

Maestría Oficial Universitaria Ciencias Económicas

Nº de RVOE: 20210878

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad



Nº de RVOE: 20210878

Maestría Oficial Universitaria Ciencias Económicas

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Acceso web: www.techtute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-ciencias-economicas

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 26

05

Objetivos docentes

pág. 32

06

Salidas profesionales

pág. 38

07

Idiomas gratuitos

pág. 42

08

Metodología de estudio

pág. 46

09

Titulación

pág. 56

10

Homologación del título

pág. 60

11

Requisitos de acceso

pág. 64

12

Proceso de admisión

pág. 68

01

Presentación del programa

Desde sus primeras teorías hasta las complejas herramientas de análisis actuales, las Ciencias Económicas han evolucionado para responder a las necesidades de un mundo en constante cambio. Frente a esta situación, los profesionales deben disponer de una comprensión holística relativa a los modelos económicos con el objetivo de utilizarlos para entender fenómenos como el comercio internacional, la inflación y la movilidad del capital. De este modo, los especialistas serán capaces de tomar decisiones informadas en el ámbito internacional. En este contexto, TECH lanza una revolucionaria titulación universitaria centrada en las Ciencias Económicas. Por otro lado, se basa en una cómoda modalidad 100% online, que posibilita que el alumnado planifique individualmente sus horarios.

Este es el momento, te estábamos esperando



“

Gracias a este programa universitario 100% online, estarás preparado para superar desafíos en entornos económicos complejos y globalizados”

Las investigaciones en Ciencias Económicas se apoyan en diversas disciplinas, temas y áreas de conocimiento como la Psicología, la Historia, el Derecho y la Geografía para comprender los constantes cambios y la dinámica de los mercados. En este sentido, el trabajo de los especialistas en esta área es revisar permanentemente estos escenarios, empleando todos los recursos a su disposición. No obstante, debido a la globalización, los mercados son cada vez más competitivos y las condiciones mundiales más exigentes, por lo que se debe trabajar para mejorar y fortalecer las competencias de los recursos humanos especializados en el análisis y estudios económicos.

En este marco, TECH presenta una innovadora Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Económicas. Ideada por referencias en este campo, el itinerario académico profundizará en cuestiones que abarcan desde la investigación en Ciencias Sociales o uso de herramientas de análisis de datos hasta la Economía Financiera. En esta misma línea, el temario ahondará en los diferentes tipos de mercados financieros, teniendo en cuenta sus características y funciones. A su vez, los materiales didácticos proporcionarán al alumnado una variedad de estrategias para liderar iniciativas emprendedoras y llevar a cabo procesos de innovación empresarial. De este modo, los egresados desarrollarán competencias avanzadas para comprender y aplicar teorías económicas complejas, realizando análisis profundos que permitan evaluar fenómenos macroeconómicos y microeconómicos, incluyendo tendencias de mercado, políticas fiscales y monetarias.

La titulación universitaria se fundamenta en el método *Relearning*, del cual TECH es pionera. Este sistema usa la reiteración de contenidos clave de forma natural, garantizando que estos perduren en la memoria de los egresados sin la necesidad de memorizar. Cabe destacar que lo único que se requiere para acceder al Campus Virtual es un dispositivo electrónico con acceso a Internet (móviles, *tablets* u ordenadores). De forma complementaria, los egresados podrán ingresar en una biblioteca digital llena de materiales didácticos adicionales, para enriquecer así su experiencia educativa.





“

Domina las estrategias más avanzadas en la Investigación en Ciencias Económicas con un programa de alto impacto en tu carrera profesional”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

*Estudia en la mayor universidad digital
del mundo y asegura tu éxito profesional.
El futuro empieza en TECH”*

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional



La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



03

Plan de estudios

El temario de esta Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Económicas se ha pensado para ayudar a los alumnos a llevar al más alto nivel sus habilidades de investigación y liderazgo. Por ello, contarán con un programa diseñado por un grupo de profesionales especializados en ciencias económicas. Por todo esto, el egresado podrá acceder a nuevas oportunidades profesionales a nivel internacional, dirigiendo un equipo de finanzas y empleando las herramientas necesarias para elaborar un análisis económico y empresarial.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*





“

*Extraerás valiosas lecciones
mediante casos reales en entornos
simulados de aprendizaje”*

Además de los contenidos disruptivos del plan de estudios, el programa se basa en una metodología 100% online, que facilita el aprendizaje flexible y asincrónico de los egresados. Esto se completará mediante actividades y ejercicios, acceso a material complementario, videos *in focus*, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.



El sistema Relearning aplicado por TECH en sus programas reduce las largas horas de estudio tan frecuentes en otros métodos de enseñanza”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.



En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1 Fundamentos de la Economía

