

Maestría Oficial Universitaria Administración de Negocios

Nº de RVOE: 20211207



TECH es miembro de:



tech
universidad



Nº de RVOE: 20211207

Maestría Oficial Universitaria Administración de Negocios

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **18 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **21/07/2021**

Acceso web: www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-administracion-negocios

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 22

05

Objetivos docentes

pág. 28

06

Salidas profesionales

pág. 32

07

Idiomas gratuitos

pág. 36

08

Metodología de estudio

pág. 40

09

Cuadro docente

pág. 50

10

Titulación

pág. 68

11

Reconocimiento en USA

pág. 72

12

Homologación del título

pág. 76

13

Requisitos de acceso

pág. 80

14

Proceso de admisión

pág. 84

01

Presentación del programa

En un entorno empresarial marcado por la globalización y la competitividad, resulta fundamental que los directivos gestionen eficazmente tanto los recursos humanos como financieros e incluso tecnológicos para garantizar el éxito de cualquier organización. Sin embargo, esto presenta todo un obstáculo para los expertos debido a que se enfrentan a múltiples retos relacionados con la gestión de los flujos de trabajo, la toma de decisiones estratégicas y la adaptación a los cambios en el mercado. Frente a esto, los profesionales requieren incorporar a su praxis diaria estrategias de liderazgo sofisticadas para impulsar la eficiencia operativa. Por ello, TECH lanza una innovadora titulación universitaria enfocada en la Dirección de Negocios. Además, se imparte en una cómoda modalidad 100% online. Además, este título universitario está considerado equivalente en EE. UU. por un Master of Business Administration.

*Este es el
momento, te
estábamos
esperando*



“

*Forma parte de este programa 100% online
y oficial de TECH y obtén una equivalencia
académica reconocida en EE. UU.”*

Según nuevo informe elaborado por el Foro Económico Mundial, los países con las economías más competitivas son aquellos que han logrado integrar la innovación tecnológica en sus modelos empresariales. Como resultado, el 75% de estas instituciones han logrado aumentar su rendimiento financiero gracias a la incorporación de herramientas emergentes como la inteligencia artificial, analítica de datos o aprendizaje automático. Ante esta realidad, los especialistas deben adquirir competencias técnicas avanzadas para liderar la transformación digital de las compañías; a fin de optimizar la calidad de sus bienes o servicios y garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

Con esta idea en mente, TECH presenta una exclusiva Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios. Ideada por auténticas referencias en este campo, el itinerario académico profundizará en factores claves que comprenden desde la administración directiva o gestión financiera hasta la optimización de recursos. Al mismo tiempo, el temario brindará a los alumnos las claves para liderar la transformación digital en cualquier institución; lo que les permitirá mejorar la eficiencia operativa significativamente y mejorar la interacción con los clientes. De este modo, los egresados adquirirán competencias avanzadas para tomar decisiones estratégicas informadas y garantizar tanto el éxito como la sostenibilidad de las organizaciones a largo plazo.

Para la óptima asimilación de los materiales didácticos, TECH empleará su disruptivo sistema del *Relearning*, un método consistente en la reiteración de los aspectos claves de un modo gradual y natural. Así, los expertos no tendrán que recurrir a técnicas tradicionales costosas como la memorización. Además, los alumnos podrán acceder al Campus Virtual desde cualquier dispositivo electrónico con acceso a Internet. Allí dispondrán de un amplio abanico de recursos multimedia de apoyo tales como lecturas especializadas, videos explicativos o resúmenes interactivos. Gracias a esto, los profesionales disfrutarán de una experiencia inmersiva y amena que contribuirá a que experimenten un notable salto de calidad en sus trayectorias laborales.





“

Obtendrás competencias analíticas para analizar tendencias en el mercado, lo que te permitirá detectar nuevas oportunidades en el mercado e impulsar la innovación de las empresas a largo plazo”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

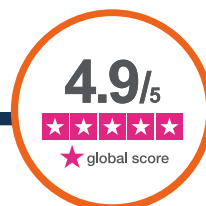
Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



03

Plan de estudios

Por medio de esta completísima Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios, los profesionales dispondrán de un conjunto de habilidades estratégicas y operativas necesarias para liderar organizaciones en un entorno globalizado y competitivo. Para ello, el itinerario académico profundizará en materias que abarcan desde los fundamentos de la gestión empresarial u optimización de recursos económicos hasta técnicas de Marketing para mejorar la visibilidad de los bienes o servicios. De esta forma, los egresados serán capaces de tomar decisiones informadas, dirigir equipos multidisciplinarios e impulsar que las organizaciones se adapten a los diversos cambios el mercado.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*



“

Profundizarás en una variedad de estrategias que te servirán para integrar prácticas éticas y de Responsabilidad Social Corporativa en las organizaciones”

En el Campus Virtual, los alumnos no solo tendrán a su alcance el temario que conforma esta titulación universitaria; sino que disfrutarán de una biblioteca de recursos multimedia presente en formatos como los vídeos explicativos, lecturas especializadas, casos de estudio e incluso resúmenes interactivos. Así pues, los profesionales disfrutarán de una experiencia de alta intensidad que les permitirá optimizar considerablemente su praxis diaria.

“

Aprovecharás todos los beneficios de la exclusiva de TECH, entre los que destacan la planificación individual de los horarios y ritmo de estudio para no entorpecer tu labor profesional a tiempo completo”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una Modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.





En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 9 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 18 meses de estudio.

Asignatura 1	Liderazgo, ética y Responsabilidad Social de las empresas
Asignatura 2	Dirección estratégica y administración directiva
Asignatura 3	Dirección de Personas y gestión del talento
Asignatura 4	Dirección económica-financiera
Asignatura 5	Dirección de operaciones y logística
Asignatura 6	Dirección de sistemas de información
Asignatura 7	Investigación de mercados, publicidad y dirección comercial
Asignatura 8	Mercadotecnia estratégica y comunicación corporativa
Asignatura 9	Innovación y dirección de proyectos

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Liderazgo, ética y Responsabilidad Social de las empresas

- 1.1. Globalización y gobernanza
 - 1.1.1. Gobernanza y gobierno corporativo
 - 1.1.2. Fundamentos del gobierno corporativo en las empresas
 - 1.1.3. El rol del consejo de administración en el marco del Gobierno Corporativo
- 1.2. Liderazgo
 - 1.2.1. Liderazgo. Una aproximación conceptual
 - 1.2.2. Liderazgo en las empresas
 - 1.2.3. La importancia del líder en la dirección de empresas
- 1.3. Ética empresarial
 - 1.3.1. Ética y moral
 - 1.3.2. Ética empresarial
 - 1.3.3. Liderazgo y ética en las empresas
 - 1.3.4. La importancia de la ética en la tecnología
- 1.4. Sostenibilidad
 - 1.4.1. Sostenibilidad y Desarrollo sostenible
 - 1.4.2. Agenda 2030
 - 1.4.3. Las empresas sostenibles
- 1.5. Responsabilidad social de la empresa
 - 1.5.1. Responsabilidad Social de las empresas
 - 1.5.2. Dimensión internacional de la Responsabilidad Social de las empresas
 - 1.5.2.1. Iniciativas internacionales
 - 1.5.2.2. Los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
 - 1.5.2.3. Características del Pacto Mundial de las Naciones Unidas
 - 1.5.3. Implementación de la Responsabilidad Social de la empresa
 - 1.5.4. Impacto y medición de la Responsabilidad Social de la empresa

