

Maestría Oficial Universitaria Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos

Nº de RVOE: 20230358

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad



Nº de RVOE: 20230358

Maestría Oficial Universitaria Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos

Idioma: Español

Modalidad: 100% online

Duración: 20 meses

Fecha de vigencia RVOE: 13/02/2023

Acceso web: www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-inteligencia-negocios-analisis-datos

Índice

01

Presentación del programa

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 8

03

Plan de estudios

pág. 12

04

Convalidación
de asignaturas

pág. 26

05

Objetivos docentes

pág. 32

06

Salidas profesionales

pág. 38

07

Idiomas gratuitos

pág. 42

08

Metodología de estudio

pág. 46

09

Cuadro docente

pág. 56

10

Titulación

pág. 62

11

Homologación del título

pág. 66

12

Requisitos de acceso

pág. 70

13

Proceso de admisión

pág. 74

01

Presentación del programa

La Analítica de Datos se ha convertido en una valiosa metodología de trabajo que, a día de hoy, emplean las compañías más exitosas del mercado. Gracias a ella, es posible entender mejor las necesidades de sus clientes, identificar las tendencias del mercado y descubrir patrones. Todas las empresas que aspiran a contar con un modelo de negocio inteligente aplican esas estrategias y, por ende, buscan a los mejores expertos. Por eso, TECH lanza esta titulación donde el alumno encontrará las herramientas de visualización, interpretación y procesamiento de información más modernas del ámbito digital. También, examinará como optimizar operaciones y aumentar rendimientos. Para ese estudio, accederá a todos los contenidos desde una innovadora plataforma de aprendizaje 100% online.

Este es el momento, te estábamos esperando

“

Aprenderás como apoyar las decisiones estratégicas de tu empresa en la información recopilada mediante técnicas avanzadas de Analítica de Datos”

El tratamiento, procesamiento y análisis de datos se han convertido en estrategias de trabajo permanentes en las compañías con mayores rendimientos a nivel mundial. El resto del sector empresarial está al tanto de esos resultados y, poco a poco, un mayor número de negocios presta atención a las metodologías emergentes. De ese modo, también ha crecido la demanda de expertos capacitados para el manejo de grandes volúmenes de información a través de eficaces herramientas de visualización e interpretación. Con el auge de esa figura profesional, la implementación de modelos de negocios inteligentes es una realidad cada vez más plausible y perdurable en el mercado empresarial internacional.

Consciente de esa realidad, TECH propone una oportunidad académica que se ajusta a las demandas de esa área de empleo y de los profesionales que aspiran a formar parte de él. La Maestría en inteligencia de Negocios y Análisis de Datos agrupa, a lo largo de 10 asignaturas los contenidos más actualizados y relevantes sobre esa disciplina emergente. En concreto, aborda los lenguajes de programación que facilitan el manejo de la información, al igual que las técnicas más consolidadas de minería para esas referencias. Igualmente, ahondará en el aprendizaje automático y profundo, pasando por las estrategias de análisis masivo.

El modelo de aprendizaje implementado para este programa se adapta con facilidad a las necesidades del estudiante, permitiéndole desarrollar competencias teóricas y prácticas a lo largo de todo el temario. Para ello se vale del *Relearning* y la simulación de casos reales, metodologías de estudios de gran eficiencia para el desarrollo de habilidades. Además, esta titulación no está sujeta a horarios ni cronogramas predefinidos para que conseguir una mayor personalización del proceso educativo. Así, al completar esta Maestría, cada egresado tendrá la oportunidad de incorporarse de manera inmediata a un mercado profesional competitivo y exigente donde resaltará por su dominio del ejercicio empresarial centrado en la Inteligencia de Negocios.





“

Gracias a TECH, tendrás la oportunidad de convertirte en un experto de máximo calibre en cuanto a la planificación de Recursos Empresariales y gestión de relaciones con el cliente”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

“

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

Forbes
Mejor universidad
online del mundo

Plan
de estudios
más completo

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado
TOP
Internacional

La metodología
más eficaz

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

nº1
Mundial
Mayor universidad
online del mundo

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículum de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



La universidad mejor valorada por sus alumnos

La web de valoraciones Trustpilot ha posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo por sus alumnos. Este portal de reseñas, el más fiable y prestigioso porque verifica y valida la autenticidad de cada opinión publicada, ha concedido a TECH su calificación más alta, 4,9 sobre 5, atendiendo a más de 1.000 reseñas recibidas. Unas cifras que sitúan a TECH como la referencia universitaria absoluta a nivel internacional.



03

Plan de estudios

El temario de esta titulación consta de diversas asignaturas donde el alumno examinará aspectos como la Dirección Estratégica empresarial en el marco de la Analítica del Dato. Asimismo, ahondará en los programas informáticos y el hardware necesario para implementar la minería de información y utilizar estrategias más efectivas de visualización e interpretación de resultados. A su vez, ahondará en los lenguajes de programación que facilitan el desarrollo de esa clase de proyectos y como ajustar de manera inteligente los sistemas de planificación y gestión empresarial a los elementos recopilados.

*Un temario
completo y bien
desarrollado*





“

Este plan de estudios recoge los aspectos más novedosos con respecto al Análisis de Datos en 10 asignaturas de exigencia y rigor”

También, los materiales teóricos de este plan de estudios serán acompañados por recursos multimedia. Por medio de vídeos, infografías y resúmenes interactivos, el alumno conseguirá asimilar con mayor facilidad en los conceptos más complejos. Igualmente, un equipo de grandes expertos asesorará en todo momento su capacitación.

“

Los contenidos de esta titulación se apoyan en materiales teóricos y recursos multimedia de gran valor didáctico que te aportarán un proceso de aprendizaje rápido y flexible”

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje



En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1	Analítica de Datos para la toma de Decisiones Estratégicas
Asignatura 2	Aplicación de Inteligencia de Negocio por Áreas Departamentales
Asignatura 3	Series Temporales y Previsión para Análisis de Datos
Asignatura 4	Soluciones de Inteligencia de Negocio
Asignatura 5	Dirección Estratégica mediante Analítica del Dato
Asignatura 6	Tratamiento de Datos. Análisis Exploratorio y Preprocesamiento
Asignatura 7	Minería de Datos: Del Aprendizaje Automático al Aprendizaje Profundo
Asignatura 8	Manipulación y Analítica de Datos mediante Lenguajes de Programación
Asignatura 9	Sistemas de Información Empresarial-Planificación de Recursos Empresariales y Gestión de relaciones con el cliente
Asignatura 10	Sistemas de Datos Masivos

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. Analítica e Datos para la toma de Decisiones Estratégicas

- 1.1. Mundo del dato
 - 1.1.1. Inteligencia de Negocio (BI)
 - 1.1.2. Características y arquitectura de un sistema de Inteligencia de Negocio
 - 1.1.3. Herramientas
 - 1.1.4. Ciberseguridad
- 1.2. Transformación del negocio
 - 1.2.1. Por qué ahora
 - 1.2.2. Diseño de un proyecto de Inteligencia de Negocio
 - 1.2.3. Beneficios de la Inteligencia de Negocio en los departamentos de la empresa
- 1.3. El dato
 - 1.3.1. Fuentes de datos
 - 1.3.2. Extracción, limpieza, transformación y carga
 - 1.3.3. Calidad y preparación de los datos
 - 1.3.4. El modelo de negocio
 - 1.3.5. El modelo de Datos
 - 1.3.6. Modelo físico: Desarrollo y carga
- 1.4. Almacenamiento y procesamiento masivo de datos
 - 1.4.1. Almacenamiento masivo de datos
 - 1.4.2. Tecnologías de bases de datos
 - 1.4.3. Almacenamiento masivo de datos en la nube
 - 1.4.4. Procesamiento masivo de datos
 - 1.4.5. Procesamiento de base de datos en la Nube
- 1.5. Análisis de bases de datos
 - 1.5.1. Análisis
 - 1.5.2. Análisis predictivo
 - 1.5.3. Análisis de patrones
 - 1.5.4. Aprendizaje automático
 - 1.5.5. Análisis de bases de datos en la Nube
- 1.6. Visualización y consumo del dato
 - 1.6.1. Herramientas para la visualización del dato
 - 1.6.2. Diseño de Informes
 - 1.6.3. Cuadro de Mando Integral y los Indicadores claves de rendimiento (Kpi's)
- 1.7. Seguridad y Gobernanza
 - 1.7.1. Seguridad
 - 1.7.2. Gobernanza de los datos
- 1.8. Ciencia de datos
 - 1.8.1. Diferencias entre aprendizaje profundo y aprendizaje automático
 - 1.8.2. Fundamentos del aprendizaje profundo y aprendizaje automático
 - 1.8.3. Utilidades del aprendizaje profundo y aprendizaje automático
- 1.9. Soluciones de Inteligencia de Negocio
 - 1.9.1. La Mejor elección para mi negocio
 - 1.9.2. Mercado actual
 - 1.9.3. Características de una buena herramienta
 - 1.9.4. Herramienta destinada a la inteligencia empresarial Power BI
 - 1.9.5. Plataformas MicroStrategy y Tableau
 - 1.9.6. Programa informático SAP BI, Servidor de Inteligencia de Negocio Empresarial (SAS BI) y Herramienta Qlikview
 - 1.9.7. Otras herramientas
- 1.10. Inteligencia de Negocios en la empresa
 - 1.10.1. Por qué desarrollar un proyecto de Inteligencia de Negocio
 - 1.10.2. Primeros pasos, requisitos y objetivos
 - 1.10.3. Elección de la herramienta y selección del equipo de trabajo
 - 1.10.4. Desarrollo del proyecto
 - 1.10.5. Nuevas competencias y nuevos roles

Asignatura 2. Aplicación de Inteligencia de Negocio por Áreas Departamentales

- 2.1. Analítica de negocio y Gestión de la información
 - 2.1.1. Perspectivas para el análisis de negocio
 - 2.1.2. Instrumentos para el Análisis
 - 2.1.3. Fases del Análisis
 - 2.1.4. Elementos del Análisis
 - 2.1.5. Infraestructura del dato
- 2.2. Inteligencia de Negocio por departamentos
 - 2.2.1. Beneficios de informes y cuadros de mando diferenciados por departamentos
 - 2.2.2. Informes operativos, tácticos y estratégicos
 - 2.2.3. Departamento de Mercadotecnia
 - 2.2.4. Departamento de ventas
 - 2.2.5. Departamento de atención al cliente
 - 2.2.6. Departamento de compras
 - 2.2.7. Departamento económico-financiero
 - 2.2.8. Departamento de Recursos Humanos
 - 2.2.9. Departamento de producción
- 2.3. Departamento de mercadotecnia y comunicación
 - 2.3.1. Necesidades del departamento de mercadotecnia
 - 2.3.2. Almacén de datos y sistemas de mercadotecnia
 - 2.3.3. Aplicaciones y ventajas
 - 2.3.4. Desafíos para implantar una estructura de inteligencia de negocio en departamento de mercadotecnia
- 2.4. Plan de mercadotecnia y comunicación
 - 2.4.1. Indicador clave de rendimiento (Kpi's) y Retorno de la Inversión (ROI)
 - 2.4.2. Estudio de antecedentes
 - 2.4.3. Predicción para el plan de mercadotecnia
 - 2.4.4. Estrategias de mercadotecnia
 - 2.4.5. Gestión de campañas
- 2.5. Departamento de Ventas
 - 2.5.1. Necesidades del departamento de Ventas
 - 2.5.2. Investigación de mercados
 - 2.5.3. Relación con el cliente
- 2.6. Departamento de atención al cliente
 - 2.6.1. Necesidades del departamento de atención al cliente
 - 2.6.2. Calidad personal e inteligencia emocional
 - 2.6.3. Satisfacción del cliente
 - 2.6.4. Fidelización
- 2.7. Departamento de compras
 - 2.7.1. Necesidades del departamento de compras
 - 2.7.2. Estudios del mercado y competencias
 - 2.7.3. Aplicaciones
- 2.8. Departamento económico-financiero
 - 2.8.1. Necesidades del departamento económico-financiero
 - 2.8.2. Almacén de datos y análisis de riesgo financiero
 - 2.8.3. Almacén de datos y análisis de riesgo de crédito
 - 2.8.4. Otras áreas de aplicación
- 2.9. Departamento de Recursos Humanos
 - 2.9.1. Necesidades del departamento de Recursos Humanos
 - 2.9.2. Ventajas del uso de herramientas de Inteligencia de Negocio
 - 2.9.3. Aplicación de Inteligencia de negocio a los Recursos Humanos
- 2.10. Departamento de Tecnologías de la Información
 - 2.10.1. Necesidades del departamento de tecnologías de la información
 - 2.10.2. Analítica del dato en la transformación digital
 - 2.10.3. Productividad
 - 2.10.4. Innovación

Asignatura 3. Series Temporales y Previsión para Análisis de Datos

- 3.1. Series temporales
 - 3.1.1. Objetivos
 - 3.1.2. Aplicabilidad
- 3.2. Componentes de una serie temporal
 - 3.2.1. Componente tendencia - Estacional
 - 3.2.2. Ciclo
 - 3.2.3. Residuos
- 3.3. Tipos de series temporales
 - 3.3.1. Series temporales estacionarias
 - 3.3.2. Series no estacionarias
 - 3.3.3. Transformación Box-Cox
- 3.4. Métodos básicos de previsión
 - 3.4.1. Media
 - 3.4.2. Modelo Naïve
 - 3.4.3. Modelo Naïve estacional
 - 3.4.4. Comparación de métodos
- 3.5. Análisis de residuos
 - 3.5.1. Autocorrelación
 - 3.5.2. Función de Autocorrelación Simple (ACF) de residuos
 - 3.5.3. Prueba de correlación
- 3.6. Modelos predictivos de series temporales
 - 3.6.1. Modelo autorregresivo integrado de media móvil (ARIMA)
 - 3.6.2. Autorización de devolución de mercancía (RMA)
 - 3.6.3. Suavizado exponencial
- 3.7. Medidas de precisión del pronóstico
 - 3.7.1. Error absoluto medio (MAE)
 - 3.7.2. Error cuadrático medio (MSE)
 - 3.7.3. Raíz del error cuadrático medio (RMSE)
 - 3.7.4. Error porcentual medio absoluto (MAPE)

- 3.8. Etapas de pronóstico
 - 3.8.1. Identificación modelo
 - 3.8.2. Estimación
 - 3.8.3. Verificación-Predicción
- 3.9. Manipulación y análisis de Series temporales con R
 - 3.9.1. Preparación de los datos
 - 3.9.2. Identificación de patrones
 - 3.9.3. Análisis del modelo
 - 3.9.4. Predicción
- 3.10. Análisis gráficos combinados con R
 - 3.10.1. Generalidades
 - 3.10.2. Aplicación del Análisis gráfico combinado con R

Asignatura 4. Soluciones de Inteligencia de Negocio

- 4.1. Ciclo de Vida del Dato
 - 4.1.1. Inteligencia de Negocio
 - 4.1.2. Evolución del concepto Inteligencia de Negocio
 - 4.1.3. Ciclo de Vida del Dato
- 4.2. Tipos de Analítica
 - 4.2.1. Analítica Descriptiva
 - 4.2.2. Analítica Prescriptiva
 - 4.2.3. Analítica Predictiva
- 4.3. Tipos de Datos
 - 4.3.1. Datos Estructurados
 - 4.3.2. Datos Semi Estructurados
 - 4.3.3. Datos No Estructurados
- 4.4. Almacenamiento del Dato
 - 4.4.1. Lago de datos (Data Lake)
 - 4.4.2. Almacén de datos (Data Warehouse)
 - 4.4.3. Base de datos departamental (Data Mart)

- 4.5. Gestión del Dato
 - 4.5.1. Etapas: Extracción, Transformación y Carga
 - 4.5.2. Paradigma extraer, transformar, carga (ETL)
 - 4.5.3. Paradigma extraer, cargar, transformar (ELT)
- 4.6. Soluciones de Inteligencia de Negocio: herramienta Power BI
 - 4.6.1. Generalidades
 - 4.6.2. Ecosistema
 - 4.6.3. Posibles fortalezas y debilidades
- 4.7. Soluciones de Inteligencia de Negocio: plataforma Tableau
 - 4.7.1. Generalidades
 - 4.7.2. Ecosistema
 - 4.7.3. Posibles fortalezas y debilidades
- 4.8. Soluciones de Inteligencia de Negocio: plataforma Qlik
 - 4.8.1. Generalidades
 - 4.8.2. Ecosistema
 - 4.8.3. Posibles fortalezas y debilidades
- 4.9. Soluciones de Inteligencia de Negocio: aplicación Prometheus
 - 4.9.1. Generalidades
 - 4.9.2. Ecosistema
 - 4.9.3. Posibles fortalezas y debilidades
- 4.10. El futuro de la Inteligencia de Negocio
 - 4.10.1. Servicios en la nube (Cloud)
 - 4.10.2. Inteligencia de Negocio de Autoconsumo
 - 4.10.3. Integración con Ciencia de Datos: Generación de valor
- 5.3. Planificación de la Mercadotecnia Digital
 - 5.3.1. Campañas
 - 5.3.2. Accionamiento y redención
 - 5.3.3. Opciones en la estrategia de mercadotecnia digital
 - 5.3.4. Planificación
- 5.4. Puesta en marcha de la Mercadotecnia Digital
 - 5.4.1. Relación del ciclo de vida de cliente con la mercadotecnia digital
 - 5.4.2. Páginas web
 - 5.4.3. Herramientas
- 5.5. Ciclo de vida
 - 5.5.1. Trayecto del cliente
 - 5.5.2. Campañas y ciclo de vida
 - 5.5.3. Indicador clave de rendimiento (KPIs) de campañas
- 5.6. Campañas y datos
 - 5.6.1. Almacén de datos y sistema datalab
 - 5.6.2. Herramientas para formar campañas
 - 5.6.3. Técnicas de accionamiento
- 5.7. Datos personales en mercadotecnia digital
 - 5.7.1. Gestión del dato personal y anonimización
 - 5.7.2. Robinson
 - 5.7.3. Tipos de exclusiones
- 5.8. Cuadro de mando
 - 5.8.1. Indicadores
 - 5.8.2. Receptores
 - 5.8.3. Software de creación de cuadro de mandos
 - 5.8.4. Conclusiones
- 5.9. Análisis y visión interna
 - 5.9.1. Cliente 360°
 - 5.9.2. Análisis y estrategia
 - 5.9.3. Herramientas

Asignatura 5. Dirección Estratégica mediante Analítica del Dato

- 5.1. Negocios y la gran base de datos
 - 5.1.1. Los negocios y la gran base de datos
 - 5.1.2. Valor
 - 5.1.3. Proyectos de valor
- 5.2. Ventajas de la Mercadotecnia Digital
 - 5.2.1. Mercadotecnia digital
 - 5.2.2. Ventajas de la aplicación de la mercadotecnia digital

- 5.10. Usos reales
 - 5.10.1. Venta cruzada y de nuevos servicios
 - 5.10.2. Modelos basados en propensión
 - 5.10.3. Modelos fundamentados en puntuación de riesgo
 - 5.10.4. Modelos predictivos
 - 5.10.5. Ejemplos de tratamiento de imágenes

Asignatura 6. Tratamiento de Datos. Análisis Exploratorio y Preprocesamiento

- 6.1. Estadística
 - 6.1.1. Estadística descriptiva
 - 6.1.2. Inferencia estadística
 - 6.1.3. Pruebas paramétricas
 - 6.1.4. Pruebas no paramétricas
- 6.2. Análisis exploratorio de datos
 - 6.2.1. Análisis exploratorio de datos. Análisis descriptivo
 - 6.2.2. Visualización de datos
 - 6.2.3. Manipulación de datos
- 6.3. Preparación de datos
 - 6.3.1. Integración de datos
 - 6.3.2. Limpieza de datos
 - 6.3.3. Normalización
 - 6.3.4. Transformación
- 6.4. Valores perdidos y vacíos
 - 6.4.1. Eliminando valores perdidos
 - 6.4.2. Procedimientos de máxima verosimilitud
 - 6.4.3. Imputación de valores perdidos
- 6.5. Ruido en los datos
 - 6.5.1. Tipos de ruido
 - 6.5.2. Detección y eliminación de ruido
 - 6.5.3. Aprendiendo con ruido
- 6.6. El problema de la dimensionalidad
 - 6.6.1. Sobremuestreo
 - 6.6.2. Submuestreo
 - 6.6.3. Análisis de componentes principales (PCA)





- 6.7. Discretización
 - 6.7.1. Proceso de discretización
 - 6.7.2. Métodos de discretización
 - 6.7.3. Características y propiedades de los métodos de discretización
- 6.8. Selección de características
 - 6.8.1. Procesos de selección
 - 6.8.2. Criterios de selección
 - 6.8.3. Métodos de selección de características
- 6.9. Selección de instancias
 - 6.9.1. Clasificación de los métodos de selección de instancias
 - 6.9.2. Selección de prototipos
 - 6.9.3. Otros métodos para la selección de instancias
- 6.10. Preprocesamiento de datos en entornos de datos masivos
 - 6.10.1. Datos masivos
 - 6.10.2. Preprocesamiento de datos en entornos de macrodatos
 - 6.10.3. Datos inteligentes

Asignatura 7. Minería de Datos: Del Aprendizaje Automático al Aprendizaje Profundo

- 7.1. Conocimiento a partir de datos (KDD)
 - 7.1.1. Selección
 - 7.1.2. Preprocesamiento
 - 7.1.3. Transformación
 - 7.1.4. Minería de datos
 - 7.1.5. Interpretación y evaluación
- 7.2. Aprendizaje automático
 - 7.2.1. Aprendizaje supervisado
 - 7.2.2. Aprendizaje no supervisado
 - 7.2.3. Aprendizaje por refuerzo
 - 7.2.4. Otros paradigmas de aprendizaje

- 7.3. Clasificación del Aprendizaje Supervisado
 - 7.3.1. Árboles de decisión
 - 7.3.2. Aprendizaje basado en reglas
 - 7.3.3. Máquinas de Soporte Vectorial (SVM)
 - 7.3.4. Algoritmos de vecinos más cercanos
 - 7.3.5. Métricas
- 7.4. Regresión en el Aprendizaje Supervisado
 - 7.4.1. Regresión Lineal
 - 7.4.2. Regresión Logística
 - 7.4.3. Modelos no lineales
 - 7.4.4. Series Temporales
 - 7.4.5. Métricas
- 7.5. Agrupamiento en el Aprendizaje Supervisado
 - 7.5.1. Agrupamiento Jerárquico
 - 7.5.2. Agrupamiento basado en distancias. Particional
 - 7.5.3. Agrupamientos basados en densidad. Particional
 - 7.5.4. Métricas
- 7.6. Reglas de Asociación en el Aprendizaje Supervisado
 - 7.6.1. Reglas de Asociación. Medidas
 - 7.6.2. Métodos de extracción de reglas
 - 7.6.3. Métricas
- 7.7. Ensamblajes
 - 7.7.1. Modelo Bagging
 - 7.7.2. Modelo Random Forests
 - 7.7.3. Modelo Boosting
- 7.8. Razonamiento probabilístico
 - 7.8.1. Razonamiento probabilístico
 - 7.8.2. Redes bayesianas
 - 7.8.3. Modelos ocultos de Markov (Hidden Markov Models)

- 7.9. Redes Neuronales Artificiales
 - 7.9.1. Perceptrón Multicapa
 - 7.9.2. Regresión y Clasificación
 - 7.9.3. Descenso del gradiente
 - 7.9.4. Propagación hacia atrás (Backpropagation)
 - 7.9.5. Funciones de activación
 - 7.9.6. Ejemplo de red neuronal tipo "prealimentada"
- 7.10. Aprendizaje profundo
 - 7.10.1. Redes Neuronales Profundas tipo prealimentadas
 - 7.10.2. Redes Neuronales Convolucionales
 - 7.10.3. Redes Neuronales Recurrentes y Recursivas
 - 7.10.4. Herramientas para programar Redes Neuronales Profunda

Asignatura 8. Manipulación y Análítica de Datos mediante Lenguajes de Programación

- 8.1. Lenguajes Python y R
 - 8.1.1. Historia y características de los lenguajes
 - 8.1.2. Instalación de Python
 - 8.1.3. Instalación de R
 - 8.1.4. Otras herramientas
- 8.2. Tipos de datos en lenguaje Python
 - 8.2.1. Tipos básicos
 - 8.2.2. Tipos complejos
 - 8.2.3. Operaciones con datos
 - 8.2.4. Estructuras de control
 - 8.2.5. Operaciones con ficheros
- 8.3. Tipos de datos en lenguaje R
 - 8.3.1. Tipos básicos
 - 8.3.2. Tipos complejos
 - 8.3.3. Operaciones con datos
 - 8.3.4. Estructuras de control
 - 8.3.5. Operaciones con ficheros

- 8.4. Extracción de información y visualización con lenguaje Python
 - 8.4.1. Principales resúmenes estadísticos
 - 8.4.2. Análisis univariable
 - 8.4.3. Análisis multivariable
- 8.5. Extracción de información y visualización con lenguaje R
 - 8.5.1. Principales resúmenes estadísticos
 - 8.5.2. Análisis univariable
 - 8.5.3. Análisis multivariable
- 8.6. Preprocesamiento en lenguaje Python
 - 8.6.1. Detección y análisis de valor anómalo
 - 8.6.2. Submuestreo y remuestreo
 - 8.6.3. Reducción de dimensionalidad
- 8.7. Preprocesamiento en lenguaje R
 - 8.7.1. Detección y análisis de valor anómalo
 - 8.7.2. Submuestreo y remuestreo
 - 8.7.3. Reducción de dimensionalidad
- 8.8. Modelado en lenguaje Python
 - 8.8.1. División del conjunto de datos
 - 8.8.2. Modelado básico y principales librerías
 - 8.8.3. Predicción y evaluación de métricas
- 8.9. Modelado en lenguaje R
 - 8.9.1. División en conjuntos de datos
 - 8.9.2. Modelado básico y principales librerías
 - 8.9.3. Predicción y evaluación de métricas
- 8.10. Comparación de lenguajes
 - 8.10.1. Fortalezas y debilidades
 - 8.10.2. Buenas prácticas
 - 8.10.3. Conclusión y librerías de interés

Asignatura 9. Sistemas de Información Empresarial-Planificación de Recursos Empresariales y Gestión de relaciones con el cliente

- 9.1. Planificación de Recursos Empresariales y Gestión de Relaciones con el Cliente
 - 9.1.1. La Planificación de Recursos Empresariales
 - 9.1.2. La Gestión de Relaciones con el Cliente
 - 9.1.3. Diferencias entre Planificación de Recursos Empresariales y Gestión de Relaciones con el Cliente y punto de venta
 - 9.1.4. Planificación de Recursos Empresariales y Gestión de Relaciones con el Cliente como impulsores del éxito empresarial
- 9.2. Planificación de Recursos Empresariales
 - 9.2.1. Beneficios para nuestra empresa
 - 9.2.2. Implantación de una Planificación de Recursos Empresariales
 - 9.2.3. Últimos avances en Planificación de Recursos Empresariales
- 9.3. Planificación de Recursos Empresariales como optimizador de recursos
 - 9.3.1. Asignaturas en un sistema de Planificación de Recursos Empresariales
 - 9.3.2. Información extraída de la Planificación de Recursos Empresariales
 - 9.3.3. Arquitectura
 - 9.3.4. Ventajas e inconvenientes
 - 9.3.5. Tipos de sistemas de Planificación de Recursos Empresariales
- 9.4. Sistemas de Planificación de Recursos Empresariales
 - 9.4.1. Herramientas actuales en el mercado
 - 9.4.2. La Planificación de Recursos Empresariales perfecto para nuestra empresa
 - 9.4.3. Implantación y etapas
- 9.5. Gestión de Relaciones con el Cliente: Fidelización de clientes
 - 9.5.1. Situación actual del entorno
 - 9.5.2. Vender o Fidelizar
 - 9.5.3. Rentabilidad de fidelizar clientes
 - 9.5.4. Mercadotecnia de cliente
 - 9.5.5. Tipos de programas
 - 9.5.6. Factores de éxito
 - 9.5.7. La fidelización electrónica. Estrategia Multicanal