Asignatura 2 Investigación en Ciencias Sociales

Asignatura 3 Herramientas del investigador

Asignatura 4 Economía de la empresa

Asignatura 5 Economía conductual

Asignatura 6 Economía financiera

Asignatura 7 Economía del comercio internacional

Asignatura 8 Economía industrial

Asignatura 9 Instrumentos y mercados financieros

Asignatura 10 Innovación e iniciativa emprendedora

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Fundamentos de la Economía

- 1.1. Introducción a la oferta, la demanda, el equilibrio y cambios en el mercado
 - 1.1.1. Economía: principios y definiciones
 - 1.1.2. Principios a la economía y conceptos
 - 1.1.3. Micro y macroeconomía
 - 1.1.4. La escasez de recursos
 - 1.1.5. Modelos básicos de la Economía
 - 1.1.6. El coste de oportunidad
 - 1.1.7. Análisis
 - 1.1.8. Valor actual neto
 - 1.1.9. El punto de equilibrio
 - 1.1.10. Concepto
 - 1.1.11. Tipos de coste
 - 1.1.12. Cálculo y resultados
- 1.2. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado
 - 1.2.1. Mercados y tipos de mercado
 - 1.2.2. Concepto de mercado
 - 1.2.3. Tipos de mercado
 - 1.2.4. Naturaleza de los productos
 - 1.2.5. Demanda de mercado
 - 1.2.6. Definición y conceptualización
 - 1.2.7. Determinantes de la demanda
 - 1.2.8. Oferta de mercado
 - 1.2.9. Definición y conceptualización
 - 1.2.10. Determinantes de la oferta
 - 1.2.11. La influencia de la competencia
 - 1.2.12. Equilibrio y estática
 - 1.2.13. Estática comparativa
 - 1.2.14. Funciones de la estática comparativa
 - 1.2.15. El equilibrio económico
 - 1.2.16. El equilibrio dinámico
- 1.3. La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor
 - 1.3.1. Restricción presupuestaria y desplazamientos
 - 1.3.2. Concepto
 - 1.3.3. Pendiente de la recta de balance
 - 1.3.4. Movimientos en la recta del balance
 - 1.3.5. Elección óptima
 - 1.3.6. Concepto
 - 1.3.7. Curva de indiferencia
 - 1.3.8. Función de utilidad
 - 1.3.9. Elección óptima
 - 1.3.10. Concepto
 - 1.3.11. Curva de indiferencia
 - 1.3.12. Función de utilidad
- 1.4. El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia del equilibrio competitivo
 - 1.4.1. Excedente del consumidor y productor
 - 1.4.2. Ley de rendimientos decrecientes
 - 1.4.3. Curva de la oferta y la demanda
 - 1.4.4. Utilidad marginal creciente y decreciente
 - 1.4.5. La eficiencia del equilibrio competitivo
 - 1.4.6. Concepto
 - 1.4.7. Las condiciones matemáticas de equilibrio a corto plazo
 - 1.4.8. Las condiciones matemáticas de equilibrio competitivo a largo plazo
- 1.5. Precios máximos y mínimos, el efecto de un impuesto indirecto
 - 1.5.1. Precios máximos y mínimos
 - 1.5.2. Conceptualización
 - 1.5.3. Precio máximo
 - 1.5.4. Precio mínimo
 - 1.5.5. Efecto de un impuesto indirecto
 - 1.5.6. Definición y conceptos más importantes
 - 1.5.7. Incidencia legal y económica
 - 1.5.8. Análisis de la incidencia económica



- 1.6. Elasticidad del precio de la demanda y factores determinantes de la elasticidad
 - 1.6.1. Elasticidad en el precio de la demanda
 - 1.6.2. Conceptos
 - 1.6.3. Factores que determinan la elasticidad precio de la demanda
 - 1.6.4. Ingreso total y elasticidad
 - 1.6.5. Resumen de los tipos de elasticidad
 - 1.6.6. Perfectamente o infinitamente elástica
 - 1.6.7. Perfectamente o infinitamente inelástica
 - 1.6.8. Mayor y menor a 1
 - 1.6.9. Igual a 0
- 1.7. Elasticidad de la demanda cruzada y su cálculo analítico
 - 1.7.1. Elasticidad cruzada
 - 1.7.2. Contexto
 - 1.7.3. Conceptos y definiciones
 - 1.7.4. Bienes sustitutos y bienes independientes
 - 1.7.5. Cálculo analítico
 - 1.7.6. Fórmula
 - 1.7.7. Cálculo y ejemplos
- 1.8. La función de producción y rendimientos
 - 1.8.1. La función de producción
 - 1.8.2. Supuestos básicos
 - 1.8.3. Producción total
 - 1.8.4. Producción media
 - 1.8.5. Producción marginal
 - 1.8.6. Ley de rendimientos decrecientes
 - 1.8.7. Concepto
 - 1.8.8. Gráfica e interpretaciones
 - 1.8.9. Rendimientos a escala

- 1.9. Los costes a corto plazo y a largo plazo
 - 1.9.1. Funciones de costes
 - 1.9.2. Definiciones y conceptos
 - 1.9.3. Los costes de la empresa
 - 1.9.4. Formulación y representaciones
 - 1.9.5. Costes a corto plazo
 - 1.9.6. Concepto y definiciones
 - 1.9.7. Tipos de costes a corto plazo
 - 1.9.8. Formulación
 - 1.9.9. Costes a largo plazo
 - 1.9.10. Concepto y definiciones
 - 1.9.11. Tipos de costes a largo plazo
 - 1.9.12. Formulación
- 1.10. Magnitudes básicas de la Economía
 - 1.10.1. La actividad económica
 - 1.10.2. Conceptualización
 - 1.10.3. El crecimiento económico
 - 1.10.4. Sector público
 - 1.10.5. Objetivos generales
 - 1.10.6. Índices de precios e indicadores de mercados
 - 1.10.7. Conceptualización
 - 1.10.8. Índices simples y complejos
 - 1.10.9. PIB nominal
 - 1.10.10. PIB real
 - 1.10.11. Flujo circular de la renta
 - 1.10.12. Conceptualización
 - 1.10.13. Tipos de flujo: real y monetario
 - 1.10.14. Intervención del sector público
- 1.11. Políticas monetarias
 - 1.11.1. El dinero y su circulación
 - 1.11.2. Conceptualización y objetivos
 - 1.11.3. La demanda de dinero
 - 1.11.4. Circulación del dinero
 - 1.11.5. Equilibrio en el mercado de dinero y políticas monetarias
 - 1.11.6. Equilibrios en el mercado
 - 1.11.7. Operaciones en mercado abierto
 - 1.11.8. Política monetaria convencional y no convencional
- 1.12. Estructuras y tipos de mercado
 - 1.12.1. Estructuras de mercado
 - 1.12.2. Concepto de mercado
 - 1.12.3. Competencia perfecta e imperfecta
 - 1.12.4. Monopolio
 - 1.12.5. Oligopolio y duopolio
 - 1.12.6. Monopsonio
 - 1.12.7. Oligopsonio
- 1.13. Mercados no competitivos
 - 1.13.1. Competencia mercado monopolístico
 - 1.13.2. Concepto de monopolio
 - 1.13.3. Coste social del monopolio
 - 1.13.4. Discriminación de precios
 - 1.13.5. Competencia mercado oligopolio
 - 1.13.6. Concepto de oligopolio
 - 1.13.7. Diferentes tipos de oligopolios
- 1.14. Modelo de la oferta y demanda agregada
 - 1.14.1. La demanda agregada
 - 1.14.2. Concepto
 - 1.14.3. Bases de cálculo
 - 1.14.4. Curva de la demanda agregada
 - 1.14.5. El multiplicador keynesiano
 - 1.14.6. Concepto
 - 1.14.7. Efectos provocados por el multiplicador
 - 1.14.8. Bases de cálculo
 - 1.14.9. La oferta agregada
 - 1.14.10. Concepto
 - 1.14.11. Factores
 - 1.14.12. Variaciones

