

Maestría Administración de Empresas Industriales

Nº de RVOE: 20230341

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad



Nº de RVOE: 20230341

Maestría Administración de Empresas Industriales

Idioma: Español

Modalidad: 100% en línea

Duración: 20 meses

Fecha acuerdo RVOE: 10/02/2023

Acceso web: www.techtitute.com/mx/escuela-de-negocios/maestria/maestria-administracion-empresas-industriales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Plan de estudios

pág. 8

03

Objetivos

pág. 22

04

Competencias

pág. 28

05

¿Por qué nuestro programa?

pág. 32

06

Salidas profesionales

pág. 36

07

Idiomas gratuitos

pág. 40

08

Metodología

pág. 44

09

Dirección del curso

pág. 52

10

Requisitos de acceso y
proceso de admisión

pág. 58

11

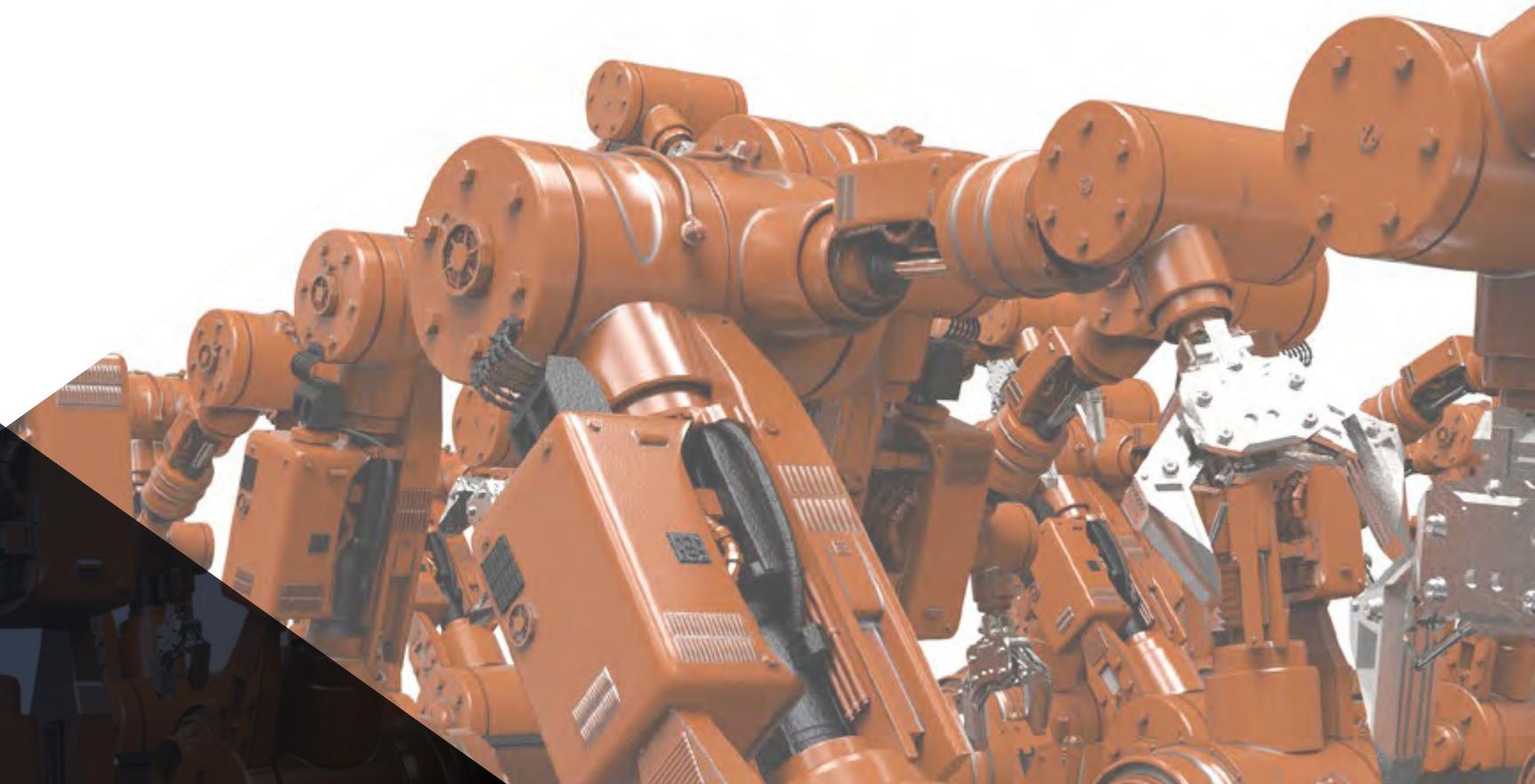
Titulación

pág. 62

01

Presentación

En un mundo cada vez más globalizado y con una competitividad feroz entre las compañías del sector industrial, es necesario que los profesionales posean un profundo conocimiento sobre la gestión logística, de procesos, de recursos humanos o del flujo de trabajo. En este sentido, TECH querido impulsar la carrera del alumnado que desee prosperar en este ámbito, ampliando su conocimiento sobre el logro en la excelencia empresarial, la coordinación de proyectos y las habilidades de liderazgo. Todo en un formato académico 100% online con un material didáctico innovador al que podrá acceder, cómodamente las 24 horas del día, los 7 días de la semana.





“

Lidera con éxito proyectos de gran envergadura dentro del sector industrial gracias a esta Maestría de TECH”

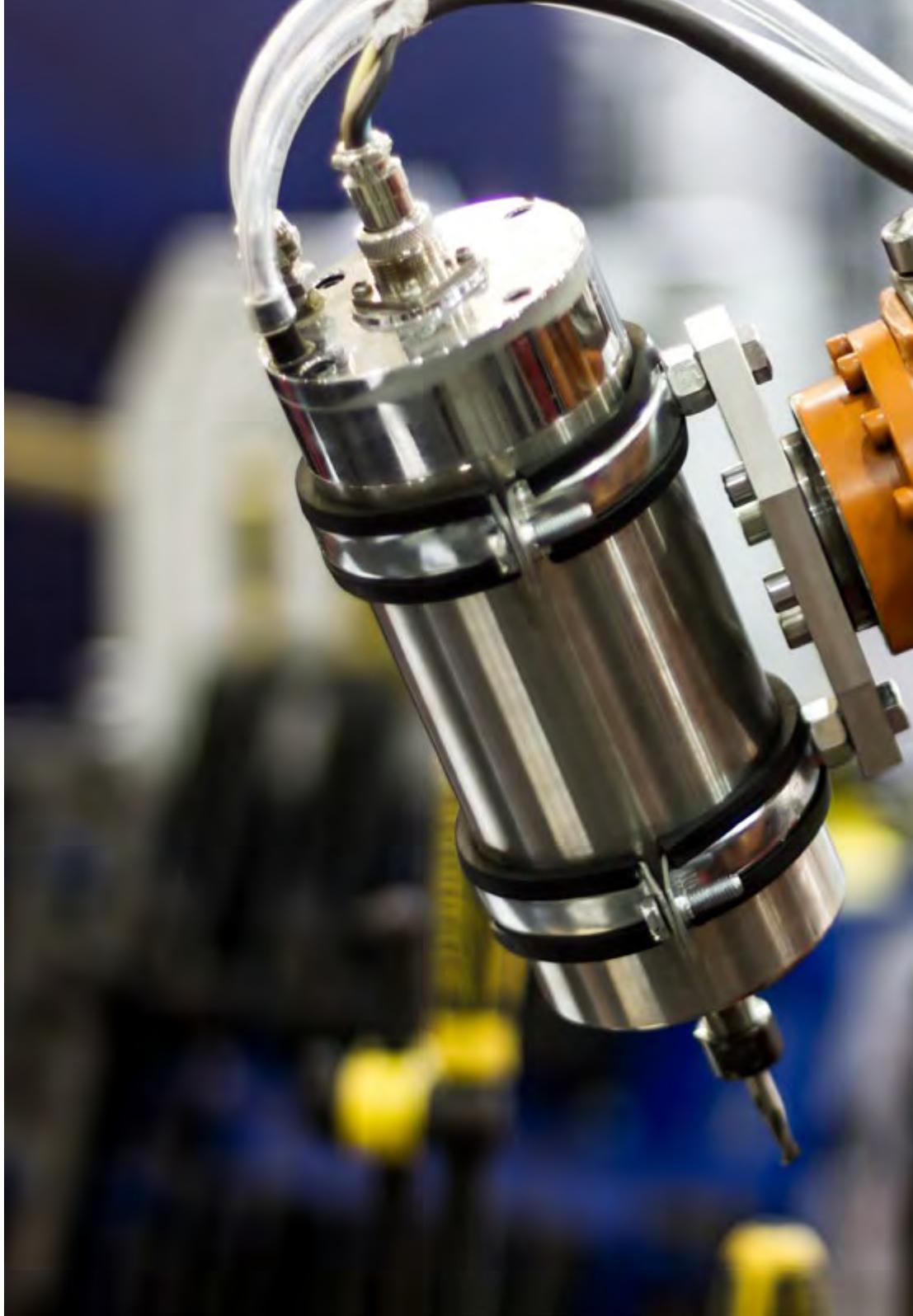
El progresivo avance tecnológico, la mayor conectividad entre países y la extensiva comercialización internacional ha llevado a una mayor complejidad en la gestión de las empresas del sector industrial. Los problemas asociados a la globalidad hacen que las compañías más exigentes requieren de profesionales con amplias dotes para la dirección y un profundo conocimiento de los entresijos del propio sector.

En este sentido, se ha producido tanto una revolución de la propia industria como del *management*, que implica un mayor dominio de las estrategias empleadas para la coordinación de equipos humanos, de recursos materiales y de la filosofía del *lean Manufacturing*. Basándose en esta transformación, TECH ha ideado esta Maestría que facilita al alumnado el conocimiento más avanzado sobre Industrial Management.

Todo en un temario avanzado desarrollado por auténticos especialistas con amplia experiencia en el sector. Su excelente bagaje profesional queda reflejado en un plan de estudio que mostrará al egresado el enfoque teórico-práctico más avanzado sobre la Industria y el panorama actual.

Para alcanzar dicho objetivo, el egresado contará con numeroso material didáctico multimedia, que conforma la biblioteca virtual a la que podrá acceder cómodamente, en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a internet. Asimismo, gracias al sistema Relearning, el futuro profesional del sector Industrial no tendrá que invertir gran cantidad de horas de estudios, ya que la reiteración continuada de los conceptos claves favorece el aprendizaje.

De esta manera, el alumnado está ante una inigualable oportunidad de poder cursar una titulación universitaria 100% online, flexible y compatible con las responsabilidades más elevadas. Y es que, sin presencialidad, ni clases con horarios fijos, esta Maestría es una opción académica idónea para progresar en un sector en auge.





TECH brinda la oportunidad de obtener la Maestría en Administración de Empresas Industriales en un formato 100% en línea, con titulación directa y un programa diseñado para aprovechar cada tarea en la adquisición de competencias para desempeñar un papel relevante en la empresa. Pero, además, con este programa, el estudiante tendrá acceso al estudio de idiomas extranjeros y formación continuada de modo que pueda potenciar su etapa de estudio y logre una ventaja competitiva con los egresados de otras universidades menos orientadas al mercado laboral.

Un camino creado para conseguir un cambio positivo a nivel profesional, relacionándose con los mejores y formando parte de la nueva generación de futuros gestores de empresas industriales capaces de desarrollar su labor en cualquier lugar del mundo.

