

Experto Universitario

Management and Strategy





Experto Universitario Management and Strategy

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 15 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-management-strategy

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

Cumplir los objetivos empresariales marcados por los cargos directivos es uno de los asuntos de mayor importancia para que toda organización tenga una producción fluida y correcta. Así, estos puestos de responsabilidad deben estar ocupados por profesionales con altas capacidades en estrategia de dirección, gestión del talento organizativo y diseño de estrategias colaborativas con las que garantizar un buen trabajo en equipo de todos los componentes de la empresa. TECH Universidad Tecnológica ha preparado una completa titulación que cubre todos estos requisitos, garantizando que el alumno egresa pudiendo acceder con garantías a cargos de mayor responsabilidad y remuneración.



Experto Universitario en Management and Strategy. TECH Universidad Tecnológica



“

Las figuras de liderazgo dentro de las organizaciones necesitan tener todos los conocimientos que vas a aprender en este Experto Universitario”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este Experto Universitario en Management and Strategy de TECH Universidad Tecnológica tiene el objetivo de capacitar a auténticos profesionales que tengan interés en las habilidades más avanzadas de gestión de personas, metodología organizativa y pensamiento estratégico. Con todos los conocimientos que va a adquirir el alumno a lo largo de la enseñanza, al egresar estará preparado para asumir puestos de responsabilidad más elevados dentro de su propia organización.



“

Matricúlate hoy en el Experto Universitario de TECH en Management and Strategy y comienza a construir tu figura de líder de referencia en tu campo”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Juntos trabajan para conseguirlos.

El Experto Universitario en Management and Strategy capacita al alumno para:

01

Definir los elementos de la estrategia como fundamento principal de la dirección estratégica

03

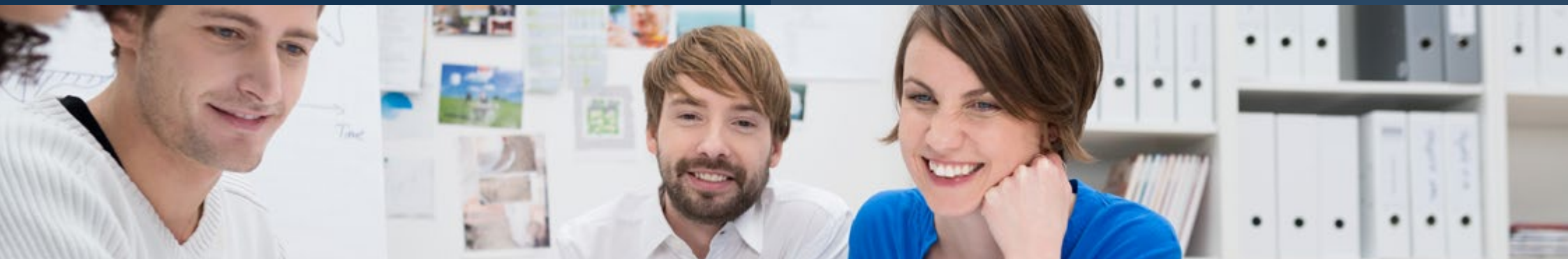
Describir la lógica del proceso de dirección estratégica y el significado de cada una de sus fases

02

Analizar el comportamiento estratégico de las operaciones a distintos niveles

04

Definir las relaciones básicas de la empresa con su entorno



05

Analizar la influencia de los *Stakeholders* o grupos de interés sobre la empresa

07

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas



06

Identificar las distintas sendas de crecimiento por la que pueden optar las empresas

08

Describir las características, problemáticas e implicaciones humanas, económicas, político legales y organizativas de las diferentes modalidades de desarrollo estratégico

05

Estructura y contenido

El contenido de este Experto Universitario en Management and Strategy abarca todas las capacidades necesarias para sobrellevar un liderazgo de éxito eficaz. Esto se garantiza gracias al equipo docente encargado de la redacción de todo el material didáctico, compuesto por profesionales de contrastada reputación que han puesto énfasis en las áreas que saben que son más importantes para la capacitación del alumno.



“

*Estarás apoyado por todo el equipo de TECH,
que busca siempre la excelencia profesional
de sus alumnos en el ámbito de la dirección”*

Plan de estudios

El Experto Universitario en Management and Strategy de TECH Universidad Tecnológica contiene las metodologías directivas más actualizadas del mercado, con las técnicas de organización y gestión de personal más útiles para cargos de todo tipo.

El alumno desarrollará su potencial como directivo a lo largo de diferentes módulos de enseñanza que abarcan desde las habilidades directivas esenciales al liderazgo estratégico, el *Branding* personal, la ética en el *Strategic Management* o la inteligencia emocional dentro de equipos de trabajos, entre otra serie de conocimientos esenciales.

En la capacitación el alumno se sumergirá también en problemáticas reales de liderazgo y gestión, con ejemplos prácticos que le ayudarán a entender de mejor manera toda la teoría aprendida.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 4 módulos:

Módulo 1

Habilidades directivas

Módulo 2

Management and strategic

Módulo 3

Comportamiento organizacional

Módulo 4

Dirección estratégica de personas



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH Universidad Tecnológica ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Management and Strategy de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Habilidades directivas

1.1. Oratoria y formación de portavoces

- 1.1.1. Comunicación interpersonal
- 1.1.2. Habilidades comunicativas e influencia
- 1.1.3. Barreras para la comunicación

1.2. Comunicación y liderazgo

- 1.2.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 1.2.2. Motivación
- 1.2.3. Capacidades y habilidades del líder 2.0

1.3. Branding personal

- 1.3.1. Estrategias para desarrollar la marca personal
- 1.3.2. Leyes del Branding personal
- 1.3.3. Herramientas de la construcción de marcas personales

1.4. Gestión de equipos

- 1.4.1. Equipos de trabajo y dirección de reuniones
- 1.4.2. Gestión de procesos de cambio
- 1.4.3. Gestión de equipos multiculturales
- 1.4.4. Coaching

1.5. Negociación y resolución de conflictos

- 1.5.1. Técnicas de negociación efectiva
- 1.5.2. Conflictos interpersonales
- 1.5.3. Negociación intercultural

1.6. Inteligencia emocional

- 1.6.1. Inteligencia emocional y comunicación
- 1.6.2. Asertividad, empatía y escucha activa
- 1.6.3. Autoestima y lenguaje emocional

1.7. Capital relacional: Coworking

- 1.7.1. Gestión del capital humano
- 1.7.2. Análisis del rendimiento
- 1.7.3. Gestión de la igualdad y diversidad
- 1.7.4. Innovación en la gestión de personas

1.8. Gestión del tiempo

- 1.8.1. Planificación, organización y control
- 1.8.2. Metodología de la gestión del tiempo
- 1.8.3. Planes de acción
- 1.8.4. Herramientas para la gestión eficaz del tiempo

Módulo 2. Management and strategic

2.1. Pensamiento estratégico

- 2.1.1. La estrategia y su finalidad
- 2.1.2. Strategic Thinking and Strategist Skills
- 2.1.3. Pensamiento lateral y estrategia de océanos azules
- 2.1.4. Neurociencia aplicada la estrategia

2.2. Decisiones y decisores estratégicos

- 2.2.1. Gobierno corporativo
- 2.2.2. Equipos directivos
- 2.2.3. Creación de valor

2.3. Estrategia competitiva

- 2.3.1. Análisis del mercado
- 2.3.2. Ventaja competitiva sostenible
- 2.3.3. Retorno de la inversión

2.4. Estrategia corporativa

- 2.4.1. Driving Corporate Strategy
- 2.4.2. Pacing Corporate Strategy
- 2.4.3. Framing Corporate Strategy

2.5. Planificación y estrategia

- 2.5.1. Relevancia de la dirección estratégica en el proceso de control de gestión
- 2.5.2. Análisis del entorno y la organización

2.6. Implantación de la estrategia

- 2.6.1. Sistemas de indicadores y enfoque por procesos
- 2.6.2. Mapa estratégico
- 2.6.3. Diferenciación y alineamiento

2.7. Modelos de análisis estratégico

- 2.7.1. Análisis interno
- 2.7.2. Análisis externo
 - 2.7.2.1. Fuentes de ventaja competitiva en el sector
 - 2.7.2.2. Ventajas, desventajas y eficacia del análisis estratégico

2.8. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos

- 2.8.1. TQM (Total Quality Management)
- 2.8.2. Seis Sigma y Six Sigma como sistema de gestión empresarial
- 2.8.3. Modelo EFQM

2.9. Lean Management

- 2.9.1. Principios básicos de Lean Management
- 2.9.2. Grupos de mejora y resolución de problemas
- 2.9.3. Las nuevas formas de gestión de mantenimiento y de calidad

2.10. Ética y Strategic Management

- 2.10.1. Integración de la ética y la estrategia
- 2.10.2. Motivación humana y ética
- 2.10.3. Calidad ética de las organizaciones

Módulo 3. Comportamiento organizacional

3.1. Comportamiento organizativo

- 3.1.1. Las organizaciones
- 3.1.2. Teoría de la organización
- 3.1.3. Las organizaciones, las personas y la sociedad
- 3.1.4. Evolución histórica del comportamiento organizativo

3.2. Cultura organizacional

- 3.2.1. Valores y cultura organizativa
- 3.2.2. Elementos clave del cambio en las organizaciones
- 3.2.3. Evolución del pensamiento científico y la organización como sistema
- 3.2.4. Cultura y transformación

3.3. Dirección de la organización

- 3.3.1. Niveles y las cualidades directivas
- 3.3.2. Función de planificación y organización
- 3.3.3. Función de gestión y de control
- 3.3.4. El nuevo rol del director de RR.HH

3.4. Gestión del conocimiento

- 3.4.1. Inteligencia colectiva vs gestión del conocimiento
- 3.4.2. Perspectivas e instrumentos para la gestión del conocimiento
- 3.4.3. Entornos colaborativos y comunidades de aprendizaje

3.5. Las personas en las organizaciones

- 3.5.1. Calidad de vida laboral y bienestar psicológico
- 3.5.2. Equipos de trabajo y la dirección de reuniones
- 3.5.3. *Coaching* y gestión de equipos

3.6. Estructura de la organización

- 3.6.1. Principales mecanismos de coordinación
- 3.6.2. Departamentos y organigramas
- 3.6.3. Autoridad y responsabilidad
- 3.6.4. El *Empowerment*

Módulo 4. Dirección estratégica de personas

4.1. Liderazgo estratégico para la economía de los intangibles

- 4.1.1. Estrategias de alineamiento cultural
- 4.1.2. Liderazgo corporativo y diferenciador
- 4.1.3. Agente de cambio y transformación

4.2. Pensamiento estratégico y sistema

- 4.2.1. La empresa como un sistema
- 4.2.2. Pensamiento estratégico derivado de la cultura corporativa
- 4.2.3. El planteamiento estratégico desde la dirección de personas
- 4.2.4. Diseño e implementación de políticas y prácticas de personal

4.3. Diseño organizativo estratégico

- 4.3.1. Modelo de *Business Partners*
- 4.3.2. *Share Services*
- 4.3.3. *Outsourcing*

4.4. HR Analytics

- 4.4.1. *Big Data* y *Business Intelligence (BI)*
- 4.4.2. Análisis y modelización de datos de RR.HH
- 4.4.3. Diseño y desarrollo de métricas de RR.HH

4.5. Liderazgo estratégico

- 4.5.1. Modelos de liderazgo
- 4.5.2. *Coaching*
- 4.5.3. *Mentoring*
- 4.5.4. Liderazgo transformacional

4.6. Auditoría y control estratégico en gestión de personas

- 4.6.1. Razones para la auditoría
- 4.6.2. Herramientas de recogida de información y de análisis
- 4.6.3. El informe de auditoría

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Management and Strategy está dirigido a todos los profesionales que busquen una mejora laboral a través de unas habilidades de liderazgo y gestión únicas en el mercado. TECH Universidad Tecnológica les proporciona, para ello, la metodología educativa más innovadora y el personal docente más implicado.





“

Si quieres dirigir empresas que se vean beneficiadas de tus grandes dotes y habilidades directivas, este es el sitio adecuado para lanzar tu carrera hacia lo más alto”

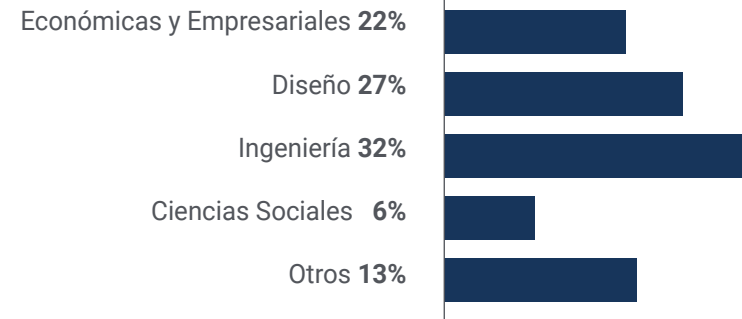
Edad media

Entre **35** y **45** años

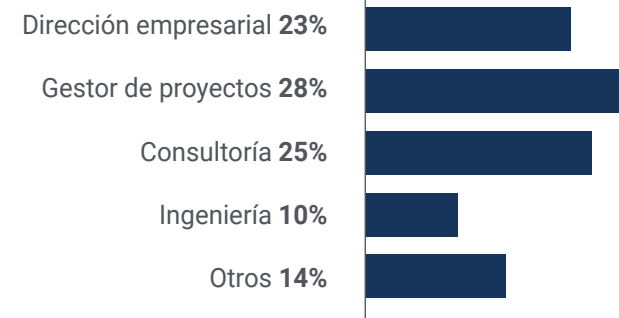
Años de experiencia



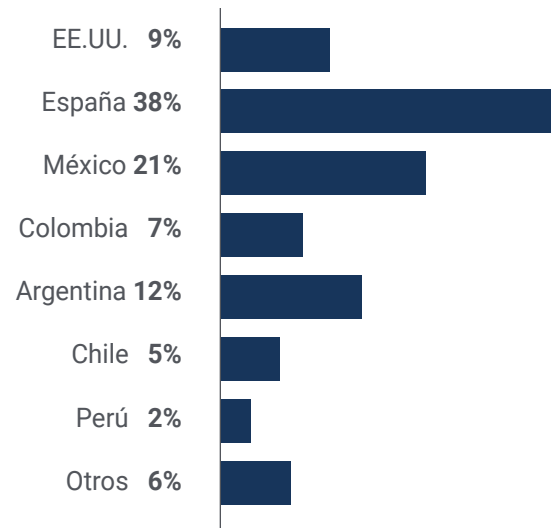
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Luis Martínez

Project Manager

"Este Experto Universitario era el impulso que necesitaba mi carrera para alcanzar puestos de mayor responsabilidad dentro de mi propia organización. Lo recomiendo a todos los profesionales que busquen una perspectiva diferente en liderazgo y gestión"

08

Dirección del curso

TECH Universidad Tecnológica cuenta con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en estas capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecer todo su conocimiento en esta materia.



“

*Nuestro equipo docente experto en
Management and Strategy, te ayudará
a lograr el éxito en tu profesión”*

Dirección



D. Pampliega, Carlos

- ♦ Responsable de la Oficina de Gestión de Proyectos y Riesgos, Consultor y Formador en diferentes Universidades y Escuelas de Negocio
- ♦ Director del Curso de Dirección de Proyectos Escuela de Negocios CEU Castilla y León
- ♦ Director de PMI Castilla y León Branch
- ♦ Miembro activo de PMI-Madrid Spain Chapter
- ♦ Miembro del Consejo Editorial de la Revista Científica Building & Management.
- ♦ Miembro del Comité de Jueces de PMO de PMO Global Alliance Awards
- ♦ Arquitecto especializado en la Gestión de Proyecto y Riesgos
- ♦ Certified Associate in Risk Management por la George Washington University
- ♦ Certificado Project Management Professional (PMP)
- ♦ Professional Scrum Master certificado por *Scrum.org*

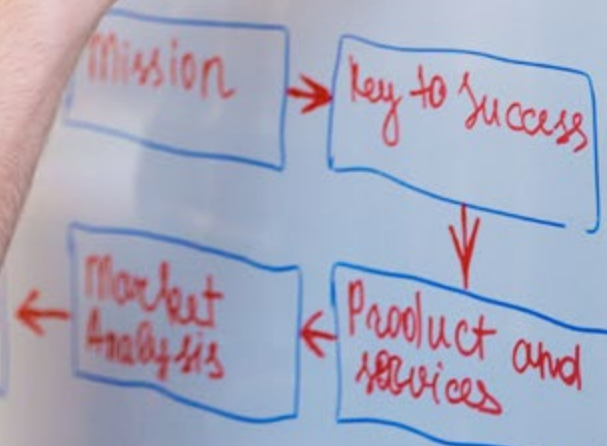
Profesor

Dr. Roji Ferrari, Salvador

- ♦ Especialista en Contabilidad y Finanzas
- ♦ Autor de varios libros de finanzas y economía de la empresa
- ♦ Doctor en Contabilidad y Finanzas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Máster en Ciencias de las Finanzas por la Universidad de Maryland & Baltimore
- ♦ Máster en Administración de Empresas (MBA) por la Universidad de Maryland & Baltimore

Elements of Complete Plan

- Executive Summary
- Company Summary
- Products and/or Services
- Market Analysis
- Management
- Financial Plan
- Risks
- Team
- Milestones



IDEA

09

Impacto para tu carrera

El objetivo final de cursar una titulación de estas características debe ser el de obtener una mejora profesional notoria. Por ello todo el personal de TECH Universidad Tecnológica está implicado en la evolución del alumno, que obtendrá las mejores enseñanzas posibles en cuestiones de dirección y estrategia empresarial.



“

Este es el cambio positivo que necesita tu carrera. No te lo pienses más y matricúlate hoy mismo en este Experto Universitario”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Management and Strategy de TECH Universidad Tecnológica propone a sus alumnos retos y casos reales donde tendrán que dar la mejor versión de sí mismos para demostrar que, efectivamente, están preparados para ser los mejores directivos posibles.

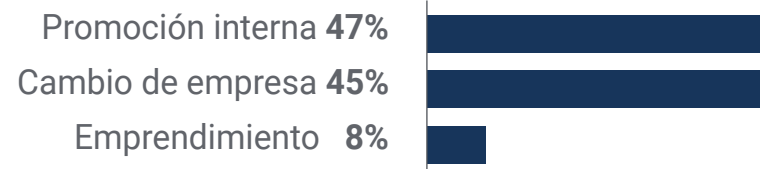
Para lograr un cambio positivo a nivel profesional es necesario esforzarse y poner al día tus conocimientos. Así que no lo pienses más y estudia con nosotros.

TECH es la mejor opción que podrás encontrar para mejorar tus habilidades profesionales.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22 %**



10

Beneficios para tu empresa

Las empresas que participen en este Experto Universitario se ven beneficiadas al incorporar a su organización a profesionales de la gestión y la estrategia con un set de habilidades únicas en el mercado. Gracias a ello podrán mejorar rápidamente los resultados empresariales más ambiciosos.





“

*Cambiarás la organización en la que seas
partícipe con tu visión más innovadora
y focalizada del mercado empresarial”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



11

Titulación

Este programa en Management and Strategy garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Management and Strategy** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Management and Strategy**

Modalidad: **100% Online**

Duración: **3 meses**

Créditos: **15 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Management and Strategy

- » Modalidad: online
- » Duración: 3 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Acreditación: 15 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Management and Strategy

