Maestría Oficial Universitaria

Administración de Negocios Digitales

Nº de RVOE: 20210622

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Título reconocido en USA

TECH es miembro de:

ebea

tech universidad

tech universidad

Nº de RVOE: 20210622

Maestría Oficial Universitaria **Administración de Negocios Digitales**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **21 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **07/04/2021**

Acceso web: **www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-administracion-negocios-digitales**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Convalidación de asignaturas — pág. 24

05 Objetivos docentes — pág. 30

06 Salidas profesionales — pág. 36

07 Idiomas gratuitos — pág. 40

08 Metodología de estudio — pág. 44

09 Cuadro docente — pág. 54

10 Titulación — pág. 58

11 Reconocimiento en USA — pág. 62

12 Homologación del título — pág. 66

13 Requisitos de acceso — pág. 70

14 Proceso de admisión — pág. 74

01

Presentación del programa

Con el avance de tecnologías como la Inteligencia Artificial, el Big Data y el Comercio Electrónico, la Administración de Negocios Digitales se ha convertido en un factor crucial para el éxito empresarial. Las empresas que logran integrar soluciones digitales en su modelo de negocio pueden responder rápidamente a cambios en las demandas del mercado y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento. Por eso, es fundamental que los expertos manejen las estrategias de gestión digital más sofisticadas para optimizar los recursos y promover la innovación. En este escenario, TECH lanza una pionera titulación universitaria enfocada en la Administración de Negocios Digitales. A su vez, se imparte en una flexible modalidad 100% online. Además, este título universitario está considerado equivalente en EE. UU. por un Master of Business Administration.

Este es el momento, te estábamos esperando

Forma parte de este programa 100% online y oficial de TECH y obtén una equivalencia académica reconocida en EE. UU.”

La transformación digital se ha convertido en un pilar fundamental para el crecimiento de empresas de todos los tamaños y sectores en la última década. Según el Foro Económico Mundial, la economía digital global alcanzó en el último año un valor de aproximadamente 15.5 billones de dólares, representando el 15.5% del PIB mundial y se proyecta que crecerá al menos un 7% anual. Esta expansión ha impulsado a las empresas a adoptar modelos de negocio digitales, generando una demanda crítica por profesionales con habilidades en Administración de Negocios Digitales que no solo comprendan la tecnología, sino también los principios de estrategia y gestión que permiten su aplicación efectiva.

En este contexto, TECH presenta una innovadora Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Digitales. Confeccionado por expertos en este ámbito, el itinerario académico profundizará en cuestiones que comprenden desde el comercio electrónico o mercadotecnia digital hasta la comunicación digital y reputación en línea. Gracias a esto, los alumnos desarrollarán competencias avanzadas para liderar procesos de innovación y transformación digital en las organizaciones, identificando oportunidades para integrar tecnologías emergentes y mejorando la eficiencia operativa y la experiencia del cliente. Al mismo tiempo, los materiales didácticos proporcionarán a los egresados las claves para llevar a cabo campañas de correo electrónico exitosas.

Cabe destacar que esta titulación universitaria adquiere un mayor dinamismo gracias a las píldoras multimedia y a la amplia variedad de recursos didácticos que ofrece TECH (como lecturas especializadas, resúmenes interactivos o casos de estudio). Asimismo, la metodología *Relearning* de TECH permitirá a los profesionales obtener una puesta al día mucho más efectiva y en un menor tiempo. Así su proceso de aprendizaje será totalmente natural y progresivo, por lo que no tendrán que invertir largas horas al estudio.

Incrementarás tus conocimientos mediante casos reales y resolución de situaciones complejas en entornos simulados de aprendizaje”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

El programa de esta Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Digitales está elaborado en función de las demandas actuales del mercado. Por ello, este plan de estudios ayudará a los egresados a completar su perfil profesional de cara a un puesto de prestigio a nivel internacional. Así, se abordarán distintos aspectos para la creación de una estrategia de mercado siguiendo las herramientas y aplicaciones de SEO y SEM para llegar a un nuevo público.

Un temario completo y bien desarrollado

Dispondrás de una biblioteca de recursos didácticos disponibles las 24 horas del día y con un material que destaca por su calidad"

Además de los contenidos disruptivos del plan de estudios, el programa se basa en una metodología 100% online, que facilita el aprendizaje flexible y asincrónico de los egresados. Esto se completará mediante actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos *in focus*, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.

> *Estás ante una titulación flexible y compatible con tus responsabilidades diarias más exigentes. ¡Matricúlate ya!"*

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.

En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 21 meses de estudio.

Asignatura 1	Entorno competitivo y estrategia
Asignatura 2	Innovación e iniciativa emprendedora
Asignatura 3	Mercadotecnia digital y comercio electrónico
Asignatura 4	Mercadotecnia en buscadores
Asignatura 5	Comunicación digital y reputación en línea
Asignatura 6	Mercadotecnia de atracción y de resultados
Asignatura 7	Análisis de datos para mercadotecnia
Asignatura 8	Finanzas internacionales
Asignatura 9	Comercio móvil
Asignatura 10	Nuevas tendencias digitales

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Entorno competitivo y estrategia

1.1. Entorno económico global
- 1.1.1. Fundamentos de la economía global
- 1.1.2. La globalización de la empresa y los mercados financieros
- 1.1.3. Emprendimiento y nuevos mercados

1.2. Finanzas corporativas
- 1.2.1. Política financiera y crecimiento
- 1.2.2. Métodos de valoración de empresas
- 1.2.3. Estructura de capital y apalancamiento financiero

1.3. Análisis económico de decisiones
- 1.3.1. Control presupuestario
- 1.3.2. Análisis de la competencia
- 1.3.3. Análisis comparativo
- 1.3.4. Toma de decisiones
- 1.3.5. La inversión o desinversión empresarial

1.4. Sistemas y tecnologías de la información en la empresa
- 1.4.1. Evolución del modelo de IT
- 1.4.2. Organización y departamento IT
- 1.4.3. Tecnologías de la información y entorno económico

1.5. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
- 1.5.1. Creación de valor para clientes y accionistas
- 1.5.2. Decisiones estratégicas de SI/TI
- 1.5.3. Estrategia corporativa vs estrategia tecnológica y digital

1.6. Sistemas de información para la toma de decisiones
- 1.6.1. Inteligencia de negocios
- 1.6.2. Almacén de datos
- 1.6.3. BSC o cuadro de mando integral

1.7. Estrategia digital
- 1.7.1. Estrategia tecnológica y su impacto sobre la innovación digital
- 1.7.2. Planificación estratégica de las Tecnologías de la Información
- 1.7.3. Estrategia e internet

1.8. Modelos de negocio basados en internet
- 1.8.1. Análisis de empresas establecidas en el sector tecnológico
- 1.8.2. Sistemas de generación de modelos de negocio
- 1.8.3. Análisis de modelos de negocio innovadores en sectores tradicionales
- 1.8.4. Análisis de modelos de negocio innovadores en Internet

1.9. Sistemas de empresa basados en la colaboración en internet
- 1.9.1. Los sistemas de gestión de clientes: Gestión de la relación con el cliente
- 1.9.2. Los sistemas de gestión de la cadena de suministro
- 1.9.3. Sistemas de comercio electrónico

1.10. Negocios sociales
- 1.10.1. Visión estratégica de la web 2.0 y sus retos
- 1.10.2. Oportunidades de la convergencia y tendencias de Tecnologías de la información y comunicación
- 1.10.3. Como rentabilizar la web 2.0 y las redes sociales
- 1.10.4. Movilidad y el negocio digital

Asignatura 2. Innovación e iniciativa emprendedora

2.1. Pensamiento de diseño
- 2.1.1. La estrategia del océano azul
- 2.1.2. Innovación colaborativa
- 2.1.3. Innovación abierta

2.2. Inteligencia estratégica de la innovación
- 2.2.1. Vigilancia tecnológica
- 2.2.2. Prospectiva tecnológica
- 2.2.3. Buena caza

