

# Maestría Oficial Universitaria Administración de Negocios Internacional

Nº de RVOE: 20232171

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR



**tech**  
universidad



Nº de RVOE: 20232171

## Maestría Oficial Universitaria Administración de Negocios Internacional

Idioma: Español

Modalidad: 100% online

Duración: 20 meses

Fecha de vigencia RVOE: 28/07/2023

Acceso web: [www.techtute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-administracion-negocios-internacional](http://www.techtute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-administracion-negocios-internacional)

# Índice

01	02	03	04
Presentación del programa	¿Por qué estudiar en TECH?	Plan de estudios	Convalidación de asignaturas
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 4</i>	<i>pág. 8</i>	<i>pág. 12</i>	<i>pág. 26</i>
	05	06	07
	Objetivos docentes	Salidas profesionales	Idiomas gratuitos
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 32</i>	<i>pág. 36</i>	<i>pág. 40</i>
	08	09	10
	Metodología de estudio	Titulación	Homologación del título
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 44</i>	<i>pág. 54</i>	<i>pág. 58</i>
		11	12
		Requisitos de acceso	Proceso de admisión
		<hr/>	<hr/>
		<i>pág. 62</i>	<i>pág. 66</i>

# 01

## Presentación del programa

La expansión global de las empresas es un proceso complejo que implica la integración de múltiples áreas de la Dirección, entre las que figuran la estrategia corporativa, las finanzas y el control de recursos humanos en un escenario multicultural. Así, la Administración de Negocios Internacionales aborda precisamente estos desafíos, proporcionando a los líderes empresariales las herramientas necesarias para gestionar las operaciones en mercados internacionales. Por ello, los expertos requieren mantenerse a la vanguardia de las metodologías más modernas para mejorar la toma de decisiones estratégicas e impulsar la sostenibilidad de las organizaciones a largo plazo. Con esta idea en mente, TECH presenta un exclusivo programa universitario online que brindará al alumnado las claves para prosperar en el competitivo sector mundial.

*Este es el momento, te estábamos esperando*



“

*Gracias a esta Maestría Oficial Universitaria,  
100% online, liderarás equipos de trabajo  
multidisciplinarios óptimamente para garantizar el  
éxito de los proyectos de Negocios a escala global”*



De acuerdo con un reciente informe del Fondo Monetario Internacional, las inversiones globales en tecnologías de Marketing Digital crecerán a una tasa anual compuesta del 17,6% de cara a los próximos años. Esta predicción subraya la necesidad de adoptar enfoques científicos para conectar mejor con los clientes. En este contexto, la Neuromercadotecnia La globalización ha transformado el panorama empresarial, haciendo de la Administración de Negocios Internacionales un componente esencial para las empresas que buscan expandirse más allá de sus fronteras. Según datos del Fondo Monetario Internacional, el 20% del producto interior bruto global proviene del comercio internacional, lo que destaca la relevancia de una gestión eficaz en mercados internacionales. A esto se suma que la institución prevé que, en los próximos años, las economías emergentes representarán el 70% del crecimiento mundial. Ante esta situación, los profesionales necesitan diseñar e implementar estrategias adaptativas con el fin de ayudar a las empresas a aprovechar las oportunidades que ofrecen estos mercados dinámicos.

En este contexto, TECH lanza una pionera Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Internacional. Compuesto por 10 asignaturas, el itinerario académico ha sido elaborado por reconocidos expertos del sector, quienes han tenido presente las exigencias del mercado laboral actual. Así, el temario profundizará en áreas claves que comprenden desde técnicas de negociación intercultural o gestión de operaciones estratégicas globales hasta el análisis económico mundial. Gracias a esto, los egresados adquirirán las competencias requeridas para liderar empresas en mercados diversos y competitivos. También, los alumnos serán capaces de tomar decisiones informadas y gestionar equipos de trabajo multidisciplinarios en diferentes culturas o economías.





“

*Crearás los planes estratégicos más innovadores para impulsar la expansión de las instituciones a escala global, gestionando riesgos y aprovechando las oportunidades del mercado”*



# 02

## ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

*Te damos +*



“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional

La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

#### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

#### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



#### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



#### La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



# 03

## Plan de estudios

Esta Maestría en Administración de Negocios Internacionales ofrece un plan de estudios exhaustivo y actualizado que cubre 10 asignaturas fundamentales para la gestión de empresas globalizadas. De este modo, los materiales didácticos profundizarán en materias que comprenden desde la gestión financiera o mercadotecnia hasta técnicas para impulsar las ventas en el mercado global. Así pues, los egresados adquirirán habilidades directivas avanzadas y aplicarán modelos de decisión eficientes que garanticen el éxito de sus iniciativas empresariales. En adición, los expertos manejarán con éxito los retos que presenta la expansión y competitividad de las instituciones a escala mundial.

*Un temario  
completo y bien  
desarrollado*





“

*Profundizarás en las estrategias más sofisticadas para controlar los procesos operativos, asegurando la eficiencia en la cadena de suministro y en la distribución Internacional”*

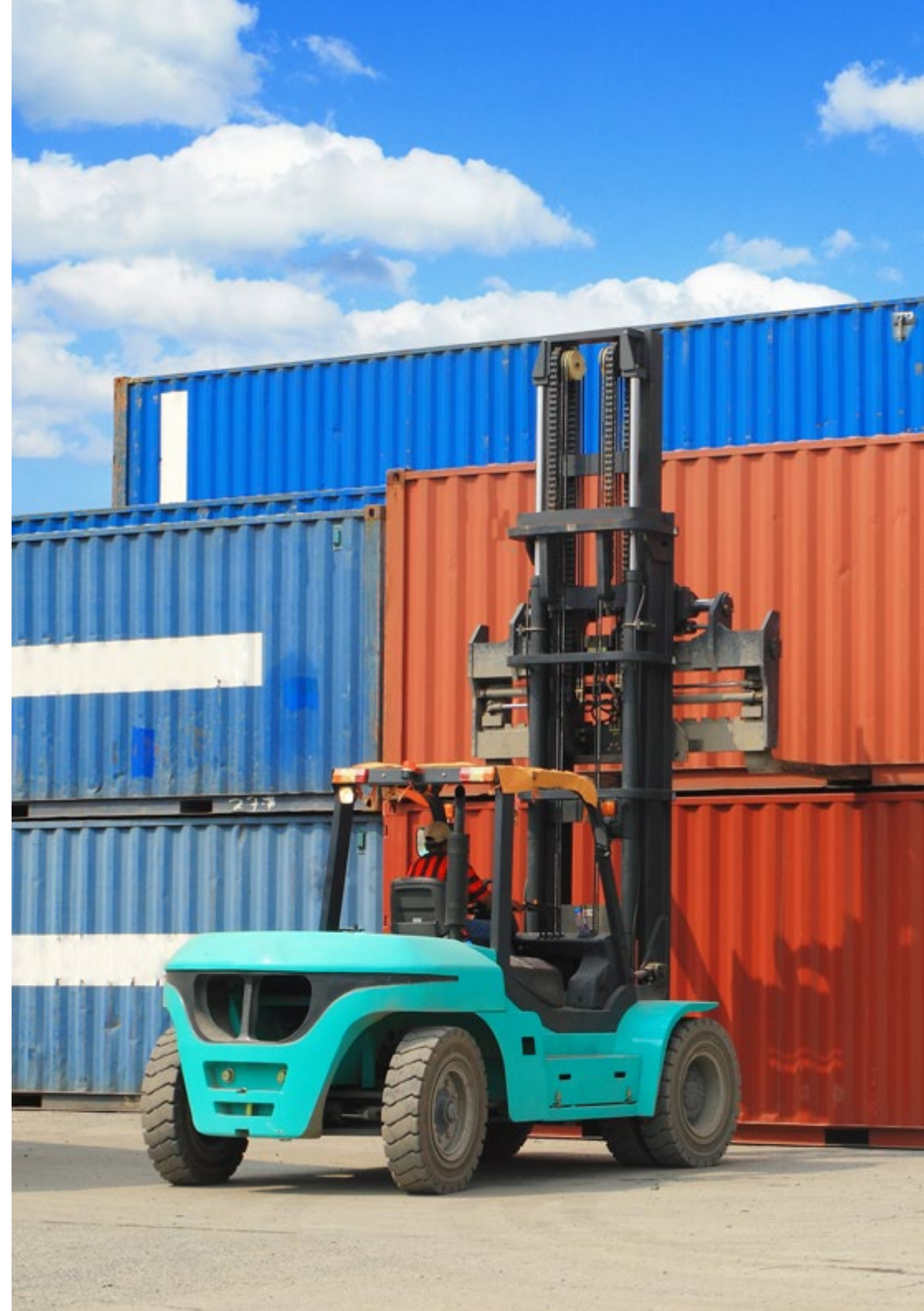
Este programa se caracteriza no solo por su enfoque innovador en los contenidos didácticos, sino también por su metodología completamente online. Esto permite al alumnado disfrutar de un aprendizaje flexible y autónomo. Además, los egresados adquirirán una especialización dinámica, gracias a la variedad de recursos multimedia que ofrece TECH. Entre estos sobresalen los casos de estudio reales, vídeos explicativos, resúmenes interactivos y lecturas especializadas. De este modo, los profesionales incrementarán sus conocimientos en Administración de Negocios Internacional de manera natural a la par que progresiva, sin tener que recurrir a técnicas tradicionales como la memorización.