Asignatura 2. Dirección Estratégica y Administración Directiva

- 2.1. Análisis y diseño organizacional
 - 2.1.1. Marco conceptual
 - 2.1.2. Factores clave en el diseño organizacional
 - 2.1.3. Modelos básicos de organizaciones
 - 2.1.4. Diseño organizacional: tipologías
- 2.2. Estrategia corporativa
 - 2.2.1. Marco conceptual
 - 2.2.2. Estrategia Corporativa Competitiva
 - 2.2.3. Estrategias de Crecimiento: tipologías
- 2.3. Planificación y Formulación Estratégica
 - 2.3.1. Marco conceptual
 - 2.3.2. Elementos de la Planificación Estratégica
 - 2.3.3. Formulación Estratégica: Proceso de la planificación estratégica
- 2.4. Modelos y patrones estratégicos
 - 2.4.1. Marco conceptual
 - 2.4.2. Modelos Estratégicos
 - 2.4.3. Patrones Estratégicos: Las cinco P's de la Estrategia
- 2.5. Dirección estratégica
 - 2.5.1. Fundamentos de la dirección estratégica
 - 2.5.2. Dirección estratégica
- 2.6. Implantación y ejecución estratégica
 - 2.6.1. Implantación y ejecución estratégica
 - 2.6.2. Enfoque integral de implantación y ejecución estratégica
- 2.7. Administración directiva
 - 2.7.1. Marco conceptual del *management* directivo
 - 2.7.2. *Management* directivo. El rol del Consejo de Administración y herramientas de gestión corporativas
- 2.8. Análisis y resolución de problemas
 - 2.8.1. Estrategia corporativa y cuadro de mando integrado: *Teach for América*
 - 2.8.2. Estrategia y dirección estratégica: Telefónica

Asignatura 3. Dirección de personas y gestión del talento

- 3.1. Comportamiento organizacional
 - 3.1.1. Comportamiento Organizacional. Marco conceptual
 - 3.1.2. Principales factores del comportamiento organizacional
- 3.2. Dirección estratégica de personas
 - 3.2.1. Dirección estratégica y recursos humanos
 - 3.2.2. Dirección estratégica de personas
- 3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
 - 3.3.1. Desarrollo Directivo
 - 3.3.2. Planes o Programas de desarrollo directivo
 - 3.3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 3.4. Gestión del cambio
 - 3.4.1. Gestión del cambio
 - 3.4.2. Tipos de procesos de gestión del cambio
 - 3.4.3. Etapas o fases en la gestión del cambio
- 3.5. Negociación y gestión de conflictos
 - 3.5.1. Negociación
 - 3.5.2. Otros elementos a tener en cuenta
 - 3.5.3. Gestión de conflictos
 - 3.5.4. Gestión de crisis
- 3.6. Comunicación directiva
 - 3.6.1. Comunicación interna y externa en el ámbito empresarial
 - 3.6.2. Departamentos de comunicación
 - 3.6.3. El responsable de comunicación de la empresa. El perfil del Dircom
- 3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
 - 3.7.1. Liderazgo y dirección de personas
 - 3.7.2. Gestión de equipos y desempeño de personas
- 3.8. Gestión del conocimiento y el talento
 - 3.8.1. Gestión del conocimiento y del talento
 - 3.8.2. Implementación de la gestión del conocimiento

Asignatura 4. Dirección económica- financiera

- 4.1. Entorno económico
 - 4.1.1. Entorno macroeconómico y el sistema financiero nacional
 - 4.1.2. Instituciones financieras
 - 4.1.3. Mercados financieros
 - 4.1.4. Activos financieros
 - 4.1.5. Otros entes del sector financiero
- 4.2. Contabilidad directiva
 - 4.2.1. El activo de la empresa
 - 4.2.2. El pasivo de la empresa
 - 4.2.3. El patrimonio neto de la empresa
 - 4.2.4. La cuenta de resultados
- 4.3. Presupuesto y control de gestión
 - 4.3.1. El modelo presupuestario
 - 4.3.2. El Presupuesto de capital
 - 4.3.3. El Presupuesto de explotación
 - 4.3.4. El Presupuesto de Tesorería
 - 4.3.5. seguimiento del presupuesto
- 4.4. Responsabilidad fiscal de la empresa
 - 4.4.1. Conceptos tributarios básicos
 - 4.4.2. El impuesto de sociedades
 - 4.4.3. El impuesto sobre el valor añadido
 - 4.4.4. Otros impuestos relacionados con la actividad mercantil
 - 4.4.5. La empresa como facilitador de la labor del Estado
- 4.5. Sistemas de control de las empresas
 - 4.5.1. Análisis de los estados financieros
 - 4.5.2. El Balance de la empresa
 - 4.5.3. La Cuenta de pérdidas y ganancias
 - 4.5.4. El estado de flujos de efectivo
 - 4.5.5. Análisis de ratios

- 4.6. Dirección financiera
 - 4.6.1. Las decisiones financieras de la empresa
 - 4.6.2. El departamento financiero
 - 4.6.3. Excedentes de tesorería
 - 4.6.4. Riesgos asociados a la dirección financiera
 - 4.6.5. Gestión de riesgos de la dirección financiera
- 4.7. Planificación financiera
 - 4.7.1. El presupuesto de capital
 - 4.7.2. El presupuesto de Tesorería
 - 4.7.3. Viabilidad del plan presupuestario
 - 4.7.4. Control del plan presupuestario
- 4.8. Estrategia financiera corporativa
 - 4.8.1. Estrategia corporativa y fuentes de financiación
 - 4.8.2. Productos financieros de financiación empresarial
 - 4.8.2.1. El préstamo
 - 4.8.2.2. El crédito
 - 4.8.2.3. El descuento comercial
 - 4.8.2.4. El *factoring*
 - 4.8.2.5. El *confirming*
 - 4.8.2.6. El *leasing*
 - 4.8.2.7. El *leaseback*
 - 4.8.2.8. El *renting*
 - 4.8.2.9. El *ava*
 - 4.8.2.10. El crédito documentario
- 4.9. Contexto macroeconómico
 - 4.9.1. Contexto macroeconómico (introducción)
 - 4.9.2. Indicadores económicos relevantes
 - 4.9.3. Mecanismos para el control de magnitudes macroeconómicas
 - 4.9.4. Los ciclos económicos
- 4.10. Financiación estratégica
 - 4.10.1. La autofinanciación
 - 4.10.2. Ampliación de fondos propios
 - 4.10.3. Recursos Híbridos
 - 4.10.4. Financiación a través de intermediarios

- 4.11. Mercados monetarios y de capitales
 - 4.11.1. El mercado monetario
 - 4.11.2. El mercado de renta fija
 - 4.11.3. El mercado de renta variable
 - 4.11.4. El mercado de divisas
 - 4.11.5. El mercado de derivados

Asignatura 5. Dirección de operaciones y logística

- 5.1. Dirección y gestión de operaciones
 - 5.1.1. La función de las operaciones
 - 5.1.2. El impacto de las operaciones en la gestión de las empresas
 - 5.1.3. Introducción a la estrategia de Operaciones
 - 5.1.4. La dirección de operaciones
- 5.2. Gestión de la cadena de suministro
 - 5.2.1. La cadena de suministro
 - 5.2.2. Gestión de la cadena de suministro
 - 5.2.3. Cadena de suministro y efecto látigo
 - 5.2.4. Evolución de la cadena de suministro: la cadena de demanda
- 5.3. Gestión de compras y aprovisionamiento
 - 5.3.1. Compras y aprovisionamientos
 - 5.3.2. Gestión de aprovisionamientos
 - 5.3.3. Gestión de *stocks*
- 5.4. Estrategia corporativa y retos futuros
 - 5.4.1. *Supply Chain Management* y estrategia corporativa
 - 5.4.2. *Supply Chain Managers*
 - 5.4.3. Retos del *Supply Chain Management*: la importancia de la transformación Digital y la sostenibilidad
- 5.5. Gestión de procesos
 - 5.5.1. La gestión de procesos
 - 5.5.2. Enfoque basado en procesos: mapa de procesos
 - 5.5.3. Mejoras en la gestión de procesos
- 5.6. Logística y clientes
 - 5.6.1. Análisis de demanda
 - 5.6.1.1. Concepto de demanda
 - 5.6.1.2. Análisis de la demanda

- 5.6.2. Previsión de demanda y ventas
 - 5.6.2.1. Previsión de demanda
 - 5.6.2.2. Previsión de ventas
- 5.6.3. Planificación de ventas y Operaciones
- 5.6.4. Planeamiento participativo, pronóstico y reabastecimiento (CPFR)
- 5.7. Logística de transporte y distribución de clientes
 - 5.7.1. Distribución en la cadena de suministro
 - 5.7.2. Logística de transportes
 - 5.7.3. Sistemas de información geográfica como soporte a la logística
- 5.8. Subcontratación de las operaciones
 - 5.8.1. Gestión de operaciones y *outsourcing*
 - 5.8.2. Implantación del *outsourcing* en entornos logísticos
 - 5.8.3. *Outsourcing* y acuerdos de Nivel de Servicio (SLAs)
- 5.9. Competitividad en la gestión de las operaciones
 - 5.9.1. Gestión de operaciones
 - 5.9.2. Competitividad operacional
 - 5.9.3. Estrategia de operaciones y ventajas competitivas

Asignatura 6. Dirección de sistemas de información

- 6.1. Entornos tecnológicos
 - 6.1.1. Tecnología y globalización
 - 6.1.2. Entorno económico y tecnología
 - 6.1.3. Entorno tecnológico y su impacto en las empresas
- 6.2. Dirección de sistemas de información
 - 6.2.1. Gobierno corporativo de la tecnología y los sistemas de información
 - 6.2.2. Dirección de los sistemas de información en las empresas
 - 6.2.3. Directivos expertos en sistemas de información: roles y funciones
- 6.3. Planificación estratégica de sistemas de información (SI)
 - 6.3.1. Sistemas de información y estrategia corporativa
 - 6.3.2. Planificación estratégica de los sistemas de información
 - 6.3.3. Fases de la planificación estratégica de los sistemas de información

- 6.4. Sistemas de información e inteligencia de Negocios
 - 6.4.1. Marco conceptual del *Business Intelligence*
 - 6.4.2. Sistemas de información y *Business Intelligence*
 - 6.4.3. *Business Intelligence* y herramientas para la toma de decisiones
- 6.5. Aplicaciones para la gestión corporativa
 - 6.5.1. Sistemas de información y gestión corporativa
 - 6.5.2. Aplicaciones para la gestión corporativa
 - 6.5.3. Sistemas *Enterprise Resource Planning* o ERP
- 6.6. Transformación digital
 - 6.6.1. Marco conceptual de la transformación digital
 - 6.6.2. Transformación digital; elementos clave, beneficios e inconvenientes
 - 6.6.3. Transformación digital en las empresas
- 6.7. Tecnología y tendencias
 - 6.7.1. Principales tendencias en el ámbito de la tecnología que están cambiando los modelos de negocio
 - 6.7.2. Análisis de las principales tecnologías emergentes
- 6.8. Subcontratación de Tecnologías de Información (TI)
 - 6.8.1. Marco conceptual del *outsourcing*
 - 6.8.2. *Outsourcing* de TI y su impacto en los Negocios
 - 6.8.3. Claves para implementar proyectos corporativos de *outsourcing* de TI

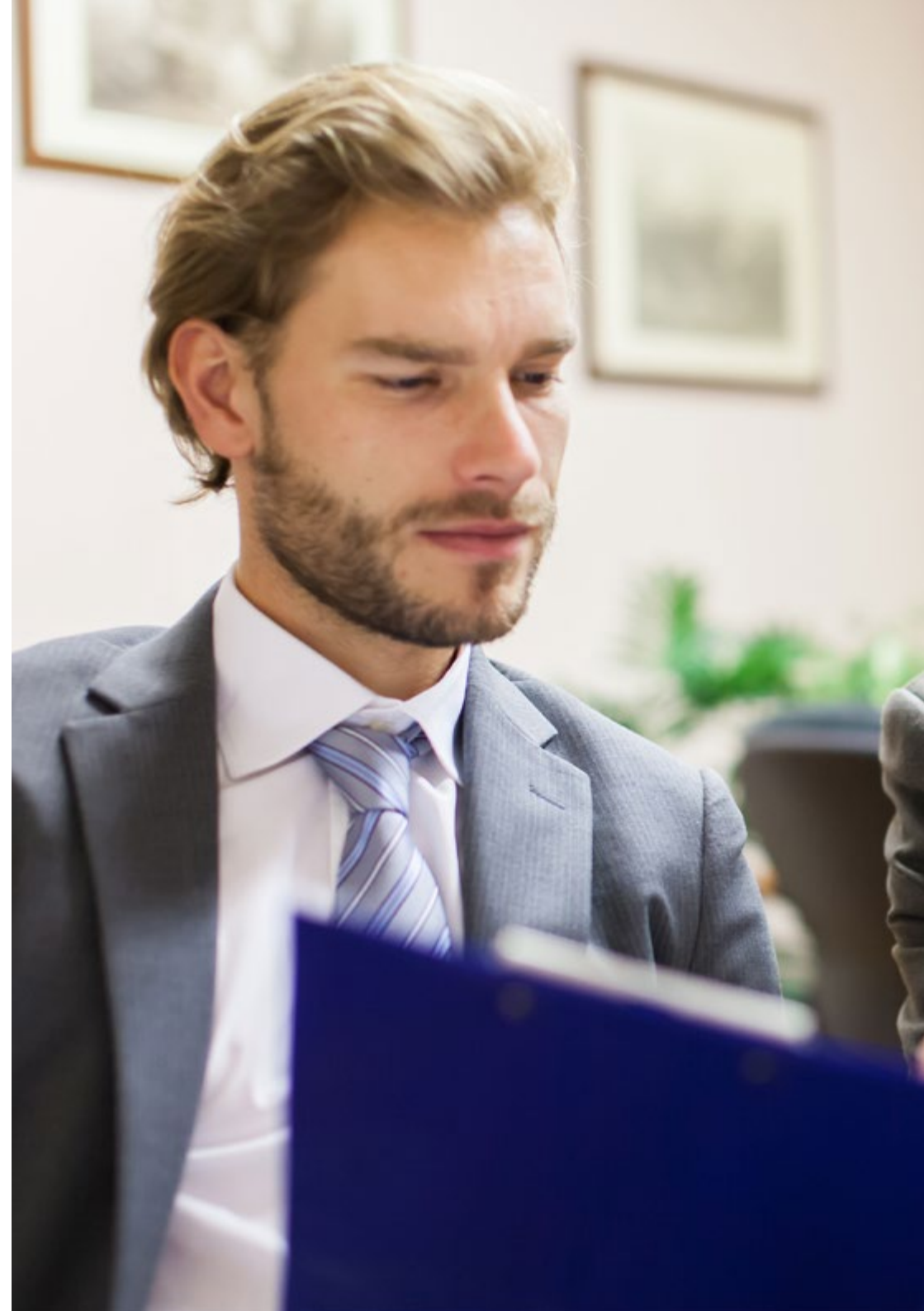
Asignatura 7. Investigación de mercados, publicidad y dirección comercial

- 7.1. Investigación de mercados
 - 7.1.1. Investigación de mercados: origen histórico
 - 7.1.2. Análisis y evolución del marco conceptual de la investigación de mercados
 - 7.1.3. Elementos claves y aportación de valor de la investigación de mercados
- 7.2. Publicidad
 - 7.2.1. Antecedentes históricos de la Publicidad
 - 7.2.2. Marco conceptual de la Publicidad; principios, concepto de briefing y posicionamiento
 - 7.2.3. Agencias de publicidad, agencias de medios y profesionales de la publicidad
 - 7.2.4. Importancia de la publicidad en los Negocios
 - 7.2.5. Tendencias y retos de la publicidad

- 7.3. Planificación de medios
 - 7.3.1. Origen y evolución de la planificación de medios
 - 7.3.2. Medios de comunicación
 - 7.3.3. Plan de medios
 - 7.3.4. Indicadores a utilizar en un plan de medios
- 7.4. Dirección comercial
 - 7.4.1. Marco conceptual de la dirección comercial
 - 7.4.2. Estrategia y planificación comercial
 - 7.4.3. El rol de los directores comerciales

Asignatura 8. Mercadotecnia estratégica y comunicación corporativa

- 8.1. Mercadotecnia
 - 8.1.1. Concepto de marketing
 - 8.1.2. Elementos básicos del marketing
 - 8.1.2.1. Marketing estratégico
 - 8.1.2.2. Marketing operativo
 - 8.1.3. Actividades de marketing de la empresa
- 8.2. Función de la mercadotecnia estratégica
 - 8.2.1. Concepto de marketing estratégico
 - 8.2.2. Concepto de planificación estratégica de marketing
 - 8.2.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de marketing
- 8.3. Estrategia de mercadotecnia digital
 - 8.3.1. Definir la estrategia del marketing digital
 - 8.3.2. Herramientas de la estrategia de marketing digital
- 8.4. Estrategia de ventas
 - 8.4.1. Las etapas del proceso de compra
 - 8.4.2. Las metodologías de ventas más utilizadas
 - 8.4.3. Las estrategias de captación, las de retención y de desarrollo de clientes
 - 8.4.4. Guía de ventas





- 8.5. Comunicación corporativa
 - 8.5.1. Concepto
 - 8.5.2. Importancia de la comunicación en la organización
 - 8.5.3. Tipos de comunicación en las organizaciones
 - 8.5.3.1. Comunicación interna
 - 8.5.3.2. Comunicación externa
 - 8.5.4. Funciones de la comunicación en la organización
 - 8.5.5. Elementos de la comunicación
 - 8.5.6. Problemas en la comunicación dentro de la organización
 - 8.5.7. Escenarios de comunicación en la organización
- 8.6. Estrategias de comunicación corporativa
 - 8.6.1. Programas de motivación, acción social, participación y entrenamiento con RR.HH
 - 8.6.2. Instrumentos y soportes de comunicación interna
 - 8.6.3. El plan de comunicación interna

Asignatura 9. Innovación y dirección de proyectos

- 9.1. Innovación
 - 9.1.1. Introducción a la innovación
 - 9.1.2. Innovación en el ecosistema empresarial
 - 9.1.3. Instrumentos y herramientas para el proceso de innovación empresarial
- 9.2. Estrategia de innovación
 - 9.2.1. Inteligencia estratégica e innovación
 - 9.2.2. Estrategia de innovación
- 9.3. Diseño y validación de modelo de negocio
 - 9.3.1. Marco conceptual de un modelo de negocio
 - 9.3.2. Diseño y validación de modelos de negocio
- 9.4. Dirección y gestión de proyectos
 - 9.4.1. Dirección y Gestión de proyectos: identificación de oportunidades para desarrollar proyectos corporativos de innovación
 - 9.4.2. Principales etapas o fases de la dirección y gestión de proyectos de innovación

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda "EQ" en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.

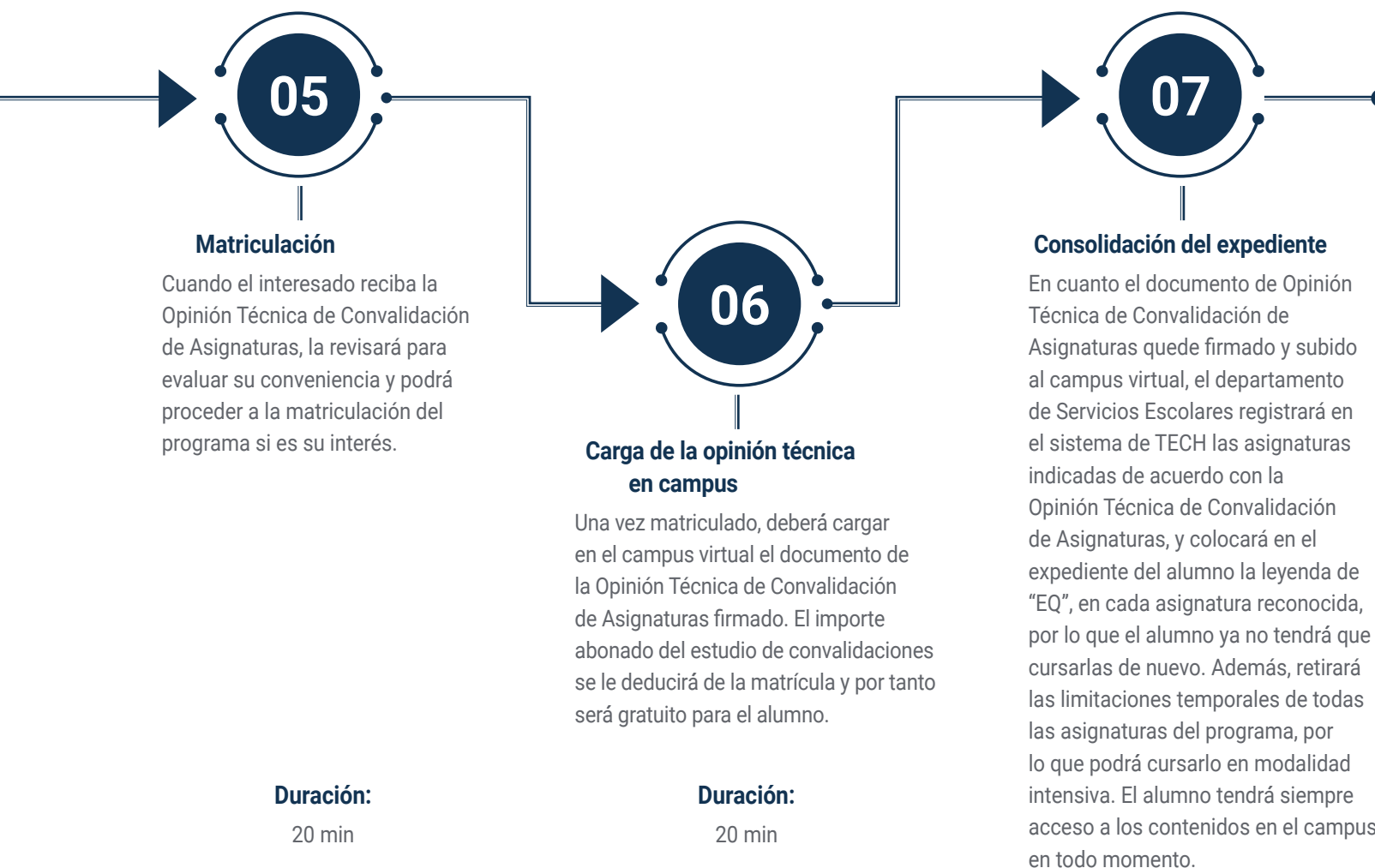


¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

A través de este programa universitario, los especialistas estarán altamente preparados para tomar decisiones estratégicas informadas y aplicar soluciones innovadoras en cualquier institución. Este enfoque se materializa en un plan de estudios que abarca desde la gestión de los recursos humanos o los aspectos financieros hasta prácticas de responsabilidad social empresarial. Así pues, los profesionales adquirirán competencias avanzadas para liderar equipos de trabajo multidisciplinarios, impulsar la innovación mediante la incorporación de herramientas tecnológicas emergentes y garantizar una colaboración efectiva para alcanzar los objetivos organizacionales.

*Living
SUCCESS*



“

Destacarás por tu visión global sobre la Administración de Negocios, adaptándote a las diferentes normativas y demandas del mercado”



Objetivos generales

- ♦ Ahondar en las últimas tendencias en gestión empresarial, atendiendo al entorno globalizado que rige los criterios de la alta dirección
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo que deben definir a los profesionales en activo
- ♦ Seguir los criterios de sostenibilidad marcados por los estándares internacionales a la hora de desarrollar un plan de negocio
- ♦ Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones estratégicas en un entorno complejo e inestable
- ♦ Crear estrategias corporativas que marquen el guion que debe seguir la organización para ser más competitiva y lograr sus objetivos
- ♦ Desarrollar habilidades esenciales para dirigir estratégicamente la actividad empresarial
- ♦ Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren tanto la gestión como la eficiencia empresarial
- ♦ Manejar las estrategias más vanguardistas para gestionar los recursos humanos de la compañía, logrando un mayor rendimiento de los mismos a favor de los beneficios de la empresa
- ♦ Adquirir destrezas comunicativas para interactuar tanto con equipos de trabajo multidisciplinares como diferentes *stakeholders*
- ♦ Comprender integralmente el entorno económico en el que se desarrolla la entidad
- ♦ Ser capaz de gestionar el plan económico y financiero del Negocio
- ♦ Entender las operaciones logísticas necesarias en el ámbito empresarial para desarrollar una gestión adecuada de las mismas
- ♦ Aplicar múltiples las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las diferentes áreas de la empresa
- ♦ Poner en marcha estrategias de Marketing que permitan aumentar la visibilidad de los productos a los consumidores y generar una reputación óptima de la marca





Objetivos específicos

Asignatura 1. Liderazgo, ética y responsabilidad social de las empresas

- ♦ Analizar los fundamentos de ética y responsabilidad social de las empresas, así como las estrategias para su administración y dirección
- ♦ Reconocer la importancia que adquiere el director de liderazgo en la Administración de Negocios

Asignatura 2. Dirección estratégica y Administración directiva

- ♦ Desarrollar las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente
- ♦ Ser capaz de dirigir una empresa orientada a objetivos y de acuerdo con el plan estratégico, administrando los recursos de forma eficiente

Asignatura 3. Dirección de personas y gestión del talento

- ♦ Analizar la importancia de contar con personal adecuado para cada función de la empresa
- ♦ Implementar un ambiente favorable de trabajo, donde todos los equipos permanezcan motivados para alcanzar el máximo rendimiento

Asignatura 4. Dirección económica-financiera

- ♦ Evaluar el impacto económico de diferentes decisiones empresariales
- ♦ Dirigir la estrategia financiera de la organización hacia la maximización del valor

Asignatura 5. Dirección de operaciones y logística

- ♦ Examinar las tipologías de la cadena de suministros, reconociendo los beneficios del control de las operaciones logísticas
- ♦ Coordinar la operación de cadenas de suministro, departamentos de compras y relación con los clientes

Asignatura 6. Dirección de sistemas de información

- ♦ Profundizar en la importancia de los sistemas de información para el correcto funcionamiento de la empresa
- ♦ Adquirir competencias avanzadas para liderar la transformación digital de cualquier entidad

Asignatura 7. Investigación de mercados, publicidad y dirección comercial

- ♦ Manejar herramientas de última generación para llevar a cabo investigaciones de mercados efectivas
- ♦ Identificar tendencias, analizar los comportamientos de los consumidores y examinar la actividad de los principales competidores

Asignatura 8. Mercadotecnia estratégica y comunicación corporativa

- ♦ Analizar la importancia de la mercadotecnia en el desarrollo de la empresa
- ♦ Aplicar las estrategias más innovadoras para aumentar la visibilidad de los Negocios, así como crear un plan de comunicación interna para las organizaciones

Asignatura 9. Innovación y dirección de proyectos

- ♦ Liderar equipos en proyectos de innovación, fomentando una cultura organizacional que impulse la creatividad, el cambio y la mejora continua
- ♦ Capacitar en la identificación y mitigación de los riesgos inherentes a los proyectos de innovación, permitiendo tomar decisiones fundamentadas en patrones históricos o datos para asegurar su viabilidad

06

Salidas profesionales

Mediante esta titulación universitaria en Administración de Negocios, los alumnos ampliarán sus competencias profesionales, adquiriendo los conocimientos más avanzados en gestión empresarial para liderar organizaciones con éxito en un entorno altamente competitivo. De esta forma, los egresados estarán preparados para asumir roles estratégicos y contribuir a desarrollar estrategias de crecimiento que impulsen tanto la rentabilidad como sostenibilidad de las organizaciones. Así pues, los expertos podrán desempeñarse con eficacia como Directores Generales y Gerentes de áreas estratégicas como Finanzas o Marketing.

Upgrading...



“

Supervisarás la producción de las operaciones diarias de las instituciones, asegurando que los flujos de trabajo sean eficientes”

Perfil del egresado

Al completar esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, los egresados serán capaces de tomar decisiones estratégicas fundamentadas, liderar equipos de trabajo de alto rendimiento y optimizar tanto los recursos financieros como operativos de las entidades. Al mismo tiempo, el alumnado dispondrá de las herramientas necesarias para gestionar proyectos innovadores, impulsar la transformación digital de los Negocios y aplicar soluciones efectivas para maximizar la rentabilidad de instituciones pertenecientes a diversos sectores.

Brindarás servicios de consultoría a las instituciones, ayudándolas a mejorar tanto su reputación como impacto social.

- ♦ **Capacidad de Toma de Decisiones Estratégicas:** Los egresados desarrollan la habilidad para tomar decisiones estratégicas fundamentadas en análisis de datos, identificando oportunidades o riesgos, y aplicando estrategias que favorezcan el crecimiento y la competitividad de la empresa
- ♦ **Liderazgo y Gestión de Equipos:** Una competencia clave es la destreza para liderar equipos multidisciplinarios, motivar a los colaboradores y fomentar una cultura organizacional positiva, enfocada en la consecución de objetivos organizacionales
- ♦ **Pensamiento Crítico y Resolución de Problemas:** Los profesionales son capaces de aplicar el pensamiento crítico para analizar situaciones complejas, identificar problemas organizacionales y proponer soluciones innovadoras que optimicen los recursos
- ♦ **Competencia Digital y Tecnológica:** En el tejido empresarial actual, es esencial que los especialistas manejen herramientas tecnológicas avanzadas para optimizar la gestión de proyectos, analizar datos y mejorar la eficiencia operativa en todos los niveles de la institución



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. Director General de Empresas: Encargado de liderar y gestionar la estrategia global de la organización, asegurando su crecimiento y sostenibilidad en un entorno empresarial competitivo.

Responsabilidades: Tomar decisiones estratégicas clave, gestionar los diferentes recursos y supervisar las áreas fundamentales para garantizar el éxito a largo plazo de la empresa.

2. Gerente de Finanzas: En el ámbito de la gestión económica, el profesional asume la responsabilidad de supervisar las finanzas con el objetivo de analizar la rentabilidad y gestionar los recursos para maximizar la eficiencia.

Responsabilidades: Desarrollar estrategias financieras, gestionar presupuestos, realizar auditorías internas y asegurar el cumplimiento de las normativas contables.

3. Director de Marketing y Ventas: Dirige los esfuerzos comerciales para aumentar la presencia de la marca y maximizar los ingresos.

Responsabilidades: Desarrollar campañas de Marketing, gestionar el posicionamiento de la marca, analizar el comportamiento del consumidor y coordinar los equipos de ventas para alcanzar los objetivos de negocio.

4. Gerente de Recursos Humanos: En este rol, el experto se encarga de la gestión del talento; desarrollando políticas de recursos humanos que fomenten una cultura organizacional positiva y alineada con los objetivos de la empresa.

Responsabilidades: Gestionar el desarrollo profesional de los empleados, administrar políticas de beneficios o compensaciones y asegurar el cumplimiento de las normativas laborales.

5. Director de Operaciones: Su labor consiste en supervisar la producción y operaciones diarias de la compañía, asegurando que los procesos sean eficientes, rentables y se ajusten a los estándares de calidad.

Responsabilidades: Optimizar los procesos operativos, gestionar la cadena de suministro, reducir costes y mejorar la eficiencia en la entrega de productos o servicios.

6. Consultor de Innovación y Transformación Digital: Brinda asesoramiento integral a instituciones en el proceso de digitalización, aplicando tecnologías disruptivas que mejoren la competitividad y eficiencia operativa.

Responsabilidades: Analizar las necesidades tecnológicas de la empresa, proponer soluciones digitales innovadoras y guiar la implementación de herramientas tecnológicas que faciliten la transformación organizacional.

7. Analista de Mercados Internacionales: Se desempeña en la investigación y análisis de mercados internacionales, ayudando a las empresas a expandirse a nuevos territorios y a comprender mejor los comportamientos de los consumidores a nivel global.

Responsabilidades: Realizar estudios de mercado, analizar tendencias globales, evaluar oportunidades de expansión y asesorar a las empresas sobre cómo adaptarse a mercados internacionales.

8. Asesor en Políticas Corporativas y Responsabilidad Social: Se centra en desarrollar políticas de Responsabilidad Social empresarial, contribuyendo a mejorar la imagen y el impacto social de la organización.

Responsabilidades: Elaborar estrategias de responsabilidad social, gestionar proyectos de impacto social y ambiental, y asegurar que la empresa cumpla con las normativas éticas y de sostenibilidad.

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*

“

*TECH te incluye el estudio de idiomas
en la Maestría Oficial Universitaria
de forma ilimitada y gratuita”*

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“

48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

cia.
bilidad.
vanguardia.

