

Maestría Dirección Estratégica

Nº de RVOE: 20232092

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad



Nº de RVOE: 20232092

Maestría Dirección Estratégica

Idioma: Español

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Fecha acuerdo RVOE: 24/07/2023

Acceso web: www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria/maestria-direccion-estrategica

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Plan de estudios

pág. 8

03

Objetivos

pág. 20

04

Competencias

pág. 26

05

¿Por qué nuestro programa?

pág. 30

06

Salidas profesionales

pág. 34

07

Idiomas gratuitos

pág. 38

08

Metodología

pág. 42

09

Dirección del curso

pág. 50

10

Requisitos de acceso y
proceso de admisión

pág. 54

11

Titulación

pág. 58

01

Presentación

La planificación efectiva y la correcta toma de decisiones para lograr una ventaja competitiva son dos elementos fundamentales para garantizar el éxito sostenible de cualquier empresa a corto y a largo plazo. Por ello, tener claro su visión, su misión y sus objetivos es algo fundamental. Sin embargo, requiere de un estudio pormenorizado de la situación organizacional, así como de la figura de un líder especializado en este sector que domine la gestión analítica, perfil que el egresado podrá obtener con el curso de este programa. A través de una titulación 100% online, el alumno podrá especializarse en Dirección Estratégica de manera cómoda, efectiva y con aval de la mayor universidad online del mundo.



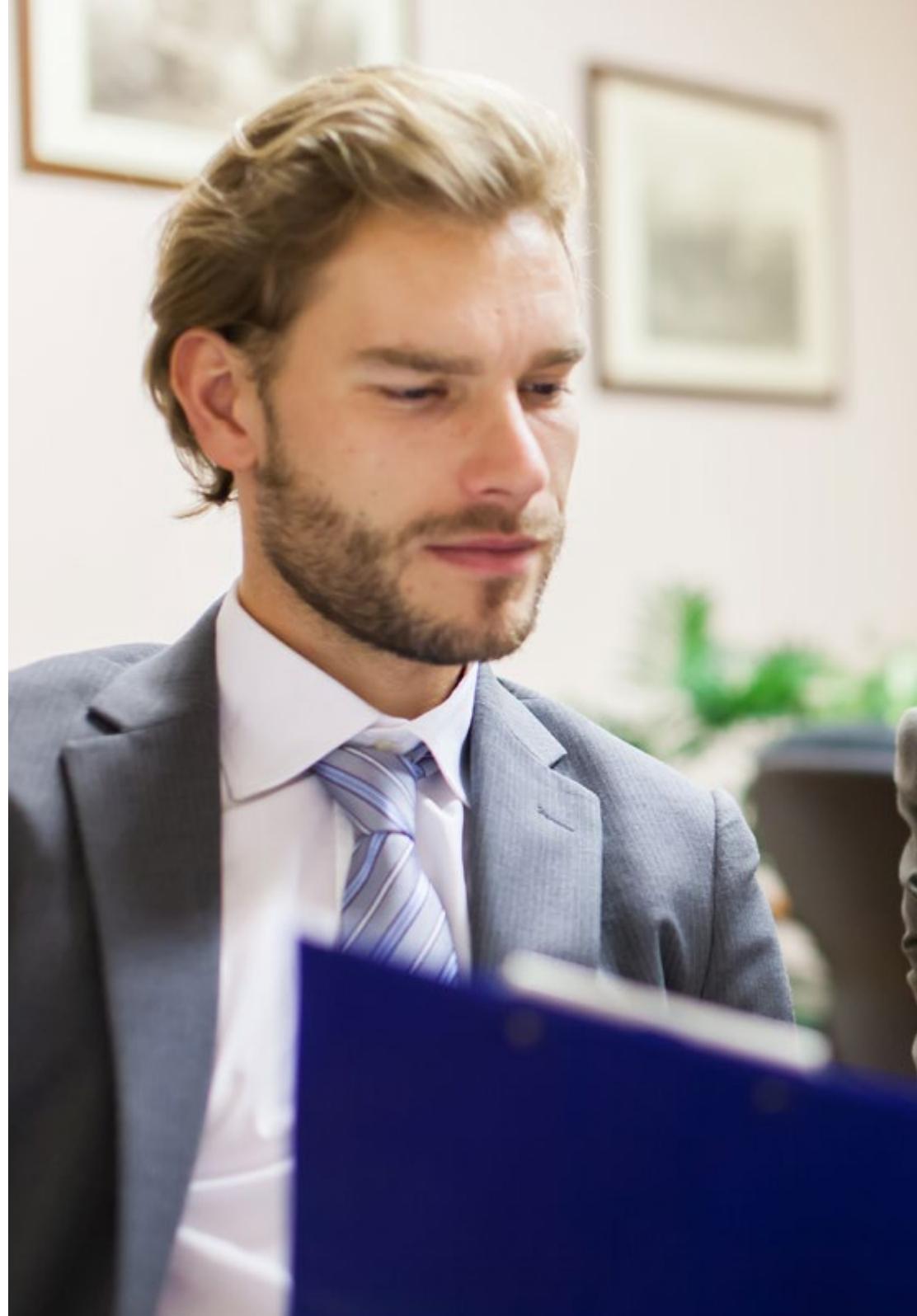
“

¿Te gustaría convertirte en un líder especializado en Dirección Estratégica? Si la respuesta es afirmativa, no lo pienses más y matricúlate ya mismo en esta completísima Maestría”

El correcto funcionamiento de cualquier empresa, así como la posibilidad de alcanzar el éxito con su actividad, requiere de una planificación adecuada. Esta tarea engloba decenas de misiones: gestión de recursos, análisis del entorno, formulación estratégica, estudios de impacto, evaluación y control de la situación, establecimiento de objetivos a corto y largo plazo, etc. Por lo tanto, garantizar la obtención de beneficios con el beneplácito de la normativa vigente se convierte en una tarea compleja que no todas las organizaciones son capaces de asumir, la gran mayoría de veces por no disponer de una figura que lidere con rotundidad, confianza y efectividad dichos procesos.

En base a ello, TECH y su equipo de expertos en el ámbito empresarial, han desarrollado la presente Maestría en Dirección Estratégica. Se trata de una titulación completa, innovadora y exhaustiva que recoge la información necesaria para especializarse en este sector en menos de 20 meses y a través de una experiencia académica 100% online. Este programa ahonda en las diferentes modalidades de desarrollo estratégico, así como en la planificación de áreas como la financiera o los RRHH, entre otras, en el comportamiento organizacional, etc. Además, el egresado podrá trabajar en el perfeccionamiento de habilidades relacionadas con la alta dirección, implementando a su praxis las mejores estrategias para lograrlo de manera efectiva y beneficiosa para su empresa.

Para lograrlo contará con miles de horas de contenido diverso (teórico, práctico y adicional) diseñado por un equipo docente del más alto nivel, expertos que pondrán a disposición del alumno su propia experiencia para que puedan trabajar en el desarrollo del pensamiento crítico. Todo ello a través de un cómodo formato que le dará la opción de planificar la experiencia académica acorde a su propia disponibilidad, sin horarios ni clases presenciales, y con la garantía de TECH, la mayor universidad online del mundo.





TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Dirección Estratégica en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros directores capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

“

El impulso que tu carrera profesional necesita lo conseguirás con esta Maestría en Dirección Estratégica, una titulación enfocada a los profesionales que buscan alcanzar el éxito con su trayectoria”

02

Plan de estudios

El Plan de estudios de esta Maestría en Dirección Estratégica ha sido diseñado por un equipo docente del máximo nivel, especialistas en liderazgo empresarial estratégico con años de experiencia en el sector que han incluido en el programa miles de recursos para aportar dinamismo y un carácter completo a la experiencia académica. Así, el egresado podrá decidir en qué profundizar, con la garantía de culminar la titulación habiendo obtenido los conocimientos necesarios para dominar exitosamente la Dirección Estratégica.



“

Gracias al empleo de la metodología Relearning en el desarrollo del contenido, ampliarás tus conocimientos sin darte cuenta y sin invertir horas de más en estudiar”

TECH garantiza en la totalidad de sus titulaciones experiencias académicas 100% online. De esta forma, el egresado que accede a las mismas puede trabajar en la ampliación de sus conocimientos, así como en el perfeccionamiento de sus competencias de manera inclusiva y ágil, sin horarios ni clases presenciales. Así, esta universidad le brinda la posibilidad de organizar el calendario lectivo en base a su propia disponibilidad horaria, permitiéndole, además, conectarse al Campus Virtual desde cualquier dispositivo con conexión a internet.

Por otro lado, el Plan de estudios de la Maestría en Dirección Estratégica está compuesto por 10 módulos, cada uno de ellos compuesto por cientos de horas de material teórico, práctico y adicional. Con respecto a este último, el objetivo del mismo es, no solo aportar un carácter multidisciplinar, sino permitirle al egresado ampliar cada apartado de manera personalizada, en base a sus exigencias.

Módulo 1	Gestión y estrategia
Módulo 2	Modalidades de desarrollo estratégico
Módulo 3	Planificación estratégica y control de gestión financiera
Módulo 4	Comportamiento organizacional
Módulo 5	Dirección Estratégica de personas
Módulo 6	Habilidades directivas
Módulo 7	Estrategia en gestión de mercadotecnia
Módulo 8	Estrategia empresarial y estrategia de operaciones
Módulo 9	Negocio y estrategia internacional
Módulo 10	Análisis empresarial basado en datos



“Dominar la gestión financiera, entre otros aspectos, dará un plus de calidad a tu currículum y aumentará tus oportunidades de acceder a puestos de responsabilidad en las mejores empresas”



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

“

Un programa completo e innovador en el que encontrarás las claves para convertirte en todo un experto en Dirección Estratégica desde casa, sin necesidad de acudir a tediosas clases presenciales”

Módulo 1. Gestión y estrategia

- 1.1. Pensamiento estratégico
 - 1.1.1. Concepto de estrategia y pensamiento estratégico
 - 1.1.2. Las dimensiones del pensamiento estratégico
 - 1.1.3. Pensamiento estratégico y Dirección Estratégica
 - 1.1.4. Retos para la Dirección Estratégica
- 1.2. Decisiones y decisores estratégicos
 - 1.2.1. La toma de decisiones como eje de la Dirección Estratégica
 - 1.2.2. Tipología de la decisión estratégica
 - 1.2.3. Fases de los procesos de toma de decisiones estratégicas
 - 1.2.4. Factores clave y herramientas en la decisión estratégica
- 1.3. Estrategia competitiva
 - 1.3.1. Concepto de estrategia competitiva
 - 1.3.2. La ventaja competitiva
 - 1.3.3. Elección de una estrategia competitiva
 - 1.3.4. Estrategias según el modelo del reloj estratégico
 - 1.3.5. Tipos de estrategias según el ciclo de vida del sector industrial
- 1.4. Estrategia corporativa
 - 1.4.1. Concepto de estrategia corporativa
 - 1.4.2. Tipos de estrategias corporativas
 - 1.4.3. Herramientas de definición de estrategias corporativas
- 1.5. Planificación estratégica
 - 1.5.1. El plan en una empresa
 - 1.5.2. Posicionamiento estratégico
 - 1.5.3. La estrategia en la empresa
 - 1.5.4. Planificación
- 1.6. Implantación de la estrategia
 - 1.6.1. Introducción
 - 1.6.2. Implantación de la estrategia
 - 1.6.3. Ejecución estratégica
 - 1.6.4. Enfoque integral de implantación y ejecución estratégica

- 1.7. Modelos de análisis estratégico
 - 1.7.1. Conceptos de modelo, análisis de entorno y de análisis estratégico
 - 1.7.2. Modelo de análisis estratégico
 - 1.7.3. Principales teorías para el análisis estratégico
 - 1.7.4. Fases del análisis estratégico
 - 1.7.5. Principales matrices para el análisis estratégico
 - 1.7.6. Ventajas del análisis estratégico
- 1.8. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos
 - 1.8.1. Importancia y características
 - 1.8.2. Gestión de la calidad total
 - 1.8.3. Gestión avanzada de proyectos
- 1.9. Herramienta de gestión empresarial lean *management*
 - 1.9.1. Definición de gestión lean
 - 1.9.2. Principios básicos de lean *management*
 - 1.9.3. Mejora continua y resolución de problemas
- 1.10. Ética y gestión estratégica
 - 1.10.1. La ética en el espacio organizacional
 - 1.10.2. Los conceptos de valores y deber aplicados al ámbito de las organizaciones
 - 1.10.3. Programas de ética organizacional
 - 1.10.4. La responsabilidad ética de las organizaciones

Módulo 2. Modalidades de desarrollo estratégico

- 2.1. Alianzas estratégicas
 - 2.1.1. El concepto de alianza estratégica
 - 2.1.2. Marco teórico para la comprensión de las alianzas estratégicas en el ámbito organizacional
 - 2.1.3. La alianza como medio para generar nuevo conocimiento para la organización
 - 2.1.4. Alianzas estratégicas y ventaja competitiva
- 2.2. Emprendimiento corporativo
 - 2.2.1. Dimensiones del emprendimiento corporativo
 - 2.2.2. Fases del emprendimiento corporativo
 - 2.2.3. Tipos de emprendimiento corporativo
 - 2.2.4. Modelos de emprendimiento corporativo. Ejemplos

- 2.3. Innovación estratégica
 - 2.3.1. Dimensiones de la estrategia corporativa
 - 2.3.2. Tipos de innovación estratégica. Ejemplos
 - 2.3.3. Diferencias entre estrategia tradicional e innovación estratégica
 - 2.3.4. Pasos para desarrollar una innovación estratégica
 - 2.3.5. Entorno de la innovación estratégica
 - 2.3.6. Importancia de la innovación estratégica
- 2.4. Políticas de inversión
 - 2.4.1. Aproximación al concepto de inversión. Variables en políticas de inversión
 - 2.4.2. El riesgo como variable de las políticas de inversión
 - 2.4.3. Modelos de la valoración de la inversión
 - 2.4.4. Metodología de "opciones reales" para valorar inversiones
- 2.5. Desarrollo interno
 - 2.5.1. Diferencias entre desarrollo interno y desarrollo externo
 - 2.5.2. Cuatro tipos de estrategias básicas de desarrollo interno
 - 2.5.3. Expansión
 - 2.5.4. Pasos para desarrollar una estrategia de desarrollo interno
 - 2.5.5. Ejemplos de estrategias de desarrollo interno
- 2.6. Fusiones y adquisiciones
 - 2.6.1. Los conceptos fusión y adquisición
 - 2.6.2. Principales motivaciones para las fusiones y adquisiciones
 - 2.6.3. Tipología de fusiones y adquisiciones
 - 2.6.4. El proceso de integración de fusiones y adquisiciones
 - 2.6.5. Posibles efectos de las fusiones y adquisiciones
- 2.7. Estrategias de diversificación
 - 2.7.1. Dimensiones motivadoras de la diversificación
 - 2.7.2. Tipos de estrategias de diversificación
 - 2.7.3. Importancia de las estrategias de diversificación
- 2.8. Dirección de desarrollo de la estrategia
 - 2.8.1. Introducción e importancia
 - 2.8.2. El concepto de dirección de desarrollo
 - 2.8.3. Tipos de las direcciones de desarrollo

- 2.9. Criterios de éxito
 - 2.9.1. Identificación entre los conceptos "éxito" y "eficacia"
 - 2.9.2. Perspectivas para la medición del éxito
 - 2.9.3. Modelos de medición del éxito
- 2.10. Retos e implicaciones para el desarrollo de la estrategia
 - 2.10.1. Factores claves para el desarrollo de la estrategia
 - 2.10.2. Retos comunes para el desarrollo de la estrategia
 - 2.10.3. Pautas para el desarrollo exitoso de la estrategia

Módulo 3. Planificación estratégica y control de gestión financiera

- 3.1. Control de gestión
 - 3.1.1. El modelo presupuestario
 - 3.1.2. El Presupuesto de capital
 - 3.1.3. El Presupuesto de explotación
 - 3.1.4. El Presupuesto de Tesorería
 - 3.1.5. Seguimiento del presupuesto
- 3.2. Información financiera y decisiones de gestión
 - 3.2.1. Introducción e importancia
 - 3.2.2. Elementos de la información financiera
 - 3.2.3. Decisiones de gestión
- 3.3. Gestión de Tesorería
 - 3.3.1. Elementos de la gestión de Tesorería
 - 3.3.2. Tipos de gestión
 - 3.3.3. Tipos adicionales
- 3.4. Gestión del efectivo
 - 3.4.1. Financiación Bancaria del circulante
 - 3.4.2. Organización del departamento de Tesorería
 - 3.4.3. Gestión centralizada de Tesorería
- 3.5. Planificación y control de los centros de responsabilidad
 - 3.5.1. Importancia
 - 3.5.2. Diseño de un sistema de control de gestión
 - 3.5.3. Desviaciones en control de gestión

- 3.6. El proceso de formulación y planificación estratégica
 - 3.6.1. Formulación y contenido del plan estratégico
 - 3.6.2. Cuadro de mando integral
 - 3.6.3. Terminología y conceptos básicos
- 3.7. Planificación organizacional
 - 3.7.1. Unidades de negocio
 - 3.7.2. Precios de transferencia
 - 3.7.3. Funciones y responsabilidades de la Dirección Financiera
- 3.8. Indicadores como herramienta de control
 - 3.8.1. Cuadro de mando
 - 3.8.2. Número y formato de indicadores
 - 3.8.3. Planificación estratégica
- 3.9. Gestión para crear valor
 - 3.9.1. Introducción: aproximación teórica a los conceptos de “valor” y “cadena de valor”
 - 3.9.2. Dos enfoques para el análisis de la creación de valor
 - 3.9.3. Fuentes de la creación de valor
 - 3.9.4. El proceso de creación de valor
- 3.10. Financiación del desarrollo de la estrategia
 - 3.10.1. Aproximación teórica al concepto de financiación
 - 3.10.2. Marcos teóricos de la financiación
 - 3.10.3. Fuentes de la financiación

Módulo 4. Comportamiento organizacional

- 4.1. Comportamiento organizativo
 - 4.1.1. Importancia del concepto
 - 4.1.2. Comportamiento organizacional. Marco conceptual
 - 4.1.3. Principales factores del comportamiento organizacional
- 4.2. Cultura organizacional
 - 4.2.1. Concepto cultura
 - 4.2.2. Dimensiones culturales según Hofstede
 - 4.2.3. Cultura tradicional vs. Cultura participativa
 - 4.2.4. Valores culturales
 - 4.2.5. Socialización
 - 4.2.6. Espíritu cultural

- 4.3. Dirección de la organización
 - 4.3.1. Grupos de interés
 - 4.3.2. Relaciones de reciprocidad
 - 4.3.3. Sistemas abiertos
 - 4.3.4. Tecnología
 - 4.3.5. Diversidad. Ética
 - 4.3.6. La teoría de las administraciones
- 4.4. Gestión del conocimiento
 - 4.4.1. Conocimiento organizacional
 - 4.4.2. Organizaciones de aprendizaje
 - 4.4.3. Capital intelectual
- 4.5. Las personas en las organizaciones
 - 4.5.1. Personas y organizaciones
 - 4.5.2. Percepción y decisión
 - 4.5.3. Motivación
- 4.6. Estructura de la organización
 - 4.6.1. Concepto de estructura de la organización
 - 4.6.2. Concepto de diseño organizacional
 - 4.6.3. Elementos clave en el diseño de una estructura
 - 4.6.4. Modelos de organización
 - 4.6.5. Nuevos modelos de organización
 - 4.6.6. Nuevas organizaciones
- 4.7. Tipos de estructuras
 - 4.7.1. Elementos de la estructura organizacional
 - 4.7.2. Principales tipos de estructura
 - 4.7.3. Ventajas y desventajas de los diversos tipos de estructura
 - 4.7.4. Claves para una buena estructura organizacional
- 4.8. Procesos
 - 4.8.1. Niveles de eficacia en el comportamiento organizacional y procesos
 - 4.8.2. Procesos fundamentales en el comportamiento organizacional
 - 4.8.3. Procesos según los principales tipos de estructura organizacional

- 4.9. Relaciones
 - 4.9.1. El grupo como unidad básica de análisis de las relaciones organizacionales
 - 4.9.2. Factores clave para el éxito de los grupos
 - 4.9.3. Retos para la gestión estratégica de las relaciones organizacionales
- 4.10. Configuraciones
 - 4.10.1. Principales configuraciones en el comportamiento organizacional. Modelos de Mintzberg
 - 4.10.2. Configuraciones en el comportamiento organizacional y los procesos
 - 4.10.3. Las cinco 'p' de Mintzberg para la aproximación a la estrategia

Módulo 5. Dirección Estratégica de personas

- 5.1. Liderazgo estratégico para la economía de los intangibles
 - 5.1.1. Estrategias de alineamiento cultural
 - 5.1.2. Liderazgo corporativo y diferenciador
 - 5.1.3. Agentes de cambio y transformación
- 5.2. Pensamiento estratégico y sistema
 - 5.2.1. Modelos para la gestión y control de intangibles
 - 5.2.2. Intangibles y plan estratégico
 - 5.2.3. Medición y evaluación de los intangibles
 - 5.2.4. Reputación e intangibles
- 5.3. Diseño organizativo estratégico
 - 5.3.1. Detección de aspectos perceptuales o *"insights"*
 - 5.3.2. Grupo focal para la planificación estratégica
 - 5.3.3. Planificación de entrevistas estratégicas
- 5.4. Metodología de análisis de Recursos Humanos
 - 5.4.1. Concepto, funciones y Dirección Estratégica de los recursos humanos
 - 5.4.2. Análisis de datos de Recursos Humanos
 - 5.4.3. Mediciones en Recursos Humanos y estrategia organizacional
- 5.5. Liderazgo estratégico
 - 5.5.1. La creatividad como alternativa estratégica empresarial
 - 5.5.2. Documento informativo y documento respuesta o *briefing* y *contrabriefing*
 - 5.5.3. Posicionamiento

- 5.6. Auditoría y control estratégico en gestión de personas
 - 5.6.1. Gestión de personas
 - 5.6.2. Auditoría
 - 5.6.3. Control estratégico en gestión de personas
- 5.7. Gestión de Recursos Humanos
 - 5.7.1. Introducción e importancia
 - 5.7.2. Hacia una integración de la gestión estratégica de los Recursos Humanos
 - 5.7.3. Perspectivas sobre la gestión estratégica de los Recursos Humanos
 - 5.7.4. Modelos teóricos sobre la gestión estratégica de los Recursos Humanos
- 5.8. Organización del personal
 - 5.8.1. Organización del personal
 - 5.8.2. Organización para el cumplimiento de los objetivos
 - 5.8.3. Organización personal según la estructura
- 5.9. Personal y comportamiento
 - 5.9.1. El individuo en la organización
 - 5.9.2. Comportamiento individual
 - 5.9.3. Comportamiento organizacional
 - 5.9.4. Integración del individuo en la organización
- 5.10. Ventaja competitiva basada en el personal
 - 5.10.1. El concepto de ventaja competitiva
 - 5.10.2. Estrategias para lograr ventaja competitiva
 - 5.10.3. Las capacidades dinámicas de la organización
 - 5.10.4. Variables de la gestión estratégica de Recursos Humanos y ventaja competitiva

Módulo 6. Habilidades directivas

- 6.1. Oratoria y formación de portavoces
 - 6.1.1. Comunicación interpersonal
 - 6.1.2. Habilidades comunicativas e influencia
 - 6.1.3. Barreras en la comunicación

- 6.2. Comunicación y liderazgo
 - 6.2.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
 - 6.2.2. Motivación, empoderamiento y delegación
 - 6.2.3. Capacidades y habilidades del líder 2.0.
- 6.3. La marca personal
 - 6.3.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
 - 6.3.2. Leyes de la marca personal
 - 6.3.3. Herramientas de la construcción de marcas personales
- 6.4. Gestión de equipos
 - 6.4.1. Equipos de trabajo y dirección de reuniones
 - 6.4.2. Gestión de procesos de cambio
 - 6.4.3. Gestión de equipos multiculturales
 - 6.4.4. "Coaching" para la gestión de equipos
- 6.5. Negociación y resolución de conflictos
 - 6.5.1. Gestión de conflicto, negociación y mediación
 - 6.5.2. Conflictos interpersonales
 - 6.5.3. Negociación intercultural
- 6.6. Inteligencia emocional
 - 6.6.1. Inteligencia emocional y comunicación
 - 6.6.2. Asertividad, empatía y escucha activa
 - 6.6.3. Autoestima y comunicación emocional
- 6.7. Capital relacional: espacios compartidos de trabajo
 - 6.7.1. Gestión del capital humano
 - 6.7.2. Análisis del rendimiento de la gestión del capital humano
 - 6.7.3. Gestión de la diversidad
- 6.8. Gestión del tiempo
 - 6.8.1. Importancia
 - 6.8.2. El tiempo: componentes
 - 6.8.3. Gestión del tiempo: hábitos de autogestión
- 6.9. Teoría de juegos
 - 6.9.1. Definición de la teoría de juegos en el marco de las habilidades directivas
 - 6.9.2. Teoría de juegos y proceso de toma de decisiones a nivel empresarial
 - 6.9.3. Habilidades directivas
 - 6.9.4. La teoría de juegos en la estrategia empresarial

- 6.10. Gestión del cambio estratégico
 - 6.10.1. Concepto de cambio organizacional
 - 6.10.2. Enfoques para el análisis del cambio organizacional
 - 6.10.3. Tipos de cambio organizacional
 - 6.10.4. Modelos de cambio organizacional
 - 6.10.5. Gestión del cambio organizacional
 - 6.10.6. Ejecución del proceso de cambio

Módulo 7. Estrategia en gestión de mercadotecnia

- 7.1. Gestión de mercadotecnia
 - 7.1.1. Concepto de gestión de mercadotecnia
 - 7.1.2. Nuevas realidades de mercadotecnia
 - 7.1.3. Un nuevo mercado: las capacidades de consumidores y empresas
 - 7.1.4. Orientación a la mercadotecnia holística
 - 7.1.5. Actualización de las 4 P's de la mercadotecnia
 - 7.1.6. Tareas de la dirección de mercadotecnia
- 7.2. Función de la mercadotecnia estratégica
 - 7.2.1. Concepto de mercadotecnia estratégica
 - 7.2.2. Concepto de planificación estratégica de mercadotecnia
 - 7.2.3. Etapas del proceso de planificación estratégica de mercadotecnia
- 7.3. Dimensiones de la estrategia de mercadotecnia
 - 7.3.1. Estrategias de mercadotecnia
 - 7.3.2. Tipos de estrategias en mercadotecnia
 - 7.3.3. Estrategias competitivas
- 7.4. Estrategias de desarrollo de nuevos productos
 - 7.4.1. Importancia del desarrollo de nuevos productos
 - 7.4.2. Objetivos del desarrollo de nuevos productos
 - 7.4.3. Variables de éxito en el lanzamiento de un nuevo producto
 - 7.4.4. Factores de éxito de nuevos productos
 - 7.4.5. Causas del fracaso de nuevos productos
 - 7.4.6. Estrategias de desarrollo de nuevos productos

- 7.5. Políticas de fijación de precios
 - 7.5.1. Concepto e importancia de los precios
 - 7.5.2. Objetivo de los precios
 - 7.5.3. Factores que influyen en la determinación de precios
 - 7.5.4. Métodos para la determinación de precios
- 7.6. Estrategias de promoción y comercialización
 - 7.6.1. Comunicación de mercadotecnia integrada
 - 7.6.2. Plan de comunicación publicitaria
 - 7.6.3. Comercialización como técnica de comunicación
- 7.7. Estrategias de distribución, expansión e intermediación
 - 7.7.1. Concepto de la distribución comercial
 - 7.7.2. Funciones de la distribución comercial
 - 7.7.3. Decisiones sobre la estructura del canal de distribución
 - 7.7.4. Decisiones sobre la localización de los puntos de venta
- 7.8. Desarrollo del plan de mercadotecnia
 - 7.8.1. Análisis y diagnóstico de la situación
 - 7.8.2. Análisis de la situación interna
 - 7.8.3. Decisiones estratégicas de mercadotecnia
 - 7.8.4. Decisiones operativas de mercadotecnia
- 7.9. Nuevos medios de mercadotecnia
 - 7.9.1. Las estrategias en gestión de mercadotecnia
 - 7.9.2. Mercadotecnia digital
 - 7.9.3. Nuevos medios de mercadotecnia
 - 7.9.4. Tendencias actuales
- 7.10. Mercadotecnia internacional
 - 7.10.1. Razones estratégicas para el desarrollo de la mercadotecnia internacional
 - 7.10.2. Plan de mercadotecnia internacional
 - 7.10.3. Tecnologías de la información y mercadotecnia