“

*Extraerás lecciones de provecho a partir de la resolución de casos reales de dirección organizacional en entornos simulados de aprendizaje”*

### **Dónde, cuándo y cómo se imparte**

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.



En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

**Asignatura 1** Dirección y administración en empresas internacionales

**Asignatura 2** Finanzas e inversiones internacionales I

**Asignatura 3** Finanzas e inversiones internacionales II

**Asignatura 4** Dirección internacional de personas y gestión de la diversidad

**Asignatura 5** Operativa internacional. aplicación de técnicas de logística ajustada

**Asignatura 6** Mercadotecnia y ventas internacionales

**Asignatura 7** Derecho y fiscalidad internacional

**Asignatura 8** Mercadotecnia digital y comercio electrónico

**Asignatura 9** Innovación y desarrollo en el ámbito internacional

**Asignatura 10** Administración y liderazgo



Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

### Asignatura 1. Dirección y administración en empresas internacionales

- 1.1. Diseño organizacional
  - 1.1.1. Concepto de diseño organizacional
  - 1.1.2. Estructuras organizativas
  - 1.1.3. Tipos de diseños organizacionales
    - 1.1.3.1. Tradicionales
    - 1.1.3.2. Nuevas fórmulas organizacionales
- 1.2. Gestión intercultural
  - 1.2.1. Introducción al concepto general de gestión
  - 1.2.2. Concepto de Gestión Intercultural
    - 1.2.2.1. Concepto de Intercultural
    - 1.2.2.2. Concepto de gestión intercultural
    - 1.2.2.3. Acciones de gestión intercultural
  - 1.2.3. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
  - 1.2.4. Gestión de la diversidad
- 1.3. Control de gestión
  - 1.3.1. Política financiera de la empresa
  - 1.3.2. La información como herramienta del control de gestión
  - 1.3.3. Control de gestión como sistema de planificación y dirección
  - 1.3.4. Ámbito de aplicación del control de gestión
- 1.4. Estrategia corporativa
  - 1.4.1. Concepto de estrategia corporativa
    - 1.4.1.1. Declaraciones corporativas
  - 1.4.2. Tipos de estrategias corporativas
    - 1.4.2.1. Estrategias de crecimiento
    - 1.4.2.2. Estrategias de estabilidad
    - 1.4.2.3. Estrategias de renovación
  - 1.4.3. Herramientas de definición de estrategias corporativas
    - 1.4.3.1. Herramientas para la aplicación de estrategias en la empresa
    - 1.4.3.2. La metodología DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) – CAME (corregir, afrontar, mantener y explotar)
    - 1.4.3.3. Las matrices de actuación
    - 1.4.3.4. El modelo CANVAS
- 1.5. Dirección estratégica de Negocios Internacionales
  - 1.5.1. Introducción: contexto para el desarrollo internacional de las empresas
    - 1.5.1.1. Concepto de internacionalización
  - 1.5.2. Modelos estratégicos para los Negocios Internacionales
    - 1.5.2.1. Modelo exportación-importación
    - 1.5.2.2. Modelo de concesión de licencias
    - 1.5.2.3. Modelo de franquicia
    - 1.5.2.4. Modelo de empresas conjuntas (joint ventures)
    - 1.5.2.5. Modelo de alianzas estratégicas
    - 1.5.2.6. Modelo de inversiones directas
  - 1.5.3. Fases en el desarrollo de estrategias de Negocios Internacionales
    - 1.5.3.1. Fase de análisis
    - 1.5.3.2. Fase de evaluación
    - 1.5.3.3. Fase de implementación
    - 1.5.3.4. Fase de medición de resultados y revisión de la estrategia
- 1.6. Estrategias de internacionalización
  - 1.6.1. Razones y requisitos para la salida a mercados exteriores
  - 1.6.2. Alianzas estratégicas en el proceso de expansión internacional
  - 1.6.3. Formas de entrada en nuevos mercados internacionales
- 1.7. Decisiones de internacionalización
  - 1.7.1. Concepto de Internacionalización
  - 1.7.2. ¿Por qué internacionalizarse? Cinco motivaciones para la internacionalización de empresas
  - 1.7.3. Cómo internacionalizarse: cuatro modelos teóricos de internacionalización
  - 1.7.4. Obstáculos para internacionalización



- 1.8. Etapas del proceso de internacionalización
  - 1.8.1. Introducción
  - 1.8.2. Etapas del proceso de internacionalización
    - 1.8.2.1. Razones para la internacionalización
    - 1.8.2.2. Teorías y modelos
    - 1.8.2.3. Etapas del desarrollo de los mercados internacionales
- 1.9. Internacionalización según el tipo de empresa
  - 1.9.1. Introducción
  - 1.9.2. Clasificación de las organizaciones empresariales
    - 1.9.2.1. Según el sector económico
    - 1.9.2.2. Según el tamaño
    - 1.9.2.3. Según la forma jurídica
    - 1.9.2.4. Según la propiedad del capital
  - 1.9.3. Formas de internacionalización empresarial
    - 1.9.3.1. Exportación
    - 1.9.3.2. Intermediación
    - 1.9.3.3. Internacionalización (estricta)
  - 1.9.4. Tipos de empresas internacionales
    - 1.9.4.1. Empresas exportadoras
    - 1.9.4.2. Empresas multinacionales
    - 1.9.4.3. Empresas globales
    - 1.9.4.4. Empresas transnacionales
- 1.10. Obstáculos a la internacionalización
  - 1.10.1. Introducción
  - 1.10.2. Obstáculos de la internacionalización
    - 1.10.2.1. Dimensiones
    - 1.10.2.2. Principales barreras de la internacionalización (OCDE)
  - 1.10.3. Obstáculos según las etapas de internacionalización
    - 1.10.3.1. Obstáculos de entrada a los mercados internacionales
    - 1.10.3.2. Tendencias en riesgos para la internacionalización en los últimos años
    - 1.10.3.3. Pasos básicos para superar los obstáculos de la internacionalización

