

Maestría Dirección Financiera

Nº de RVOE: 20211793

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad



Nº de RVOE: 20211793

Maestría Dirección Financiera

Idioma: Español

Modalidad: 100% en línea

Duración: 19 meses

Fecha acuerdo RVOE: 11/03/2020

Acceso web: www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria/maestria-direccion-financiera

Índice

| | | | |
|---|------------------------------------|--|---------------------------|
| 01 Presentación | 02 Plan de Estudios | 03 Objetivos | 04 Competencias |
| <hr/> <i>pág. 4</i> | <hr/> <i>pág. 8</i> | <hr/> <i>pág. 22</i> | <hr/> <i>pág. 26</i> |
| 05 ¿Por qué nuestro programa? | 06 Salidas profesionales | 07 Idiomas gratuitos | 08 Metodología |
| <hr/> <i>pág. 30</i> | <hr/> <i>pág. 34</i> | <hr/> <i>pág. 38</i> | <hr/> <i>pág. 42</i> |
| | 09 Dirección del curso | 10 Requisitos de acceso y proceso de admisión | 11 Titulación |
| | <hr/> <i>pág. 50</i> | <hr/> <i>pág. 54</i> | <hr/> <i>pág. 58</i> |

01

Presentación

En cualquier empresa la dirección financiera es una de las áreas más importantes, ya que se encarga de la gestión económica de la misma. En este sentido, es un trabajo que requiere realizarse con suma precisión, ya que el más mínimo error puede ocasionar un fracaso empresarial. Esto hace necesario que los directores financieros adquieran las habilidades precisas para gestionar con éxito este departamento, con el fin de lograr los mayores beneficios para su negocio. Pero, además, es de gran valor que estén al día sobre las principales novedades a nivel financiero y económico, ya que, normalmente, se trabaja en entornos inciertos y cambiantes. Este programa de TECH provee al alumno de los conocimientos necesarios para manejarse con soltura en este campo.



“

Te posicionarás en la vanguardia de la dirección financiera, aspirando a dirigir con éxito las finanzas de la empresa que tú quieras”

Un equipo financiero se encarga de planificar, ejecutar y analizar las finanzas de una empresa. La dirección en este campo trabaja con cifras para obtener respuestas basadas en la información socio-financiera. Es importante resaltar el papel que cumple el director financiero en este aspecto, ya que será el principal responsable de controlar la salud financiera.

En este tipo de puesto se busca a una persona que cuente con estudios en finanzas y la experiencia necesaria para resolver los problemas que puedan presentarse en su jornada laboral diaria, ya que, al ser un trabajo tan importante, es imprescindible controlar hasta el más mínimo detalle. Por tal razón, es importante desarrollar las habilidades necesarias para elaborar estrategias de inversión y financiación. Por ende, programas como este se tornan indispensables, pues se abordan los puntos clave que permiten generar dichas habilidades para gestionar equipos de trabajo con el mayor de los éxitos.

A lo largo de 19 meses de estudio intensivo, los profesionales desarrollarán sus capacidades directivas y los conocimientos necesarios para el liderazgo financiero en la organización. Se trata, por tanto, de una auténtica experiencia inmersiva en la que el alumno se enfrentará ante posibles situaciones reales que pueda experimentar en su labor diaria, aprendiendo a solventarlas de forma óptima.

Así, durante el recorrido del programa, se tratarán diversos temas claves y fundamentales para este sector. A nivel de gestión, el programa profundizará en aspectos importantes como el diseño de estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y eficiencia financiera.





Por otro lado, esta Maestría ha sido creada especialmente pensando en las necesidades actuales de las empresas, y está enfocada en la mejora profesional de los estudiantes, ya que los prepara para alcanzar la excelencia en la dirección financiera. Todo ello, impartido en modalidad no escolarizada (online) que da la oportunidad al alumno de estudiar a su ritmo, dónde y cuándo quiera.

TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Dirección Financiera en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros directores financieros capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

“*Entiende y analiza toda la información financiera de una empresa siendo capaz de poner atención al detalle*”

02

Plan de Estudios

Todo el temario de esta Maestría ha sido diseñado para potenciar y desarrollar las capacidades financieras del alumno, basándose en las demandas más exigentes del mercado actual. Para ello, TECH ha reunido a un equipo de profesionales de alto nivel para transmitir la experiencia y conocimientos financieros más actualizados y vanguardistas posibles. De este modo, el alumno obtendrá un set de competencias distintivo en diversas áreas tales como el liderazgo financiero, la contabilidad directiva o las finanzas internacionales.





“

Contarás con los conocimientos prácticos de los profesionales más avanzados en la dirección financiera”

Toda la Maestría se imparte en un cómodo formato 100% online, pudiendo el estudiante adaptar el temario a su propio ritmo de vida o exigencias laborales. Así, se puede elegir libremente el cuándo y dónde estudiar toda la materia. A lo largo de los 19 meses de enseñanza se desarrollarán todos los aspectos fundamentales exigidos a los directores financieros más modernos.

Así, se presentarán diversidad de casos prácticos y escenarios simulados que estimularán la capacidad crítica y analítica económica del alumno. A su vez, la multitud de material complementario, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia hacen que la carga lectiva se reduzca, focalizándose en los aspectos más importantes del programa.



Alcanza el prestigio laboral que ansías gracias a los avanzados conocimientos que adquirirás en esta Maestría”

| | |
|------------------|--|
| Módulo 1 | Dirección estratégica y administración |
| Módulo 2 | Habilidades directivas y de liderazgo |
| Módulo 3 | Administración de mercadotecnia y operaciones |
| Módulo 4 | Contabilidad financiera |
| Módulo 5 | Contabilidad directiva |
| Módulo 6 | Planificación estratégica y control de gestión |
| Módulo 7 | Banca y mercados financieros |
| Módulo 8 | Riesgo financiero y finanzas corporativas |
| Módulo 9 | Viabilidad de proyectos de inversión |
| Módulo 10 | Métodos de valoración económica |
| Módulo 11 | Finanzas internacionales |
| Módulo 12 | Creación y financiación de empresas emergentes |



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 12 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

“ *Un programa que se adapta a tus necesidades, dándote la opción de estudiarlo cuándo, dónde y cómo tu prefieras*”

Módulo 1. Dirección estratégica y administración

- 1.1. Diseño organizacional
 - 1.1.1. Concepto de Diseño Organizacional
 - 1.1.2. Estructuras Organizativas
 - 1.1.3. Tipos de Diseños Organizacionales
- 1.2. Gestión intercultural
 - 1.2.1. Introducción al Concepto de Administración General
 - 1.2.2. Concepto de Gestión intercultural
 - 1.2.3. Aportaciones al Conocimiento de Culturas Nacionales
 - 1.2.4. Gestión de la Diversidad
- 1.3. Dirección general
 - 1.3.1. Concepto de Dirección general
 - 1.3.2. La acción del Director General
 - 1.3.3. El Director General y sus funciones
 - 1.3.4. Transformación del trabajo de la Dirección
- 1.4. Dirección estratégica
 - 1.4.1. El concepto de Estrategia
 - 1.4.2. El proceso de dirección estratégica
 - 1.4.3. Enfoques de la dirección estratégica
- 1.5. Estrategia competitiva
 - 1.5.1. Concepto de Estrategia Competitiva
 - 1.5.2. La Ventaja Competitiva
 - 1.5.3. Elección de una Estrategia Competitiva
 - 1.5.4. Estrategias según el Modelo del Reloj Estratégico
 - 1.5.5. Tipos de Estrategias según el ciclo de vida del sector industrial
- 1.6. Estrategia corporativa
 - 1.6.1. Concepto de Estrategia Corporativa
 - 1.6.2. Tipos de Estrategias Corporativas
 - 1.6.3. Herramientas de Definición de Estrategias Corporativas

- 1.7. Planificación y estrategia
 - 1.7.1. El Plan en una Estrategia
 - 1.7.2. Posicionamiento Estratégico
 - 1.7.3. La Estrategia en la Empresa
 - 1.7.4. Planificación
- 1.8. Implantación de la estrategia
 - 1.8.1. Introducción a la Implantación de la Estrategia
 - 1.8.2. Diseño del Soporte Organizativo
 - 1.8.3. Los Sistemas Administrativos de Apoyo

Módulo 2. Habilidades directivas y de liderazgo

- 2.1. Las personas en las organizaciones
 - 2.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
 - 2.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
 - 2.1.3. Coaching y gestión de equipos
 - 2.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad
- 2.2. Gestión del talento
 - 2.2.1. Concepto de Gestión del Talento
 - 2.2.2. Funciones y procesos en la gestión del talento
 - 2.2.3. Técnicas de gestión del talento
 - 2.2.4. Tendencias en la gestión del talento
- 2.3. Desarrollo directivo y liderazgo
 - 2.3.1. Concepto de Desarrollo Directivo
 - 2.3.2. Concepto de Liderazgo
 - 2.3.3. Teorías del Liderazgo
 - 2.3.4. Estilos de Liderazgo
 - 2.3.5. La Inteligencia en el Liderazgo
 - 2.3.6. Los desafíos del Líder en la actualidad

- 2.4. Gestión del cambio
 - 2.4.1. Concepto de Gestión del Cambio
 - 2.4.2. El Proceso de Gestión del Cambio
 - 2.4.3. La Implementación del Cambio. El Modelo de Kotter
- 2.5. Comunicación estratégica
 - 2.5.1. Comunicación interpersonal
 - 2.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
 - 2.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
 - 2.5.4. Barreras para la comunicación empresarial
- 2.6. Negociación y gestión de conflictos
 - 2.6.1. Técnicas de negociación efectiva
 - 2.6.2. Conflictos interpersonales
 - 2.6.3. Negociación intercultural

Módulo 3. Administración de mercadotecnia y operaciones

- 3.1. Administración de mercadotecnia
 - 3.1.1. El ciclo de la relación con el cliente
 - 3.1.2. Individualización vs estandarización
 - 3.1.3. Gestión de las relaciones con clientes, aplicaciones y minería de datos
- 3.2. Estrategia y plan de mercadotecnia
 - 3.2.1. Investigación de mercados
 - 3.2.2. Mercadotecnia digital y comunicaciones integradas
 - 3.2.3. Mercadotécnica Móvil
- 3.3. Administración de la relación con el cliente
 - 3.3.1. Selección del mercado objetivo y posicionamiento del producto
 - 3.3.2. Creación del plan de mercadotecnia
 - 3.3.3. Diseño y gestión de la cadena de distribución

- 3.4. Estrategias de internacionalización y mercadotecnia global
 - 3.4.1. El ciclo de la relación con el cliente
 - 3.4.2. Individualización vs estandarización
 - 3.4.3. Gestión de las relaciones con clientes aplicaciones y minería de datos
- 3.5. Dirección comercial y gestión de venta
 - 3.5.1. Planificación de la campaña de ventas
 - 3.5.2. Organización comercial y del equipo de ventas
 - 3.5.3. Políticas de selección y formación de vendedores
- 3.6. Sistema de gestión de la cadena de suministro
 - 3.6.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
 - 3.6.2. Cambio en los patrones de demanda
 - 3.6.3. Cambio en la estrategia de las operaciones
 - 3.6.4. Procesos logísticos
- 3.7. Competir desde operaciones
 - 3.7.1. La innovación en las operaciones como ventaja competitiva en la empresa
 - 3.7.2. Tecnologías y ciencias emergentes
 - 3.7.3. Sistemas de información en las operaciones
- 3.8. Sistemas de información empresarial
 - 3.8.1. Gestión de proyectos
 - 3.8.2. Gestión de redes sociales y negocios digitales
 - 3.8.3. Inteligencia de negocios

Módulo 4. Contabilidad financiera

- 4.1. Elementos y formulación de las cuentas anuales
 - 4.1.1. Balance de situación, cuenta de pérdidas y ganancias y memoria
 - 4.1.2. Estado de cambios en el patrimonio neto
 - 4.1.3. Estado de flujos de efectivo
 - 4.1.4. Normas para la formulación de las cuentas anuales
 - 4.1.5. Modelos para los estados financieros

- 4.2. Criterios de valoración
 - 4.2.1. Coste histórico
 - 4.2.2. Valor razonable
 - 4.2.3. Valor neto realizable
 - 4.2.4. Valor en uso
 - 4.2.5. Valor contable o en libros
 - 4.2.6. Contabilidad creativa
- 4.3. Inmovilizado material e intangible
 - 4.3.1. Normativa y formas de adquisición
 - 4.3.2. Amortizaciones
 - 4.3.3. Pérdidas por deterioro de valor o enajenación
 - 4.3.4. Inversiones inmobiliarias
- 4.4. Instrumentos financieros
 - 4.4.1. Activos financieros
 - 4.4.2. Pasivos financieros
 - 4.4.3. Valoración, identificación y gestión de riesgos
 - 4.4.4. Operaciones de cobertura y de negociación
 - 4.4.5. Contabilidad de los Instrumentos de Capital
- 4.5. Estudio y valoración de fondos propios
 - 4.5.1. El patrimonio neto en el balance
 - 4.5.2. Subvenciones, donaciones y legados
 - 4.5.3. Fondos propios y ajustes por cambios de valor
- 4.6. Operaciones de reestructuración
 - 4.6.1. Fusiones
 - 4.6.2. Escisiones
 - 4.6.3. Aportaciones no dinerarias
 - 4.6.4. Canjes de valor

- 4.7. Impuesto sobre beneficios
 - 4.7.1. Estructura del Impuesto sobre Sociedades
 - 4.7.2. Cálculo y contabilización del gasto devengado por el Impuesto sobre Sociedades
 - 4.7.3. Diferencias permanentes y temporarias
- 4.8. Contabilidad en moneda extranjera
 - 4.8.1. Moneda funcional y moneda de presentación
 - 4.8.2. Valoración de partidas monetarias y no monetarias
 - 4.8.3. Diferencias temporarias en operaciones realizadas en moneda extranjera

Módulo 5. Contabilidad directiva

- 5.1. Fundamentos de contabilidad directiva
 - 5.1.1. Objetivos de la contabilidad directiva
 - 5.1.2. Características cualitativas de la información contable
 - 5.1.3. Evolución de la contabilidad directiva
- 5.2. De la contabilidad general a la contabilidad de costes
 - 5.2.1. Elementos del cálculo de costes
 - 5.2.2. El almacén en contabilidad general y en contabilidad de costes
 - 5.2.3. El gasto en la contabilidad general y la contabilidad de costes
 - 5.2.4. Clasificación de los costes
- 5.3. Análisis coste-volumen de operaciones-beneficios
 - 5.3.1. Características e hipótesis del método coste volumen-beneficio
 - 5.3.2. Punto de equilibrio
 - 5.3.3. Margen de seguridad
 - 5.3.4. Situaciones de incertidumbre en el análisis coste-volumen-beneficio
- 5.4. Sistemas de información e inteligencia de negocios
 - 5.4.1. Fundamentos y clasificación
 - 5.4.2. Fases y métodos de reparto de costes
 - 5.4.3. Elección de centro de costes y efecto

- 5.5. Costeo directo
 - 5.5.1. Resultados analíticos de costeo directo como herramienta de gestión
 - 5.5.2. Costes fijos y variables: clasificación
 - 5.5.3. Margen semibruto para estudio de la productividad
 - 5.5.4. Estudio del balance analítico
- 5.6. Control presupuestario
 - 5.6.1. Planificación y control de presupuestos
 - 5.6.2. Presupuestos operativos
 - 5.6.3. Modos de elaboración de presupuestos
 - 5.6.4. Control presupuestario y desviaciones
- 5.7. Costes estándar
 - 5.7.1. Definición y tipos de costes estándar
 - 5.7.2. Presupuesto flexible de cargas indirectas
 - 5.7.3. Centro de costes totales y modelo de costes completos
 - 5.7.4. Desviaciones en el método de costes estándar
- 5.8. Toma de decisiones en contabilidad de gestión
 - 5.8.1. Organización de la Producción y Costes para la Toma de Decisiones
 - 5.8.2. Análisis de Estados Económico-Financieros y su Incidencia en las Decisiones Empresariales
 - 5.8.3. Información financiera para la toma de decisiones en el corto y largo plazo
 - 5.8.4. Tratamiento de la incertidumbre en la toma de decisiones
 - 5.8.5. Planificación y análisis del coste para la ventaja competitiva

Módulo 6. Planificación estratégica y control de gestión

- 6.1. Control de gestión
 - 6.1.1. Política financiera y crecimiento
 - 6.1.2. La información como herramienta del control de gestión
 - 6.1.3. Control de gestión como sistema de planificación y dirección
 - 6.1.4. Funciones de Control
 - 6.1.5. Ámbito de aplicación del control de gestión

- 6.2. Información financiera y decisiones de gestión
 - 6.2.1. Contabilidad financiera o legal
 - 6.2.2. Contabilidad analítica o de costes
 - 6.2.3. Contabilidad de control
- 6.3. Gestión de tesorería
 - 6.3.1. Fondo de Maniobra contable y Fondo maniobra necesario
 - 6.3.2. Cálculo de necesidades operativas de fondos
 - 6.3.3. Gestión de crédito
 - 6.3.4. Gestión de fondos, patrimonios y oficinas familiares
- 6.4. Gestión de caja
 - 6.4.1. Financiación bancaria del circulante
 - 6.4.2. Organización del departamento de tesorería
 - 6.4.3. Gestión centralizada de la tesorería
- 6.5. Planificación y control de los centros de responsabilidad
 - 6.5.1. Diseño de un sistema de control de gestión
 - 6.5.2. Desviaciones en control de gestión
- 6.6. El proceso de formulación y planificación estratégica
 - 6.6.1. Formulación y contenido del plan estratégico
 - 6.6.2. Cuadro de mando integral
 - 6.6.3. Terminología y conceptos básicos
- 6.7. Planificación organizacional
 - 6.7.1. Unidades de negocio y precios de transferencia
 - 6.7.2. Centros de fabricación, producción, apoyo y ventas
 - 6.7.3. Funciones y responsabilidades de la Dirección financiera
- 6.8. Indicadores como herramienta de control
 - 6.8.1. Cuadro de mando
 - 6.8.2. Número y formato de los indicadores
 - 6.8.3. Planificación estratégica

Módulo 7. Banca y mercados financieros

- 7.1. El entorno económico y los mercados financieros
 - 7.1.1. Medición de la actividad financiera
 - 7.1.2. Principales agregados financieros
 - 7.1.3. Mercados y control de los flujos financieros
 - 7.1.4. La crisis financiera actual
- 7.2. Gestión bancaria
 - 7.2.1. Titulizaciones
 - 7.2.2. Derivados y productos estructurados
 - 7.2.3. Financiaciones sindicadas
 - 7.2.4. Estudio de la rentabilidad obtenida
- 7.3. Instrumentos y mercados financieros
 - 7.3.1. Renta Fija. Valoración y fijación del Precio
 - 7.3.2. Renta Variable
 - 7.3.3. Derivados
 - 7.3.4. Fondos de Inversión
- 7.4. Análisis y planificación financiera
 - 7.4.1. Análisis del balance de situación
 - 7.4.2. Análisis de la cuenta de resultados
 - 7.4.3. Análisis de la rentabilidad
- 7.5. Productos financieros
 - 7.5.1. Activos de renta fija pública y variada
 - 7.5.2. Activos de renta variable
 - 7.5.3. Productos financieros derivados
 - 7.5.4. Productos financieros estructurados
- 7.6. Inversión colectiva
 - 7.6.1. Productos financieros de inversión colectiva
 - 7.6.2. Instituciones nacionales de inversión colectiva
 - 7.6.3. Inversión colectiva a nivel internacional



- 7.7. Gestión de carteras
 - 7.7.1. Teoría de Carteras
 - 7.7.2. Estilos de Gestión de Renta Fija y de Variable
 - 7.7.3. Estilos de Gestión de Carteras Mixtas
 - 7.7.4. Técnicas de asignación de activos
- 7.8. Banca privada
 - 7.8.1. Banca Privada o gestión de patrimonios
 - 7.8.2. Inversión de comercio minorista e inversión Institucional
 - 7.8.3. Activos y estructuras diferenciales

Módulo 8. Riesgo financiero y finanzas corporativas

- 8.1. Dirección financiera y finanzas corporativas
 - 8.1.1. Gestión empresarial y creación de valor
 - 8.1.2. Estructura de capital y apalancamiento financiero
 - 8.1.3. Coste de capital medio ponderado
 - 8.1.4. Modelo de valoración de activos financieros y otros modelos
- 8.2. Métodos de valoración de empresas
 - 8.2.1. Descuento de dividendos
 - 8.2.2. Descuento de flujos
 - 8.2.3. Múltiplos comparables
- 8.3. Operaciones corporativas
 - 8.3.1. Fusiones
 - 8.3.2. Adquisiciones
 - 8.3.3. Fusiones y Adquisiciones
 - 8.3.4. Régimen tributario de operaciones de reestructuración
- 8.4. Estudio de otros tipos de empresas
 - 8.4.1. Empresas que no cotizan en bolsa
 - 8.4.2. Pequeñas y Medianas Empresas
 - 8.4.3. Empresas familiares
 - 8.4.4. Fundaciones y entidades sin ánimo de lucro
 - 8.4.5. Empresas de economía social

- 8.5. Estrategia y control de riesgos
 - 8.5.1. Sistemas de control de gestión
 - 8.5.2. Riesgos y control interno
 - 8.5.3. Revisión y auditoría del sistema de control
 - 8.5.4. Gestión del riesgo financiero
- 8.6. Riesgo, rentabilidad y endeudamiento
 - 8.6.1. Rentabilidad económica y rentabilidad financiera
 - 8.6.2. Rentabilidad financiera y endeudamiento
 - 8.6.3. Riesgo y rentabilidad
- 8.7. Operaciones societarias y situación concursal
 - 8.7.1. Declaración del concurso y sus efectos
 - 8.7.2. Fases de convenio y liquidación
 - 8.7.3. El concurso internacional
 - 8.7.4. Calificación del concurso
 - 8.7.5. Conclusión y reapertura del concurso
- 8.8. Fuentes de financiación
 - 8.8.1. Financiación Bancaria
 - 8.8.2. Emisión de obligaciones y titulización de activos
 - 8.8.3. Capital privado y Capital de riesgo
 - 8.8.4. Subvenciones y apoyo fiscal

Módulo 9. Viabilidad de proyectos de inversión

- 9.1. La inversión en la empresa
 - 9.1.1. Conceptos y clasificación
 - 9.1.2. Etapas en el estudio del Proyecto de Inversión
 - 9.1.3. La inversión como operación financiera
- 9.2. Métodos de valoración económica
 - 9.2.1. Plazo de recuperación
 - 9.2.2. Flujo de caja total y medio por unidad monetaria comprometida
 - 9.2.3. Valor Actualizado Neto y Tasa interna de rentabilidad
 - 9.2.4. Plazo de recuperación descontado e índice de rentabilidad
 - 9.2.5. Rentabilidad esperada del Valor Actualizado Neto



- 9.3. Coste de capital
 - 9.3.1. Coste de los recursos ajenos
 - 9.3.2. Coste de las acciones preferentes
 - 9.3.3. Cálculo del coste de los recursos propios
 - 9.3.4. Cálculo del coste total del capital
- 9.4. Diagnóstico, planificación y control de inversiones
 - 9.4.1. Planificación Financiera
 - 9.4.2. Planificación Inmobiliaria
 - 9.4.3. Planificación Fiscal
- 9.5. Análisis técnico y análisis fundamental
 - 9.5.1. Definición y ámbito de aplicación
 - 9.5.2. Estudio de gráficos y tendencias
 - 9.5.3. Estudio sectorial y bursátil en el análisis fundamental
 - 9.5.4. Ratios y análisis fundamental.
- 9.6. Análisis de inversiones en ambiente de riesgo
 - 9.6.1. El ajuste de la tasa de descuento
 - 9.6.2. Reducción de los flujos de caja a condiciones de certeza
 - 9.6.3. Simulación de escenarios
- 9.7. Flujos de caja en proyectos de inversión
 - 9.7.1. Modelización Financiera
 - 9.7.2. Elaboración de los flujos de caja
 - 9.7.3. Análisis de los flujos de caja del circulante
 - 9.7.4. Impuestos e inflación
- 9.8. Mercado bursátil
 - 9.8.1. El acceso a bolsa de las empresas
 - 9.8.2. El funcionamiento de las bolsas internacionales
 - 9.8.3. Los índices bursátiles
 - 9.8.4. La fiscalidad de las inversiones financieras

Módulo 10. Métodos de valoración económica

- 10.1. Práctica societaria
 - 10.1.1. Modificaciones estructurales societarias
 - 10.1.2. Disolución, liquidación y concurso de acreedores
 - 10.1.3. Junta general y órgano de administración
- 10.2. Práctica tributaria
 - 10.2.1. Análisis de las obligaciones tributarias de las empresas
 - 10.2.2. Marco jurídico tributario general
 - 10.2.3. Informes de revisión de actos administrativos
- 10.3. Práctica en relaciones laborales
 - 10.3.1. Política de contratación y política retributiva
 - 10.3.2. Reestructuración y sucesión de empresas
 - 10.3.3. Despidos e Indemnizaciones
 - 10.3.4. Incumplimientos Socio-Laborales
 - 10.3.5. Negociación Colectiva
- 10.4. Impuesto sobre sociedades
 - 10.4.1. Normativa aplicable
 - 10.4.2. Discrepancias entre normativa contable y fiscal
 - 10.4.3. Regímenes especiales
- 10.5. Impuesto sobre el valor añadido
 - 10.5.1. Normativa aplicable
 - 10.5.2. Lugar de realización del hecho imponible, devengo y base imponible
 - 10.5.3. Tipos impositivos
 - 10.5.4. Regímenes especiales
- 10.6. Finanzas e inversión responsables
 - 10.6.1. Inclusión financiera
 - 10.6.2. Sostenibilidad y la responsabilidad del Director financiero.
 - 10.6.3. Transparencia en la información
 - 10.6.4. Financiación e inversión Responsable
 - 10.6.5. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa

- 10.7. Ética empresarial
 - 10.7.1. Comportamiento ético en la empresa
 - 10.7.2. Deontología y códigos éticos
 - 10.7.3. Fraudes y conflictos de interés
- 10.8. Entorno legal y gobierno corporativo
 - 10.8.1. Normas Internacionales de Importación y Exportación
 - 10.8.2. Propiedad Intelectual e Industrial
 - 10.8.3. Derecho Internacional del Trabajo

Módulo 11. Finanzas internacionales

- 11.1. Estrategia comercial e internacional
 - 11.1.1. Internacionalización
 - 11.1.2. Globalización
 - 11.1.3. Crecimiento y desarrollo en mercados emergentes
 - 11.1.4. Sistema monetario internacional
- 11.2. Mercado de divisas
 - 11.2.1. Operaciones con divisas
 - 11.2.2. El mercado anticipado de divisas
 - 11.2.3. Instrumentos derivados para la cobertura del riesgo del tipo cambio y tipo de interés
 - 11.2.4. Apreciación y depreciación de la moneda
- 11.3. Medios de pago y cobro internacionales
 - 11.3.1. Billetes, Cheque personal y cheque bancario
 - 11.3.2. Transferencia, Orden de pago y Remesa
 - 11.3.3. Cláusulas y créditos documentarios
 - 11.3.4. Factorización, permuta internacional y otros medios
- 11.4. Financiación de operaciones en mercados internacionales
 - 11.4.1. Incoterms
 - 11.4.2. Instrumentos derivados para la cobertura de posibles fluctuaciones del precio de las materias primas
 - 11.4.3. Créditos a la exportación con apoyo oficial
 - 11.4.4. Cobertura con contratos de intercambio
 - 11.4.5. El consenso de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos
- 11.5. Instituciones financieras internacionales
 - 11.5.1. El fondo para la internacionalización de la empresa
 - 11.5.2. El Grupo del Banco Mundial
 - 11.5.3. El Banco Interamericano de Desarrollo
 - 11.5.4. El Banco de Desarrollo del Caribe
- 11.6. Formación de las tasas de cambio
 - 11.6.1. Teoría de la paridad de las tasas de interés
 - 11.6.2. Teoría de las expectativas de los tipos de cambio
 - 11.6.3. Teoría de la paridad del poder adquisitivo
 - 11.6.4. Equilibrio del mercado de capitales
- 11.7. Programas de conversión de deuda
 - 11.7.1. Marco legal
 - 11.7.2. Funcionamiento
 - 11.7.3. Conversión de Deuda en Inversiones Públicas
 - 11.7.4. Conversión de Deuda en Inversiones Privadas
- 11.8. Mercado bursátil internacional
 - 11.8.1. Mercado Wall Street
 - 11.8.2. Mercado del oro
 - 11.8.3. Deuda externa mundial
 - 11.8.4. Club de París
 - 11.8.5. Mercado de Títulos a Valor Americano y Recibos de Depósito Internacionales

Módulo 12. Creación y financiación de empresas emergentes

- 12.1. Creación de una Empresa Emergente
 - 12.1.1. De la idea al modelo empresarial
 - 12.1.2. Los socios.
 - 12.1.3. Consideraciones jurídicas
 - 12.1.4. Organización y cultura
 - 12.1.5. Capital Riesgo y Gestión Emprendedora
- 12.2. Gestión financiera y administración de una Empresa Emergente
 - 12.2.1. Introducción a la gestión financiera en empresas de nueva creación
 - 12.2.2. Métricas financieras para Empresas Emergentes
 - 12.2.3. Planificación financiera: modelos de proyecciones y su interpretación
 - 12.2.4. Métodos de valoración
 - 12.2.5. Aspectos legales
- 12.3. El plan de negocio
 - 12.3.1. Contenido
 - 12.3.2. Presentación
 - 12.3.3. Estudio de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas
 - 12.3.4. Uso de la herramienta del Modelo Canvas
- 12.4. Fases de crecimiento de una empresa de nueva creación
 - 12.4.1. Fase de Semilla
 - 12.4.2. Fase de Emergencia
 - 12.4.3. Fase de Crecimiento
 - 12.4.4. Fase de Consolidación
- 12.5. Financiación de Empresas Emergentes
 - 12.5.1. Financiación bancaria
 - 12.5.2. Subvenciones
 - 12.5.3. Capital semilla y aceleradoras
 - 12.5.4. Capital de Riesgo. Oferta Pública de Venta
 - 12.5.5. Asociación pública y privada
- 12.6. Entidades de capital riesgo y capital semillas internacionales
 - 12.6.1. Instituciones públicas: Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, Empresa Nacional de Innovación S.A
 - 12.6.2. Entidades de capital de riesgo nacionales e internacionales
 - 12.6.3. Inversores privados: Caixa Capital Risc. Bstartup
 - 12.6.4. Fondo de fondos FOND-ICO Global
 - 12.6.5. Aceleradoras: Wayra, Lanzadera y Plug & play



Demuestra que estás a la altura de los mayores retos en la dirección financiera, con unas habilidades y competencias analíticas perfeccionadas”

03

Objetivos

Con el objetivo de impulsar a los alumnos hacia el éxito en sus proyectos empresariales, TECH ha diseñado esta Maestría que, además de estar reconocida de manera oficial, cuenta con el temario más completo y la metodología educativa más efectiva del mercado. Así, tras finalizar el programa, el alumno estará preparado para afrontar todos los retos que tiene este tipo de puesto laboral dentro de una empresa. Por tanto, se trata de una oportunidad única para fomentar el crecimiento profesional y personal de los estudiantes y para catapultarlos hacia el éxito en su práctica diaria.





“

*Cumple todos los objetivos que necesitas
para afrontar el puesto de director financiero”*



Objetivos generales

- ♦ Adquirir las habilidades de liderazgo indispensables para gestionar equipos en el ámbito de las finanzas
- ♦ Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial
- ♦ Desarrollar competencias para diseñar estrategias financieras alineadas con la estrategia de la empresa
- ♦ Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones de inversión y financiación en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa
- ♦ Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas
- ♦ Explicar la empresa desde un punto de vista global, así como la responsabilidad y el nuevo papel de los directores financieros
- ♦ Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad financiera empresarial
- ♦ Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia financiera
- ♦ Formular e implementar políticas financieras para la adecuada gestión de la tesorería, las inversiones y la planificación fiscal como estrategias de crecimiento que adapten la empresa a los cambios del entorno nacional e internacional
- ♦ Obtener unos conocimientos profundos en contabilidad, tanto financiera como directiva
- ♦ Entender los riesgos financieros que conllevan determinadas operaciones
- ♦ Llevar a cabo estrategias competitivas que permitan cumplir los objetivos de la entidad
- ♦ Entender y analizar toda la información financiera de la empresa
- ♦ Conocer el entorno económico y los mercados en los que se mueve la empresa
- ♦ Comprender los riesgos de las inversiones y ser capaz de controlarlos
- ♦ Realizar inversiones responsables, siguiendo la ética empresarial



Objetivos específicos

Módulo 1. Dirección estratégica y administración

- ♦ Evaluar los enfoques y tendencias administrativas sobre las estrategias directivas en el entorno global, aplicando las técnicas y herramientas de planeación y organización pertinentes para su ejecución

Módulo 2. Habilidades directivas y de liderazgo

- ♦ Desarrollar las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente, comprendiendo las capacidades y competencias de un líder estratégico que gestione medios y herramientas con el fin de desarrollar el talento y liderazgo necesario para obtener mejores resultados en el desarrollo de sus funciones

Módulo 3. Administración de mercadotecnia y operaciones

- ♦ Analizar los elementos necesarios para el desarrollo de estrategias identificando los nuevos entornos y contenidos de mercadotecnia para aplicarlas eficientemente en la gestión y organización de las operaciones empresariales

Módulo 4. Contabilidad financiera

- ♦ Analizar los elementos que conforman la contabilidad financiera, tales como criterios de valoración, instrumentos financieros, operaciones de reestructuración, etc., así como sus funciones para aplicarlos dentro del marco financiero de la empresa y facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones ante diversas situaciones

Módulo 5. Contabilidad directiva

- ♦ Analizar el papel que desempeña la contabilidad directiva en la empresa, aplicando herramientas para facilitar las funciones de planeación, control y toma de decisiones asertiva, dentro del ámbito de la dirección y administración

Módulo 6. Planificación estratégica y control de gestión

- ♦ Valorar la importancia de los sistemas de planificación y organización a través del análisis de la información financiera y del control de gestión, con la finalidad de aplicar las técnicas adecuadas en situaciones particulares para el logro del mejoramiento de calidad y valor de las empresas

Módulo 7. Banca y mercados financieros

- ♦ Comprender el funcionamiento del mercado financiero y sus implicaciones en las distintas áreas operativas de la gestión bancaria aplicando una visión crítica a la industria de los mercados y sus flujos financieros y su relación con el acontecer económico global

Módulo 8. Riesgo financiero y finanzas corporativas

- ♦ Analizar los temas actuales relacionados con las finanzas corporativas empleando los métodos de valoración de empresas, las operaciones corporativas y el estudio de otros tipos de empresas y así crear estrategias para disminuir riesgos

Módulo 9. Viabilidad de proyectos de inversión

- ♦ Diseñar estrategias de diagnóstico y planeación enfocadas a generar proyectos de inversión, tomando en cuenta el desarrollo geográfico, social y económico para concluir sobre la conveniencia de realizar o no inversiones, así como de otorgar o no financiamientos

Módulo 10. Métodos de valoración económica

- ♦ Analizar la estructura, funcionamiento, relaciones e interdependencias de un sistema económico, con la finalidad de valorar e interpretar los efectos y repercusiones de los fenómenos económicos en los diferentes sectores de la actividad productiva de las empresas y organizaciones en sus entornos globales y locales

Módulo 11. Finanzas internacionales

- ♦ Identificar las instituciones y mecanismos implicados en las operaciones financieras internacionales, con la finalidad de describir las principales operaciones de los mercados bursátiles actuales

Módulo 12. Creación y financiación de empresas emergentes

- ♦ Emplear los principales elementos para el diseño de un plan de negocio considerando las fases de crecimiento, la planeación financiera, los aspectos fiscales y legales para la implementación de una empresa de nueva creación



Alcanza tus objetivos y metas profesionales gracias a las competencias que adquirirás egresándote de esta Maestría 100% online”

04

Competencias

Esta Maestría nace con la finalidad de proporcionar al alumno una especialización de alta calidad. Así, tras superar con éxito esta exclusiva titulación, el egresado habrá desarrollado las habilidades y destrezas necesarias para desempeñar un trabajo de primer nivel. Asimismo, obtendrá una visión innovadora y multidisciplinar de su campo laboral. Por ello, este vanguardista programa de TECH representa una oportunidad sin parangón para todo aquel profesional que quiera destacar en su sector y convertirse en un experto.

Te damos +



“

Este programa te permitirá desarrollar las competencias necesarias para desarrollarte con éxito en la Dirección Financiera”



Competencias generales

- Realizar planes de inversiones y analizar su viabilidad
- Saber manejarse en entornos globalizados que requieran una capacitación superior en materia financiera
- Crear un entorno laboral adecuado para guiar con éxito a los trabajadores, logrando un mayor rendimiento de los mismos
- Aplicar técnicas de negociación para la resolución de conflictos laborales
- Llevar a cabo investigaciones de mercado para diseñar un adecuado plan de mercadotecnia
- Tener un conocimiento profundo en las diferentes áreas de la contabilidad financiera
- Tomar decisiones en el ámbito de la contabilidad de gestión
- Especializarse en el entorno económico y los mercados financieros
- Reconocer el riesgo financiero y aplicar técnicas para evitarlo
- Identificar la viabilidad de un proyecto de inversión



“

Actualiza tus competencias con la metodología teórico-práctica más eficiente del panorama académico actual, el Relearning de TECH”

05

¿Por qué nuestro programa?

TECH nació con el objetivo de proporcionar la mejor educación online posible, sin los costosos desplazamientos y trámites que conllevan otras instituciones. Así, esta maestría en dirección financiera se propone incrementar las posibilidades del profesional para alcanzar el éxito en el campo de las finanzas. Es una oportunidad única para llevar a un nuevo nivel los métodos propios de valoración financiera y gestión económica, acompañado por los docentes más reputados del sector.





“

Apóyate en la mayor institución académica en español, con la última tecnología educativa disponible”

01

Orientación 100% laboral

El alumno tendrá acceso a las estrategias y planes financieros más avanzados, incorporando a sus habilidades los conocimientos más actuales. Por ello, la titulación se concibe con un enfoque eminentemente práctico y profesionalizante, pues el alumno egresará con las capacidades necesarias para incorporarse a cualquier puesto de director financiero de forma inmediata.

02

La mejor institución

Estudiar en TECH Universidad supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al estudiante una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, 100% en línea, y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Y todo ello, desde casa y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la alta dirección financiera.

05

Educación adaptada al mundo real

Potenciando las habilidades analíticas y económicas del alumno en base a los postulados más actuales, TECH está preparándole para la realidad inmediata una vez finalice la Maestría. Esto se consigue con un acceso único en el panorama académico a los materiales de estudio más innovadores y los recursos tanto personales como profesionales más útiles y exitosos en el área de la dirección financiera.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07

Mejorar tus habilidades directivas

TECH es consciente de que para ser director financiero hace falta mucho más que saber de economía. Por eso, con esta Maestría mejora las habilidades directivas de los alumnos a partir de un recorrido completo por todas y cada una de las áreas a las que tendrá que hacer frente en su desarrollo profesional: desde la administración y las finanzas, hasta los recursos humanos y el liderazgo.

08

Especialización integral

TECH focaliza esta Maestría en Dirección Financiera en los aspectos económicos, financieros y estratégicos más relevantes del panorama directivo actual. De esta forma, el profesional adquiere una visión global de la dirección financiera en las empresas más exitosas del momento.

09

Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiando en TECH, se obtiene acceso a una comunidad de profesionales de élite, en el ámbito financiero, así como a los gestores y directores de mayor renombre en el mundo de la economía: la comunidad TECH.

06

Salidas profesionales

Al egresar de esta titulación, el profesional habrá adquirido una serie de habilidades y competencias distintivas con las que dirigir eficazmente cualquier departamento económico y financiero de una empresa. El futuro director financiero será capaz de liderar y dirigir equipos de trabajo transversales, cubriendo áreas de las finanzas internacionales, viabilidad de proyectos de inversión, planificación estratégica y control de gestión. Así, demostrará su gran capacidad para dirigir con competencia en entornos de alta presión y exigencia.

Upgrading...



“

Serás el líder económico que anhelas gracias a la exhaustividad y minuciosidad de los contenidos de esta Maestría”

Perfil profesional

El egresado de esta Maestría tendrá las habilidades suficientes para desempeñar, de forma eficaz y efectiva, las labores más exigentes en el campo de la dirección financiera. Para ello, se instruirá en los múltiples campos de acción de esta materia, que van desde la pura gestión económica al análisis de la banca y proyectos de inversión internacional.

El profesional contará, asimismo, con los conocimientos necesarios para potenciar la gestión económica y financiera de la empresa. Todo ello gracias a una capacidad analítica única y una visión moderna e innovadora de los mercados globales.

De esta manera, su capacitación con TECH le permitirá comprender y analizar el entorno que le rodea y su sentido crítico le hará competente para interpretar la veracidad de la información que recibe y tomar decisiones como medio para imponer soluciones a las problemáticas propias del sector económico.

El egresado será, de esta forma, un directivo técnicamente solvente y preparado para desempeñarse profesionalmente en el campo laboral.

Perfil investigativo

El egresado de esta Maestría tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes, innovadoras, ajustadas y precisas. A su vez, adquirirá competencias para comprender e interpretar los problemas cardinales de su profesión, relacionados con la gestión financiera y económica del más alto nivel.





Perfil ocupacional y campo de acción

Tras el logro de los objetivos de especialización planteados en este programa, el egresado tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes innovadoras que ayuden a mejorar de forma exponencial el sector financiero.

El egresado de TECH en Dirección Financiera estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- ♦ Director de administración y finanzas
- ♦ Director económico
- ♦ Jefe de tesorería
- ♦ Jefe de administración financiera
- ♦ Responsable de la gestión de cobros
- ♦ Responsable de auditorías internas



Matricúlate hoy mismo y comienza ya a construir un futuro más prometedor para tu carrera laboral"

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.



“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo actual, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día, resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un título oficial que acredite y reconozca las competencias lingüísticas adquiridas. De hecho, ya son muchos los colegios, las universidades y las empresas que solo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un título oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCERL establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que se posee.

En TECH se ofrecen los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCERL. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel Idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje en línea, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de preparar los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría”





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel.
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCERL, desde el nivel A1 hasta el nivel C2.
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma.
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría.



“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1, A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



09

Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.





“

Nuestro equipo docente, experto en Dirección Financiera, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión”

Dirección



D. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Responsable Departamento de Desarrollo Corporativo y Relación con el Inversor. WHITE Investing. Valencia. Desde 2018
- ♦ Socio-fundador de Relianze. Valencia. Desde 2014
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, en la especialidad de Financiación e Inversión. Universidad Ciencias Económicas y Empresariales. Valencia. 1995
- ♦ Máster en Gestión de Carteras. Instituto de Finanzas Avanzadas. Madrid. 1999
- ♦ Curso Universitario de Especialista en Dirección Económico-Financiera. Universidad Pontificia de Comillas. ICADE. Madrid. 1996
- ♦ Formación en Control de Riesgo de Mercado (VaR) y de Crédito (Derivados de Crédito). Options & Futures Institute. 2000
- ♦ Formación en Finanzas Corporativas. Escuela de Finanzas Aplicadas (AFI). Madrid. 2000
- ♦ Profesor en distintas escuelas financieras de España. Desde hace 20 años



10

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la Maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





“

Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

Requisitos de acceso

Los programas con Registro de Validez Oficial de Estudios registrados ante la Autoridad Educativa, requieren de un perfil académico de ingreso que es requisito indispensable para poder realizar la inscripción.

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Dirección Financiera es necesario haber concluido una licenciatura o equivalente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener nunca el título de Maestría.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta.

“

Ingresas al programa de Maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a formarte desde el primer momento”



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- ♦ Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de México, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilites son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- ♦ Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

11

Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Dirección Financiera obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.



“

Consigue el título que marcará la diferencia en tu trayectoria profesional evitando trámites y complicaciones. TECH realiza todas las gestiones por ti”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Dirección Financiera**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 11 de MARZO 2020 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20211793.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Dirección Financiera**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar [aquí](#).



Titulación: **Maestría en Dirección Financiera**

Nº de RVOE: **20211793**

Fecha de RVOE: **11/03/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **19 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite. TECH Universidad realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio:

- ♦ Título de la Maestría
- ♦ Certificado total de estudios
- ♦ Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.

TECH Universidad se hará cargo de todos los trámites.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Nº de RVOE: 20211793

**Maestría
Dirección Financiera**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **19 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **11/03/2020**

Maestría Dirección Financiera

N° de RVOE: 20211793

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech
universidad