- 9.6. Gestión de Relaciones con el Cliente: Creación y gestión de un sistema de información
 - 9.6.1. Beneficios de invertir en un sistema de información
 - 9.6.2. Diseño del sistema de información comercial
 - 9.6.3. Estrategias de inversión en sistemas de información
- 9.7. Gestión de Relaciones con el Cliente: Acciones de comunicación con clientes
 - 9.7.1. La comunicación
 - 9.7.2. La Escucha
 - 9.7.3. Contacto
- 9.8. Gestión de Relaciones con el Cliente: Detectar y recuperar clientes insatisfechos
 - 9.8.1. El peligro de no preguntar
 - 9.8.2. Ventajas de detectar errores
 - 9.8.3. Cómo corregir y subsanar errores
 - 9.8.4. Cómo recuperar al cliente y diseñar procesos de mejora continua
- 9.9. Gestión de Relaciones con el Cliente: Organización de eventos y programas especiales
 - 9.9.1. Objetivos
 - 9.9.2. Diseño de un evento
 - 9.9.3. Realización de un evento
 - 9.9.4. Evaluación de los resultados
- 9.10. Implementación de un programa de mercadotecnia relacional
 - 9.10.1. Errores más frecuentes de implantación
 - 9.10.2. Metodología de propuesta de implantación
 - 9.10.3. Segmentación
 - 9.10.4. Evaluación comparativa (Benchmarking)
 - 9.10.5. Procesos
 - 9.10.6. Formación
 - 9.10.7. Sistemas
 - 9.10.8. Diseño de las acciones de fidelización
 - 9.10.9. Herramientas Gestión de Relaciones con el Cliente

Asignatura 10. Sistemas de Datos Masivos

- 10.1. Sistemas de datos masivos
 - 10.1.1. Escalabilidad
 - 10.1.2. Confiabilidad
 - 10.1.3. Mantenibilidad
- 10.2. Representaciones de datos
 - 10.2.1. Evolución de los modelos de datos
 - 10.2.2. Comparación del modelo relacional con el modelo de documentos
 - 10.2.3. Modelo de grafos
- 10.3. Motores de almacenamiento y recuperación de datos
 - 10.3.1. Almacenamiento en fichero con estructura de registro log
 - 10.3.2. Almacenamiento en tablas de cadenas ordenadas
 - 10.3.3. Árboles B
- 10.4. Modelos de flujos de datos y formatos de codificación
 - 10.4.1. Flujo de datos en servicios REST
 - 10.4.2. Flujo de datos en paso de mensajes
 - 10.4.3. Diferentes formatos de envío de mensajes
- 10.5. Replicación
 - 10.5.1. Teorema CAP
 - 10.5.2. Modelos de consistencia
 - 10.5.3. Diferentes modelos de líder y seguidores
- 10.6. Transacciones distribuidas
 - 10.6.1. Operaciones atómicas
 - 10.6.2. Transacciones distribuidas para bases de datos particionadas
 - 10.6.3. Serializabilidad
- 10.7. Particionado
 - 10.7.1. Tipos de particionado
 - 10.7.2. Índices en particiones
 - 10.7.3. Rebalanceado de particiones



- 10.8. Análisis de macrodatos: Hadoop
 - 10.8.1. Arquitectura y flujo de datos
 - 10.8.2. El sistema de archivos distribuido Hadoop (HDFS)
 - 10.8.3. El marco MapReduce
 - 10.8.4. Tratamiento de datos: HDFS, MapReduce y YARN
- 10.9. Herramientas de análisis de macrodatos sobre Hadoop
 - 10.9.1. El ecosistema Hadoop
 - 10.9.2. Un lenguaje para el análisis de datos masivos
 - 10.9.3. Captura de datos masiva: Flume
 - 10.9.4. Más allá del sistema de archivos distribuido Hadoop (HDFS) y MapReduce: Hive
- 10.10. Datos masivos y aprendizaje automático: Spark
 - 10.10.1. Limitaciones al modelo de Hadoop
 - 10.10.2. Arquitectura y flujo de datos
 - 10.10.3. Tratamiento de datos en Spark: operaciones de Conjunto de datos distribuidos resistentes (RDDs)
 - 10.10.4. Aprendizaje automático con Spark y Mahout

“

A partir de métodos novedosos de aprendizaje, como el Relearning, aprenderás a manejar un amplio número de herramientas digitales que intervienen en la visualización e interpretación de datos”

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



“

Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo”

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:



Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita”



¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de este Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda “EQ” en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.



¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.



¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico convalidaciones@techtitute.com adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.



¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente



¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.



¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso





Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

A través de esta titulación, TECH presenta a los profesionales las técnicas y métodos más modernos para generar soluciones avanzadas e inteligentes en las empresas. Para conseguir que cada uno de sus egresados adquiera un dominio cabal sobre esos aspectos, la titulación ha pautado diversos objetivos académicos de carácter exhaustivo. Mediante su obligado cumplimiento, el egresado conseguirá competencias de alto calibre que le permitirán optar por los puestos de empleo más competitivos en el ámbito de los negocios.

*Living
SUCCESS*



“

Tus metas profesionales y un puesto a la medida de tus expectativas de crecimiento personal están garantizados si matrículas ya en esta Maestría de TECH”



Objetivos generales

- Diseñar las posibles aplicaciones de Business Intelligence (BI) en la empresa
- Examinar soluciones avanzadas a problemas que puedan surgir en las empresas, integrando técnicas y métodos estudiados
- Desarrollar visión/perspectiva de Negocio, Dirección, Gerencia, Toma de Decisión
- Establecer una base para la exploración y explotación de la información de la organización (interna y externa)
- Analizar el Marketing digital, accionamiento y tipos de campañas
- Establecer las mejores prácticas en la gestión del dato de campañas y analizar la consecución de objetivos en campañas
- Determinar las fases del ciclo de vida de un cliente y su relación con una estrategia de Marketing digital
- Analizar la visualización de datos, sus tipos y conjuntos
- Identificar los diferentes tipos de representación más usados en el análisis de datos y las herramientas que existen para aplicarla
- Desarrollar un proceso *end to end* para obtener conclusiones de la explotación de la información
- Analizar las sesiones de un sitio web con la finalidad de conocer mejor a sus clientes
- Desarrollar habilidades relativas a la exploración y modelado de datos (con R)
- Analizar el marco normativo de protección de datos y sus relaciones con la futura regulación de sistemas basados en inteligencia artificial
- Identificar los principios que deben guiar cualquier tratamiento de datos personales
- Fundamentar el uso de datos personales en proyectos de *Big Data*
- Evaluar y gestionar los riesgos de los proyectos de *Big Data* que incluyan datos personales
- Determinar qué aplicaciones concretas tiene actualmente la IA en los diferentes sectores y cómo se utilizan
- Evaluar las posibles consecuencias y riesgos de la implantación de tecnologías de IA
- Establecer las pautas adecuadas para la adaptación de la empresa a la sociedad del cambio
- Proponer un modelo dinámico de empresa que apoye su crecimiento en los recursos intangibles



Objetivos específicos

Asignatura 1. Analítica e Datos para la toma de Decisiones Estratégicas

- ♦ Reconocer técnicas para desarrollar planes de venta y campañas
- ♦ Desarrollar cambios en el modelo de negocio para poder estar presentes en el mercado actual

Asignatura 2. Aplicación de Inteligencia de Negocio por Áreas Departamentales

- ♦ Generar habilidades técnicas, conocimientos estadísticos y cuantitativos
- ♦ Definir estrategias a seguir en los departamentos para su plan de negocio

Asignatura 3. Series Temporales y Previsión para Análisis de Datos

- ♦ Estudiar los modelos univariantes incluyendo los atípicos
- ♦ Predecir el comportamiento de una serie temporal

Asignatura 4. Soluciones de Inteligencia de Negocio

- ♦ Explicar el ciclo de vida del dato dentro del ámbito de la inteligencia de negocio
- ♦ Evaluar las ventajas de un conjunto de soluciones tecnológicas empleadas en la inteligencia de negocio

Asignatura 5. Dirección Estratégica mediante Análisis del Dato

- ♦ Analizar el mercado objetivo, la gestión de los datos y la medición de los mismos
- ♦ Desarrollar el proceso de gestión de un cliente aplicando estrategias de mercadotecnia digital según las fases

Asignatura 6. Tratamiento de Datos. Análisis Exploratorio y Preprocesamiento

- ♦ Desarrollar habilidades para la identificación, preparación y transformación de datos
- ♦ Valorar los distintos algoritmos presentados e identificar sus ventajas e inconvenientes

Asignatura 7. Minería de Datos: Del Aprendizaje Automático al Aprendizaje Profundo

- ♦ Identificar los tipos de aprendizaje automático, reconociendo la evolución de las redes neuronales al aprendizaje profundo
- ♦ Establecer los paradigmas actuales en los que se sustenta gran parte de la inteligencia artificial

Asignatura 8. Manipulación y Análisis de Datos mediante Lenguajes de Programación

- ♦ Adquirir habilidades básicas para utilizar los lenguajes Python y R como herramientas para el análisis de datos
- ♦ Detectar las fortalezas y debilidades de los lenguajes para adaptar su uso de forma adecuada

Asignatura 9. Sistemas de Información Empresarial-Planificación de Recursos Empresariales y Gestión de relaciones con el cliente

- ♦ Identificar los beneficios a conseguir con los sistemas de Planificación de Recursos Empresariales y Gestión de Relaciones con el Cliente
- ♦ Generar una estrategia comercial, con la finalidad de establecer un sistema de reportes unificado para cada proceso de la empresa



Asignatura 10. Sistemas de Datos Masivos

- Analizar los sistemas que trabajan con macrodatos, estudiando diferentes modelos, formas de almacenamiento y recuperación de datos,
- Desarrollar herramientas específicas utilizadas en Hadoop y para el análisis de macrodatos con el marco de trabajo Spark

“

Con las competencias adquiridas en este programa, conseguirás trabajar junto a expertos de élite e implementar las herramientas más modernas de la Analítica de Datos en tu ejercicio cotidiano”

06

Salidas profesionales

Tras concluir este programa, los egresados de TECH estarán listos para asumir diversos retos en su vida laboral. Por un lado, serán capaces de manejar las mejores herramientas de trabajo en el ámbito de la Analítica de Datos. También, serán capaces de implementar sus resultados de investigación en el desarrollo de modelos de negocio inteligentes. A su vez, todos los conocimientos adquiridos durante esta titulación permitirán a los estudiantes desempeñarse en puestos de trabajo diversos y de excelencia.

Upgrading...



“

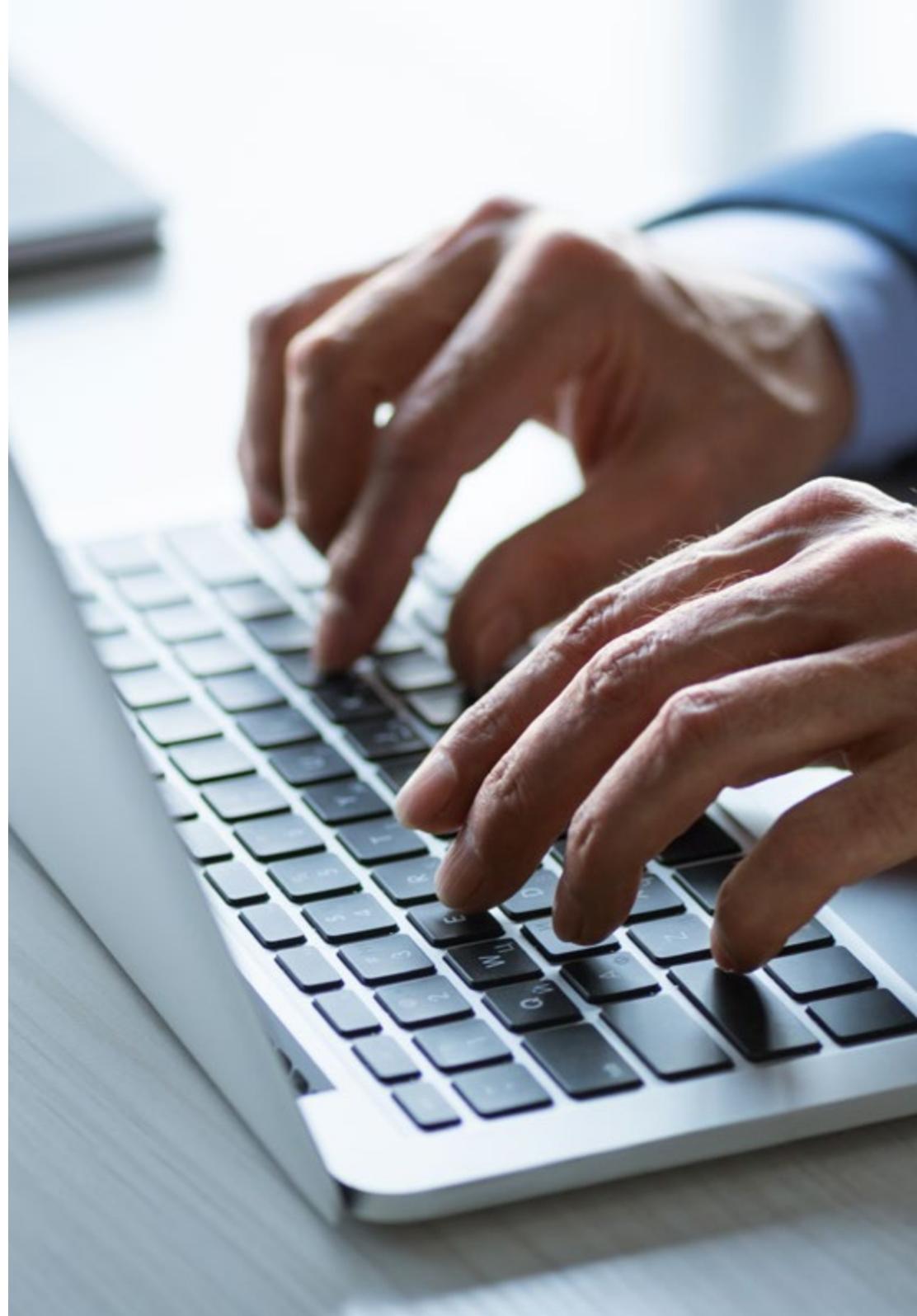
Profundiza sobre la minería de datos y las herramientas de visualización más efectivas para que puedas convertirte en un experto reclamado por las principales compañías de negocios”

Perfil del egresado

Todos los egresados de esta Maestría Oficial Universitaria en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos tendrán la capacidad de ahondar en las técnicas de recopilación de información más efectivas. Así, los profesionales conseguirán liderar procesos empresariales complejos, tomar decisiones efectivas y garantizar la calidad de las estrategias trazadas. De este modo, al completar sus objetivos académicos, los egresados tendrán la oportunidad de vincularse a sectores empresariales diversos que demandan de la implementación urgente de modelos de negocio inteligentes.

¿Buscas especializarte en un área profesional que siempre exija de profesionales cualificados? Esta es la titulación en la que debes inscribirte para cumplir tus metas.

- ♦ **Capacidad de comunicación eficaz:** Los profesionales desarrollan habilidades para presentar y comunicar información compleja de manera clara y persuasiva, adaptando los datos y las visualizaciones a diferentes audiencias, desde equipos técnicos hasta altos directivos
- ♦ **Gestión del tiempo:** Una competencia crucial es la habilidad de planificar y gestionar proyectos de análisis de datos en plazos ajustados, priorizando tareas y recursos para garantizar la entrega de resultados útiles y accionables
- ♦ **Pensamiento crítico y resolución de problemas:** Los alumnos adquieren la capacidad de aplicar el pensamiento crítico para analizar grandes volúmenes de datos, identificar patrones relevantes, diagnosticar problemas empresariales y diseñar soluciones innovadoras basadas en evidencia
- ♦ **Competencia Digital:** En el contexto actual, es fundamental que los profesionales manejen herramientas especializadas de análisis de datos, como Tableau, Power BI, Python o R, así como plataformas de *big data* y aprendizaje automático



Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Analista de Datos Empresariales:** Este profesional se encarga de interpretar grandes volúmenes de datos para identificar tendencias y patrones que ayuden a la toma de decisiones estratégicas en las organizaciones.
Responsabilidades: Recolectar y procesar datos de múltiples fuentes, diseñar modelos de análisis, generar reportes claros y proponer estrategias basadas en los hallazgos.
- 2. Consultor en Inteligencia de Negocios:** Asesora a empresas en la implementación de soluciones tecnológicas y estrategias basadas en el análisis de datos para optimizar sus procesos y mejorar su competitividad.
Responsabilidades: Analizar las necesidades del negocio, diseñar e implementar soluciones de inteligencia de negocios, y capacitar a los equipos en el uso de herramientas analíticas.
- 3. Especialista en Big Data y Análisis Predictivo:** Está enfocado en el manejo y análisis de grandes volúmenes de datos para predecir comportamientos del mercado y mejorar la toma de decisiones.
Responsabilidades: Desarrollar modelos predictivos, emplear técnicas de aprendizaje automático, y generar *insights* que optimicen los resultados empresariales.
- 4. Gestor de Proyectos de Análisis de Datos:** Se encarga de planificar, coordinar y supervisar proyectos relacionados con la inteligencia de negocios, asegurando la integración eficiente de herramientas analíticas.
Responsabilidades: Liderar equipos multidisciplinarios, gestionar el uso de herramientas de análisis y garantizar que los proyectos cumplan con los objetivos establecidos en tiempo y forma.

5. Especialista en Visualización de Datos: Su labor consiste en transformar datos complejos en representaciones gráficas claras y efectivas que faciliten la toma de decisiones.

Responsabilidades: Diseñar dashboards interactivos, elaborar informes visuales con herramientas como Tableau o Power BI, y presentar información clave a las partes interesadas.

6. Especialista en Transformación Digital Empresarial: Guía a las organizaciones en el diseño e implementación de estrategias de digitalización basadas en datos.

Responsabilidades: Integrar tecnologías avanzadas en los procesos empresariales, optimizar la gestión de información y liderar proyectos de transformación digital.



Serás capaz de interpretar grandes volúmenes de Datos para identificar tendencias o patrones que ayuden a tomar decisiones estratégicas informadas”

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

*Acredita tu
competencia
lingüística*



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria”





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

*Excelencia.
Flexibilidad.
Vanguardia.*



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



09

Cuadro docente

Tras un minucioso proceso de selección, TECH ha elegido a los mejores expertos para integrar este claustro académico. Los docentes se mantienen en activo y, a partir de su experiencia laboral continua, dominan las estrategias, técnicas y herramientas más eficientes para el Análisis de Datos y la implementación de modelos inteligentes de negocios. Ellos han volcado su trayectoria, resultados y criterios en un completísimo temario. Además, han participado de la elaboración de materiales didácticos complementarios que acompañarán al estudiante durante todo el proceso de enseñanza.





“

Los docentes de esta titulación son expertos en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos, por lo que han perfeccionado el temario de esta titulación para impulsar tu carrera profesional hacia esa propia excelencia”

Dirección



Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro de: Grupo de Investigación SMILE

Profesores

D. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analista EMEA de Amazon Web Services
- ♦ Analista de Negocio en Gestión del Valor del Cliente en Vodafone España
- ♦ Jefe de Integración de Servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- ♦ Administrador de Cuentas en Línea de Servidores Clónicos en EDM Electronics
- ♦ Gerente de Implementación de Servicios Internacionales en Vodafone Global Enterprise
- ♦ Consultor de Soluciones para España y Portugal en Telvent Global Services
- ♦ Analista de Negocios para el sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- ♦ Máster en Big Data y Analytics por la Universidad Internacional de Valencia

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Responsable de Capacitaciones Técnicas en Securitas Seguridad España
- ♦ Especialista en Educación, Negocios y Marketing
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Seguridad España
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Técnico Informático y Responsable de Aulas informáticas OTEC en la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Colaboradora en la Asociación ASALUMA
- ♦ Grado en Ingeniería Electrónica de Comunicaciones en la Escuela Politécnica Superior, Universidad de Alcalá de Henares

Dña. Pedrajas Perabá, María Elena

- ♦ New Technologies and Digital Transformation Consultant en Management Solutions
- ♦ Investigadora en el Departamento de Informática y Análisis Numérico en la Universidad de Córdoba
- ♦ Investigadora en el Centro Singular de Investigación en Tecnologías Inteligentes en Santiago de Compostela
- ♦ Licenciada en Ingeniería Informática por la Universidad de Córdoba
- ♦ Máster en Ciencia de Datos e Ingeniería de Computadores por la Universidad de Granada
- ♦ Máster en Consultoría de Negocio por la Universidad Pontificia Comillas

D. Nafría Sanz, Alfonso

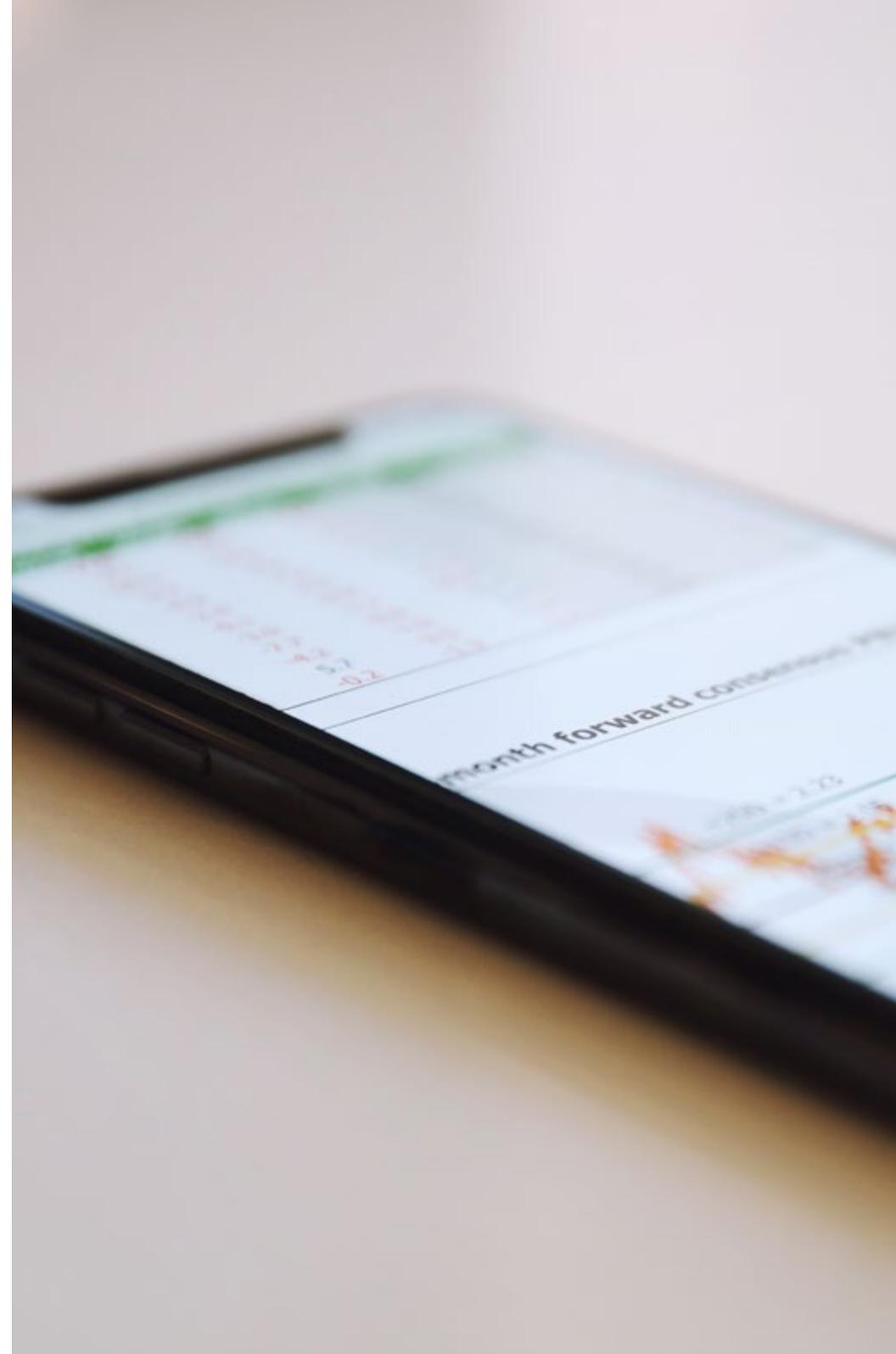
- ♦ Consultor de Marketing y Desarrollo de Negocios Especializado en Pymes
- ♦ Consultor de Inteligencia de Negocio en Korporate Technologies Group SL
- ♦ Licenciado en Marketing e Investigación Técnica de Mercados por la Universidad CEU San Pablo
- ♦ Máster en Business Intelligence y Big Data por la Universitat Oberta de Catalunya

Dña. Palomino Dávila, Cristina

- ♦ Consultora de Protección de Datos y Seguridad de la Información en Grupo Oesía
- ♦ Subdirectora de Auditoría en la Secretaría General de la Compañía Logística de Hidrocarburos CLH
- ♦ Consultora en el Área de Relaciones Jurídicas Corporativas en el Canal de Isabel II
- ♦ Consultora y Auditora en Helas Consultores SL
- ♦ Consultora y Auditora en Alaro Avant
- ♦ Abogada en el Área de Nuevas Tecnologías en Lorenzo Abogados
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto de Empresa
- ♦ Curso Superior en Dirección de Seguridad Digital y Gestión de Crisis por la Universidad de Alcalá y Alianza Española de Seguridad y Crisis (AESYC)
- ♦ Miembro de: Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP) y ISMS Forum

Dña. García La O, Marta

- ♦ Especialista en Marketing Digital y Redes Sociales
- ♦ Gestión, administración y Account Management en Think Planificación y Desarrollo SI
- ♦ Instructora formativa de altos directivos en Think Planificación y Desarrollo SI
- ♦ Especialista en Marketing en Versas Consultores
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Murcia
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Fundesem Business School





D. García Niño, Pedro

- ♦ Especialista en Posicionamiento Web y SEO
- ♦ Director de ventas de servicios informáticos en Camuñase y Electrocamuñas
- ♦ Técnico especialista en hardware y software en Camuñase y Electrocamuñas
- ♦ Especialista en Google Ads (PPC y SEM)
- ♦ Especialista en SEO On Page y Off Page
- ♦ Especialista en Analítica de Marketing Digital y Medición de Resultados

D. Catalán Ramírez, Raúl Luis

- ♦ Diseñador Gráfico
- ♦ Diseñador de interfaces y programador en Prometeus Global Solutions
- ♦ Diseñador en Asociación Mille Cunti
- ♦ Graduado en Diseño Gráfico por la EA

Dña. Fernández Meléndez, Galina

- ♦ Especialista en Big Data
- ♦ Analista de Datos en Aresi Gestión de Fincas
- ♦ Analista de Datos en ADN Mobile Solution
- ♦ Licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Bicentenario de Aragua. Caracas, Venezuela
- ♦ Diplomada en Planificación y Finanzas Públicas por la Escuela Venezolana de Planificación
- ♦ Máster en Análisis de Datos e Inteligencia de Negocio por la Universidad de Oviedo
- ♦ MBA en Administración y Dirección de Empresas por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona
- ♦ Máster en Big Data y Business Intelligence por la Escuela de Negocios Europea de Barcelona

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.



“

Obtén un título oficial de Maestría en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos y da un paso adelante en tu carrera profesional”

El plan de estudios de esta Maestría Oficial Universitaria en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20230358, de fecha 13/02/2023, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:



[Ver documento RVOE](#)



Supera con éxito este programa y recibe tu titulación oficial para ejercer con total garantía en un campo profesional exigente como la Comunicación en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos”

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

Título: **Maestría en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos**

No. de RVOE: **20230358**

Fecha de vigencia RVOE: **13/02/2023**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.





“

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: homologacion@techtitute.com

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.





El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.



El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título”

12

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ante la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.



“

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales”

La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: requisitosdeacceso@techtitute.com.

*Cumple con los requisitos de acceso
y consigue ahora tu plaza en esta
Maestría Oficial Universitaria.*





“

Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera”

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.



“

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Máster Oficial Universitario más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales”

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: procesodeadmission@techtute.com

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.



Nº de RVOE: 20230358

**Maestría Oficial
Universitaria
Inteligencia de Negocios
y Análisis de Datos**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **13/02/2023**

Maestría Oficial Universitaria Inteligencia de Negocios y Análisis de Datos

Nº de RVOE: 20230358

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad