

Experto Universitario

Estrategias Creativas en Publicidad





Experto Universitario Estrategias Creativas en Publicidad

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-estrategias-creativas-publicidad

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología de estudio

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01 Bienvenida

El sector de la Publicidad se ha acrecentado en los últimos años, obteniendo un valor cada vez más amplio entre las áreas empresariales. Así, con la introducción de novedosas ideas, se han logrado obtener grandes resultados a partir de la implantación de estrategias efectivas. De este modo, TECH ha elaborado un temario donde el profesional abordará distintas potencialidades e integrará las dinámicas de trabajo más vanguardistas en el sector de las Estrategias Creativas en Publicidad. Por ello, los egresados de este programa dominarán la estimulación para la generación de ideas innovadoras, detallando cómo funciona el software del pensamiento creativo publicitario y abordando conceptos clave en la construcción de marcas. Todo ello en formato totalmente digital y bajo la efectiva metodología *Relearning* de TECH.



Experto Universitario en Estrategias Creativas en Publicidad
TECH Universidad

“

TECH te ofrece una exhaustiva puesta al día de tus competencias profesionales en nuevos canales, tecnologías y tendencias a través del Relearning y una completísima plataforma de aprendizaje online”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

¿Por qué estudiar en TECH? | 09 **tech**

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa académico le otorgará al profesional importantes y novedosas actualizaciones en el campo de la Estrategias Creativas en Publicidad. Por ello, podrá conseguir sus metas gracias al desarrollo de habilidades específicas para enfrentarse a los retos del creativo en el desarrollo de tácticas innovadoras. De esta manera, TECH les proporciona a los alumnos recursos vanguardistas que fortalecerán sus competencias relacionadas con la creatividad en publicidad digital. Por ende, al culminar esta titulación, el egresado habrá nutrido sus conocimientos en tipos de anuncios creativos y no creativos.



“

Un campus virtual que pone a tu alcance los mejores materiales académicos cómodamente y sin desplazamientos innecesarios a un centro de estudios”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Experto Universitario en Estrategias Creativas en Publicidad capacitará al alumno para:

01

Comprender en profundidad qué es la creatividad, cómo se ha desarrollado con el avance de las nuevas tecnologías y cómo influye en diferentes áreas profesionales

04

Detallar cómo funciona el *software* del pensamiento creativo publicitario

02

Examinar las mejores condiciones para estimular la creatividad

03

Estimular la generación de ideas innovadoras

05

Explicar cómo actúa el pensamiento creativo publicitario y su importancia estratégica



06

Analizar detalladamente el público objetivo y el uso del *insight* en la publicidad

08

Abordar conceptos clave en la construcción de marcas

09

Conocer los pasos lógicos en la construcción de la marca

07

Entender cómo se estructura el mensaje publicitario

10

Detectar las diferencias existentes entre el *claim* y el slogan



11

Explicar qué es el *branded content* y sus similitudes con la publicidad tradicional

12

Explorar cómo las tecnologías digitales han revolucionado la creación de contenido y las estrategias promocionales en el entorno online





13

Obtener una visión completa de cómo se adapta la creatividad a cada una de las redes sociales

14

Aprender a planificar campañas políticas

05

Estructura y contenido

El programa en Estrategias Creativas en Publicidad es una titulación compuesta por un plan de estudios centrado en los diferentes retos a los que se enfrentan los creativos para el desarrollo de estrategias innovadoras, creatividad artística en comunicación y nuevas tecnologías. Es por esto, que este programa está orientado desde una estructura teórica-práctica integrado con la experiencia y el bagaje de un equipo altamente cualificado. Además, su formato 100% online permite al profesional adquirir competencias y compaginar el estudio con sus otras obligaciones y deberes.



“

En esta titulación dispondrás de materiales académicos actualizados y los recursos multimedia más innovadores como lecturas complementarias y resúmenes interactivos”

Plan de estudios

Este programa universitario integra horas lectivas en el que TECH a través de una educación de primer nivel, el cual impulsará al estudiantado a posicionarse entre los mejores profesionales de la carrera. De esta manera enfrentará y superará diversos obstáculos en ámbitos profesionales que dispone la Publicidad. De acuerdo a esto, la titulación ofrece una variedad de competencias y habilidades que intervienen en las innovaciones tecnológicas abordando detalladamente en relaciones con los consumidores, nuevos desafíos creativos y optimización de motores de búsqueda.

Con la intención de llegar a dichos objetivos el cuadro docente ha desarrollado un importante temario que integra 3 módulos, para que el estudiante fortalezca sus competencias en estrategia de aproximación a la creatividad y las tendencias en creatividad publicitaria.