## Asignatura 2. Finanzas e inversiones internacionales I

- 2.1. Negocios y estrategia internacional
  - 2.1.1. Internacionalización
  - 2.1.2. Globalización
  - 2.1.3. Crecimiento y desarrollo en los mercados emergentes
  - 2.1.4. Sistema monetario internacional
- 2.2. Macroeconomía y política monetaria
  - 2.2.1. Principales referencias macroeconómicas
  - 2.2.2. El equilibrio financiero
  - 2.2.3. El papel del sector público
  - 2.2.4. Política monetaria y política fiscal
- 2.3. La crisis financiera actual
  - 2.3.1. La crisis financiera
    - 2.3.1.1. Actuaciones de los bancos centrales
    - 2.3.1.2. La confianza en el sistema bancario
  - 2.3.2. Fallos del sistema financiero internacional
    - 2.3.2.1. De crisis financiera a crisis global
  - 2.3.3. Normas contables y contabilidad creativa
    - 2.3.3.1. La contabilidad creativa (Kamal Naser, 1993)
  - 2.3.4. Malas prácticas bancarias
    - 2.3.4.1. El servicio de atención al cliente
  - 2.3.5. Paraísos fiscales
    - 2.3.5.1. ¿Cómo funciona un paraíso fiscal?
- 2.4. Mercado de divisas
  - 2.4.1. Funcionamiento y organismos reguladores
    - 2.4.1.1. Divisa vs billete
  - 2.4.2. Operaciones de inmediato y a plazo de divisas
  - 2.4.3. Condiciones de paridad
    - 2.4.3.1. La paridad del poder adquisitivo

- 2.5. Los mercados financieros
    - 2.5.1. Características de los mercados financieros
    - 2.5.2. Funciones de los mercados financieros
    - 2.5.3. Componentes de los mercados financieros
    - 2.5.4. La regulación de los mercados financieros
      - 2.5.4.1. Principales puntos de la reforma financiera
  - 2.6. Medios de pago y cobro internacionales
    - 2.6.1. Cheque personal y cheque bancario
    - 2.6.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
    - 2.6.3. Cláusulas y créditos documentarios
    - 2.6.4. Factorización y permuta internacional
  - 2.7. Financiación de operaciones en mercados internacionales
    - 2.7.1. Términos de Comercio Internacional (Incoterms)
    - 2.7.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
    - 2.7.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
    - 2.7.4. El consenso de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos
- Asignatura 3. Finanzas e inversiones internacionales II**
- 3.1. Instituciones financieras internacionales
    - 3.1.1. Banco Mundial
      - 3.1.1.1. El origen del Banco Mundial
      - 3.1.1.2. Los objetivos del milenio
    - 3.1.2. El fondo monetario internacional
      - 3.1.2.1. Objetivo del Fondo Monetario Internacional
      - 3.1.2.2. El Fondo Monetario Internacional y los objetivos de desarrollo del milenio
    - 3.1.3. Otros bancos multilaterales regionales
  - 3.2. Formación de las tasas de cambio
    - 3.2.1. Formación de las tasas de cambio
      - 3.2.1.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
      - 3.2.1.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
      - 3.2.1.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo (PPA)
  - 3.3. Programas de conversión de deuda
    - 3.3.1. Programas de conversión de deuda
      - 3.3.1.1. Marco legal
      - 3.3.1.2. Funcionamiento
      - 3.3.1.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
      - 3.3.1.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas
  - 3.4. La inversión en la empresa
    - 3.4.1. Conceptos y clasificación
      - 3.4.1.1. Clasificación en las inversiones
    - 3.4.2. Etapas en el estudio del Proyecto de inversión
      - 3.4.2.1. Medidas de un Proyecto de Inversión
    - 3.4.3. La inversión como operación financiera
  - 3.5. Métodos de valoración económica
    - 3.5.1. Descuento de dividendos
    - 3.5.2. Descuento de flujos
    - 3.5.3. Múltiplos comparables
  - 3.6. Análisis técnico y análisis fundamental
    - 3.6.1. Definición y ámbito de aplicación
    - 3.6.2. Estudio de gráficos y tendencias
    - 3.6.3. Estudio sectorial y bursátil en el análisis fundamental
    - 3.6.4. Ratios y análisis fundamental
  - 3.7. Análisis de inversiones en ambiente de riesgo
    - 3.7.1. El ajuste de la tasa de descuento
    - 3.7.2. Reducción de los flujos de caja a condiciones de certeza
    - 3.7.3. Simulación de escenarios
  - 3.8. Mercado bursátil internacional
    - 3.8.1. El acceso a la Bolsa de las empresas
    - 3.8.2. El funcionamiento de las Bolsas Internacionales
    - 3.8.3. Los índices bursátiles

**Asignatura 4. Dirección Internacional de personas y gestión de la diversidad**

- 4.1. Gestión del talento en compañías internacionales
  - 4.1.1. Visión global de la gestión del talento
  - 4.1.2. El mapa de talento de la organización
  - 4.1.3. Tendencias culturales y de internacionalización
  - 4.1.4. Internacionalización de la Gestión del Talento
- 4.2. Gestión de carreras internacionales
  - 4.2.1. El perfil del profesional internacional
  - 4.2.2. Movilidad Global
  - 4.2.3. Gestión de Expatriados
- 4.3. Gestión de la diversidad
  - 4.3.1. Trabajar con la diversidad
  - 4.3.2. Diversidad, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y *Coaching*
  - 4.3.3. Gestión de la igualdad y diversidad
  - 4.3.4. Gestión de equipos multiculturales
- 4.4. Nuevo marco de relaciones laborales
  - 4.4.1. Reforma Laboral
  - 4.4.2. La negociación del convenio colectivo
  - 4.4.3. Relaciones estratégicas con los sindicatos
  - 4.4.4. Relaciones laborales y reestructuraciones empresariales
- 4.5. Mercadotecnia en Recursos Humanos: una visión internacional
  - 4.5.1. Generalidades
  - 4.5.2. Marca de empleador
  - 4.5.3. Experiencia del cliente de recursos humanos
- 4.6. Multinacionales y derechos humanos
  - 4.6.1. Globalización, derechos humanos y empresas multinacionales
  - 4.6.2. Multinacionales frente al Derecho internacional
  - 4.6.3. Instrumentos jurídicos específicos
- 4.7. Gestión de la expatriación
  - 4.7.1. Gestión del proceso de expatriación
  - 4.7.2. La repatriación
  - 4.7.3. Competencias individuales para el éxito en destinos internacionales

- 4.8. Retribución de los expatriados
  - 4.8.1. Retribución económica
  - 4.8.2. Lugar y moneda de pago
  - 4.8.3. Políticas de impuestos

