabilidad Social Corporativa: Compromiso empresarial
 - 8.2.3. Impacto social, ambiental y económico
- 8.3. Finanzas e inversión responsables
 - 8.3.1. Transparencia en la información
 - 8.3.2. Financiación e inversión responsable
 - 8.3.3. Economía social, cooperativismo y Responsabilidad Social Corporativa
- 8.4. Empresa y medioambiente
 - 8.4.1. Desarrollo sostenible
 - 8.4.2. Desarrollo legislativo en la responsabilidad medio ambiental
 - 8.4.3. Respuesta de las empresas ante la problemática ambiental
 - 8.4.4. Residuos y emisiones
- 8.5. Sistemas y herramientas de gestión responsable
 - 8.5.1. Sistemas de gestión de la Responsabilidad Social
 - 8.5.2. Sistemas de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud laboral
 - 8.5.3. Auditorías
- 8.6. Ética empresarial
 - 8.6.1. Comportamiento ético en la empresa
 - 8.6.2. Deontología y códigos éticos
 - 8.6.3. Fraudes y conflictos de interés

Asignatura 9. Entornos globales

- 9.1. Entorno económico global
 - 9.1.1. Fundamentos de la economía global
 - 9.1.2. La globalización de la empresa y los mercados financieros
 - 9.1.3. Crecimiento y desarrollo en mercados emergentes
 - 9.1.4. Sistema monetario internacional
- 9.2. Adaptación de compras en la fuente global
 - 9.2.1. Estructura de compras
 - 9.2.2. Necesidad de nuevas aptitudes
 - 9.2.3. Intermediarios
- 9.3. Gestión de las importaciones
 - 9.3.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
 - 9.3.2. Instituciones y acuerdos de comercio internacional
 - 9.3.3. Legislación aduanera
 - 9.3.4. Dirección de plantas y Compras internacionales
- 9.4. Distribución logística internacional
 - 9.4.1. Plataformas logísticas a nivel internacional
 - 9.4.2. Operador de transporte internacional
 - 9.4.3. Concentrador y distribución
- 9.5. Incoterms y gestión documentaria internacional
 - 9.5.1. Exportación o implantación
 - 9.5.2. El contrato de agencia, distribución y compraventa internacional
 - 9.5.3. La propiedad industrial e intelectual
 - 9.5.4. Clasificación arancelaria
- 9.6. Formas y medios de pago internacional
 - 9.6.1. La elección del medio de pago
 - 9.6.2. El crédito documentario
 - 9.6.3. Garantía bancaria y crédito documentario
- 9.7. Logística de ajuste internacional
 - 9.7.1. Fundamentos Lean con aplicación en logística internacional
 - 9.7.2. Principales implicaciones y requerimientos
 - 9.7.3. Otras metodologías de mejora de procesos

Asignatura 10. Indicadores y auditoría

- 10.1. Aspectos generales de los indicadores de gestión empresarial
 - 10.1.1. Funciones de los Indicadores de gestión
 - 10.1.2. Panel de indicadores y balance de la tarjeta de puntuación
 - 10.1.3. Indicadores logísticos
- 10.2. Indicadores de compras de materiales de partida
 - 10.2.1. Indicadores de eficacia
 - 10.2.2. Indicadores económicos
 - 10.2.3. Indicadores de relación con clientes internos
 - 10.2.4. Indicadores de efectividad en Aprovisionamiento
 - 10.2.5. Indicadores de eficiencia en el Aprovisionamiento
 - 10.2.6. Objetivos de compras
- 10.3. Indicadores de compras de servicios
 - 10.3.1. Indicadores económicos
 - 10.3.2. Indicadores de efectividad en Aprovisionamiento
 - 10.3.3. Indicadores de eficacia
 - 10.3.4. Indicadores de relación
 - 10.3.5. Indicadores de relación con nuestros clientes internos
- 10.4. Otros indicadores
 - 10.4.1. Indicadores de rendimiento
 - 10.4.2. Indicadores de productividad del equipo de compras
- 10.5. Auditoría de compras
 - 10.5.1. Política general de auditoría
 - 10.5.2. Objetivos de la auditoría
 - 10.5.3. Alcance de la auditoría sobre los controles de las compras
 - 10.5.4. Auditorías internas, formación, y políticas y procedimientos del contratista
- 10.6. Evaluación comparativa en la gestión de compras
 - 10.6.1. Tipos de *benchmarking*
 - 10.6.2. Realizar un *benchmark* en el mercado
 - 10.6.3. Logros y ventajas de la aplicación del benchmarking en un departamento de compras
 - 10.6.4. La medición de la evaluación comparativa