El programa guiará al alumnado a un aprendizaje a partir de los principios de los límites de la creatividad publicitaria. Por lo cual, es una titulación que incorpora un claustro docente altamente cualificado, apoyado de recursos innovadores en términos audiovisuales, además de garantizar un proceso académico de primer nivel con la modalidad 100% online.

Asimismo, TECH piensa en el confort y en la excelencia. Es por eso que este Experto Universitario ofrece la actualización más completa y de mayor exclusividad, donde también logra la flexibilidad horaria al necesitar tan sólo de un dispositivo electrónico con conexión a internet y así, acceder sin dificultad a la plataforma virtual desde la comodidad de su hogar.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos.

Módulo 1

La creatividad publicitaria

Módulo 2

Creatividad digital

Módulo 3

Creatividad en redes sociales

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Estrategias Creativas en Publicidad de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. La creatividad publicitaria

1.1. Qué es la creatividad

- 1.1.1. Definiciones
- 1.1.2. Cómo activar la creatividad
- 1.1.3. Profesiones donde se demanda la creatividad
- 1.1.4. Personajes que destacaron por su excepcional creatividad
- 1.1.5. Retos de los creativos para la ideación

1.2. Las mejores condiciones para crear. La generación de ideas

- 1.2.1. Fases del proceso creativo
- 1.2.2. Centrarse en el problema
- 1.2.3. Relajarse, emocionarse, disfrutar
- 1.2.4. Gimnasio creativo

1.3. El sujeto creativo

- 1.3.1. Cómo son los creativos
- 1.3.2. Exigencias al creativo
- 1.3.3. Perfiles creativos
- 1.3.4. La *kriptonita* del creativo
- 1.3.5. ¿Bueno o mal creativo?
- 1.3.6. La memoria del creativo

1.4. Retos del creativo para el desarrollo de estrategias innovadoras

- 1.4.1. Relaciones con los clientes: empresas, personas y compañeros
- 1.4.2. Relaciones con otros *stakeholders*
- 1.4.3. La importancia de crear en equipo
- 1.4.4. La importancia de crear en solitario
- 1.4.5. Relaciones con los consumidores

1.5. El contexto de un proyecto creativo

- 1.5.1. La creatividad y la estrategia
- 1.5.2. Introducción en el mercado de un producto innovador
- 1.5.3. Estrategia de aproximación a la creatividad
- 1.5.4. Productos o servicios complejos
- 1.5.5. Comunicación personalizada

1.6. Tipos de anuncios. Creativos y no creativos

- 1.6.1. Cómo la creatividad puede mejorar la relación marca-cliente
- 1.6.2. Anuncios creativos y no creativos
- 1.6.3. Anuncios innovadores, genéticos, imitaciones...
- 1.6.4. Maneras de conseguir clientes con la creatividad

1.7. Creatividad artística en comunicación

- 1.7.1. La creatividad y el arte
- 1.7.2. A qué denominamos arte en comunicación
- 1.7.3. Referentes artísticos en comunicación
- 1.7.4. El arte como fuente de inspiración de la publicidad
- 1.7.5. Diferencias entre la reacción que provoca el arte y la creatividad publicitaria

1.8. Nuevos desafíos creativos

- 1.8.1. Nuevos canales, tecnologías, tendencias...
- 1.8.2. El desarrollo de un nuevo formato
- 1.8.3. Necesidad de implementar nuevas tecnologías en un anuncio innovador
- 1.8.4. La entrada de competidores
- 1.8.5. Ciclo de vida de una idea
- 1.8.6. Sostenibilidad, lenguaje inclusivo

1.9. Tendencias en creatividad publicitaria

- 1.9.1. Nuevos formatos para la publicidad
- 1.9.2. Necesidad de implementar nuevas tecnologías en los procesos
- 1.9.3. Razones por las que debemos seguir siendo creativos en publicidad
- 1.9.4. Cuando el lenguaje se convierte en estrategia
- 1.9.5. El nuevo creativo es también estrategia
- 1.9.6. La estrategia ha de ser creativa

1.10. Límites de la creatividad publicitaria

- 1.10.1. Como acceder a las ideas más innovadoras
- 1.10.2. Equivocarse es bueno
- 1.10.3. Técnicas para estimular el juego
- 1.10.4. Técnicas creativas organizadas
- 1.10.5. Oportunidades para la creatividad
- 1.10.6. Los límites externos

Módulo 2. Creatividad digital

2.1. Qué es la creatividad digital

- 2.1.1. Tecnologías digitales para crear
- 2.1.2. Técnicas digitales para impulsar la creatividad

2.2. Diferencias entre publicidad y marketing digitales

- 2.2.1. Descripción Marketing digital
- 2.2.2. Descripción Publicidad digital

2.3. Creatividad en publicidad digital

- 2.3.1. Banners
- 2.3.2. Anuncios de búsqueda (Ads.)
- 2.3.3. Anuncios de vídeo
- 2.3.4. Anuncios nativos
- 2.3.5. Anuncios de redes sociales
- 2.3.6. Publicidad display
- 2.3.7. Anuncios de realidad aumentada
- 2.3.8. Anuncios en correos electrónicos

2.4. La creatividad en marketing digital

- 2.4.1. Generación de contenido
- 2.4.2. Relevancia y valor
- 2.4.3. Diversidad de formatos
- 2.4.4. Posicionamiento como experto
- 2.4.5. Frecuencia y consistencia
- 2.4.6. Medición de resultados

2.5. SEO (Search Engine Optimization)

- 2.5.1. Optimización de motores de búsqueda
- 2.5.2. Métricas SEO
- 2.5.3. Conclusiones

2.6. Email marketing

- 2.6.1. Promoción de productos y servicios
- 2.6.2. Noticias e información relevante
- 2.6.3. Seguimiento y fidelización
- 2.6.4. Automatización

2.7. Marketing de redes sociales

- 2.7.1. Mayor alcance y visibilidad
- 2.7.2. Fomentar una comunidad
- 2.7.3. Creación de contenido inspirador
- 2.7.4. Generación de leads y conversiones
- 2.7.5. Colaboraciones con influencers
- 2.7.6. Retroalimentación y mejora
- 2.7.7. Branding y autoridad

2.8. Marketing de afiliados

- 2.8.1. Estrategias de selección
- 2.8.2. Herramientas de búsqueda
- 2.8.3. Cómo aplicar la creatividad
- 2.8.4. Ejemplos

2.9. Marketing de influencers

- 2.9.1. Estrategias de selección
- 2.9.2. Herramientas de búsqueda
- 2.9.3. Cómo aplicar la creatividad
- 2.9.4. Ejemplos

2.10. Plan de social media

- 2.10.1. Estructura y contenido básico
- 2.10.2. Ejemplos creativos

Módulo 3. Creatividad en redes sociales

3.1. Creatividad en TikTok

- 3.1.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.1.2. Cómo ser creativo en TikTok
- 3.1.3. Ejemplos

3.2. Creatividad en X

- 3.2.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.2.2. Cómo ser creativo en X
- 3.2.3. Ejemplos

3.3. Creatividad en Facebook

- 3.3.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.3.2. Cómo ser creativo en Facebook
- 3.3.3. Ejemplos

3.4. Creatividad en Instagram

- 3.4.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.4.2. Cómo ser creativo en Instagram
- 3.4.3. Ejemplos

3.5. Creatividad en LinkedIn

- 3.5.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.5.2. Cómo ser creativo en LinkedIn
- 3.5.3. Ejemplos

3.6. Creatividad en YouTube

- 3.6.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.6.2. Cómo ser creativo en YouTube
- 3.6.3. Ejemplos

3.7. Creatividad en Whatsapp

- 3.7.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.7.2. Cómo ser creativo en Whatsapp
- 3.7.3. Ejemplos

3.8. Creatividad para blogs

- 3.8.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.8.2. Cómo ser creativo en un blog
- 3.8.3. Ejemplos

3.9. Creatividad para newsletters

- 3.9.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.9.2. Cómo ser creativo en una newsletter
- 3.9.3. Ejemplo

3.10. Creatividad en Wikipedia

- 3.10.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.10.2. Cómo ser creativo en Wikipedia
- 3.10.3. Ejemplos

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El programa está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el programa los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Publicidad.





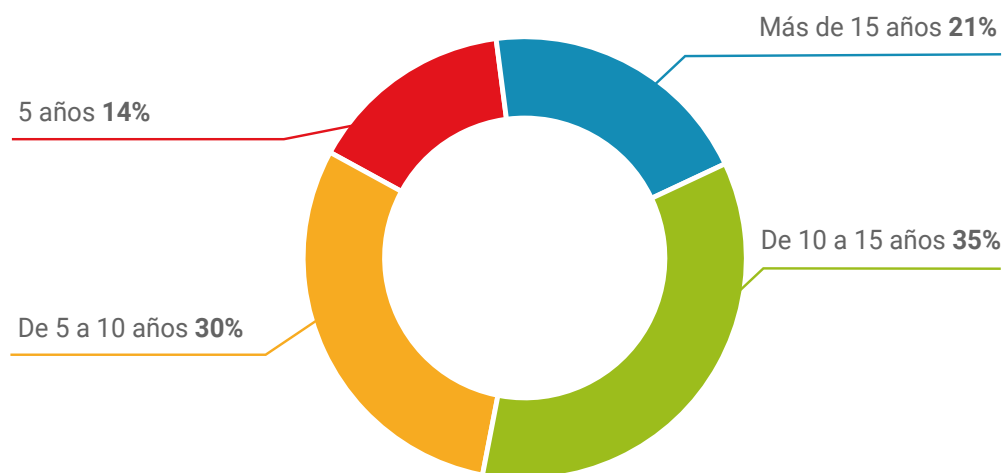
“

Si tienes experiencia en Estrategias Creativas en Publicidad y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Marketing y Publicidad **40%**

Periodismo **25%**

Relaciones públicas **20%**

Otros **15%**

Perfil académico

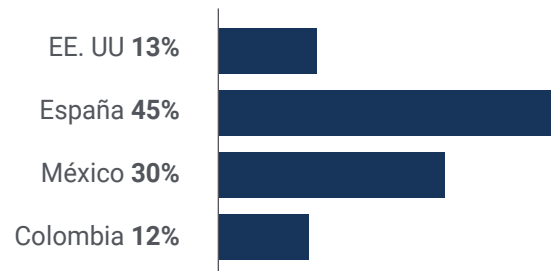
Marketing y Publicidad **40%**

Comunicación **35%**

Emprendedores **15%**

Otros **10%**

Distribución geográfica



Mario García Ruiz

Director de Marketing y Publicidad

"He quedado impresionado con la calidad de los contenidos de este programa. Se nota el especial cariño que le han puesto los docentes en su elaboración, son de gran utilidad en la práctica diaria y te ayudan a mejorar tus capacidades creativas. Sin ninguna duda, creo que ha sido una buena inversión para mi carrera"

08

Dirección del curso

Con TECH el alumnado podrá alcanzar los objetivos junto con un renombrado equipo docente compuesto por profesionales de una importante trayectoria laboral, los cuales están especializados en la Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional. Su amplia experiencia y su vasto conocimiento permitirán al egresado enfrentar retos y resolver problemáticas que se generen en el transcurso de su carrera profesional. Todo ello en tan solo 6 meses de enseñanza online de primer nivel.





“

*Adquirirás las competencias que necesitas
mediante el experimentado claustro docente
de este Experto Universitario”*

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



09

Impacto para tu carrera

Este programa ha sido diseñado con el fin de ofrecerle al egresado múltiples competencias para enfrentar los eventos necesarios en el área del sector publicitario. Es por eso, que TECH se enfoca principalmente en la calidad y eficiencia de cada uno de sus programas, por ende, es garantía para el estudiantado que recibirá un conocimiento especializado en marketing de redes sociales y estrategias de selección.



“

Con un dispositivo móvil conectado a internet, podrás consultar libremente los materiales de esta titulación en el horario y lugar de tu preferencia”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

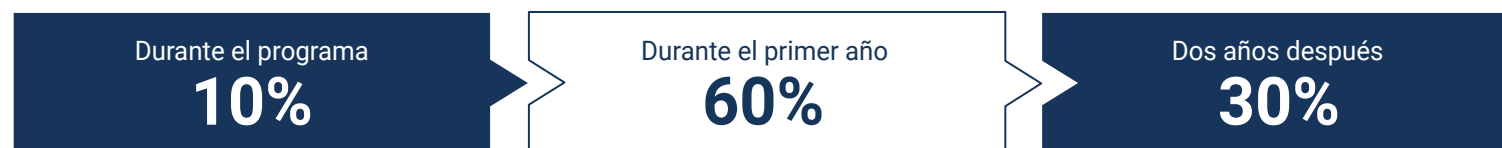
El Experto Universitario en Estrategias Creativas en Publicidad de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Publicidad. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

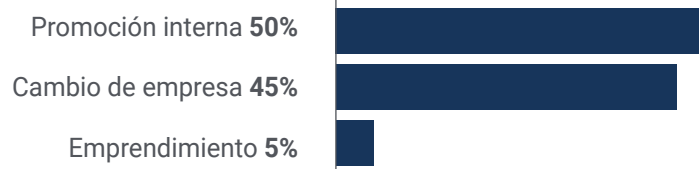
Una oportunidad académica única donde ahondarás en herramientas de búsqueda que permiten a los negociadores intervenir en marketing de influencers.

Inscríbete en este programa y especialízate en Estrategias Creativas en Publicidad a través de este exclusivo programa de TECH.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

Este programa contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Además, participar en esta opción universitaria supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

En la era digital, el directivo debe integrar nuevos procesos y estrategias que provoquen cambios significativos y desarrollo organizacional. Esto solo es posible a través de la capacitación y actualización universitaria”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



11

Titulación

El Experto Universitario en Estrategias Creativas en Publicidad garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Estrategias Creativas en Publicidad** contiene el programa científico más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Estrategias Creativas en Publicidad**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Estrategias Creativas en Publicidad

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Estrategias Creativas en Publicidad