2.3. Emprendimiento e innovación
- 2.3.1. Estrategias de búsqueda de oportunidades de negocio
- 2.3.2. Evaluación de viabilidad de nuevos proyectos
- 2.3.3. Sistemas de gestión de la innovación
- 2.3.4. Habilidades flexibles de un emprendedor

2.4. Gestión de nuevas empresas
- 2.4.1. Introducción a la gestión financiera en empresas de nueva creación
- 2.4.2. Métricas financieras para empresas de nueva creación
- 2.4.3. Planificación financiera: modelos de proyecciones y su interpretación
- 2.4.4. Métodos de valoración
- 2.4.5. Aspectos legales

2.5. El plan de negocio
- 2.5.1. Plan de negocios en la era digital
- 2.5.2. Modelo Canvas
- 2.5.3. Modelo de propuesta de valor
- 2.5.4. Contenido y presentación

2.6. Gestión de proyectos
- 2.6.1. Desarrollo ágil
- 2.6.2. Apoyo en la administración de empresas de nueva creación
- 2.6.3. Seguimiento y dirección de proyectos

2.7. Fases de crecimiento de una empresa de nueva creación
- 2.7.1. Fase de Inicio
- 2.7.2. Fase de empresas de nueva creación
- 2.7.3. Fase de crecimiento
- 2.7.4. Fase de consolidación

2.8. Financiación de empresas de nueva creación
- 2.8.1. Financiación bancaria
- 2.8.2. Subvenciones
- 2.8.3. Capital semilla y aceleradoras. Ángeles de negocios
- 2.8.4. Capital de riesgo
- 2.8.5. Asociación público-privada

2.9. Entidades de capital riesgo y capital semilla nacionales e internacionales
- 2.9.1. Instituciones pública
- 2.9.2. Entidades de capital de riesgo nacionales e internacionales
- 2.9.3. Inversores privados
- 2.9.4. FOND-ICO Global
- 2.9.5. Aceleradoras

2.10. Gestión ajustada
- 2.10.1. Principios básicos de la gestión ajustada
- 2.10.2. Grupos de mejora y resolución de problemas
- 2.10.3. Las nuevas formas de gestión de mantenimiento y de calidad

Asignatura 3. Mercadotecnia digital y comercio electrónico

3.1. Gestión de comercio electrónico digital
- 3.1.1. Nuevos modelos de negocio de comercio electrónico
- 3.1.2. Planificación y desarrollo de un plan estratégico de comercio electrónico
- 3.1.3. Estructura tecnológica en comercio electrónico

3.2. Operaciones y logística en el comercio electrónico
- 3.2.1. Cómo gestionar el cumplimiento
- 3.2.2. Gestión digital del punto de venta
- 3.2.3. Administración del centro de contacto
- 3.2.4. Automatización en la gestión y seguimiento de procesos

3.3. Implementando técnicas de comercio electrónico
- 3.3.1. Medios sociales e integración en el plan de comercio electrónico
- 3.3.2. Estrategia multicanal
- 3.3.3. Personalización de cuadros de mando

3.4. Precios digitales
- 3.4.1. Medios y pasarelas de pago en línea
- 3.4.2. Promociones electrónicas
- 3.4.3. Temporización digital de precios
- 3.4.4. Subastas electrónicas

3.5. Del comercio electrónico al comercio móvil y comercio social
- 3.5.1. Modelos de negocio de los mercados electrónicos
- 3.5.2. Comercio social y experiencia de marca
- 3.5.3. Compra a través de dispositivos móviles

3.6. Inteligencia del cliente: de la Gestión de la relación electrónica con el cliente a la Gestión social de la relación con el cliente
- 3.6.1. Integración del consumidor en la cadena de valor
- 3.6.2. Técnicas de investigación y fidelización en línea
- 3.6.3. Planificación de una estrategia de gestión de la relación con el cliente

3.7. Comercialización digital
- 3.7.1. Comercialización cruzada
- 3.7.2. Diseño y gestión de campañas en Facebook
- 3.7.3. Diseño y Gestión de campañas en Google

3.8. Mercadotecnia en línea para comercio electrónico
- 3.8.1. Mercadotecnia interna
- 3.8.2. Monitor y compra programática
- 3.8.3. Plan de comunicación

Asignatura 4. Mercadotecnia en buscadores

4.1. Funcionamiento de los buscadores
- 4.1.1. Indicadores e índices
- 4.1.2. Algoritmos
- 4.1.3. Optimización de motores de búsqueda y marca corporativa

4.2. Análisis en Optimización de motores de búsqueda (SEO)
- 4.2.1. Determinación de los Indicadores Clave de Desempeño (KPI)
- 4.2.2. Generación de códigos de programación (scripts) y alertas
- 4.2.3. Optimización de imágenes, vídeos y otros elementos
- 4.2.4. Construcción de enlaces

4.3. Optimización de motores de búsqueda técnica
- 4.3.1. Optimización del rendimiento web
- 4.3.2. Tiempo real y contenido
- 4.3.3. Etiquetado y encabezados relevantes
- 4.3.4. Técnicas avanzadas de optimización del rendimiento web (WPO)

4.4. Optimización de motores de búsqueda y comercio electrónico
- 4.4.1. Optimización de la tasa de conversión
- 4.4.2. Herramientas para web masters de Google
- 4.4.3. Prueba social y viralización
- 4.4.4. Navegación e indexabilidad

4.5. Búsqueda de palabras clave para Motores de Búsqueda de Mercadotecnia (SEM)
- 4.5.1. Herramienta de palabras clave
- 4.5.2. Sugerencia de Google
- 4.5.3. Búsqueda estadísticas
- 4.5.4. Tendencias de Google

4.6. Motores de búsqueda de mercadotecnia y publicidad de Google
- 4.6.1. Google Compras
- 4.6.2. Red de Display de Google
- 4.6.3. Google AdWords para móviles
- 4.6.4. Publicidad en YouTube

4.7. Anuncios de Facebook
- 4.7.1. Anuncios de PPC/PPF (pagar por ventilador)
- 4.7.2. Anuncios de Facebook creación
- 4.7.3. Facebook Editor de poder
- 4.7.4. Optimización de campañas

4.8. Estrategia y medición en motores de búsqueda de mercadotecnia
- 4.8.1. Puntuación de calidad
- 4.8.2. Vínculos del sitio
- 4.8.3. Indicador Clave de Desempeño (KPI´s)
- 4.8.4. Impresiones, clicks, conversiones. ingresos, Retorno sobre la Inversión (ROI), Costes Por Adquisición (CPA)

Asignatura 5. Comunicación digital y reputación en línea

5.1. Web 2.0 o web social
- 5.1.1. La organización en la era de la conversación
- 5.1.2. La web 2.0 son las personas
- 5.1.3. Entorno digital y nuevos formatos de comunicación

5.2. Comunicación y reputación digital
- 5.2.1. Informe de reputación en línea
- 5.2.2. Netiqueta y buenas prácticas en las redes sociales
- 5.2.3. Marca y redes 2.0

5.3. Diseño y planificación de un plan de reputación en línea
- 5.3.1. Panorama de las principales redes sociales
- 5.3.2. Plan de reputación de la marca
- 5.3.3. Métricas generales, retorno de la inversión (ROI) y gestión de relaciones con el cliente (CRM)
- 5.3.4. Crisis en línea y Optimización de motores de búsqueda (SEO) reputacional

5.4. Plataformas generalistas, profesionales y herramienta microblogging
- 5.4.1. Facebook
- 5.4.2. Linkedin
- 5.4.3. Google +
- 5.4.4. Twitter

5.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 5.5.1. Youtube
- 5.5.2. Instagram
- 5.5.3. Flickr
- 5.5.4. Vimeo
- 5.5.5. Pinterest

5.6. Estrategia de contenidos y narración
- 5.6.1. Herramientas de Blogging corporativo
- 5.6.2. Estrategia de mercadotecnia de contenidos
- 5.6.3. Creación de un plan de contenidos
- 5.6.4. Estrategia de curación de contenidos

5.7. Estrategias en redes sociales
- 5.7.1. Las relaciones públicas corporativas y redes sociales
- 5.7.2. Definición de la estrategia a seguir en cada medio
- 5.7.3. Análisis y evaluación de resultados

5.8. Administración comunitaria
- 5.8.1. Funciones, tareas y responsabilidades de la administración comunitaria
- 5.8.2. Administración en redes sociales
- 5.8.3. Estrategias en redes sociales

5.9. Plan de redes sociales
- 5.9.1. Diseño de un plan de redes sociales
- 5.9.2. Calendario, presupuesto, expectativas y seguimiento
- 5.9.3. Protocolo de contingencia en caso de crisis

5.10. Herramientas de monitorización en línea
- 5.10.1. Herramientas de gestión y aplicaciones de escritorio
- 5.10.2. Herramientas de monitorización y estudio

Asignatura 6. Mercadotecnia de atracción y de resultados

6.1. Permisos en mercadotecnia
- 6.1.1. Cómo obtener el permiso del usuario
- 6.1.2. Personalización del mensaje
- 6.1.3. Confirmación de correo

6.2. Estrategia y técnicas de *performance*
- 6.2.1. Desempeño en mercadotecnia: resultados
- 6.2.2. Combinación de medios en digital
- 6.2.3. La importancia del funnel

6.3. Desarrollo de campañas de afiliación
- 6.3.1. Agencias y programas de afiliación
- 6.3.2. Vista posterior (Postview)
- 6.3.3. Diseño de programas de afiliación
- 6.3.4. Display y optimización de campañas

6.4. Lanzamiento de un programa de afiliados
- 6.4.1. Redes de afiliación y afiliación directa
- 6.4.2. Seguimiento y análisis de resultado
- 6.4.3. Control del fraude

6.5. Desarrollo de campañas de correo electrónico
- 6.5.1. Listas de suscriptores, guías y clientes
- 6.5.2. Herramientas y recursos de correo electrónico mercadológico
- 6.5.3. Redacción en línea para campañas de correo electrónico mercadológico

6.6. Métricas en correo electrónico mercadológico
- 6.6.1. Métricas de listas
- 6.6.2. Métricas de envíos de notas informativas
- 6.6.3. Métricas de conversión

6.7. Mercadotecnia interna
- 6.7.1. Mercadotecnia interna efectiva
- 6.7.2. Beneficios de la mercadotecnia interna
- 6.7.3. Medir el éxito de mercadotecnia interna

6.8. Investigación del objetivo
- 6.8.1. Modelado de intención del consumidor y persona compradora
- 6.8.2. Mapeo del viaje del cliente
- 6.8.3. Estrategia de contenido

6.9. Optimización de contenidos
- 6.9.1. Optimización de contenidos para buscadores
- 6.9.2. Generación de contenidos
- 6.9.3. Dinamización de contenidos

6.10. Conversión
- 6.10.1. Dirección de captura y optimización de la tasa de conversión (CRO)
- 6.10.2. Aumento de oportunidades y automatización de mercadotecnia

Asignatura 7. Análisis de datos para mercadotecnia

7.1. Análisis web
- 7.1.1. Fundamentos de la analítica web
- 7.1.2. Medios clásicos vs medios digitales
- 7.1.3. Metodología de base del analista web

7.2. Google Analítico
- 7.2.1. Configuración de una cuenta
- 7.2.2. Web de seguimiento (Tracking API Javascript)
- 7.2.3. Informes y segmentos personalizados

7.3. Análisis cualitativo
- 7.3.1. Técnicas de investigación de aplicadas en analítica web
- 7.3.2. Viaje del cliente
- 7.3.3. Embudo de compra

7.4. Métricas digitales
- 7.4.1. Métricas básicas
- 7.4.2. Ratios
- 7.4.3. Establecimiento de objetivos y KPIs

7.5. Áreas de análisis de una estrategia
- 7.5.1. Captación de tráfico
- 7.5.2. Activación
- 7.5.3. Conversión
- 7.5.4. Fidelización

7.6. Ciencia de datos y macrodatos
- 7.6.1. Inteligencia de negocios
- 7.6.2. Metodología y análisis de grandes volúmenes de datos
- 7.6.3. Extracción, tratamiento y carga de datos

7.7. Visualización de datos
- 7.7.1. Visualización e interpretación de cuadros de mando
- 7.7.2. Transformación del dato en valor
- 7.7.3. Integración de fuentes
- 7.7.4. Presentación de informes

7.8. Herramientas de analítica web
- 7.8.1. Base tecnológica de una herramienta de AW
- 7.8.2. Registros y etiquetas
- 7.8.3. Etiquetado básico y acorde

Asignatura 8. Finanzas internacionales

8.1. Ingeniería de procesos e ingeniería de productos
- 8.1.1. Estrategias de innovación
- 8.1.2. Innovación abierta
- 8.1.3. Organización y cultura innovadoras
- 8.1.4. Equipos multifuncionales

8.2. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
- 8.2.1. Diseño de nuevos productos
- 8.2.2. Diseño eficiente
- 8.2.3. Industrialización de nuevos productos
- 8.2.4. Fabricación y montaje

8.3. Gestión de comercio electrónico digital
- 8.3.1. Nuevos modelos de negocio en comercio electrónico
- 8.3.2. Planificación y desarrollo de un plan estratégico de comercio electrónico
- 8.3.3. Estructura tecnológica en comercio electrónico

8.4. Operaciones y logística en el comercio electrónico
- 8.4.1. Gestión digital del punto de venta
- 8.4.2. Gestión del centro de contacto
- 8.4.3. Automatización en la gestión y seguimiento de procesos
- 8.4.4. Logística B2C y B2B

8.5. Logística electrónica
- 8.5.1. El B2C: cumplimiento electrónico, la última milla
- 8.5.2. El B2B: contratación electrónica. Lugares de mercado

8.6. Precios digitales
- 8.6.1. Medios y pasarelas de pago online
- 8.6.2. Promociones electrónicas
- 8.6.3. Temporización digital de precios
- 8.6.4. Subastas electrónicas

8.7. Aspectos legales del comercio electrónico
- 8.7.1. Normativa de la UE
- 8.7.2. Protección de datos
- 8.7.3. Aspectos fiscales del comercio electrónico
- 8.7.4. Condiciones generales de venta

8.8. El almacén en el comercio electrónico
- 8.8.1. Peculiaridades del almacén en el comercio electrónico
- 8.8.2. Diseño y planificación del almacén
- 8.8.3. Infraestructuras. Equipos fijos y móviles
- 8.8.4. Zonificación y ubicaciones

8.9. El diseño de la tienda en línea
- 8.9.1. Diseño y usabilidad
- 8.9.2. Funcionalidades más comunes
- 8.9.3. Alternativas tecnológicas

8.10. Gestión de la cadena de suministro y tendencias de futuro
- 8.10.1. Futuro del negocio electrónico
- 8.10.2. La realidad hoy y futuro del comercio electrónico
- 8.10.3. Modelos operativos servicios compartidos (SC) para empresas globales

Asignatura 9. Comercio móvil

9.1. Mercadotecnia móvil
- 9.1.1. Nuevos hábitos de consumo y movilidad
- 9.1.2. Modelo social, local y móvil (SoLoMo)
- 9.1.3. Las 4 Ps de la Mercadotecnia variable en movilidad

9.2. Tecnología móvil
- 9.2.1. Operadores móviles
- 9.2.2. Dispositivos móviles y sistemas operativos
- 9.2.3. Aplicaciones móviles y webapps
- 9.2.4. Sensores e integración con el mundo físico

9.3. Tendencias en Mercadotecnia móvil
- 9.3.1. Publicación móvil
- 9.3.2. *Advergaming* y gamificación
- 9.3.3. Geolocalización móvil
- 9.3.4. Realidad aumentada

9.4. Comportamiento de los usuarios móviles
- 9.4.1. Nuevos hábitos de búsqueda en los dispositivos móviles
- 9.4.2. Pantalla múltiple
- 9.4.3. El móvil como motor de compra
- 9.4.4. ASO, captación y fidelización de usuarios móvil