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

Tras completar esta Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Compras y Aprovechamiento, el profesional habrá adquirido las competencias necesarias para desenvolverse en el complejo mundo logístico actual. Así, este programa le proporcionará los mejores métodos de compra y gestión de este departamento, al tiempo que desarrolla habilidades directivas para administrar esta área con eficacia en cualquier compañía. Por esa razón, esta titulación universitaria es una gran oportunidad para el profesional que desee experimentar un gran progreso en su carrera.

*Living
SUCCESS*





“

Adquirirás las competencias necesarias para gestionar el inventario de manera eficiente, minimizando costos y asegurando la disponibilidad de productos”



Objetivos generales

- ♦ Comprender la complejidad del mundo actual para hacer negocios
- ♦ Conocer las nuevas fórmulas logísticas que pueden agilizar los procesos de compra de una compañía
- ♦ Entender los criterios clave necesarios para realizar Compras y aprovisionar a la empresa
- ♦ Gestionar adecuadamente el stock y espacio de almacenamiento de que dispone la organización
- ♦ Integrar en el trabajo diario las mejores herramientas digitales con las que agilizar los procesos de compra y logísticos
- ♦ Adquirir las habilidades directivas necesarias para llevar al éxito a una empresa gracias a la correcta gestión del departamento de compras





Objetivos específicos

Asignatura 1. Administración y liderazgo

- ◆ Conocer las estrategias de liderazgo, así como la importancia de la planificación y gestión del talento y del cambio
- ◆ Analizar el entorno empresarial y la propia organización misma, con la finalidad de establecer técnicas de negociación efectiva

Asignatura 2. Logística y gestión económica

- ◆ Realizar diagnósticos financieros necesarios para la toma de decisiones, a través de la gestión de Compras y almacenes
- ◆ Identificar los procesos de logística, con el fin de realizar análisis integrales

Asignatura 3. Investigación de mercados

- ◆ Analizar la importancia de la investigación de mercados para una empresa/compañía
- ◆ Manejar técnicas cuantitativas y cualitativas para este fin, pudiendo determinar tipos y segmentaciones de mercado y gestionando proyectos en esta área

Asignatura 4. Función de compras y aprovisionamiento

- ◆ Examinar las Compras y el flujo logístico de una empresa
- ◆ Analizando los costos y los riesgos en el mercado de suministros

Asignatura 5. Gestión estratégica de compras

- ◆ Gestionar las Compras, diseñando estrategias e identificando las áreas de oportunidad en esta área
- ◆ Implementar una logística interna

Asignatura 6. Administración de la relación con el proveedor

- ♦ Realizar una búsqueda efectiva de proveedores, aplicando criterios económicos y de calidad
- ♦ Maximizar los beneficios para la empresa en concordancia con los marcos legales aplicables

Asignatura 7. Gestión de proyectos y calidad para compradores

- ♦ Gestionar proyectos relacionados con las compras y la calidad de los procesos
- ♦ Identificando los elementos de mejora, a fin de realizar un balanceo para reducir tiempos de no-valor y optimizar recursos

Asignatura 8. Impacto socio-ecológico

- ♦ Analizará el vínculo entre la empresa y el sector social y ecológico, reconociendo los sistemas de gestión de la responsabilidad social, de la calidad, el medio ambiental, la seguridad y salud laboral
- ♦ Implementar estrategias que sean social y ecológicamente responsables, acordes a la ética empresarial