Módulo 8. Estrategia empresarial y estrategia de operaciones

- 8.1. Nuevos escenarios en gestión de cadena de suministro
 - 8.1.1. Estrategias de operación
 - 8.1.2. Gestión de cadena de suministros
 - 8.1.3. Tendencias y retos
- 8.2. Visión Global de la gestión de la cadena de suministro
 - 8.2.1. Concepto de gestión de la cadena de suministro
 - 8.2.2. Su relación con la logística
 - 8.2.3. Modelos de gestión de la cadena de suministro
- 8.3. La estrategia de operaciones
 - 8.3.1. Componentes
 - 8.3.2. Categorías de operaciones: las cuatro "v"
 - 8.3.3. Tipos de estrategias de operaciones
 - 8.3.4. Pasos para mejorar las estrategias de operaciones
- 8.4. Toma de decisiones de logística
 - 8.4.1. La logística: concepto y evolución
 - 8.4.2. Procesos logísticos
 - 8.4.3. Plan estratégico en logística
 - 8.4.4. Integración estratégica de la logística en la cadena de suministro
- 8.5. Estrategias operativas esbeltas
 - 8.5.1. Filosofía y modelo de negocios
 - 8.5.2. Características del modelo de negocios
 - 8.5.3. Elementos y ventajas del modelo de negocios
- 8.6. Gestión estratégica de compras
 - 8.6.1. Nuevos retos en la gestión de compras
 - 8.6.2. Función de compras en la empresa y en la cadena de suministro
 - 8.6.3. Función de compras como proveedora de recursos
 - 8.6.4. Aspectos legales de la función de compras
- 8.7. Aprovisionamiento estratégico
 - 8.7.1. Estrategia empresarial
 - 8.7.2. Cadena de suministro
 - 8.7.3. Aprovisionamiento estratégico
 - 8.7.4. Enfoques fundamentales para el aprovisionamiento estratégico

- 8.8. Diseño de la estrategia de compras
 - 8.8.1. Plan estratégico de compras
 - 8.8.2. Principios de la gestión estratégica de compras
 - 8.8.3. Matriz de Kraljic
- 8.9. Estrategia de Operaciones en Manufactura
 - 8.9.1. El concepto de estrategia de operaciones aplicado a la manufactura
 - 8.9.2. Dimensiones competitivas
 - 8.9.3. Proceso de formulación e implementación
 - 8.9.4. Categorías de decisión
 - 8.9.5. Ventajas
- 8.10. Estrategia de operaciones en servicios
 - 8.10.1. Importancia
 - 8.10.2. Operaciones de servicios
 - 8.10.3. La estrategia de operaciones y servicios
 - 8.10.4. Características de los servicios

Módulo 9. Negocio y estrategia internacional

- 9.1. El negocio y la estrategia internacional
 - 9.1.1. Globalización
 - 9.1.2. Crecimiento y desarrollo en mercados emergentes
 - 9.1.3. Sistema Monetario Internacional
- 9.2. Dirección estratégica de negocios internacionales
 - 9.2.1. Contexto para el desarrollo internacional de las empresas
 - 9.2.2. Modelos estratégicos para los negocios internacionales
 - 9.2.3. Fases en el desarrollo de estrategias de negocios internacionales
- 9.3. Estrategias de internacionalización
 - 9.3.1. Concepto de internacionalización
 - 9.3.2. ¿Por qué internacionalizarse? Cinco motivaciones para la internacionalización de empresas
 - 9.3.3. Cómo internacionalizarse: cuatro modelos teóricos de internacionalización
 - 9.3.4. Obstáculos para internacionalización

- 9.4. Decisiones de internacionalización
 - 9.4.1. Estudios de mercado y toma de decisiones
 - 9.4.2. Elección de la localización y modo de operación
 - 9.4.3. Elección de la forma jurídica adecuada
- 9.5. Etapas del proceso de internacionalización
 - 9.5.1. Razones para la internacionalización
 - 9.5.2. Teorías y modelos
 - 9.5.3. Etapas del desarrollo de los mercados internacionales
- 9.6. Internacionalización según el tipo de empresa
 - 9.6.1. Clasificación de las organizaciones empresariales
 - 9.6.2. Formas de internacionalización empresarial
 - 9.6.3. Tipos de empresas internacionales
- 9.7. Obstáculos de la internacionalización
 - 9.7.1. Obstáculos de entrada a los mercados internacionales
 - 9.7.2. Tendencias en riesgos para la internacionalización en los últimos años
 - 9.7.3. Pasos básicos para superar los obstáculos de la internacionalización
- 9.8. Gestión intercultural
 - 9.8.1. Concepto de gestión intercultural
 - 9.8.2. Aportaciones al conocimiento de culturas nacionales
 - 9.8.3. Gestión de la diversidad
- 9.9. Diversidad internacional y rendimiento
 - 9.9.1. El concepto de rendimiento
 - 9.9.2. La medición del rendimiento
 - 9.9.3. Sistemas de medición del rendimiento
 - 9.9.4. Rendimiento e internacionalización de la empresa
 - 9.9.5. Grado de internacionalización de la empresa
- 9.10. Variedad de productos y mercados
 - 9.10.1. Productos, bienes, servicios o ideas
 - 9.10.2. Tipos de productos
 - 9.10.3. Mercados: definición y elementos esenciales
 - 9.10.4. Tipos y categorías de mercados

Módulo 10. Análisis empresarial basado en datos

- 10.1. Gestión estratégica basada en datos
 - 10.1.1. Uso masivo de datos y el concepto de macrodatos
 - 10.1.2. Macrodatos en la estrategia empresarial
 - 10.1.3. Fases en el diseño de una estrategia basada en datos
- 10.2. Inteligencia de clientes (CRM)
 - 10.2.1. Mercadotecnia y la gestión de las relaciones con los clientes
 - 10.2.2. Definición y elementos esenciales
 - 10.2.3. Métodos
- 10.3. Fuentes de datos y captación de información
 - 10.3.1. Importancia de los datos
 - 10.3.2. Arquitectura de los datos masivos
 - 10.3.3. Fuentes de los datos
 - 10.3.4. Tipología de las fuentes de datos
- 10.4. Almacenamiento y procesamiento
 - 10.4.1. Almacenamiento de datos
 - 10.4.2. Procesamiento de datos
 - 10.4.3. Tipos de procesamiento de datos
 - 10.4.4. Métodos de procesamiento de datos
 - 10.4.5. Características de datos de calidad
- 10.5. Análisis de datos masivos para la estrategia
 - 10.5.1. Importancia del uso de datos masivos en el entorno organizacional
 - 10.5.2. Análisis de datos masivos
 - 10.5.3. Beneficios potenciales de análisis de datos para las empresas
- 10.6. Programación científica y programa Python
 - 10.6.1. Programación científica
 - 10.6.2. Tipos de lenguajes de programación
 - 10.6.3. Principales programas de análisis de datos
 - 10.6.4. Programa Python
- 10.7. Análisis estadístico con herramienta informática R
 - 10.7.1. Introducción y definición de R
 - 10.7.2. Entorno y características específicas de herramienta R
 - 10.7.3. Análisis de datos con herramienta R
- 10.8. Aprendizaje automático en análisis empresarial
 - 10.8.1. Herramientas técnicas
 - 10.8.2. Análisis de datos vs. Análisis empresarial
 - 10.8.3. Técnicas y aplicaciones de aprendizaje automático
 - 10.8.4. Pasos de aprendizaje automático
- 10.9. Minería de texto y lenguaje natural
 - 10.9.1. Diferencia entre minería de textos y minería de datos
 - 10.9.2. Procesamiento del lenguaje natural
 - 10.9.3. Minería de textos
 - 10.9.4. Componentes y formatos de los textos
 - 10.9.5. Ámbitos de aplicación de la minería de textos
- 10.10. Integración de herramientas para la estrategia
 - 10.10.1. Importancia
 - 10.10.2. Técnicas y herramientas de integración
 - 10.10.3. Integración de las diversas herramientas en la gestión estratégica