9.5. Interfaz de usuario y experiencia de compra
- 9.5.1. Reglas y plataformas de comercio móvil
- 9.5.2. Omnicanal
- 9.5.3. Mercadotecnia móvil y de proximidad
- 9.5.4. Gap entre consumidor y anunciante
- 9.5.5. Gestores de contenido en comercio móvil

9.6. Aplicaciones y compras
- 9.6.1. Diseñando aplicaciones
- 9.6.2. Comercio móvil
- 9.6.3. Tienda de aplicaciones
- 9.6.4. Aplicaciones de mercadotecnia para fidelización de clientes
- 9.6.5. Aplicaciones de mercadotecnia para comercio electrónico

9.7. Pagos móviles
- 9.7.1. Cadena de valor y modelos de negocio de los métodos de pagos móviles
- 9.7.2. Claves para mejorar la UX en el pago móvil
- 9.7.3. Estrategias de posicionamiento en el mercado de los pagos móviles
- 9.7.4. Gestión del fraude

9.8. Analítica móvil
- 9.8.1. Metodologías de medición y análisis móvil
- 9.8.2. Métricas en Móvil: principales KPIs
- 9.8.3. Análisis de rentabilidad
- 9.8.4. Analítica móvil

9.9. Comercio móvil
- 9.9.1. Servicios
- 9.9.2. Aplicaciones
- 9.9.3. Compras sociales móviles

9.10. Aplicaciones de redes sociales móviles
- 9.10.1. Integración del móvil en redes sociales
- 9.10.2. Movilidad, relación, ubicuidad y publicidad
- 9.10.3. Facebook lugares
- 9.10.4. Geolocalización, directorios móviles, recomendaciones en línea y compra

Asignatura 10. Nuevas tendencias digitales

10.1. Internet de las cosas
- 10.1.1. Visiones y retos
- 10.1.2. Tecnologías clave
- 10.1.3. Proyectos pioneros

10.2. Gamificación
- 10.2.1. Técnicas de gamificación empresarial
- 10.2.2. Marco de diseño de gamificación
- 10.2.3. Mecanismos de funcionamiento y motivación
- 10.2.4. Beneficios y retorno de la inversión

10.3. Datos masivos
- 10.3.1. Aplicación sectorial
- 10.3.2. Modelos de negocio
- 10.3.3. Nuevas profesiones

10.4. Inteligencia Artificial
- 10.4.1. Aspectos metodológicos en Inteligencia Artificial
- 10.4.2. Búsqueda heurística
- 10.4.3. Métodos de inferencia en reglas
- 10.4.4. Redes semánticas

10.5. Robótica
- 10.5.1. Morfología del robot
- 10.5.2. Herramientas matemáticas para la localización espacial
- 10.5.3. Control cinemático
- 10.5.4. Criterios de implantación de un robot industrial

10.6. Modelado y simulación
- 10.6.1. Modelado mediante especificación del sistema de eventos discretos (DEVS)
- 10.6.2. Modelado de las entradas aleatorias
- 10.6.3. Generación de las entradas aleatorias
- 10.6.4. Diseño de experimentos y optimización

10.7. Implantación de la criptografía en proyectos tecnológicos
- 10.7.1. Firma electrónica
- 10.7.2. Certificado digital
- 10.7.3. Encriptación de datos
- 10.7.4. Aplicaciones prácticas de la criptografía

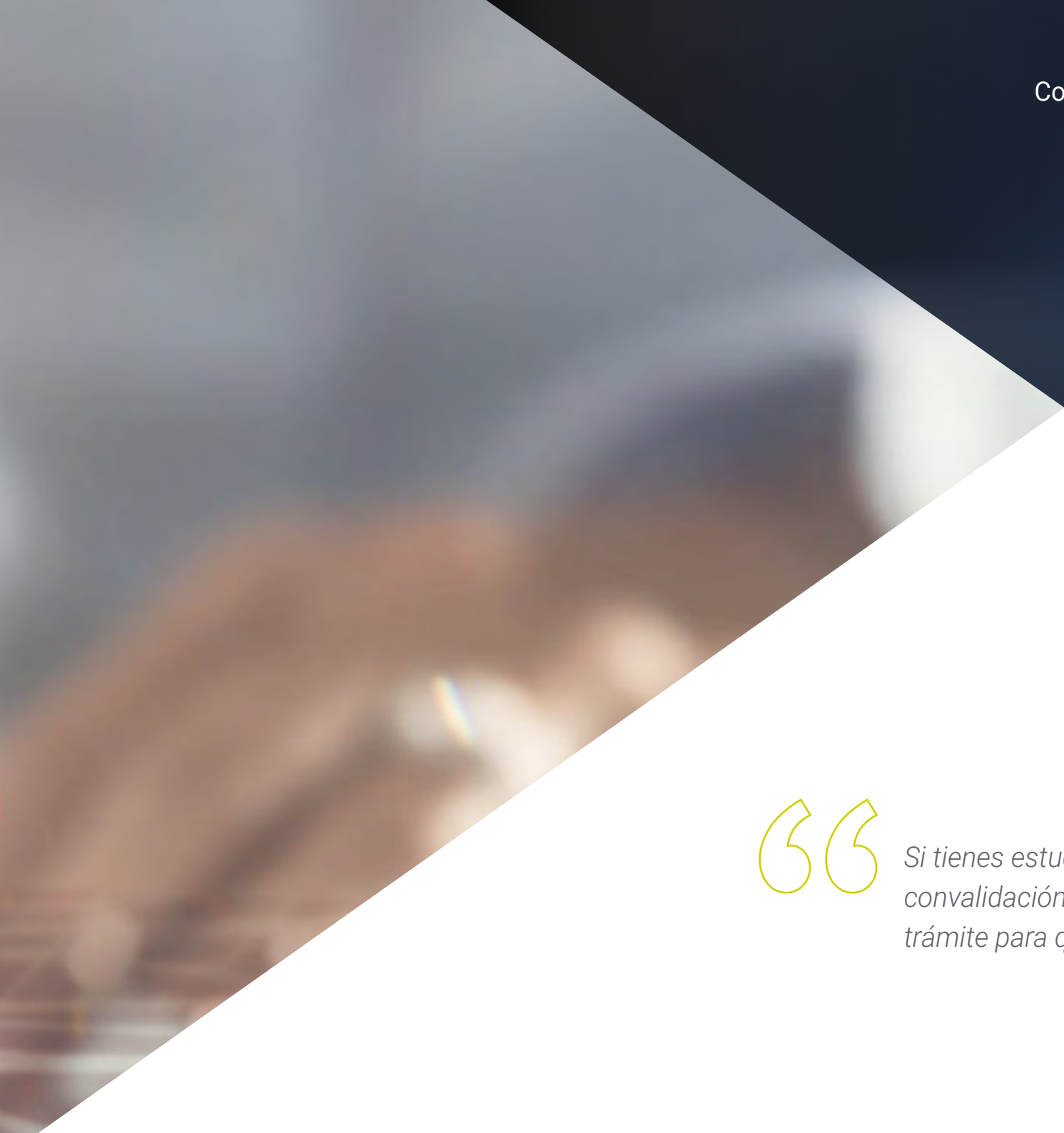
10.8. Otras tendencias
- 10.8.1. Impresoras 3D
- 10.8.2. Drones
- 10.8.3. Visión artificial
- 10.8.4. Realidad aumentada

Desarrollarás un enfoque crítico y analítico para identificar y resolver problemas complejos en el entorno digital”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:

Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita"

¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda "EQ" en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.

¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.

¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.

¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente

¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.

¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso

05

Matriculación

Cuando el interesado reciba la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas, la revisará para evaluar su conveniencia y podrá proceder a la matriculación del programa si es su interés.

Duración:
20 min

06

Carga de la opinión técnica en campus

Una vez matriculado, deberá cargar en el campus virtual el documento de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas firmado. El importe abonado del estudio de convalidaciones se le deducirá de la matrícula y por tanto será gratuito para el alumno.

Duración:
20 min

07

Consolidación del expediente

En cuanto el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quede firmado y subido al campus virtual, el departamento de Servicios Escolares registrará en el sistema de TECH las asignaturas indicadas de acuerdo con la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas, y colocará en el expediente del alumno la leyenda de "EQ", en cada asignatura reconocida, por lo que el alumno ya no tendrá que cursarlas de nuevo. Además, retirará las limitaciones temporales de todas las asignaturas del programa, por lo que podrá cursarlo en modalidad intensiva. El alumno tendrá siempre acceso a los contenidos en el campus en todo momento.

Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

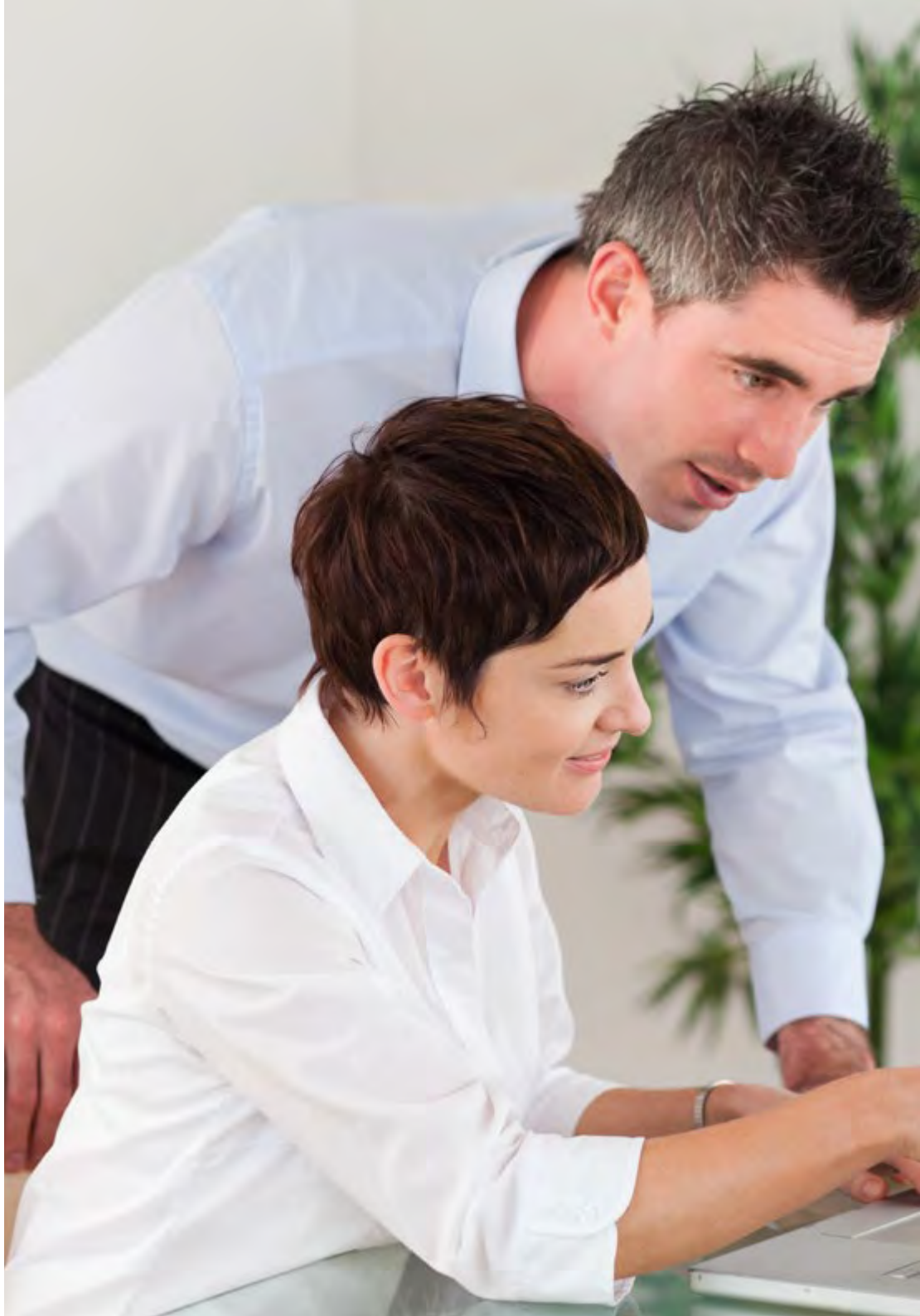
Objetivos docentes

Con el objetivo de impulsar a los alumnos hacia el éxito en sus proyectos empresariales, TECH ha diseñado esta Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Digitales que, además de estar reconocida de manera oficial, cuanta con el temario más completo y la metodología educativa más efectiva del mercado. Así, tras finalizar el programa, el alumno estará preparado para emprender o dirigir corporaciones del sector digital con mayores garantías de acierto. Por tanto, se trata de una oportunidad única para fomentar el crecimiento profesional y personal de los estudiantes y para catapultarlos hacia el éxito en su práctica diaria.

Serás capaz de gestionar plataformas de comercio electrónico y adaptar modelos de negocio tradicionales al entorno digital, optimizando su presencia en línea"

Objetivos generales

- Desarrollar estrategias para crear nuevas oportunidades en mercados existentes
- Entender el entorno competitivo en el que se desarrolla nuestro negocio
- Desarrollar estrategias para crear nuevos mercados y nuevas empresas
- Ser capaz de desarrollar un plan de negocio
- Conocer en profundidad las fases de creación de una empresa
- Implementar estrategias de digitalización de un negocio, tomando las decisiones correctas para alcanzar los objetivos planificados
- Liderar procesos de cambio en la empresa basados en la digitalización
- Llevar a cabo estrategias de marketing digital y comercio electrónico
- Aplicar herramientas SEO y SEM en las campañas de marketing
- Analizar e identificar factores generadores de dificultades u oportunidades en entornos digitales
- Apoyarse en los social media para realizar campañas de marketing y publicidad
- Diseñar y planificar campañas de reputación online
- Identificar los cambios necesarios para la mejora en la gestión y dirección de la empresa, basado en la orientación de la estrategia al entorno digital
- Desarrollar habilidades directivas necesarias para liderar el crecimiento y expansión de empresas que operan en entornos digitales
- Saber gestionar las herramientas de monitorización online para entender el alcance de las campañas de marketing
- Comprender en profundidad cómo se lleva a cabo el comercio electrónico



Objetivos específicos

Asignatura 1. Entorno competitivo y estrategia

- Analizar las implicaciones del entorno económico global en los negocios y las variables que deben considerarse en la toma de decisiones empresariales
- Idear nuevas estrategias diferenciadoras del entorno tecnológico de la organización

Asignatura 2. Innovación e iniciativa emprendedora

- Entender la importancia de contar con iniciativa para el emprendimiento de negocios, así como el papel preponderante de la innovación como diferenciador para el establecimiento de planes de negocio
- Diseñar un plan de negocios desde sus inicios conociendo los medios de financiamiento disponible

Asignatura 3. Mercadotecnia digital y comercio electrónico

- Saber administrar negocios digitales y electrónicos, implementando técnicas y estrategias específicas para este tipo de comercio
- Utilizar las herramientas tecnológicas de la forma más adecuada

Asignatura 4. Mercadotecnia en buscadores

- Entender las ventajas del uso de motores de búsqueda para el posicionamiento de negocios digitales
- Operar estas herramientas para realizar análisis que le permitan tomar decisiones de mercadotecnia pertinentes.

Asignatura 5. Comunicación digital y reputación en línea

- Analizar la importancia de la comunicación a través de medios digitales dentro de las organizaciones digitales, así como la forma en que eso impacta en la reputación de una compañía
- Crear estrategias de comunicación efectivas y monitorearla adecuadamente

Asignatura 6. Mercadotecnia de atracción y de resultados

- Conocer las oportunidades que ofrece la mercadotecnia orientada a resultados, y contará con las estrategias para establecer campañas de afiliación
- Optimizar contenidos y traducir el tráfico del sitio web de la empresa en compras

Asignatura 7. Análisis de datos para mercadotecnia

- Ser capaz de obtener y analizar datos a través de distintas herramientas digitales que le permitan diseñar planificaciones mercadológicas eficientes y focalizadas y de elementos para tomar decisiones pertinentes
- Aplicar técnicas innovadoras en el diseño y gestión de proyectos

Asignatura 8. Finanzas internacionales

- Entender las formas en que funcionan los negocios internacionales y la forma de gestionar las finanzas de las empresas digitales en mercados globales, tomando en cuenta cuestiones de diseño, legales y operativas
- Poner en marcha campañas de marketing digital que permitan mejorar el posicionamiento de la empresa frente a sus competidores, así como su reputación digital

Asignatura 9. Comercio móvil

- Saber diseñar y ejecutar planes de negocio de comercio electrónico a través de aplicaciones móviles, de acuerdo al comportamiento del consumidor de este tipo de aplicaciones y la experiencia de usuario
- Tener un amplio conocimiento sobre los consumidores

Asignatura 10. Nuevas tendencias digitales

- Conocer algunas de las tendencias actuales en el mundo de los negocios digitales, como son la robótica, inteligencia artificial y gamificación, identificando las áreas de oportunidad que ofrecen y sus perspectivas futuras
- Realizar acciones de analítica web para dirigir la campaña de marketing y comunicación de tal manera que sea más efectiva para cumplir los objetivos de la empresa

Las lecturas especializadas te permitirán ampliar aún más la precisa información facilitada en esta opción académica"

06

Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Digitales es el de un profesional con altas habilidades para dirigir un equipo o empresa internacional. En este sentido, al finalizar el programa, el profesional será capaz de aplicar los criterios de calidad a todos los procesos de la organización. De esta forma, se convertirá en un directivo solvente, competitivo y con gran capacidad de adaptación.

Upgrading...

Optimizarás estrategias digitales que mejoren la rentabilidad de las instituciones en un entorno digital globalizado"

Perfil del egresado

Gracias a este programa universitario, los alumnos contarán con competencias integrales y avanzadas para liderar la transformación digital en empresas de distintos sectores. Al mismo tiempo, los profesionales manejarán herramientas digitales para diseñar estrategias empresariales innovadoras y gestionar de procesos de cambio dentro del entorno digital. Así pues, los egresados estarán preparados para ejercer en organizaciones que operan tanto a nivel nacional como internacional, adaptándose a las dinámicas cambiantes de la economía digital.

Dirigirás la operación de plataformas de comercio electrónico, mejorando la experiencia del usuario de manera significativa.

- **Capacidad de Gestión Estratégica:** Los egresados de la Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Digitales desarrollarán habilidades para diseñar y ejecutar estrategias empresariales digitales, adaptando las tácticas comerciales a los entornos cambiantes del mercado global y digital.
- **Gestión de Proyectos Digitales:** Una competencia clave es la capacidad para gestionar proyectos en el ámbito digital, lo que incluye la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos tecnológicos, garantizando la entrega efectiva dentro del tiempo y presupuesto establecidos.
- **Toma de decisiones basada en datos:** Los alumnos aprenderán a utilizar herramientas de análisis de datos para tomar decisiones estratégicas fundamentadas, optimizando recursos y mejorando el rendimiento organizacional a través de *insights* digitales.
- **Innovación y adaptabilidad:** En un mundo digital en constante cambio, los alumnos estarán capacitados para fomentar la innovación dentro de las organizaciones, adaptando modelos de negocio tradicionales a nuevos paradigmas digitales y desarrollando soluciones disruptivas.

Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Especialista en Administración de Negocios Digitales:** Este profesional se encarga de desarrollar, implementar y supervisar estrategias de negocios en plataformas digitales, gestionando tanto el entorno digital como el marketing digital para optimizar las operaciones de una empresa.
   Responsabilidades: Diseñar e implementar estrategias digitales adaptadas a las necesidades de la empresa y al comportamiento del consumidor en plataformas online.
2. **Analista de Datos Digitales:** Especialista en la recolección y análisis de datos de plataformas digitales para generar informes que apoyen la toma de decisiones estratégicas en la empresa.
   Responsabilidades: Recoger, organizar y limpiar grandes volúmenes de datos provenientes de diversas fuentes digitales, como plataformas web, redes sociales, aplicaciones móviles y bases de datos internas.
3. **Gestor de *E-commerce*:** Encargado de la gestión y optimización de plataformas de comercio electrónico, supervisando las ventas en línea, la logística y la experiencia de compra del cliente.
   Responsabilidades: Administrar la plataforma de comercio electrónico de la empresa, asegurando que el sitio web esté funcionando correctamente y que los productos estén bien presentados.
4. **Consultor en Administración de Negocios Digitales:** Gracias a esta especialización, los egresados pueden desempeñarse como consultores externos para empresas, gobiernos u organizaciones en la implementación y optimización de estrategias de negocios digitales.
   Responsabilidades: Brindar asesoría estratégica sobre la integración de la tecnología en los negocios, incluyendo la digitalización de procesos comerciales y la implementación de plataformas de comercio electrónico.
5. **Gerente de Transformación Digital:** Responsable de la implementación de tecnologías digitales en los procesos internos de una empresa, promoviendo la digitalización de sus operaciones.
   Responsabilidades: Definir y ejecutar la visión de transformación digital de la empresa, alineándola con los objetivos generales del negocio y asegurando que la adopción tecnológica impulse la competitividad y la innovación.
6. ***Chief Digital Officer:*** Líder en la toma de decisiones estratégicas relacionadas con la digitalización de una empresa, promoviendo la innovación tecnológica.
   Responsabilidades: Crear y liderar la estrategia digital global de la empresa, alineando los objetivos digitales con la visión y misión corporativa.

> *Utilizarás herramientas de análisis de datos para obtener informaciones valiosas que ayuden a las organizaciones a tomar decisiones estratégicas fundamentadas"*

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

Acredita tu competencia lingüística

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita"

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

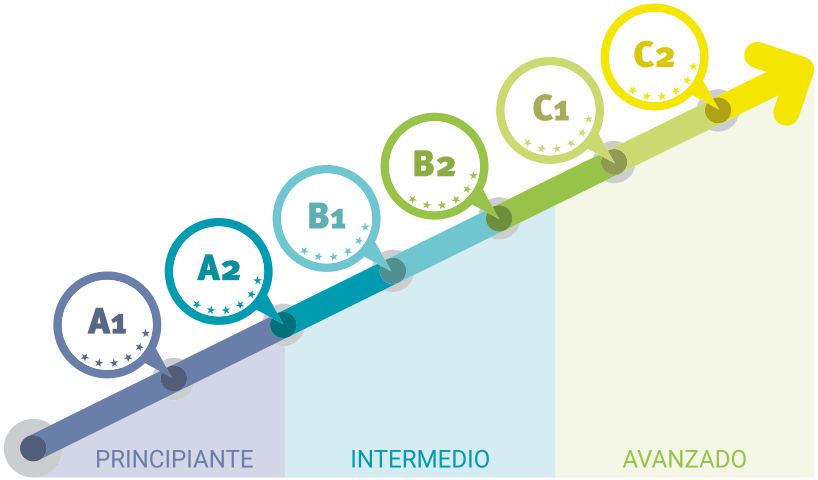
El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria"

TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

"48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2"



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)”

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

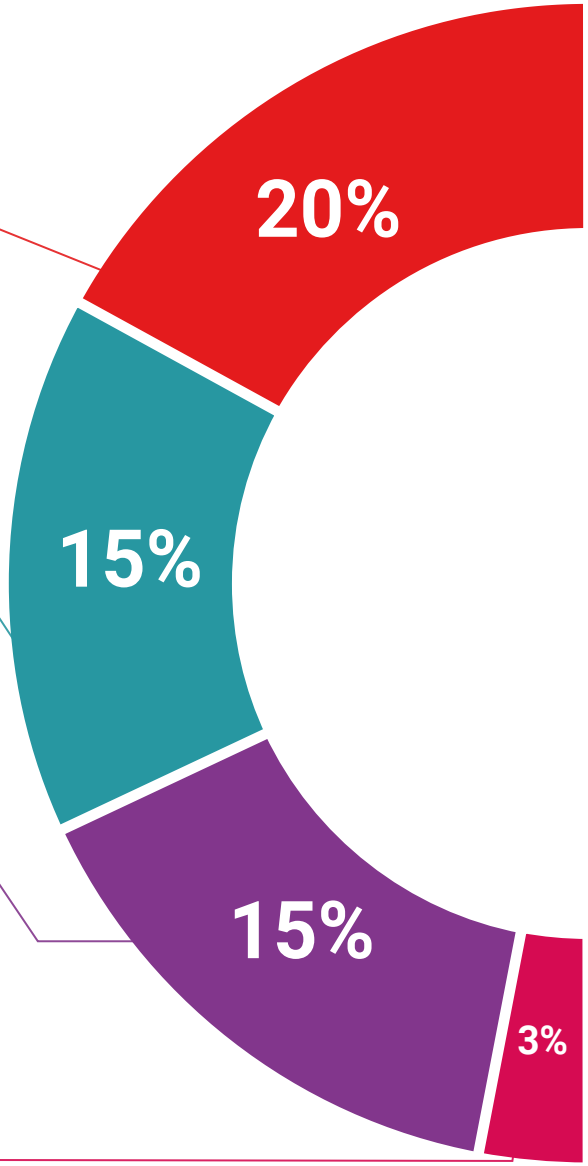
Resúmenes interactivos

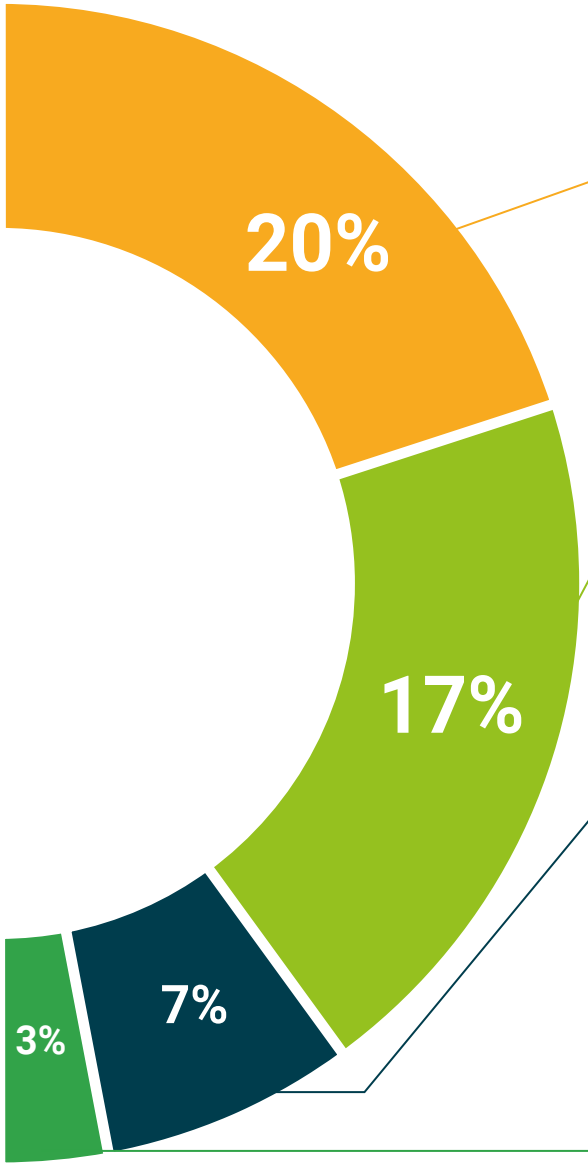
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

09

Cuadro docente

Este programa ha sido diseñado por un equipo de expertos en Administración de Negocios Digitales que, conscientes de la necesidad de especialización de profesionales de este ámbito s, ha creado u plan de estudios que será fundamental para mejorar la competitividad de los profesionales del sector. Sin duda, el mejor equipo de profesores de la actualidad, con amplia experiencia tanto a nivel docente como empresarial. Un cuadro docente único que ayudará a los alumnos a alcanzar sus metas académicas.

Accederás a un plan de estudios diseñado por reconocidos expertos en el campo de la Administración de Negocios Digitales”

Dirección

D. Galán, José

- Especialista en Marketing Online
- Director de e-Marketing en TECH Universidad Tecnológica
- Blogger en Cosas sobre Marketing Online
- Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- Programa Superior Europeo en Marketing Digital por la ESIC

Todos los docentes de este programa acumulan una amplia experiencia, ofreciéndote una perspectiva innovadora sobre los principales avances en este campo de estudios”

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Digitales es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.

Obtén un título oficial con validez internacional y da un paso adelante en tu carrera profesional"

La **Maestría en Administración de Negocios Digitales** es un programa con reconocimiento oficial. El plan de estudios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE **20210622**, de fecha **07/04/2021**, modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Además de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria, con el que poder alcanzar una posición bien remunerada y de responsabilidad, servirá para acceder al nivel académico de doctorado y progresar en la carrera universitaria. Con TECH el egresado eleva su estatus académico, personal y profesional.

Este programa tiene reconocimiento en los Estados Unidos de América, gracias a la evaluación positiva de la National Association of Credential Evaluation Services de USA (*NACES*), como equivalente al **Master of Business Administration in E-Business** earned by distance education.

TECH Universidad ofrece esta Maestría Oficial Universitaria con reconocimiento oficial RVOE de Educación Superior, cuyo título emitirá la Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación (DGAIR) de la Secretaría de Educación Pública (SEP).

Se puede acceder al documento oficial de RVOE expedido por la Secretaría de Educación Pública (SEP), que acredita el reconocimiento oficial internacional de este programa.

Para solicitar más información puede dirigirse a su asesor académico o directamente al departamento de atención al alumno, a través de este correo electrónico: *informacion@techtitute.com*

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Ver documento RVOE

TECH es miembro de la **Economics, Business and Enterprise Association (EBEA)**, organización que se destaca por su enfoque profesional en las ciencias empresariales y el continuo apoyo al desarrollo de los estudiantes de negocios. Esto lo logran a través de una multitud de talleres, cursos y programas didácticos que le ayudarán al alumno a incursionar en el mundo empresarial. De igual manera la EBEA promueve la integración de sus miembros en el mundo profesional mediante su vinculación con entidades privadas en las que el alumno tendrá la oportunidad de acceder al terminar el programa académico.

TECH es miembro de: ebea

Título: **Maestría en Administración de Negocios Digitales**

Título equivalente en USA: **Master of Business Administration in E-Business**

Nº de RVOE: **20210622**

Fecha acuerdo RVOE: **07/04/2021**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **21 meses**

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Clave Única de Registro de Población

Folio Digital

https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/utenticacion/

Estados Unidos Mexicanos
Secretaría de Educación Pública
Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación
Constancia de Autenticación del Título Electrónico

Datos del profesionista

Nombre(s) | Primer Apellido | Segundo Apellido

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DIGITALES

Nombre del perfil o carrera | Clave del perfil o carrera

Datos de la institución

TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

Nombre

20210622

Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)

Lugar y fecha de expedición

CIUDAD DE MÉXICO

Entidad | Fecha

Responsables de la institución

RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ

Firma electrónica de la autoridad educativa

Nombre:

Cargo: DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN

No. Certificado: 00001000000510871752

Sello Digital: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Fecha de Autenticación:

La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional.

La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1; 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada.

La integridad y autoría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/, con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.

11

Reconocimiento en USA

En **TECH Universidad**, te ofrecemos más que una educación de excelencia, este es un **título con reconocimiento en los Estados Unidos de América (USA)**.

Nuestros programas han sido evaluados por Josef Silny & Associates, Inc., agencia miembro de la **National Association of Credential Evaluation Services de USA** (*NACES*), la principal organización de validación de credenciales académicas en USA.

Obtén un título con reconocimiento en USA y expande tu futuro internacional"

Estudia este programa y obtendrás:

- **Equivalencia en USA:** este título será considerado equivalente a un Master of Business Administration en los Estados Unidos de América, lo que te permitirá ampliar tus oportunidades educativas y profesionales. Esto significa que tu formación será reconocida bajo los estándares académicos norteamericanos, brindándote acceso a oportunidades profesionales sin necesidad de revalidaciones.
- **Ventaja competitiva en el mercado laboral:** empresas globales valoran profesionales con credenciales que cumplen con estándares internacionales. Contar con un título reconocido en USA te brinda mayor confianza ante los empleadores, facilitando la inserción en compañías multinacionales, instituciones académicas y organizaciones con operaciones en varios países.
- **Puertas abiertas para estudios de posgrado en USA:** si deseas continuar con una segunda licenciatura, una maestría o un doctorado en una universidad de USA, este reconocimiento facilita tu admisión. Gracias a la equivalencia de tu título, podrás postularte a universidades en USA sin necesidad de cursar estudios adicionales de validación académica.
- **Certificación respaldada por una agencia reconocida:** Josef Silny & Associates, Inc. es una institución acreditada en USA, que es miembro de la National Association of Credential Evaluation Services de USA (NACES), la organización más prestigiosa en la validación de credenciales internacionales. Su evaluación otorga confianza y validez a tu formación académica ante universidades y empleadores en USA.
- **Mejorar tus ingresos económicos:** tener un título con equivalencia en USA no solo amplía tus oportunidades de empleo, sino que también puede traducirse en mejores salarios. Según estudios de mercado, los profesionales con títulos reconocidos internacionalmente tienen mayor facilidad para acceder a puestos **mejor remunerados** en empresas globales y multinacionales.

- **Postularte a las Fuerzas Armadas de USA:** si eres residente en EE.UU. (Green Card Holder) y deseas unirte a las Fuerzas Armadas de los Estados Unidos de América, este título universitario cumple con los requisitos **educativos mínimos** exigidos, sin necesidad de estudios adicionales. Esto te permitirá avanzar en el proceso de selección y optar a una carrera militar con mayores beneficios y posibilidades de ascenso.
- **Realizar trámites migratorios o certificación laboral:** si planeas solicitar una visa de trabajo, una certificación profesional o iniciar un trámite migratorio en USA, tener un título con equivalencia oficial puede facilitar el proceso. Muchas categorías de visa y programas de residencia requieren demostrar formación académica reconocida, y este reconocimiento te da una base sólida para cumplir con dichos requisitos.

Tras la evaluación realizada por la agencia de acreditación miembro de la **National Association of Credential Evaluation Services** (*NACES*), este programa obtendrá una equivalencia por el:

Master of Business Administration in E-Business

Tramita tu equivalencia

Una vez obtengas el título, podrás tramitar tu equivalencia a través de TECH sin necesidad de ir a Estados Unidos y sin moverte de tu casa.

TECH realizará todas las gestiones necesarias para la obtención del informe de equivalencia de grado académico que reconoce, en los Estados Unidos de América, los estudios realizados en TECH Universidad.

12

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Digitales**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)"

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Digitales** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: *homologacion@techtitute.com*

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.

El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.

El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título"

13

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Digitales** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ente la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales"

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Administración de Negocios Digitales** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: *requisitosdeacceso@techtitute.com*.

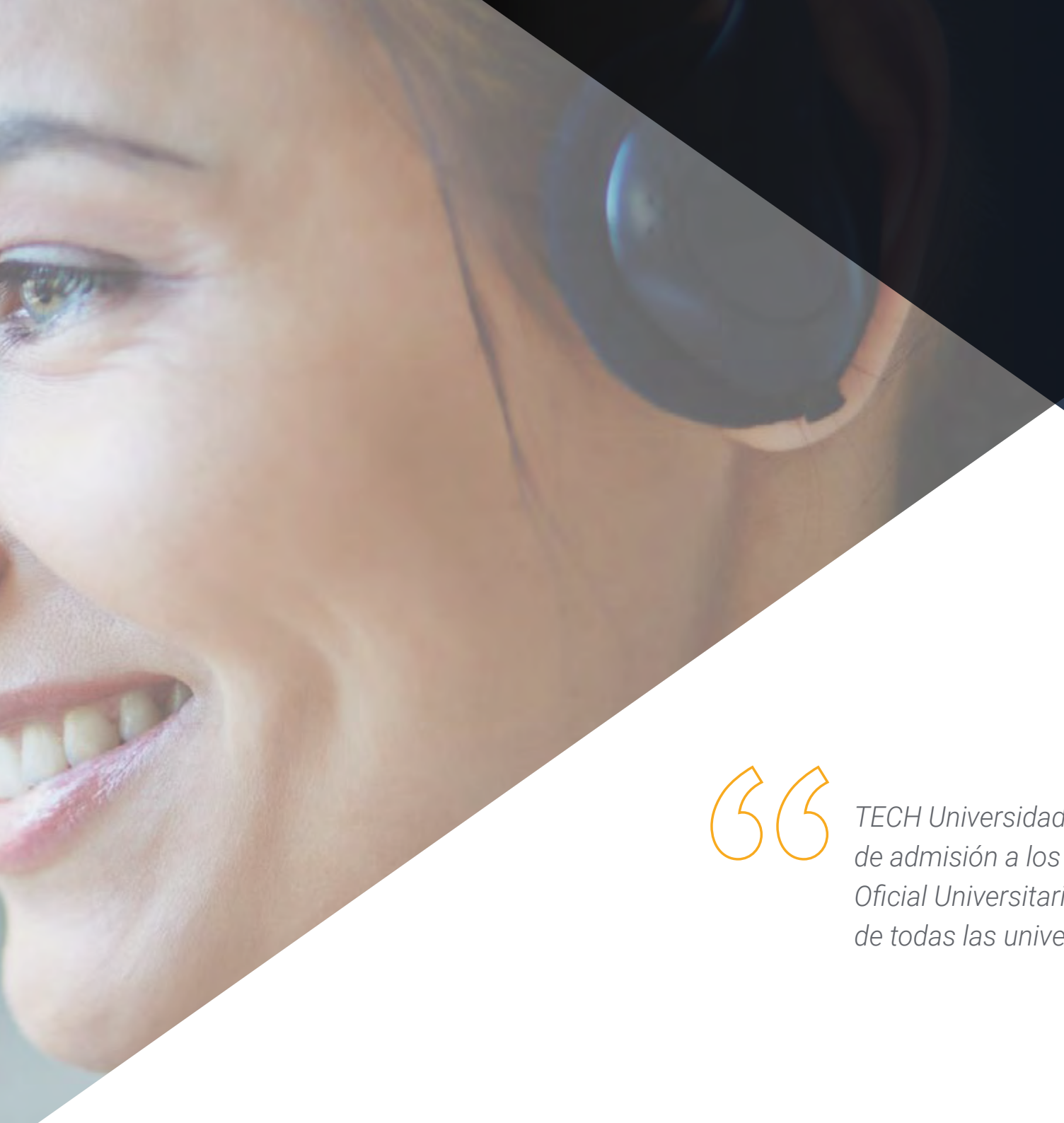
Cumple con los requisitos de acceso y consigue ahora tu plaza en esta Maestría Oficial Universitaria.

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera"

14

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales"

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: *procesodeadmision@techtitute.com*

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.

tech universidad

Nº de RVOE: 20210622

Maestría Oficial Universitaria **Administración de Negocios Digitales**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **21 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **07/04/2021**

Maestría Oficial Universitaria
Administración de Negocios Digitales

Nº de RVOE: 20210622

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Título reconocido en USA

TECH es miembro de:

ebea

tech universidad