“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

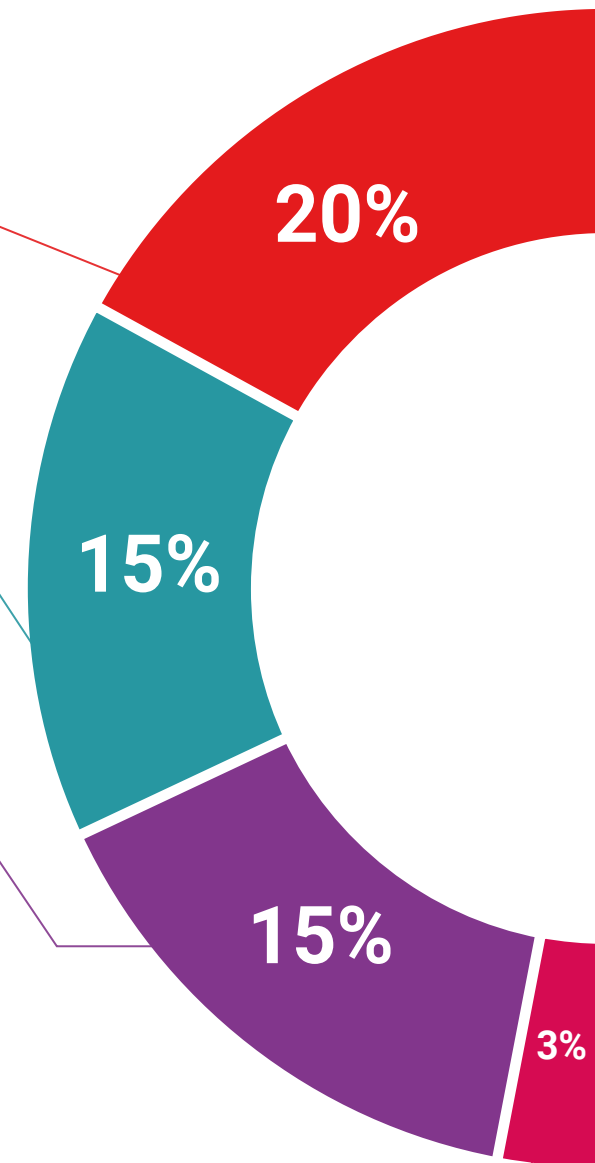
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

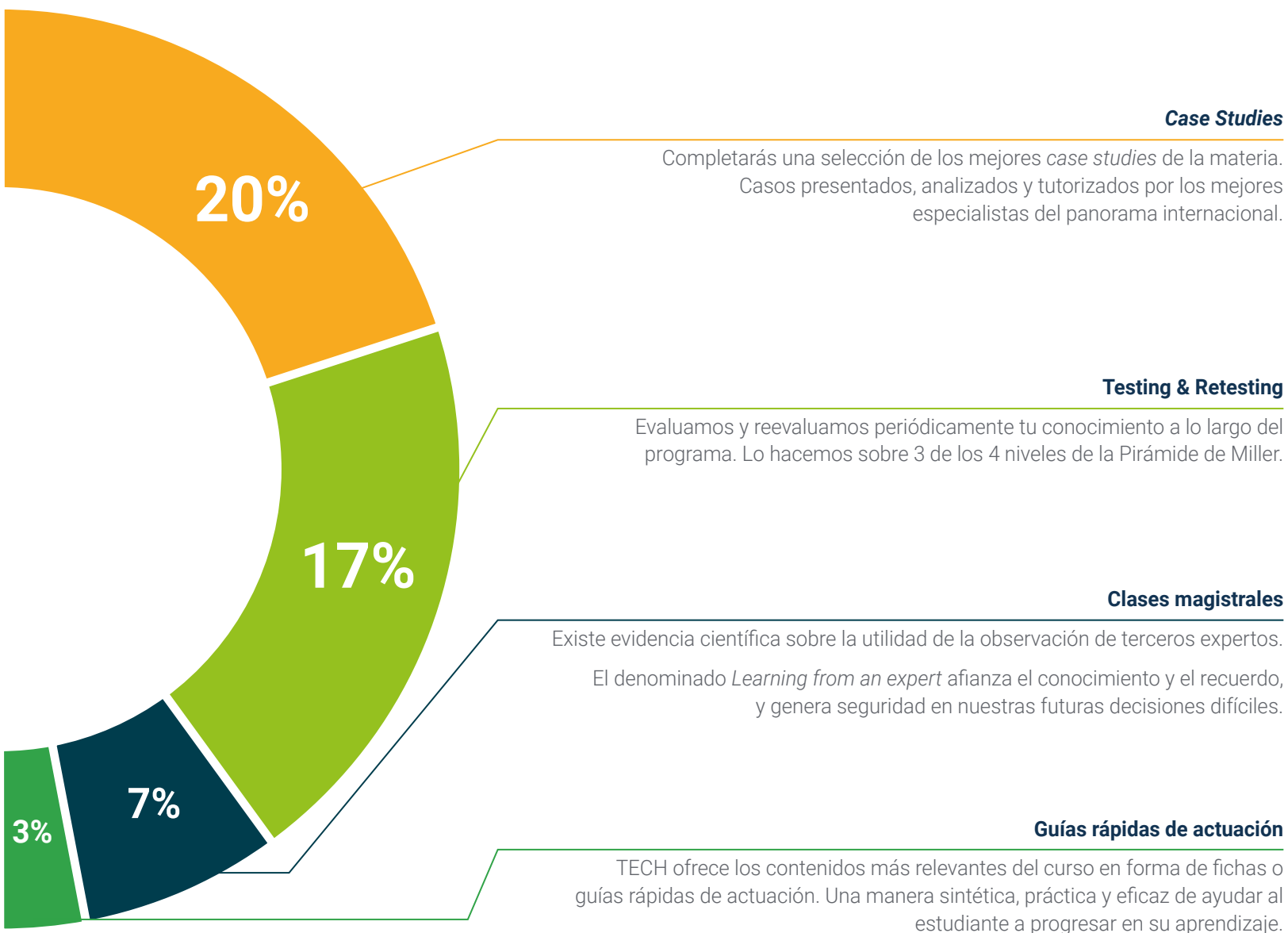
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

La filosofía de TECH está basada en la enseñanza de calidad y al alcance de todos. Por este motivo, lleva a cabo rigurosos procesos de selección de todo y cada uno de los docentes que integran sus programas. Así, el alumnado que acceda a esta Maestría Oficial Universitaria tendrá, ante sí, un temario creado por expertos con una consolidada trayectoria y con amplio conocimiento sobre la administración de negocios. Asimismo, dada su cercanía podrá resolver cualquier duda en el transcurso de esta titulación.



“

Accederás a un plan de estudios diseñado por un reputado cuadro docente altamente especializado en Administración de Negocios, que te garantizará un aprendizaje exitoso

Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación** y **estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de **Miami**, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



Dña. Dove, Jennifer

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami

“

TECH cuenta con un distinguido y especializado grupo de Directores Invitados Internacionales, con importantes roles de liderazgo en las empresas más punteras del mercado global”

Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en **Amazon** le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En **Microsoft** ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.



D. Gauthier, Rick

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: satisfacer las complejas **demandas de descarbonización** de los clientes, **apoyar una “descarbonización rentable”** y **revisar un panorama fragmentado de datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD

“

¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”

Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del **Marketing** cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el **entorno de la Moda**. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación** a ritmos **acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial**, **visión de mercado** y una **auténtica pasión** por los **productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para **ropas y accesorios**. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura**, el **desarrollo** y la **comercialización** de **diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas** de compra y venta. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos** de la **Moda** y el **Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo** de **diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



D. La Sala, Andrea

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”

Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis de Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing y Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para *insights* de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios Másteres y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.