**Asignatura 5. Operativa internacional. aplicación de técnicas de logística ajustada**

- 5.1. Cadena de suministro global
  - 5.1.1. Cadena de suministro global
  - 5.1.2. Clasificación de la complejidad de las cadenas de suministro
  - 5.1.3. Áreas de oportunidad en las cadenas de suministro complejas
  - 5.1.4. Tendencias en las cadenas de suministro globales
- 5.2. Gestión de las importaciones
  - 5.2.1. Comercio internacional
  - 5.2.2. Importaciones
  - 5.2.3. Plan de importación
- 5.3. Distribución logística internacional
  - 5.3.1. Logística internacional
  - 5.3.2. Planificación logística internacional
  - 5.3.3. Puntos clave dentro de la empresa respecto a la logística internacional
  - 5.3.4. Beneficios de la logística interior
  - 5.3.5. Cambios de la logística internacional
- 5.4. Términos de Comercio Internacional (Incoterms) y gestión documentaria internacional
  - 5.4.1. Términos de Comercio Internacional (Incoterms)
    - 5.4.1.1. Términos de Comercio Internacional (Incoterms) 2020
    - 5.4.1.2. Formas de organizar los incoterms
  - 5.4.2. Tipos de documentos para trámites de comercio exterior
  - 5.4.3. Principales documentos del mercado internacional
- 5.5. Formas y medios de pago internacional
  - 5.5.1. Formas y medios de pago internacional
  - 5.5.2. Principales formas de pago internacionales
  - 5.5.3. Criterios de elección de la forma y medio de pago

- 5.6. Logística Ajustada Internacional
  - 5.6.1. Logística ajustada
  - 5.6.2. Principales principios de la Logística Ajustada Internacional
  - 5.6.3. Objetivos del enfoque de Logística Ajustada Internacional
  - 5.6.4. Herramientas utilizadas en Logística Ajustada
  - 5.6.5. Integrar logística ajustada en una organización (DMAIC)
  - 5.6.6. Ejemplos de mejorar que se pueden aplicar a partir de logística ajustada en cualquier tipo de empresa
- 5.7. Operativa Lean
  - 5.7.1. Introducción
  - 5.7.2. Filosofía y modelo de Negocios *Lean*
    - 5.7.2.1. Principios de la filosofía Lean
    - 5.7.2.2. Características del modelo de Negocios *Lean*
    - 5.7.2.3. Diferencias entre la filosofía Lean y el enfoque Seis Sigma
  - 5.7.3. Estrategias de Operaciones Ajustadas
    - 5.7.3.1. Estrategias de Operaciones Ajustadas y las claves competitivas de la empresa
    - 5.7.3.2. Buenas prácticas en las Estrategias de Operaciones Ajustadas
    - 5.7.3.3. Elementos básicos en las operaciones Lean
    - 5.7.3.4. Ventajas del modelo Lean de Negocios
    - 5.7.3.5. Elementos clave para la implementación de una estrategia Lean
    - 5.7.3.6. Pasos para estructurar una estrategia de operaciones Lean (ejemplo manufactura)
- 5.8. Creación de valor
  - 5.8.1. Introducción: Aproximación teórica a los conceptos de “valor” y “cadena de valor”
  - 5.8.2. Dos enfoques para el análisis de la creación de valor
    - 5.8.2.1. Propuestas de valor de la empresa
    - 5.8.2.2. Interacción entre empresa y cliente
  - 5.8.3. Fuente de la creación de valor
    - 5.8.3.1. El individuo
    - 5.8.3.2. El entorno
    - 5.8.3.3. La organización
  - 5.8.4. El proceso de creación de valor

## Asignatura 6. Mercadotecnia y ventas internacionales

- 6.1. La investigación de mercados internacionales
  - 6.1.1. Investigación de mercados internacionales
  - 6.1.2. Proceso de la Investigación de Mercados Internacionales
  - 6.1.3. La importancia de las fuentes secundarias en las investigaciones de mercado internacionales
- 6.2. Segmentación internacional
  - 6.2.1. Concepto de segmentación de mercados
    - 6.2.1.1. Introducción
    - 6.2.1.2. Concepto de segmentación Internacional
  - 6.2.2. Criterios de segmentación de mercados
    - 6.2.2.1. En mercados de consumo
    - 6.2.2.2. En mercados industriales
    - 6.2.2.3. En mercados internacionales
  - 6.2.3. Estrategias de segmentación
    - 6.2.3.1. Estrategias genéricas de segmentación
    - 6.2.3.2. Estrategias de segmentación internacional
    - 6.2.3.3. La segmentación internacional con base a criterios de la mezcla de mercadotecnia
- 6.3. Posicionamiento internacional
  - 6.3.1. Objetivos
  - 6.3.2. Concepto de posicionamiento en el mercado
    - 6.3.2.1. Introducción
    - 6.3.2.2. El posicionamiento como estrategia de mercadotecnia
    - 6.3.2.3. La marca como garante del posicionamiento
  - 6.3.3. El proceso de Posicionamiento
    - 6.3.3.1. Etapas del posicionamiento
    - 6.3.3.2. Estrategias de posicionamiento
    - 6.3.3.3. Consideraciones sobre el posicionamiento internacional
- 6.4. Estrategias de producto en mercados internacionales
  - 6.4.1. Condicionantes del lanzamiento de un producto en los mercados internacionales
    - 6.4.1.1. Factores de éxito de los productos en mercados internacionales
    - 6.4.1.2. Causas del fracaso de los productos en los mercados internacionales



- 6.4.2. Estrategias de producto de mercadotecnia internacional
  - 6.4.2.1. Estrategias de productos-mercados
  - 6.4.2.2. Estrategias de diversificación
- 6.4.3. Estrategias de adaptación y estandarización en los mercados internacionales
  - 6.4.3.1. Estrategia de adaptación
  - 6.4.3.2. Estrategia de estandarización
- 6.5. Precios y exportación
  - 6.5.1. Fijación de precios y su aplicación a la exportación
  - 6.5.2. Fijación de precios en la exportación
    - 6.5.2.1. *Incoterms*
    - 6.5.2.2. Cálculo de los precios de exportación
  - 6.5.3. Estrategia Internacional de precio
- 6.6. Calidad en mercadotecnia internacional
  - 6.6.1. Calidad y la mercadotecnia internacional
  - 6.6.2. Las normas y certificaciones
    - 6.6.2.1. Las normas
    - 6.6.2.2. Las certificaciones
- 6.7. Promoción a nivel internacional
  - 6.7.1. El mix de promoción internacional
    - 6.7.1.1. Comunicación de Marketing integrada
    - 6.7.1.2. Comunicación integrada en el ámbito internacional
  - 6.7.2. Ferias internacionales
    - 6.7.2.1. Introducción al concepto de ferias
    - 6.7.2.2. Decisiones sobre la participación en las ferias
  - 6.7.3. La marca país
- 6.8. Distribución a través de canales internacionales
  - 6.8.1. Canal para la distribución
    - 6.8.1.1. Canales de mercadotecnia
    - 6.8.1.2. Estrategia de mercadotecnia (*Trade Marketing*)
    - 6.8.1.3. Omnicanalidad
  - 6.8.2. Consorcios de exportación
  - 6.8.3. Tipos de exportaciones

## Asignatura 7. Derecho y fiscalidad internacional

- 7.1. Régimen jurídico del comercio internacional
  - 7.1.1. Derecho de los Negocios Internacionales
  - 7.1.2. Reglamentación de las relaciones comerciales de carácter transnacional
  - 7.1.3. Autorregulación del mercado
  - 7.1.4. Ámbito del *soft law* en el Derecho de los Negocios transnacionales
- 7.2. Derechos de propiedad industrial y comercio internacional
  - 7.2.1. Mecanismos internacionales de registro y de cooperación
  - 7.2.2. Normativa internacional e impacto de la ordenación mundial del comercio
  - 7.2.3. Derechos de ámbito supranacional
- 7.3. Propiedad intelectual y competencia desleal
  - 7.3.1. Objeto y contenido de los derechos
  - 7.3.2. Tutela transfronteriza de la propiedad intelectual
  - 7.3.3. Competencia desleal y mercado interior
  - 7.3.4. Derecho de defensa de la competencia
- 7.4. Sociedades en el ámbito internacional
  - 7.4.1. Constitución de sociedades
  - 7.4.2. Establecimiento de sociedades fuera del Estado de constitución
  - 7.4.3. Movilidad y transformación de sociedades
- 7.5. Contratación comercial internacional
  - 7.5.1. Negocios internacionales y significado de la ley del contrato
  - 7.5.2. Formación y contenido del contrato
  - 7.5.3. Determinación del régimen jurídico
- 7.6. Compraventa internacional y contratos auxiliares
  - 7.6.1. Compraventa internacional de mercaderías
  - 7.6.2. Contratos de transporte internacional de mercaderías
  - 7.6.3. Medios de pago
  - 7.6.4. Contratos de seguro, garantía y financiación
- 7.7. Contratos de colaboración
  - 7.7.1. Distribución comercial
  - 7.7.2. Transferencia de tecnología y propiedad industrial
  - 7.7.3. Comercio electrónico y redes de telecomunicaciones

- 7.8. Derecho concursal y arbitraje comercial internacional
    - 7.8.1. Presupuestos y desarrollo del concurso
    - 7.8.2. Eficacia extraterritorial del concurso y coordinación entre procedimientos
    - 7.8.3. Configuración de la actividad arbitral internacional y convenio arbitral
    - 7.8.4. Procedimiento arbitral e intervención judicial
    - 7.8.5. Control jurisdiccional del laudo arbitral
  - 7.9. Planificación fiscal internacional
    - 7.9.1. Instrumentos financieros híbridos
    - 7.9.2. La planificación de la inversión extranjera
    - 7.9.3. Fiscalidad de las operaciones inmobiliarias internacionales
    - 7.9.4. Precios de transferencia
  - 7.10. Obligaciones fiscales internacionales
    - 7.10.1. Fiscalidad en determinados países
    - 7.10.2. Políticas de movilidad Internacional
    - 7.10.3. Obligaciones de retención en rentas del trabajo
    - 7.10.4. Medidas antievasión en los convenios de doble imposición
- Asignatura 8. Mercadotecnia digital y comercio electrónico**
- 8.1. Estrategia en mercadotecnia digital
    - 8.1.1. Objetivos la estrategia digital
    - 8.1.2. Estrategia de captación de tráfico web
    - 8.1.3. Estrategias orientadas a la conversión
    - 8.1.4. Estrategias orientadas a la fidelización de clientes
  - 8.2. Estrategia tecnológica
    - 8.2.1. Desarrollo web
    - 8.2.2. Alojamiento web y computación en la nube
    - 8.2.3. Gestores de contenido
    - 8.2.4. Plataformas tecnológicas de comercio electrónico
  - 8.3. Regulación digital
    - 8.3.1. Datos personales
    - 8.3.2. Reglamento general de protección de datos
    - 8.3.3. Usurpación de perfiles y seguidores falsos
  - 8.4. Investigación de mercados en línea
    - 8.4.1. Investigación de mercados
    - 8.4.2. Investigación de mercados en línea
    - 8.4.3. Herramientas de investigación de mercados en línea
  - 8.5. Gestión de comercio electrónico digital
    - 8.5.1. ¿Qué es el comercio electrónico?
    - 8.5.2. Objetivos del comercio electrónico
    - 8.5.3. Elementos necesarios para desarrollar una tienda en línea
    - 8.5.4. Tipos de comercio electrónico
    - 8.5.5. Ventajas y desventajas del comercio electrónico
    - 8.5.6. Pasos para crear un comercio electrónico
    - 8.5.7. Plataformas tecnológicas de comercio electrónico
  - 8.6. Operaciones y logística en el comercio electrónico
    - 8.6.1. ¿Qué es la logística?
    - 8.6.2. Logística en el comercio electrónico
    - 8.6.3. Tipos de pedido
    - 8.6.4. Gastos de envío
    - 8.6.5. El almacén
    - 8.6.6. Flujo de trabajo en un almacén
    - 8.6.7. La logística inversa
  - 8.7. Implementando técnicas de comercio electrónico
    - 8.7.1. Estrategias de captación de tráfico web
    - 8.7.2. Ficha de producto
    - 8.7.3. Técnicas de comercio electrónico para mejorar las conversiones
  - 8.8. Precios digitales
    - 8.8.1. Precios digitales
    - 8.8.2. Técnicas de fijación de precios
    - 8.8.3. Medios y pasarelas de pago en línea
    - 8.8.4. Precio dinámico

- 8.9. Estrategias en medios de comunicación social
  - 8.9.1. Estrategia en medios de comunicación social
    - 8.9.1.1. Análisis interno
    - 8.9.1.2. Evaluación comparativa de la competencia
    - 8.9.1.3. DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas, oportunidades)
    - 8.9.1.4. Establecimiento de objetivos
    - 8.9.1.5. Persona compradora
    - 8.9.1.6. Identidad de marca
    - 8.9.1.7. Selección de plataformas
    - 8.9.1.8. Plan de contenidos
- 8.10. Responsable de comunidad de Internet
  - 8.10.1. Responsable de comunidad de Internet
    - 8.10.1.1. Funciones de un responsable de comunidad de Internet
    - 8.10.1.2. Perfil de un responsable de comunidad de Internet
    - 8.10.1.3. Objetivos de un responsable de comunidad de Internet
    - 8.10.1.4. Errores de un responsable de comunidad de Internet
  - 8.10.2. Gestor de medios de comunicación social
    - 8.10.2.1. Objetivos de un gestor de medios de comunicación social
    - 8.10.2.2. Funciones de un gestor de medios de comunicación social
    - 8.10.2.3. Perfil de un gestor de medios de comunicación social

## Asignatura 9. Innovación y desarrollo en el ámbito internacional

- 9.1. Pensamiento creativo: innovación
  - 9.1.1. Innovación Tecnológica
  - 9.1.2. Tipos de Innovación Tecnológica
  - 9.1.3. Gestión de la Innovación
    - 9.1.3.1. Dimensión estratégica
    - 9.1.3.2. Identificación de ideas para desarrollar
    - 9.1.3.3. Desarrollo de los proyectos
    - 9.1.3.4. Explotación de los resultados
  - 9.1.4. La innovación en el mundo
    - 9.1.4.1. Israel y Corea del Sur
    - 9.1.4.2. España
    - 9.1.4.3. Los otros Silicon Valley
- 9.2. La propiedad industrial e intelectual
  - 9.2.1. Introducción
  - 9.2.2. La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual
  - 9.2.3. La propiedad Intelectual
  - 9.2.4. La Propiedad Industrial
    - 9.2.4.1. Marcas y Patentes con algo más de detalle
    - 9.2.4.2. Propiedad Industrial a nivel Internacional
  - 9.2.5. El caso de la patente de *software*
- 9.3. Ingeniería de procesos
  - 9.3.1. Introducción al enfoque basado en procesos
    - 9.3.1.1. Concepto de proceso
    - 9.3.1.2. Tipos de procesos
    - 9.3.1.3. Ingeniería de proceso
  - 9.3.2. Implementación del enfoque basado en procesos
  - 9.3.3. Introducción a la ingeniería de productos
    - 9.3.3.1. Concepto de producto
    - 9.3.3.2. Tipos de producto
  - 9.3.4. Etapas del desarrollo de productos
- 9.4. Innovación e ingeniería de producto
  - 9.4.1. Innovación de producto: aspectos a considerar
    - 9.4.1.1. Beneficios innovación de producto dentro de una organización
  - 9.4.2. Organizaciones y desarrollo de mercado
    - 9.4.2.1. Departamentos de la organización para un adecuado desarrollo de producto
    - 9.4.2.2. Enfoques de mercado
  - 9.4.3. Opciones de mercado: pilares fundamentales
    - 9.4.3.1. Ejemplos de empresas reales que han apostado por la innovación de producto
- 9.5. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
  - 9.5.1. Introducción
  - 9.5.2. Objetivos
  - 9.5.3. Tipos de estudios de viabilidad
  - 9.5.4. Caso de uso

- 9.6. Reingeniería para la innovación radical de los procedimientos de negocio de la empresa
  - 9.6.1. Innovación
  - 9.6.2. Innovación radical de procesos
  - 9.6.3. Pasos para conseguir la innovación radical de procesos
  - 9.6.4. Planificar, realizar, mejorar, evaluar (PDCA)
- 9.7. Gestión de proyectos
  - 9.7.1. Gestión de proyectos
  - 9.7.2. Importancia de la gestión de proyectos
  - 9.7.3. Fases de la gestión de proyectos
  - 9.7.4. Metodologías en la gestión de proyectos
- 9.8. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos
  - 9.8.1. Gestión de la calidad total
    - 9.8.1.1. Aspectos clave
    - 9.8.1.2. Norma ISO 9001
  - 9.8.2. Gestión avanzada de proyectos
    - 9.8.2.1. Factores clave en la gestión de proyectos

## Asignatura 10. Administración y liderazgo

- 10.1. Administración general
  - 10.1.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
  - 10.1.2. Política de gestión y procesos
  - 10.1.3. Sociedad y empresa
- 10.2. Dirección estratégica
  - 10.2.1. Establecer la posición estratégica: misión, visión y valores
  - 10.2.2. Desarrollo de nuevos Negocios
  - 10.2.3. Crecimiento y consolidación de la empresa
- 10.3. Estrategia competitiva
  - 10.3.1. Análisis del mercad
  - 10.3.2. Ventaja competitiva sostenible
  - 10.3.3. Retorno de la inversión





- 10.4. Estrategia corporativa
  - 10.4.1. Estrategia corporativa de manejo
  - 10.4.2. Estrategia corporativa de precio
  - 10.4.3. Estrategia corporativa integral
- 10.5. Planificación y estrategia
  - 10.5.1. Relevancia de la Dirección Estratégica en el proceso de control de gestión
  - 10.5.2. Análisis del entorno y la organización
  - 10.5.3. Gestión eficiente
- 10.6. Gestión del talento
  - 10.6.1. Gestión del Capital Humano
  - 10.6.2. Entorno, estrategia y métrica
  - 10.6.3. Innovación en la gestión de personas
- 10.7. Desarrollo directivo y liderazgo
  - 10.7.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
  - 10.7.2. Motivación
  - 10.7.3. Inteligencia emocional
  - 10.7.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
  - 10.7.5. Reuniones eficaces
- 10.8. Gestión del cambio
  - 10.8.1. Análisis del rendimiento
  - 10.8.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
  - 10.8.3. Gestión de procesos de cambio
  - 10.8.4. Gestión de equipos multiculturales



*El sistema Relearning de TECH te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización como Administrador de Negocios Internacionales”*

# 04

## Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

*Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”*

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



*Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”*



## ¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



## ¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.





## ¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico [convalidaciones@techtitute.com](mailto:convalidaciones@techtitute.com) adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



## ¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



## ¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



## ¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

## Procedimiento paso a paso





*Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.*

# 05

## Objetivos docentes

Esta Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Internacionales está diseñada para dotar a los directivos de las competencias necesarias para liderar empresas en un entorno global. A lo largo del programa, los egresados adquirirán habilidades avanzadas en áreas clave como finanzas, marketing y gestión estratégica. Todo ello con un enfoque global que les permitirá tomar decisiones informadas en mercados internacionales. Además, los expertos desarrollarán capacidades de liderazgo, esenciales para gestionar equipos multidisciplinarios y tomar decisiones acertadas en escenarios complejos y competitivos.

*Living  
SUCCESS*



“

*Dominarás las principales herramientas financieras para el óptimo manejo de la cobertura de fluctuaciones”*





## Objetivos generales

---

- ♦ Definir los elementos de la estrategia como fundamento principal de la Dirección Estratégica
- ♦ Conocer los diferentes tipos de estrategia que se pueden llevar a cabo en una empresa
- ♦ Analizar el comportamiento estratégico de una organización a distintos niveles
- ♦ Desarrollar e implantar la estrategia más adecuada para cumplir los objetivos de la empresa
- ♦ Describir la lógica del proceso de Dirección Estratégica y el significado de cada una de sus fases
- ♦ Definir las relaciones básicas de la empresa con su entorno
- ♦ Analizar la influencia de los *stakeholders* o grupos de interés sobre la empresa
- ♦ Identificar las distintas sendas de crecimiento por las que pueden optar las empresas
- ♦ Aplicar los conocimientos teóricos a situaciones reales mediante casos prácticos
- ♦ Analizar las características, problemáticas e implicaciones humanas, económicas, políticolegales y organizativas de las diferentes modalidades de desarrollo estratégico
- ♦ Desarrollar estrategias y metodologías para llevar a cabo procesos de toma de decisión en situaciones críticas o decisivas
- ♦ Aplicar técnicas adecuadas para la gestión de los Recursos Humanos
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo que logren la motivación del equipo
- ♦ Aplicar técnicas de marketing que favorezcan el conocimiento de la empresa
- ♦ Gestionar de manera adecuada las compras y la cadena de suministro
- ♦ Conocer el entorno globalizado en el que se mueve la compañía y desarrollar estrategias que favorezcan la internacionalización de la empresa





## Objetivos específicos

---

### Asignatura 1. Dirección y administración en empresas internacionales

- ♦ Ahondar en los riesgos financieros y las oportunidades que conllevan los negocios internacionales
- ♦ Crear estrategias para identificar y desarrollar oportunidades de negocio en mercados internacionales

### Asignatura 2. Finanzas e inversiones internacionales I

- ♦ Distinguir las principales referencias macroeconómicas, así como la política monetaria y fiscal
- ♦ Reconocer la crisis financiera actual para implementar operaciones estratégicas en los Negocios Internacionales

### Asignatura 3. Finanzas e inversiones internacionales II

- ♦ Identificar las principales instituciones financieras internacionales, así como la generación de las tasas de cambio y los programas de conversión de deuda
- ♦ Profundizar en las etapas en el estudio del proyecto de inversión y realizar análisis técnicos que aseguren su viabilidad

### Asignatura 4. Dirección internacional de personas y gestión de la diversidad

- ♦ Definir diferencias culturales, laborales y estratégicas en equipos multiculturales,
- ♦ Implementar técnicas de negociación efectivas

### Asignatura 5. Operativa internacional. Aplicación de técnicas de logística ajustada

- ♦ Desarrollar estrategias para optimizar el servicio al cliente y mejorar la rentabilidad de la empresa en el mercado global
- ♦ Planificar adecuadamente todas las etapas de la cadena de suministro para mejorar la efectividad y reducir errores

### Asignatura 6. Mercadotecnia y ventas internacionales

- ♦ Analizar el proceso de la investigación de mercados internacionales, aprendiendo los criterios y estrategias de segmentación internacional
- ♦ Gestionar campañas de mercadotecnia y ventas en empresas internacionales

### Asignatura 7. Derecho y fiscalidad internacional

- ♦ Estimar la planificación y las obligaciones fiscales internacionales
- ♦ Abordar las normas jurídicas que regulan las relaciones internacionales en materia tributaria

### Asignatura 8. Mercadotecnia digital y comercio electrónico

- ♦ Analizar los fundamentos de las estrategias de mercadotecnia, desarrollo web y posicionamiento empresarial centrados en entornos digitales
- ♦ Desarrollar un plan de mercadotecnia digital sólido y completo para la organización

### Asignatura 9. Innovación y desarrollo en el ámbito internacional

- ♦ Analizar los tipos de innovación tecnológica, distinguiendo los beneficios de la innovación de producto dentro de una organización
- ♦ Introducir novedades o modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos e implementar elementos totalmente nuevos

### Asignatura 10. Administración y liderazgo

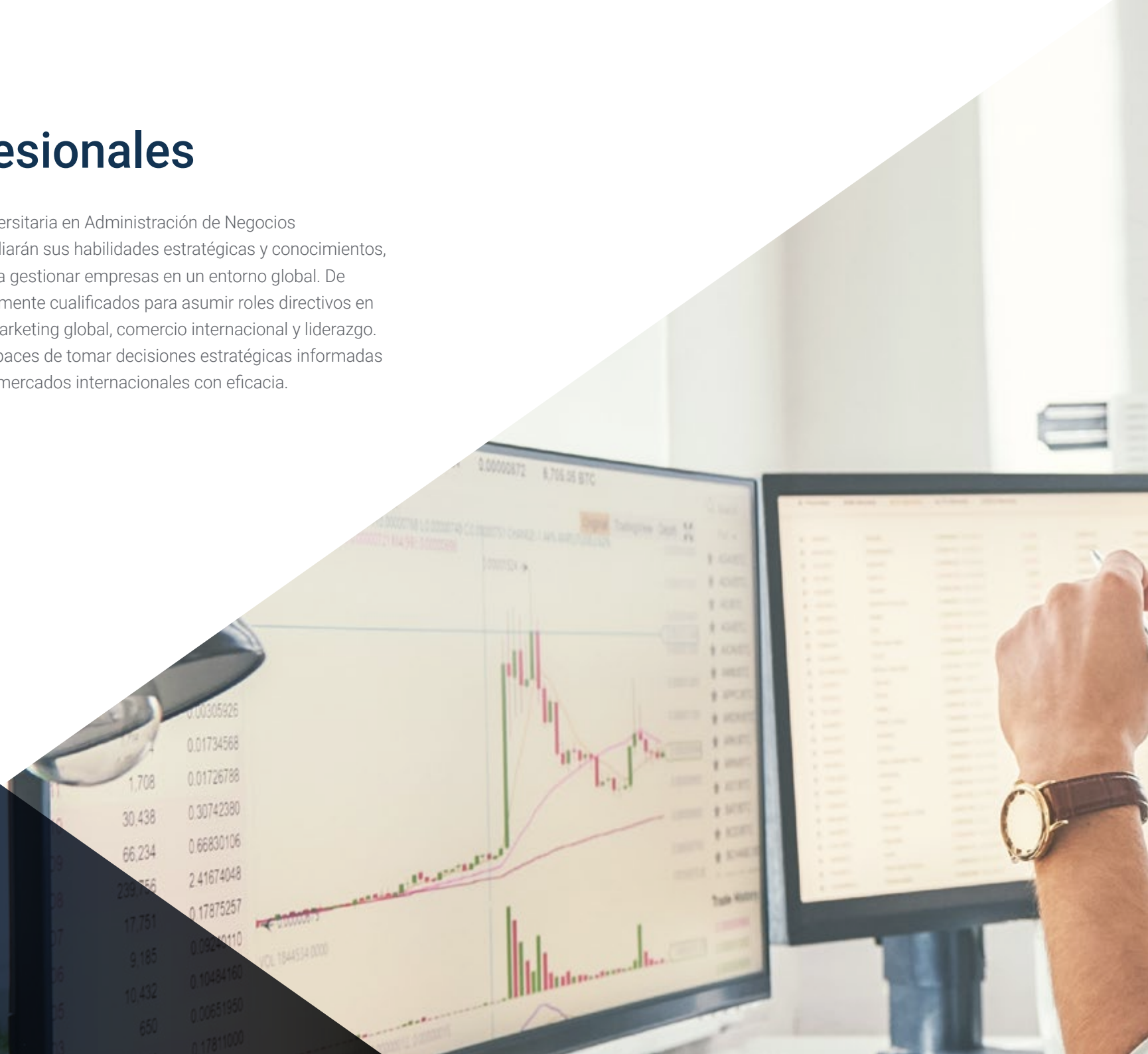
- ♦ Examinar las estrategias de liderazgo más disruptivas
- ♦ Gestionar el talento humano y el cambio en la administración de negocios

# 06

## Salidas profesionales

Mediante esta Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Internacionales, los egresados ampliarán sus habilidades estratégicas y conocimientos, adquiriendo herramientas clave para gestionar empresas en un entorno global. De esta forma, el alumnado estará altamente cualificados para asumir roles directivos en áreas como la gestión financiera, marketing global, comercio internacional y liderazgo. Además, los especialistas serán capaces de tomar decisiones estratégicas informadas y dirigir proyectos de expansión en mercados internacionales con eficacia.

*Upgrading...*





“

*Estarás altamente cualificado para gestionar empresas en mercados globales e impulsar el crecimiento de las marcas significativamente”*



### Perfil del egresado

Tras concluir esta titulación universitaria, el alumnado se convertirá en un profesional altamente capacitado para enfrentar cualquier desafío en el campo de la Administración de Negocios Internacional. En sintonía con esto, los especialistas adquirirán un conjunto de habilidades avanzadas en liderazgo, resolución de problemas, gestión de situaciones críticas y evaluación de contextos complejos. De este modo, los profesionales estarán completamente preparados para liderar en el entorno global y competitivo actual.