- 1.15. Relaciones económicas internacionales
 - 1.15.1. Comercio internacional
 - 1.15.2. Conceptos básicos
 - 1.15.3. Tipo de cambio y relación real de intercambio
 - 1.15.4. Instrumentos de política comercial
 - 1.15.5. Balanza de pagos y teorías del tipo de cambio
 - 1.15.6. La balanza de pagos
 - 1.15.7. Teorías del tipo de cambio

Asignatura 2. Investigación en Ciencias Sociales

- 2.1. Introducción a la metodología investigadora
 - 2.1.1. El método científico
 - 2.1.2. Diseño de una investigación
 - 2.1.3. Ejecución de la investigación
- 2.2. Metodologías en la economía y la gerencia
 - 2.2.1. Metodologías en la investigación económica
 - 2.2.3. Metodologías en la investigación empresarial
 - 2.2.4. Los métodos experimentales
 - 2.2.5. La figura del investigador económico empresarial
- 2.3. Fuentes de datos
 - 2.3.1. Identificación, clasificación y gestión de las fuentes de datos
 - 2.3.2. Métodos para la captura de información
 - 2.3.3. Uso de fuentes abiertas
- 2.4. Fundamentos de estadística
 - 2.4.1. Usos estadísticos en las Ciencias Sociales
 - 2.4.2. Estadística descriptiva
 - 2.4.3. Probabilidad
 - 2.4.4. Inferencia
- 2.5. Investigación en Economía
 - 2.5.1. Evolución histórica de la Economía como ciencia
 - 2.5.2. El hecho científico en la Economía
 - 2.5.3. Herramientas e instrumentos de la Ciencia Económica

- 2.6. Investigación en gerencia empresarial
 - 2.6.1. Evolución histórica de la gerencia empresarial como ciencia
 - 2.6.2. El hecho científico en la gerencia empresarial
 - 2.6.3. Herramientas e instrumentos de la gerencia empresarial
- 2.7. Diseño de un estudio de mercado
 - 2.7.1. El método científico en los estudios de mercadotecnia
 - 2.7.2. Planificación de un estudio de mercado
 - 2.7.3. Ejecución de un estudio de mercado
 - 2.7.4. Interpretación de un estudio de mercado
- 2.8. Historia de la economía y la empresa
 - 2.8.1. Economía agraria y sociedades primitivas
 - 2.8.2. Edad Media
 - 2.8.3. Expansión europea en la era moderna
 - 2.8.4. Revoluciones industriales
 - 2.8.5. Penguerras, entre guerras y postguerras
- 2.9. Corrientes filosóficas en economía y empresa
 - 2.9.1. Los clásicos
 - 2.9.2. Las ideologías
 - 2.9.3. La expresión mítica
 - 2.9.4. Drucker y los otros grandes filósofos empresariales
- 2.10. Nuevas tendencias
 - 2.10.1. Corrientes ortodoxas
 - 2.10.2. Análisis y estudio comparativo de los Nobel en economía más recientes
 - 2.10.3. ¿Qué esperar del futuro?

Asignatura 3. Herramientas del investigador

- 3.1. Redacción de informes y tesis
 - 3.1.1. Elección y planificación del tema
 - 3.1.2. Recopilación e interpretación de datos e información
 - 3.1.3. Técnicas de redacción
 - 3.1.4. Usos posteriores de un informe o tesis. Nuevos modelos de negocio de comercio electrónico

- 3.2. Uso de gestores de bases de datos
 - 3.2.1. Bases y gestores de bases de datos
 - 3.2.2. Diseño de una base de datos
 - 3.2.3. Consultas en una base de datos
- 3.3. Cienciometría y bases de datos científicas
 - 3.3.1. Definición y conceptos de la cienciometría
 - 3.3.2. Herramientas cienciométricas
 - 3.3.3. Los límites de la cienciometría
- 3.4. Hoja de cálculo para Economía y Finanzas
 - 3.4.1. Funciones financieras
 - 3.4.2. Tablas dinámicas
 - 3.4.3. Plantillas para el análisis económico
- 3.5. Fuentes bibliográficas
 - 3.5.1. Funcionamiento general de archivos, hemerotecas y bibliotecas
 - 3.5.2. Indicadores en fuentes bibliográficas
 - 3.5.3. Bibliografía electrónica y online
 - 3.5.4. Uso y métodos de gestión de citas
- 3.6. Búsqueda avanzada en internet
 - 3.6.1. Usos avanzados de los buscadores convencionales
 - 3.6.2. Buscadores especializados
 - 3.6.3. Otras herramientas de búsqueda e investigación en internet
- 3.7. Paquetes estadísticos
 - 3.7.1. Fundamentos estadísticos
 - 3.7.2. Manejo del programa estadístico SPSS
 - 3.7.3. Introducción al lenguaje estadístico R
- 3.8. Herramientas de análisis de datos
 - 3.8.1. El científico de datos
 - 3.8.2. Entornos integrados de análisis de datos
 - 3.8.3. Herramientas parciales de análisis de datos
- 3.9. Fundamentos de algoritmia
 - 3.9.1. Algoritmia básica
 - 3.9.2. Aplicación de algoritmos a la investigación científica
 - 3.9.3. Ejemplos de algoritmos: clasificación, agrupamiento, etc

- 3.10. Nuevas tendencias
 - 3.10.1. Macrodatos en la Economía
 - 3.10.2. Inteligencia artificial y Economía
 - 3.10.3. Nuevas herramientas informáticas para la investigación científica

Asignatura 4. Economía de la empresa

- 4.1. Introducción a la investigación en Economía de la empresa
 - 4.1.1. La empresa y el empresario
 - 4.1.2. Evolución del concepto empresarial en la historia
 - 4.1.3. Tipos de empresa y su relación con el mercado
- 4.2. La empresa y su organización
 - 4.2.1. Principales académicos y sus aportaciones modelos de organización empresarial
 - 4.2.2. Modelos de organización empresarial actual
 - 4.2.3. El ser humano y la empresa
- 4.3. Finanzas
 - 4.3.1. Los sistemas de información contable
 - 4.3.2. Modelos y tipos contables
 - 4.3.3. La gestión financiera empresarial
 - 4.3.4. Análisis y decisiones financieras en la empresa
- 4.4. Operaciones
 - 4.4.1. Conceptos y fundamentos teóricos de las operaciones empresariales
 - 4.4.2. Operaciones industriales
 - 4.4.3. Operaciones en servicios
 - 4.4.4. Calidad
- 4.5. Recursos humanos
 - 4.5.1. Teorías sobre las personas
 - 4.5.2. Gestión de los recursos humanos
 - 4.5.3. La lucha por el talento en la sociedad actual
 - 4.5.4. Dinámicas humanas en las organizaciones empresariales
- 4.6. Comunicación
 - 4.6.1. Teoría comunicacional
 - 4.6.2. La comunicación interna
 - 4.6.3. La comunicación comercial
 - 4.6.4. Herramientas e instrumentos de la comunicación