Asignatura 9. Entornos globales

- ♦ Analizar el fenómeno de la globalización y sus repercusiones en las compras y adquisiciones
- ♦ Identificar los elementos para gestionar Compras y pagos internacionales, contando con la documentación y logística necesaria para ello





Asignatura 10. Indicadores y auditoría

- ♦ Establecer indicadores de compra tanto de materiales como de servicios
- ♦ Examinar la política general de la auditoría
- ♦ Competencias generales
- ♦ Realizar un análisis del mercado que permita conocer la situación de la empresa y sus competidores
- ♦ Obtener conocimientos en el derecho mercantil, laboral y fiscal relacionado con la compañía, las ventas y la logística

“*Dominarás las técnicas de negociación más sofisticadas para asegurar acuerdos favorables y sostenibles, lo que te permitirá gestionar eficazmente las relaciones con los proveedores*”

06

Salidas profesionales

A través de esta Maestría Oficial Universitaria, los egresados ampliarán sus competencias profesionales, alcanzando conocimientos avanzados para implementar estrategias eficientes y resilientes en la gestión de Compras. De esta forma, al completar este itinerario académico, el profesional será capaz de analizar y seleccionar proveedores estratégicos, optimizar el control de inventarios y aplicar prácticas de aprovisionamiento sostenible. Además, contará con habilidades para gestionar riesgos en la cadena de suministro y liderar equipos con visión ética y responsable, promoviendo un entorno de aprovisionamiento adaptativo y alineado con los objetivos organizacionales.

Upgrading...





“

Liderarás la estrategia de Compras y Aprovisionamiento de las organizaciones, optimizando los procesos para asegurar la eficiencia y reducción de costos en la cadena de suministro”

Perfil del egresado

El egresado de esta Maestría es un profesional con habilidades directivas que conoce las técnicas más avanzadas en compras y aprovisionamiento. Así, tendrá la respuesta para todos los retos que se le plantee en este ámbito, ya que el programa ha sido diseñado prestando atención a la situación actual y a las futuras previsiones en materia logística. Asimismo, su capacidad de liderazgo no solo llevará al éxito a su departamento, sino que le permitirá aspirar a progresar en su compañía, pudiendo llegar, incluso, a puestos de alta dirección.

Coordinarás el flujo de materiales y productos dentro de la empresa, desde los proveedores hasta la entrega final, asegurando que se mantenga la continuidad operativa.

- ♦ **Comunicación eficaz y negociación:** Los profesionales desarrollan habilidades para comunicarse de manera clara y efectiva en negociaciones con proveedores y en la gestión de relaciones comerciales, adaptando su lenguaje a distintos contextos y partes interesadas
- ♦ **Gestión de proyectos y del tiempo:** Una competencia crucial es la habilidad para planificar y gestionar proyectos de compras y aprovisionamiento de manera eficiente, lo que incluye la organización de tareas, la administración del tiempo y el cumplimiento de plazos en un entorno dinámico
- ♦ **Pensamiento crítico y resolución de problemas:** Los profesionales desarrollan la capacidad de aplicar el pensamiento crítico para analizar situaciones complejas en la cadena de suministro, identificar problemas logísticos y de abastecimiento, y generar soluciones innovadoras que minimicen riesgos
- ♦ **Competencia en herramientas digitales y tecnologías para compras:** En el contexto actual, es fundamental que los especialistas dominen herramientas digitales, como software de gestión de compras y análisis de datos, que les permitan optimizar la toma de decisiones en el aprovisionamiento y la cadena de suministro



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. Director de Compras: Este profesional se encarga de liderar la estrategia de compras y aprovisionamiento de una organización, optimizando los procesos para asegurar eficiencia y reducción de costos en la cadena de suministro.

Responsabilidades: Gestionar el equipo de compras, negociar con proveedores clave, asegurar el cumplimiento de los plazos y controlar el presupuesto asignado a las adquisiciones.

2. Gerente de Aprovisionamiento y Logística: Especialista en coordinar el flujo de materiales y productos dentro de la empresa, desde los proveedores hasta la entrega final, asegurando que se mantenga la continuidad operativa.

Responsabilidades: Planificar y supervisar el inventario, establecer políticas de Aprovisionamiento y diseñar estrategias logísticas para minimizar tiempos y costos de transporte.

3. Consultor en Gestión de Compras y Suministros: Asesora a empresas en la optimización de sus procesos de Compras y Aprovisionamiento, brindando soluciones que aumenten la competitividad y eficiencia.

Responsabilidades: Evaluar los procesos de compras actuales, diseñar estrategias de mejora, capacitar equipos en prácticas avanzadas de Aprovisionamiento y recomendar herramientas tecnológicas para una gestión más eficaz.

4. Analista de Compras y Abastecimiento: Realiza análisis detallados de datos de Compras para identificar oportunidades de ahorro, mejorar las relaciones con proveedores y optimizar la cadena de suministro.

Responsabilidades: Recopilar y analizar datos de compras, evaluar el rendimiento de los proveedores, monitorear tendencias de precios y crear informes para la toma de decisiones estratégicas.

5. Responsable de Compras Sostenibles: Especialista en implementar prácticas de aprovisionamiento que cumplan con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social, contribuyendo a la reputación ética de la empresa.

Responsabilidades: Seleccionar proveedores que cumplan con criterios sostenibles, reducir el impacto ambiental de la cadena de suministro, asegurar el cumplimiento de normativas medioambientales y promover políticas de compra responsables dentro de la organización.



Serás capaz de elaborar análisis detallados de datos de Compras para identificar oportunidades de ahorro y optimizar la cadena de suministro”

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”

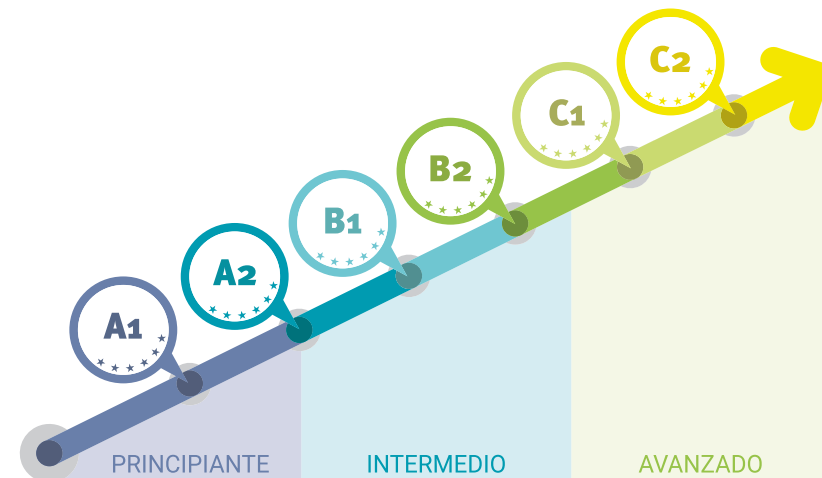




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Compras y Aprovisionamiento es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial de la Maestría en Dirección de Compras y Aprovisionamiento y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Compras y Aprovisionamiento se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20220079, de fecha 25/01/2022, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como Dirección de Compras y Aprovisionamiento

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Dirección de Compras y Aprovisionamiento**

No. de RVOE: **20220079**

Fecha de vigencia RVOE: **25/01/2022**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Compras y Aprovisionamiento**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Compras y Aprovechamiento** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.

“

El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

12

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Compras y Aprovisionamiento** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Dirección de Compras y Aprovisionamiento** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.


De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtute.com.



Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20220079

**Maestría Oficial
Universitaria
Dirección de Compras
y Aprovisionamiento**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **25/01/2022**

Maestría Oficial Universitaria

Dirección de Compras y Aprovisionamiento

Nº de RVOE: 20220079

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad