Maestría Oficial Universitaria
Consultoría de Negocio

Nº de RVOE: 20231247

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

tech universidad

tech universidad

Nº de RVOE: 20231247

Maestría Oficial Universitaria
Consultoría de Negocio

Idioma: **Español**
Modalidad: **100% online**
Duración: **20 meses**
Fecha de vigencia RVOE: **06/07/2023**
Acceso web: **www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-consultoria-negocio**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Convalidación de asignaturas — pág. 24

05 Objetivos docentes — pág. 30

06 Salidas profesionales — pág. 36

07 Idiomas gratuitos — pág. 40

08 Metodología de estudio — pág. 44

09 Cuadro docente — pág. 54

10 Titulación — pág. 60

11 Homologación del título — pág. 64

12 Requisitos de acceso — pág. 68

13 Proceso de admisión — pág. 72

01

Presentación del programa

La transformación digital, la sostenibilidad o la ciberseguridad son tres de las áreas de mayor preocupación en los últimos tiempos por parte de las empresas. Frente a este paradigma, la figura del Consultor de Negocio cobra cada vez más relevancia debido a su capacidad para detectar problemas operacionales y aportar soluciones eficientes en cualquier sector. No obstante, estos expertos necesitan mantenerse a la vanguardia de las últimas tendencias en este ámbito para brindar servicios de primer nivel. Para facilitarles tal labor, TECH lanza un innovador programa universitario focalizado en las innovaciones más recientes en el campo de la Consultoría de Negocio. A su vez, se imparte en un cómodo formato 100% online adaptado a la agenda de especialistas en activo.

Este es el momento, te estábamos esperando

Gracias a esta Maestría Oficial Universitaria en Consultoría de Negocio online, realizarás diagnósticos exhaustivos sobre las áreas claves de las instituciones y propondrás soluciones innovadoras adaptadas a sus necesidades"

En un tejido empresarial marcado por la globalización, el avance tecnológico y la competencia las instituciones se enfrentan a múltiples retos. Por ejemplo, la comercialización a través de internet, la seguridad en las ventas, la protección de datos e incluso la implementación de prácticas sostenibles en los flujos de trabajo. Ante esta realidad, los expertos de la Consultoría requieren incorporar en sus praxis diarias las estrategias más modernas para adaptarse a estas circunstancias y diseñar nuevas líneas de acción para la resolución de problemas institucionales de las compañías.

Con esta idea en mente, TECH lanza una revolucionaria Maestría Oficial Universitaria en Consultoría de Negocio. Diseñada por referencias en este sector, el itinerario académico profundizará en materias que abarcan desde técnicas para mejorar los procesos operativos de las instituciones o fundamentos de la gestión financiera hasta las especificidades de la cultura organizativa. En esta misma línea, los materiales didácticos ofrecerán a los alumnos las claves para integrar de forma exitosa herramientas tecnológicas emergentes como sistemas digitales inteligentes para automatizar labores de venta complejas y rutinarias. De esta forma, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para analizar los entornos empresariales y aplicar soluciones estratégicas que optimicen su rendimiento a largo plazo.

Por otra parte, en cuanto a la metodología de este programa universitario, TECH ofrece a los expertos un entorno educativo 100% online que facilita que estos puedan establecer sus propios horarios y ritmo de estudio. Además, la institución emplea su disruptivo sistema del *Relearning*, consistente en la repetición de conceptos clave para fijar los conocimientos claves del temario de forma natural a la par que progresiva. Esto garantizará que los profesionales disfruten de una experiencia académica inmersiva y dinámica, sin tener que recurrir a técnicas tradicionales costosas como la memorización. En este sentido, el alumnado disfrutará de una biblioteca llena de recursos multimedia de apoyo como vídeos en detalle, ejercicios prácticos o lecturas especializadas.

Diseñarás e implementarás estrategias empresariales que mejoren la competitividad y el rendimiento de las organizaciones, asegurando su sostenibilidad a largo plazo"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

Esta Maestría Oficial Universitaria está diseñada para proporcionar a los especialistas las competencias necesarias para ejercer como Consultores de alto nivel en el ámbito empresarial. Mediante un enfoque integral, el temario abordará factores clave como la planificación estratégica y la implementación de soluciones vanguardistas. Gracias a esto, los egresados adquirirán habilidades técnicas avanzadas para aportar valor a las organizaciones mediante el diagnóstico, la toma de decisiones informadas y la gestión de proyectos de impacto. Así, contribuirán tanto al éxito como a la mejora continua de las entidades más allá de la simple asesoría.

Un temario completo y bien desarrollado

Profundizarás en las claves para liderar la Transformación Digital de las empresas, lo que permitirá automatizar labores tediosas y optimizar los recursos para aumentar su productividad"

Además de los contenidos innovadores del plan de estudios, el programa se estructura bajo una metodología 100% en modalidad online, que optimiza el aprendizaje flexible y asincrónico de los alumnos. Por otro lado, esto se complementa con una amplia variedad de recursos de apoyo tales como resúmenes interactivos, resolución de casos reales en entornos simulados de aprendizaje, vídeos explicativos o lecturas especializadas.

> *El método Relearning aplicado por TECH en esta titulación universitaria reduce las largas horas de estudio tan frecuentes en otros métodos de enseñanza. ¡Disfrutarás de un aprendizaje totalmente progresivo!"*

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.

En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1	La Consultoría de Negocio y la función del consultor
Asignatura 2	Estrategia
Asignatura 3	Finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones
Asignatura 4	Operaciones, procesos y eficiencia
Asignatura 5	Mercadotecnia y ventas en la consultoría
Asignatura 6	Organización, personas y cultura organizativa
Asignatura 7	Función financiera
Asignatura 8	Innovación
Asignatura 9	Tecnología y digitalización
Asignatura 10	Gestión integral de proyectos

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. La Consultoría de Negocio y la función del consultor

1.1. La realidad empresarial a la que se orienta la Consultoría de Negocio
- 1.1.1. Clasificación de empresas
- 1.1.2. La estructura empresarial
- 1.1.3. Ventajas competitivas y supervivencia empresarial

1.2. Evolución, cambio y transformación
- 1.2.1. Entorno disruptivo
- 1.2.2. Palancas de transformación
- 1.2.3. Aceleradores de cambio

1.3. Tipos de servicios de consultoría
- 1.3.1. Los servicios de consultoría
- 1.3.2. Servicios específicos de Consultoría de Negocio
- 1.3.3. Una visión de la consultoría por sectores de actividad

1.4. Integración de la Consultoría de Negocio con otros servicios profesionales
- 1.4.1. Auditoría
- 1.4.2. Fiscal/legal
- 1.4.3. Riesgos y cumplimiento normativo
- 1.4.4. Tecnología
- 1.4.5. Operaciones

1.5. Consultoría interna vs. consultoría externa
- 1.5.1. Perspectivas y ámbitos de actuación
- 1.5.2. Motivos para la elección
- 1.5.3. Capacidades y aceleradores

1.6. Tipología de empresas de prestación de servicios de consultoría
- 1.6.1. Empresas de consultoría por área de prestación de servicios
- 1.6.2. Empresas de consultoría especializada
- 1.6.3. Visión gráfica y tendencias de mercado

1.7. Funciones, habilidades y competencias del consultor
- 1.7.1. Funciones
- 1.7.2. Habilidades
- 1.7.3. Competencias

1.8. Modalidades de contratación
- 1.8.1. Proyecto cerrado
- 1.8.2. Modalidad *Time & Materials*
- 1.8.3. Subcontratación y *Bodyshopping*
- 1.8.4. Otras modalidades

1.9. Ejecución: fases de la consultoría
- 1.9.1. Preparación
- 1.9.2. Análisis y diagnóstico
- 1.9.3. Plan de acción
- 1.9.4. Aplicación o implementación
- 1.9.5. Terminación
- 1.9.6. Otros conceptos y modalidades: codefinición, agile