- 4.7. Sistemas de información
 - 4.7.1. Fundamentos teóricos y tecnológicos de los sistemas de información
 - 4.7.2. Sistemas de información y productividad
 - 4.7.3. Principales sistemas de información empresarial
 - 4.7.4. Otras herramientas tecnológicas en la empresa contemporánea
- 4.8. Estrategia
 - 4.8.1. Historia de la estrategia: ejército, países, empresas
 - 4.8.2. Reflexión y planificación estratégica
 - 4.8.3. Modelos estratégicos
 - 4.8.4. Planes estratégicos
- 4.9. Mercadotecnia
 - 4.9.1. Fundamentos de mercadotecnia
 - 4.9.2. Mercadotecnia estratégica y mercadotecnia operacional
 - 4.9.3. Planes de mercadotecnia
- 4.10. Tendencias de futuro
 - 4.10.1. Grandes tendencias en las organizaciones empresariales
 - 4.10.2. Transformación corporativa y directiva
 - 4.10.3. Retos de la economía empresarial

Asignatura 5. Economía conductual

- 5.1. Introducción a la investigación en Economía conductual
 - 5.1.1. Origen de los estudios del comportamiento
 - 5.1.2. Ciencias afines al estudio del comportamiento
 - 5.1.3. Casos de economía conductual
- 5.2. Fundamentos de economía conductual o del comportamiento
 - 5.2.1. Introducción al proceso de toma de decisión humano
 - 5.2.2. Sesgos y errores en la toma de decisiones
 - 5.2.3. Herramientas antisegos
- 5.3. Psicología de la Economía
 - 5.3.1. La motivación y las actitudes
 - 5.3.2. Percepción
 - 5.3.3. Personalidad, entorno y toma de decisión

- 5.4. La elección en Economía
 - 5.4.1. La arquitectura de elección
 - 5.4.2. Teoría de la elección racional
 - 5.4.3. Casos prácticos de elección
- 5.5. Procesos de toma de decisión
 - 5.5.1. Toma de decisión individual
 - 5.5.2. La decisión colectiva
 - 5.5.3. Etapas de la toma de decisión
 - 5.5.4. Errores en la toma de decisión
- 5.6. Marcos
 - 5.6.1. El efecto marco
 - 5.6.2. Implicaciones económicas del efecto marco
 - 5.6.3. Causas del efecto marco
- 5.7. Finanzas conductuales
 - 5.7.1. Toma de decisiones financieras
 - 5.7.2. Aversión al riesgo
 - 5.7.3. Racionalidad limitada
 - 5.7.4. Efectos en los mercados
- 5.8. Aplicaciones generales
 - 5.8.1. Los marcos en la política
 - 5.8.2. Los marcos en la mercadotecnia
 - 5.8.3. Los marcos en finanza
- 5.9. Críticas a la economía del comportamiento
 - 5.9.1. Críticas desde la eficiencia de los mercados
 - 5.9.2. Críticas metodológicas
 - 5.9.3. Desafíos en la Economía del comportamiento
- 5.10. Tendencias de futuro
 - 5.10.1. Riesgos
 - 5.10.2. Cuestiones éticas
 - 5.10.3. El impacto de las nuevas tecnologías

Asignatura 6. Economía financiera

- 6.1. Introducción a la investigación en Economía financiera
 - 6.1.1. Información financiera y asimetría informativa
 - 6.1.2. Usos y utilidades de la información contable y la información económico-financiera
 - 6.1.3. Tendencias y regulaciones internacionales en materia de información financiera
- 6.2. Fundamentos económico-financieros
 - 6.2.1. Fundamentos de las finanzas
 - 6.2.2. Análisis financiero
 - 6.2.3. Métodos de valoración financiera
- 6.3. Fundamentos contables
 - 6.3.1. Historia de la contabilidad
 - 6.3.2. Tipos de contabilidad
 - 6.3.3. El ciclo contable
 - 6.3.4. Los estados contables
 - 6.3.5. Contabilidad internacional
- 6.4. Finanzas corporativas
 - 6.4.1. Fundamentos de las finanzas corporativas
 - 6.4.2. El accionista y la maximización de valor
 - 6.4.3. Agentes e instituciones en finanzas corporativas
 - 6.4.4. Operaciones corporativas
- 6.5. Control económico financiero
 - 6.5.1. El proceso de control
 - 6.5.2. Los sistemas de control, indicadores y cuadros de mando
 - 6.5.3. Análisis financiero
 - 6.5.4. Análisis económico
- 6.6. Riesgos globales
 - 6.6.1. Concepto de riesgo
 - 6.6.2. Elementos y lenguajes de los riesgos
 - 6.6.3. Principales factores de riesgo para la economía mundial

- 6.7. Mercados de capitales
 - 6.7.1. Tipos de mercados de capitales y productos comercializados
 - 6.7.2. Funcionamiento de los mercados de capitales
 - 6.7.3. Mercados eficientes
- 6.8. Financiación
 - 6.8.1. Estructura financiera
 - 6.8.2. Financiación tradicional
 - 6.8.3. Financiación alternativa
- 6.9. Auditoría
 - 6.9.1. Normas contables y control de la información contable
 - 6.9.2. Estructuras de control interno
 - 6.9.3. Auditoría externa
- 6.10. Tendencias de futuro
 - 6.10.1. Criptodivisas
 - 6.10.2. El auge del capital privado
 - 6.10.3. Otras tendencias

Asignatura 7. Economía del comercio internacional

- 7.1. Introducción a los modelos de comercio internacional
 - 7.1.1. Comercio internacional
 - 7.1.2. Inversión extranjera directa
- 7.2. El modelo ricardiano. Comercio y tecnología
 - 7.2.1. Tendencias en el comercio internacional
 - 7.2.2. Ventajas del modelo ricardiano
- 7.3. Pérdidas y ganancias. El modelo de factores específicos
 - 7.3.1. Modelo de factores específicos
 - 7.3.2. Rentas del trabajo, del capital y de la tierra
- 7.4. Comercio y recursos. El modelo de Heckscher – Ohlin
 - 7.4.1. Definición del modelo Heckscher - Ohlin
 - 7.4.2. Efectos en los precios de los factores
- 7.5. Flujos de trabajo y capital
 - 7.5.1. Migración
 - 7.5.2. Inversión extranjera directa (IED)
 - 7.5.3. Crecimiento del bienestar en la sociedad y creación de riqueza a nivel global

- 7.6. Rendimientos crecientes a escala y modelos de competencia imperfecta
 - 7.6.1. Definición de rendimientos crecientes implícitos en las capacidades del tejido productiva
 - 7.6.2. Comercio en situación de competencia imperfecta
 - 7.6.3. Monopolios
 - 7.6.4. Competencia desleal
- 7.7. Modelos de externalización de bienes y servicios
 - 7.7.1. Definición de externalización de bienes y servicios en un entorno globalizado y digitalizado
 - 7.7.2. Consecuencias en la Responsabilidad Social Corporativa y efectos en los prosumidores
- 7.8. Aranceles y cuotas de importación. Modelos de competencia perfecta
 - 7.8.1. Organización Mundial de Comercio
 - 7.8.2. Beneficios del comercio internacional
 - 7.8.3. Aplicación y efectos de los aranceles entre países bajo la regulación de acuerdos internacionales en relación al Derecho Internacional Público y Privado
- 7.9. Rendimientos decrecientes en el proceso productivo
 - 7.9.1. Análisis de situación de capacidades productivas con rendimientos decrecientes a escala
 - 7.9.2. Soluciones y actuaciones ante rendimientos decrecientes
- 7.10. Rendimientos constantes
 - 7.10.1. Producciones con rendimientos constantes
- 8.3. Economía, mercados y eficiencia
 - 8.3.1. Teoría e hipótesis de los mercados eficientes
 - 8.3.2. Regulación en los mercados
 - 8.3.3. Cuestiones geopolíticas en los mercados
- 8.4. Economía e innovación
 - 8.4.1. La economía y la gestión de la innovación
 - 8.4.2. Fomento público de la innovación
 - 8.4.3. Cooperación público-privada
- 8.5. La economía de los servicios
 - 8.5.1. Dimensión socio económica de los servicios
 - 8.5.2. Economía de los servicios públicos
 - 8.5.3. Particularidades de los factores económicos en los servicios
- 8.6. La economía de internet
 - 8.6.1. La digitalización de la Economía
 - 8.6.2. Nuevos modelos de negocio
 - 8.6.3. Economía de internet vs Economía clásica
 - 8.6.4. Efectos económicos y alteración de factores por el impacto de internet: trabajo, productividad
- 8.7. Economía colaborativa y economía de plataformas
 - 8.7.1. Fundamentos de la economía colaborativa
 - 8.7.2. Dimensión global de la economía colaborativa
 - 8.7.3. Sistemas y mercados colaborativos
 - 8.7.4. Casos de estudio
- 8.8. Crisis industrial y destrucción creativa
 - 8.8.1. Historia de las grandes crisis industriales
 - 8.8.2. De Werner Sombart a Joseph A. Schumpeter
 - 8.8.3. Crisis industriales venideras
- 8.9. Empresas públicas y mercado
 - 8.9.1. Origen e historia de las empresas públicas
 - 8.9.2. Objetivos y financiación de las empresas públicas
 - 8.9.3. Empresas públicas en la economía de mercado

Asignatura 8. Economía industrial

- 8.1. Introducción a la investigación en Economía industrial
 - 8.1.1. Historia y teorías sobre los mercados
 - 8.1.2. Herramientas de análisis e investigación
 - 8.1.3. Política industrial
 - 8.1.4. Investigación y desarrollo
- 8.2. Fundamentos de Economía industrial
 - 8.2.1. La producción
 - 8.2.2. Economía y sociedad de la información
 - 8.2.3. Políticas tecnológicas
 - 8.2.4. Barreras de entrada
 - 8.2.5. Factores tecnológicos en la economía industrial y la productividad

- 8.10. Tendencias de futuro
 - 8.10.1. Efectos industriales de las próximas nuevas tecnologías
 - 8.10.2. Políticas industriales en los grandes bloques
 - 8.10.3. Economía circular
 - 8.10.4. Decrecimiento

Asignatura 9. Instrumentos y mercados financieros

- 9.1. Los mercados financieros
 - 9.1.1. Características de los mercados financieros
 - 9.1.2. Funciones de los mercados financieros
 - 9.1.3. Componentes de los mercados financieros
- 9.2. Tipos de mercados financieros
 - 9.2.1. Mercados financieros según derechos negociados
 - 9.2.2. Mercados financieros según plazo de los activos negociados
 - 9.2.3. Mercados financieros según el instante de emisión de activos
 - 9.2.4. Mercados financieros según su estructura organizativa
 - 9.2.5. Mercados financieros según el momento de la entrega del activo
- 9.3. Organismos supervisores de los mercados financieros
 - 9.3.1. Bancos nacionales e internacionales
 - 9.3.2. Dirección general de seguros y fondos de pensiones
 - 9.3.3. Comisión nacional del mercado de valores
- 9.4. Mercados bursátiles
 - 9.4.1. La bolsa de valores
 - 9.4.2. Mercados de futuros
 - 9.4.3. Mercados de opciones
- 9.5. Mercados de renta fija
 - 9.5.1. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo
 - 9.5.2. Mercado de deuda pública
 - 9.5.3. Mercado asociación de intermediarios de activos financieros (AIAF)
- 9.6. Mercados de renta variable
 - 9.6.1. Sistemas de *trading*
 - 9.6.2. La comisión nacional del mercado de valores y regulación del mercado
 - 9.6.3. Títulos-valores y operaciones de la bolsa
 - 9.6.4. Salidas a bolsa

- 9.7. Mercados de futuros
 - 9.7.1. Contratos a plazo o *forwards*
 - 9.7.2. Futuros sobre interés
 - 9.7.3. Futuros sobre tipos de cambio
 - 9.7.4. Futuros sobre índices bursátiles
- 9.8. Mercados de opciones
 - 9.8.1. Operaciones especulativas
 - 9.8.2. Operaciones de arbitraje continuo
 - 9.8.3. El precio de un contrato de opción
 - 9.8.4. Utilización de las opciones en cobertura
 - 9.8.5. Características de una cartera de opciones
- 9.9. Productos derivados
 - 9.9.1. Los mercados de acuerdos de tipo de plazos (FRAs)
 - 9.9.2. Permuta financiera
 - 9.9.3. Otros instrumentos derivados
- 9.10. Mercado de divisas
 - 9.10.1. Funcionamiento y organismos reguladores
 - 9.10.2. Operaciones spot de divisas
 - 9.10.3. Condiciones de paridad
 - 9.10.4. Cambio a moneda local
- 9.11. Fondos de inversión
 - 9.11.1. Fondos de renta fija
 - 9.11.2. Fondos de renta fija mixta
 - 9.11.3. Fondos de renta variable mixta
 - 9.11.4. Fondos de renta variable
- 9.12. Liberalización de mercados financieros
 - 9.12.1. Eurodólares y euroobligaciones
 - 9.12.2. Nuevos títulos internacionales
 - 9.12.3. Globalización

Asignatura 10. Innovación e iniciativa emprendedora

- 10.1. Introducción a la investigación en emprendedurismo
 - 10.1.1. Iniciativa emprendedora
 - 10.1.2. Virtudes y defectos de un plan de negocio
 - 10.1.3. Políticas públicas en emprendimiento
- 10.2. Introducción a la investigación en innovación
 - 10.2.1. Semblanza histórica de la innovación empresarial
 - 10.2.2. Procesos de transferencia tecnológica
 - 10.2.3. Aspectos legales y fiscales de investigación y desarrollo
- 10.3. Creatividad
 - 10.3.1. El marco teórico de la ideación y creación
 - 10.3.2. Creatividad e innovación
 - 10.3.3. Empresas creativas
 - 10.3.4. Herramientas creativas
 - 10.3.5. Selección de ideas
- 10.4. Emprendimientos ágiles
 - 10.4.1. El modelo *lean* en empresas emergentes
 - 10.4.2. Desarrollo de productos y servicios con agile
 - 10.4.3. Desarrollo de operaciones (DevOps) en los emprendimientos de Tecnologías de Información y Comunicaciones
- 10.5. Gestión de la innovación
 - 10.5.1. Análisis de los tipos de innovación
 - 10.5.2. Palancas de la innovación
 - 10.5.3. Alcance de la innovación
 - 10.5.4. Análisis comparado de casos de innovación
 - 10.5.5. Gestión de investigación y desarrollo
- 10.6. Contexto emprendedor: sociedad de la información
 - 10.6.1. El emprendedor y su tiempo
 - 10.6.2. Oportunidades y retos del emprendedor contemporáneo
 - 10.6.3. Los actores del ecosistema emprendedor
- 10.7. Globalización
 - 10.7.1. La globalización
 - 10.7.2. Abogado y detractores
 - 10.7.3. Influencia en el proyecto emprendedor
 - 10.7.4. Análisis económico de los entornos internacionales
- 10.8. Gestión de proyectos
 - 10.8.1. El plan de negocio
 - 10.8.2. Gestión convencional de proyectos
 - 10.8.3. Gestión ágil de proyectos
- 10.9. Intraemprendimiento
 - 10.9.1. Especificidades del intraemprendimiento
 - 10.9.2. Análisis comparado de casos de intraemprendimiento
 - 10.9.3. Intraemprendimiento en el sector público
- 10.10. Tendencias de futuro
 - 10.10.1. Nuevos nichos de emprendimiento
 - 10.10.2. Emprendimiento social
 - 10.10.3. Emprendimiento por senior



Conocerás la relación de la economía y los factores industriales para comprender los fenómenos económicos en los mercados industriales”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.

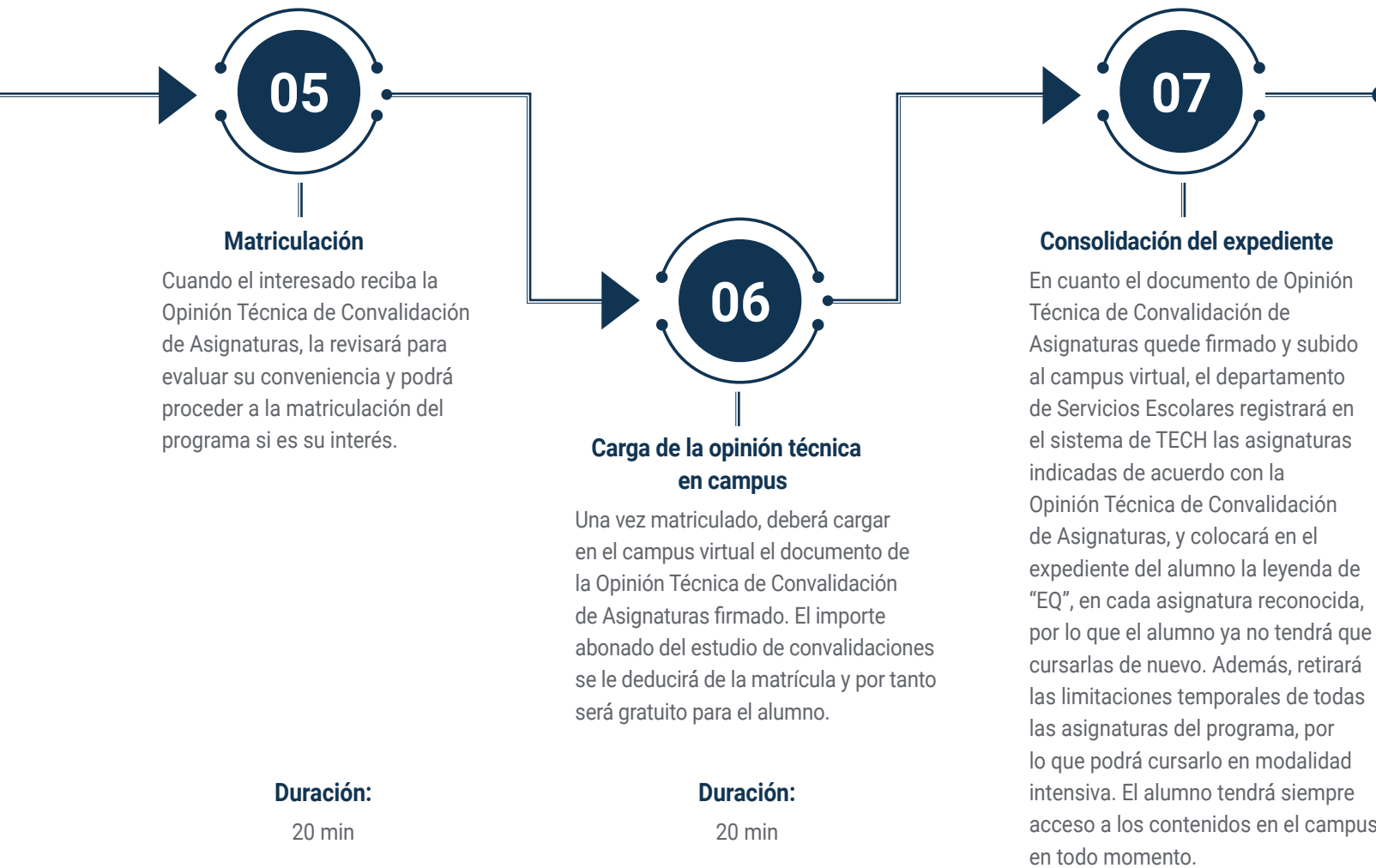


¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

TECH ha diseñado esta Maestría Oficial Universitaria para ayudar a los alumnos a impulsar sus carreras en Investigación en Ciencias Económicas que, además de estar reconocida de manera oficial, cuenta con el temario más completo y la metodología educativa más efectiva del mercado. Así, tras finalizar el programa, el alumno estará preparado para afrontar todos los retos que tiene este tipo de puesto dentro de una empresa.

*Living
SUCCESS*



“

Adquirirás los conocimientos necesarios para gestionar tus proyectos de investigación desde una perspectiva internacional”



Objetivos generales

- ♦ Acercarse a las bases de la Economía y el coste de oportunidad
- ♦ Repasar los conceptos de oferta y demanda
- ♦ Actualizarte en terminología económica
- ♦ Revisar producción y costes, estructuras de mercado y macromagnitudes
- ♦ Ver qué es la oferta y la demanda agregada
- ♦ Aprender sobre política internacional monetaria
- ♦ Conocer las bases metodológicas de una investigación en Economía
- ♦ Aprender a manejar la estadística y las fuentes de dato
- ♦ Aprender cuáles son y cómo se utilizan las diferentes herramientas necesarias en una investigación en Ciencias Económicas
- ♦ Aprender a escribir tesis e informes sobre las Ciencias Económicas
- ♦ Aprender a realizar una investigación en economía manejando los datos y herramientas necesarias para ello
- ♦ Aprender lo que es la economía conductual
- ♦ Aprender a investigar en economía en un contexto internacional
- ♦ Reconocer las instituciones y organismos económicos internacionales
- ♦ Saber los fundamentos de la fiscalidad internacional
- ♦ Aproximarse a los métodos de investigación en economía industrial
- ♦ Estudiar la economía de los mercados y su eficiencia
- ♦ Aprender los mercados bursátiles
- ♦ Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones
- ♦ Entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y emprendimiento





Objetivos específicos

Asignatura 1. Fundamentos de la Economía

- ♦ Conocer los fundamentos de la oferta, la demanda y las preferencias del mercado
- ♦ Tener una visión crítica de la problemática económica nacional e internacional

Asignatura 2. Investigación en Ciencias Sociales

- ♦ Comprender los conceptos integrantes del método científico y su aplicación, así como los que se utilizan frecuentemente en las Ciencias Empresariales y Económicas
- ♦ Disponer de las bases para gestionar y desarrollar una investigación académica, conociendo la evolución de la Ciencia de la Administración y ciencia económica, así como sus principales pensadores y escuelas

Asignatura 3. Herramientas del investigador

- ♦ Adquirir habilidades y herramientas prácticas para el desarrollo de sus investigaciones, podrá manejar de forma eficiente de software de tipo estadístico
- ♦ Conocer las herramientas específicas para el análisis económico, empresarial, financiero y competitivo disponible en las hojas de cálculo y podrá usar de forma avanzada el Internet como herramienta universal de recuperación de información

Asignatura 4. Economía de la empresa

- ♦ Analizar la realidad de la empresa, desde su nacimiento histórico y sus causas hasta el tiempo actual, comprender los principales aspectos y dinámicas económicas de las áreas funcionales de la organización empresarial, tales como la mercadotecnia, finanzas, operaciones, etc
- ♦ Identificar los principales retos económicos de las empresas en la actualidad y analizar líneas de investigación de principal relevancia en los tiempos venideros

Asignatura 5. Economía conductual

- ♦ Comprender el impacto de la cognición y las emociones en la toma de decisiones, será capaz de entender la base científica (psicología, neurociencia, etc.) del comportamiento económico y analizará los efectos de la conducta en la economía y empresa
- ♦ Analizar los diferentes mercados financieros y sus características

Asignatura 6. Economía financiera

- ♦ Adquirir los conocimientos y bagaje financiero básico, conocer las principales herramientas de las finanzas
- ♦ Ser capaz de comprender y analizar la dimensión financiera de los mercados agregados y los agentes individuales, así como la relación entre economía y su efecto en los mercados financieros

Asignatura 7. Economía del comercio internacional

- ♦ Analizar la Introducción a la oferta, la demanda, el equilibrio y cambios en el mercado, la demanda, la oferta y las preferencias del mercado
- ♦ Realizar una investigación en economía financiera

Asignatura 8. Economía industrial

- ♦ Conocer la relación de la economía y los factores industriales
- ♦ Ser capaz de comprender los fenómenos económicos en los mercados de industrias y servicios y podrá analizar los factores de competitividad



Asignatura 9. Instrumentos y mercados financieros

- ♦ Ahondar en las características, regulaciones y tipos de mercados financieros
- ♦ Analizar y entender las diferencias entre los diferentes tipos de mercado (bursátiles, de renta fija, renta variable, de futuros, de opciones, de divisas, etc.) y sus implicaciones en la liberación del mercado

Asignatura 10. Innovación e iniciativa emprendedora

- ♦ Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones
- ♦ Entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y emprendimiento y de analizar los nuevos métodos de estructuración y gestión del emprendimiento

“

*Una experiencia de capacitación
única, clave y decisiva para
impulsar tu desarrollo profesional”*

06

Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Económicas es el de un profesional con altas habilidades para dirigir un equipo o empresa internacional. En este sentido, al finalizar el programa, el experto será capaz de aplicar los criterios de calidad a todos los procesos del área de finanzas. De esta forma, se convertirá en un directivo solvente, competitivo y con gran capacidad de adaptación.