“

Una titulación 100% online que te dará el impulso que necesitas para progresar en el mundo de la dirección industrial”

02

Plan de estudios

El temario de esta Maestría ha sido diseñado por un equipo con un largo recorrido profesional en el ámbito Industrial. De esta forma, el alumnado tendrá la garantía de poder acceder a un contenido que le ofrece una visión teórico-práctica sobre la gestión de diferentes proyectos relacionados con el sector. Así, gracias a esta titulación, el egresado adquirirá las herramientas de liderazgo, dirección, administración y coordinación de los proyectos de mayor interés en este ámbito.



A photograph of an industrial robotic arm, likely used for welding or assembly, set against a dark blue background. The arm is orange and white, with various mechanical components and cables visible. The image is partially obscured by a white diagonal shape that contains the text.

“

Un programa completo que mejorará tus competencias para la coordinación de equipos y recursos materiales en el sector industrial”

El programa de la Maestría se imparte en formato 100% en línea, para que el estudiante pueda acceder al temario más avanzado, sin limitación de horarios y acorde a sus necesidades. Este programa pretende ser una experiencia académica única, que siembre las bases para el éxito profesional en el sector industrial.

Durante este itinerario, el alumnado contará con numerosos recursos pedagógicos que le llevarán a poder obtener una visión mucho más dinámica de los contenidos gracias a los vídeo resúmenes de cada tema, los vídeos en detalle o el análisis de multitud de casos prácticos mediante escenarios simulados. Además, dispone de lecturas especializadas con los que podrá ampliar aún más la información de esta avanzada instrucción.



Obtendrás la información más actual a través de un material didáctico caracterizado por su innovación y su fácil acceso”

Módulo 1	Claves estratégicas para mejorar la competitividad
Módulo 2	Gestión de proyectos
Módulo 3	Liderazgo y gestión de personas
Módulo 4	Las finanzas empresariales. Un enfoque económico-financiero
Módulo 5	Diseño y desarrollo del producto
Módulo 6	Planificación y control de la producción
Módulo 7	Fabricación con metodología eficiente
Módulo 8	Gestión de la calidad
Módulo 9	La función logística, clave para competir
Módulo 10	Industria 4.0 e inteligencia de negocio. La empresa digitalizada



Dónde, cuándo y cómo se imparte

Esta Maestría se ofrece 100% en línea, por lo que alumno podrá cursarla desde cualquier sitio, haciendo uso de una computadora, una tableta o simplemente mediante su smartphone.

Además, podrá acceder a los contenidos tanto *online* como *offline*. Para hacerlo *offline* bastará con descargarse los contenidos de los temas elegidos, en el dispositivo y abordarlos sin necesidad de estar conectado a internet.

El alumno podrá cursar la Maestría a través de sus 10 módulos, de forma autodirigida y asincrónica. Adaptamos el formato y la metodología para aprovechar al máximo el tiempo y lograr un aprendizaje a medida de las necesidades del alumno.

“

Un programa intensivo que se adapta a las necesidades reales de una industria cada vez más globalizada y que vive una auténtica revolución”

Módulo 1. Claves estratégicas para mejorar la competitividad

- 1.1. La Excelencia en la empresa actual
 - 1.1.1. Adaptación a los entornos VUCA (volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad)
 - 1.1.2. Satisfacción de los electorados esenciales
 - 1.1.3. Manufactura de Excelencia
 - 1.1.4. Medida de la Excelencia
- 1.2. Diseño de la estrategia empresarial
 - 1.2.1. Proceso general de definición de la estrategia
 - 1.2.2. Definición de la situación actual. Modelos de posicionamiento
 - 1.2.3. Movimientos estratégicos posibles
 - 1.2.4. Modelos estratégicos de actuación
 - 1.2.5. Estrategias funcionales y organizativas
 - 1.2.6. Análisis del entorno y organizativo. Análisis DAFO (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) para la toma de decisiones
- 1.3. Despliegue de la estrategia. Cuadro de Mando Integral
 - 1.3.1. Misión, Visión, Valores y Principios de actuación
 - 1.3.2. Necesidad de un Cuadro de Mando Integral
 - 1.3.3. Perspectivas para utilizar en el Cuadro de Mando Integral
 - 1.3.4. El Mapa Estratégico
 - 1.3.5. Fase para implementar un buen Cuadro de Mando Integral
 - 1.3.6. El mapa general de un Cuadro de Mando Integral
- 1.4. La Gestión por Procesos
 - 1.4.1. Descripción de un proceso
 - 1.4.2. Tipos de proceso. Procesos principales
 - 1.4.3. Priorización de procesos
 - 1.4.4. Representación de un proceso
 - 1.4.5. Medición de los procesos para la mejora
 - 1.4.6. Mapa de procesos
 - 1.4.7. Reingeniería de procesos
- 1.5. Tipologías estructurales. Las organizaciones ágiles
 - 1.5.1. Tipologías estructurales
 - 1.5.2. La Empresa vista como un sistema adaptable
 - 1.5.3. La Empresa horizontal
 - 1.5.4. Características y factores clave de las organizaciones ágiles
 - 1.5.5. Las Organizaciones del futuro: las organizaciones TEAL
- 1.6. Diseño de modelos de negocio
 - 1.6.1. Modelo Canvas para el diseño del modelo de negocio
 - 1.6.2. Metodología para desarrollar negocios y productos (*lean Startup*)
 - 1.6.3. La estrategia del Océano Azul
- 1.7. Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad
 - 1.7.1. Responsabilidad social corporativa (RSC): ISO 26000
 - 1.7.2. ODS: Objetivos de desarrollo sostenible
 - 1.7.3. La Agenda 2030
- 1.8. Administración de Relaciones con el Cliente
 - 1.8.1. La Necesidad de gestionar las relaciones con los clientes
 - 1.8.2. Elementos de la Administración de Relaciones con el Cliente
 - 1.8.3. La tecnología y la Administración de Relaciones con el Cliente
- 1.9. La Gestión en entornos internacionales
 - 1.9.1. La importancia de la internacionalización
 - 1.9.2. Diagnóstico del potencial exportador
 - 1.9.3. Elaboración del plan de internacionalización
 - 1.9.4. Puesta en marcha del plan de internacionalización
 - 1.9.5. Herramientas de ayuda a la exportación
- 1.10. La Gestión del cambio
 - 1.10.1. La Dinámica del cambio en las empresas
 - 1.10.2. Obstáculos al cambio
 - 1.10.3. Factores de adaptación al cambio
 - 1.10.4. Metodología de Kotter para la gestión del cambio

Módulo 2. Gestión de proyectos

- 2.1. El proyecto
 - 2.1.1. Elementos fundamentales del proyecto
 - 2.1.2. El Director de proyecto
 - 2.1.3. El entorno en el que operan los proyectos
- 2.2. Gestión del alcance del proyecto
 - 2.2.1. Análisis del alcance
 - 2.2.2. Planificación del alcance del proyecto
 - 2.2.3. Control del alcance del proyecto
- 2.3. Gestión del cronograma
 - 2.3.1. La Importancia de la planificación
 - 2.3.2. Gestionar la Planificación del Proyecto. Cronograma
 - 2.3.3. Tendencias en la gestión del tiempo
- 2.4. Gestión de costes
 - 2.4.1. Análisis de los costes del proyecto
 - 2.4.2. Selección financiera de proyectos
 - 2.4.3. Planificación de los costes del proyecto
 - 2.4.4. Control de los costes del proyecto
- 2.5. Calidad, recursos y adquisiciones
 - 2.5.1. Calidad total y dirección de proyectos
 - 2.5.2. Recursos del proyecto
 - 2.5.3. Adquisiciones. El sistema de contratación
- 2.6. Interesados del proyecto y sus comunicaciones
 - 2.6.1. La importancia de los interesados
 - 2.6.2. Gestión de los interesados del proyecto
 - 2.6.3. Las comunicaciones del proyecto
- 2.7. Gestión de los riesgos del proyecto
 - 2.7.1. Principios fundamentales en la gestión de riesgos
 - 2.7.2. Procesos directivos para la gestión de los riesgos del proyecto
 - 2.7.3. Tendencias en la gestión de riesgos

- 2.8. Dirección integrada de proyectos
 - 2.8.1. Planificación estratégica y dirección de proyectos
 - 2.8.2. Plan para la dirección del proyecto
 - 2.8.3. Procesos de ejecución y control
 - 2.8.4. Cierre del proyecto
- 2.9. Metodologías ágiles I
 - 2.9.1. Principios de marcos de trabajo: metodologías Ágile y SCRUM
 - 2.9.2. Marco de trabajo SCRUM
 - 2.9.3. Eventos en marco de trabajo SCRUM
 - 2.9.4. Artefactos en marco de trabajo SCRUM
- 2.10. Metodologías ágiles II
 - 2.10.1. Principios del método Kanban
 - 2.10.2. Combinación de métodos Kanban y SCRUM: Scrumban
 - 2.10.3. Certificaciones

Módulo 3. Liderazgo y gestión de personas

- 3.1. El Rol del Líder
 - 3.1.1. El liderazgo en la gestión efectiva de personas
 - 3.1.2. Tipos de estilo de decisión en la dirección de personas
 - 3.1.3. El Líder-entrenador
 - 3.1.4. Los equipos autodirigidos y el empoderamiento
- 3.2. Motivación de equipos
 - 3.2.1. Necesidades y expectativas
 - 3.2.2. El Reconocimiento eficaz
 - 3.2.3. Cómo potenciar la cohesión del equipo
- 3.3. Comunicación y resolución de conflictos
 - 3.3.1. La comunicación inteligente
 - 3.3.2. Gestión constructiva del conflicto
 - 3.3.3. Estrategias de resolución de conflictos

- 3.4. La Inteligencia emocional en la gestión de personas
 - 3.4.1. Emoción, sentimiento y estado de ánimo
 - 3.4.2. La Inteligencia Emocional
 - 3.4.3. Modelo de habilidad (Mayer y Salovey): identificar, usar, comprender y manejar
 - 3.4.4. La Inteligencia Emocional y la selección del personal
- 3.5. Indicadores en la gestión de personas
 - 3.5.1. Productividad
 - 3.5.2. Rotación de personal
 - 3.5.3. Tasa de retención del talento
 - 3.5.4. Índice de satisfacción del personal
 - 3.5.5. Tiempo promedio vacantes pendientes de cubrir
 - 3.5.6. Tiempo de capacitación promedio
 - 3.5.7. Tiempo promedio en alcanzar metas
 - 3.5.8. Niveles absentismo
 - 3.5.9. Accidentabilidad laboral
- 3.6. Evaluación del Desempeño
 - 3.6.1. Componentes y ciclo de evaluación del desempeño
 - 3.6.2. Evaluación 360°
 - 3.6.3. Gestión del desempeño: un proceso y un sistema
 - 3.6.4. Dirección por objetivos
 - 3.6.5. Funcionamiento del proceso de evaluación de desempeño
- 3.7. Plan de Formación
 - 3.7.1. Principios fundamentales
 - 3.7.2. Identificación de las necesidades de formación
 - 3.7.3. Plan de formación
 - 3.7.4. Indicadores de formación y desarrollo
- 3.8. Identificación del potencial
 - 3.8.1. El potencial
 - 3.8.2. Habilidades blandas como un iniciador clave de alto potencial
 - 3.8.3. Metodologías para la identificación del potencial: evaluación de agilidad de aprendizaje y Factores de crecimiento

- 3.9. El Mapa del Talento
 - 3.9.1. Matriz George Odiorne – 4 Casillas
 - 3.9.2. Matriz de 9 casillas
 - 3.9.3. Acciones estratégicas para lograr resultados efectivos del talento
- 3.10. Estrategia de desarrollo y Retorno de inversión del talento
 - 3.10.1. Modelo de aprendizaje 70-20-10 para habilidades blandas
 - 3.10.2. Rutas de carrera y sucesión
 - 3.10.3. Retorno de inversión del talento

Módulo 4. Las finanzas empresariales. Un enfoque económico-financiero

- 4.1. La empresa en nuestro entorno
 - 4.1.1. Los costes de producción
 - 4.1.2. Las empresas en los mercados competitivos
 - 4.1.3. La Competencia monopolística
- 4.2. Análisis de los estados financieros I: El Balance
 - 4.2.1. El Activo. Los recursos a corto y largo plazo
 - 4.2.2. El Pasivo. Las obligaciones a corto y largo plazo
 - 4.2.3. El patrimonio neto. Rentabilidad para los accionistas
- 4.3. Análisis de los estados financieros II: La Cuenta de Resultados
 - 4.3.1. La estructura de la Cuenta de Resultados. Ingresos, costes, gastos y resultado
 - 4.3.2. Principales ratios para analizar la Cuenta de Resultados
 - 4.3.3. Análisis de la rentabilidad
- 4.4. Gestión de Tesorería
 - 4.4.1. Cobros y pagos. Previsión de flujo de caja
 - 4.4.2. Impacto y gestión de los déficits/excedentes de Tesorería. Medidas correctoras
 - 4.4.3. Análisis de los flujos de efectivo
 - 4.4.4. Gestión e impacto de la Cartera de Impagados
- 4.5. Fuentes de financiación a corto y largo plazo
 - 4.5.1. Financiación a corto plazo, instrumentos
 - 4.5.2. Financiación a largo plazo, instrumentos
 - 4.5.3. Los tipos de interés y su estructura

- 4.6. Interacción entre la Empresa y la Banca
 - 4.6.1. El sistema financiero y el negocio bancario
 - 4.6.2. Productos bancarios para la empresa
 - 4.6.3. La Empresa analizada por la Banca
- 4.7. Contabilidad Analítica o de Costes
 - 4.7.1. Clases de costes. Decisiones basadas en costes
 - 4.7.2. El Coste completo
 - 4.7.3. El Sistema de costes directos
 - 4.7.4. Modelo de Costes por centros y por actividades
- 4.8. Análisis y valoración de inversiones
 - 4.8.1. La empresa y las decisiones de inversión. Escenarios y situaciones
 - 4.8.2. Valoración de Inversiones
 - 4.8.3. Valoración de Empresas
- 4.9. Contabilidad de Sociedades
 - 4.9.1. Ampliación y reducción de capital
 - 4.9.2. Disolución, liquidación y transformación de sociedades
 - 4.9.3. Combinación de sociedades: fusiones y adquisiciones
- 4.10. Finanzas del Comercio Exterior
 - 4.10.1. Los mercados exteriores: la decisión de exportar
 - 4.10.2. El mercado de divisas
 - 4.10.3. Medios de pago y cobro internacionales
 - 4.10.4. Transportes, los términos de comercio internacional (incoterms) y seguro
- 5.3. Ingeniería Concurrente
 - 5.3.1. Fundamentos de la Ingeniería concurrente
 - 5.3.2. Metodologías de la ingeniería concurrente
 - 5.3.3. Herramientas utilizadas
- 5.4. Programa. Planificación y definición
 - 5.4.1. Requerimientos. Gestión de la calidad
 - 5.4.2. Fases de desarrollo. Gestión del tiempo
 - 5.4.3. Materiales, factibilidad, procesos. Gestión del coste
 - 5.4.4. Equipo de proyecto. Gestión de los recursos humanos
 - 5.4.5. Información. Gestión de las comunicaciones
 - 5.4.6. Análisis de riesgos. Gestión del riesgo
- 5.5. Producto. Su diseño asistido por computadora y desarrollo
 - 5.5.1. Gestión de la información, Gestión del ciclo de vida de productos y Ciclo de vida del producto
 - 5.5.2. Modos y efectos de fallo del producto
 - 5.5.3. Construcción asistida por computadora. Revisiones
 - 5.5.4. Planos de producto y fabricación
 - 5.5.5. Verificación diseño
- 5.6. Prototipos. Su desarrollo
 - 5.6.1. Prototipado rápido
 - 5.6.2. Plan de Control
 - 5.6.3. Diseño de experimentos
 - 5.6.4. Análisis de los sistemas de medida
- 5.7. Proceso productivo. Diseño y desarrollo
 - 5.7.1. Modos y efectos de fallo del proceso
 - 5.7.2. Diseño y construcción de utillajes de fabricación
 - 5.7.3. Diseño y construcción de utillajes de control (galgas)
 - 5.7.4. Fase de ajustes
 - 5.7.5. Puesta en planta producción
 - 5.7.6. Evaluación inicial del proceso

Módulo 5. Diseño y desarrollo del producto

- 5.1. Despliegue de la función de calidad en diseño y desarrollo del producto
 - 5.1.1. De la voz del cliente a los requerimientos técnicos
 - 5.1.2. La casa de la Calidad / Fases para su desarrollo
 - 5.1.3. Ventajas y limitaciones
- 5.2. Pensamiento de Diseño
 - 5.2.1. Diseño, necesidad, tecnología y estrategia
 - 5.2.2. Etapas del Proceso
 - 5.2.3. Técnicas y herramientas utilizadas

- 5.8. Producto y proceso. Su validación
 - 5.8.1. Evaluación de los sistemas de medición
 - 5.8.2. Ensayos de validación
 - 5.8.3. Control estadístico del proceso (SPC)
 - 5.8.4. Certificación producto
- 5.9. Gestión del Cambio. Mejora y acciones correctivas
 - 5.9.1. Tipos de cambio
 - 5.9.2. Análisis de la variabilidad, mejora
 - 5.9.3. Lecciones aprendidas y prácticas probadas
 - 5.9.4. Proceso del cambio
- 5.10. Innovación y Transferencia Tecnológica
 - 5.10.1. Propiedad Intelectual
 - 5.10.2. Innovación
 - 5.10.3. Transferencia Tecnológica

Módulo 6. Planificación y control de la producción

- 6.1. Fases de la planificación de la producción
 - 6.1.1. Planificación avanzada
 - 6.1.2. Previsión de ventas, métodos
 - 6.1.3. Definición de "Takt-Time"
 - 6.1.4. Plan de materiales
 - 6.1.5. Plan de personal
 - 6.1.6. Necesidad de equipamiento
- 6.2. Plan de producción (PDP)
 - 6.2.1. Factores para tener en cuenta
 - 6.2.2. Planificación "Empujar"
 - 6.2.3. Planificación "Jalar"
 - 6.2.4. Sistemas mixtos
- 6.3. Metodología Kanban
 - 6.3.1. Tipos de Kanban
 - 6.3.2. Usos del Kanban
 - 6.3.3. Planificación autónoma
- 6.4. Control de la producción
 - 6.4.1. Desviaciones del plan de producción y reporte
 - 6.4.2. Seguimiento del rendimiento en producción: efectividad total del Equipo
 - 6.4.3. Seguimiento de la capacidad total: Rendimiento efectivo total del equipo
- 6.5. Organización de la producción
 - 6.5.1. Equipo de producción
 - 6.5.2. Ingeniería de procesos
 - 6.5.3. Mantenimiento
 - 6.5.4. Control de Materiales
- 6.6. Mantenimiento Productivo Total (TPM)
 - 6.6.1. Mantenimiento Correctivo
 - 6.6.2. Mantenimiento Autónomo
 - 6.6.3. Mantenimiento Preventivo
 - 6.6.4. Mantenimiento Predictivo
 - 6.6.5. Indicadores de eficiencia del mantenimiento (tiempo medio entre fallos y tiempo medio de reparación)
- 6.7. Distribución en planta
 - 6.7.1. Factores condicionantes
 - 6.7.2. Producción en línea
 - 6.7.3. Producción en células de trabajo
 - 6.7.4. Aplicaciones
 - 6.7.5. Metodología "Planificación sistemática del diseño (SLP)"
- 6.8. Metodología "Justo a tiempo (JIT)"
 - 6.8.1. Descripción y orígenes de la metodología Justo a tiempo
 - 6.8.2. Objetivos
 - 6.8.3. Aplicaciones de la metodología Justo a tiempo. Secuenciación de producto
- 6.9. Teoría de las restricciones (TOC)
 - 6.9.1. Principios fundamentales
 - 6.9.2. Los 5 pasos de la Teoría de las restricciones y su aplicación
 - 6.9.3. Ventajas e inconvenientes

- 6.10. Fabricación de respuesta rápida (QRM)
 - 6.10.1. Descripción
 - 6.10.2. Puntos clave para la estructuración
 - 6.10.3. Implementación de "Fabricación de respuesta rápida"

Módulo 7. Fabricación con metodología eficiente

- 7.1. El pensamiento *lean*
 - 7.1.1. Estructura del sistema *lean*
 - 7.1.2. Los principios del *lean*
 - 7.1.3. *Lean* frente a los procesos de manufactura tradicional
- 7.2. El despilfarro en la empresa
 - 7.2.1. Valor versus despilfarro en entornos *lean*
 - 7.2.2. Tipos de desperdicio
 - 7.2.3. El proceso de pensamiento *lean*
- 7.3. LAS 5 S
 - 7.3.1. Los principios de las 5S y cómo pueden ayudarnos a mejorar la productividad
 - 7.3.1.1. Las 5 S (Clasificación, orden, limpieza, estandarización y disciplina)
 - 7.3.1.2. Implementación de las 5S en la empresa
- 7.4. Herramientas *lean* de diagnóstico
 - 7.4.1. Actividades que añaden valor (VA), actividades necesarias (NNVA) y actividades que no añaden valor (NVA)
 - 7.4.2. Las 7 herramientas del Mapa de flujo de valor
 - 7.4.3. Mapeo de la actividad del proceso
 - 7.4.4. Mapeo de la respuesta de la Cadena de suministro
 - 7.4.5. El embudo de la variedad de producción
 - 7.4.6. Mapeo del filtro de la calidad
 - 7.4.7. Mapeo de la amplificación de la demanda
 - 7.4.8. Análisis de puntos de decisión
 - 7.4.9. Mapeo de la estructura física
- 7.5. Herramientas *lean* operativas
 - 7.5.1. Cambio de troquel en un minuto (SMED)
 - 7.5.2. Automatización con un toque humano (JIDOKA)
 - 7.5.3. Sistema para evitar errores (POKA-YOKE)
 - 7.5.4. Reducción de lotes
 - 7.5.5. Almacenamiento en punto de uso (POUS)
- 7.6. Herramientas *lean* de seguimiento, planificación y control de la producción
 - 7.6.1. Gestión Visual
 - 7.6.2. Estandarización
 - 7.6.3. Nivelación de la producción (Heijunka)
 - 7.6.4. Manufactura en células
- 7.7. El método KAIZEN para la mejora continua
 - 7.7.1. Principios del KAIZEN
 - 7.7.2. Metodologías Kaizen: Kaizen Blitz, Gemba Kaizen, Kaizen Teian
 - 7.7.3. Herramientas de resolución de problemas
 - 7.7.4. Principales obstáculos para la implementación del KAIZEN
- 7.8. Hoja de ruta para la implantación *lean*
 - 7.8.1. Aspectos generales de la implantación
 - 7.8.2. Fases de la implantación
 - 7.8.3. Las tecnologías de la información en la implantación *lean*
 - 7.8.4. Factores de éxito en la aplicación *lean*
- 7.9. Indicadores clave de rendimiento, medida de los resultados *lean*
 - 7.9.1. Eficiencia Global de los Equipos (OEE)
 - 7.9.2. Rendimiento efectivo total de los equipos (TEEP)
 - 7.9.3. Calidad a la primera (FTT)
 - 7.9.4. Tiempo de muelle a muelle (DTD)
 - 7.9.5. Entregas a tiempo (OTD)
 - 7.9.6. Fabricación según programa (BTS)
 - 7.9.7. Tasa de rotación de inventario (ITO)
 - 7.9.8. Ratio Valor Añadido (RVA)
 - 7.9.9. Partes por millón de defectos (PPMs)
 - 7.9.10. Tasa de cumplimiento de entregas (FR)
 - 7.9.11. Índice de frecuencia de accidentes (IFA)

- 7.10. La dimensión humana del *lean*. Sistemas de participación del personal
 - 7.10.1. El equipo en el proyecto *lean*. Aplicación del trabajo en equipo
 - 7.10.2. Polivalencia de los operarios
 - 7.10.3. Grupos de mejora
 - 7.10.4. Programas de sugerencias

Módulo 8. Gestión de la calidad

- 8.1. La Calidad Total
 - 8.1.1. La Gestión de la Calidad Total
 - 8.1.2. Cliente externo y cliente interno
 - 8.1.3. Los Costes de Calidad
 - 8.1.4. La Mejora Continua y la filosofía de Deming
- 8.2. Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:15
 - 8.2.1. Los 7 Principios de la Gestión de la Calidad en ISO 9001:15
 - 8.2.2. El enfoque a procesos
 - 8.2.3. Requisitos norma ISO 9001:15
 - 8.2.4. Etapas y recomendaciones para su implantación
 - 8.2.5. Despliegue Objetivos en un modelo tipo Hoshin-Kanri
 - 8.2.6. Auditoria de certificación
- 8.3. Sistemas Integrados de Gestión
 - 8.3.1. Sistema de Gestión Medioambiental: ISO 14000
 - 8.3.2. Sistema de Gestión de Riesgos Laborales: ISO 45001
 - 8.3.3. La Integración de los Sistemas de Gestión
- 8.4. La Excelencia en la gestión: Modelo Europeo de Excelencia Empresarial
 - 8.4.1. Principios y fundamentos del Modelo Europeo de Excelencia Empresarial
 - 8.4.2. Los nuevos criterios del Modelo Europeo de Excelencia Empresarial
 - 8.4.3. Herramienta de diagnóstico en el Modelo Europeo de Excelencia Empresarial: matrices REDER
- 8.5. Herramientas de la Calidad
 - 8.5.1. Las herramientas básicas
 - 8.5.2. Control Estadístico del Proceso (SPC)
 - 8.5.3. Plan de Control y Pautas de Control para la Gestión de la Calidad del producto





- 8.6. Herramientas Avanzadas y Herramientas de Resolución de Problemas
 - 8.6.1. Análisis modal de fallos y efectos (AMFE)
 - 8.6.2. Ocho disciplinas para la resolución de problemas
 - 8.6.3. Los 5 Por qué
 - 8.6.4. Preguntas para focalizar el problema (5W + 2H)
 - 8.6.5. Análisis detallado de los competidores
- 8.7. Metodología de Mejora Continua I
 - 8.7.1. El ciclo de Deming y sus Etapas
 - 8.7.2. Aplicación del ciclo de Deming al desarrollo de Manufactura *lean*
 - 8.7.3. Claves para el éxito de proyectos
- 8.8. Metodología de Mejora Continua II
 - 8.8.1. Descripción del modelo Seis-Sigma
 - 8.8.2. Principios del modelo Seis-Sigma
 - 8.8.3. Selección de proyectos Seis-Sigma
 - 8.8.4. Etapas en un proyecto Seis-Sigma. Metodología DMAIC (definir, medir, analizar, mejorar y controlar)
 - 8.8.5. Roles en el Seis-Sigma
 - 8.8.6. Seis-Sigma y Manufactura en *lean*
- 8.9. Calidad Proveedores. Auditorías. Ensayos y Laboratorio
 - 8.9.1. Calidad de recepción. Calidad Concertada
 - 8.9.2. Auditorías Internas Sistema de Gestión
 - 8.9.3. Auditorías de Producto y de Proceso
 - 8.9.4. Fases para realizar Auditorías
 - 8.9.5. Perfil del auditor
 - 8.9.6. Ensayos, Laboratorio y Metrología
- 8.10. Aspectos organizativos en la Gestión de la Calidad
 - 8.10.1. El papel de la Dirección en la Gestión de la Calidad
 - 8.10.2. Organización del Área de Calidad

Módulo 9. La función logística, clave para competir

- 9.1. La función logística y la cadena de suministro
 - 9.1.1. La logística clave del éxito de una empresa
 - 9.1.2. Retos de la logística
 - 9.1.3. Actividades clave de la logística. Cómo obtener valor de la función logística
 - 9.1.4. Tipos de cadenas de suministro
 - 9.1.5. La gestión de la cadena de suministros
 - 9.1.6. Costes de la función logística
- 9.2. Estrategias de optimización en logística
 - 9.2.1. Estrategia del acoplamiento cruzado
 - 9.2.2. Aplicación de la metodología Agile en la gestión logística
 - 9.2.3. Subcontratación de procesos logísticos
 - 9.2.4. Preparación eficiente de pedidos
- 9.3. Logística *lean*
 - 9.3.1. Uso en la gestión de la cadena de suministro
 - 9.3.2. Análisis de los desperdicios en la cadena logística
 - 9.3.3. Aplicación de un sistema *lean* en la gestión de la cadena de suministro
- 9.4. La gestión de almacenes y su automatización
 - 9.4.1. La función de los almacenes
 - 9.4.2. La gestión de un almacén
 - 9.4.3. Gestión de inventarios
 - 9.4.4. Tipología de almacenes
 - 9.4.5. Unidades de carga
 - 9.4.6. Organización de un almacén
 - 9.4.7. Elementos de almacenaje y mantenimiento
- 9.5. La gestión del aprovisionamiento
 - 9.5.1. El rol de la distribución como parte esencial de la logística. Logística interna versus logística externa
 - 9.5.2. La relación tradicional con los proveedores
 - 9.5.3. El nuevo paradigma de la relación con los proveedores
 - 9.5.4. Cómo clasificar y seleccionar a nuestros proveedores
 - 9.5.5. Como desarrollar una gestión del aprovisionamiento eficaz
- 9.6. Sistemas de información y control logísticos
 - 9.6.1. Requisitos de un sistema de información y control logístico
 - 9.6.2. 2 tipos de sistemas de información y control logísticos
 - 9.6.3. Aplicaciones de macrodatos en la gestión logística
 - 9.6.4. La importancia de los datos en la gestión logística
 - 9.6.5. El cuadro de mando integral aplicado a la logística. Principales indicadores de manejo y control
- 9.7. La logística inversa
 - 9.7.1. Claves de la logística inversa
 - 9.7.2. Flujos de la logística inversa versus directa
 - 9.7.3. Operaciones enmarcadas dentro de la logística inversa
 - 9.7.4. Cómo implementar un canal de distribución inverso
 - 9.7.5. Alternativas finales para los productos en el canal inverso
 - 9.7.6. Costes de la logística inversa
- 9.8. Nuevas estrategias logísticas
 - 9.8.1. Inteligencia artificial y robotización
 - 9.8.2. Logística verde y sostenibilidad
 - 9.8.3. Internet de las cosas aplicado a la logística
 - 9.8.4. El almacén digitalizado
 - 9.8.5. Negocios electrónicos y los nuevos modelos de distribución
 - 9.8.6. La importancia de la logística de última milla
- 9.9. Análisis detallado de los competidores en cadenas de distribución
 - 9.9.1. Puntos en común de las cadenas de valor exitosas
 - 9.9.2. Análisis de la cadena de valor del grupo Inditex
 - 9.9.3. Análisis de la cadena de valor de Amazon
- 9.10. La logística de la pandemia
 - 9.10.1. Escenario general
 - 9.10.2. Puntos críticos de la cadena de suministro en un escenario de pandemia
 - 9.10.3. Implicaciones de los requisitos de la cadena de frío en el establecimiento de la cadena de suministro de la vacuna
 - 9.10.4. Tipos de cadenas de suministro para la distribución de las vacunas

Módulo 10. Industria 4.0 e inteligencia de negocio. La empresa digitalizada

- 10.1. Automatización y robótica industrial
 - 10.1.1. Fases en la automatización de procesos
 - 10.1.2. Hardware industrial para la automatización y robótica
 - 10.1.3. El ciclo de trabajo y su programación software
- 10.2. Automatización robótica de procesos (RPA)
 - 10.2.1. Procesos administrativos automatizables
 - 10.2.2. Estructura del software
 - 10.2.3. Ejemplos de aplicación
- 10.3. Sistemas empresariales y de gestión
 - 10.3.1. Control de la producción con sistemas Sistema de Ejecución de Fabricación (MES)
 - 10.3.2. Ingeniería y Mantenimiento: Control de supervisión y Adquisición de Datos (SCADA) y Gestión de mantenimiento asistido por computadora (GMAO)
 - 10.3.3. Aprovisionamiento y Logística: Sistema Globalmente Armonizado (SGA) y planificación de recursos de fabricación (MRPII)
- 10.4. Software de Inteligencia de Negocios
 - 10.4.1. Fundamentos del Inteligencia de Negocios
 - 10.4.2. Estructura del software
 - 10.4.3. Posibilidades de su aplicación
- 10.5. Software de planificación de recursos empresariales (ERP)
 - 10.5.1. Descripción
 - 10.5.2. Alcance de su uso
 - 10.5.3. Principales softwares de planificación de recursos empresariales del mercado
- 10.6. Internet de las cosas e inteligencia de negocios
 - 10.6.1. Internet de las cosas: el mundo conectado
 - 10.6.2. Fuentes de datos
 - 10.6.3. Control total mediante Internet de las cosas e inteligencia de negocios
 - 10.6.4. Cadena de bloques
- 10.7. Principales softwares de inteligencia de negocios del mercado
 - 10.7.1. Software PowerBI
 - 10.7.2. Software Qlik
 - 10.7.3. Software Tableau
- 10.8. Servicio de análisis empresarial Microsoft POWER BI
 - 10.8.1. Características
 - 10.8.2. Ejemplos de aplicación
 - 10.8.3. El futuro de Microsoft POWER BI
- 10.9. Aprendizaje automático, inteligencia artificial, optimización y predicción en la empresa
 - 10.9.1. Aprendizaje automático e Inteligencia Artificial
 - 10.9.2. Optimización de procesos
 - 10.9.3. La importancia del pronóstico basado en datos
- 10.10. Macrodatos aplicados al entorno empresarial
 - 10.10.1. Aplicaciones en el entorno productivo
 - 10.10.2. Aplicaciones a nivel de dirección estratégica
 - 10.10.3. Aplicaciones en mercadotecnia y ventas

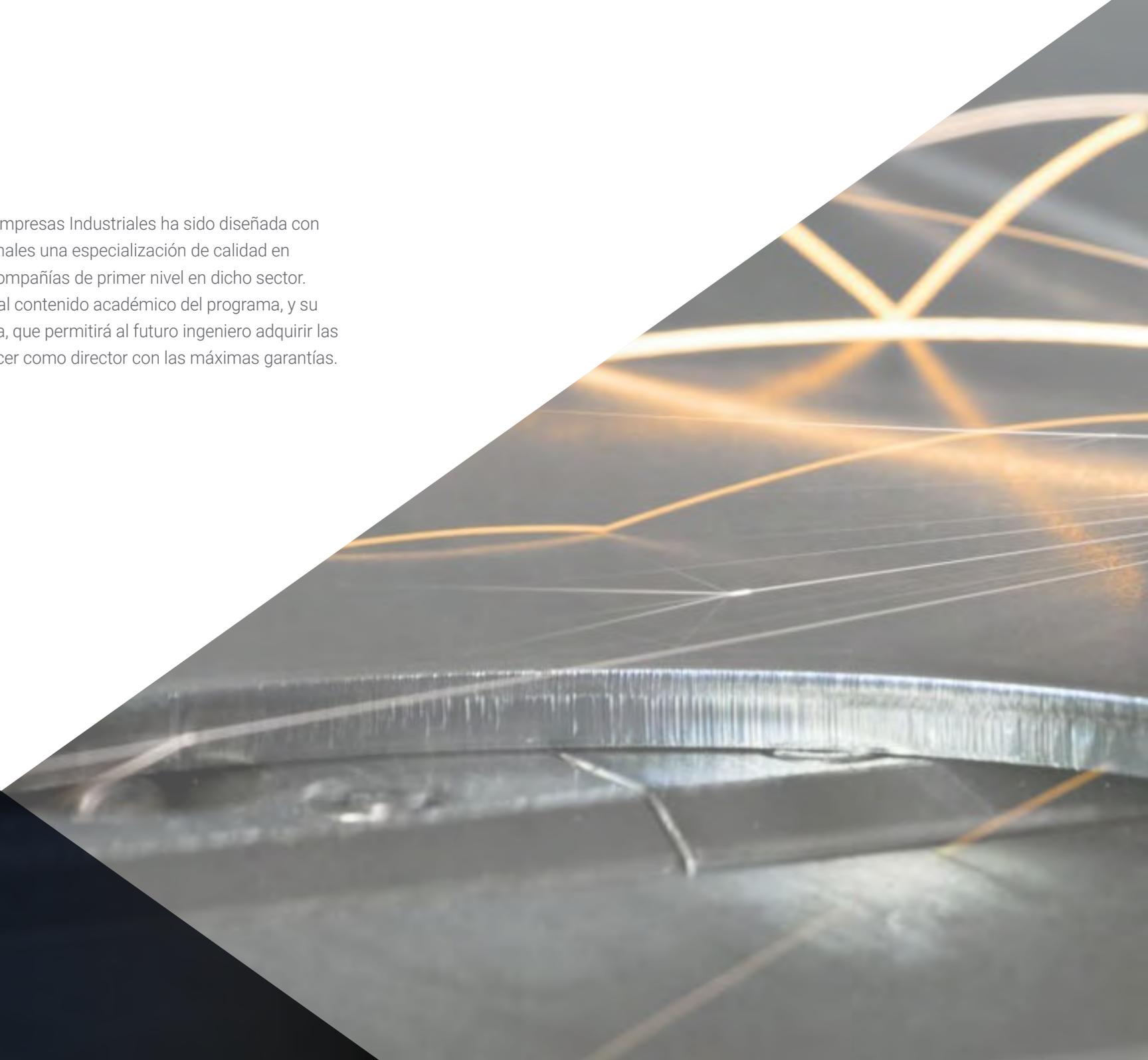


Esta titulación universitaria te dará las claves para poder competir en el mundo de la Industria con la estrategia logística más eficaz”

03

Objetivos

La Maestría en Administración de Empresas Industriales ha sido diseñada con el objetivo de ofrecer a los profesionales una especialización de calidad en torno a la gestión más exitosa de compañías de primer nivel en dicho sector. Esta meta se materializará gracias al contenido académico del programa, y su orientación eminentemente práctica, que permitirá al futuro ingeniero adquirir las competencias necesarias para ejercer como director con las máximas garantías.



“

*Despliega todo tu potencial
para la gestión de toda la
organización de una empresa
industrial de gran prestigio”*



Objetivos generales

- ♦ Poner en marcha y desplegar la estrategia a lo largo de toda la organización con la utilización del cuadro de mando integral
- ♦ Establecer la relación entre la dirección de proyectos y la estrategia corporativa
- ♦ Desarrollar procedimientos y buenas prácticas en la dirección de proyectos
- ♦ Analizar el propio estilo de liderazgo, motivación y comunicación y mostrar conductas eficaces, indicando las formas más correctas de generar compromiso, jugar en equipo y fomentar la responsabilidad de los colaboradores
- ♦ Analizar qué aspectos son importantes a la hora de llevar a cabo la evaluación del desempeño de mi equipo y ponerla en marcha de manera exitosa y alienada a la estrategia de la Organización
- ♦ Realizar un análisis exhaustivo del entorno empresarial actual
- ♦ Interpretar un balance de situación para evitar riesgos a futuro
- ♦ Profundizar en las técnicas, sus fases y las herramientas relativas al diseño conceptual que precede al diseño final del producto, así como la traducción de los requerimientos del cliente final a especificaciones técnicas que tendrá que cumplir el producto
- ♦ Desglosar en profundidad el proceso de diseño de un nuevo producto desde el diseño CAD hasta el acuerdo de que ese diseño cumplirá con los requisitos pasando por el análisis de posibles fallos y la realización de planos
- ♦ Desarrollar las distintas estrategias para optimizar la función logística
- ♦ Liderar y afrontar los nuevos modelos de negocio y desafíos asociados al desarrollo e implementación de la industria 4.0
- ♦ Conocer en detalle la norma de gestión de la Calidad ISO 9001 y cómo implantarla en la empresa
- ♦ Analizar las normas de Medioambiente ISO 14000 y la de riesgos laborales ISO 450001 y su integración con el Sistema de Calidad para no duplicar documentaciones
- ♦ Desarrollar todas las capacidades necesarias para entender la aplicación de las más contrastadas metodologías de planificación y control de la producción como el *Just-in-time* o la Teoría de las limitaciones
- ♦ Establecer los principios de las 5S y cómo pueden ayudar a mejorar la productividad, así como profundizar en su implementación en la empresa
- ♦ Hacer un análisis exhaustivo de las herramientas *lean* operativas como el SMED, JIDOKA, POKAYOKE, reducción de lotes y POUS
- ♦ Profundizar en los principios del método Kaizen para la mejora continua y las diferentes metodologías, así como los principales obstáculos que se pueden encontrar para la implementación del Kaizen en la empresa
- ♦ Analizar sobre la hoja de ruta para la implantación del *lean* en la empresa profundizando en los aspectos generales de la implantación, las distintas fases y los factores de éxito para la aplicación de la filosofía *lean* en la empresa
- ♦ Aplicar las principales Herramientas de Calidad que se pueden utilizar en la Gestión y Mejora de la Calidad de los Productos y Procesos
- ♦ Establecer la importancia de la Mejora Continua y la utilización de las dos principales metodologías: el ciclo PDCA con la aplicación a la implantación del *lean Manufacturing* y el Six-Sigma



Objetivos específicos

Módulo 1. Claves estratégicas para mejorar la competitividad

- ♦ Identificar las claves y temas estratégicos para hacer frente a la turbulencia del entorno
- ♦ Definir las bases fundamentales para el desarrollo de un nuevo negocio mediante importantes metodologías de trabajo, con el fin de crear empresas sostenibles y con responsabilidad social

Módulo 2. Gestión de proyectos

- ♦ Distinguir el valor de negocio de un proyecto
- ♦ Identificar los factores de lanzamiento de los negocios, estudiando a los interesados del proyecto y sus comunicaciones, por lo que adquirirán las competencias de un Director de Proyectos y se desarrollará profesionalmente

Módulo 3. Liderazgo y gestión de personas

- ♦ Analizar la inteligencia emocional en la gestión de personas
- ♦ Examinar los aspectos importantes al llevar a cabo una evaluación del desempeño de equipos, de tal manera que podrá motivar a los empleados consiguiendo así una ventaja competitiva en el mercado

Módulo 4. Las finanzas empresariales. Un enfoque económico-financiero

- ♦ Analizar el entorno empresarial actual, gestionando eficazmente las relaciones con la Banca
- ♦ Interpretar un balance de situación para evitar riesgos a futuro y elegir las mejores opciones de inversión para el negocio

Módulo 5. Diseño y desarrollo del producto

- ♦ Ahondar en las fases del diseño y las actividades que se presentan en el proceso del desarrollo del producto
- ♦ Ser capaz de efectuar una planificación avanzada de la calidad, pasando por el desarrollo de prototipos que ayuden a mejorar el diseño, de tal forma que podrá asegurar la calidad del producto final y que su puesta en fabricación sea exitosa

Módulo 6. Planificación y control de la producción

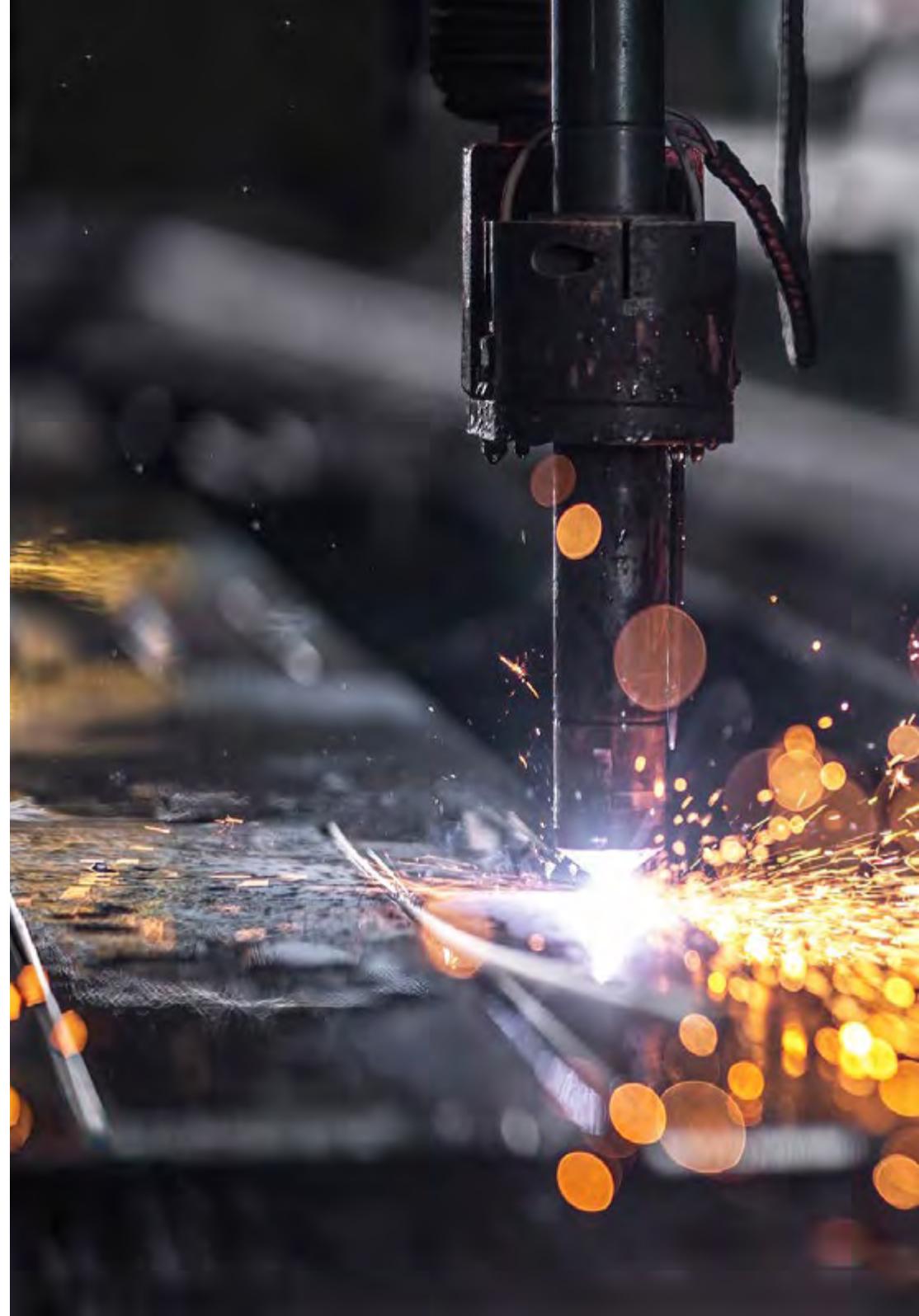
- ♦ Profundizar en la dinámica de trabajo de las unidades productivas y la interacción con sus funciones
- ♦ Comprender el papel de la planificación avanzada y el plan de producción, para la reducción de incidencias y problemas en el desarrollo de las actividades
- ♦ Ser capaz de liderar las continuas transformaciones necesarias en plantas productivas

Módulo 7. Fabricación con metodología eficiente

- ♦ Describir los fundamentos del pensamiento *lean* y sus principales diferencias frente a los procesos de manufactura tradicional
- ♦ Reconocer la importancia de las herramientas *lean* de seguimiento, planificación y control, con el fin de buscar nuevas técnicas organizativas que le permitan competir en un mercado global

Módulo 8. Gestión de la calidad

- ♦ Examinar a detalle la norma de gestión de la Calidad ISO 9001, así como las normas de medioambiente y de riesgos laborales
- ♦ Analizar la importancia de la mejora continua, a fin de identificar los costes de calidad asociados a la Gestión de la calidad e implantar un sistema de seguimiento y mejora en ello



Módulo 9. La función logística, clave para competir

- ♦ Identificar los retos de la función logística, sus actividades clave y los costes asociados
- ♦ Ser capaz de aplicar las nuevas herramientas y sistemas de información al control de la función logística
- ♦ Dominar la gestión de los almacenes y su automatización de una manera eficaz

Módulo 10. Industria 4.0 e inteligencia de negocio. La empresa digitalizada

- ♦ Liderar los nuevos modelos de negocio y desafíos asociados al desarrollo e implementación de la Industria 4.0
- ♦ Reconocer los proyectos de automatización industrial como parte fundamental del proceso productivo y de gestión
- ♦ Emplear los softwares de gestión en distintos departamentos de una empresa actual y proyectar su futuro de manera exitosa

“

Alcanza tus objetivos y metas profesionales gracias a las competencias que adquirirás egresándote de esta Maestría 100% online”

04

Competencias

Esta Maestría nace con la finalidad de proporcionar al alumno una especialización de alta calidad. Así, tras superar con éxito esta exclusiva titulación, el egresado habrá desarrollado las habilidades y destrezas necesarias para desempeñar un trabajo de primer nivel. Asimismo, obtendrá una visión innovadora y multidisciplinar de su campo laboral. Por ello, este vanguardista programa de TECH representa una oportunidad sin parangón para todo aquel profesional que quiera destacar en su sector y convertirse en un experto.

Te damos +



“

Esta Maestría te abrirá nuevos caminos para el desarrollo profesional dentro de un sector que experimenta una transformación digital sin parangón”



Competencias generales

- ♦ Gestionar de manera eficiente todos los aspectos relacionados con la gestión industrial para poder competir adecuadamente tanto en el presente como en un futuro lleno de retos, oportunidades y cambios
- ♦ Aplicar las principales claves estratégicas para poder competir mejor en los tiempos actuales y futuros
- ♦ Dominar las herramientas para alcanzar la excelencia, definir la estrategia empresarial y su despliegue a lo largo de la organización, la gestión por procesos, y tipología estructural a utilizar para adaptarse mejor a los cambios, así como aspectos a tener en cuenta para la sostenibilidad, gestión de los clientes, internacionalización de la empresa y gestión del cambio que cada vez es más constante
- ♦ Gestionar los proyectos que se le presenten con metodologías tanto convencionales como ágiles
- ♦ Gestionar adecuadamente los RRHH para que puedan ofrecer a la empresa todo el potencial que se requiere de ellos y, que aporten el máximo valor posible
- ♦ Interpretar los datos económicos y financieros de la empresa, a la vez que puedan utilizar y desarrollar las herramientas necesarias para una mejor gestión de todos los aspectos relacionados con las finanzas empresariales
- ♦ Gestionar mejor todos los pasos y fases necesarios en el diseño y desarrollo de nuevos productos





- ♦ Realizar una planificación y control de la producción con el objetivo de optimizar recursos y adaptarse lo mejor posible a la demanda
- ♦ Gestionar la Calidad a través de toda la organización y aplicar las herramientas más importantes para la mejora continua de productos y procesos
- ♦ Aplicar la filosofía de trabajo de Lean Manufacturing con el objetivo de la reducción de desperdicios para la optimización de recursos y dar a la empresa la flexibilidad y respuesta necesarias ante las exigencias del mercado
- ♦ Desarrollar una mejor gestión de toda la cadena de suministro y mejorar el flujo de materiales desde los proveedores hasta el envío de los productos al cliente
- ♦ Utilizar y desarrollar las últimas tendencias de la digitalización y la Industria 4.0 con el objetivo de prepararse mejor para competir en los nuevos mercados tan cambiantes

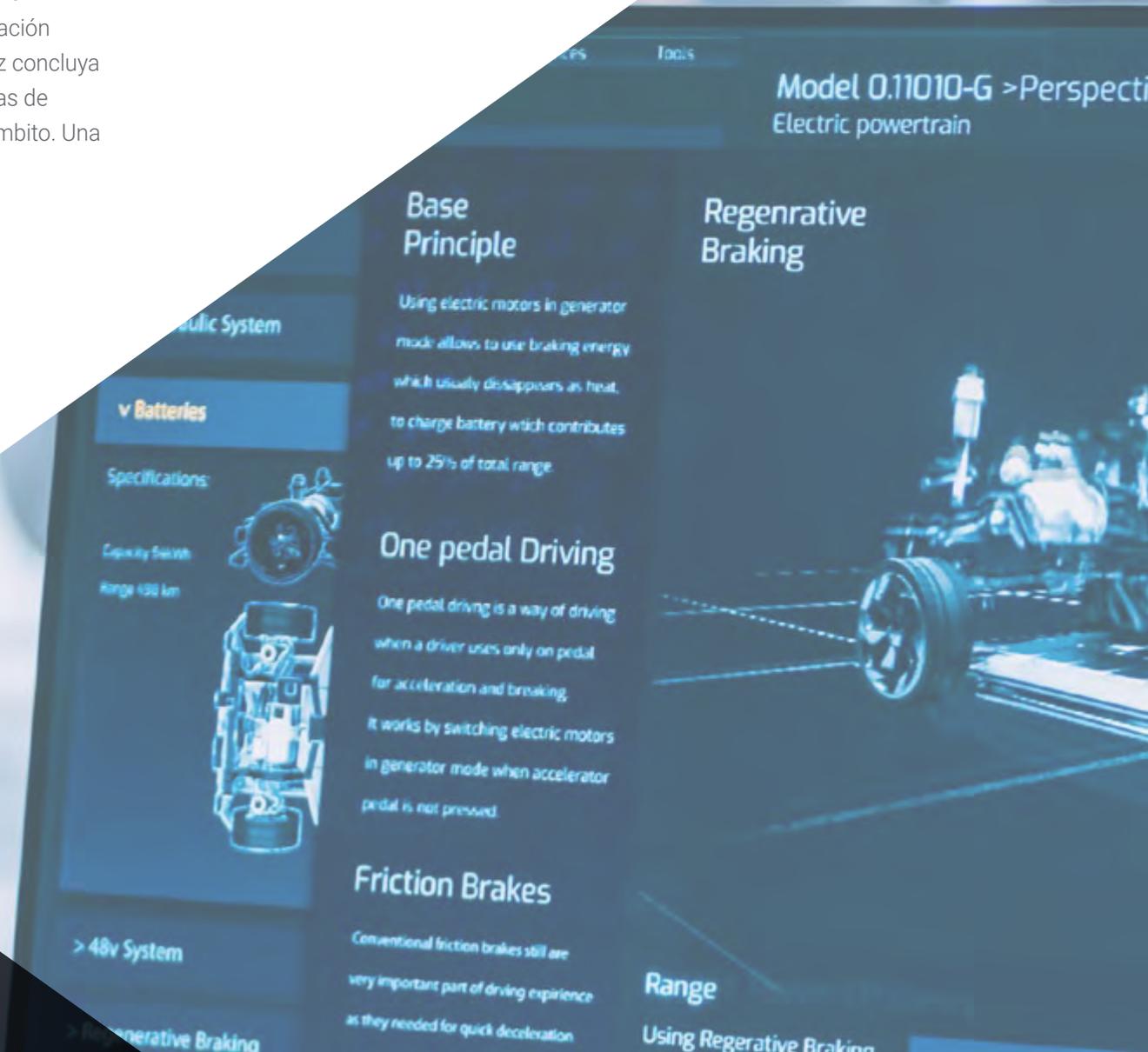
“

Actualiza tus competencias con la metodología teórico-práctica más eficiente del panorama académico actual, el Relearning de TECH”

05

¿Por qué nuestro programa?

Esta Maestría está orientada a favorecer el desarrollo y la progresión profesional de aquel alumnado que aspira a poder dirigir empresas tanto nacionales e internacionales en el sector industrial. Por eso, el contenido de esta titulación muestra un enfoque teórico con una gran aplicación directa. Así, una vez concluya la instrucción, el egresado será capaz de poner en práctica las estrategias de coordinación y gestión de todos los recursos de una empresa de este ámbito. Una oportunidad única que tan solo ofrece TECH.



ve View > Part Selector



“

Este programa te da la facilidad de poder autogestionar tu tiempo de estudio y acceder cuando y como desees al temario más avanzado en Administración de Empresas Industriales”

01

Orientación 100% laboral

Con esta Maestría, el estudiante tendrá acceso a los mejores materiales didácticos del mercado. Todos ellos, además, concebidos con un enfoque eminentemente profesionalizante, es decir, que permiten al alumno comenzar a trabajar como director de comunicación para empresas de Moda, Belleza y Lujo inmediatamente después de su titulación. Es todo un lujo que, solo estudiando en TECH, es posible.

02

La mejor institución

Estudiar en TECH Universidad supone una apuesta de éxito a futuro, que garantiza al estudiante una estabilidad profesional y personal. Gracias a los mejores contenidos académicos, 100% en línea, y al profesorado de esta Maestría, el alumno se asegura la mejor especialización del mercado. Y todo ello, desde casa y sin renunciar a su actividad profesional y personal.

03

Titulación directa

No hará falta que el estudiante haga una tesina, ni examen final, ni nada más para poder egresar y obtener su título. En TECH, el alumno tendrá una vía directa de titulación.

04

Los mejores recursos pedagógicos 100% en línea

TECH Universidad pone al alcance de los estudiantes de esta Maestría la última metodología educativa en línea, basada en una tecnología internacional de vanguardia, que permite estudiar sin tener que asistir a clase, y sin renunciar a adquirir ninguna competencia indispensable en la alta dirección en el sector industrial.

05

Comunicación adaptada al mundo real

En su filosofía de ofrecer al alumnado una enseñanza de máximo nivel, TECH incorpora a todos sus programas el contenido más actualizado, donde introduce los últimos avances y estrategias que llevan al futuro profesional a desenvolverse con garantías en un entorno laboral competitivo. De esta manera, el egresado obtiene un conocimiento de gran valor para su desempeño adecuado en la Administración de Empresas Industriales.

06

Aprender idiomas y obtener su certificado oficial

TECH da la posibilidad, además de obtener la certificación oficial de Inglés en el nivel B2, de seleccionar de forma optativa hasta otros 6 idiomas en los que, si el alumno desea, podrá certificarse.

07

Mejorar tus habilidades directivas

Entre las habilidades más valoradas actualmente por las compañías es la capacidad de liderazgo y gestión de sus profesionales. Cualidades que podrás, sin duda, potenciar el egresado que acceda a esta Maestría orientada a facilitar y potenciar todas las competencias requeridas para poder desarrollar sus capacidades directivas en proyectos industriales destacados.

08

Especialización integral

En TECH Universidad, el profesional adquirirá una extensa visión sobre el presente contexto de las empresas industriales. De esta manera, podrá adquirir un aprendizaje global sobre la gestión logística, la planificación, el control de la producción o la incorporación de la digitalización para mejorar la eficiencia de los proyectos de la compañía.

09

Formar parte de una comunidad exclusiva

Estudiando en TECH, el docente tendrá acceso a una comunidad de profesionales de élite, grandes expertos que han desarrollado su labor en compañías del sector industrial o han liderado la gestión de proyectos en diversos ámbitos especializados. Una multidisciplinariedad que conforma una comunidad única gracias a esta institución académica.

06

Salidas profesionales

El perfil de egreso de la Maestría en Administración de Empresas Industriales es el de un profesional con altas habilidades para dirigir entidades que se sitúan en los más alto en dicho sector. En este sentido, el profesional será capaz de analizar la problemática inherente a la propia producción, la logística o la coordinación de equipos humanos en distintos países, adoptando una visión analítica, crítica y eficiente. De esta forma, se convertirá en un directivo de prestigio con gran capacidad de actuación.

Upgrading...





“

Lograrás tus objetivos de crecimiento profesional mediante una titulación pensada para que triunfes en la implementación de sistemas de gestión excelentes”

Perfil profesional

Esta Maestría prepara al profesional para que adquiere las competencias necesarias para asumir grandes retos en la dirección y administración de empresas en el sector industrial. Sin duda, estas habilidades y capacidades favorecerán sus aspiraciones de progresión en este campo y el acceso a importantes proyectos tanto nacionales e internacionales.

Para ello, contará con las condiciones necesarias para ejercer en los numerosos campos de acción esenciales para garantizar el funcionamiento óptimo de una compañía al más alto nivel. Asumiendo, el profesional, en todo momento un rol de gestor destacado.

De esta manera, TECH ha creado una titulación que le llevará a analizar el entorno comercial y de negocio que lo rodea, a establecer las estrategias adecuadas, adoptando las medidas más efectivas para la mejora del rendimiento de todos los procesos productivos.

El egresado será, de esta forma, un directivo ampliamente preparado para desempeñarse profesionalmente en el campo laboral.

Perfil investigativo

El egresado de esta Maestría tendrá la capacidad de poder desarrollar un pensamiento crítico que potencie su interés por la investigación sobre el ámbito industrial y la gestión empresarial. Los rápidos cambios sufridos en este sector debido a la globalización o los numerosos avances técnicos en los procesos de producción son solo algunas de las líneas que se le presentan actualmente en un campo con amplio recorrido para el estudio y análisis.





Perfil ocupacional y campo de acción

Una vez concluya esta Maestría, el egresado que curse este programa tendrá la capacidad para poder planificar, diseñar, organizar y desarrollar acciones enfocadas a la mejora de la Administración de Empresas Industriales. Una amplia actuación que tendrá resultados fructíferos con la incorporación de las medidas más eficientes e innovadoras que facilita este programa.

El egresado de TECH en Administración de Empresas Industriales estará preparado para desempeñar los siguientes puestos de trabajo:

- Especialista en la mejora de flujo de producción
- Director de proyectos industriales
- Administrador de Empresas en el sector industrial
- Gestor de proyectos industriales
- Ingeniero de organización industrial
- Responsable de sistemas de gestión para la excelencia



Matricúlate en un programa donde podrás incorporar, si lo deseas, la opción de prepararte para obtener el B2 de Inglés”

07

Idiomas gratuitos

Convencidos de que la formación en idiomas es fundamental en cualquier profesional para lograr una comunicación potente y eficaz, TECH ofrece un itinerario complementario al plan de estudios curricular, en el que el alumno, además de adquirir las competencias en la Maestría, podrá aprender idiomas de un modo sencillo y práctico.





“

TECH te incluye el estudio de idiomas en la Maestría de forma ilimitada y gratuita”

En el mundo competitivo de hoy, hablar otros idiomas forma parte clave de nuestra cultura moderna. Hoy en día resulta imprescindible disponer de la capacidad de hablar y comprender otros idiomas, además de lograr un certificado oficial que acredite y reconozca nuestra competencia en aquellos que dominemos. De hecho, ya son muchos las escuelas, las universidades y las empresas que sólo aceptan a candidatos que certifican su nivel mediante un certificado oficial en base al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER).

El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas es el máximo sistema oficial de reconocimiento y acreditación del nivel del alumno. Aunque existen otros sistemas de validación, estos proceden de instituciones privadas y, por tanto, no tienen validez oficial. El MCER establece un criterio único para determinar los distintos niveles de dificultad de los cursos y otorga los títulos reconocidos sobre el nivel de idioma que poseemos.

TECH ofrece los únicos cursos intensivos de preparación para la obtención de certificaciones oficiales de nivel de idiomas, basados 100% en el MCER. Los 48 Cursos de Preparación de Nivel idiomático que tiene la Escuela de Idiomas de TECH están desarrollados en base a las últimas tendencias metodológicas de aprendizaje online, el enfoque orientado a la acción y el enfoque de adquisición de competencia lingüística, con la finalidad de prepararte para los exámenes oficiales de certificación de nivel.

El estudiante aprenderá, mediante actividades en contextos reales, la resolución de situaciones cotidianas de comunicación en entornos simulados de aprendizaje y se enfrentará a simulacros de examen para la preparación de la prueba de certificación de nivel.

“ Solo el coste de los Cursos de Preparación de idiomas y los exámenes de certificación, que puedes llegar a hacer gratis, valen más de 3 veces el precio de la Maestría”





TECH incorpora, como contenido extracurricular al plan de estudios oficial, la posibilidad de que el alumno estudie idiomas, seleccionando aquellos que más le interesen de entre la gran oferta disponible:

- Podrá elegir los Cursos de Preparación de Nivel de los idiomas, y nivel que desee, de entre los disponibles en la Escuela de Idiomas de TECH, mientras estudie la maestría, para poder prepararse el examen de certificación de nivel
- En cada programa de idiomas tendrá acceso a todos los niveles MCER, desde el nivel A1 hasta el nivel C2
- Podrá presentarse a un único examen telepresencial de certificación de nivel, con un profesor nativo experto en evaluación lingüística. Si supera el examen, TECH le expedirá un certificado de nivel de idioma
- Estudiar idiomas NO aumentará el coste del programa. El estudio ilimitado y la certificación única de cualquier idioma, están incluidas en la maestría

“ 48 Cursos de Preparación de Nivel para la certificación oficial de 8 idiomas en los niveles MCER A1,A2, B1, B2, C1 y C2”



08

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: *el Relearning*.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el *New England Journal of Medicine*.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



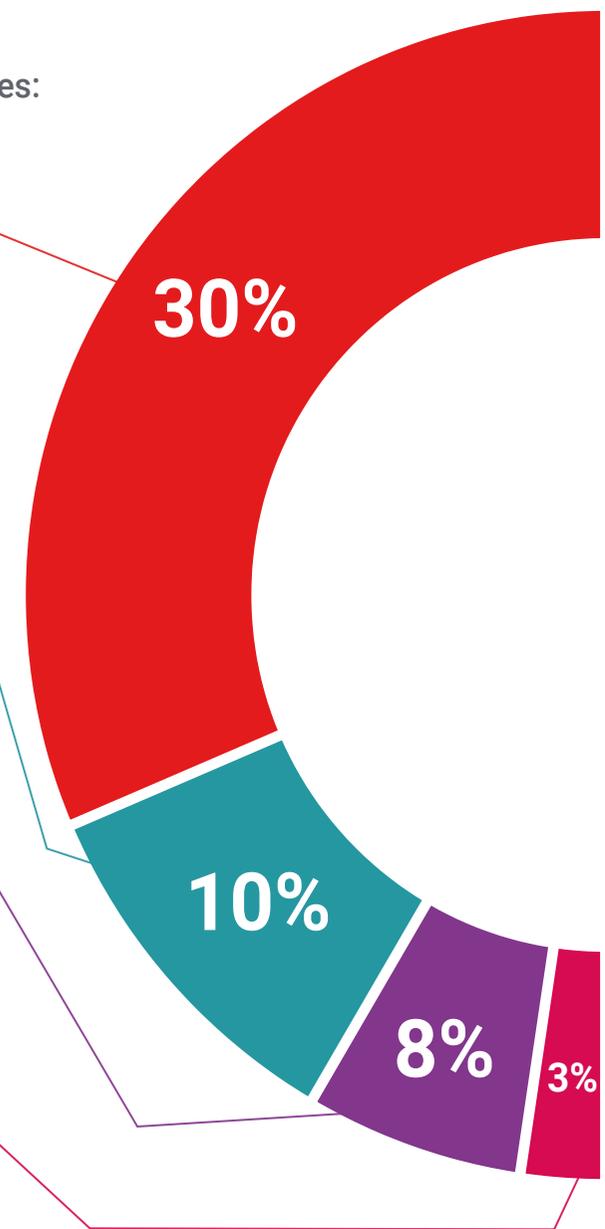
Prácticas de habilidades directivas

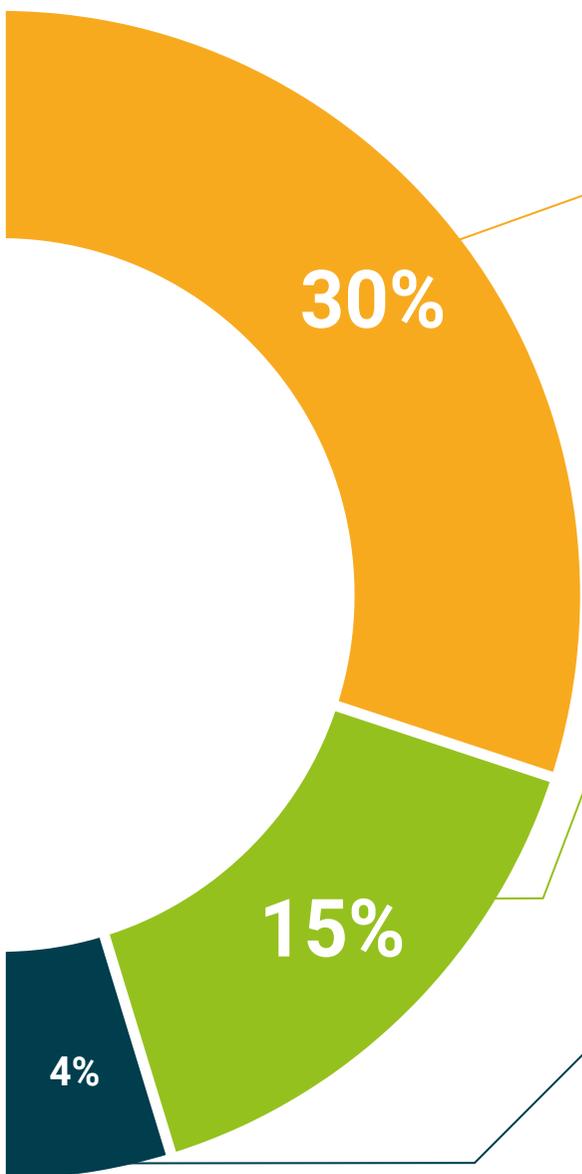
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



09

Dirección del curso

Esta Maestría incluye en su dirección y cuadro docente a expertos de primer nivel en todo lo relativo a la gestión de proyectos y al Industrial Management. Un equipo que vierte en este programa la experiencia adquirida en sus años de trabajo en compañías nacionales e internacionales. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas del ámbito Empresarial y Financiero, que otorgan a esta titulación una interdisciplinariedad que la convierten en una experiencia académica única.

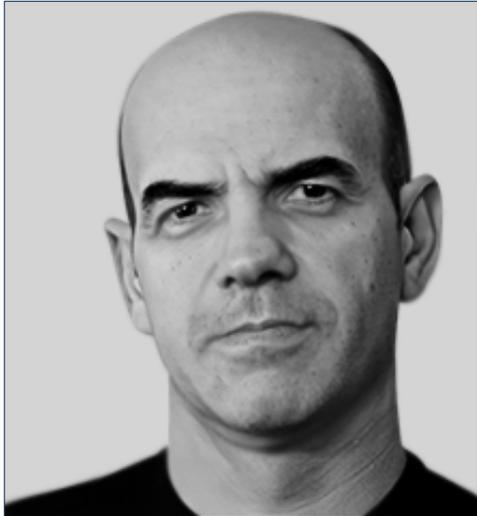




“

Aprende a partir de la experiencia de reputados profesionales y conviértete tú en un gestor líder en negocios del sector industrial”

Dirección



Dr. Asensi, Francisco Andrés

- ♦ Consultor de empresas y especialista en Industrial Management y Transformación Digital
- ♦ Coordinador Producción y Logística en IDAI NATURE
- ♦ Coach en Coaching Estratégico
- ♦ Responsable organización para Talleres Lemar
- ♦ Organización y Gestión de empresas para Lab Radio SA
- ♦ Doctor Ingeniero Industrial en Organización de Empresas por la Universidad de Castilla la Mancha
- ♦ Ingeniero Superior Industrial en Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia

Profesores

Dña. Mollá Latorre, Korinna

- ♦ Responsable de Proyectos Internacionales en AITEX
- ♦ Directora de Operaciones y Logística para Colortex, S.A.
- ♦ Técnica de proyectos para el Instituto Tecnológico del Juguete
- ♦ Ingeniera Industrial, especializada en Organización Industrial, por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Miembro de la Sociedad estadounidense para la Producción y el Control de Inventario en Gestión Integral de los Recursos

D. Ibáñez Capella, Juan

- ♦ Director de Proyectos en Centro Tecnológicos ITENE
- ♦ Líder de Proyectos en Consultoría IDOM
- ♦ Responsable de Instalaciones y Proyectos en Power Electronics
- ♦ Responsable de Instalaciones en empresa Ferrovial
- ♦ Técnico de Proyectos en Proyectos de Alta y Baja Tensión, Solar PV Fotovoltaica
- ♦ Consultor para obras en la planta de acero galvanizado SOLMED de Sagunto, la Estación del AVE de Zaragoza, entre otras

D. Ponce Lucas, Miguel Enrique

- ♦ Especialista Técnico e Ingeniero Líder en SRG Global
- ♦ Ingeniero Desarrollador de Productos en SRG Global
- ♦ Ingeniero de Hardware en DAO Logic
- ♦ Licenciado en Ingeniería Industrial y Mecánica por la Universidad Politécnica de Valencia

D. Giner Sanchis, David

- ♦ Gestor de Portafolios y Programas en la PMO de MAPFRE
- ♦ Planificador y Técnico Gestor de Materiales en IDOM Consulting
- ♦ Máster en la Dirección y Gestión de Proyectos por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Máster Oficial Project Management por la Universidad Europea de Valencia

Dña. Aleixandre Andreu, María José

- ♦ Directora de Banca Comercial de Caja del Mediterráneo y de Banco Sabadell
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la UV
- ♦ Técnica y habilidades para formadores. Por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Curso de Directores de oficina. Impartido por Fundesem
- ♦ Certificación EFA de la EPFA
- ♦ Certificación LCCI por la Universidad Carlos III
- ♦ II Curso Directores de Oficina, formación interna. Caja de Ahorros del Mediterráneo, formación práctica y teórica

D. Rodríguez, Teobaldo

- ♦ Ingeniero mecánico
- ♦ Especialización en Gestión de Proyectos por la Universidad Berkeley, California
- ♦ Máster en Implementación de tecnologías para la industria 4.0 por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Certificación PMP y CAPM por el Project Management Institute (PMI)
- ♦ Certificado como Black Belt y Green Belt
- ♦ Tres premios por excelencia operacional por dos empresas de clase mundial
- ♦ Es miembro de: asociación PMI

D. Lucero Palau, Tomás

- ♦ Director de Fábrica Zanotti Smart Solutions
- ♦ Director de Proyectos en ADUM Consulting
- ♦ Director de Operaciones en Istobal, S.A.
- ♦ Director de Producción en SRG Global
- ♦ Máster en Administración de Negocios por ESTEMA Escuela de Negocios
- ♦ Ingeniero Superior Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia





D. Del Olmo Cárcer, Daniel

- ♦ Jefe Tecnológico en Enira Engineering S.L.
- ♦ Responsable de Ingeniería de planta en NHK-SOGEFI
- ♦ Responsable de Desarrollo Técnico y Mantenimiento en Sealed Air Corporation
- ♦ Responsable de Ingeniería de Planta en SRG Global
- ♦ Responsable en Toyota Production System
- ♦ Ingeniero de Procesos en Zodiac Aerospace
- ♦ Ingeniero de proyectos en Serfruit S.A. y Greefa
- ♦ Máster MBA de Operaciones en la Universidad Europea de Valencia

Morado Vázquez, Eduardo

- ♦ Líder el Área Industrial en Suavizantes y Plastificantes Bituminosos
- ♦ Responsable de Aseguramiento de Calidad en Ford Motor Company
- ♦ Máster en prevención de Riesgos Laborales por la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Máster en Administración de Negocios por ESTEMA

D. Navarro Jarque, Francisco

- ♦ Responsable del Departamento de Personal en ISTOBAL S.A.
- ♦ Máster en Gestión de Recursos Humanos por la Universidad Ramón Llull
- ♦ Licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona

10

Requisitos de acceso y proceso de admisión

El proceso de admisión de TECH es el más sencillo de las universidades en línea en todo el país. Podrás comenzar la Maestría sin trámites ni demoras: empieza a preparar la documentación y entrégala más adelante, sin premuras. Lo más importante para TECH es que los procesos administrativos, para ti, sean sencillos y no te ocasionen retrasos, ni incomodidades.





“

Ayudándote desde el inicio, TECH ofrece el procedimiento de admisión más sencillo y rápido de todas las universidades en línea del país”

Requisitos de acceso

Los programas con Registro de Validez Oficial de Estudios registrados ante la Autoridad Educativa, requieren de un perfil académico de ingreso que es requisito indispensable para poder realizar la inscripción.

Para poder acceder a los estudios de Maestría en Administración de Empresas Industriales es necesario haber concluido una licenciatura o equivalente, sin importar a qué área de conocimiento pertenezca.

Aquellos que no cumplan con este requisito o no puedan presentar la documentación requerida en tiempo y forma, no podrán obtener nunca el título de Maestría.

Proceso de admisión

Para TECH es del todo fundamental que, en el inicio de la relación académica, el alumno esté centrado en el proceso de enseñanza, sin demoras ni preocupaciones relacionadas con el trámite administrativo. Por ello, hemos creado un protocolo más sencillo en el que podrás concentrarte, desde el primer momento en tu capacitación, contando con un plazo mucho mayor de tiempo para la entrega de la documentación pertinente.

De esta manera, podrás incorporarte al curso tranquilamente. Algún tiempo más tarde, te informaremos del momento en el que podrás ir enviando los documentos, a través del campus virtual, de manera muy sencilla, cómoda y rápida. Sólo deberás cargarlos y enviarlos, sin traslados ni pérdidas de tiempo.

Una vez que llegue el momento podrás contar con nuestro soporte, si te hace falta Todos los documentos que nos facilites deberán ser rigurosamente ciertos y estar en

“

Ingresa al programa de maestría de forma rápida y sin complicarte en trámites administrativos. Para que empieces a capacitarte desde el primer momento”



En cada caso, los documentos que debes tener listos para cargar en el campus virtual son:

vigor en el momento en que los envías.

Estudiantes con estudios universitarios realizados en México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada de la Clave Única de Registro de Población (CURP)
- ♦ Copia digitalizada de Certificado de Estudios Totales de Licenciatura legalizado
- ♦ Copia digitalizada del título legalizado

En caso de haber estudiado la licenciatura fuera de México, consulta con tu asesor académico. Se requerirá documentación adicional en casos especiales, como inscripciones a la maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para

Es del todo necesario que atestigües que todos los documentos que nos facilitas son verdaderos y mantienen su vigencia en el momento en que los envías.

cargar todos estos documentos en el campus virtual.

Estudiantes con estudios universitarios realizados fuera de México

Deberán subir al Campus Virtual, escaneados con calidad suficiente para su lectura, los siguientes documentos:

- ♦ Copia digitalizada del documento que ampare la identidad legal del alumno: acta de nacimiento, carta de naturalización, acta de reconocimiento, acta de adopción, Cédula de Identificación Personal o Documento Nacional de Identidad, Pasaporte, Certificado Consular o, en su caso, Documento que demuestre el estado de refugiado
- ♦ Copia digitalizada del Título, Diploma o Grado Académico oficiales de Licenciatura que ampare los estudios realizados en el extranjero
- ♦ Copia digitalizada del Certificado de Estudios de Licenciatura. En el que aparezcan las asignaturas con las calificaciones de los estudios cursados, que describan las unidades de aprendizaje, periodos en que se cursaron y calificaciones obtenidas

Se requerirá documentación adicional en casos especiales como inscripciones a maestría como opción de titulación o que no cuenten con el perfil académico que el plan de estudios requiera. Tendrás un máximo de 2 meses para cargar todos estos documentos en el campus virtual.

11

Titulación

Este programa te permite alcanzar la titulación de Maestría en Administración de Empresas Industriales obteniendo un título universitario válido por la Secretaría de Educación Pública, y si gustas, la Cédula Profesional de la Dirección General de Profesiones.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permite alcanzar el grado de **Maestría en Administración de Empresas Industriales**, obteniendo un reconocimiento universitario oficial válido tanto en tu país como de modo internacional.

Los títulos de la Universidad TECH están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este plan de estudios se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 10 FEBRERO de 2023 y número de acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios (RVOE): 20230341.

Puedes consultar la validez de este programa en el acuerdo de Registro de Validez Oficial de Estudios: **RVOE Maestría en Administración de Empresas Industriales**

Para más información sobre qué es el RVOE puedes consultar [aquí](#).



Titulación: **Maestría en Administración de Empresas Industriales**

Nº de RVOE: **20230341**

Fecha de RVOE: **10/02/2023**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Para recibir el presente título no será necesario realizar ningún trámite. TECH Universidad realizará todas las gestiones oportunas ante las diferentes administraciones públicas en su nombre, para hacerle llegar a su domicilio*:

- Título de la Maestría
- Certificado total de estudios
- Cédula Profesional

Si requiere que cualquiera de estos documentos le lleguen apostillados a su domicilio, póngase en contacto con su asesor académico.

TECH Universidad se hará cargo de todos los trámites.



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Nº de RVOE: 20230341

**Maestría
Administración de
Empresas Industriales**

Idioma: **Español**

Modalidad: **100% en línea**

Duración: **20 meses**

Fecha acuerdo RVOE: **10/02/2023**

Maestría Administración de Empresas Industriales

Nº de RVOE: 20230341

RVOE

EDUCACIÓN SUPERIOR



tech
universidad