*Brindarás un asesoramiento especializado a las compañías para ayudarlas a expandir sus operaciones a nivel mundial.*

- ♦ **Competencia Estratégica Global:** Los egresados desarrollan la capacidad de aplicar estrategias empresariales a nivel global, gestionando con éxito negocios en mercados internacionales, analizando las tendencias del mercado y adaptándose a diversos entornos culturales y económicos
- ♦ **Resolución de Problemas:** Los directivos de esta titulación universitaria adquieren habilidades para tomar decisiones estratégicas basadas en análisis de datos y situaciones complejas, resolviendo problemas de forma eficaz en contextos internacionales
- ♦ **Liderazgo y Gestión de Equipos Multiculturales:** Aprenden a liderar equipos diversos, gestionando eficazmente recursos humanos y materiales en contextos internacionales. Así, los expertos promueven un ambiente de trabajo inclusivo y adaptado a diferentes culturas
- ♦ **Competencia Digital:** Los profesionales obtienen habilidades para utilizar herramientas digitales avanzadas que optimizan la gestión empresarial global, incluyendo plataformas de análisis de datos, software de gestión empresarial y herramientas de marketing digital





Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director de Negocios Internacionales:** Lidera y gestiona empresas en mercados globales, tomando decisiones estratégicas para expandir la presencia de la compañía en diferentes países.  
**Responsabilidades:** Desarrollar e implementar estrategias de internacionalización, supervisar operaciones globales y coordinar equipos multinacionales, asegurando la alineación de los objetivos organizacionales en diferentes mercados.
- 2. Gerente de Comercio Internacional:** Se encarga de supervisar el flujo de productos, servicios y capital entre países, gestionando el proceso de importación y exportación.  
**Responsabilidades:** Coordinar operaciones de comercio internacional, gestionar relaciones con proveedores y clientes internacionales y cumplir con las normativas de comercio exterior.
- 3. Director de Finanzas Internacionales:** Su labor se centra en gestionar las operaciones financieras de una empresa en un entorno global, optimizando el flujo de capital y gestionando riesgos financieros internacionales.  
**Responsabilidades:** Supervisar las inversiones, elaborar estrategias financieras internacionales, gestionar el riesgo cambiario y tomar decisiones clave sobre financiamiento global.
- 4. Gestor de Recursos Humanos Internacional:** Responsable de la gestión del talento global, liderando equipos multiculturales y supervisando políticas laborales internacionales.  
**Responsabilidades:** Gestionar equipos distribuidos globalmente, diseñar estrategias de contratación internacional, promover la diversidad cultural y garantizar el cumplimiento de las normativas laborales internacionales.
- 5. Especialistas en Comercio Internacional:** Se encarga de supervisar el flujo de productos, servicios y capital entre países, gestionando el proceso de importación o exportación.  
**Responsabilidades:** Coordinar operaciones de comercio internacional, gestionar relaciones con proveedores y clientes internacionales y cumplir con las normativas de comercio exterior.

**6. Asesor en Políticas de Comercio Internacional:** Trabaja con organismos gubernamentales para diseñar y ejecutar políticas de comercio exterior.

**Responsabilidades:** Brindar consultoría a organismos públicos sobre acuerdos comerciales internacionales, establecer normativas de comercio exterior y promover políticas que faciliten el intercambio económico global.

**7. Consultor en Estrategias Internacionales:** Especializado en asesorar a empresas sobre cómo optimizar sus operaciones globales, este profesional ayuda a diseñar planes de expansión o adaptación a mercados internacionales.

**Responsabilidades:** Analizar el mercado global, identificar oportunidades de negocio en diferentes países y ofrecer recomendaciones estratégicas a empresas para ingresar o expandir sus operaciones a nivel internacional.

**8. Investigador en Negocios Internacionales:** Se enfoca en realizar investigaciones en mercados internacionales, analizando tendencias y generando informes para empresas y gobiernos.

**Responsabilidades:** Desarrollar estudios sobre comercio global, tendencias de consumo y análisis de mercados internacionales, contribuyendo con datos relevantes para tomar decisiones estratégicas en el ámbito empresarial.

### Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitario de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

# 07

## Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu  
competencia  
lingüística*



“

*TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”*

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

*Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”*



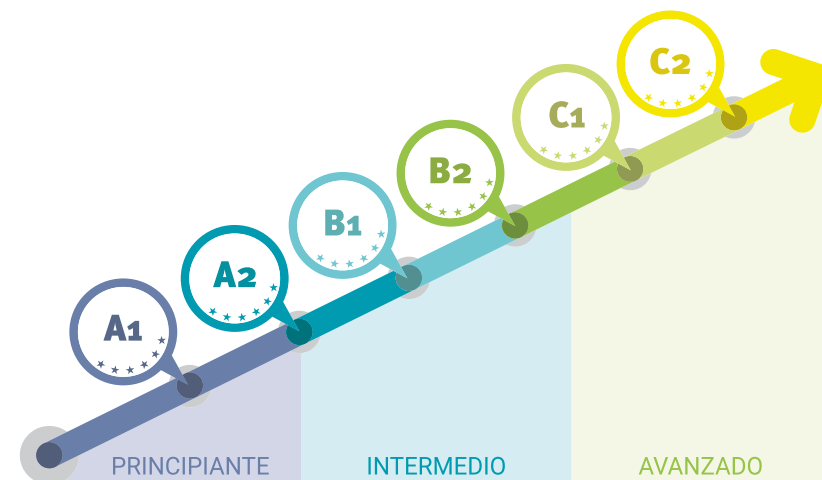




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”





# 08

## Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.  
Flexibilidad.  
Vanguardia.*



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*





## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.





## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.





# 09

## Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Internacional es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

*Obtén un título oficial de Maestría en  
Administración de Negocios Internacional y  
da un paso adelante en tu carrera profesional”*

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Internacional se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20232171, de fecha 28/07/2023, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como Administración de Negocios Internacional*

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.



Título: **Maestría en Administración de Negocios Internacional**

No. de RVOE: **20232171**

Fecha de vigencia RVOE: **28/07/2023**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Clave Única de Registro de Población		
 Estados Unidos Mexicanos Secretaría de Educación Pública Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación Constancia de Autenticación del Título Electrónico		
 Folio Digital <a href="https://www.siged.sep.gov.mx/titulos/autenticacion/">https://www.siged.sep.gov.mx/titulos/autenticacion/</a>		
Datos del profesionista		
Nombre(s)	Primer Apellido	Segundo Apellido
MAESTRÍA EN _____		
Nombre del perfil o carrera		Clave del perfil o carrera
Datos de la institución		
TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA		
Nombre		
Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)		
Lugar y fecha de expedición		
CIUDAD DE MÉXICO		
Entidad	Fecha	
Responsables de la institución		
RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ		
Firma electrónica de la autoridad educativa		
Nombre:		
Cargo:	DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN	
No. Certificado:	0000100000510871752	
Sello Digital:	XX	
Fecha de Autenticación:		
<p>La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional.</p> <p>La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada.</p> <p>La integridad y autía del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: <a href="https://www.siged.sep.gov.mx/titulos/autenticacion/">https://www.siged.sep.gov.mx/titulos/autenticacion/</a>, con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.</p>		



# 10

## Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Internacional**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.







“

*Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)”*

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Internacional** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: [homologacion@techtitute.com](mailto:homologacion@techtitute.com)

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

*Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.*





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



*El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”*

# 11

## Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Internacional** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

*Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”*



La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Internacional** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: [requisitosdeacceso@techtitute.com](mailto:requisitosdeacceso@techtitute.com).

*Cumple con los requisitos de acceso  
y consigue ahora tu plaza en esta  
Maestría Oficial Universitaria.*





“

*Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”*

# 12

## Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.





*TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”*

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)

- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado  
Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: [procesodeadmission@techtitute.com](mailto:procesodeadmission@techtitute.com)

*Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.*





Nº de RVOE: 20232171

**Maestría Oficial  
Universitaria  
Administración de  
Negocios Internacional**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **28/07/2023**

# Maestría Oficial Universitaria Administración de Negocios Internacional

Nº de RVOE: 20232171

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech  
universidad