D. Gram, Mick

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhagen
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhagen

“

¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”

Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



D. Stevenson, Scott

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”

Directora Invitada Internacional

Galardonada con el “*International Content Marketing Awards*” por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna** Yammer. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



Dña. Thole-Muir, Wendy

- Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica



Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional”

La **Maestría en Administración de Negocios** es un programa con reconocimiento oficial. El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20211207**, de fecha **21/07/2021**, modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Además de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria, con el que poder alcanzar una posición bien remunerada y de responsabilidad, servirá para acceder al nivel académico de doctorado y progresar en la carrera universitaria. Con TECH el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.

Este programa tiene reconocimiento en los Estados Unidos de América, gracias a la evaluación positiva de la National Association of Credential Evaluation Services de USA ([NACES](#)), como equivalente al **Master of Business Administration** earned by distance education.

TECH Universidad ofrece esta Maestría Oficial Universitaria con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa.

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico:

informacion@techtitute.com



[Ver documento RVOE](#)

TECH es miembro de la **Economics, Business and Enterprise Association (EBEA)**, organización que se destaca por su enfoque profesional en las ciencias empresariales y el continuo apoyo al desarrollo de los estudiantes de negocios. Esto lo logran a través de una multitud de talleres, cursos y programas didácticos que le ayudarán al alumno a incursionar en el mundo empresarial. De igual manera la EBEA promueve la integración de sus miembros en el mundo profesional mediante su vinculación con entidades privadas en las que el alumno tendrá la oportunidad de acceder al terminar el programa académico.

TECH es miembro de:



Título: **Maestría en Administración de Negocios**

Título equivalente en USA: **Master of Business Administration**

Nº de RVOE: **20211207**

Fecha acuerdo RVOE: **21/07/2021**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **18 meses**



Supera con éxito este programa y recibe tu título de Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios con el que podrás desarrollar tu carrera académica"

Estados Unidos Mexicanos Secretaría de Educación Pública Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación Constancia de Autenticación del Título Electrónico			Clave Única de Registro de Población Folio Digital https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/utenticacion/
Datos del profesionista			
Nombre(s)		Primer Apellido	Segundo Apellido
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS			
Nombre del perfil o carrera		Clave del perfil o carrera	
Datos de la institución			
TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA			
Nombre			
20211207			
Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)			
Lugar y fecha de expedición			
CIUDAD DE MÉXICO			
Entidad		Fecha	
Responsables de la institución			
RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ			
Firma electrónica de la autoridad educativa			
Nombre: DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN			
Cargo: 00001000000510871752			
No. Certificado:			
Sello Digital: XX			
La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional.			
Fecha de Autenticación: La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1; 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada.			
La integridad y autoría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/, con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.			

Reconocimiento en USA

En **TECH Universidad**, te ofrecemos más que una educación de excelencia, este es un **título con reconocimiento en los Estados Unidos de América (USA)**.

Nuestros programas han sido evaluados por Josef Silny & Associates, Inc., agencia miembro de la **National Association of Credential Evaluation Services de USA** ([NACES](#)), la principal organización de validación de credenciales académicas en USA.





Obtén un título con reconocimiento en USA y expande tu futuro internacional"

Estudia este programa y obtendrás:

- ♦ **Equivalencia en USA:** este título será considerado equivalente a un Master of Business Administration en los Estados Unidos de América, lo que te permitirá ampliar tus oportunidades educativas y profesionales. Esto significa que tu formación será reconocida bajo los estándares académicos norteamericanos, brindándote acceso a oportunidades profesionales sin necesidad de revalidaciones.
- ♦ **Ventaja competitiva en el mercado laboral:** empresas globales valoran profesionales con credenciales que cumplen con estándares internacionales. Contar con un título reconocido en USA te brinda mayor confianza ante los empleadores, facilitando la inserción en compañías multinacionales, instituciones académicas y organizaciones con operaciones en varios países.
- ♦ **Puertas abiertas para estudios de posgrado en USA:** si deseas continuar con una segunda licenciatura, una maestría o un doctorado en una universidad de USA, este reconocimiento facilita tu admisión. Gracias a la equivalencia de tu título, podrás postularte a universidades en USA sin necesidad de cursar estudios adicionales de validación académica.
- ♦ **Certificación respaldada por una agencia reconocida:** Josef Silny & Associates, Inc. es una institución acreditada en USA, que es miembro de la National Association of Credential Evaluation Services de USA (NACES), la organización más prestigiosa en la validación de credenciales internacionales. Su evaluación otorga confianza y validez a tu formación académica ante universidades y empleadores en USA.
- ♦ **Mejorar tus ingresos económicos:** tener un título con equivalencia en USA no solo amplía tus oportunidades de empleo, sino que también puede traducirse en mejores salarios. Según estudios de mercado, los profesionales con títulos reconocidos internacionalmente tienen mayor facilidad para acceder a puestos **mejor remunerados** en empresas globales y multinacionales.





- ♦ **Postularse a las Fuerzas Armadas de USA:** si eres residente en EE.UU. (Green Card Holder) y deseas unirte a las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos de América, este título universitario cumple con los requisitos **educativos mínimos** exigidos, sin necesidad de estudios adicionales. Esto te permitirá avanzar en el proceso de selección y optar a una carrera militar con mayores beneficios y posibilidades de ascenso.
- ♦ **Realizar trámites migratorios o certificación laboral:** si planeas solicitar una visa de trabajo, una certificación profesional o iniciar un trámite migratorio en USA, tener un título con equivalencia oficial puede facilitar el proceso. Muchas categorías de visa y programas de residencia requieren demostrar formación académica reconocida, y este reconocimiento te da una base sólida para cumplir con dichos requisitos.

Tras la evaluación realizada por la agencia de acreditación miembro de la **National Association of Credential Evaluation Services de USA** ([NACES](#)), este programa obtendrá una equivalencia por el:

Master of Business Administration

Tramita tu equivalencia

Una vez obtengas el título, podrás tramitar tu equivalencia a través de TECH sin necesidad de ir a Estados Unidos y sin moverte de tu casa.

TECH realizará todas las gestiones necesarias para la obtención del informe de equivalencia de grado académico que reconoce, en los Estados Unidos de América, los estudios realizados en TECH Universidad.

12

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.



“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título"

13

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ente la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*



“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

14

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtitute.com.

*Este procedimiento de acceso te ayudará a
iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto
antes, sin trámites ni demoras.*



Nº de RVOE: 20211207

**Maestría Oficial
Universitaria
Administración
de Negocios**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **18 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **21/07/2021**

Maestría Oficial Universitaria Administración de Negocios

Nº de RVOE: 20211207



TECH es miembro de:

A background image of a man in a dark blue suit, white shirt, and striped tie, wearing glasses and looking down. The image is partially obscured by a large diagonal white and dark blue graphic element.

tech
universidad