

Experto Universitario

Estrategias de Marketing Aplicadas
a la Industria Farmacéutica



Experto Universitario Estrategias de Marketing Aplicadas a la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **3 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de los Negocios, Economía, Marketing y Farmacéutica**

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-estrategias-marketing-aplicadas-industria-farmaceutica

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01

Bienvenida

Uno de los principales beneficios de la implementación correcta de las estrategias de Marketing en la industria farmacéutica es su capacidad para generar demanda, aumentar las ventas y potenciar la reputación de la compañía. Conseguir dichos objetivos requiere de un dominio del mercado, del consumidor, así como de los diferentes canales existentes para lanzar las campañas. En este sentido, es clave que los profesionales de esta área estén a la vanguardia en los métodos utilizados para la planificación y puesta en marcha de acciones de promoción y comercialización efectivas. Por esta razón, TECH ha creado este programa 100% online que ofrece la posibilidad de acceder a su contenido, en cualquier momento del día y desde un dispositivo electrónico con conexión a la red.



Experto Universitario en Estrategias de Marketing Aplicadas a la Industria Farmacéutica.
TECH Universidad Tecnológica



“

Gracias a esta titulación de TECH conseguirás implementar eficazmente estrategias de Marketing en la industria farmacéutica”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad tecnológica de vanguardia, que pone todos sus recursos a tu alcance para que catapultes tus oportunidades de éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 35 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 7.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

La finalidad principal de esta titulación es aportar al profesional los conocimientos y herramientas requeridas en un campo de gran importancia como la mercadotecnia, aplicada a la industria farmacéutica. En este sentido, el alumnado comprenderá las particularidades propias de este sector, así como las estrategias más efectivas para mostrar productos a profesionales médicos y consumidores.



“

*Alcanza nuevos mercados en el sector farmacéutico,
aumenta tus niveles de venta y fideliza tus clientes.
Todo esto gracias a esta titulación 100% en línea”*

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Estrategias de Marketing Aplicadas a la Industria Farmacéutica capacitará al alumno para:

01

Adquirir conocimientos especializados en la industria farmacéutica

04

Comprender la estructura y funcionamiento de la industria farmacéutica

02

Profundizar en la industria farmacéutica

03

Ahondar en las últimas novedades en la industria farmacéutica



05

Conocer el entorno competitivo de la industria farmacéutica

06

Comprender los conceptos y metodologías de investigación de mercado

07

Utilizar tecnologías y herramientas de investigación de mercado

08

Desarrollar habilidades de ventas específicas para la industria farmacéutica



09

Comprender el ciclo de venta en la industria farmacéutica

10

Analizar el comportamiento del cliente y las necesidades del mercado

11

Desarrollar habilidades de liderazgo





12

Comprender los aspectos específicos de la gestión en la industria farmacéutica

13

Aplicar técnicas de gestión de proyectos

14

Comprender los principios y fundamentos del Marketing en la industria farmacéutica

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario ofrece un temario que cubre una amplia gama de temas relevantes en los campos del Marketing y la industria farmacéutica. En este sentido, este recorrido académico le permitirá al egresado estar al día de las estrategias más avanzadas y actuales aplicadas a este sector. Todo esto, en tan solo 3 meses y con el mejor material didáctico, en los que TECH ha empleado la tecnología más puntera en el ámbito de la enseñanza.



“

Amplía tu experiencia en el campo del Marketing de productos de venta libre (OTC), el cuidado del consumidor en tan solo 3 meses”

Plan de estudios

Esta titulación proporciona un excelente contenido que aborda diferentes facetas asociadas a las tácticas de Mercadotecnia aplicables en el sector Farmacéutico. En este contexto, se promoverá el desarrollo de aptitudes personales en la gestión de planes estratégicos de Marketing.

