

Experto Universitario

Dirección de Responsabilidad
Social Corporativa



Experto Universitario Dirección de Responsabilidad Social Corporativa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Derecho, Administrativas y Empresariales, Contabilidad y Finanzas, Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-direccion-responsabilidad-social-corporativa

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01

Bienvenida

La adecuada gestión de la Responsabilidad Social Corporativa de las empresas lleva a proponer nuevas soluciones a los retos sociales actuales y a anticiparse a las exigencias del mercado. Por ello, es preciso que los profesionales que lideren las acciones socialmente responsables posean un amplio conocimiento sobre la gestión, desde la ética, el marketing y la relación con todos los agentes implicados. Ante esta necesidad, TECH ha creado esta titulación que proporciona al egresado un temario avanzado que le dará las herramientas necesarias para dirigir la RSC de grandes compañías. Todo ello, además, con recursos didácticos multimedia a los que podrá acceder cómodamente, en cualquier momento del día, desde un dispositivo electrónico con conexión a internet.



Experto Universitario en Dirección de Responsabilidad Social Corporativa.
TECH Global University



“

Lidera con éxito la Dirección de Responsabilidad Social Corporativa de la empresa e integra a toda la organización en la consecución de los objetivos”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El profesional que curse esta titulación logrará ampliar y potenciar sus competencias para la dirección y gestión de acciones enfocadas a la Responsabilidad Social Corporativa de una entidad. Para ello, TECH pone a su disposición las herramientas pedagógicas más innovadoras y un excelente equipo docente especializado que guiará al alumnado durante los 6 meses de duración de este Experto Universitario. De esta manera, conseguirá alcanzar el éxito en el desarrollo de medidas socialmente responsables como elemento propio de la Dirección Estratégica de Empresas y Organizaciones.



“

Con este Experto Universitario lograrás dar el impulso que necesitan las políticas de RSC de tu empresa”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Dirección de Responsabilidad Social Corporativa capacitará al alumno para:

01

Identificar a las empresas como entes capaces para la ética

04

Valorar las políticas empresariales de RSC y sus consecuencias

02

Concretar las acciones de Responsabilidad Social Corporativa

05

Identificar las principales áreas de dirección en que opera la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

03

Conocer las políticas de impulso de la RSC

06

Discernir entre los diferentes *stakeholders* y sus demandas

07

Valorar las políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) implementables en la empresa

10

Establecer la implicación del marketing dentro de una estrategia socialmente responsable

08

Establecer los pasos para la gestión integral de *stakeholders*

11

Identificar las políticas de marketing a adoptar por una empresa socialmente responsable

09

Analizar el rol de un responsable de Marketing Socialmente Responsable

12

Generar una capacidad crítica para evaluar cuando una empresa es socialmente responsables

05

Estructura y contenido

TECH ha diseñado este Experto Universitario en Dirección de Responsabilidad Social Corporativa para ofrecer, en tan solo 6 meses, un temario avanzado que llevará al profesional a lograr ascender en carrera laboral. Para ello contará con herramientas pedagógicas, que aportarán dinamismo y unos sólidos conocimientos de gran aplicación práctica en entornos empresariales de primer nivel. Un programa flexible que permite, además, compatibilizar las responsabilidades personales diarias con una enseñanza universitaria de calidad.



“

Un plan de estudios que te llevará a obtener una visión integradora de los objetivos de la empresa y la RSC”

Plan de estudios

El temario de esta titulación universitaria ha sido confeccionado por un equipo docente especializado en Marketing y Derecho y versado en Responsabilidad Social Corporativa. De esta manera, el profesional que curse este programa se adentrará en la ética de las empresas, la realización de acciones socialmente responsables y la gestión de los *stakeholders*.

Un programa que llevará al alumnado a lo largo de 6 meses a profundizar mediante de recursos didácticos multimedia en la transparencia y la comunicación, la rendición de cuentas y la fusión de la auditoría ética. Además, ahondará en la identificación de los *stakeholders* y sus demandas o en la elaboración de planes de marketing socialmente responsables.

Un contenido disponible las 24 horas del día y accesible a través de cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet. Asimismo, gracias al método *Relearning*, el egresado podrá reducir las largas horas de estudio y memorización, haciendo que el aprendizaje sea mucho más atractivo.

Esta institución ofrece a los profesionales una oportunidad única de cursar una enseñanza universitaria de calidad y 100% online. Y es que, el alumnado no tendrá clases con horarios fijos, lo que le permitirá distribuir la carga lectiva acorde a sus necesidades, al tiempo que lo compatibiliza con las responsabilidades más exigentes. Una opción idónea para quienes busquen progresar en el ámbito de la Responsabilidad Social Corporativa a través de una enseñanza acorde a los tiempos académicos actuales.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Ética y conceptualización de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Módulo 2

Dirección Estratégica de la empresa desde la Responsabilidad Social Corporativa. Gestión de *stakeholders*

Módulo 3

Marketing socialmente responsable



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Dirección de Responsabilidad Social Corporativa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Ética y conceptualización de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

1.1. Ética de las Organizaciones

- 1.1.1. Ética de las Organizaciones
- 1.1.2. Funciones y utilidades
- 1.1.3. Ética de las empresas

1.2. Implementación Progresiva de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- 1.2.1. Conceptualización
- 1.2.2. Explosión y consolidación
- 1.2.3. Regulación
- 1.2.4. Agenda del CEO

1.3. Identificación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) frente a otras figuras

- 1.3.1. RSO
- 1.3.2. RSI
- 1.3.3. Caridad
- 1.3.4. Marketing con causa

1.4. La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como Concepto Marco a desarrollar por la Empresa

- 1.4.1. Interpretación de la RSC
- 1.4.2. Dimensiones de la RSC
- 1.4.3. Tipología de las actuaciones de la empresa en RSC

1.5. Transparencia y Comunicación en la Visibilidad de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- 1.5.1. Rendición de cuentas
- 1.5.2. Códigos éticos
- 1.5.3. Informes y memorias
- 1.5.4. Auditorías éticas

1.6. Impulso político de la Responsabilidad Corporativa (RSC) en España

- 1.6.1. Legislación estatal
- 1.6.2. Consejo de expertos y mesa de diálogo social
- 1.6.3. CNMV
- 1.6.4. Administración autonómica y local

1.7. Impulso político de la Responsabilidad Corporativa (RSC) en Europa

- 1.7.1. Inicios, la Carta de Copenhague
- 1.7.2. El libro Verde de la Comisión Europea
- 1.7.3. Otros pasos

1.8. Relaciones empresa - ONG

- 1.8.1. El tercer sector, las ONG y otras asociaciones
- 1.8.2. Comunicación, diálogo y nivel de compromiso
- 1.8.3. Contextualización de la relación y creación de valor

1.9. Ética, desarrollo y paz

- 1.9.1. RSC en países en vías de desarrollo
- 1.9.2. Soborno y corrupción
- 1.9.3. Paz

1.10. Valoración de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- 1.10.1. Planteamiento
- 1.10.2. Criterios
- 1.10.3. Consecuencias

Módulo 2. Dirección estratégica de la empresa desde la Responsabilidad Social Corporativa. Gestión de *stakeholders*

2.1. Dirección estratégica de empresas. Toma de decisiones sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- 2.1.1. Concepto de empresa
 - 2.1.1.1. Propiedad
 - 2.1.1.2. Dirección
 - 2.1.1.3. Gobierno
- 2.1.2. Elementos clave en la Empresa
 - 2.1.2.1. Misión
 - 2.1.2.2. Visión
 - 2.1.2.3. Objetivos

2.2. Subsistemas de Dirección implicados en las Políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- 2.2.1. Dirección de producción
- 2.2.2. Dirección Financiera
- 2.2.3. Dirección de RRHH
- 2.2.4. Dirección de Marketing
- 2.2.5. Otros subsistemas emergentes

2.3. Teoría del Stakeholder. Enfoque de la Dirección de Empresas hacia sus grupos de interés

- 2.3.1. Teoría de los grupos de interés y su aproximación a la RSC
- 2.3.2. Desarrollo de las teorías económicas de dirección estratégica aplicada a la RSC
- 2.3.3. Retos y desafíos que presenta la teoría del *stakeholder*

2.4. Principios de creación de valor de la Empresa para sus Stakeholders (Freeman). Principios de aplicación de la Dirección empresarial basada en Responsabilidad Social Corporativa

- 2.4.1. Principio de generalidad
- 2.4.2. Principio de complejidad
- 2.4.3. Principio de integración
- 2.4.4. Principio de permanencia

2.5. Enfoque instrumental de la teoría del stakeholder, la Responsabilidad Social Corporativa como instrumento para la consecución de objetivos empresariales

- 2.5.1. Los enfoques de la teoría del *stakeholder*
- 2.5.2. La instrumentalización del *stakeholder*
- 2.5.3. Estrategia de RSC basada en el enfoque instrumental

2.6. Enfoque normativo de la teoría del stakeholder. El cumplimiento y la Responsabilidad Social Corporativa

- 2.6.1. La utilidad de la teoría del *stakeholder* en la consecución de los objetivos empresariales
- 2.6.2. Clasificación de los *stakeholders* desde el análisis normativo
- 2.6.3. Estrategia de RSC basada en el enfoque normativo

2.7. Gestión integral de stakeholders, I. Decisión de implementación de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa

- 2.7.1. Identificación de los *stakeholders* de la empresa
- 2.7.2. Diagnóstico de la compañía y su gestión actual de la RSC
- 2.7.3. Sensibilización de equipos como elemento esencial para la aplicación de futuras políticas de RSC

2.8. Gestión integral de stakeholders II. Planeamiento de las acciones globales para la aplicación de las políticas de Responsabilidad Social Corporativa

- 2.8.1. Compromiso de los subsistemas de dirección y los equipos implicados para la adecuación de los comportamientos socialmente responsables
- 2.8.2. Elección de responsables para el seguimiento y aplicación de las acciones pactadas
- 2.8.3. Temporalización de acciones y objetivos en la aplicación de la gestión basada en la RSC

2.9. Gestión integral de stakeholders III. Acciones de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

- 2.9.1. Implementación de los planes estratégicos de RSC
- 2.9.2. Seguimiento del cumplimiento de los objetivos e hitos del plan estratégico de RSC
- 2.9.3. Comunicación de la evolución y retos de la gestión de *stakeholders*

2.10. Medición de resultados del plan estratégico de Responsabilidad Social Corporativa

- 2.10.1. Monitoreo de la RSC
- 2.10.2. Indicadores de contabilidad social
- 2.10.3. Informes de RSC

Módulo 3. Marketing socialmente responsable

3.1. Marketing socialmente responsable Vs Marketing Centrado en Ventas

- 3.1.1. Rol del marketing en la empresa
- 3.1.2. Marketing centrado en las ventas
- 3.1.3. Marketing socialmente responsable

3.2. Marketing Socialmente Responsable y grupo de interés

- 3.2.1. El ecosistema del marketing
- 3.2.2. Diseño de estrategias de marketing dirigido a los distintos grupos de interés
- 3.2.3. Desarrollo de un plan de marketing holístico

3.3. Marketing Socialmente Responsable y criterios ESG (Environmental, Social And Governance)

- 3.3.1. Criterios ESG
- 3.3.2. Los criterios ESG para los Inversores. Importancia
- 3.3.3. Influencia de las decisiones de marketing influyen criterios ESG

3.4. Marketing Socialmente Responsable y gestión de los activos intangibles

- 3.4.1. Cómo generar ventajas competitivas a través de la gestión de los activos intangibles
- 3.4.2. Cómo gestionar la reputación corporativa
- 3.4.3. Impacto del marketing socialmente responsable en la legitimidad corporativa

3.5. De la gestión a la acción del Marketing Socialmente Responsable I. Diseño de los Informes

- 3.5.1. Importancia de un informe de Responsabilidad Social
- 3.5.2. Estructura del Informe
- 3.5.3. Diseño y difusión del Informe