Ahondarás en el manejo de la programación científica a través Python, convirtiéndote en todo un experto en menos tiempo del que crees”

03

Objetivos

TECH diseña cada una de sus titulaciones con el objetivo de aportar al egresado todos los recursos que necesita para especializarse, en el periodo durante el cual se desarrolla el programa, en su área de interés. Por ello, con el curso de la presente Maestría en Dirección Estratégica, el egresado logrará ampliar sus conocimientos en este ámbito a un nivel experto, y logrará perfeccionar sus competencias de liderazgo a través del trabajo exhaustivo, con casos prácticos y con el análisis de cientos de horas de contenido innovador, dinámico y completo.



“

Gracias a la exhaustividad de este programa, lograrás perfeccionar tus habilidades en la toma de decisiones como eje de la Dirección Estratégica, aptitud muy valorada por las empresas”



Objetivos generales

- ♦ Definir los elementos de la estrategia como fundamento principal de la Dirección Estratégica
- ♦ Conocer los diferentes tipos de estrategia que se pueden llevar a cabo en una empresa
- ♦ Analizar el comportamiento estratégico de una organización a distintos niveles
- ♦ Desarrollar e implantar la estrategia más adecuada para cumplir los objetivos de la empresa
- ♦ Describir la lógica del proceso de Dirección Estratégica y el significado de cada una de sus fases
- ♦ Definir las relaciones básicas de la empresa con su entorno
- ♦ Analizar la influencia de los *stakeholders* o grupos de interés sobre la empresa
- ♦ Identificar las distintas sendas de crecimiento por las que pueden optar las empresas
- ♦ Aplicar los conocimientos teóricos a situaciones reales mediante casos prácticos
- ♦ Describir las características, problemáticas e implicaciones humanas, económicas, político-legales y organizativas de las diferentes modalidades de desarrollo estratégico
- ♦ Desarrollar estrategias y metodologías para llevar a cabo procesos de toma de decisión en situaciones críticas o decisivas
- ♦ Aplicar técnicas adecuadas para la gestión de los Recursos Humanos
- ♦ Desarrollar habilidades de liderazgo que logren la motivación del equipo
- ♦ Aplicar técnicas de marketing que favorezcan el conocimiento de la empresa
- ♦ Gestionar de manera adecuada las compras y la cadena de suministro
- ♦ Conocer el entorno globalizado en el que se mueve la compañía y desarrollar estrategias que favorezcan la internacionalización de la empresa





Objetivos específicos

Módulo 1. Gestión y estrategia

- ♦ Identificar de manera integral el concepto de gestión estratégica y su impacto en el contexto de las organizaciones
- ♦ Analizar los componentes del pensamiento estratégico corporativo y de la evaluación de los modelos de análisis estratégico, observando consideraciones de los elementos de la gestión de la calidad total y avanzada de proyectos
- ♦ Diseñar un plan estratégico integral corporativo, susceptible de ser implantado y ceñido a los principios de la ética empresarial

Módulo 2. Modalidades de desarrollo estratégico

- ♦ Ahondar de manera integral el concepto de desarrollo estratégico a través del estudio de los elementos que componen la innovación, el emprendimiento corporativo y las estrategias de diversificación
- ♦ Profundizar en las políticas de inversión, de las estrategias de diversificación y de las fusiones y adquisiciones
- ♦ Aplicar dichos elementos en el proceso general de Dirección Estratégica, que permita dar satisfacción a los nuevos retos e implicaciones en el desarrollo de la estrategia

Módulo 3. Planificación estratégica y control de gestión financiera

- ♦ Analizar los elementos relacionados con la gestión del efectivo y la gestión de tesorería mediante la evaluación de la información financiera encaminada a las decisiones de gestión
- ♦ Ahondar en el papel de los indicadores como herramienta de control, así como en la planificación de los centros de responsabilidad
- ♦ Realizar de manera efectiva el proceso de formulación y planificación estratégica, desde una perspectiva de desarrollo financiero de la empresa

Módulo 4. Comportamiento organizacional

- ♦ Examinar el concepto de comportamiento organizacional mediante la evaluación de los componentes de la gestión del conocimiento y la aplicación de los métodos de dirección y gestión del conocimiento
- ♦ Considerar la importancia y el impacto de las personas en la empresa, los procesos y las relaciones con el propósito de realizar una configuración del comportamiento y estructura organizacional acorde a la cultura prevaleciente

Módulo 5. Dirección Estratégica de personas

- ♦ Aplicar la metodología empleada en el análisis de Recursos Humanos en la actualidad mediante el estudio de los conceptos asociados al liderazgo estratégico, y a la auditoría y gestión de RRHH
- ♦ Considerar la importancia del pensamiento estratégico con el propósito de realizar el diseño organizacional más acorde que permita obtener la mayor ventaja competitiva basada en el personal

Módulo 6. Habilidades directivas

- ♦ Desarrollar las principales habilidades directivas requeridas en el contexto de la gestión organizacional
- ♦ Analizar las herramientas de comunicación y liderazgo, gestión del tiempo e inteligencia emocional, considerando el impacto inevitable del cambio dentro de las empresas, y los componentes de la teoría de juegos
- ♦ Llevar a cabo una adecuada gestión y resolución de conflictos para la optimización de los equipos de trabajo en pro de los objetivos organizacionales

Módulo 7. Estrategia en gestión de mercadotecnia

- ♦ Analizar los elementos más destacados acerca de la gestión de mercadotecnia de una empresa a través del uso de estrategias de desarrollo de nuevos productos, así como de promoción y comercialización
- ♦ Considerar las políticas de fijación de precio y las herramientas de mercadotecnia internacional con el propósito de diseñar y construir un plan integral de mercadotecnia que contemple todas sus dimensiones

Módulo 8. Estrategia empresarial y estrategia de operaciones

- ♦ Establecer de manera integral la relación que existe entre la estrategia empresarial y de operaciones
- ♦ Analizar los elementos que componen la gestión de la cadena de suministro y las estrategias operativas esbeltas, considerando la importancia de la toma de decisiones en la logística y la gestión estratégica de compras
- ♦ Diseñar e implementar la estrategia más adecuada de compras que permita asegurar el aprovisionamiento de suministros para optimizar la operatividad de la organización

Módulo 9. Negocio y estrategia internacional

- ♦ Aplicar las herramientas más importantes asociadas al análisis de datos masivos a través del estudio integral de las fuentes de datos, los tipos de datos, y el almacenamiento y procesamiento de los mismos
- ♦ Considerar la programación científica y el uso de programa Python, así como el análisis estadístico con la herramienta informática R con el propósito de generar un aprendizaje automático en análisis empresarial a partir de la minería de los datos, que den a la empresa una ventaja en el mercado global



Módulo 10. Análisis empresarial basado en datos

- ♦ Evaluar las condiciones de su ámbito de negocio desde una perspectiva integral, mediante el análisis del contexto internacional y de las etapas del proceso de internacionalización según su tipo de empresa
- ♦ Ahondar en los obstáculos para la internacionalización y el impacto de los aspectos interculturales con el propósito de medir el rendimiento de su organización para diseñar el plan que permita su internacionalización e incursión en los mercados globales

“*Alcanza tus objetivos y metas profesionales gracias a las competencias que adquirirás egresándote de esta Maestría 100% online*”

04

Competencias

Esta Maestría nace con la finalidad de proporcionar al alumno una especialización de alta calidad. Así, tras superar con éxito esta exclusiva titulación, el egresado habrá desarrollado las habilidades y destrezas necesarias para desempeñar un trabajo de primer nivel. Asimismo, obtendrá una visión innovadora y multidisciplinar de su campo laboral. Por ello, este vanguardista programa de TECH representa una oportunidad sin parangón para todo aquel profesional que quiera destacar en su sector y convertirse en un experto.

Te damos +



“

Una titulación que fomentará una actitud emprendedora y creativa en tu perfil, convirtiéndote en un activo indispensable para cualquier empresa”



Competencias generales

- ♦ Explorar las nuevas oportunidades de negocio y apostar por la innovación y el emprendimiento
- ♦ Llevar a cabo la gestión financiera de la empresa
- ♦ Diseñar y llevar a cabo un planeamiento estratégico que cumpla con los objetivos de la empresa y con los criterios de sostenibilidad vigentes
- ♦ Realizar análisis estratégicos internos y externos
- ♦ Desarrollar estrategias para la prevención y control de riesgos
- ♦ Desarrollar las habilidades directivas precisas para saber gestionar todos los departamentos de la compañía
- ♦ Analizar los datos de la estrategia de la compañía
- ♦ Aplicar una estrategia internacional que permita mejorar los beneficios de la empresa
- ♦ Diseñar una estrategia de compras y aprovisionamiento que permita mejorar la rentabilidad de la empresa
- ♦ Aplicar técnicas de coaching e inteligencia emocional para dirigir y promover el rendimiento de los trabajadores



“

Actualiza tus competencias con la metodología teórico-práctica más eficiente del panorama académico actual, el Relearning de TECH”

05

¿Por qué nuestro programa?

El curso de cualquier estudio como el de esta Maestría supone una gran inversión económica y temporal, lo que es, para muchos, un esfuerzo incalculable. TECH, siendo consciente de esta realidad, diseña cada uno de sus programas con minuciosidad, con el fin de ofrecer siempre las mejores experiencias académicas. Todo ello avalado por la garantía de ser la mayor universidad online del mundo, así como por el apoyo de decenas de miles de alumnos satisfechos que han encontrado en esta institución y en sus programas el camino hacia el éxito profesional.





“

Un director estratégico debe dominar, entre otras áreas, la inversión. Por ello, en este programa encontrarás las claves para liderar con éxito cualquier actividad relacionada con este ámbito”

01

Orientación 100% laboral

La totalidad del contenido de este programa ha sido diseñado basándose en la actualidad inmediata del sector empresarial, sobre todo tomando como base la Dirección Estratégica. Gracias a ello, el alumno podrá implementar a su praxis los conceptos necesarios para desenvolverse con éxito en este ámbito. No solo desde el punto de vista teórico, sino del práctico, a través del dominio de las mejores y más efectivas estrategias.

02

La mejor institución

TECH ha logrado convertirse en la mayor universidad online del mundo. Esto no solo se refiere a la oferta de titulaciones diversas en cientos de áreas, sino a que es elegida por decenas de miles de alumnos cada año para encauzar su trayectoria profesional. Gracias a ello y a los años que la avalan, ha logrado ampliar su catálogo, mejorando cada programa para ofrecer, siempre, experiencias académicas del más alto nivel.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la alta dirección empresarial.

05

Educación adaptada al mundo real

El Plan de estudios de este programa incluye casos prácticos basados en situaciones reales del mundo empresarial. Asimismo, el egresado deberá trabajar en su resolución, gracias a lo cual perfeccionará sus habilidades de manera garantizada. Además, el equipo docente, formado por profesionales del sector de la Dirección Estratégica, ha incluido en el contenido recursos centrados en la actividad actual, permitiéndoles conocer al detalle cómo desenvolverse tras culminar esta experiencia académica.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.



07

Mejorar tus habilidades directivas

Culminar esta Maestría servirá de baza para cualquier alumno para demostrar que posee las habilidades de liderazgo propias de cualquier experto en Dirección Estratégica. Y es que TECH diseña sus titulaciones para que así sea, incluyendo decenas de horas de recursos diversos que le permitan trabajar en el perfeccionamiento de sus competencias y en la implementación de nuevas aptitudes asociadas a los mejores directivos.

08

Especialización integral

La rigurosidad y el empeño que se emplean en la conformación de cada una de las titulaciones ofrecidas por TECH permite a esta institución ofrecer experiencias académicas en las que se garantiza un altísimo grado de especialización. Por ello, el alumno que supere en su totalidad los requisitos de la presente Maestría podrá considerarse todo un experto en Dirección Estratégica.

09

Formar parte de una comunidad exclusiva

El carácter internacional de TECH ha permitido crear comunidades educativas por todo el mundo. De esta forma, ha logrado reunir en sus titulaciones a profesionales de múltiples países con objetivos e intereses similares, algo muy productivo para sus carreras. Así, el alumno que opte por el curso de esta Maestría compartirá la experiencia con compañeros del sector en Dirección Estratégica, pudiendo trabajar en conjunto para catapultar sus trayectorias hacia el éxito empresarial.

06

Salidas profesionales

El carácter multidisciplinar de esta Maestría, ligado al altísimo nivel de conocimiento que adquiere el egresado que supera su curso, influye considerablemente en las salidas profesionales a las que puede optar. De esta manera, TECH no solo orienta sus titulaciones hacia el campo laboral empresarial diverso, sino que introduce al alumno en el campo de la investigación, multiplicando los caminos que puede tomar una vez superada la presente experiencia académica.

Upgrading...



“

Si entre tus objetivos está el dominar la gestión de Recursos Humanos, esta Maestría es ideal para ti y TECH la mejor institución para lograrlo”

Perfil profesional

El altísimo nivel de exigencia con el que TECH y su equipo de expertos diseña cada una de sus titulaciones permite a esta institución ofrecer experiencias académicas con las que sus egresados logran adaptar su perfil profesional al máximo nivel de la demanda del mercado laboral actual. Asimismo, los alumnos trabajan durante 20 meses en el perfeccionamiento de sus competencias, así como en la implementación de las habilidades propias de los mejores expertos en Dirección Estratégica.

Esto se traduce en una mayor capacidad para tomar decisiones en situaciones difíciles como puede ser cualquier tipo de crisis, en la gestión de recursos, en el dominio de contextos complejos y en la búsqueda del máximo beneficio para la entidad de la que forme parte a través del análisis y el diseño de planes adaptados a sus características y objetivos.

De esta manera, su capacitación con TECH le permitirá comprender y analizar el entorno que le rodea y su sentido crítico le hará competente para interpretar la veracidad de la información que recibe y tomar decisiones como medio para imponer soluciones a las problemáticas propias del sector empresarial.

El egresado será, de esta forma, un directivo técnica y prácticamente solvente y preparado para desempeñarse profesionalmente en el campo laboral actual.

Perfil investigativo

TECH es consciente de que sin profesionales que se dediquen al ámbito de la investigación ninguna ciencia avanza. Por ello, orienta sus programas a animar a los alumnos a encauzar su carrera hacia el estudio de sus respectivas especialidades, dotándole de los conocimientos necesarios para llevarlo a cabo de manera eficaz y satisfactoria para su desempeño profesional.



Perfil ocupacional y campo de acción

Una vez culminados los objetivos planteados por la presente titulación, el egresado habrá logrado adquirir un altísimo nivel de especialización, el cual le permitirá ingresar de manera inmediata en el mercado laboral. De esta manera, TECH ofrece titulaciones que se adaptan, no solo a la actualidad inmediata del sector empresarial, sino que adapta el perfil del alumno a su demanda.

El egresado de TECH en Dirección estratégica estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- ♦ Arquitecto Empresarial
- ♦ Analista de Negocio
- ♦ Analista de Procesos
- ♦ Modelador de Procesos
- ♦ Director de Gestión por Procesos
- ♦ Consultor para optimización de Procesos
- ♦ Director de Operaciones
- ♦ Director de Calidad



Una Maestría que te abrirá las puertas hacia un futuro laboral donde podrás elegir entre múltiples salidas profesionales del más alto nivel”

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias en la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría"

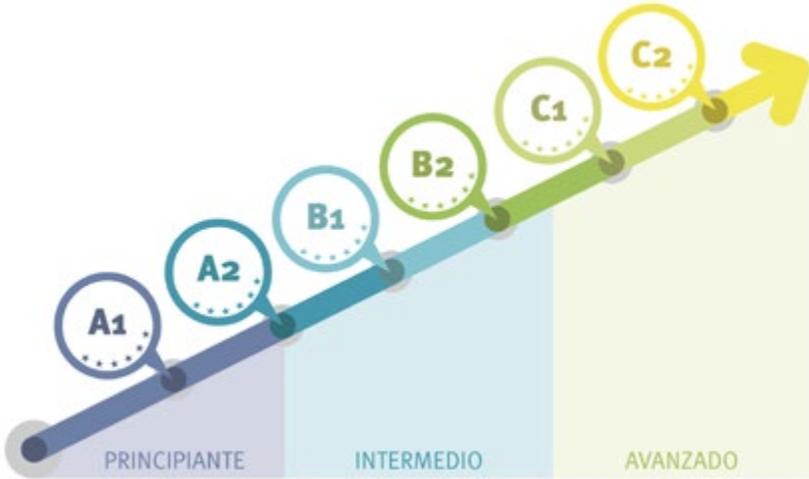




TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1,A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: *el Relearning*.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el *New England Journal of Medicine*.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



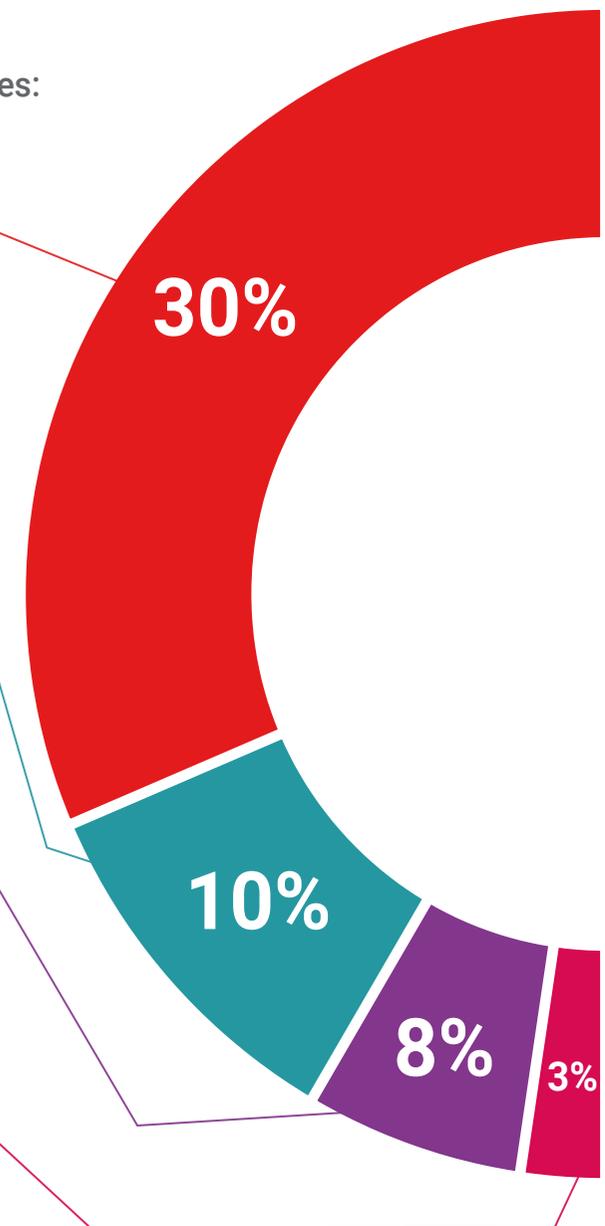
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



09

Dirección del curso

El claustro de esta Maestría está conformado por un equipo docente del máximo nivel, expertos en el ámbito de la Dirección Estratégica con años de experiencia en este sector. Han participado de manera activa en el diseño del Plan de estudios, cerciorándose de que la información incluida se adapta a la realidad actual del contexto organizacional y aportando recursos y casos prácticos extraídos de su propia trayectoria. Gracias a ello, el egresado podrá desarrollar un pensamiento crítico basando el mismo en el apoyo de los mejores expertos.





“

La trayectoria profesional del equipo docente de esta Maestría te servirá de guía para emprender tu propio camino hacia el éxito en el entorno empresarial de la Dirección Estratégica”

Dirección



Dr. Fernández Curtiella, Francisco Javier

- ◆ Investigador del Observatorio Centro Internacional en Innovación Continua
- ◆ Investigador del CIIC
- ◆ Profesor de Filosofía y coordinador del Departamento de Ciencias Sociales del Colegio San Gabriel
- ◆ Profesor en Fundación HÔRREUM
- ◆ Doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Licenciado en Filosofía por la Universidad de Barcelona
- ◆ Certificado de Aptitud Pedagógica por la Universidad de Barcelona
- ◆ Investigador en UPV/EHU



10

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la Maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





“

Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

Requisitos de acceso

Los programas con Registro de Validez Oficial de Estudios registrados ante la Autoridad Educativa, requieren de un perfil académico de ingreso que es requisito indispensable para poder realizar la inscripción.

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Dirección Estratégica es necesario haber concluido una licenciatura o equivalente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener nunca el título de Maestría.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- ♦ Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de México, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- ♦ Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

11

Titulación

Este programa permite alcanzar la titulación de Maestría en Dirección Estratégica obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y optativamente, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Dirección Estratégica**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 24 JULIO de 2023 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20232092.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Dirección Estratégica**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar [aquí](#).



Titulación: **Maestría en Dirección Estratégica**

Nº de RVOE: **20232092**

Fecha de RVOE: **24/07/2023**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite. TECH Universidad realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio*:

- Título de la Maestría
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.

TECH Universidad se hará cargo de todos los trámites.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Nº de RVOE: 20232092

Maestría Dirección Estratégica

Idioma: Español

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Fecha acuerdo RVOE: 24/07/2023

Maestría Dirección Estratégica

Nº de RVOE: 20232092

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad