

# Maestría Ciencias Empresariales

Nº de RVOE: 20210876

**RVOE**

EDUCACIÓN SUPERIOR



**tech**  
universidad



Nº de RVOE: 20210876

## Maestría Ciencias Empresariales

Idioma: Español

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Fecha acuerdo RVOE: 04/08/2020

Acceso web: [www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria/maestria-ciencias-empresariales](http://www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria/maestria-ciencias-empresariales)

# Índice

<b>01</b> Presentación	<b>02</b> Plan de Estudios	<b>03</b> Objetivos	<b>04</b> Competencias
<hr/> <i>pág. 4</i>	<hr/> <i>pág. 8</i>	<hr/> <i>pág. 20</i>	<hr/> <i>pág. 24</i>
<b>05</b> ¿Por qué nuestro programa?	<b>06</b> Salidas profesionales	<b>07</b> Idiomas gratuitos	<b>08</b> Metodología
<hr/> <i>pág. 28</i>	<hr/> <i>pág. 32</i>	<hr/> <i>pág. 36</i>	<hr/> <i>pág. 40</i>
	<b>09</b> Dirección del curso	<b>10</b> Requisitos de acceso y proceso de admisión	<b>11</b> Titulación
	<hr/> <i>pág. 48</i>	<hr/> <i>pág. 52</i>	<hr/> <i>pág. 56</i>

# 01

## Presentación

Existe una gran cantidad de datos relevantes que pueden determinar las amenazas y oportunidades que llegan a afectar a las empresas. Esto hace que sea importante apostar por la Investigación en Ciencias Empresariales. Conocer los escenarios económicos, financieros, contables, administrativos, o incluso en el ámbito del marketing y la comunicación, es imprescindible para crear estrategias empresariales que lleven al éxito a las empresas. Por ello, se ha diseñado este programa, centrado en comprender la aplicación del método científico al campo empresarial, adquiriendo las habilidades y herramientas prácticas para el desarrollo de investigaciones que mejoren los beneficios de cualquier empresa.



A background image showing a computer monitor displaying various financial charts, including a candlestick chart and several line graphs with different colors (green, red, blue, purple). The screen is part of a larger image that is split diagonally from the top-left to the bottom-right.

“

*Domina las herramientas y estrategias imprescindibles para realizar una correcta investigación en ciencias empresariales”*

## tech 06 | Presentación

La investigación empresarial se ha convertido en un proceso para adquirir información detallada de todas las áreas de un negocio, ayudando a maximizar las ventas y los beneficios. Esto también permite determinar qué productos y servicios son más rentables o demandados. Dentro de una organización, es fundamental que los gerentes cuenten con esta información para tomar decisiones y diseñar nuevos proyectos.

Ya sea que las decisiones se tomen de forma técnica o estrategia, darán un mejor resultado si se basan en una información oportuna y fidedigna. Por lo que se debe trabajar para favorecer y fortalecer las competencias de los profesionales en esta área. En este caso, el recurso humano es el único que genera conocimientos, haciendo fundamental contar con investigadores capacitados y especializados en programas como esta Maestría en Investigación en Ciencias Empresariales.

Con esta titulación, los profesionales desarrollarán sus capacidades de investigación, haciendo uso del método científico, el cual es fundamental para el análisis económico, empresarial, financiero y competitivo. Se trata por tanto de una auténtica experiencia inmersiva en la que el alumno se enfrentará a posibles situaciones reales que pueda experimentar en su labor diaria, aprendiendo a solventarlas de forma óptima.

Los diferentes módulos de este programa se imparten en sesiones independientes, con un enfoque eminentemente práctico, por lo que el estudiante podrá aplicar todo lo aprendido de manera casi inmediata. Además, sus contenidos han sido diseñados por docentes que cuentan con amplia experiencia profesional en contextos sociofamiliares y educativos diversos.



Por todo lo anterior, tras finalizar la Maestría, el docente tendrá una oportunidad extraordinaria para incorporarse al mercado profesional ostentando competencias efectivas para posicionarse a la vanguardia del sector.

TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Ciencias Empresariales en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros directores capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

“ *El cuerpo docente está compuesto por un equipo profesional con una gran experiencia laboral en el sector empresarial* ”

# 02

## Plan de Estudios

Esta Maestría en Ciencias Empresariales ha sido creada para permitir que el estudiante desarrolle las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente, al mismo tiempo, que comprenda las capacidades y competencias de un líder estratégico. Todo esto con el fin de implementar estrategias que resulten en beneficios para una empresa. Por este motivo, el alumnado contará con un grupo de profesionales capacitados para dictar los contenidos del programa, favoreciendo así, su capacitación y especialización en este campo.





“

*Un plan pensado para ti, enfocado a tu mejora profesional y que te prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de las ciencias empresariales”*

El programa de la Maestría se imparte en formato 100% en línea, para que el estudiante pueda elegir el momento y el lugar que mejor se adapte a la disponibilidad, horarios e intereses. Este programa, que se desarrolla a lo largo de 20 meses, pretende ser una experiencia única y estimulante que siembre las bases para el éxito profesional.

Durante los 10 módulos del programa, el estudiante analizará multitud de casos prácticos mediante los escenarios simulados planteados en cada uno de ellos. Ese planteamiento práctico se completará con actividades y ejercicios, acceso a material complementario, vídeos in focus, videos de apoyo, clases magistrales y presentaciones multimedia, para hacer sencillo lo más complejo y establecer una dinámica de trabajo que permita al estudiante la correcta adquisición de competencias.



*Domina las habilidades que necesitas para gestionar y diseñar un proyecto de investigación con una Maestría en un sector muy demandado a nivel empresarial"*

<b>Módulo 1</b>	Investigación en ciencias sociales
<b>Módulo 2</b>	Herramientas del investigador
<b>Módulo 3</b>	Dirección de personas y gestión del talento
<b>Módulo 4</b>	Comunicación estratégica
<b>Módulo 5</b>	Mercadotecnia
<b>Módulo 6</b>	Finanzas
<b>Módulo 7</b>	Operaciones
<b>Módulo 8</b>	Dirección de sistemas de información
<b>Módulo 9</b>	Habilidades directivas y liderazgo
<b>Módulo 10</b>	Innovación e iniciativa emprendedora

## *Dónde, cuándo y cómo se imparte*

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto online como offline. Para hacerlo offline bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

“ *Con este programa lograrás emprender por tu cuenta, permitiendo convertirte en un empresario de éxito internacional*”

## Módulo 1. Investigación en ciencias sociales

- 1.1. Introducción a la metodología investigadora
  - 1.1.1. El método científico
  - 1.1.2. Diseño de una investigación
  - 1.1.3. Ejecución de la investigación
- 1.2. Metodologías en la economía y la gerencia
  - 1.2.1. Metodologías en la investigación económica
  - 1.2.2. Metodologías en la investigación empresarial
  - 1.2.3. Los métodos experimentales
  - 1.2.4. La figura del investigador económico empresarial
- 1.3. Fuentes de datos
  - 1.3.1. Identificación, clasificación y gestión de las fuentes de datos
  - 1.3.2. Métodos para la captura de información
  - 1.3.3. Uso de fuentes abiertas
- 1.4. Fundamentos de estadística
  - 1.4.1. Usos estadísticos en las ciencias sociales
  - 1.4.2. Estadística descriptiva
  - 1.4.3. Probabilidad
  - 1.4.4. Inferencia
- 1.5. Investigación en economía
  - 1.5.1. Evolución histórica de la economía como ciencia
  - 1.5.2. El hecho científico en la economía
  - 1.5.3. Herramientas e instrumentos de la ciencia económica
- 1.6. Investigación en gerencia empresarial
  - 1.6.1. Evolución histórica de la gerencia empresarial como ciencia
  - 1.6.2. El hecho científico en la gerencia empresarial
  - 1.6.3. Herramientas e instrumentos de la gerencia empresarial

- 1.7. Diseño de un estudio de mercado
  - 1.7.1. El método científico en los estudios de mercadotecnia
  - 1.7.2. Planificación de un estudio de mercado
  - 1.7.3. Ejecución de un estudio de mercado
  - 1.7.4. Interpretación de un estudio de mercado
- 1.8. Historia de la economía y la empresa
  - 1.8.1. Economía agraria y sociedades primitivas
  - 1.8.2. Edad Media
  - 1.8.3. Expansión europea en la era moderna
  - 1.8.4. Revoluciones industriales
  - 1.8.5. Pre guerras, entre guerras y postguerras
- 1.9. Corrientes filosóficas en economía y empresa
  - 1.9.1. Los clásicos
  - 1.9.2. Las ideologías
  - 1.9.3. La expresión mítica
  - 1.9.4. Drucker y los otros grandes filósofos empresariales
- 1.10. Nuevas tendencias
  - 1.10.1. Corrientes ortodoxas
  - 1.10.2. Análisis y estudio comparativo de los Nobel en economía más recientes.
  - 1.10.3. ¿Qué esperar del futuro?

## Módulo 2. Herramientas del investigador

- 2.1. Redacción de informes y tesis
  - 2.1.1. Elección y planificación del tema
  - 2.1.2. Recopilación e interpretación de datos e información
  - 2.1.3. Técnicas de redacción
  - 2.1.4. Usos posteriores de un informe o tesis
- 2.2. Uso de gestores de bases de datos
  - 2.2.1. Bases y gestores de bases de datos
  - 2.2.2. Diseño de una base de datos
  - 2.2.3. Consultas en una base de datos

- 2.3. Cienciometría y bases de datos científicas
  - 2.3.1. Definición y conceptos de la cienciometría
  - 2.3.2. Herramientas cienciométricas
  - 2.3.3. Los límites de la cienciometría
- 2.4. Hoja de cálculo para economía y finanzas
  - 2.4.1. Funciones financieras
  - 2.4.2. Tablas dinámicas
  - 2.4.3. Plantillas para el análisis económico
- 2.5. Fuentes bibliográficas
  - 2.5.1. Funcionamiento general de archivos, hemerotecas y bibliotecas
  - 2.5.2. Indicadores en fuentes bibliográficas
  - 2.5.3. Bibliografía electrónica y online
  - 2.5.4. Uso y métodos de gestión de citas
- 2.6. Búsqueda avanzada en internet
  - 2.6.1. Usos avanzados de los buscadores convencionales
  - 2.6.2. Buscadores especializados
  - 2.6.3. Otras herramientas de búsqueda e investigación en internet
- 2.7. Paquetes estadísticos
  - 2.7.1. Fundamentos estadísticos
  - 2.7.2. Manejo de Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS)
  - 2.7.3. Introducción al lenguaje estadístico R
- 2.8. Herramientas de análisis de datos
  - 2.8.1. El científico de datos
  - 2.8.2. Entornos integrados de análisis de datos
  - 2.8.3. Herramientas parciales de análisis de datos
- 2.9. Fundamentos de algoritmia
  - 2.9.1. Algoritmia básica
  - 2.9.2. Aplicación de algoritmos a la investigación científica
  - 2.9.3. Ejemplos de algoritmos: clasificación, agrupamiento, etc
- 2.10. Nuevas tendencias
  - 2.10.1. Base de datos en la economía
  - 2.10.2. Inteligencia artificial y economía
  - 2.10.3. Nuevas herramientas informáticas para la investigación científica

### Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

- 3.1. Comportamiento organizacional
  - 3.1.1. Teoría de la organización
  - 3.1.2. Elementos clave del cambio en las organizaciones
  - 3.1.3. Perspectivas e instrumentos para la gestión del conocimiento
- 3.2. Dirección estratégica de personas
  - 3.2.1. Diseño de puestos de trabajo, reclutamiento y selección
  - 3.2.2. Formación y desarrollo de carreras
  - 3.2.3. Planteamiento estratégico de la dirección de personas
  - 3.2.4. Diseño e implementación de políticas y prácticas de personal
- 3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
  - 3.3.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
  - 3.3.2. Motivación
  - 3.3.3. Inteligencia emocional
  - 3.3.4. Capacidades y habilidades del líder 2.0
  - 3.3.5. Reuniones eficaces
- 3.4. Gestión del cambio
  - 3.4.1. Análisis del rendimiento
  - 3.4.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
  - 3.4.3. Gestión de procesos de cambio
  - 3.4.4. Gestión de equipos multiculturales
- 3.5. Negociación y gestión de conflictos
  - 3.5.1. Técnicas de negociación efectiva
  - 3.5.2. Conflictos interpersonales
  - 3.5.3. Negociación intercultural

- 3.6. Comunicación directiva
  - 3.6.1. Comunicación interpersonal
  - 3.6.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
  - 3.7.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
  - 3.7.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
  - 3.7.3. Coaching y gestión de equipos
  - 3.7.4. Gestión de la igualdad y diversidad
- 3.8. Gestión del conocimiento y el talento
  - 3.8.1. Gestión del Capital Humano
  - 3.8.2. Entorno, estrategia y métrica
  - 3.8.3. Innovación en la gestión de personas
  - 3.8.4. Comunicación interna y plan de comunicación integral
  - 3.8.5. Barreras para la comunicación empresarial

#### Módulo 4. Comunicación estratégica

- 4.1. La comunicación en las organizaciones
  - 4.4.1. La revolución de la tecnología de la información
  - 4.4.2. Tipos de sistemas de información para la dirección
  - 4.4.3. La organización informal
- 4.2. Comunicación interna y plan de comunicación integral
  - 4.2.1. Mercadotecnia y Comunicación de Recursos Humanos
  - 4.2.2. Programación, ejecución y evaluación del plan
  - 4.2.3. Barreras para la comunicación empresarial
- 4.3. Comunicación interpersonal
  - 4.3.1. Lenguaje del cuerpo
  - 4.3.2. Comunicación asertiva
  - 4.3.3. Entrevistas
- 4.4. Comunicación abierta
  - 4.4.1. La franqueza y la resolución de problemas
  - 4.4.2. Detección de comportamientos insolidarios
  - 4.4.3. Escucha activa



- 4.5. Habilidades personales e influencia
  - 4.5.1. Impacto e influencia
  - 4.5.2. Oratoria
  - 4.5.3. Dominio del estrés
  - 4.5.4. Gestión del tiempo
- 4.6. Conflictos en las organizaciones
  - 4.6.1. Conflictos interpersonales
  - 4.6.2. Condiciones de conflictividad
  - 4.6.3. Consecuencias de los conflictos
- 4.7. Negociación
  - 4.7.1. Negociación intercultural
  - 4.7.2. Enfoques para la negociación
  - 4.7.3. Técnicas de negociación efectiva
  - 4.7.4. La reestructuración

## Módulo 5. Mercadotecnia

- 5.1. Introducción a la investigación en mercadotecnia
  - 5.1.1. Evolución histórica de la función de la mercadotecnia
  - 5.1.2. Los mercados
  - 5.1.3. El concepto de empresa entorno al mercado
- 5.2. Gestión de relaciones con el cliente (CRM) y fidelización
  - 5.2.1. Las relaciones con clientes
  - 5.2.2. Herramientas para la fidelización
  - 5.2.3. Arquitectura de un Gestor de relaciones con el cliente (CRM)
- 5.3. Mercadotecnia estratégica
  - 5.3.1. La mercadotecnia y sus límites
  - 5.3.2. Fundamentos de estrategia de mercados
  - 5.3.3. Toma de decisiones en mercadotecnia estratégico
- 5.4. Mercadotecnia operacional
  - 5.4.1. Análisis comparativo de la mercadotecnia estratégica y operacional
  - 5.4.2. Herramientas de mercadotecnia operacional
  - 5.4.3. Tecnologías de la información en la mercadotecnia operacional
- 5.5. Inteligencia competitiva
  - 5.5.1. Inteligencia organizacional
  - 5.5.2. Tipos y características de la inteligencia
  - 5.5.3. El ciclo de inteligencia
  - 5.5.4. Métodos y herramientas de la inteligencia competitiva
- 5.6. Inteligencia de negocios
  - 5.6.1. Plataformas de datos
  - 5.6.2. Herramientas de análisis de datos
  - 5.6.3. Los almacenes de datos electrónicos
- 5.7. Atención al cliente
  - 5.7.1. La atención al cliente y su diagnóstico
  - 5.7.2. Atención al cliente y calidad
  - 5.7.3. Instrumentos de calidad en la atención al cliente
- 5.8. Gestión de producto
  - 5.8.1. Importancia, valor y complejidad del producto
  - 5.8.2. Evolución del rol del Gerente del producto
  - 5.8.3. Herramientas prácticas para la gestión de producto
- 5.9. Mercadotecnia internacional
  - 5.9.1. Efectos de la globalización en la mercadotecnia
  - 5.9.2. Especificidades de la mercadotecnia internacional
  - 5.9.3. Agentes y actores en el marketing internacional
- 5.10. Tendencias de futuro
  - 5.10.1. Cambios en la demanda
  - 5.10.2. Cambios sociales
  - 5.10.3. Nuevas herramientas de mercadotecnia: realidad virtual, realidad aumentada, plataformas, etc

## Módulo 6. Finanzas

- 6.1. Introducción a la investigación en finanzas
  - 6.6.1. Información financiera y asimetría informativa
  - 6.6.2. Usos y utilidades de la información contable y la información económico-financiera
  - 6.6.3. Tendencias y regulaciones internacionales en materia de información financiera
- 6.2. Fundamentos financieros
  - 6.2.1. Toma de decisiones en finanzas
  - 6.2.2. Elementos financieros de una empresa
  - 6.2.3. Análisis financiero
  - 6.2.4. Métodos de valoración financiera
- 6.3. Fundamentos contables
  - 6.3.1. Historia de la contabilidad
  - 6.3.2. Tipos de contabilidad
  - 6.3.3. El ciclo contable
  - 6.3.4. Los estados contables
  - 6.3.5. Contabilidad internacional
- 6.4. Fundamentos de economía
  - 6.4.1. Ciencia económica
  - 6.4.2. Bienes, factores y agentes productivos
  - 6.4.3. Economía y empresa: agente empresarial
  - 6.4.4. Principales problemas económicos
- 6.5. Control de gestión
  - 6.5.1. El proceso de control
  - 6.5.2. Diseño de un sistema de control
  - 6.5.3. Indicadores de control y cuadros de mando
  - 6.5.4. Prueba de rendimiento (Benchmarks)
- 6.6. Riesgos financieros
  - 6.6.1. Concepto de riesgo y su gestión
  - 6.6.2. Elementos y lenguajes de los riesgos
  - 6.6.3. Principales riesgos de mercado, financieros y operacionales

- 6.7. Mercados de capitales
  - 6.7.1. Tipos de mercados de capitales y productos comercializados
  - 6.7.2. Funcionamiento de los mercados de capitales
  - 6.7.3. Mercados eficientes
- 6.8. Financiación
  - 6.8.1. Estructura financiera
  - 6.8.2. Financiación tradicional
  - 6.8.3. Financiación alternativa
- 6.9. Auditoría
  - 6.9.1. Normas contables y control de la información contable
  - 6.9.2. Estructuras de control interno
  - 6.9.3. Auditoría externa
- 6.10. Tendencias de futuro
  - 6.10.1. Criptodivisas
  - 6.10.2. El auge del capital privado
  - 6.10.3. Otras tendencias

## Módulo 7. Operaciones

- 7.1. Introducción a la investigación en operaciones
  - 7.1.1. Evolución histórica de las operaciones empresariales
  - 7.1.2. Especificidad de las operaciones en empresas industriales
  - 7.1.3. Especificidad de las operaciones en empresas comerciales y de servicios
- 7.2. Fundamentos de las operaciones
  - 7.2.1. La cadena de valor y su transformación
  - 7.2.2. Retos en las operaciones contemporáneas
  - 7.2.3. Medioambiente y operaciones
- 7.3. Enfoques en calidad
  - 7.3.1. Definiciones académicas de calidad
  - 7.3.2. Evolución histórica del fenómeno de la calidad
  - 7.3.3. Calidad normativa, sistemas de gestión y costes
  - 7.3.4. Calidad total
  - 7.3.5. Planificación y gestión de la calidad
  - 7.3.6. Herramientas en la calidad



- 7.4. Método Justo a tiempo y manufactura
  - 7.4.1. Enfrentar despilfarros e ineficiencias
  - 7.4.2. Just in time
  - 7.4.3. Manufactura
- 7.5. Gestión de la cadena de suministro (SCM)
  - 7.5.1. La logística y la producción
  - 7.5.2. Planificación de la producción
  - 7.5.3. Fenómenos logísticos
  - 7.5.4. Estrategias de gestión integrada de la cadena de suministro
  - 7.5.5. Herramientas de la Gestión de la cadena de suministro (SCM): evaluación de la cadena, abastecimiento, Respuesta eficiente al consumidor (ECR), inventarios estratégicos
- 7.6. Operaciones en servicios
  - 7.6.1. La empresa de servicios
  - 7.6.2. La empresa comercial
  - 7.6.3. Desajustes de oferta y demanda
  - 7.6.4. Estrategias de ajuste
- 7.7. Industria 4.0
  - 7.7.1. Evolución e historia industrial
  - 7.7.2. Factores de la cuarta revolución
  - 7.7.3. Transformación digital
  - 7.7.4. Fabricación inteligencia
  - 7.7.5. Retos de seguridad y otros retos
- 7.8. Tecnologías industriales
  - 7.8.1. Sistema de planificación de recursos empresariales (ERPs)
  - 7.8.2. Gestión del ciclo de vida del producto (PLMs)
  - 7.8.3. Fabricación aditiva
  - 7.8.4. Robótica
- 7.9. Subcontratación
  - 7.9.1. El fenómeno del outsourcing en las operaciones
  - 7.9.2. Ventajas e inconvenientes
  - 7.9.3. La subcontratación en el sector público
- 7.10. Tendencias de futuro
  - 7.10.1. La nube y la virtualización de las infraestructuras
  - 7.10.2. La emergencia ambiental
  - 7.10.3. Desarrollo rápido de productos

## Módulo 8. Dirección de sistemas de información

- 8.1. Entornos tecnológicos
  - 8.1.1. El ambiente tecnológico
  - 8.1.2. Funcionamiento e importancia de las Tecnologías de la Información en la compañía
  - 8.1.3. Necesidades y áreas de oportunidad
- 8.2. Dirección de sistemas de información
  - 8.2.1. Sistemas de información empresarial
  - 8.2.2. Decisiones estratégicas
  - 8.2.3. Rol del Director de Tecnologías (CIO)
- 8.3. Planificación estratégica de Sistemas de Información (SI)
  - 8.3.1. El proceso de planificación estratégica
  - 8.3.2. Formulación de la estrategia de Sistemas de Información (SI)
  - 8.3.3. Plan de implantación de la estrategia
- 8.4. Sistemas de información e inteligencia de negocios
  - 8.4.1. Gestión de relaciones con el cliente (CRM) e Inteligencia de negocios
  - 8.4.2. Gestión de Proyectos de Inteligencia de negocios
  - 8.4.3. Arquitectura de Inteligencia de negocios
- 8.5. Aplicaciones de gestión corporativa
  - 8.5.1. Análisis de empresa y sectores industriales
  - 8.5.2. Modelos de negocio basados en internet
  - 8.5.3. El valor de las Tecnologías de la Información (IT) en la empresa
- 8.6. Transformación digital
  - 8.6.1. Modelos de negocio de base tecnológica
  - 8.6.2. Capacidades para innovar
  - 8.6.3. Rediseño de los procesos de la cadena de valor
- 8.7. Tecnología y tendencias
  - 8.7.1. Estrategias de Comercio Electrónico
  - 8.7.2. Estrategias en socia media
  - 8.7.3. Modelos comercio electrónico
- 8.8. Subcontratación de Tecnologías de Información (TI)
  - 8.8.1. Determinación de objetivos en Tecnologías de la información (TI)
  - 8.8.2. Selección de proveedores

## Módulo 9. Habilidades directivas y liderazgo

- 9.1. Las personas en las organizaciones
  - 9.1.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
  - 9.1.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
  - 9.1.3. Coaching y gestión de equipos
  - 9.1.4. Gestión de la igualdad y diversidad
- 9.2. Gestión del talento
  - 9.2.1. Concepto de Gestión del Talento
  - 9.2.2. Funciones y procesos en la gestión del talento
  - 9.2.3. Técnicas de gestión del talento
  - 9.2.4. Tendencias en la gestión del talento
- 9.3. Desarrollo directivo y liderazgo
  - 9.3.1. Concepto de Desarrollo Directivo
  - 9.3.2. Concepto de Liderazgo
  - 9.3.3. Teorías del Liderazgo
  - 9.3.4. Estilos de Liderazgo
  - 9.3.5. La Inteligencia en el Liderazgo
  - 9.3.6. Los desafíos del Líder en la actualidad
- 9.4. Gestión del cambio
  - 9.4.1. Concepto de Gestión del Cambio
  - 9.4.2. El Proceso de Gestión del Cambio
  - 9.4.3. La Implementación del Cambio. El Modelo de Kotter
- 9.5. Comunicación estratégica
  - 9.5.1. Comunicación interpersonal
  - 9.5.2. Habilidades comunicativas e influencia
  - 9.5.3. Comunicación interna y plan de comunicación integral
  - 9.5.4. Barreras para la comunicación empresarial
- 9.6. Negociación y gestión de conflictos
  - 9.6.1. Técnicas de negociación efectiva
  - 9.6.2. Conflictos interpersonales
  - 9.6.3. Negociación intercultural

## Módulo 10. Innovación e iniciativa emprendedora

- 10.1. Introducción a la investigación en emprendedurismo
  - 10.1.1. Iniciativa emprendedora
  - 10.1.2. Virtudes y defectos de un plan de negocio
- 10.2. Introducción a la investigación en innovación
  - 10.2.1. Semblanza histórica de la innovación empresarial
  - 10.2.2. Procesos de transferencia tecnológica
- 10.3. Creatividad
  - 10.3.1. El marco teórico de la ideación y creación
  - 10.3.2. Creatividad e innovación
  - 10.3.3. Empresas creativas
  - 10.3.4. Herramientas creativas
  - 10.3.5. Selección de ideas
- 10.4. Emprendimientos ágiles
  - 10.4.1. El modelo puesta en marcha eficiente
  - 10.4.2. Desarrollo de productos y servicios con metodología ágil
  - 10.4.3. Desarrollo de operaciones (DevOps) en los emprendimientos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- 10.5. Gestión de la innovación
  - 10.5.1. Análisis de los tipos de innovación
  - 10.5.2. Palancas de la innovación
  - 10.5.3. Alcance de la innovación
  - 10.5.4. Análisis comparado de casos de innovación
  - 10.5.5. Gestión de la investigación y el desarrollo (I+D)
- 10.6. Contexto emprendedor: sociedad de la información
  - 10.6.1. El emprendedor y su tiempo
  - 10.6.2. Oportunidades y retos del emprendedor contemporáneo
- 10.7. Globalización
  - 10.7.1. La globalización
  - 10.7.2. Abogado y detractores
  - 10.7.3. Influencia en el proyecto emprendedor
  - 10.7.4. Análisis económico de los entornos internacionales

- 10.8. Gestión de proyectos
  - 10.8.1. El plan de negocio
  - 10.8.2. Gestión convencional de proyectos
  - 10.8.3. Gestión ágil de proyectos
- 10.9. Intraemprendimiento
  - 10.9.1. Especificidades del intraemprendimiento
  - 10.9.2. Análisis comparado de casos de intraemprendimiento
- 10.10. Tendencias de futuro
  - 10.10.1. Nuevos nichos de emprendimiento
  - 10.10.2. Emprendimiento social
  - 10.10.3. Emprendimiento por senior

“

*Mediante un programa basado en problemas, podrás potenciar tus habilidades en el área empresarial”*

# 03

## Objetivos

El objetivo de esta Maestría es claro: llevar a la excelencia a los estudiantes interesados en el área. Para ello, deberán desarrollar un conjunto de habilidades teorías y prácticas para aplicar los sistemas metodológicos en las ciencias empresariales. Así, tras finalizar el programa, el alumno estará preparado para afrontar todos los retos que tiene este tipo de puesto dentro de una empresa. Por tanto, se trata de una oportunidad única para fomentar el crecimiento profesional y personal de los estudiantes y para catapultarlos hacia el éxito en su práctica diaria.



“

*Sumérgete en el estudio de este completísimo temario y logra la capacitación que necesitas para dar un cambio positivo a tu carrera”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Aprender los sistemas metodológicos aplicables a la investigación en Ciencias Económicas
- ♦ Revisar los procesos de estudio de mercados
- ♦ Repasar los diferentes momentos históricos y el actual
- ♦ Aprender cuáles son y cómo se utilizan las diferentes herramientas necesarias en una investigación en ciencias empresariales
- ♦ Aprender a escribir tesis e informes en ciencias empresariales
- ♦ Conocer los sistemas de gestión de personal más avanzados
- ♦ Reconocer cómo se organiza la comunicación en organizaciones, a nivel interno y externo
- ♦ Aprender las bases de la comunicación verbal y no verbal y las claves de su eficacia
- ♦ Ver las fórmulas de negociación y resolución de conflictos en la empresa
- ♦ Dotar de competencias a un investigador en marketing
- ♦ Adquirir los conocimientos y bagaje financiero básico
- ♦ Conocer las principales herramientas de las finanzas: la contabilidad, el análisis de riesgos
- ♦ Entender el plano financiero de los mercados
- ♦ Comprender la relación entre economía y su efecto en los mercados financieros
- ♦ Conocer la importancia creciente de los aspectos operativos y logísticos en la empresa moderna
- ♦ Estudiar las tendencias globales que están afectando a las cadenas de suministro
- ♦ Aportar los conocimientos generales sobre la aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a los negocios
- ♦ Ver cuáles son los sistemas de gestión del talento en la empresa
- ♦ Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones
- ♦ Entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y emprendimiento



## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Investigación en ciencias sociales

- ♦ Comprender los conceptos integrantes del método científico y su aplicación, así como los que se utilizan frecuentemente en las ciencias empresariales y económicas
- ♦ Adquirir las bases para gestionar y desarrollar una investigación académica, conociendo la evolución de la ciencia de la administración y ciencia económica, así como sus principales pensadores y escuelas

### Módulo 2. Herramientas del investigador

- ♦ Adquirir las habilidades y herramientas prácticas para el desarrollo de sus investigaciones, podrá manejar de forma eficiente de software de tipo estadístico
- ♦ Conocer las herramientas específicas para el análisis económico, empresarial, financiero y competitivo disponible en las hojas de cálculo y podrá usar de forma avanzada el Internet como herramienta universal de recuperación de información

### Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

- ♦ Comprender la importancia de contar con personal adecuado en cada función de la empresa, conocerá las estrategias para su administración y dirección, así como las formas pertinentes de gestionar los cambios corporativos y los conflictos que pudieran suscitarse

### Módulo 4. Comunicación estratégica

- ♦ Establecer la metodología adecuada para tener una comunicación efectiva dentro de la organización, buscando la prevención de conflictos y solucionando y negociando los existentes para solucionarlos de manera rápida y efectiva

**Módulo 5. Mercadotecnia**

- ♦ Conocer las competencias de un investigador de mercado, lo que le aportará una visión macro de las tendencias y cambios en curso en los mercados, pudiendo utilizar y/o gestionar las mejores herramientas para la investigación de las dinámicas y factores de mercado e introducir una visión holística del ciclo comercial de una organización empresarial

**Módulo 6. Finanzas**

- ♦ Adquirir los conocimientos y bagaje financiero básico, conocerá las principales herramientas de las finanzas: la contabilidad, el análisis de riesgos, será capaz de entender el plano financiero de los mercados y podrá comprender la relación entre economía y su efecto en los mercados financieros

**Módulo 7. Operaciones**

- ♦ Conocer la importancia creciente de los aspectos operativos y logísticos en la empresa moderna
- ♦ Analizar las tendencias globales que están afectando a las cadenas de suministro y las nuevas herramientas, enfoques y metodologías en la gestión operacional de una organización: nuevas tecnologías, justo a tiempo, industria 4.0

**Módulo 8. Dirección de sistemas de información**

- ♦ Analizar la importancia de los sistemas de información para el correcto funcionamiento de la empresa, conocerá estrategias para gestionarlos adecuadamente y utilizarlos como potenciadores de negocios

**Módulo 9. Habilidades directivas y liderazgo**

- ♦ Desarrollar las habilidades que constituye el perfil de un directivo competente, comprendiendo las capacidades y competencias de un líder estratégico que gestione medios y herramientas con el fin de desarrollar el talento y liderazgo necesario para obtener mejores resultados en el desarrollo de sus funciones

**Módulo 10. Innovación e iniciativa emprendedora**

- ♦ Conocer la evolución de la imagen del emprendedor y empresario en la sociedad según épocas y regiones
- ♦ Entender el fundamento intelectual de las herramientas para fomentar la innovación y emprendimiento y analizar los nuevos métodos de estructuración y gestión del emprendimiento



*Alcanza tus objetivos y metas profesionales gracias a las competencias que adquirirás egresándote de esta Maestría 100% online”*

# 04

## Competencias

Esta Maestría nace con la finalidad de proporcionar al alumno una especialización de alta calidad. Así, tras superar con éxito esta exclusiva titulación, el egresado habrá desarrollado las habilidades y destrezas necesarias para desempeñar un trabajo de primer nivel. Asimismo, obtendrá una visión innovadora y multidisciplinar de su campo laboral. Por ello, este vanguardista programa de TECH representa una oportunidad sin parangón para todo aquel profesional que quiera destacar en su sector y convertirse en un experto.

*Te damos +*



Index

“

*Diseña y gestiona investigaciones empresariales tras adquirir los conocimientos que te ofrece esta completísima Maestría”*



## Competencias básicas

- Reconocer el talento y su idoneidad en los organigramas
- Resolver conflictos y negociar en el terreno de la organización de recursos humanos
- Aportar una visión macro de las tendencias y cambios en curso en los mercados
- Presentar las mejores herramientas para la investigación de las dinámicas y factores de mercado
- Introducir una visión holística del ciclo comercial de una organización empresarial
- Analizar las nuevas herramientas, enfoques y metodologías en la gestión operacional de una organización: nuevas tecnologías, just in time, industria 4.0
- Organizar una gestión del cambio en la organización
- Desarrollar la comunicación estratégica de la empresa en todas sus áreas
- Desarrollar un liderazgo en cualquier organización
- Analizar los nuevos métodos de estructuración y gestión del emprendimiento





“

*Actualiza tus competencias con la metodología teórico-práctica más eficiente del panorama académico actual, el Relearning de TECH”*

# 05

## ¿Por qué nuestro programa?

Realizar la Maestría en TECH supone incrementar las posibilidades del profesional para desarrollarse como director empresarial. Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un área de conocimiento apasionante. Se trata, por tanto, de una oportunidad única en manos del profesional de conocer profundamente los sistemas metodológicos aplicables a la investigación en Ciencias Económicas. Todo esto de la mano del mejor cuadro docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.





“

*Este programa de TECH es único por ofrecer a los altos directivos la oportunidad de acceder a la información desde cualquier parte del mundo”*

01

### **Orientación 100% laboral**

---

Con esta Maestría, el estudiante tendrá acceso a los mejores materiales didácticos del mercado. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente profesionalizante, es decir, que permiten al alumno comenzar a trabajar como director comercial desde el momento en que termine la titulación. Es todo un lujo que, solo estudiando en TECH, es posible.

02

### **La mejor institución**

---

Estudiar en TECH Universidad supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al estudiante una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, 100% en línea, y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Y todo ello, desde casa y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

### **Titulación directa**

---

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

### **Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea**

---

TECH Universidad pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la alta dirección comercial.

05

### **Educación adaptada al mundo real**

---

TECH Universidad muestra al alumno las últimas tendencias, avances, trucos y estrategias para llevar a cabo su trabajo como director comercial en un entorno cambiante y demandante. El objetivo de realizar esta labor requiere, además del conocimiento y las actitudes adecuadas para aplicar las metodologías acertadas, asumiendo un nivel de responsabilidad superior. Y para ello, el profesional necesita los recursos personales, mentales y profesionales más actualizados en este campo.

06

### **Aprender idiomas y obtener su certificado oficial**

---

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.

07

### **Mejorar tus habilidades directivas**

---

TECH es consciente de que para ser director de comercial hace falta mucho más que saber de procesos. Por eso, con esta Maestría mejora las habilidades directivas de los alumnos a partir de un recorrido completo por todas y cada una de las áreas a las que tendrá que hacer frente en su desarrollo profesional: desde la administración y las finanzas, hasta los recursos humanos y el liderazgo.

08

### **Especialización integral**

---

En TECH Universidad, el profesional adquirirá una visión global en dirección comercial en empresas de gran prestigio internacional. Así conocerá como estrategias para conocer las competencias de un investigador de mercado, lo que le aportará una visión macro de las tendencias y cambios en curso en los mercados, convirtiéndose, por tanto, en un activo de primer nivel.

09

### **Formar parte de una comunidad exclusiva**

---

Estudiando en TECH, el directivo tendrá acceso a una comunidad de profesionales de élite, grandes empresas internacionales, organizaciones de prestigio y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH.

# 06

## Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría en Ciencias Empresariales es el de un profesional con altas habilidades para dirigir un equipo o empresa internacional. En este sentido, al finalizar el programa, el profesional será capaz de aplicar los criterios de calidad a todos los procesos del área comercial y de investigación. De esta forma, se convertirá en un directivo solvente, competitivo y con gran capacidad de adaptación.

*Upgrading...*





“

*Conviértete en líder que  
siempre quisiste ser  
cursando esta Maestría”*

## Perfil profesional

El egresado de esta Maestría será un profesional competente y hábil para desempeñarse, de manera responsable y efectiva, en las empresas internacionales que precisen sus servicios. Para ello, contará con las competencias profesionales que le permitirán ejercer en los numerosos campos de acción que se deben controlar para garantizar el cumplimiento de los objetivos de una organización: ser los mejores del mercado.

De esta manera, su capacitación con TECH le permitirá comprender y analizar el entorno que le rodea y su sentido crítico le hará competente para interpretar la veracidad de la información que recibe y tomar decisiones como medio para imponer soluciones a las problemáticas propias del sector empresarial.

El egresado será, de esta forma, un directivo técnicamente solvente y preparado para desempeñarse profesionalmente en el campo laboral.

## Perfil investigativo

El egresado de esta Maestría tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes, innovadoras, ajustadas y precisas. A su vez, adquirirá competencias para comprender e interpretar los problemas cardinales de su profesión, relacionados con el fomento del pensamiento crítico y la adaptación a nuevos entornos y exigencias profesionales.



### Perfil ocupacional y campo de acción

Tras el logro de los objetivos de especialización planteados en este programa, el egresado tendrá la capacidad de planificar, dirigir, gestionar y mejorar los procesos de pensamiento crítico, análisis de situaciones y elaboración de respuestas eficientes innovadoras que ayuden a mejorar de forma exponencial el sector empresarial.

El egresado de TECH en Ciencias Empresariales estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Directivo empresarial nivel medio
- Alta dirección
- Analista empresarial
- Consultoría
- Auditoría
- Administración pública
- Analista de mercados
- Ejercicio profesional libre
- Enseñanza universitaria

“

*Estás a tan solo un clic de convertirte en ese director que tanto querías. Y estudiando en TECH lo conseguirás de forma sencilla”*

# 07

## Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias de la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.



“

*TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”*

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.



*Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría”*





“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCRL A1,A2, B1, B2, C1 y C2”



TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría



# 08

## Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.







“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



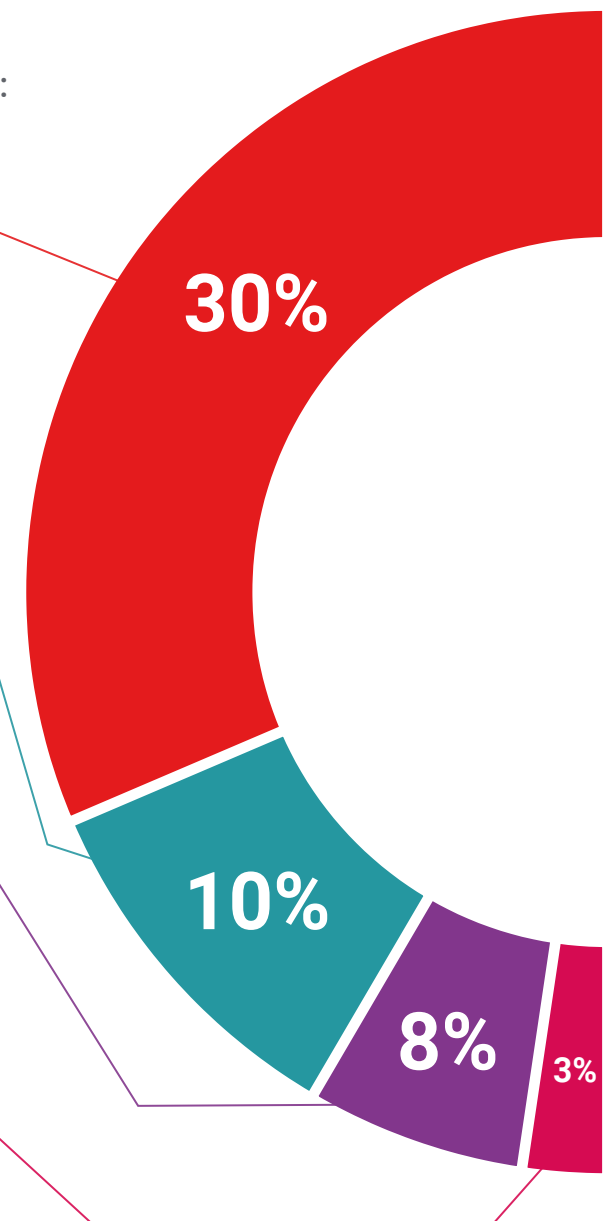
#### Prácticas de habilidades directivas

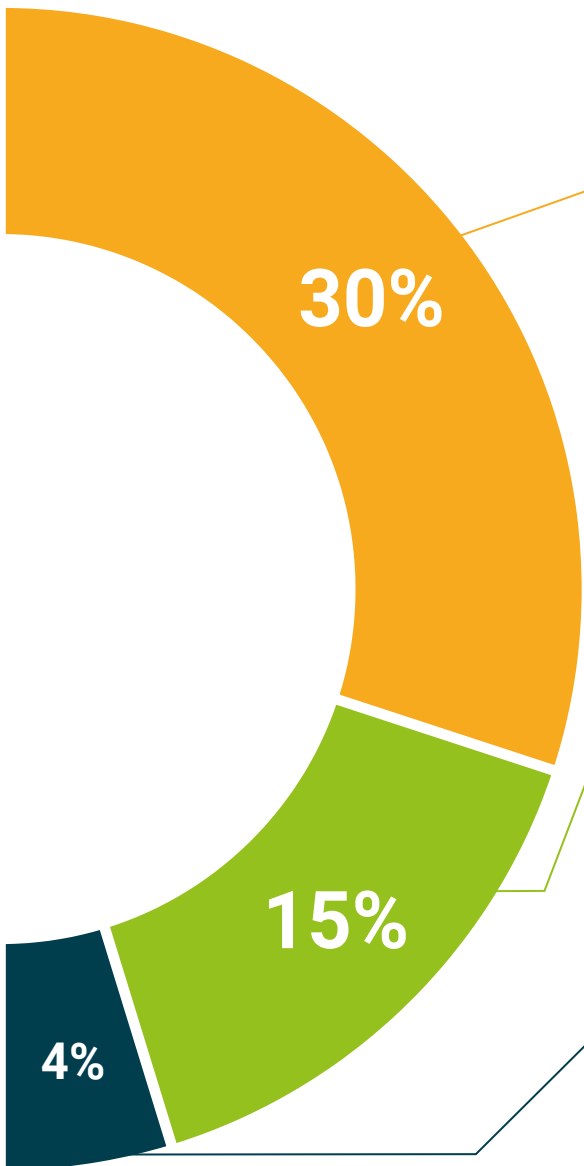
Realizarás actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores business cases que se emplean en la Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de capacitación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 09

## Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en el sector, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan la Maestría de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.





“

*Cuenta con un equipo docente con amplia experiencia que te ayudará a especializarte en este sector”*

## Dirección



### **Dr. De Angelis, Ignacio**

- ♦ Profesor Invitado en el Departamento de Economía Aplicada - Estructura Económica, de la Universidad de Valencia (España)
- ♦ Centro de Estudios Interdisciplinarios en Problemáticas Internacionales y Locales. Gestión de proyectos. Publicaciones científicas y técnicas. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Tandil, Argentina
- ♦ Unión Iberoamericana de Municipalistas (UIM). Participante proyecto sobre la inserción financiera internacional de los municipios. Granada, España
- ♦ Banco Hipotecario S.A. Comercialización y gestión banca hipotecaria. Manpower Argentina. Tandil, Argentina
- ♦ Doctor en Ciencias Económicas. Universidad Nacional de la Matanza, Buenos Aires, Argentina
- ♦ Magíster en Ciencia Tecnología y Sociedad. Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, Buenos Aires, Argentina
- ♦ Lic. en Relaciones Internacionales. Universidad Nacional del Centro de la Prov. de Buenos Aires. Tandil, Argentina



# 10

## Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





“

*Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”*

### Requisitos de acceso

Los programas con Registro de Validez Oficial de Estudios registrados ante la Autoridad Educativa, requieren de un perfil académico de ingreso que es requisito indispensable para poder realizar la inscripción.

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Ciencias Empresariales es necesario haber concluido una licenciatura o equivalente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener nunca el título de Maestría.

### Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta. Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en vigor en el momento en que los envías.

“

*Ingresas al programa de maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a capacitarte desde el primer momento”*



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

### **Estudiantes con estudios universitarios realizados en México**

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- ♦ Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de México, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

*Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.*

### **Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México**

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- ♦ Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

# 11

## Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Ciencias Empresariales obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.





“

*Consigue tu título y cédula profesional evitando trámites y complicaciones. TECH Universidad realizará todas las gestiones por ti”*

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Ciencias Empresariales**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la secretaría de Educación Pública (SEP) Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 04 de AGOSTO 2020 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20210876.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Ciencias Empresariales**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar [aquí](#).



Titulación: **Maestría en Ciencias Empresariales**

Nº de RVOE: **20210876**

Fecha de RVOE: **04/08/2020**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite. TECH Universidad realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio:

- ♦ Título de la Maestría
- ♦ Certificado total de estudios
- ♦ Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.

TECH Universidad se hará cargo de todos los trámites.



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech**  
universidad

Nº de RVOE: 20210876

## Maestría Ciencias Empresariales

Idioma: Español

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Fecha acuerdo RVOE: 04/08/2020

# Maestría Ciencias Empresariales

Nº de RVOE: 20210876

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR

tech  
universidad