3.6. De la gestión a la acción del marketing socialmente responsable II. Diseño del producto

- 3.6.1. Decisiones de diseño e innovación del producto
- 3.6.2. Diseño y comercialización de productos sostenibles
- 3.6.3. Percepción del consumidor socialmente responsable

3.7. De la gestión a la acción del marketing socialmente responsable III. Estrategias de marketing interno

- 3.7.1. Plan de marketing interno socialmente responsable
- 3.7.2. Cómo reducir las discriminaciones laborales
- 3.7.3. Diseño y puesta en marcha de un plan de voluntariado

3.8. De la gestión a la acción del marketing socialmente responsable IV. Gobierno corporativo e inversores

- 3.8.1. Impacto de la RSC en las decisiones de inversión
- 3.8.2. Diversidad en el gobierno corporativo
- 3.8.3. Difusión de las acciones del marketing socialmente responsable para que impacten en los inversores

3.9. Marketing socialmente responsable: Controversias y gestión de Quejas

- 3.9.1. Las controversias. Gestión de las Controversias
- 3.9.2. Gestión de las quejas de los clientes
- 3.9.3. Impacto de las redes sociales en la percepción sobre las empresas

3.10. Comunicación y evaluación de un plan de marketing responsable

- 3.10.1. Diseño de un plan de comunicación de las acciones de responsabilidad social
- 3.10.2. Monitorización y evaluación de las acciones de marketing responsable
- 3.10.3. Cronograma de implantación de las acciones de marketing socialmente responsable



“

Adéntrate en la utilidad de la teoría del stakeholder en la consecución de los objetivos empresariales”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas, Contabilidad y Finanzas, Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Además, aquellos profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia en la gestión y liderazgo de negocios.





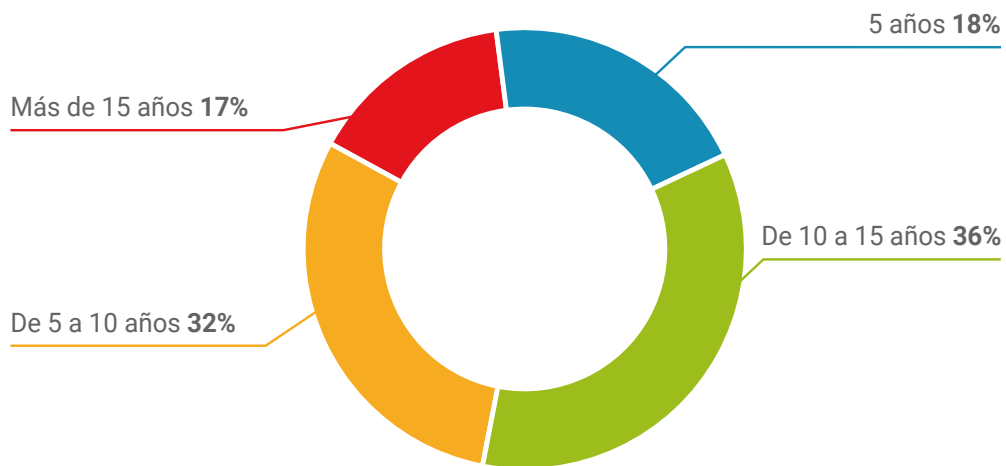
“

Este Experto Universitario se adapta a ti y por eso te permite autogestionar tu tiempo y distribuir la carga lectiva acorde a tus necesidades”