Así, el egresado tendrá a su disposición un programa que le permitirá desenvolverse con éxito en esta industria altamente competitiva. Para ello profundizará en el Marketing de productos hospitalarios, genéricos, en la relación médico-paciente y el acceso al mercado. Asimismo, ahondará en las campañas publicitarias, la influencia tecnológica y la responsabilidad social.

Para esto, TECH facilita numeroso material didáctico basado en vídeo resúmenes de cada tema, vídeos en detalle, lecturas especializadas y casos de estudios a los que tendrá acceso las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Asimismo, gracias al método *Relearning*, el egresado reducirá las largas horas de estudio y focalizará su atención en los conceptos más determinantes.

El profesional está, ante una magnífica oportunidad de poder incrementar su campo de actuación en este sector, gracias a una propuesta académica flexible. Y es que este programa le posibilitará conciliar sus responsabilidades diarias con el aprendizaje al más alto nivel.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Plan de Marketing farmacéutico

Módulo 2

Gestión de Marketing aplicado a la Industria Farmacéutica

Módulo 3

El consumidor

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Estrategias de Marketing Aplicadas a la Industria Farmacéutica de manera totalmente online. Durante los 3 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Plan de Marketing farmacéutico

1.1. Bases del plan de Marketing farmacéutico

- 1.1.1. Análisis del entorno
- 1.1.2. Oportunidades
- 1.1.3. Amenazas
- 1.1.4. Implementación

1.2. Los objetivos del plan de Marketing

- 1.2.1. Objetivos SMART
- 1.2.2. Objetivos penetración de mercado
- 1.2.3. Objetivos de crecimiento de ventas
- 1.2.4. Objetivo de fidelización de clientes

1.3. La estrategia general del plan de Marketing

- 1.3.1. Definición de la visión
- 1.3.2. Objetivos fijación
- 1.3.3. Herramientas plan de Marketing
- 1.3.4. Conclusiones

1.4. El Marketing de OTC

- 1.4.1. Análisis del mercado de productos OTC
- 1.4.2. Desarrollo estrategia
- 1.4.3. Diseño envases
- 1.4.4. Desarrollo de estrategias de expansión

1.5. El Marketing de *consumer care*

- 1.5.1. *Branding*
- 1.5.2. Uso Marketing digital
- 1.5.3. Definición de estrategias clave
- 1.5.4. Conclusiones

1.6. El Marketing medical

- 1.6.1. Las necesidades específicas
- 1.6.2. Relaciones publicas
- 1.6.3. Gestión de conferencias médicas
- 1.6.4. Estrategias para clínicas

1.7. El Marketing de componentes nutricionales

- 1.7.1. Medición del rendimiento
- 1.7.2. Tendencias Marketing nutricional
- 1.7.3. Avances Marketing nutricional
- 1.7.4. Conclusiones

1.8. El Marketing de productos genéricos

- 1.8.1. Educación del consumidor
- 1.8.2. *Branding* y etiquetado
- 1.8.3. PPV
- 1.8.4. Conclusión

1.9. El Marketing de productos hospitalarios

- 1.9.1. Identificar el mercado objetivo
- 1.9.2. Colaboración con proveedores
- 1.9.3. Demostraciones
- 1.9.4. Conclusión

1.10. El Marketing digital en la industria farmacéutica

- 1.10.1. Optimización motores de búsqueda
- 1.10.2. PPC
- 1.10.3. Estrategias Marketing móvil
- 1.10.4. Email Marketing

Módulo 2. Gestión de Marketing aplicado a la Industria Farmacéutica**2.1. La comunicación**

- 2.1.1. La comunicación efectiva y efectista
- 2.1.2. La participación eventos
- 2.1.3. Equipo comunicativo
- 2.1.4. Comunicación interna

2.2. La publicidad

- 2.2.1. Anuncios impresos
- 2.2.2. Anuncios televisivos
- 2.2.3. Anuncio radio
- 2.2.4. Anuncios redes sociales

2.3. El Marketing directo

- 2.3.1. Correo directo
- 2.3.2. Mensajes de texto
- 2.3.3. Llamadas telefónicas
- 2.3.4. Programas de fidelización

2.4. El e-Marketing

- 2.4.1. Sitio Web
- 2.4.2. Marketing de asociados
- 2.4.3. PMarketing de contenidos
- 2.4.4. Publicidad en línea

2.5. La investigación de tendencias de mercado

- 2.5.1. Innovaciones tecnológicas
- 2.5.2. Cambios epidemiológicos
- 2.5.3. Acceso a mercados emergentes
- 2.5.4. Digitalización en salud

2.6. La diferenciación

- 2.6.1. Medicamentos innovadores
- 2.6.2. Formulaciones mejoradas
- 2.6.3. Enfoque de seguridad
- 2.6.4. Servicios de apoyo al paciente

2.7. Las campañas publicitarias

- 2.7.1. *Got Milk*
- 2.7.2. *Share a coke*
- 2.7.3. *The truth*
- 2.7.4. *Like a girl*

2.8. La creación de contenido

- 2.8.1. Publicaciones científicas
- 2.8.2. Materiales educativos
- 2.8.3. Contenido en línea
- 2.8.4. *Webinars*

2.9. Las necesidades del consumidor

- 2.9.1. Seguridad
- 2.9.2. Eficacia
- 2.9.3. Calidad
- 2.9.4. Accesibilidad

2.10. El comportamiento del consumidor

- 2.10.1. Problemas de salud
- 2.10.2. Influencia medica
- 2.10.3. Investigación de información
- 2.10.4. Experiencias anteriores

Módulo 3. El consumidor

3.1. Conocer al consumidor

- 3.1.1. Análisis de datos de venta
- 3.1.2. Perfil de consumidor
- 3.1.3. Investigación opinión pública
- 3.1.4. Estudio satisfacción de cliente

3.2. La tendencia en la demanda

- 3.2.1. Envejecimiento de la población
- 3.2.2. Conciencia de la salud
- 3.2.3. Avances tecnológicos
- 3.2.4. Medicina preventiva

3.3. Comunicación efectiva

- 3.3.1. Mensajes claros
- 3.3.2. Información científica
- 3.3.3. Transparencia
- 3.3.4. Comunicación bidireccional

3.4. Experiencias previas

- 3.4.1. Manufactura farmacéutica
- 3.4.2. Farmacovigilancia
- 3.4.3. Reembolso
- 3.4.4. Analítica de datos

3.5. Accesibilidad en los productos

- 3.5.1. Empaquetado de productos
- 3.5.2. Información en braille
- 3.5.3. Envases dosis unitarias
- 3.5.4. Adaptación de formatos

3.6. Educación del consumidor

- 3.6.1. Promoción de la adherencia
- 3.6.2. Uso seguro medicamentos venta libre
- 3.6.3. Educación enfermedades crónicas
- 3.6.4. Efectos secundarios

3.7. Creación de productos

- 3.7.1. Desarrollo preclínico
- 3.7.2. Ensayos clínicos
- 3.7.3. Manufactura
- 3.7.4. *Packaging* y etiquetado

3.8. La relación entre médico y paciente

- 3.8.1. Comunicación abierta
- 3.8.2. Comunicación transparente
- 3.8.3. Toma de decisiones compartida
- 3.8.4. Respeto y empatía

3.9. La Responsabilidad social

- 3.9.1. Ética
- 3.9.2. Responsabilidad social
- 3.9.3. Sostenibilidad medioambiental
- 3.9.4. Transparencia y rendición de cuentas

3.10. La influencia tecnológica

- 3.10.1. Investigación y desarrollo
- 3.10.2. Medicina de precisión
- 3.10.3. Seguridad de datos
- 3.10.4. Aprendizaje automático



“

El método Relearning optimiza tu tiempo de estudio y te permite enfocarte a los conceptos más relevantes de este programa”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aún de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de los Negocios, Economía, Marketing y Farmacéutica.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo farmacéutico o del Marketing Digital.





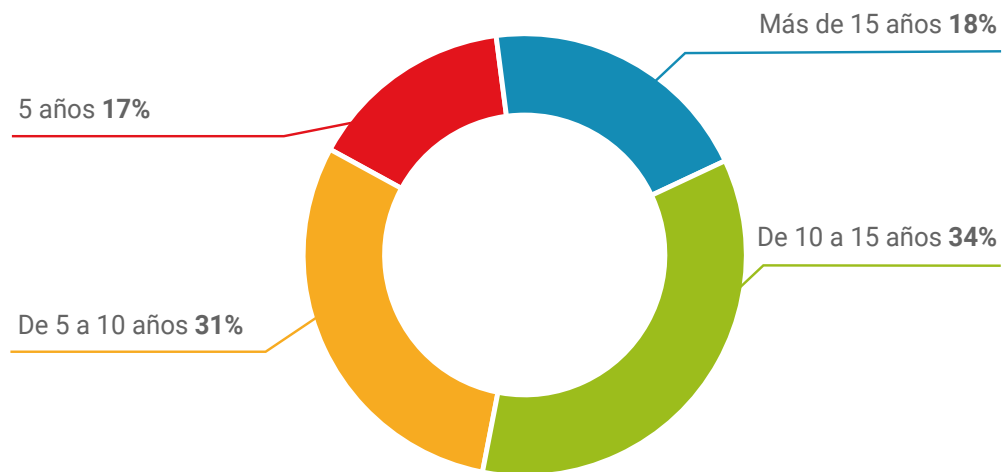
“

En tan solo 3 meses te convertirás en todo un experto en Marketing Digital en la industria farmacéutica”

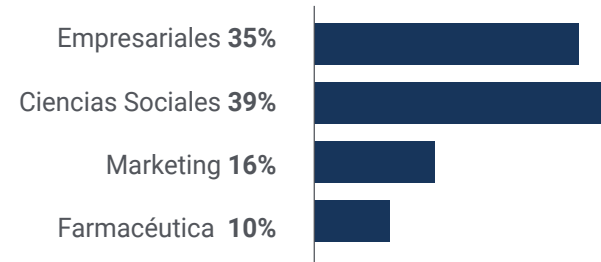
Edad media

Entre **35** y **45** años

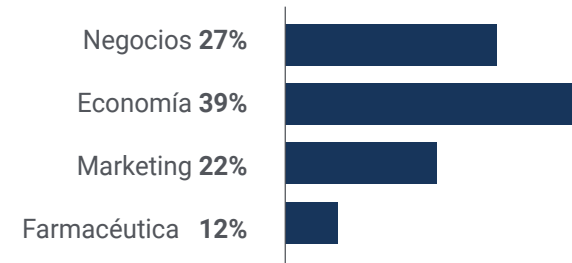
Años de experiencia



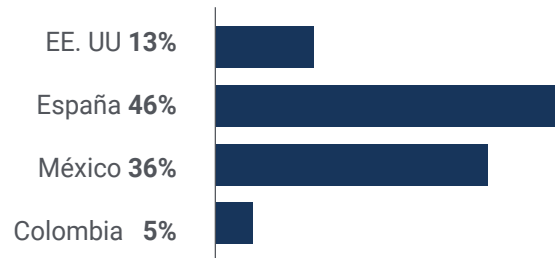
Formación



Perfil Académico



Distribución Geográfica



Mario Ruiz

Especialista en Marketing Digital

"He tenido la fortuna de expandir mis conocimientos, explorar áreas novedosas de interés y cultivar aptitudes fundamentales para mi trayectoria profesional en un sector tan importante como el farmacéutico. Todo esto me ha llevado a cumplir mis objetivos de progresión en mi sector y abrir nuevas posibilidades en el mercado laboral".

08

Dirección del curso

Con la finalidad de brindar un aprendizaje de calidad, TECH ha reclutado a un sobresaliente cuerpo docente para este programa. Esto garantizará a los profesionales la posibilidad obtener un aprendizaje de la mano de expertos de primer nivel con una vasta trayectoria en los campos de la Industria Farmacéutica, los Negocios y el Marketing Digital. De este modo, será mucho más sencillo incrementar las posibilidades de crecimiento laboral en este sector.





Potencia al máximo tu proceso de aprendizaje gracias al temario elaborado por los mejores profesionales en Marketing y en la Industria Farmacéutica”

Dirección



D. Calderón, Carlos

- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing y Publicidad en Experiencia MKT
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Marco Aldany
- ♦ CEO y director creativo en *C&C Advertising*
- ♦ Director de Marketing y Publicidad en Elsevier
- ♦ Director Creativo en CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Técnico en Publicidad por la CEV de Madrid

Profesores

D. González Suárez, Hugo

- ♦ Digital & Product Marketing Manager en Laboratorios ERN S.A.
- ♦ Product Marketing and Project Manager en Amgen
- ♦ Licenciatura en Bioquímica y Farmacología por la Cambridge International University
- ♦ Máster en Marketing por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica (CESIF)
- ♦ Máster en Administración de Negocios por la *ESNECA Business School*

D. Moreno Izquierdo, Juan Manuel

- ♦ Responsable de la cartera completa de Biosimilares y Medicamentos Genéricos Hospitalarios en Iberia Commercial Head
- ♦ Director General de Marketing en Biogen
- ♦ Gerente del área de Marketing en SNC
- ♦ Máster en Marketing y Gestión Comercial por la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas
- ♦ Licenciado en Economía por la Universidad Carlos III de Madrid



09

Impacto para tu carrera

El egresado que complete este Experto Universitario incrementará su potencial profesional con respecto al resto de competidores en el sector. De este modo, obtendrá más habilidades para expandir sus perspectivas de progresión profesional en una industria farmacéutica, caracterizada por su alta competitividad y su gran impacto en la sociedad.





“

Si buscas progresar en el Marketing y la Industria Farmacéutica estás ante la opción académica correcta”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Estrategias de Marketing Aplicadas a la Industria Farmacéutica de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de los negocios y farmacéutico. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

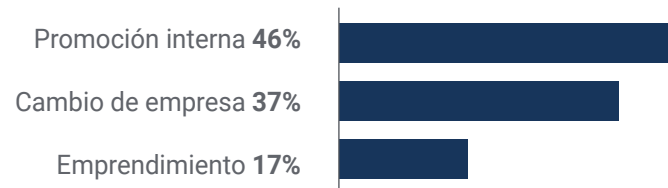
Aplica los avances tecnológicos en tu estrategia de Marketing y capta a nuevos clientes en el sector farmacéutico.

Con esta titulación serás capaz de aportar soluciones efectivas para la comercialización de productos farmacéuticos.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**



10

Beneficios para tu empresa

Al realizar este Experto Universitario en Estrategias de Marketing Aplicadas a la Industria Farmacéutica, el profesional estará capacitado para aportar ventajas competitivas y significativas en las empresas para las que trabaje. Su conocimiento especializado para la identificación de oportunidades de mercado, el cumplimiento de regulaciones y las sólidas relaciones con otros expertos en salud, le permitirá ampliar su campo de actuación.



“

Haz crecer a las compañías farmacéuticas con las habilidades y competencias que adquirirás en este programa universitario”

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

Este programa en Estrategias de Marketing Aplicadas a la Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Estrategias de Marketing Aplicadas a la Industria Farmacéutica** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Estrategias de Marketing Aplicadas a la Industria Farmacéutica**

Modalidad: **100% Online**

Duración: **3 meses**

Créditos: **18 ECTS**





Experto Universitario Estrategias de Marketing Aplicadas a la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **3 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Estrategias de Marketing Aplicadas
a la Industria Farmacéutica