1.10. Organización de una empresa de consultoría
- 1.10.1. Dirección
- 1.10.2. Sectores
- 1.10.3. Funciones
- 1.10.4. Por visión geográfica de ámbito de aplicación: local, regional, global

Asignatura 2. Estrategia

2.1. La estrategia
- 2.1.1. Elementos o componentes de la estrategia de negocio
- 2.1.2. Entorno competitivo y análisis sectorial
- 2.1.3. Fases de una estrategia

2.2. El ciclo estratégico
- 2.2.1. Elementos de la planificación estratégica
- 2.2.2. Definición e implementación de la estrategia
- 2.2.3. El proceso de revisión de la estrategia: análisis y consideraciones

2.3. El análisis sectorial – las 5 fuerzas de Porter
- 2.3.1. Competidores
- 2.3.2. Proveedores
- 2.3.3. Clientes
- 2.3.4. Sustitutos
- 2.3.5. Barreras de entrada

2.4. El diagnóstico en la organización
- 2.4.1. Diferenciación competitiva. Análisis del portfolio de productos y servicios
- 2.4.2. Análisis de rentabilidad, fortalezas y debilidades. Análisis de capacidades en los principales mercados

2.5. La proyección estratégica
- 2.5.1. Previsiones de mercado y macroeconómicas
- 2.5.2. El caso base
- 2.5.3. Análisis de tendencias en el mercado
- 2.5.4. Elaboración de escenarios

2.6. Elecciones estratégicas
- 2.6.1. Creación de un porfolio de iniciativas
- 2.6.2. Priorización de iniciativas
- 2.6.3. La elección de la estrategia

2.7. Lanzamiento, implementación y revisión de una estrategia
- 2.7.1. El lanzamiento de la estrategia
- 2.7.2. La oficina de estrategia
- 2.7.3. La revisión estratégica

2.8. La dirección y su rol en la estrategia
- 2.8.1. La función de la alta dirección en la toma de decisiones estratégicas
- 2.8.2. La organización
- 2.8.3. La cultura y su importancia en la implementación de la estrategia

2.9. La expansión internacional
- 2.9.1. Ventajas de las multinacionales
- 2.9.2. Expansión a otros mercados
- 2.9.3. Organización y modelos de expansión

2.10. El crecimiento inorgánico como fuente de valor
- 2.10.1. Estrategia corporativa vs. estrategia competitiva
- 2.10.2. Crecimiento inorgánico vs. crecimiento orgánico
- 2.10.3. Valoración del éxito o fracaso en los modelos de crecimiento

Asignatura 3. Finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones

3.1. Finanzas corporativas
- 3.1.1. Análisis financiero
- 3.1.2. Necesidades operativas de fondo
- 3.1.3. Fondo de maniobra
- 3.1.4. Ratios operativos, financieros y de rentabilidad
- 3.1.5. Crecimiento sostenible o sin financiación extra
- 3.1.6. Análisis de DuPont o de rentabilidad financiera (ROE)

3.2. El valor del dinero en el tiempo
- 3.2.1. Valor del dinero en el tiempo
- 3.2.2. Tipos de flujo de efectivo
- 3.2.3. Tasas de descuento y rentabilidad
- 3.2.4. Descuento de flujos de caja

3.3. Valoración de empresas y proyectos de inversión
- 3.3.1. La valoración de empresas
- 3.3.2. Herramientas de análisis y valoración de proyectos de inversión
- 3.3.3. Métodos de valoración patrimoniales
- 3.3.4. Valoración mediante multiplicadores
- 3.3.5. Valoración por descuento de flujos de caja (DCF)
- 3.3.6. Aspectos avanzados y singularidades en la valoración

3.4. Decisiones sobre financiación
- 3.4.1. Coste y efectos de la deuda
- 3.4.2. Cuánta deuda pedir
- 3.4.3. Tipo de deuda
- 3.4.4. Instrumentos de financiación bancaria

3.5. Alternativas a la financiación bancaria
- 3.5.1. La importancia de la diversificación
- 3.5.2. El mercado alternativo de renta fija
- 3.5.3. El préstamo directo
- 3.5.4. Financiación participativa
- 3.5.5. Salida a bolsa y mercado de valores. BME Growth

3.6. Refinanciaciones de deuda
- 3.6.1. Proceso de refinanciación
- 3.6.2. Indicador bancario de referencia o IBR
- 3.6.3. Acuerdo de refinanciación
- 3.6.4. Homologación judicial

3.7. Mercados de capitales
- 3.7.1. Mercados de renta variable
- 3.7.2. Mercado de préstamos sindicados
- 3.7.3. Mercados de bonos
- 3.7.4. Mercados de híbridos de capital
- 3.7.5. Mercados de divisas
- 3.7.6. Productos derivados
- 3.7.7. Esquema de financiamiento directo al proyecto

3.8. Fusiones y adquisiciones (M&A)
- 3.8.1. Principales motivos de las fusiones y adquisiciones
- 3.8.2. Cómo es un proceso de M&A
- 3.8.3. Estructuras de financiación en los procesos de M&A

3.9. Proceso de inversión financiera o *Due diligence*
- 3.9.1. Fundamentos de una DD financiera
- 3.9.2. Revisión del estado de resultados o P&L
- 3.9.3. Revisión de balance
- 3.9.4. Revisión de flujo de efectivo
- 3.9.5. Aspectos relevantes en el proceso

3.10. Capital privado y capital de riesgo
- 3.10.1. Tipologías de inversión de un capital privado
- 3.10.2. Instrumentación y financiación de operaciones de capital privado
- 3.10.3. Mecanismos de retribución al equipo directivo y estructuración del capital

Asignatura 4. Operaciones, procesos y eficiencia

4.1. Las operaciones
- 4.1.1. Estrategia vs. operaciones
- 4.1.2. Los actores de las operaciones

4.2. La estructura de las operaciones
- 4.2.1. Secuencia de actividades
- 4.2.2. Cadena de diseño
- 4.2.3. Cadena de valor
- 4.2.4. Cadena del servicio

4.3. Las variables de la operación
- 4.3.1. Variables de la operación
- 4.3.2. Análisis de procesos
- 4.3.3. Análisis de los flujos
- 4.3.4. Análisis de sistema de Información

4.4. Otras consideraciones sobre las variables de operación
- 4.4.1. Recursos Humanos
- 4.4.2. Análisis de sistemas de información
- 4.4.3. Resolución de conflictos

4.5. Procesos de la empresa
- 4.5.1. Visión global de procesos
- 4.5.2. Gestión del cliente o *Frontoffice*
- 4.5.3. Gestión empresarial o *Backoffice*

4.6. El proceso operativo por excelencia: La cadena de suministro
- 4.6.1. La cadena de suministro
- 4.6.2. Retos en la cadena de suministro
- 4.6.3. Soluciones desde las operaciones

4.7. La eficiencia en los procesos
- 4.7.1. Procesos críticos
- 4.7.2. Identificación de áreas de mejora
- 4.7.3. Indicadores de medición de eficiencia

4.8. La optimización, digitalización y transformación de los procesos
- 4.8.1. Gestión de procesos de negocio
- 4.8.2. Minería de procesos
- 4.8.3. Minería de tareas
- 4.8.4. Robotización de procesos

4.9. Estrategias de externalización y centralización de procesos
- 4.9.1. Tercerización de procesos vs. centros de servicios compartidos
- 4.9.2. Conceptualización de un centro de servicios compartidos
- 4.9.3. Aspectos críticos de un centro de servicios compartidos

4.10. La mejora continua en las operaciones
- 4.10.1. El área de calidad y procesos en la organización
- 4.10.2. Conseguir la mejora continua
- 4.10.3. Transformación digital asociada a la mejora continua

Asignatura 5. Mercadotecnia y ventas en la consultoría

5.1. La función de la mercadotecnia y ventas en la consultoría
- 5.1.1. Mercadotecnia y posicionamiento
- 5.1.2. Relación entre mercadotecnia y ventas
- 5.1.3. La venta en la consultoría

5.2. Convertir una idea en una propuesta para el mercado
- 5.2.1. El proceso
- 5.2.2. La oferta
- 5.2.3. Validación y viabilidad
- 5.2.4. Tamaño del mercado
- 5.2.5. El cliente objetivo
- 5.2.6. Caso de mercado

5.3. Estructurando el proceso de venta
- 5.3.1. La estructura general en el proceso de venta
- 5.3.2. El embudo de ventas
- 5.3.3. Fases e hitos de cada parte del proceso

5.4. El proceso de originación
- 5.4.1. Fuentes de originación
- 5.4.2. La oportunidad
- 5.4.3. Siguientes pasos

5.5. Cualificando las oportunidades
- 5.5.1. El negocio de tu cliente
- 5.5.2. Cualificación de oportunidades: proceso y criterios
- 5.5.3. La importancia de generar valor

5.6. Interacción con los diferentes grupos de interés
- 5.6.1. El comprador y el resto de los intervinientes
- 5.6.2. Interacción con ellos: estrategias
- 5.6.3. Perfiles de interacción humanos: la importancia de ajustar el mensaje a la audiencia

5.7. Componentes clave de una propuesta
- 5.7.1. Estructura y contenido mínimo
- 5.7.2. Resumen ejecutivo
- 5.7.3. Gestión de alcances y riesgos

5.8. La importancia de la generación de valor en una propuesta al mercado
- 5.8.1. Cómo hablar del valor
- 5.8.2. Diferencia entre valor y precio
- 5.8.3. Distintos modelos de precios: implicaciones y riesgos

5.9. Proceso de negociación y cierre
- 5.9.1. Pasos habituales en una negociación
- 5.9.2. La importancia de generar alternativas
- 5.9.3. Gestión de riesgos y contractual

5.10. Liderazgo de un proceso de venta
- 5.10.1. Duración y gestión del proceso de venta
- 5.10.2. Tecnología en el proceso de venta
- 5.10.3. Seguimiento del proceso
- 5.10.4. La importancia de retroalimentar

Asignatura 6. Organización, personas y cultura organizativa

6.1. Las organizaciones, tipología y aspectos clave
- 6.1.1. Taxonomía de organizaciones según tamaño/escala y funciones
- 6.1.2. Gran Corporación vs. mediana empresa
- 6.1.3. Caso particular: nueva creación o *Startup*

6.2. La función de Recursos Humanos
- 6.2.1. Enclave en la organización
- 6.2.2. Principales condicionantes de la función de Recursos Humanos
- 6.2.3. Principales atribuciones

6.3. Departamentos internos
- 6.3.1. Gestión del talento
- 6.3.2. Gestión del rendimiento
- 6.3.3. Formación y desarrollo
- 6.3.4. Cultura corporativa

6.4. Dimensionamiento de departamentos
- 6.4.1. Cadena de valor
- 6.4.2. Análisis de brechas Gap personas - puestos
- 6.4.3. Volumen de trabajo y dimensionamiento
- 6.4.4. Palancas de eficiencia

6.5. Productividad, atracción, retención y activación del talento
- 6.5.1. La productividad
- 6.5.2. Palancas para productividad
- 6.5.3. Palancas de atracción, retención y atracción de talento

6.6. Compensación monetaria vs. no monetaria
- 6.6.1. Modelos de bandas salariales
- 6.6.2. Modelos de compensación no monetaria
- 6.6.3. Compensación monetaria vs. no monetaria

6.7. Cultura corporativa
- 6.7.1. Alineamiento de cultura y objetivos estratégicos
- 6.7.2. Estructura de un proyecto tipo
- 6.7.3. La cultura corporativa y su implementación

6.8. Gestión del cambio
- 6.8.1. Componentes de análisis en la gestión del cambio
- 6.8.2. Importancia de la gestión del cambio en proyectos complejos
- 6.8.3. Estructura de un proyecto tipo

6.9. Transformación en entornos corporativos complejos
- 6.9.1. La transformación
- 6.9.2. Estructura de un proyecto tipo
- 6.9.3. Facilitadores de la transformación

6.10. Transformación vs. gestión del cambio
- 6.10.1. Principales diferencias en proyecto
- 6.10.2. Rol gestor del cambio vs. gestor de la transformación
- 6.10.3. Herramientas de gestión

Asignatura 7. Función financiera

7.1. La función financiera
- 7.1.1. Las funciones habituales y el rol del director financiero
- 7.1.2. Estructura organizativa de la función financiera
- 7.1.3. Retos y tendencias de la función financiera

7.2. Finanzas operativas
- 7.2.1. Finanzas vs. contabilidad
- 7.2.2. Contabilidad financiera
- 7.2.3. Claves en el análisis del balance
- 7.2.4. Claves de análisis de cuenta de resultados

7.3. Contabilidad analítica
- 7.3.1. Taxonomía de costes
- 7.3.2. Tipos de imputación de costes
- 7.3.3. Tipos de modelos analíticos

7.4. Tesorería y riesgos financieros
- 7.4.1. La función de tesorería
- 7.4.2. Modelo organizativo y de gobierno de la función de tesorería
- 7.4.3. Funciones
- 7.4.4. Tendencias
- 7.4.5. Sistemas y aplicaciones relacionados con la función de tesorería
- 7.4.6. Informes de tesorería

7.5. Gestión de rendimiento empresarial
- 7.5.1. Planificación estratégica financiera
- 7.5.2. Presupuesto
- 7.5.3. Consolidación
- 7.5.4. Problemas habituales

7.6. Reporte financiero
- 7.6.1. El dato
- 7.6.2. Fuentes de información
- 7.6.3. Tipología de soluciones de reporte
- 7.6.4. Metodologías de implementación
- 7.6.5. Beneficios esperados

7.7. Adaptación de la función financiera a la nueva era digital
- 7.7.1. Tendencias
- 7.7.2. Retos de la dirección financiera
- 7.7.3. Soluciones

7.8. Modelos organizativos y operativos de la función financiera
- 7.8.1. Modelos de organización de la función financiera
- 7.8.2. Centralización vs. descentralización
- 7.8.3. Centralización: introducción a diferentes modelos

7.9. Gobierno y control interno
- 7.9.1. La función del control interno
- 7.9.2. Control interno sobre la información financiera
- 7.9.3. Marco de referencia
- 7.9.4. Sistema de control interno sobre la información financiera
- 7.9.5. La labor de supervisión y la función del comité de auditoría

7.10. Consultoría de la función financiera
- 7.10.1. Consultoría para la función financiera en función del área de actuación
- 7.10.2. Tipología de proyectos
- 7.10.3. Organización de proyectos de consultoría financiera

Asignatura 8. Innovación

8.1. La innovación
- 8.1.1. La innovación
- 8.1.2. Errores comunes

8.2. Pensamiento y cultura innovadora
- 8.2.1. El talento necesario para innovar
- 8.2.2. La cultura colaborativa
- 8.2.3. Modelos para sembrar una cultura de innovación

8.3. Las habilidades blandas como motor de la innovación
- 8.3.1. La revolución de las habilidades blandas
- 8.3.2. Las habilidades blandas

8.4. Ecosistemas de innovación
- 8.4.1. El ecosistema de innovación
- 8.4.2. Innovación abierta
- 8.4.3. Principales herramientas de innovación colaborativa

8.5. Sistema de innovación empresarial
- 8.5.1. Sistemas de innovación
- 8.5.2. El ciclo de innovación
- 8.5.3. Elementos fundamentales de un sistema

8.6. Identificación de problemas y oportunidades de innovación
- 8.6.1. Identificación de problemas
- 8.6.2. Priorización de problemas
- 8.6.3. Disección de problemas y definición de retos

8.7. Desarrollo de soluciones innovadoras
- 8.7.1. Diseño de soluciones innovadoras
- 8.7.2. Identificación de riesgos
- 8.7.3. Experimentación y validación iterativa

8.8. Estrategias de innovación en el sector público
- 8.8.1. Estrategias y tácticas públicas de innovación
- 8.8.2. Sistemas y planes de innovación regionales
- 8.8.3. Entidades públicas de fomento a la innovación

8.9. Desarrollos urbanos sostenibles innovadores e inteligentes
- 8.9.1. Fomento de la innovación en el desarrollo sostenible e inteligente
- 8.9.2. La innovación de las ciudades inteligentes
- 8.9.3. La innovación en las regiones inteligentes

8.10. Financiación pública de la innovación
- 8.10.1. Financiar la innovación
- 8.10.2. Financiación pública de la innovación

Asignatura 9. Tecnología y digitalización

9.1. El rol actual de la tecnología en la empresa
- 9.1.1. La digitalización
- 9.1.2. Alcance de la digitalización en el negocio
- 9.1.3. Responsabilidad en el negocio

9.2. Grandes tendencias tecnológicas y su aplicación en la empresa
- 9.2.1. Innovando en la era digital
- 9.2.2. De las ideas al valor
- 9.2.3. Cuatro tecnologías a tener en cuenta (Cloud, IA, 5G y *Blockchain*)

9.3. El secreto está en los datos
- 9.3.1. Adaptación al entorno digitalizado *data driven*
- 9.3.2. El valor de los datos
- 9.3.3. La nube lo cambia todo
- 9.3.4. Adaptación al entorno digitalizado *data science*

9.4. La venta de tecnología y digitalización en la empresa
- 9.4.1. Plataformas de valor en la organización
- 9.4.2. La importancia del entorno de digitalización
- 9.4.3. Metodología de transformación digital

9.5. Un nuevo modelo operativo
- 9.5.1. La organización digital
- 9.5.2. Innovación abierta, proyectos emergentes, pensamiento innovador
- 9.5.3. El nuevo proceso de creación de productos y servicios digitales en la organización
- 9.5.4. El producto mínimo viable y el proceso iterativo de desarrollo

9.6. Implantación de sistemas de información
- 9.6.1. Objetivo: el impacto
- 9.6.2. Mapa de grupos de interés
- 9.6.3. Tecnologías y productos más adecuados

9.7. Formas de ejecución y organización en la implementación
- 9.7.1. El proceso de implantación
- 9.7.2. Organización en la implementación
- 9.7.3. Coste y aspectos clave a tener en cuenta

9.8. Las personas y la gestión del cambio
- 9.8.1. El cambio cultural
- 9.8.2. El proyecto de gestión del cambio
- 9.8.3. La comunicación como parte esencial en la gestión del cambio eficaz

9.9. Desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en tecnología
- 9.9.1. El cambio cultural
- 9.9.2. El proyecto de gestión del cambio
- 9.9.3. La comunicación como parte esencial en la gestión del cambio eficaz

9.10. Ayudas a la empresa para el desarrollo de proyectos de innovación
- 9.10.1. Marco plurianual de ayuda
- 9.10.2. Fondos de nueva generación
- 9.10.3. Otras ayudas

Asignatura 10. Gestión integral de proyectos

10.1. El proyecto y su relación con la dirección
- 10.1.1. El proyecto y la dirección de proyectos
- 10.1.2. Tipología de proyectos
- 10.1.3. La organización de los proyectos

10.2. Consideraciones relevantes en la gestión de proyectos
- 10.2.1. Guía de gestión de proyectos PMBOK
- 10.2.2. Metodología *Value Realization Office*
- 10.2.3. Fases en cascada del proyecto
- 10.2.4. Metodología Agile

10.3. La gestión del alcance y de expectativas
- 10.3.1. Plan de gestión del alcance
- 10.3.2. La gestión de expectativas
- 10.3.3. Riesgos y beneficios

10.4. La planificación del proyecto
- 10.4.1. La planificación de un proyecto
- 10.4.2. La planificación del equipo
- 10.4.3. La planificación del tiempo

10.5. La gestión del equipo (Recursos Humanos)
- 10.5.1. Plan de equipo
- 10.5.2. Desarrollar el equipo de proyecto
- 10.5.3. Dirección del equipo de proyecto

10.6. La gestión de los costes
- 10.6.1. Estimación de los costes
- 10.6.2. El presupuesto
- 10.6.3. Control de los costes

10.7. Gestión de las comunicaciones
- 10.7.1. Identificación de los agentes de interés
- 10.7.2. El plan de comunicación
- 10.7.3. Control de las acciones de comunicación

10.8. La gestión de la calidad
- 10.8.1. Análisis y control de calidad (*Quality Analysis* - Q.A)
- 10.8.2. Acciones de aseguramiento de la calidad
- 10.8.3. Control de la calidad del proyecto

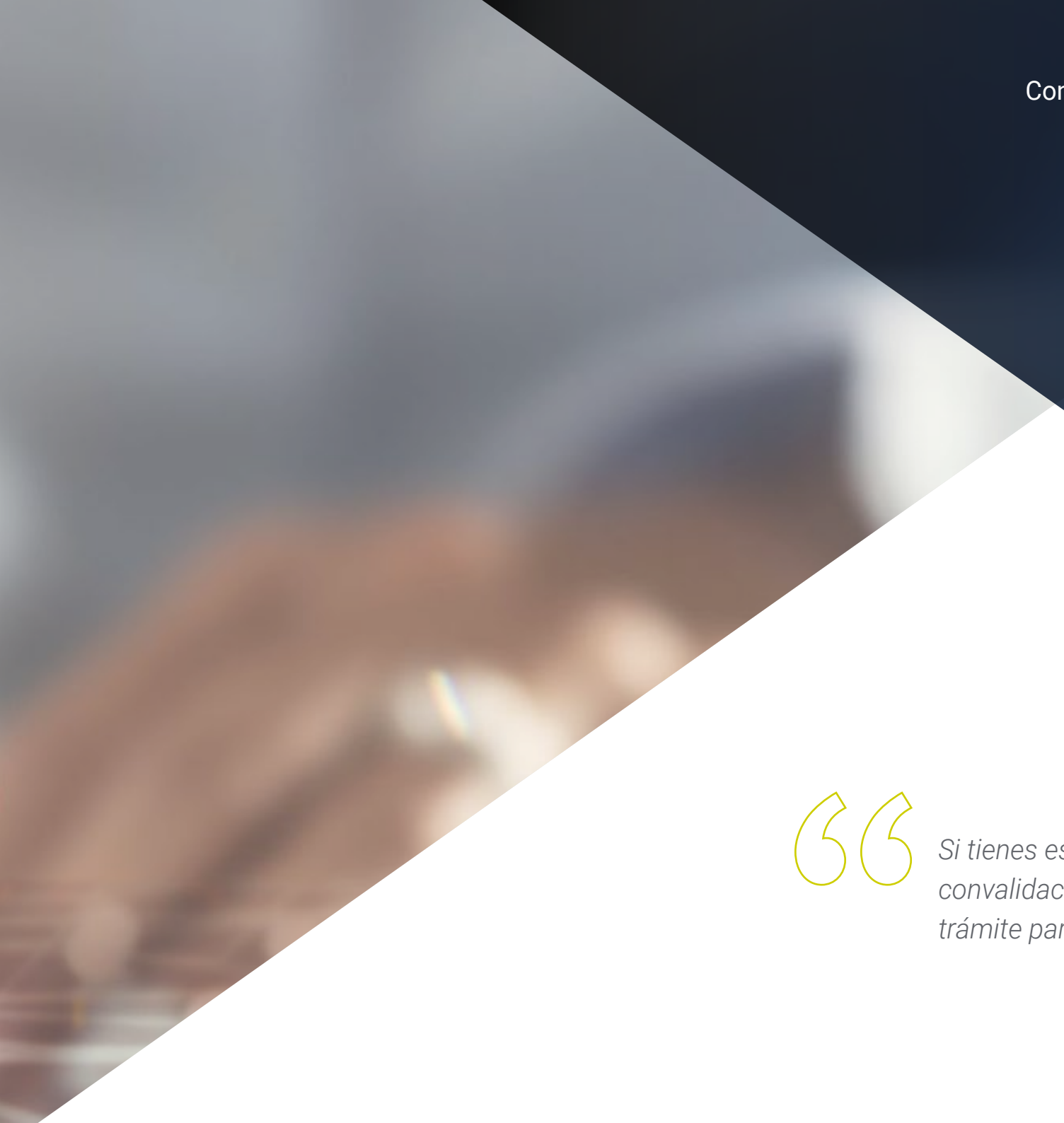
10.9. La gestión de riesgos
- 10.9.1. La planificación de los riesgos
- 10.9.2. El seguimiento del plan de contingencia
- 10.9.3. Monitorización y control de los riesgos

10.10. Cierre del proyecto y la gestión del cambio
- 10.10.1. La gestión del cambio
- 10.10.2. El cierre del proyecto
- 10.10.3. El impacto del proyecto

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo"

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:

Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita"

¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda "EQ" en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.

¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.

¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico *convalidaciones@techtitute.com* adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.

¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente

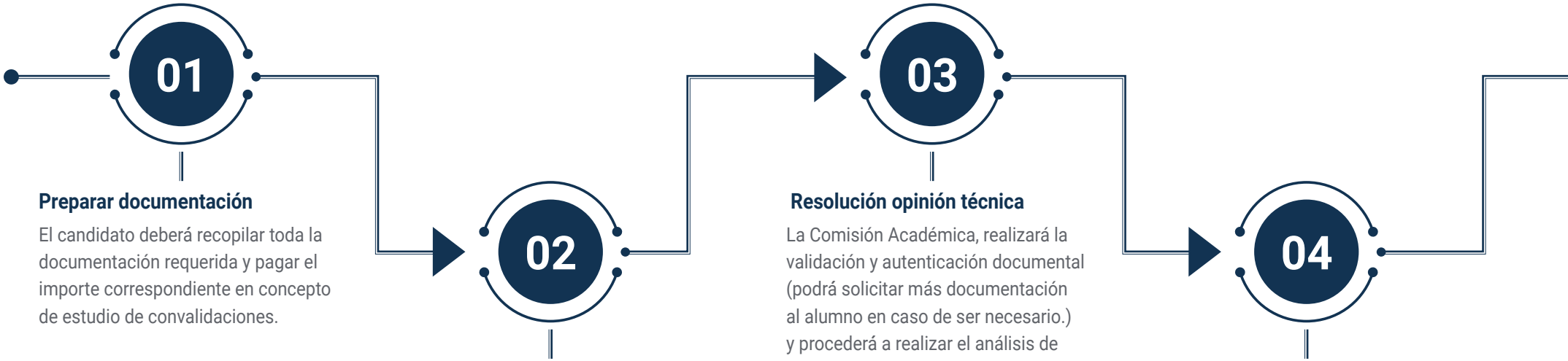
¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.

¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso



05

Matriculación

Cuando el interesado reciba la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas, la revisará para evaluar su conveniencia y podrá proceder a la matriculación del programa si es su interés.

Duración:
20 min

06

Carga de la opinión técnica en campus

Una vez matriculado, deberá cargar en el campus virtual el documento de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas firmado. El importe abonado del estudio de convalidaciones se le deducirá de la matrícula y por tanto será gratuito para el alumno.

Duración:
20 min

07

Consolidación del expediente

En cuanto el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quede firmado y subido al campus virtual, el departamento de Servicios Escolares registrará en el sistema de TECH las asignaturas indicadas de acuerdo con la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas, y colocará en el expediente del alumno la leyenda de "EQ", en cada asignatura reconocida, por lo que el alumno ya no tendrá que cursarlas de nuevo. Además, retirará las limitaciones temporales de todas las asignaturas del programa, por lo que podrá cursarlo en modalidad intensiva. El alumno tendrá siempre acceso a los contenidos en el campus en todo momento.

Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

Este programa universitario fortalecerá las destrezas de los profesionales en el ámbito de la Consultoría de Negocios. Para ello, se enfocará en áreas clave como finanzas operacionales, marketing estratégico, gestión de recursos humanos, digitalización y dirección de proyectos. Gracias a esto, los expertos obtendrán competencias avanzadas para manejar herramientas tecnológicas de última generación que faciliten la evaluación minuciosa de los departamentos de las instituciones. De esta forma, los egresados identificarán oportunidades de mejora y tomarán decisiones fundamentadas en grandes volúmenes de datos. Así, diseñarán e implementarán soluciones innovadoras para optimizar tanto la rentabilidad como la competitividad de las organizaciones.

Desarrollarás habilidades analíticas para identificar áreas de mejora y crear técnicas que maximicen el óptimo uso de los activos corporativos”

Objetivos generales

- Ahondar en la tipología de servicios que se prestan en Consultoría de Negocio, teniendo presente las necesidades de cambio de las empresas
- Comprender los factores globales que afectan a las empresas (como políticas internacionales, comercio global o tendencias económicas)
- Diseñar e implementar estrategias empresariales efectivas, alineadas con los objetivos a largo plazo de la organización y el entorno competitivo
- Manejar herramientas y técnicas analíticas para evaluar el desempeño de las organizaciones e identificar oportunidades de mejora basadas en datos
- Gestionar eficazmente los recursos humanos, financieros y materiales a fin de contribuir al éxito institucional
- Ser capaz de liderar equipos multidisciplinarios, fomentando un entorno de trabajo colaborativo
- Conocer las herramientas de valoración y los principales drivers de generación de valor en la empresa
- Profundizar en la gestión del impacto de los cambios en el entorno empresarial, impulsando la implementación de soluciones ágiles
- Integrar estrategias de marketing digital para mejorar la presencia de las marcas en el mercado y mejorar la interacción con el público objetivo
- Crear de propuestas de valor únicas para las entidades, integrando sus requerimientos específicos con soluciones innovadoras y sostenibles que generen una ventaja competitiva

Objetivos específicos

Asignatura 1. La Consultoría de Negocio y la función del consultor

- Analizar la tipología de servicios que se prestan en Consultoría de Negocio en función de las tendencias y necesidades de cambio que reclaman las empresas
- Evaluar la situación actual de las organizaciones mediante análisis detallados de datos, procesos y estructuras operacionales

Asignatura 2. Estrategia

- Profundizar en la ejecución de cada una de las fases del proceso de la Consultoría de Negocio
- Diseñar soluciones a medida que optimicen procesos, mejoren la eficiencia y resuelvan problemas específicos de las empresas

Asignatura 3. Finanzas corporativas, fusiones y adquisiciones

- Realizar análisis financieros detallados que permitan evaluar la viabilidad, rentabilidad y riesgos de las operaciones corporativas
- Dominar las principales metodologías y modelos de valoración de empresas, como el flujo de caja descontado o comparables de mercado

Asignatura 4. Operaciones, procesos y eficiencia

- Analizar la forma en que se estructuran las operaciones de las compañías y cuáles son las variables básicas de las mismas
- Emplear con destreza metodologías ágiles para mejorar la flexibilidad y adaptabilidad de los procesos organizacionales, enfocándose en la satisfacción de los clientes

Asignatura 5. Mercadotecnia y ventas en la consultoría

- Comprender cómo se lleva a cabo el proceso general de venta dentro de la Consultoría de Negocio
- Ser capaz de predecir el comportamiento de los consumidores a través de instrumentos de análisis de mercado, segmentación y perfilado

Asignatura 6. Organización, personas y cultura organizativa

- Elaborar una cultura organizacional sólida que promueva la diversidad y el bienestar; contribuyendo a la mejora del ambiente laboral
- Gestionar el ciclo completo del talento, desde la atracción o selección de personas hasta su retención

Asignatura 7. Función financiera

- Interpretar y analizar los estados financieros clave (como balance general, estado de resultados o flujo de efectivo)
- Gestionar eficazmente el flujo de caja y la Tesorería, optimizando la liquidez y asegurando que la empresa cuente con los recursos necesarios para sus operaciones

Asignatura 8. Innovación

- Liderar procesos de innovación dentro de las organizaciones, desde la generación de ideas hasta la implementación de nuevas soluciones que mejoren el rendimiento
- Obtener habilidades técnicas para evaluar el impacto de las iniciativas aplicadas mediante indicadores claves de desempeño

Asignatura 9. Tecnología y digitalización

- Liderar la transformación digital de las organizaciones, implementando instrumentos emergentes como la Inteligencia Artificial
- Profundizar en el impacto de la estrategia de digitalización en la organización a través de las plataformas de valor de la empresa y de canales de inversión

Asignatura 10. Gestión integral de proyectos

- Administrar proyectos de manera integral, desde la fase de planificación hasta la ejecución y cierre, asegurando que las iniciativas cumplan los objetivos definidos
- Gestionar óptimamente las expectativas de los *stakeholders*, manteniendo una comunicación clara y fluida a lo largo de todo el proyecto

Destacarás por tu capacidad por mantener altos estándares éticos y de responsabilidad social en tus proyectos de consultoría, garantizando la ejecución de normativas legales vigentes"

06

Salidas profesionales

Tras finalizar esta completísima titulación universitaria, los profesionales dispondrán de las habilidades de liderazgo requeridas para desempeñarse eficazmente en la Consultoría de Negocio. Gracias a esto, el alumnado contará con las herramientas más sofisticadas para experimentar un salto de calidad en sus trayectorias laborales y ocupar roles estratégicos de mayor importancia. De esta forma, podrá acceder a puestos como la Dirección de Proyectos, Gestión de Transformación Digital o Administración de Procesos Operativos en diversos sectores. Así, los egresados serán capaces de diseñar estrategias operativas eficientes, gestionar equipos multidisciplinarios, realizar análisis financieros detallados y proponer soluciones innovadoras a problemas complejos.

¿Buscas asesorar a las empresas en la toma de decisiones estratégicas, orientándolas hacia la optimización de procesos y el logro de sus objetivos comerciales? Lógralo mediante esta titulación universitaria en solo 20 meses”

Perfil del egresado

El perfil de egreso de esta Maestría Oficial Universitaria es el de un profesional altamente capacitado para liderar Consultorías de Negocio. De esta forma, los alumnos serán capaces de diseñar estrategias operativas eficientes, gestionar equipos de alto rendimiento, realizar análisis financieros detallados y ofrecer soluciones efectivas a diversos desafíos empresariales. Estas competencias le permitirán optimizar procesos, mejorar la rentabilidad y la competitividad de las organizaciones, contribuyendo tanto a su crecimiento como sostenibilidad a largo plazo. Este enfoque integral asegura que los expertos puedan enfrentar con éxito los retos del entorno organizacional actual y liderar transformaciones estratégicas en las empresas.

Diseñarás los planes de desarrollo del talento más efectivos para impulsar la cultura organizacional y mejorar la motivación del personal significativamente.

- **Análisis y Toma de Decisiones:** Los egresados de este programa universitario desarrollan habilidades avanzadas para analizar datos e información relevante, identificando patrones y tomando decisiones informadas que optimicen la gestión empresarial
- **Competencia Digital:** En el contexto empresarial actual, es esencial que los consultores manejen herramientas digitales para analizar datos, gestionar proyectos y apoyar la transformación digital de las organizaciones, desde plataformas de gestión hasta software de análisis financiero
- **Gestión de Proyectos y Equipos:** Los profesionales están preparados gestionar proyectos de gran envergadura y coordinar equipos multidisciplinarios, garantizando la ejecución eficiente de iniciativas dentro de plazos y presupuestos establecidos
- **Innovación y Adaptación al Cambio:** El alumnado obtiene la capacidad de impulsar la innovación dentro de las organizaciones, adaptándose rápidamente a los cambios del entorno empresarial y proponiendo soluciones disruptivas

Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Consultor Estratégico de Negocios:** Se encarga de asesorar a empresas en la toma de decisiones estratégicas, orientándolas hacia la optimización de procesos y el logro de sus objetivos comerciales.
   Responsabilidades: Analizar el entorno empresarial, identificar oportunidades de mejora, diseñar estrategias de crecimiento y gestionar proyectos de transformación para mejorar la competitividad o sostenibilidad de las organizaciones.
2. **Director de Proyectos de Consultoría:** Lidera equipos y supervisa la ejecución de iniciativas consultoras de alto impacto en diversas áreas empresariales.
   Responsabilidades: Coordinar equipos multidisciplinarios, garantizar la correcta ejecución de proyectos y asegurar que los resultados sean alineados con los objetivos estratégicos de la organización.
3. **Asesor en Transformación Digital:** Su labor consiste en apoyar a empresas en su proceso de digitalización y adopción de nuevas tecnologías.
   Responsabilidades: Analizar los procesos empresariales, proponer soluciones digitales innovadoras y gestionar la implementación de herramientas tecnológicas que optimicen tanto la productividad como eficiencia de la institución.
4. **Consultor en Gestión de Finanzas Corporativas:** Asesora integralmente a entidades en la optimización de su gestión financiera, ayudando a maximizar la rentabilidad y la sostenibilidad financiera.
   Responsabilidades: Realizar análisis financieros, asesorar sobre la gestión de riesgos y proponer estrategias para mejorar el desempeño económico de las empresas.
5. **Consultor en Recursos Humanos y Gestión del Talento:** Especializado en la gestión del capital humano, trabaja en el diseño e implementación de políticas y estrategias de recursos humanos.
   Responsabilidades: Desarrollar planes de desarrollo de talento, optimizar la estructura organizativa, promover la cultura corporativa y mejorar la productividad a través de la gestión eficiente de los recursos humanos.
6. **Consultor en Marketing y Ventas:** Brinda asesoramiento a empresas en la creación o ejecución de estrategias de marketing y ventas para aumentar su competitividad en el mercado.
   Responsabilidades: Diseñar e implementar planes de marketing, realizar estudios de mercado y ayudar a las empresas a optimizar sus estrategias comerciales para aumentar sus ventas y posicionamiento.
7. **Especialista en Innovación y Nuevas Tecnologías:** Ayuda a las organizaciones a integrar tecnologías emergentes y fomentar la innovación en sus productos, servicios y procesos.
   Responsabilidades: Identificar tecnologías disruptivas, proponer soluciones innovadoras y liderar el proceso de transformación para mejorar la eficiencia operativa de las compañías.
8. **Experto en Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** Este especialista asesora a negocios sobre prácticas sostenibles y estrategias de responsabilidad social empresarial.
   Responsabilidades: Diseñar e implementar políticas de sostenibilidad, optimizar los recursos naturales y humanos de la empresa y garantizar el cumplimiento de normativas ambientales y de responsabilidad social.

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita"

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

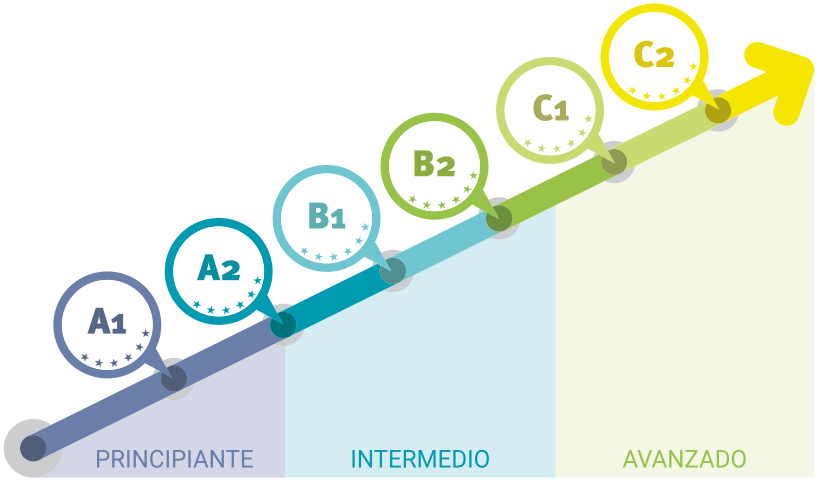
El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria"

TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08
Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)”

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

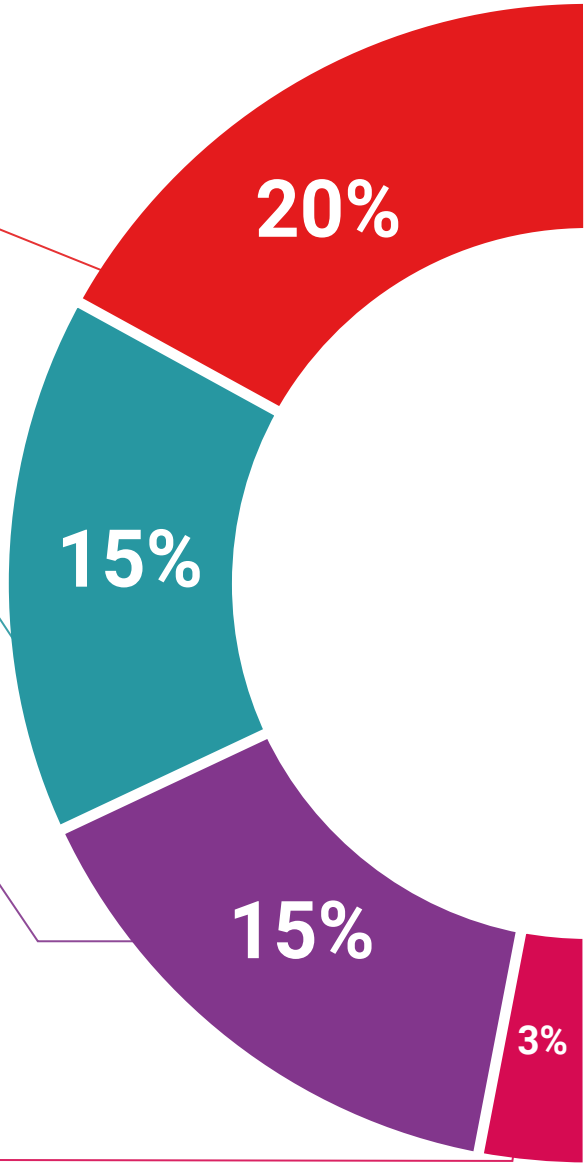
Resúmenes interactivos

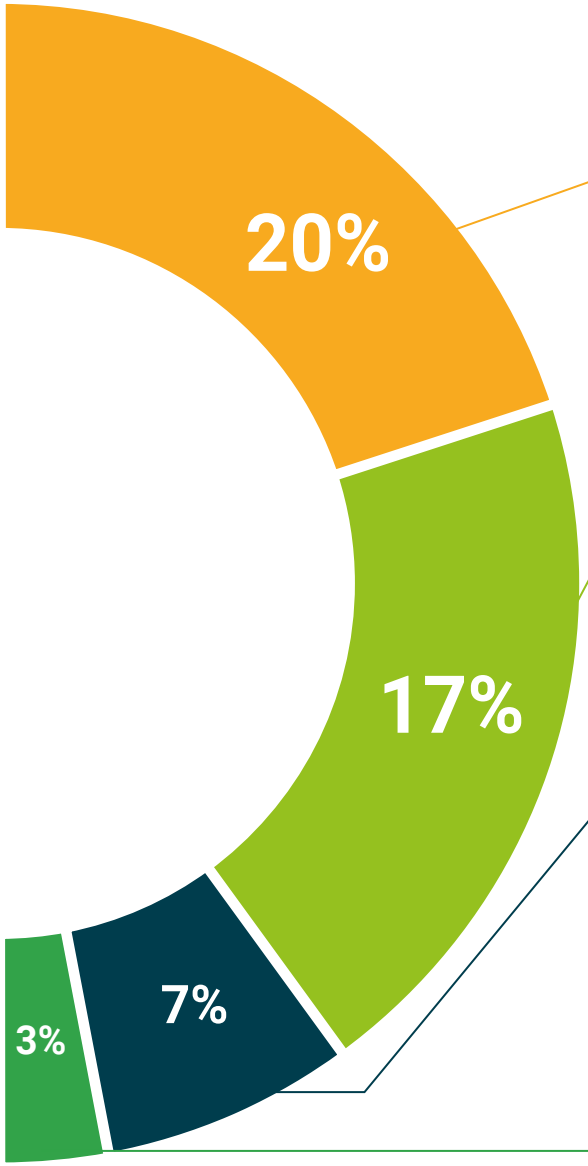
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

09

Cuadro docente

TECH mantiene una filosofía basada en ofrecer al alumnado una enseñanza de calidad y alto nivel. Para cumplir con esta premisa máxima, la institución lleva a cabo un proceso minucioso de selección de todos y cada uno de sus claustros docentes. Fruto de esto, la presente Maestría Oficial Universitaria cuenta con la participación de los mejores especialistas en el campo de la Consultoría de Negocio. Dichos profesionales han confeccionado múltiples contenidos didácticos que sobresalen tanto por su excelsa calidad como por su adaptación a las exigencias del mercado laboral actual.

Estarás asesorado en todo momento por el equipo docente, conformado con profesionales con gran experiencia en el campo de la Consultoría de Negocio"

Dirección

D. Pérez-Ayala, Luis Yusty

- Director Financiero y de Control de Gestión en las Áreas de Ingeniería, Infraestructuras, Energía y Naval de SENER
- Travel & Hospitality Industry Technology Lead en Accenture. España, Portugal, Andorra e Israel
- Senior Manager en Accenture en el Área de Intelligent Finance
- Associate Director en EY en el Área CFO Services y Financial Accounting Advisory Services
- Senior Manager en KPMG en el Área de Consultoría de Negocio en Función Financiera
- Docente en estudios posuniversitarios relacionados con la Consultoría de Negocios
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UCLM
- Licenciado en Economía por la UCLM
- Máster en Revenue Management por Cornell University
- Máster en Sales por Sales Business School
- Certificate Programs en Control de Gestión, Gestión de Finanzas e Impuestos

Profesores

D. De Sopeña Fernández, Ignacio

- Director global de Business Consulting en VASS
- Director de consultoría en KPMG
- Socio responsable de consultoría para la Función Financiera en *Ernst & Young*
- Ponente en charlas y conferencias de asesoramiento y gestión empresarial
- Docente en estudios de posgrado vinculados con la consultoría y la gestión de empresas
- Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por el Colegio Universitario de Estudios Financieros
- PDD por el IESE *Business School*

D. Safón, Pablo

- Gerente sénior de Deuda y Reestructuración en BDO Spain
- Gerente sénior del área de Función Financiera de PwC España
- Director Financiero y de Inversiones en el Grupo Dadelos
- Consultor del área de Financial Accounting Advisory Services en EY España
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Politécnica de Valencia
- Executive MBA por el IE Business School
- Máster en Asesoría Financiera y de Seguros por la Universidad Politécnica de Valencia

D. Sallés, José María

- Emprendedor, Conferenciante y Consultor Experto en Dirección y Administración de Empresas, Motivación, Networking e Innovación
- Cofundador y Director Comercial de Wtransnet. Península Ibérica
- Patrono de la Fundación Mereze
- Diplomado en Dirección y Administración de Empresas por la EADA Business School
- Miembro: Comité de Expertos del Programa Ports 4.0 (Ports of Spain Tradetech Fun)

D. Aguado - Muñoz Olmedilla, Álvaro

- Consultor senior en el área de la gestión de la cadena de suministro en ACCENTURE
- Consultor SAP para el área de Gestión de la Cadena de Suministro en VIEWNEXT
- Docente en cursos impartidos en el ámbito universitario
- Ingeniero Agrónomo por la Universidad Politécnica de Madrid
- Máster en Tecnología y Control de los Alimentos en Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica
- *Business Expert por ThePower Bussiness School*

D. Gallego Cañas, Alberto

- Senior Manager y Función Financiera en PwC
- Senior Manager de PwC España
- Senior Finance Specialist en Ecoembes
- Senior Finance Manager del Grupo SM
- Senior Consultant de Accenture
- Licenciado en Economía por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA por ESCP Europe
- Programa avanzado de *Corporate Finance* por el IEB

D. Gavilanes Navarro, Alberto

- Senior Manager de Transformación Digital y Tecnología en Kearney
- Senior Manager de Transformación Digital en Accenture
- Head of Digital Channels en Naturgy
- Director de Proyectos Estratégicos Corporativos de Prosegur para la Unidad de Negocio de Vigilancia
- Ingeniero Superior en Informática por la Universidad Nebrija
- Máster en Consultoría e Implantación de Sistemas de Información por Deusto

Dña. Silva, Camila

- Talent Acquisition Partner Iberia en Johnson & Johnson
- Consultora en Ackermann International
- Seleccionadora de Talento en Bay4leaders
- Abogada en Pereira Dos Santos Advogados
- Coach y Mentora en la Fundação Getúlio Vargas
- Licenciada en Derecho por UniCuritiba
- Máster en Derecho y Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid
- Especialidad en Tecnologías de la Información y Big Data aplicados a los Recursos Humanos por la Universidad Politécnica de Madrid

D. Carabaño, Mario

- Responsable del Sector Público y Transformación Digital en Grant Thornton
- Director de Ernst & Young
- Coautor de El *Secreto de la Innovación*
- Conferencista internacional en las temáticas de Transformación Digital, Innovación y Financiación Pública
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Europea de Madrid
- Graduado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid

D. Carreño Ocaña, Rubén

- Director, Head of Corporate y Human Strategy en CBRE
- Head en EMEA Portfolio & Location Network en CBRE
- Chief Transformation Officer en KPMG
- Senior Manager Risk Consulting en KPMG
- Senior Manager Strategy & Operations en KPMG
- Manager de Infraestructuras, Transporte, Gobierno y Salud en Accenture para EMEA
- Ingeniero Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid
- Programa de Desarrollo Ejecutivo en Management por el Instituto de Empresa

Todos los docentes de este programa acumulan una amplia experiencia, ofreciéndote una perspectiva innovadora sobre los principales avances en este campo de estudios"

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Consultoría de Negocio es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.

Obtén un título oficial de Maestría en Consultoría de Negocio y da un paso adelante en tu carrera profesional"

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Consultoría de Negocio se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20231247, de fecha 06/07/2023, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Ver documento RVOE

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como Consultoría de Negocio"

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Consultoría de Negocio**
No. de RVOE: **20231247**
Fecha de vigencia RVOE: **06/07/2023**
Modalidad: **100% online**
Duración: **20 meses**

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Estados Unidos Mexicanos
Secretaría de Educación Pública
Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación
Constancia de Autenticación del Título Electrónico

Clave Única de Registro de Población

Folio Digital
https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/utenticacion/

Datos del profesionista

Nombre(s) | Primer Apellido | Segundo Apellido

MAESTRÍA EN CONSULTORÍA DE NEGOCIO
Nombre del perfil o carrera | Clave del perfil o carrera

Datos de la institución

TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA
Nombre

20231247
Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)

Lugar y fecha de expedición

CIUDAD DE MÉXICO
Entidad | Fecha

Responsables de la institución

RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ

Firma electrónica de la autoridad educativa

Nombre:
Cargo: DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN
No. Certificado: 00001000000510871752
Sello Digital: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
Fecha de Autenticación:

La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional.

La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1; 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada.

La integridad y autoría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/, con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Consultoría de Negocio**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)"

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Consultoría de Negocio** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: *homologacion@techtitute.com*

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.

El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.

El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título"

12

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Consultoría de Negocio** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ente la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales"

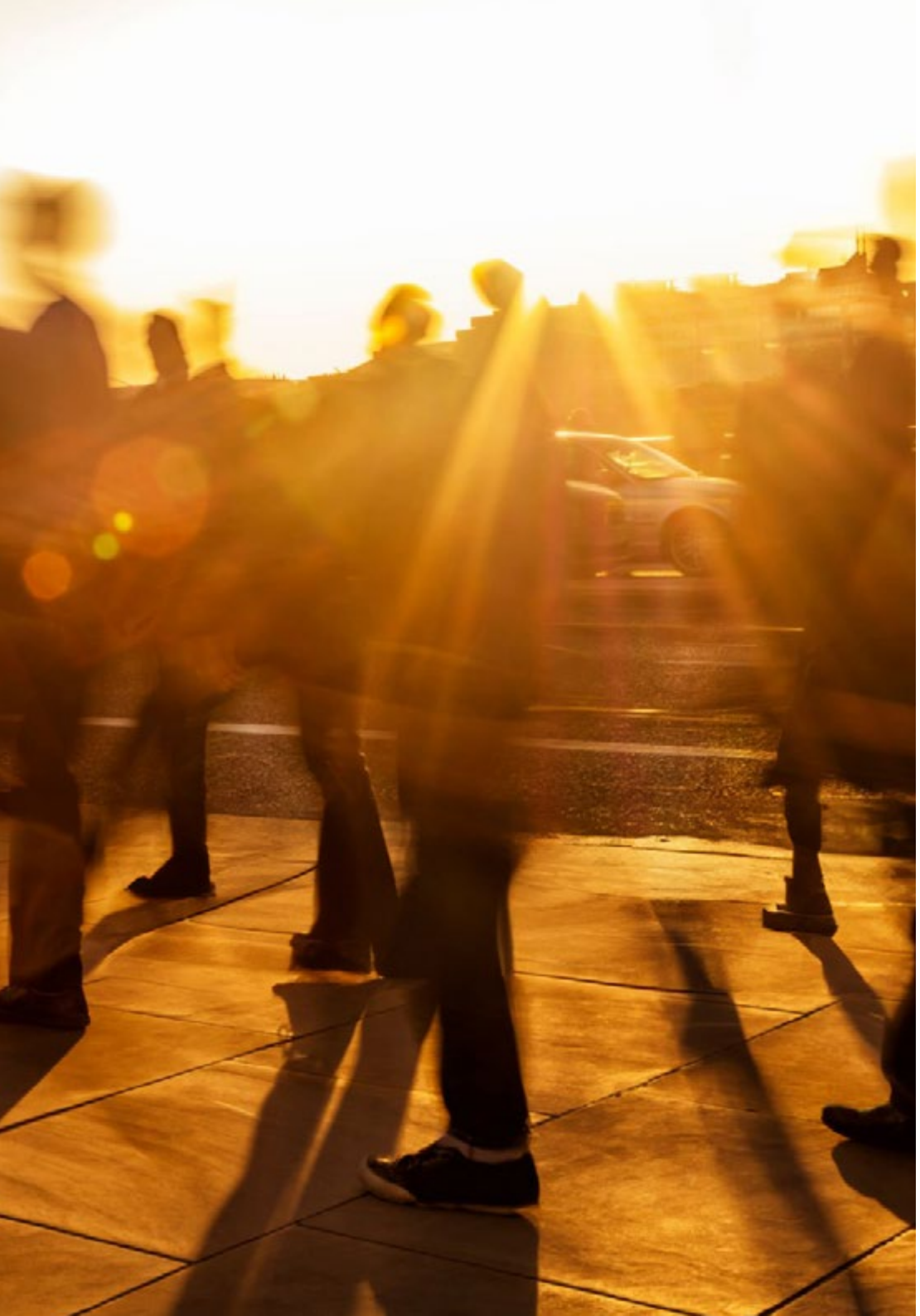
La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Consultoría de Negocio** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: *requisitosdeacceso@techtitute.com*.

Cumple con los requisitos de acceso y consigue ahora tu plaza en esta Maestría Oficial Universitaria.



Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera"

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: *procesodeadmision@techtitute.com*.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.

tech universidad

Nº de RVOE: 20231247

Maestría Oficial Universitaria
Consultoría de Negocio

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **06/07/2023**

Maestría Oficial Universitaria
Consultoría de Negocio

Nº de RVOE: 20231247

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

tech universidad