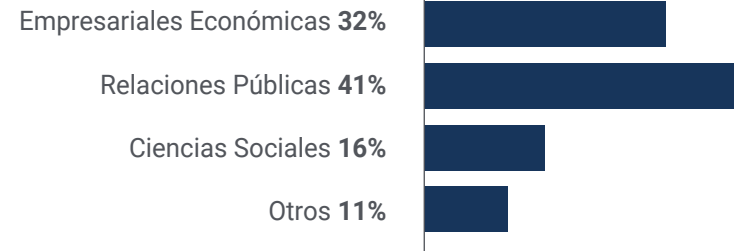
Edad media

Entre **35** y **45** años

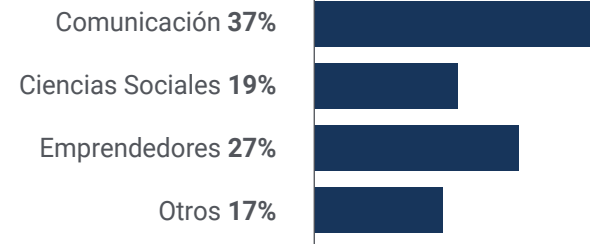
Años de experiencia



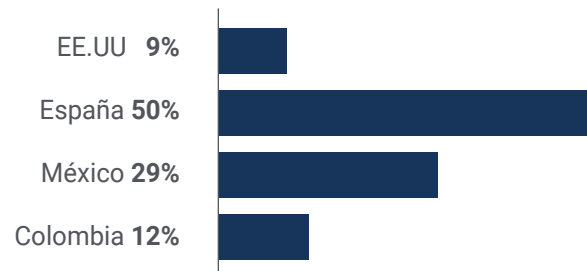
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Laura García Rodríguez

Directora de Responsabilidad Corporativa

"Realizar esta titulación universitaria supuso un antes y un después en mi trayectoria profesional. Conseguí acceder a una empresa de renombre y poner en marcha proyectos integradores, obteniendo unos resultados que me han llevado a dirigir la política de Responsabilidad Social Corporativa"

08

Dirección del curso

En su máxima de ofrecer a todo el alumnado una enseñanza de calidad, TECH lleva a cabo un riguroso proceso de selección de todos los profesionales que imparten esta titulación. De esta forma, el egresado que curse este programa tendrá a su disposición a un excelente equipo de profesores con amplia experiencia en la docencia, especialmente en el ámbito jurídico y del marketing. Asimismo, su cercanía y calidad humana le permitirá resolver cualquier duda que surja sobre el temario de esta enseñanza universitaria.



“

TECH efectúa un progreso riguroso de selección de todos los docentes que imparten sus titulaciones para garantizar una enseñanza de calidad”

Dirección



Dra. Fraile Fernández, Rosa

- ♦ Investigadora experta en Derecho Financiero y Tributario
- ♦ Profesora de Derecho Financiero y Tributario en la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Profesora de Tributación Avanzada de las Personas Jurídicas en UNIR
- ♦ Presidenta del Comité Científico del Congreso Deporte y Compliance de la Universidad de Málaga
- ♦ Doctora en Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Máster en Derecho de los Negocios y Litigación Internacional por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Presidente del comité científico del Congreso Deporte y Compliance en la Universidad de Málaga y del Congreso de Fiscalidad y Deporte de la Universidad de Alcalá
- ♦ Miembro de: Red de Investigación y Deporte del Consejo Superior de Deportes y Equipo de Investigación en Proyectos de Investigación de Concurrencia Competitiva



Dr. Chico de la Cámara, Pablo

- ♦ Especialista en Derecho Financiero y Tributario
- ♦ Director de la Revista de Fiscalidad Internacional y Negocios Transnacionales
- ♦ Subdirector de la Revista Tributos Locales
- ♦ Catedrático de Derecho Financiero y Tributario de la URJC
- ♦ Director del Departamento de Derecho Público y Ciencia Política de la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Abogado del ICAM
- ♦ Doctor en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciado en Derecho
- ♦ Miembro de: Asociación Europea de Derecho Financiero y Tributario, Consejo Superior Europeo de Doctores

Profesores

Dña. Blanco González, Alicia

- ♦ Especialista en Marketing
- ♦ Catedrática de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad Rey Juan Carlos +
- ♦ Vicepresidenta de la Academia Europea de Economía y Dirección de Empresas (AEDEM)
- ♦ Codirectora del Observatorio de Legitimidad Organizativa en la Universidad Ramon Llull
- ♦ Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad de Santiago de Compostela

09

Impacto para tu carrera

Gracias a esta titulación universitaria serás capaz de dirigir de manera efectiva el departamento de Responsabilidad Social Corporativa de grandes compañías. Así, con esta especialización, el egresado aportará una visión global de las acciones que deba realizar la entidad, atendiendo a la ética, la gestión de los *stakeholders* y el marketing socialmente responsable.

De esta manera, el profesional logrará potenciar su perfil y ampliar su abanico de posibilidades en este ámbito laboral.



“

*Con esta titulación lograrás defender
la creación de valor para todos los
stakeholders de tu empresa”*

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

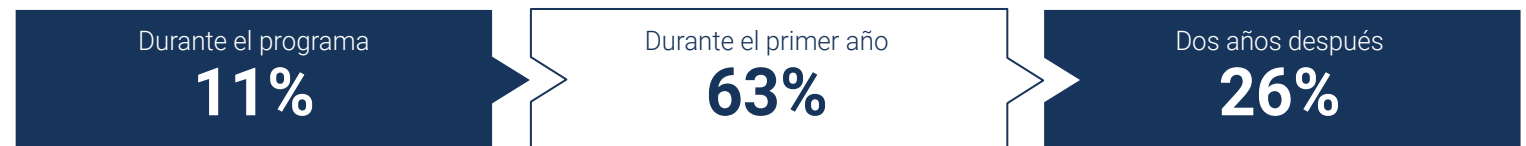
El Experto Universitario en Dirección de Responsabilidad Social Corporativa de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito empresarial. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

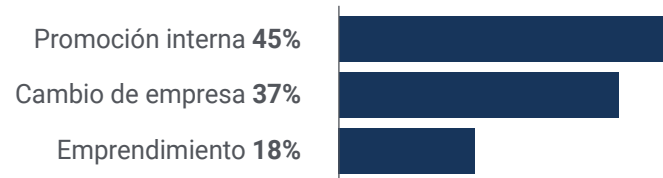
*Gracias a esta titulación
lograrás generar ventajas
competitivas de tu empresa
aplicando el marketing
socialmente responsable.*

*Gestiona de manera
eficiente un plan de
comunicación en el ámbito
de la Responsabilidad
Social Corporativa.*

Momento del cambio

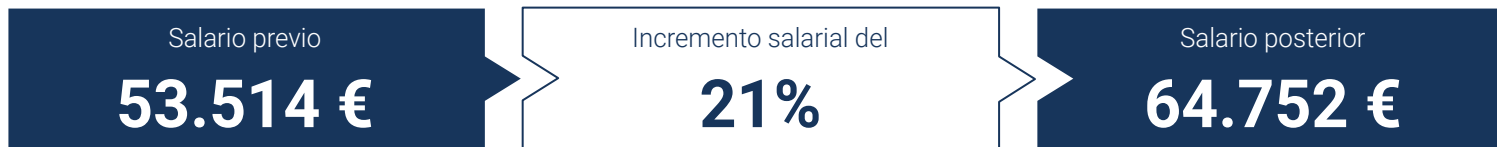


Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **21%**



10

Beneficios para tu empresa

Este Experto Universitario en Dirección de Responsabilidad Social Corporativa contribuye a elevar el nivel de la organización a la que pertenezca el profesional que la realice. De esta forma, el curso de este programa permitirá al egresado trabajar de manera integral en el perfeccionamiento de competencias como las relacionadas con el liderazgo en departamentos de RSC. Todo ello repercutirá directamente a la entidad, ya que esta logrará de manera efectiva mejorar su imagen reputacional a través de acciones socialmente responsables.





“

Tu empresa se beneficiará de tu conocimiento especializado y tu capacidad para llevar a cabo un plan de implementación de políticas completas de RSC”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Dirección de Responsabilidad Social Corporativa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Dirección de Responsabilidad Social Corporativa** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (**boletín oficial**). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Dirección de Responsabilidad Social Corporativa**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Dirección de Responsabilidad Social Corporativa

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Dirección de Responsabilidad
Social Corporativa