Upgrading...



“

Estarás altamente cualificado para evaluar datos económicos a fin de interpretar tendencias, prever escenarios y proponer recomendaciones estratégicas”

Perfil del egresado

En cuanto al perfil profesional que adquirirán los egresados de esta Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Económicas, contarán con una sólida formación en análisis y gestión económica, permitiéndoles desempeñarse en diversos entornos, tanto en el sector público como en el privado. Este programa ha sido diseñado para formar a profesionales con una visión integral de la economía, capaces de analizar y resolver problemas económicos complejos a nivel nacional e internacional.

Brindarás asesoramiento a organismos gubernamentales sobre la implementación de políticas económicas que impulsen el desarrollo sostenible y el crecimiento inclusivo.

- ♦ **Capacidad de análisis crítico:** Los profesionales desarrollan habilidades para analizar fenómenos económicos de manera crítica y objetiva, identificando patrones, tendencias y problemas económicos complejos a nivel macro y micro, y proponiendo soluciones estratégicas basadas en evidencia
- ♦ **Comunicación eficaz de resultados:** Una competencia crucial es la habilidad para comunicar de manera clara y precisa los hallazgos y conclusiones de estudios económicos, adaptando el lenguaje y estilo de comunicación a diferentes audiencias, como entidades gubernamentales, empresas y el público general
- ♦ **Gestión del tiempo y organización de proyectos:** Los egresados adquieren la capacidad de gestionar proyectos de investigación económica de manera eficaz, lo que incluye la planificación de actividades, la asignación de recursos y el cumplimiento de plazos en contextos dinámicos y exigentes
- ♦ **Adaptabilidad y pensamiento innovador:** Los alumnos son capaces de adaptarse a los cambios en el entorno económico y proponer soluciones innovadoras que respondan a nuevas necesidades del mercado y a desafíos económicos emergentes



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. Analista Económico: Se encarga de estudiar y evaluar datos económicos para interpretar tendencias, prever escenarios y proponer recomendaciones estratégicas en organizaciones públicas o privadas.

Responsabilidades: Realizar análisis cuantitativo y cualitativo de indicadores económicos, elaborar informes que ayuden en la toma de decisiones estratégicas, y asesorar a los directivos sobre políticas económicas y su posible impacto en la organización.

2. Consultor en Políticas Económicas: Asesora a organismos gubernamentales e instituciones sobre la formulación, implementación y evaluación de políticas económicas que promuevan el desarrollo sostenible y el crecimiento inclusivo.

Responsabilidades: Analizar el impacto de políticas fiscales y monetarias, proponer estrategias para el desarrollo económico, y asesorar en la creación de políticas que respondan a las necesidades sociales y económicas de la población.

3. Director de Estudios y Análisis de Mercado: Este profesional lidera investigaciones de mercado y estudios económicos, proporcionando *insights* para mejorar la competitividad y adaptabilidad de las empresas en el entorno global.

Responsabilidades: Dirigir equipos de investigación, interpretar datos de mercado y tendencias globales, y formular estrategias que ayuden a la empresa a tomar decisiones basadas en evidencia económica.

4. Especialista en Comercio Internacional: Se enfoca en analizar y gestionar las actividades de comercio internacional, evaluando los efectos de las políticas arancelarias, las regulaciones y las oportunidades en los mercados globales.

Responsabilidades: Estudiar mercados internacionales, asesorar a empresas en temas de exportación e importación, y proponer estrategias que optimicen la participación en el comercio global y aseguren el cumplimiento de normativas internacionales.

5. Gestor de Proyectos en Economía Sostenible: Aplica conocimientos en economía ambiental para desarrollar y gestionar proyectos que promuevan el desarrollo sostenible y la economía circular.

Responsabilidades: Diseñar e implementar proyectos de sostenibilidad, evaluar el impacto económico y ambiental de actividades empresariales, y asesorar en políticas y prácticas que favorezcan la sostenibilidad y el uso eficiente de recursos naturales.



Gestionarás las actividades de comercio internacional, evaluando los efectos de las políticas arancelarias y las regulaciones”

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría Oficial Universitaria, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría Oficial Universitaria de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”

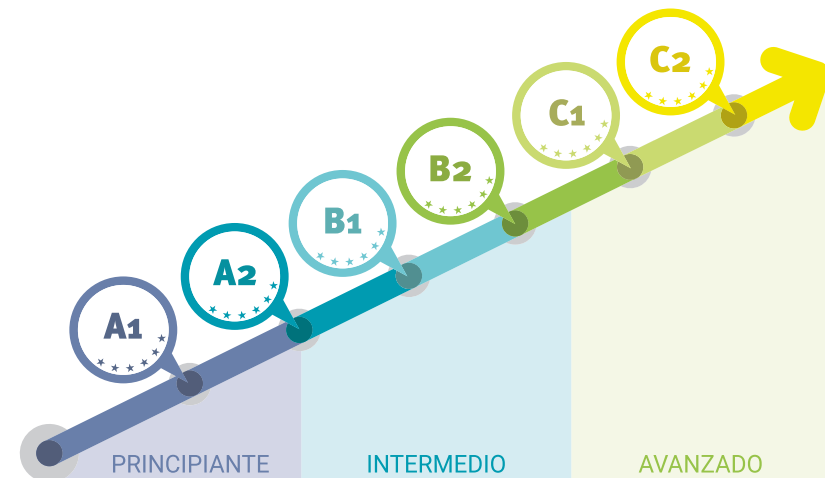




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Económicas es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial de Maestría en Ciencias Económicas y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Económicas se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20210878, de fecha 07/05/2021, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como Ciencias Económicas”

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica. .

Título: **Maestría en Ciencias Económicas**

No. de RVOE: **20210878**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

10

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Económicas**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Económicas** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtute.com.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

11

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Económicas** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Ciencias Económicas** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

12

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.





TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.


De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtute.com.



Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20210878

**Maestría Oficial
Universitaria
Ciencias Económicas**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **07/05/2021**

Maestría Oficial Universitaria Ciencias Económicas

Nº de RVOE: 20210878

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad