Maestría Oficial Universitaria

Gestión y Dirección de Centros Veterinarios

Nº de RVOE: 20230345

TECH es miembro de:

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION
MEMBER

tech universidad

tech universidad

Nº de RVOE: 20230345

Maestría Oficial Universitaria
Gestión y Dirección de Centros Veterinarios

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **13/02/2023**

Acceso web: **www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria-universitaria/maestria-universitaria-gestion-direccion-centros-veterinarios**

Índice

01 Presentación del programa — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 8

03 Plan de estudios — pág. 12

04 Convalidación de asignaturas — pág. 28

05 Objetivos docentes — pág. 34

06 Salidas profesionales — pág. 40

07 Idiomas gratuitos — pág. 44

08 Metodología de estudio — pág. 48

09 Cuadro docente — pág. 58

10 Titulación — pág. 64

11 Homologación del título — pág. 68

12 Requisitos de acceso — pág. 72

13 Proceso de admisión — pág. 76

01

Presentación del programa

La Gestión y Dirección de Centros Veterinarios es un aspecto importante en el sector de la atención médica animal. Los profesionales en este campo deben estar informados sobre las normas y los instrumentos más eficientes para garantizar el funcionamiento óptimo de una institución clínica de este tipo que incluyen estrategias de negocios, planificación de finanzas, innovación y manejo de los Recursos Humanos. Por eso, este programa de TECH brinda a sus alumnos una actualización completa sobre todos esos aspectos a través de un programa académico riguroso e intensivo 100% online, con la cual los alumnos alcanzarán un desempeño de excelencia.

Este es el momento, te estábamos esperando

TECH te brinda una oportunidad única de convertirte en un directivo de prestigio para el sector veterinario a partir de esta titulación universitaria 100% online que podrás completar en 20 meses"

A día de hoy, los directivos de centros veterinarios enfrentar numerosos retos. Para el correcto desempeño de esos expertos, no basta con tener conocimientos del ejercicio clínico de atención a las mascotas. Los líderes de esa clase de instituciones deben estar al día sobre métodos de planificación estratégica, gestión de Recursos Humanos, aspectos financieros y, principalmente, de aquellas estrategias que posibilitan una interacción más cercana con las mascotas y sus dueños. La demanda de esos profesionales crece y, de momento, no es suficiente el número de ellos que puede cubrirla. Ante ese contexto, TECH irrumpe en el plano pedagógico con una solución académica a la medida de las necesidades de superación de esta esfera laboral.

La Maestría Oficial Universitaria en Gestión y Dirección de Centro Veterinarios cuenta con un plan de estudios vanguardista. En sus asignaturas se recogen las últimas tendencias sobre el contexto socioeconómico de la medicina animal. Asimismo, analiza los retos a la hora de planificar, organizar e interpretar los retos de esta área y sus diferentes obligaciones. El temario también se distingue por su énfasis en la estrategia financiera y de mercadotecnia para esa clase de instituciones. Por otro lado, ahonda en las últimas tendencias de atención al cliente y los adecuados manejos para relacionarse con la plantilla de expertos. Igualmente, realiza un repaso por condiciones legislativas y otros aspectos administrativos a cumplir dentro de esas instancias de servicios clínicos.

Esta completísima titulación ha sido elaborada por un equipo docente de renombre en el marco de la Gestión y Dirección de Centros Veterinarios. A través del asesoramiento personalizado de ese claustro, el alumno incorporará competencias de élite a su ejercicio cotidiano. De igual modo, estará capacitado para optar por puestos con elevada exigencia en el mercado laboral y cumplirá sus metas de superación personal. Para esta especialización en esta área, el egresado se apoyará en una plataforma 100% online de aprendizaje, con materiales teóricos y recursos multimedia. Gracias a ella, podrá acceder a todos los contenidos en cualquier momento y lugar, con la ayuda de cualquier dispositivo conectado a Internet.

Conocerás a fondo el contexto socioeconómico del sector veterinario por medio de las 10 asignaturas de este programa educativo de máximo nivel”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.

Te damos +

Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”

La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en once idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.

Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado a TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.

La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.

03

Plan de estudios

El temario de esta Maestría ha sido elaborado por los mejores expertos del ámbito de la Gestión y Dirección de Centros Veterinarios. Gracias a su trayectoria profesional, el plan de estudios incluye las principales innovaciones acerca de cómo implementar un plan de negocios eficiente en una institución clínica de mascotas. Al mismo tiempo, examina los modelos de mercadotecnia que facilitan la adecuada interacción con los clientes. A su vez, se analizan los métodos más eficientes para coordinar la plantilla de expertos y demás trabajadores de la institución. Además, la titulación pone énfasis en los aspectos legales y de administración que son necesarios dominar en esta esfera.

Un temario completo y bien desarrollado

El plan de estudios de este programa te pondrá al día sobre las condiciones legislativas a cumplir antes y después de la apertura de un Centro Sanitario Veterinario"

Los materiales teóricos de esta titulación serán acompañados de complementos tales como vídeos, presentaciones multimedia, infografías y resúmenes interactivos. Al mismo tiempo, el alumno asimilará nuevas competencias prácticas mediante metodologías innovadoras como los casos de estudio simulados. También, se apoyará en el *Relearning*, técnica educativa que facilita el dominio de los contenidos a través de la repetición activa.

> *Incorpora, mediante el estudio de esta titulación, las técnicas más eficientes para fidelizar usuarios en el panorama de la atención clínica veterinaria"*

Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría Oficial Universitaria se ofrece 100% online, por lo que el alumno podrá cursarlo desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su *smartphone*. Además, podrá acceder a los contenidos de manera offline, bastando con descargarse los contenidos de los temas elegidos en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a Internet. Una modalidad de estudio autodirigida y asincrónica que pone al estudiante en el centro del proceso académico, gracias a un formato metodológico ideado para que pueda aprovechar al máximo su tiempo y optimizar el aprendizaje.

En esta Maestría con RVOE, el alumnado dispondrá de 10 asignaturas que podrá abordar y analizar a lo largo de 20 meses de estudio.

Asignatura 1	El sector económico de los Centros Sanitarios Veterinarios
Asignatura 2	El plan de negocio aplicado a los Centros Veterinarios
Asignatura 3	Finanzas aplicadas a los Centros Veterinarios
Asignatura 4	Estrategia empresarial e innovación en los Centros Veterinarios
Asignatura 5	El Cliente/usuario de los Centros Veterinarios
Asignatura 6	Mercadotecnia aplicada en los Centros Veterinarios
Asignatura 7	Gestión de Recursos Humanos en los Centros Veterinarios
Asignatura 8	Liderazgo y habilidades directivas aplicadas en los Centros Veterinarios
Asignatura 9	Procesos productivos en los Centros Veterinarios
Asignatura 10	Aspectos legales y administración en los Centros Veterinarios

Los contenidos académicos de este programa abarcan también los siguientes temas y subtemas:

Asignatura 1. El sector económico de los Centros sanitarios Veterinarios

1.1. El papel del animal de compañía en la sociedad actual
- 1.1.1. Los animales de compañía y los beneficios para la salud física y emocional de las personas
- 1.1.2. Los animales de compañía y el desarrollo saludable de los menores
- 1.1.3. Los animales de compañía y el envejecimiento saludable
- 1.1.4. Los animales de compañía y los beneficios para la convivencia en la comunidad
- 1.1.5. El maltrato animal y su conexión con la violencia en el ámbito familiar
- 1.1.6. Los animales en el contexto terapéutico y de asistencia

1.2. El papel de la empresa en el actual contexto social
- 1.2.1. Responsabilidad social empresarial
- 1.2.2. El cambio climático y el Nuevo Acuerdo Verde (Green New Deal)
- 1.2.3. Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y la Agenda 2030
- 1.2.4. Retos para la empresa de servicios veterinarios

1.3. El mercado del animal de compañía
- 1.3.1. Industria, el comercio minorista y la distribución
- 1.3.2. Servicios
  - 1.3.2.1. Servicios clínicos veterinarios
  - 1.3.2.2. Servicios de adiestramiento canino
  - 1.3.2.3. Servicios de peluquería
  - 1.3.2.4. Control de las poblaciones de animales asilvestrados
- 1.3.3. Venta de medicamento de uso veterinario
- 1.3.4. Crianza y venta de animales de compañía
- 1.3.5. Organización no gubernamental (ONGs)

1.4. Tipología de los centros y servicios sanitarios veterinarios
- 1.4.1. Centros sanitarios veterinarios
- 1.4.2. Servicios sanitarios veterinarios
- 1.4.3. Colaboración público-privada

1.5. Situación macroeconómica del sector clínico veterinario
- 1.5.1. Situación socioeconómica sectorial
- 1.5.2. Situación laboral sectorial

1.6. La salud digital en el sector veterinario
- 1.6.1. La digitalización del sector veterinario
  - 1.6.1.1. Factores y herramientas digitales que favorecerán el cambio
  - 1.6.1.2. Factores que frenan el desarrollo digital
  - 1.6.1.3. Diferenciadores digitales
- 1.6.2. Situación actual y retos digitales en el sector veterinario

1.7. El concepto "Una sola salud" aplicado a los centros sanitarios veterinarios
- 1.7.1. El concepto general de Una sola salud - Un solo Bienestar
- 1.7.2. El papel del veterinario clínico en "Una sola salud"

1.8. La formación de las categorías laborales en los centros sanitarios veterinarios
- 1.8.1. Contexto actual de la formación en el sector y las necesidades reales de los centros sanitarios veterinarios
- 1.8.2. Formación continuada
- 1.8.3. Formación dual

1.9. Estrategia empresarial sectorial
- 1.9.1. Asociacionismo empresarial: qué es, cómo se ejerce y para qué sirve
- 1.9.2. Intervención proactiva en la creación de la normativa que afecta al sector

1.10. Tiempo de incertidumbre, tiempo de cambio y tendencias del mercado
- 1.10.1. Trabajador con nuevos conceptos y sensibilidades
- 1.10.2. Cliente con nuevas peticiones y necesidades
- 1.10.3. Nuevos retos en la salud pública
- 1.10.4. Nuevas formas de comunicación

Asignatura 2. El plan de negocio aplicado a los Centros Veterinarios

2.1. El plan de Negocio en Centros Veterinarios
- 2.1.1. Planificación y control: las 2 caras de la misma moneda
- 2.1.2. ¿Por qué y para qué disponer de un plan?
- 2.1.3. ¿Quién debe de realizarlo?
- 2.1.4. ¿Cuándo realizarlo?
- 2.1.5. ¿Cómo realizarlo?
- 2.1.6. ¿Es necesario que esté por escrito?
- 2.1.7. Preguntas a las que hay que responder
- 2.1.8. Apartados del Plan de Negocio

2.2. Análisis externo I: El entorno de los Centros Veterinarios
- 2.2.1. ¿Qué debe de contener?
- 2.2.2. Entorno Político
- 2.2.3. Entorno Económico
- 2.2.4. Entorno Social
- 2.2.5. Entorno Tecnológico
- 2.2.6. Entorno Ecológico
- 2.2.7. Entorno Legal

2.3. Análisis externo II: Entorno Competitivo aplicado al sector de Centros Veterinarios
- 2.3.1. Clientes
- 2.3.2. Competencia
- 2.3.3. Proveedores
- 2.3.4. Otros

2.4. Análisis Interno de un Centro Veterinario
- 2.4.1. Instalaciones y equipamientos
- 2.4.2. Personal
- 2.4.3. Ingresos/Gastos
- 2.4.4. Clientes
- 2.4.5. Precios
- 2.4.6. Servicios
- 2.4.7. Comunicación con clientes
- 2.4.8. Formación
- 2.4.9. Proveedores
- 2.4.10. Competencia

2.5. Análisis D. A. F. O. (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) y C. A. M. E. (Corregir, afrontar, mantener y explotar) aplicado a los Centros Veterinarios
- 2.5.1. Debilidades
- 2.5.2. Fortalezas
- 2.5.3. Amenazas
- 2.5.4. Oportunidades
- 2.5.5. Corregir
- 2.5.6. Afrontar
- 2.5.7. Mantener
- 2.5.8. Explotar

2.6. Objetivos de los Centros Veterinarios como empresas
- 2.6.1. ¿Qué son?
- 2.6.2. Características: Inteligentes
- 2.6.3. Tipos

2.7. Estrategias empresariales en Centros Veterinarios
- 2.7.1. Las 7 P's (Producto, Plaza, Promoción, Precio, Personas, Procesos y Posicionamiento) de la mercadotecnia de servicios
- 2.7.2. Producto – Servicio
- 2.7.3. Precio
- 2.7.4. Distribución
- 2.7.5. Comunicación
- 2.7.6. Personas
- 2.7.7. Procedimientos
- 2.7.8. Prueba

2.8. Plan de acción para la estrategia de un Centro Veterinario
- 2.8.1. ¿En qué consiste?
- 2.8.2. Cómo desarrollar una estrategia
- 2.8.3. Qué se debe de tener en cuenta en cada acción
- 2.8.4. Priorización de las acciones con base en la importancia para el negocio
- 2.8.5. Calendarización

2.9. Plan de control y seguimiento del plan de negocio de un Centro Veterinario
- 2.9.1. Planificación y control
- 2.9.2. En qué consiste y por qué es necesario
- 2.9.3. Quién y cómo controlar
- 2.9.4. Control con base en indicadores
- 2.9.5. Toma de decisiones

2.10. Plan de contingencias aplicado al plan de negocio de un Centro Veterinario
- 2.10.1. ¿Qué es y para qué sirve?
- 2.10.2. Cómo hacerlo
- 2.10.3. Cómo usarlo

Asignatura 3. Finanzas aplicadas a los Centros Veterinarios

3.1. Gastos e Ingresos en un Centro Veterinario
- 3.1.1. Costes fijos
- 3.1.2. Costes variables
- 3.1.3. Costes directos
- 3.1.4. Costes indirectos
- 3.1.5. Ingresos por servicios
- 3.1.6. Ingresos por ventas de productos
- 3.1.7. Margen bruto
- 3.1.8. Margen neto
- 3.1.9. Margen sobre compra
- 3.1.10. Margen sobre venta

3.2. La cuenta de resultados de un Centro Veterinario
- 3.2.1. Utilidad antes de la depreciación y amortización de impuestos sobre intereses (EBITDA)
- 3.2.2. Beneficio antes de intereses e impuestos (EBIT o BAII)
- 3.2.3. Rentabilidad
- 3.2.4. Productividad
- 3.2.5. Resultado neto

3.3. Gestión de inventario en el almacén en un Centro Veterinario
- 3.3.1. Coste de ventas
- 3.3.2. Características de un sistema de gestión de inventario
- 3.3.3. Control de aprovisionamientos y de inventario
- 3.3.4. Punto de alerta en los inventarios
- 3.3.5. Inventarios de seguridad
- 3.3.6. Punto de pedido
- 3.3.7. Rotación de inventario

3.4. Ratios de ventas en un Centro Veterinario. El punto de equilibrio
- 3.4.1. Principales ratios prácticos en un Centro Veterinario
  - 3.4.1.1. Frecuencia de transacción
  - 3.4.1.2. Importe medio de transacción
  - 3.4.1.3. Gasto medio por cliente
  - 3.4.1.4. Número de transacciones diarias
  - 3.4.1.5. Número de transacciones al año
- 3.4.2. Concepto de punto de equilibrio
- 3.4.3. Cálculo prospectivo del punto de equilibrio
- 3.4.4. Cálculo retrospectivo del punto de equilibrio

3.5. Análisis de los costes de servicios en un Centro Veterinario. Inversiones tecnológicas
- 3.5.1. Fundamentos para los análisis de costes en Centros Veterinarios
  - 3.5.1.1. Análisis de costes de la consulta veterinaria
  - 3.5.1.2. Análisis de costes de otros servicios profesionales
- 3.5.2. Cálculo de la rentabilidad en una inversión tecnológica

3.6. Control de tesorería y gestión presupuestaria en Centros Veterinarios
- 3.6.1. Fundamentos del control de tesorería
- 3.6.2. Herramientas para el control de tesorería
- 3.6.3. Fundamentos de la gestión presupuestaria
- 3.6.4. Herramientas para la gestión presupuestaria

3.7. Valoración económica de un Centro Veterinario
- 3.7.1. Fundamentos para la valoración económica de un Centro Veterinario
- 3.7.2. Metodología para la valoración de un Centro Veterinario
- 3.7.3. El fondo de comercio

3.8. Los indicadores clave de gestión en Centros Veterinarios
- 3.8.1. Conceptos
- 3.8.2. Información básica
- 3.8.3. Indicadores más frecuentes en Centros Veterinarios
- 3.8.4. Indicadores básicos de recursos humanos
- 3.8.5. Indicadores básicos de calidad de atención al cliente
- 3.8.6. Selección de indicadores claves de gestión

3.9. El Cuadro de Mandos Financiero aplicado a los Centros Veterinarios
- 3.9.1. Fundamentos del Cuadro de Mandos Financiero
- 3.9.2. Análisis de tendencias y comparaciones entre periodos
- 3.9.3. Operativa del cuadro de mandos
- 3.9.4. Interpretación de resultados del cuadro de mandos

3.10. El Balance de Situación en un Centro Veterinario
- 3.10.1. Concepto
- 3.10.2. Estructura de un balance
- 3.10.3. Composición del balance
- 3.10.4. Valoración de activos
- 3.10.5. Diagnóstico de balance y cuenta de resultados
- 3.10.6. Análisis de balance
- 3.10.7. Estudio de ratios más interesantes de un balance
- 3.10.8. Análisis patrimonial dinámico
- 3.10.9. Análisis de la cuenta de resultados
- 3.10.10. Indicadores de la cuenta de resultados

Asignatura 4. Estrategia empresarial e innovación en los Centros Veterinarios

4.1. El papel del Gerente de un Centro Veterinario
- 4.1.1. Gestión general
- 4.1.2. Gestión de recursos humanos
- 4.1.3. Gestión financiera
- 4.1.4. Gestión de salud laboral
- 4.1.5. Gestión de la tecnología de la información
- 4.1.6. Gestión de mercadotecnia y ventas
- 4.1.7. Gestión de atención al cliente y relaciones públicas
- 4.1.8. Gestión del cambio

4.2. Planificación Estratégica en Centros Veterinarios
- 4.2.1. Definiciones
- 4.2.2. Sentido de la estrategia empresarial
- 4.2.3. Plan estratégico de un Centro Veterinario

4.3. La etapa filosófica de la Planificación Estratégica de un Centro Veterinario
- 4.3.1. Definición
- 4.3.2. Elementos
  - 4.3.2.1. Misión
  - 4.3.2.2. Visión
  - 4.3.2.3. Valores
  - 4.3.2.4. Herramientas
  - 4.3.2.5. Metas estratégicas
- 4.3.3. Ejemplos prácticos

4.4. Modelos de negocio en Centros Veterinarios tradicionales
- 4.4.1. Introducción
- 4.4.2. Estructura de los Centros Veterinarios
- 4.4.3. Servicios
- 4.4.4. Plantilla de un Centro Veterinario

4.5. Investigación para la innovación en Centros Veterinarios
- 4.5.1. Concepto de innovación en el sector veterinario
- 4.5.2. La estrategia del Océano Azul aplicada a Centros Veterinarios
  - 4.5.2.1. Concepto
  - 4.5.2.2. Herramientas analíticas
- 4.5.3. Metodología Canvas para la innovación en Centros Veterinarios
  - 4.5.3.1. Descripción
  - 4.5.3.2. Operativa
- 4.5.4. Formulación de estrategias para la innovación en Centros Veterinarios
  - 4.5.4.1. Generación de nuevas ideas y síntesis
  - 4.5.4.2. Epicentros de innovación

4.6. Diseño de la Propuesta de Valor para los clientes de Centros Veterinarios
- 4.6.1. El perfil del cliente/usuario de Centros Veterinarios
- 4.6.2. El mapa de valor
- 4.6.3. Encaje entre la oferta de valor y el perfil de cliente aplicado a Centros Veterinarios

4.7. Prototipado de la innovación aplicado a los Centros Veterinarios
- 4.7.1. El sistema de innovación mínimo viable
- 4.7.2. Cuadro de mandos global en innovación
- 4.7.3. Plan operativo de innovación

4.8. Patrones de modelos de negocio en el sector de centros sanitarios veterinarios
- 4.8.1. Desagregación de modelos de negocio
- 4.8.2. Cola larga (Long tail)
- 4.8.3. Plataformas multilaterales
- 4.8.4. El modelo de negocio GRATIS (Freemium)
- 4.8.5. Modelos de negocio abiertos

4.9. Pensamiento de diseño y aplicación en Centros Veterinarios
- 4.9.1. Concepto
- 4.9.2. Pautas y claves
- 4.9.3. Herramientas

4.10. Investigación para la mejora continua en la estrategia empresarial en Centros Veterinarios
- 4.10.1. Monitorización del plan estratégico de un Centro Veterinario
- 4.10.2. Implementación de mejoras en la estrategia de un Centro Veterinario

Asignatura 5. El Cliente/usuario de los Centros Veterinarios

5.1. La atención al cliente en Centros Veterinarios
- 5.1.1. La excelencia en la atención al cliente
- 5.1.2. La gestión de la atención al cliente
- 5.1.3. El cumplimiento en Centros Veterinarios como herramienta de fidelización

5.2. La comunicación presencial en Centros Veterinarios
- 5.2.1. Ventajas prácticas de la comunicación con los clientes
- 5.2.2. Paradigma actual
- 5.2.3. Necesidades de los clientes
- 5.2.4. Gestión de la calidad de la atención al cliente
  - 5.2.4.1. Canales de comunicación con los clientes
  - 5.2.4.2. Sistemas informáticos/bases de datos (CRM)
  - 5.2.4.3. Encuestas de evaluación de la calidad

5.3. Habilidades de comunicación esenciales para profesionales de Centros Veterinarios
- 5.3.1. La pregunta en la comunicación profesional
- 5.3.2. La escucha en la comunicación profesional
- 5.3.3. La comunicación no verbal
- 5.3.4. La comunicación verbal
- 5.3.5. Proxemia en los Centros Veterinarios

5.4. La empatía como habilidad fundamental en el siglo XXI en la relación con los clientes de los Centros Veterinarios
- 5.4.1. Definición y descripción
- 5.4.2. Expresiones de empatía
- 5.4.3. Herramientas para trabajar la empatía con clientes de Centros Veterinarios

5.5. Metodología para afrontar con éxito las situaciones difíciles con clientes de un Centro Veterinario
- 5.5.1. Los cuatro hábitos esenciales de los clínicos altamente efectivos
- 5.5.2. Características del conflicto entre profesionales y sus clientes
- 5.5.3. Metodología para afrontar las situaciones difíciles con los clientes de Centros Veterinarios
  - 5.5.3.1. Identificar el problema
  - 5.5.3.2. Descubrir el significado
  - 5.5.3.3. Aprovechar las oportunidades

5.5.3.4. Establecer los límites de la relación
5.5.3.5. Extender la ayuda para resolver el problema
5.5.4. Herramienta para la mejora de las habilidades comunicativas profesionales
5.6. La Comunicación dentro de la consulta veterinaria
5.6.1. Introducción
5.6.2. El modelo Calgary-Cambridge aplicado a la consulta veterinaria
5.6.2.1. Fase de preparación
5.6.2.2. Inicio de la consulta
5.6.2.3. Recogida de información
5.6.2.4. Resultados y planificación
5.6.2.5. Proporcionar la información adecuada
5.6.2.6. Comprensión mutua
5.6.2.7. Finalización de la consulta
5.6.3. La comunicación de malas noticias a los clientes de Centros Veterinarios
5.7. Estrategias para la relación con los clientes de un Centro Veterinario
5.7.1. Mercadotecnia relacional
5.7.2. Expectativas clave de los clientes y usuarios de Centros Veterinarios
5.7.3. Gestión de la relación con los clientes a largo plazo
5.7.3.1. Modelo Mejor Servicio para los Mejores Clientes (MSMC)
5.7.3.2. El nuevo paradigma de la Gestión de relaciones con el cliente (CRM)
5.8. Segmentación y Carterización de clientes en un Centro Veterinario
5.8.1. Segmentos y carteras de clientes
5.8.1.1. Proceso de carterización en Centros Veterinarios
5.8.2. Ventajas estratégicas de la carterización
5.8.3. Los Clientes Más Valiosos (CMV)
5.9. Experiencia del Cliente (Cx) y Experiencia del usuario (Ux) en Centros Veterinarios
5.9.1. El momento de la verdad
5.9.2. Elementos que componen Experiencia del Cliente
5.9.3. La Experiencia de Usuario
5.10. Aplicación Práctica de la Experiencia de Cliente y Usuario en Centros Veterinarios
5.10.1. Fases
5.10.1.1. Estudio y análisis de las experiencias de los usuarios
5.10.1.2. Definición de la plataforma experiencial
5.10.1.3. Diseño y planificación de las experiencias
5.10.1.4. Estructuración del contacto o encuentro con los clientes
5.10.1.5. Metodología práctica

Asignatura 6. Mercadotecnia aplicada en los Centros Veterinarios

6.1. Mercadotecnia en Centros Veterinarios
6.1.1. Definiciones
6.1.2. Necesidades-Motivos de compra
6.1.3. Oferta y Demanda
6.1.4. Evolución de la mercadotecnia
6.1.5. Las empresas actuales
6.1.6. El cliente actual
6.1.7. La fidelización: Mercadotecnia del siglo XXI
6.2. Qué se vende en los Centros Veterinarios
6.2.1. Productos
6.2.2. Servicios
6.2.3. Diferencias entre productos y servicios
6.2.4. Las 4 P's (Producto, Precio, Punto de venta y Promoción) de los productos
6.2.5. Las 7 P's (Producto, Plaza, Promoción, Precio, Personas, Procesos y Posicionamiento) de los servicios
6.3. Los Servicios – Productos en Centros Veterinarios
6.3.1. Cartera de servicios
6.3.2. Cartera de productos
6.3.3. Cómo vender productos
6.3.4. Cómo vender servicios
6.3.5. Diferenciación – Valor añadido
6.3.6. Técnica del CABE
6.3.7. Neuromercadotecnia y su aplicación a las ventas

6.4. El precio de servicios y productos en Centros Veterinarios
- 6.4.1. La importancia del precio en una empresa
- 6.4.2. La relatividad del precio en servicios
- 6.4.3. Cómo fijar precios de un servicio
- 6.4.4. Cómo fijar precios de un producto
- 6.4.5. Listado de precios
- 6.4.6. Cómo dar precios de un servicio a clientes
- 6.4.7. Cómo rebatir los comentarios de precios altos
- 6.4.8. Curva de elasticidad de demanda-precios
- 6.4.9. Modelos de negocio de precios en Centros Veterinarios
- 6.4.10. Cómo cobrar todo y qué hacer en caso contrario

6.5. Comunicación con el cliente en Centros Veterinarios
- 6.5.1. Comunicación con el cliente interno: Empleados
- 6.5.2. Necesidad: Coordinación del mensaje
- 6.5.3. La multicanalidad y la omnicanalidad
- 6.5.4. En la sala de espera
- 6.5.5. Atención telefónica
- 6.5.6. En la consulta
- 6.5.7. Recordatorios
- 6.5.8. Campañas preventivas de salud
- 6.5.9. Plataforma Dr. Google Vet. y su manejo por el veterinario
- 6.5.10. Motivos por los que un cliente cambia de veterinario
- 6.5.11. Las encuestas de satisfacción
- 6.5.12. Las reclamaciones en un Centro Veterinario

6.6. Publicidad en Centros Veterinarios
- 6.6.1. ¿A qué tipo de clientes quiero llegar?
- 6.6.2. Sala de espera
- 6.6.3. Elementos promocionales
- 6.6.4. Medios escritos
- 6.6.5. Medios digitales
- 6.6.6. Otros

6.7. La Venta Cruzada en Centros Veterinarios
- 6.7.1. ¿Qué es y para qué sirve?
- 6.7.2. Tipos de venta cruzada
- 6.7.3. ¿Cómo llevarla a cabo?
- 6.7.4. Servicio + Servicio
- 6.7.5. Servicio + Producto
- 6.7.6. Producto + Producto
- 6.7.7. Trabajo en equipo

6.8. Comercialización
- 6.8.1. Definiciones
- 6.8.2. Los Pilares
- 6.8.3. Objetivos
- 6.8.4. El proceso de decisión de compra y tipos de compra
- 6.8.5. El Exterior
  - 6.8.5.1. Fachada
  - 6.8.5.2. Identidad
  - 6.8.5.3. Puerta
  - 6.8.5.4. Escaparate
- 6.8.6. El Interior
  - 6.8.6.1. Surtido
  - 6.8.6.2. Disposición del espacio
- 6.8.7. Gestión de existencias
- 6.8.8. Animación en el punto de venta
  - 6.8.8.1. Externa
  - 6.8.8.2. Interna
  - 6.8.8.3. Publicidad en el lugar de venta (PLV)
  - 6.8.8.4. Promociones

6.9. Mercadotecnia digital en Centros Veterinarios
- 6.9.1. Generalidades
- 6.9.2. Efecto investiga en línea, compra fuera de línea (ROPO)
- 6.9.3. Unión de estrategias de mercadotecnia: fuera de línea y en línea
- 6.9.4. Página web de un Centro Veterinario

6.9.5. Redes Sociales aplicadas a los Centros Veterinarios
6.9.5.1. Facebook
6.9.5.2. Twitter
6.9.5.3. Instagram
6.9.5.4. Canal YouTube
6.9.6. Mercadotecnia por correo electrónico
6.9.7. Herramientas mensajería instantánea
6.10. Herramientas de fidelización para clientes de Centros Veterinarios
6.10.1. No todos los clientes tienen el mismo valor
6.10.2. Planes de salud
6.10.3. Campañas preventivas de salud
6.10.4. Seguros veterinarios
6.10.5. Sistemas acumulación puntos
6.10.6. Cupones descuento
6.10.7. Otros

Asignatura 7. Gestión de Recursos Humanos en los Centros Veterinarios

7.1. Planificación estratégica de la plantilla de un Centro Veterinario I
7.1.1. Dimensión del equipo
7.1.2. Competencias y Talento
7.1.3. Funciones, responsabilidades y tareas
7.2. Planificación estratégica de la plantilla de un Centro Veterinario II
7.2.1. Análisis y Descripción de Puestos de Trabajo
7.2.2. Objetivos del Puesto
7.2.3. Organigrama
7.3. Proceso de Selección en un Centro Veterinario I
7.3.1. Perfiles
7.3.2. Diseño de la Oferta de Trabajo
7.3.3. Recepción y selección de Currículos
7.4. Proceso de Selección en un Centro Veterinario II
7.4.1. Lectura de Currículos: detección de competencias, referencias
7.4.2. Modelo de entrevista de Trabajo, preguntas clave
7.4.3. Comunicación con los candidatos
7.5. Reclutamiento e incorporación de colaboradores en un Centro Veterinario
7.5.1. Contratación, categorías profesionales
7.5.2. Nóminas
7.5.3. Proceso de Acogida
7.6. Formación del equipo de un Centro Veterinario
7.6.1. Objetivos de la formación
7.6.2. Formación interna y externa
7.6.3. Evaluación y aspectos económicos de la formación
7.6.4. Planes de Carrera
7.7. Comunicación Interna en un Centro Veterinario
7.7.1. Comunicación efectiva
7.7.2. Herramientas de comunicación interna
7.7.3. Reuniones efectivas
7.8. Evaluación del Desempeño de los colaboradores de un Centro Veterinario
7.8.1. Conceptos importantes
7.8.2. Establecimiento de indicadores
7.8.3. Modelos de evaluación
7.8.4. Implantación
7.8.5. Relación con incentivos
7.9. Retención del colaborador valioso en Centros Veterinarios
7.9.1. Satisfacción en el trabajo
7.9.2. Motivación
7.9.3. Reconocimiento y recompensas
7.9.4. Promoción y ascensos
7.10. Retribución de los colaboradores en Centros Veterinarios
7.10.1. Salarios por categorías
7.10.2. Fijo y variable
7.10.3. Criterios para el establecimiento de incentivos
7.10.4. Tipos de incentivos: económicos y no económicos
7.10.5. Salario emocional

Asignatura 8. Liderazgo y habilidades directivas aplicadas en los Centros Veterinarios

8.1. Habilidades directivas esenciales en un Gerente y/o Propietario de Centro Veterinario
- 8.1.1. La Dirección
- 8.1.2. Toma de decisiones
- 8.1.3. Capacidad resolutiva
- 8.1.4. Flexibilidad
- 8.1.5. Autoconocimiento
- 8.1.6. Asertividad
- 8.1.7. Comunicación
- 8.1.8. Inteligencia emocional

8.2. El liderazgo aplicado a los Centros Veterinarios
- 8.2.1. Características del líder
- 8.2.2. Beneficios del liderazgo
- 8.2.3. Ejercicios del líder
- 8.2.4. La delegación
  - 8.2.4.1. Estrategia de delegación
  - 8.2.4.2. Selección de tareas
  - 8.2.4.3. Proceso para la habilitación
- 8.2.5. Entrevistas de motivación con colaboradores
  - 8.2.5.1. Método GROW (Meta – Realidad – Opciones – Voluntad) /MAPA

8.3. Negociación para el directivo de Centro Veterinario
- 8.3.1. Habilidades del negociador
- 8.3.2. Tipos y estilos de negociación
- 8.3.3. Etapas de la negociación
  - 8.3.3.1. Preparación
  - 8.3.3.2. Discusión y argumentación
  - 8.3.3.3. Propuesta
  - 8.3.3.4. Intercambio
  - 8.3.3.5. Cierre
  - 8.3.3.6. Seguimiento
- 8.3.4. Tácticas y técnicas de negociación
- 8.3.5. Estrategias

8.4. La gestión del tiempo del directivo de un Centro Veterinario
- 8.4.1. Frenar, reflexionar, analizar y decidir
- 8.4.2. Conocimiento interior
- 8.4.3. Cómo priorizar
- 8.4.4. Actuar
- 8.4.5. Planificar y organizar
- 8.4.6. Ladrones del tiempo

8.5. Cómo generar confianza en los colaboradores de un Centro Veterinario
- 8.5.1. Autoconfianza
- 8.5.2. Confiar en los demás
- 8.5.3. Autocrítica constructiva
- 8.5.4. Respeto y responsabilidad
- 8.5.5. Honestidad
- 8.5.6. Ensayo/error

8.6. Gestión de la productividad del directivo de un Centro Veterinario
- 8.6.1. Ladrones de la productividad
- 8.6.2. El método Resolviendo las cosas (GTD)
  - 8.6.2.1. Fundamentos
  - 8.6.2.2. Recopilar o capturar
  - 8.6.2.3. Procesar o aclarar
  - 8.6.2.4. Organizar
  - 8.6.2.5. Revisar
  - 8.6.2.6. Hacer

8.7. Los equipos profesionales de alto rendimiento en Centros Veterinarios
- 8.7.1. Grupos de trabajo
- 8.7.2. Características de los equipos profesionales
- 8.7.3. Beneficios de los equipos profesionales de alto rendimiento
- 8.7.4. Ejemplos prácticos

8.8. Identificación y resolución de conflictos internos en Centros Veterinarios
- 8.8.1. El método de las cinco disfunciones de los equipos profesionales
  - 8.8.1.1. Ausencia de confianza
  - 8.8.1.2. Miedo al conflicto
  - 8.8.1.3. La falta de compromiso
  - 8.8.1.4. La evitación de la responsabilidad
  - 8.8.1.5. El desinterés en los resultados
- 8.8.2. Causas de fracaso en equipos profesionales

8.9. Prevención de toxicidad interna en Centros Veterinarios
- 8.9.1. Salud organizacional
- 8.9.2. Medidas preventivas
  - 8.9.2.1. Crear un equipo de liderazgo cohesivo
  - 8.9.2.2. Crear claridad dentro de la organización
  - 8.9.2.3. Sobrecomunicar la claridad
  - 8.9.2.4. Reforzar la claridad

8.10. Gestión del cambio en el directivo de Centros Veterinarios
- 8.10.1. Auditoría de creencias
- 8.10.2. Desarrollo del carácter
- 8.10.3. Acciones del cambio

Asignatura 9. Procesos productivos en los Centros Veterinarios

9.1. Introducción a los procesos productivos en Centros Veterinarios
- 9.1.1. Concepto de proceso empresarial
- 9.1.2. Introducción a los procesos empresariales
- 9.1.3. Representación gráfica de los procesos
- 9.1.4. Normalización de los procesos
- 9.1.5. Ejemplos prácticos de procesos en los Centros Veterinarios

9.2. Análisis de los procesos productivos de los Centros Veterinarios
- 9.2.1. Sistema de gestión de los procesos
- 9.2.2. Medición, análisis y mejora de los procesos empresariales
- 9.2.3. Características de un proceso bien dirigido y gestionado

9.3. Productividad empresarial en el sector de los centros sanitarios veterinarios
- 9.3.1. Enfoque a los objetivos clave
- 9.3.2. Valor añadido generado para el cliente
- 9.3.3. Análisis del valor aportado por los procesos
- 9.3.4. Competitividad
- 9.3.5. Productividad. Análisis de pérdidas y mejoras

9.4. Modelos de gestión empresarial aplicados al sector de centros sanitarios veterinarios
- 9.4.1. Gestión tradicional en masa
- 9.4.2. Gestión basada en el modelo de mejora continua
- 9.4.3. Gestión basada en un modelo tradicional mejorado

9.5. Introducción al modelo de gestión de mejora continua aplicado a los Centros Veterinarios
- 9.5.1. Principios básicos y características
- 9.5.2. Flujo de actividades
- 9.5.3. Sistema de arrastre
- 9.5.4. Flujo – arrastre
- 9.5.5. La mejora continua

9.6. Los desperdicios en un modelo de producción aplicados a los Centros Veterinarios
- 9.6.1. Desperdicio
- 9.6.2. Tipos de desperdicio
- 9.6.3. Causas de los desperdicios
- 9.6.4. Eliminación de los desperdicios

9.7. Implantación del modelo de gestión de mejora continua en Centros Veterinarios I
- 9.7.1. Acondicionamiento de procesos
- 9.7.2. Flujo de arrastre, balanceado y flexible
- 9.7.3. Transición desde un modelo tradicional a una implantación lean
- 9.7.4. Primera etapa: establecimiento del flujo regular e ininterrumpido

9.8. Implantación del modelo de gestión de mejora continua en Centros Veterinarios II
- 9.8.1. Segunda etapa: consolidar el flujo, eliminar desperdicios, asegurar la calidad y estandarizar la operativa
- 9.8.2. Tercera etapa: establecimiento del flujo de arrastre
- 9.8.3. Cuarta etapa: flexibilidad en el ritmo de producción

9.9. Implantación del modelo de gestión de mejora continua en Centros Veterinarios III
- 9.9.1. Quinta etapa: flexibilidad en el tipo de producto
- 9.9.2. Sexta etapa: implantación completa del flujo de arrastre, balanceado, nivelado y multiproducto
- 9.9.3. Séptima etapa: gestión y control sencillo

9.10. Herramientas para la implantación de mejora continua aplicadas a Centros Veterinarios
- 9.10.1. El mapa de flujo de valor (Value Stream Map)
- 9.10.2. A3: análisis de nuevos planteamientos o problemas a resolver

Asignatura 10. Aspectos legales y administración en los Centros Veterinarios

10.1. Formas jurídicas de empresas en el sector de centros sanitarios veterinarios
- 10.1.1. Según el tipo de responsabilidad
- 10.1.2. Según el número de socios
- 10.1.3. Según el capital social

10.2. Protección de datos en un Centro Veterinario
- 10.2.1. Ley de Protección de Datos
- 10.2.2. Protocolos de actuación
- 10.2.3. Protocolos del tratamiento de datos
- 10.2.4. Registro de actividades
- 10.2.5. Informes reglamentarios
- 10.2.6. El responsable del tratamiento de datos

10.3. Salud laboral en Centros Veterinarios
- 10.3.1. Riesgos psicosociales
- 10.3.2. Riesgos ergonómicos
- 10.3.3. Riesgos biológicos
- 10.3.4. Riesgos químicos
- 10.3.5. Riesgos físicos
- 10.3.6. Seguridad y salud

10.4. Ley del Medicamento en Centros Sanitarios Veterinarios
- 10.4.1. Aspectos de la Ley del Medicamento a tener en cuenta
- 10.4.2. Recetas: expedición, control, registro
- 10.4.3. Prescripción en cascada
- 10.4.4. Recetas excepcionales

10.5. Convenio colectivo del sector de Centros Sanitarios Veterinarios
- 10.5.1. Organización del trabajo y funciones
  - 10.5.1.1. Percepciones salariales y extrasalariales
- 10.5.2. Jornada de trabajo
  - 10.5.2.1. Licencias retribuidas y excedencias
- 10.5.3. Formación y carrera profesional
- 10.5.4. Modalidades de contratación
- 10.5.5. Código de conducta laboral
- 10.5.6. La comisión paritaria

10.6. Ética y deontología profesional veterinaria
- 10.6.1. Código de valores éticos
- 10.6.2. Principios fundamentales en ética
- 10.6.3. Responsabilidades profesionales
- 10.6.4. Bienestar y maltrato animal
- 10.6.5. El código deontológico profesional veterinario

10.7. Responsabilidad civil en el ejercicio de la actividad en Centros Sanitarios Veterinarios
- 10.7.1. Concepto
- 10.7.2. Supuestos de responsabilidad civil del veterinario
- 10.7.3. Responsabilidad por culpa o negligencia
- 10.7.4. El proceso civil

10.8. Gestión de deudas e impagados en los Centros Veterinarios
- 10.8.1. Documentos de reconocimiento de deuda
- 10.8.2. Aplazamientos y financiación de cobros
- 10.8.3. Comunicación con deudores
- 10.8.4. Procesos judiciales monitorios

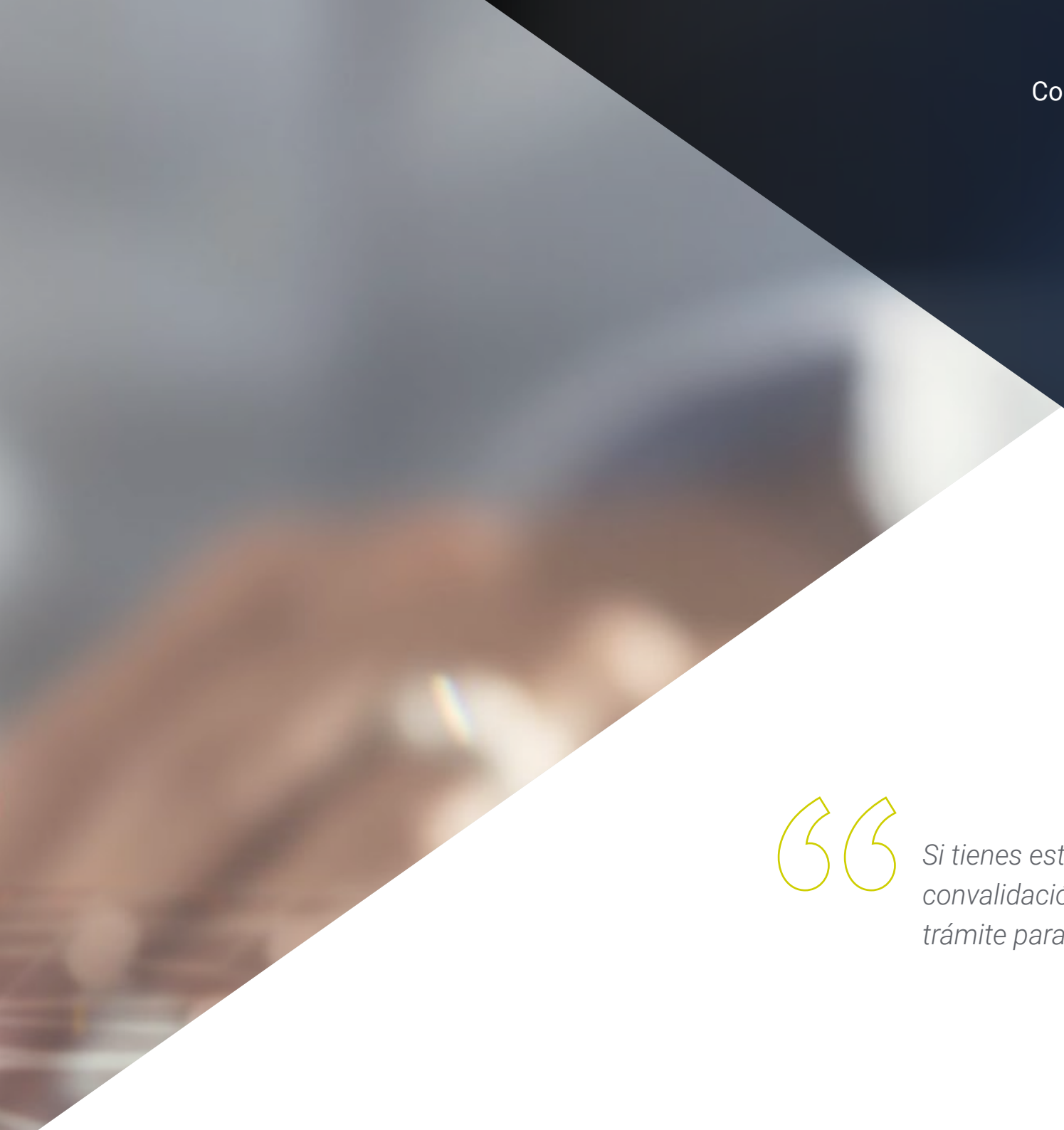
10.9. Gestión de compras en Centros Veterinarios
- 10.9.1. Presupuestos
- 10.9.2. Gestión de pagos
- 10.9.3. Financiación y aplazamientos de pagos

10.10. Comunicación telefónica con los clientes de Centros Veterinarios
- 10.10.1. Protocolos de comunicación telefónica
- 10.10.2. Comunicación con clientes
- 10.10.3. Comunicación interna y Registros de llamadas

04

Convalidación de asignaturas

Si el candidato a estudiante ha cursado otra Maestría Oficial Universitaria de la misma rama de conocimiento o un programa equivalente al presente, incluso si solo lo cursó parcialmente y no lo finalizó, TECH le facilitará la realización de un Estudio de Convalidaciones que le permitirá no tener que examinarse de aquellas asignaturas que hubiera superado con éxito anteriormente.



Si tienes estudios susceptibles de convalidación, TECH te ayudará en el trámite para que sea rápido y sencillo"

Cuando el candidato a estudiante desee conocer si se le valorará positivamente el estudio de convalidaciones de su caso, deberá solicitar una **Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas** que le permita decidir si le es de interés matricularse en el programa de Maestría Oficial Universitaria.

La Comisión Académica de TECH valorará cada solicitud y emitirá una resolución inmediata para facilitar la decisión de la matriculación. Tras la matrícula, el estudio de convalidaciones facilitará que el estudiante consolide sus asignaturas ya cursadas en otros programas de Maestría Oficial Universitaria en su expediente académico sin tener que evaluarse de nuevo de ninguna de ellas, obteniendo en menor tiempo, su nuevo título de Maestría Oficial Universitaria.

TECH le facilita a continuación toda la información relativa a este procedimiento:

Matricúlate en la Maestría Oficial Universitaria y obtén el estudio de convalidaciones de forma gratuita"

¿Qué es la convalidación de estudios?

La convalidación de estudios es el trámite por el cual la Comisión Académica de TECH equipara estudios realizados de forma previa, a las asignaturas del programa de Maestría Oficial Universitaria tras la realización de un análisis académico de comparación. Serán susceptibles de convalidación aquellos contenidos cursados en un plan o programa de estudio de Maestría Oficial Universitaria o nivel superior, y que sean equiparables con asignaturas de los planes y programas de estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH. Las asignaturas indicadas en el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quedarán consolidadas en el expediente del estudiante con la leyenda "EQ" en el lugar de la calificación, por lo que no tendrá que cursarlas de nuevo.

¿Qué es la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas es el documento emitido por la Comisión Académica tras el análisis de equiparación de los estudios presentados; en este, se dictamina el reconocimiento de los estudios anteriores realizados, indicando qué plan de estudios le corresponde, así como las asignaturas y calificaciones obtenidas, como resultado del análisis del expediente del alumno. La Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será vinculante en el momento en que el candidato se matricule en el programa, causando efecto en su expediente académico las convalidaciones que en ella se resuelvan. El dictamen de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas será inapelable.

¿Cómo se solicita la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas?

El candidato deberá enviar una solicitud a la dirección de correo electrónico *convalidaciones@techtitute.com* adjuntando toda la documentación necesaria para la realización del estudio de convalidaciones y emisión de la opinión técnica. Asimismo, tendrá que abonar el importe correspondiente a la solicitud indicado en el apartado de Preguntas Frecuentes del portal web de TECH. En caso de que el alumno se matricule en la Maestría Oficial Universitaria, este pago se le descontará del importe de la matrícula y por tanto el estudio de opinión técnica para la convalidación de estudios será gratuito para el alumno.

¿Qué documentación necesitará incluir en la solicitud?

La documentación que tendrá que recopilar y presentar será la siguiente:

- Documento de identificación oficial
- Certificado de estudios, o documento equivalente que ampare los estudios realizados. Este deberá incluir, entre otros puntos, los periodos en que se cursaron los estudios, las asignaturas, las calificaciones de las mismas y, en su caso, los créditos. En caso de que los documentos que posea el interesado y que, por la naturaleza del país, los estudios realizados carezcan de listado de asignaturas, calificaciones y créditos, deberán acompañarse de cualquier documento oficial sobre los conocimientos adquiridos, emitido por la institución donde se realizaron, que permita la comparabilidad de estudios correspondiente

¿En qué plazo se resolverá la solicitud?

La Opinión Técnica se llevará a cabo en un plazo máximo de 48h desde que el interesado abone el importe del estudio y envíe la solicitud con toda la documentación requerida. En este tiempo la Comisión Académica analizará y resolverá la solicitud de estudio emitiendo una Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas que será informada al interesado mediante correo electrónico. Este proceso será rápido para que el estudiante pueda conocer las posibilidades de convalidación que permita el marco normativo para poder tomar una decisión sobre la matriculación en el programa.

¿Será necesario realizar alguna otra acción para que la Opinión Técnica se haga efectiva?

Una vez realizada la matrícula, deberá cargar en el campus virtual el informe de opinión técnica y el departamento de Servicios Escolares consolidarán las convalidaciones en su expediente académico. En cuanto las asignaturas le queden convalidadas en el expediente, el estudiante quedará eximido de realizar la evaluación de estas, pudiendo consultar los contenidos con libertad sin necesidad de hacer los exámenes.

Procedimiento paso a paso

05

Matriculación

Cuando el interesado reciba la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas, la revisará para evaluar su conveniencia y podrá proceder a la matriculación del programa si es su interés.

Duración:

20 min

06

Carga de la opinión técnica en campus

Una vez matriculado, deberá cargar en el campus virtual el documento de la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas firmado. El importe abonado del estudio de convalidaciones se le deducirá de la matrícula y por tanto será gratuito para el alumno.

Duración:

20 min

07

Consolidación del expediente

En cuanto el documento de Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas quede firmado y subido al campus virtual, el departamento de Servicios Escolares registrará en el sistema de TECH las asignaturas indicadas de acuerdo con la Opinión Técnica de Convalidación de Asignaturas, y colocará en el expediente del alumno la leyenda de "EQ", en cada asignatura reconocida, por lo que el alumno ya no tendrá que cursarlas de nuevo. Además, retirará las limitaciones temporales de todas las asignaturas del programa, por lo que podrá cursarlo en modalidad intensiva. El alumno tendrá siempre acceso a los contenidos en el campus en todo momento.

Convalida tus estudios realizados y no tendrás que evaluarte de las asignaturas superadas.

05

Objetivos docentes

La Maestría Oficial Universitaria en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios enfoca entre sus metas la incorporación inmediata de sus egresados a proyectos profesionales competitivos. Para ello, se apoya en rigurosos objetivos académicos que ponen énfasis en el manejo de los recursos humanos en esta clase de instituciones, las estrategias de atención a los clientes, y muchas otras aristas. A partir del desarrollo de esos conocimientos, los alumnos adquirirán competencias de primer orden, relacionadas con una adecuada planificación empresarial, la ejecución de modelos de negocio innovadores y otros aspectos que hoy revolucionan los cuidados médicos animales.

Living success

TECH ampliará tu perfil profesional, enfatizando en el desarrollo de dotes de liderazgo que te permitirán integrar y dirigir equipos de alto rendimiento en materia de atención veterinaria"

Objetivos generales

- Generar conocimiento especializado sobre el sector de los servicios veterinarios: entorno, retos y tendencias
- Concretar las necesidades de especialización en el sector de los servicios veterinario en un entorno cambiante
- Establecer una metodología para la elaboración de un Plan de Negocio anual
- Asimilar que es un documento dinámico que debe acompañarnos durante todo el año
- Examinar los conceptos financieros necesarios para dirigir con éxito un centro veterinario
- Desarrollar las herramientas financieras que permiten gestionar un centro veterinario
- Compilar los datos necesarios para generar un cuadro de mandos financiero
- Establecer una metodología eficaz y sistemática para formular una estrategia empresarial dinámica e innovadora en un centro veterinario
- Generar conocimiento especializado sobre la innovación como medio de creación de propuesta de valor diferenciada para los usuarios
- Proponer una metodología para afrontar eficazmente a los clientes con emociones distorsionadas
- Desarrollar procesos de fidelización
- Establecer cómo fijar y dar precios de un servicio veterinario
- Asimilar la importancia de la venta cruzada
- Analizar las herramientas de *merchandising*
- Estudiar la coherencia entre el marketing *online* y el *offline*
- Desarrollar las habilidades necesarias para realizar una buena gestión de personal
- Capacitar al directivo para afrontar con éxito los conflictos dentro de los equipos profesionales
- Concretar la forma jurídica de empresa que debemos constituir, con las particularidades de cada una, desde sociedades a cooperativas de socios
- Analizar las diferentes legislaciones a aplicar una vez abierto al público el centro sanitario veterinario, siempre desde el punto de vista de defensa al consumidor, para dar un servicio excelente, como la protección de datos, salud laboral, protección radiológica, entre otros
- Examinar la responsabilidad civil que adquirimos por el hecho de dirigir un centro sanitario veterinario, para con nuestros trabajadores aplicando el convenio colectivo y para los clientes en general

Objetivos específicos

Asignatura 1. El sector económico de los Centros sanitarios Veterinarios

- Ahondar en la complejidad del sector veterinario en el contexto socioeconómico actual, estudiando las necesidades y las nuevas formas de comunicación e interacción de los clientes y de los trabajadores
- Establecer estrategias para hacer frente a los retos e interpretar de forma apropiada las tendencias y las oportunidades

Asignatura 2. El plan de negocio aplicado a los Centros Veterinarios

- Implementar una metodología para la elaboración de un plan de negocios anual
- Reflexionar sobre la necesidad y obligatoriedad de realizar el pan de negocios

Asignatura 3. Finanzas aplicadas a los Centros Veterinarios

- Evaluar los comportamientos y tendencias de consumo de los clientes
- Analizar e interpretar las cuentas de resultados y el balance de situación en un Centro Veterinario

Asignatura 4. Estrategia empresarial e innovación en los Centros Veterinarios

- Proponer herramientas de trabajo útiles y prácticas para la investigación de la innovación
- Aplicar un modelo de negocio dinámico que permita que la empresa en la que se desenvuelve sea capaz de adaptarse al entorno global cambiante

Asignatura 5. El Cliente/usuario de los Centros Veterinarios

- Descubrir las tipologías de clientes de un centro veterinario, así como los estilos comunicativos que mejor se adaptan a los mismos
- Valorar la calidad de la atención al cliente en diversos establecimientos, de tal manera que podrá diseñar modelos de experiencia del cliente que le permitan alcanzar una mejor experiencia de usuario posible

Asignatura 6. Mercadotecnia aplicada en los Centros Veterinarios

- Examinar la necesidad y obligatoriedad de fidelizar a los buenos clientes
- Establecer el precio de un servicio veterinario, así como una metodología para gestionar las quejas y reclamaciones

Asignatura 7. Gestión de Recursos Humanos en los Centros Veterinarios

- Ahondar en las claves para la planificación estratégica de la plantilla, definiendo objetivos y organigramas de la estructura de los recursos humanos de la empresa
- Adquirir las habilidades necesarias para realizar una buena gestión de personal, así como programas de incentivos para los trabajadores

Asignatura 8. Liderazgo y habilidades directivas aplicadas en los Centros Veterinarios

- Analizar las habilidades necesarias para ser un buen líder, gestionando el tiempo que el directivo debe tener en un centro veterinario
- Integrar y liderar equipos profesionales de alto rendimiento

Asignatura 9. Procesos productivos en los Centros Veterinarios

- Determinar las características de los procesos empresariales, incidiendo en aquellas que son clave para lograr una excelencia en la gestión
- Implantar eficazmente un modelo de gestión de mejora continua en un Centro Veterinario

Asignatura 10. Aspectos legales y administración en los Centros Veterinarios

- Evaluar las condiciones legislativas a cumplir antes de la apertura y una vez abierto al público un Centro Sanitario Veterinario
- Definir la correcta gestión de las compras y relación con proveedores, de manera que desarrollará valores éticos y responsabilidad profesional de un veterinario

Aprenderás a cómo brindar a los dueños de mascotas una atención personalizada, centrada en sus necesidades y exigencias, a partir de esta exhaustiva titulación”

06

Salidas profesionales

El egresado de esta Maestría en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios se distinguirá en el plano profesional por sus elevadas cualificaciones en materia de gestión financiera, liderazgo, mercadotecnia y muchas otras aristas. La experiencia práctica y teórica adquirida en esta modalidad académica afianzará sus habilidades para la toma de decisiones acertadas y que se adapten con mayor facilidad al medio competitivo y exigente donde desarrolla su actividad cotidiana.

Upgrading...

Estarás altamente cualificado para supervisar las operaciones diarias de Centros Veterinarios, optimizando recursos y procesos"

Perfil del egresado

A partir de los conocimientos adquiridos en este programa, el alumno desarrollará una alta destreza para desempeñarse como directivo en un centro veterinario. Sus habilidades estarán encaminadas al funcionamiento óptimo de esa clase de instituciones a partir de las últimas tendencias de financiación, mercadotecnia y estrategias de atención y servicios. De ese modo, será capaz de enfrentar diversas problemáticas, aportando soluciones precisas, ajustadas al sector en que se desenvuelve de manera profesional.

Crearás campañas de Marketing y Comunicación que posicionen los servicios veterinarios en un mercado competitivo.

- **Comunicación efectiva:** Los profesionales desarrollan habilidades para comunicarse de manera clara y profesional con diferentes audiencias, incluyendo personal veterinario, clientes y proveedores, adaptando su lenguaje para garantizar la comprensión y fortalecer la confianza en los servicios ofrecidos
- **Gestión del tiempo:** Una competencia crucial es la capacidad de gestionar de manera eficiente los recursos del centro veterinario, incluyendo el manejo del tiempo en consultas, la planificación de turnos del personal y la optimización de materiales y equipos
- **Pensamiento crítico y resolución de problemas:** Los alumnos son capaces de analizar situaciones complejas, como problemas organizativos o de atención al cliente, para identificar soluciones innovadoras y mejorar el funcionamiento del centro veterinario
- **Competencia digital:** En un sector que avanza hacia la digitalización, los profesionales manejan herramientas tecnológicas como software de gestión de clínicas veterinarias, plataformas de citas en línea y sistemas de seguimiento de pacientes, garantizando la eficiencia operativa y una mejor experiencia para el cliente

Después de realizar esta Maestría Oficial Universitaria, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

1. **Director de Centros Veterinarios:** Este profesional se encarga de liderar y supervisar la gestión integral de clínicas y hospitales Veterinarios, asegurando la calidad del servicio y la sostenibilidad del negocio.
   Responsabilidades: planificar y coordinar las operaciones diarias, gestionar recursos humanos y materiales, implementar estrategias de mejora continua y garantizar el cumplimiento de normativas sanitarias.
2. **Consultor en Gestión Veterinaria:** Asesora a clínicas y Centros Veterinarios en la optimización de sus procesos de gestión, planificación estratégica y eficiencia operativa.
   Responsabilidades: Analizar las necesidades del centro, diseñar estrategias personalizadas de gestión, optimizar recursos y supervisar la implementación de cambios organizativos.
3. **Especialista en Marketing y Comunicación Veterinaria:** Encargado de diseñar estrategias de comunicación y marketing para fortalecer la imagen del Centro Veterinario y captar nuevos clientes.
   Responsabilidades: Desarrollar campañas publicitarias, gestionar la presencia en redes sociales, fidelizar clientes actuales y posicionar los servicios en el mercado.
4. **Gestor de Calidad y Atención al Cliente en Centros Veterinarios:** Responsable de garantizar la excelencia en la atención al cliente y la calidad de los servicios ofrecidos en clínicas veterinarias.
   Responsabilidades: Supervisar los protocolos de atención, implementar sistemas de gestión de calidad, capacitar al personal en atención al cliente y resolver incidencias.
5. **Coordinador de Servicios Veterinarios Especializados:** Encargado de gestionar áreas específicas dentro de un Centro Veterinario, como cirugía, diagnóstico por imagen o atención de emergencias.
   Responsabilidades: Coordinar equipos especializados, garantizar la disponibilidad de recursos y supervisar los estándares de calidad en el área asignada.
6. **Administrador Financiero de Clínicas Veterinarias:** Especialista en la gestión económica y presupuestaria de Centros Veterinarios, asegurando la viabilidad financiera del negocio.
   Responsabilidades: Planificar presupuestos, analizar ingresos y gastos, identificar oportunidades de ahorro y proponer estrategias de rentabilidad.

> *Usarás indicadores de gestión para fundamentar decisiones estratégicas que mejoren la eficiencia y la calidad del servicio en los Centros Veterinarios"*

Salidas académicas y de investigación

Además de todos los puestos laborales para los que serás apto mediante el estudio de esta Maestría Oficial Universitaria de TECH, también podrás continuar con una sólida trayectoria académica e investigativa. Tras completar este programa universitario, estarás listo para continuar con tus estudios desarrollando un Doctorado asociado a este ámbito del conocimiento y así, progresivamente, alcanzar otros méritos científicos.

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.

Acredita tu competencia lingüística

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita"

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

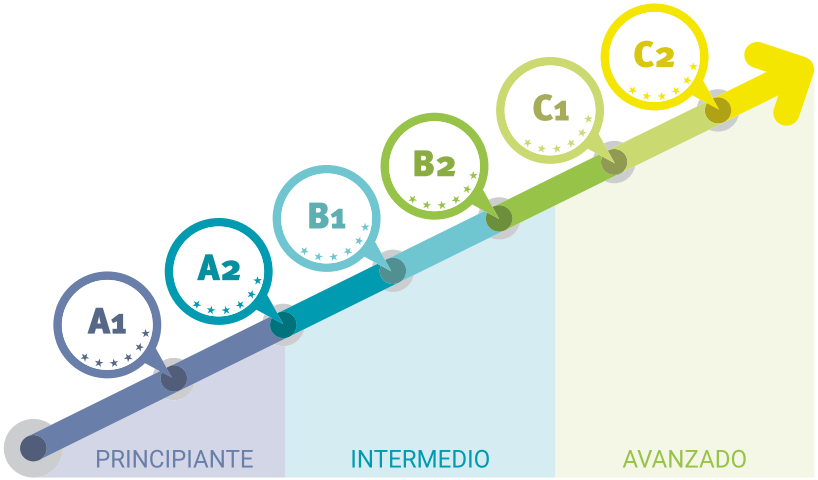
El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría Oficial Universitaria"

TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la Maestría Oficial Universitaria, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Cada año podrá presentarse a un examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto. Al terminar el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación anual de cualquier idioma están incluidas en la Maestría Oficial Universitaria

"48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1, A2, B1, B2, C1 y C2"



08
Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

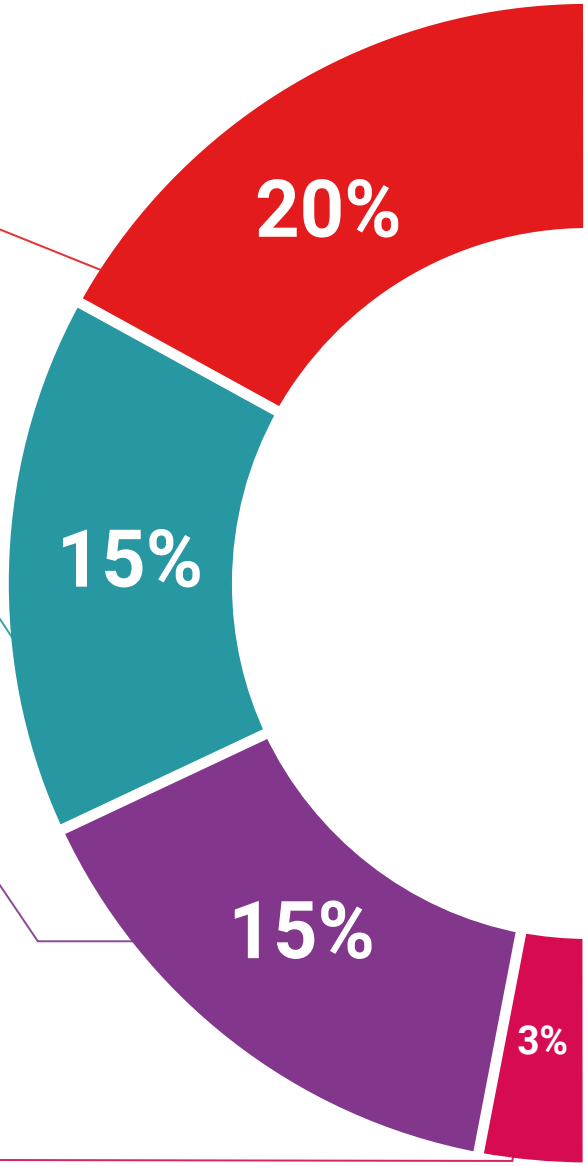
Resúmenes interactivos

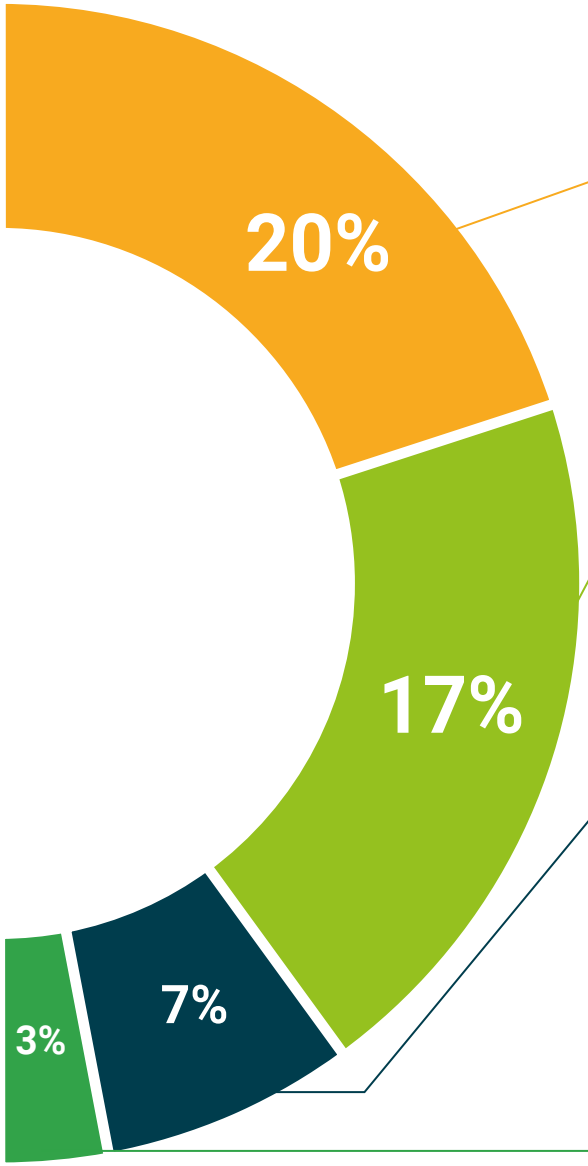
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

09

Cuadro docente

El claustro elegido por TECH para esta titulación cuenta con un consumado prestigio en la esfera de la Gestión y Dirección de Centro Veterinarios. Esos docentes han usado sus experiencias prácticas y teóricas para conformar un temario de excelencia. En ese plan de estudios se recogen aristas actualizadas e innovadoras sobre las finanzas, atención a los clientes y usuarios, procesos productivos y la legislación vigente en torno a los cuidados de mascotas y servicios a sus dueños.

El mejor equipo docente se encargará de capacitarte en relación a las últimas tendencias de estrategia empresarial en Centros Veterinarios”

Dirección

Dr. Barreneche Martínez, Enrique

- Director de la Consultora VetPartners, exclusiva de centros veterinarios sanitarios para animales de compañía
- Vicepresidente de la patronal provincial del Sector Veterinario de Alicante AEVA
- Tesorero de la Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE)
- Cofundador del Grupo de Trabajo de Gestión y Administración de AVEPA
- Fundador y propietario del Centro Veterinario AMIC de Alicante
- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid
- Autor de los libros sobre gestión empresarial en centros veterinarios *¿Quién se ha llevado mi centro veterinario?* y *¡Ya encontré mi centro veterinario!*
- Coautor en dos libros y autor de capítulos específicos en otras publicaciones destinadas a la formación de Auxiliares de Clínica Veterinaria (ACV)
- Ponente en diversos cursos y talleres sobre gestión empresarial de centros veterinarios, tanto en modalidad presencial como a distancia (online), tanto en España como en el extranjero

Profesores

Dra. Saleno, Delia

- Directora en el Centro Veterinario Son Dureta
- Presidenta de CEVE Balears
- Miembro de la Junta Directiva de CEOE y Representante del Sector Veterinario
- Vicepresidenta de la Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE)
- Estudios de Doctorado en la Universidad de Ciencias Agrícolas y Medicina Veterinaria Cluj-Napoca. Rumanía
- Licenciada en Veterinaria por la Universidad de Ciencias Agrícolas y Medicina Veterinaria Cluj-Napoca. Rumanía
- Diploma de Estudios Avanzados en Clínica de Pequeños Animales
- Suficiencia Investigadora en Citogenética por la Universidad de Córdoba con estudio sobre la Infertilidad en Equinos
- Curso de Habilitación como Evaluador en Procedimientos de Acreditación de Competencias Profesionales por Experiencia Laboral en Familia Profesional Agraria
- Investigadora predoctoral en el Departamento de Reproducción Animal de la Facultad de Medicina Veterinaria de Cluj-Napoca
- Investigadora predoctoral en el Departamento de Genética de la Universidad de Córdoba

D. Muñoz Sevilla, Carlos

- Médico Veterinario al Servicio de la Anestesiología
- Responsable del Servicio de Anestesiología en el Hospital Veterinario Valencia Sur
- Director de la Clínica Veterinaria San Francisco
- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid
- MBA por la Universidad Jaume I
- Participante en el desarrollo y formación del Módulo de RR. HH de AGESVET

D. Rotger Campins, Sebastià

- Secretario de Empresaris Veterinaris de les Illes Balears (EMVETIB)
- Secretario de la Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE)
- Responsable del Departamento Laboral, Organización y Formación de CEVE
- Presidente de la Comisión de Servicios de la Confederació d'Associacions Empresarial de Baleares (CAEB)
- Miembro del Comité Ejecutivo de CAEB
- Presidente de la Comisión Negociadora Nacional del Convenio Colectivo de Centros y Servicios Sanitarios Veterinarios
- Gerente en la Clínica Veterinaria Veterinari Son Dureta SLP
- Ingeniero Superior en Telecomunicaciones
- Licenciado en Náutica y Transporte Marítimo
- Capitán de Marina Mercante

Dña. Navarro Ferrer, María José

- Cofundadora y Psicóloga Especialista en Coaching Ability
- Psicóloga Especialista en Workshops para Empresas y Organizaciones Privadas
- Licenciada en Psicología por la Universidad de Valencia
- Máster en Psicología Clínica CTMC Valencia
- Posgrado en Gerontología Social por la Universidad de Valencia
- Posgrado en Mindfulness y Psicoterapias IL3 Universidad de Barcelona
- Docente en el Recull d'activitats per als Serveis Locals d'Ocupació: Persones i Empreses de Barcelona

D. Villaluenga, José Luis

- Cofundador y CEO de la empresa Rentabilidad Veterinaria
- Consultor en Gestión Empresarial y Marketing de Centros Veterinarios
- Director General de Acalanthis Comunicacion Y Estrategias SL
- Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad Complutense de Madrid
- Máster Universitario en Marketing Digital por la EAE Business School y la Universidad de Barcelona
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de RR. HH por la EAE Business School y la Universidad de Barcelona
- Profesor asociado en la Facultad de Veterinaria de la Universidad Alfonso X el Sabio

Dr. Martín González, Abel

- Director del Hospital Clínico Veterinario de Talavera
- Director Técnico de ADSG en Castilla-La Mancha, ADSG Bovino Castillo de Bayuela, ADSG Bovino La Jara, ADSG Extensivo Belvis, ADSG Bovino Los Navalmorales, ADSG Porcino La Jara
- Director de la Marca de Calidad de Carne de la Sierra de San Vicente
- Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid
- Vicepresidente y miembro fundador de la Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE)
- Presidente y miembro fundador de la Confederación Empresarial Veterinaria de Castilla-La Mancha (CEVE-CLM)
- Miembro de Varias asociaciones profesionales a nivel nacional e internacional como AVEPA, ANEMBE, SEOC, AVETO y Comisión Digital de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales de España (CEOE)

D. Albuixech Martínez, Miguel

- Vocal del Área de Economía de la Confederación Empresarial Veterinaria Española (CEVE)
- Secretario de la Asociación Empresarial Veterinaria de Valencia (AVETVAL)
- Vicepresidente de la Asociación para la Gestión Veterinaria (AGESVET)
- Coordinador del Área Levante para los Encuentros de Gestión de AGESVET
- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia
- Máster en Dirección de Recursos Humanos por ADEIT

D. Vilches Sáez, José Vicente

- Responsable del proyecto Curso ACV
- Responsable de la plataforma de formación Cursoveterinaria.es
- Responsable del proyecto Duna Formación
- Responsable comercial de Gesvilsa
- Gerente en Formación Profesional Duna, SL
- Community Manager
- Gestión de secretaría de AGESVET
- Responsable Comercial de Provet Cloud. España
- Responsable Técnico Comercial de Guerrero Coves
- Graduado en Dirección Empresarial por el Grupo Método

10

Titulación

La Maestría Oficial Universitaria en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios es un programa ofrecido por TECH Universidad que cuenta con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE), otorgado por la Secretaría de Educación Pública (SEP) y, por tanto, tiene validez oficial en México.

Obtén un título oficial de Maestría en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios y da un paso adelante en tu carrera profesional"

El plan de estudios de esta Maestría en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios se encuentra incorporado a la Secretaría de Educación Pública y al Sistema Educativo Nacional mexicano, mediante número de RVOE 20230345, de fecha 13/02/2023, en modalidad no escolarizada. Otorgado por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior (DIPES).

Al documento oficial de RVOE expedido por el SEP se puede acceder desde el siguiente enlace:

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

Ver documento RVOE

Este título permitirá al alumno desempeñar las funciones profesionales al más alto nivel y su reconocimiento académico asegura que la formación cumple con los estándares de calidad y exigencia académica establecidos en México y a nivel internacional, garantizando la validez, pertinencia y competitividad de los conocimientos adquiridos para ponerlos en práctica en el entorno laboral.

Además, de obtener el título de Maestría Oficial Universitaria con el que podrá optar a puestos bien remunerados y de responsabilidad como profesional, este programa **permitirá al alumno el acceso a los estudios de nivel de Doctorado** con el que progresar en la carrera académica.

TECH es miembro de la **Business Graduates Association (BGA)**, la organización internacional que aglutina a las principales escuelas de negocios de todo el mundo y es garantía de calidad de los mejores programas de formación para directivos. Las escuelas miembros de BGA están unidas por su dedicación a las prácticas de gestión responsables, el aprendizaje permanente y la entrega de un impacto positivo para las partes interesadas de la escuela de negocios. Pertenecer a BGA es sinónimo de calidad académica.

TECH es miembro de:

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION
MEMBER

Título: **Maestría en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios**
No. de RVOE: **20230345**
Fecha de vigencia RVOE: **13/02/2023**
Modalidad: **100% online**
Duración: **20 meses**

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, Tech Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Estados Unidos Mexicanos
Secretaría de Educación Pública
Dirección General de Acreditación, Incorporación y Revalidación
Constancia de Autenticación del Título Electrónico

Clave Única de Registro de Población

Folio Digital

https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/utenticacion/

Datos del profesionista

Nombre(s)	Primer Apellido	Segundo Apellido

MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE CENTROS VETERINARIOS

Nombre del perfil o carrera	Clave del perfil o carrera

Datos de la institución

TECH MÉXICO UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA

Nombre

20230345

Número del Acuerdo de Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE)

Lugar y fecha de expedición

CIUDAD DE MÉXICO

Entidad	Fecha

Responsables de la institución

RECTOR. GERARDO DANIEL OROZCO MARTÍNEZ

Firma electrónica de la autoridad educativa

Nombre:

Cargo: DIRECTORA DE REGISTROS ESCOLARES, OPERACIÓN Y EVALUACIÓN

No. Certificado: 00001000000510871752

Sello Digital: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Fecha de Autenticación:

La presente constancia de autenticación se expide como un registro fiel del trámite de autenticación a que se refiere el Artículo 14 de la Ley General de Educación Superior. La impresión de la constancia de autenticación acompañada del formato electrónico con extensión XML, que pertenece al título profesional, diploma o grado académico electrónico que generan las Instituciones, en papel bond, a color o blanco y negro, es válida y debe ser aceptada para realizar todo trámite inherente al mismo, en todo el territorio nacional.

La presente constancia de autenticación ha sido firmada mediante el uso de la firma electrónica, amparada por un certificado vigente a la fecha de su emisión y es válido de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1; 2, fracciones IV, V, XIII y XIV; 3, fracciones I y II; 7; 8; 9; 13; 14; 16 y 25 de la Ley de Firma Electrónica Avanzada; 7 y 12 del Reglamento de la Ley de Firma Electrónica Avanzada.

La integridad y autoría del presente documento se podrá comprobar a través de la página electrónica de la Secretaría de Educación Pública por medio de la siguiente liga: https://www.siged.sep.gob.mx/titulos/autenticacion/, con el folio digital señalado en la parte superior de este documento. De igual manera, se podrá verificar el documento electrónico por medio del código QR.

11

Homologación del título

Para que el título universitario obtenido, tras finalizar la **Maestría Oficial Universitaria en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios**, tenga validez oficial en cualquier país, se deberá realizar un trámite específico de reconocimiento del título en la Administración correspondiente. TECH facilitará al egresado toda la documentación necesaria para tramitar su expediente con éxito.

Tras finalizar este programa recibirás un título académico oficial con validez internacional”

Cualquier estudiante interesado en tramitar el reconocimiento oficial del título de **Maestría Oficial Universitaria en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios** en un país diferente a México, necesitará la documentación académica y el título emitido con la Apostilla de la Haya, que podrá solicitar al departamento de Servicios Escolares a través de correo electrónico: *homologacion@techtitute.com*.

La Apostilla de la Haya otorgará validez internacional a la documentación y permitirá su uso ante los diferentes organismos oficiales en cualquier país.

Una vez el egresado reciba su documentación deberá realizar el trámite correspondiente, siguiendo las indicaciones del ente regulador de la Educación Superior en su país. Para ello, TECH facilitará en el portal web una guía que le ayudará en la preparación de la documentación y el trámite de reconocimiento en cada país.

Con TECH podrás hacer válido tu título oficial de Maestría en cualquier país.

El trámite de homologación permitirá que los estudios realizados en TECH tengan validez oficial en el país de elección, considerando el título del mismo modo que si el estudiante hubiera estudiado allí. Esto le confiere un valor internacional del que podrá beneficiarse el egresado una vez haya superado el programa y realice adecuadamente el trámite.

El equipo de TECH le acompañará durante todo el proceso, facilitándole toda la documentación necesaria y asesorándole en cada paso hasta que logre una resolución positiva.

El procedimiento y la homologación efectiva en cada caso dependerá del marco normativo del país donde se requiera validar el título.

El equipo de TECH te acompañará paso a paso en la realización del trámite para lograr la validez oficial internacional de tu título"

12

Requisitos de acceso

La **Maestría Oficial Universitaria en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios** de TECH Universidad cuenta con el Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE) ente la Secretaría de Educación Pública (SEP). En consonancia con esa acreditación, los requisitos de acceso del programa académico se establecen en conformidad con lo exigido por el contexto normativo vigente.

Revisa los requisitos de acceso de esta Maestría Oficial Universitaria y prepárate para iniciar este itinerario académico con el que actualizarás todas tus competencias profesionales"

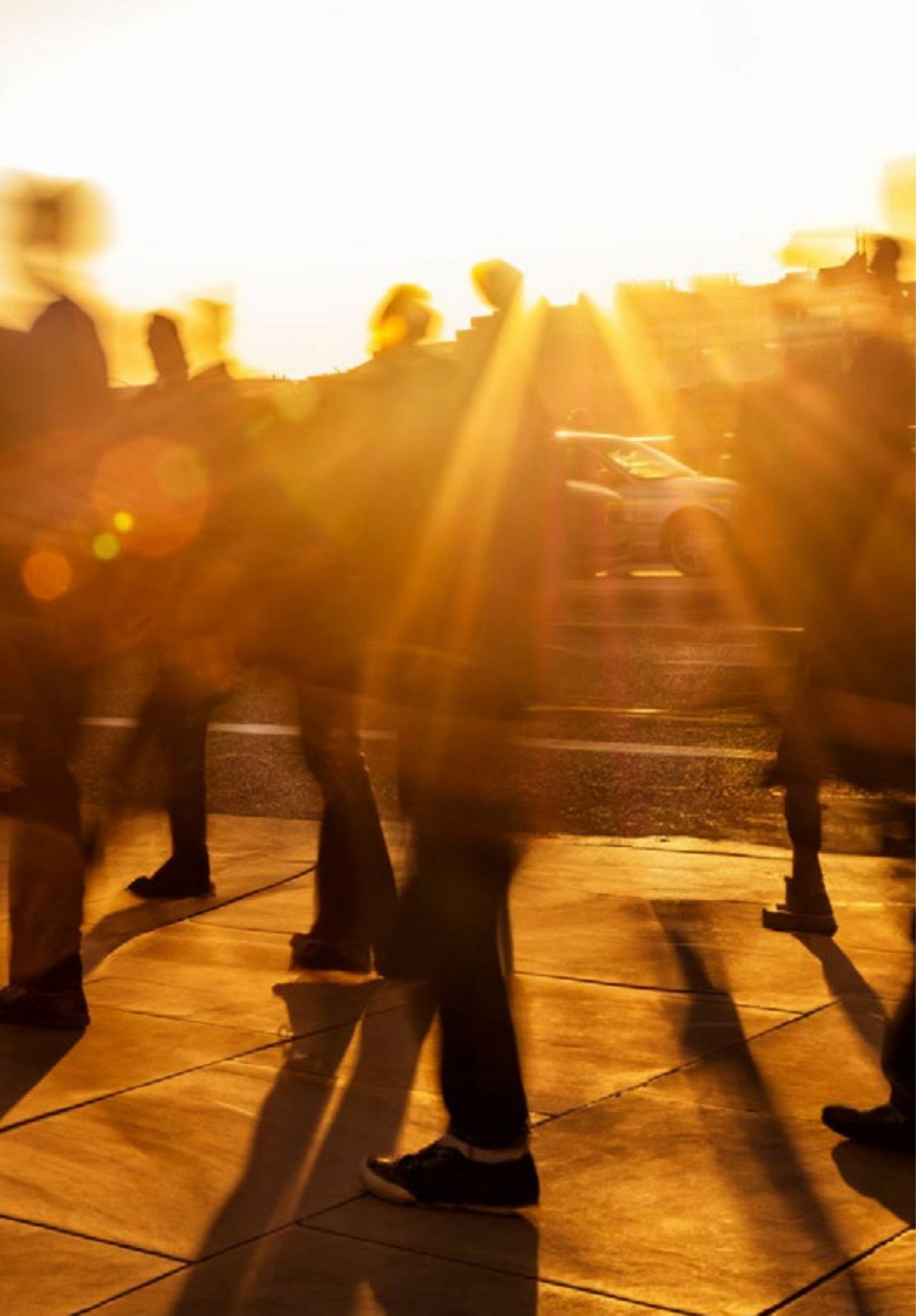
La norma establece que para inscribirse en la **Maestría Oficial Universitaria en Gestión y Dirección de Centros Veterinarios** con Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE), es imprescindible cumplir con un perfil académico de ingreso específico.

Los candidatos interesados en cursar esta maestría oficial deben **haber finalizado los estudios de Licenciatura o nivel equivalente**. Haber obtenido el título será suficiente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener el grado de Maestría.

Para ampliar la información de los requisitos de acceso al programa y resolver cualquier duda que surja al candidato, podrá ponerse en contacto con el equipo de TECH Universidad en la dirección de correo electrónico: *requisitosdeacceso@techtitute.com*.

Cumple con los requisitos de acceso y consigue ahora tu plaza en esta Maestría Oficial Universitaria.



Si cumples con el perfil académico de ingreso de este programa con RVOE, contacta ahora con el equipo de TECH y da un paso definitivo para impulsar tu carrera"

13

Proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de todas las universidades online. Se podrá comenzar el programa sin trámites ni esperas: el alumno empezará a preparar la documentación y podrá entregarla más adelante, sin apuros ni complicaciones. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos sean sencillos y no ocasionen retrasos, ni incomodidades.

TECH Universidad ofrece el procedimiento de admisión a los estudios de Maestría Oficial Universitaria más sencillo y rápido de todas las universidades virtuales"

Para TECH lo más importante en el inicio de la relación académica con el alumno es que esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, se ha creado un procedimiento más cómodo en el que podrá enfocarse desde el primer momento a su formación, contando con un plazo de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

Los pasos para la admisión son simples:

1. Facilitar los datos personales al asesor académico para realizar la inscripción.
2. Recibir un email en el correo electrónico en el que se accederá a la página segura de TECH y aceptar las políticas de privacidad y las condiciones de contratación e introducir los datos de tarjeta bancaria.
3. Recibir un nuevo email de confirmación y las credenciales de acceso al campus virtual.
4. Comenzar el programa en la fecha de inicio oficial.

De esta manera, el estudiante podrá incorporarse al curso académico sin esperas. Posteriormente, se le informará del momento en el que se podrán ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy práctica, cómoda y rápida. Sólo se deberán subir en el sistema para considerarse enviados, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Todos los documentos facilitados deberán ser rigurosamente válidos y estar en vigor en el momento de subirlos.

Los documentos necesarios que deberán tenerse preparados con calidad suficiente para cargarlos en el campus virtual son:

- Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno (documento de identificación oficial, pasaporte, acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento o acta de adopción)
- Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Bachillerato legalizado

Para resolver cualquier duda que surja, el estudiante podrá realizar sus consultas a través del correo: *procesodeadmision@techtitute.com*.

Este procedimiento de acceso te ayudará a iniciar tu Maestría Oficial Universitaria cuanto antes, sin trámites ni demoras.

tech universidad

Nº de RVOE: 20230345

Maestría Oficial Universitaria
Gestión y Dirección de Centros Veterinarios

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% online**

Duración: **20 meses**

Fecha de vigencia RVOE: **13/02/2023**

Maestría Oficial Universitaria

Gestión y Dirección de Centros Veterinarios

Nº de RVOE: 20230345

TECH es miembro de:

RVOE
EDUCACIÓN SUPERIOR

BUSINESS GRADUATES ASSOCIATION
MEMBER

tech universidad