

# Experto Universitario

## Dirección Estratégica de Sostenibilidad en la Empresa



## Experto Universitario Dirección Estratégica de Sostenibilidad en la Empresa

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **3 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universidad/experto-direccion-estrategica-sostenibilidad-empresa](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universidad/experto-direccion-estrategica-sostenibilidad-empresa)

# Índice

01

Presentación del programa

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 8*

03

Plan de estudios

---

*pág. 12*

04

Objetivos docentes

---

*pág. 18*

05

Salidas profesionales

---

*pág. 22*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 26*

07

Cuadro docente

---

*pág. 36*

08

Titulación

---

*pág. 56*

01

# Presentación del programa

La Dirección Estratégica de Sostenibilidad en la Empresa ha emergido como un componente clave en la gestión organizacional contemporánea, impulsada por la creciente necesidad de las empresas de integrar prácticas sostenibles en sus operaciones. Según el informe de la *Global Reporting Initiative* (GRI), más del 80% de las empresas líderes a nivel mundial ya implementan prácticas de sostenibilidad de manera estratégica. Al vivir en un entorno empresarial cada vez más consciente de los desafíos medioambientales y sociales, TECH ha desarrollado este posgrado que ofrecerá las herramientas necesarias para identificar oportunidades de crecimiento sostenible. Mediante una metodología 100% online, los especialistas dominarán la gestión de los riesgos asociados al cambio climático, la regulación ambiental y las expectativas de los *stakeholders*.



“

*¿Estás listo para ser un referente en la Dirección Estratégica de Sostenibilidad? TECH te ofrecerá un programa integral, con contenidos actualizados, estudios de casos y una metodología online innovadora”*

La Dirección Estratégica de Sostenibilidad en la Empresa es un campo cada vez más crucial en un entorno empresarial globalizado que enfrenta desafíos ambientales, sociales y económicos. En este sentido, las empresas necesitan adoptar prácticas que no solo respondan a las expectativas de los consumidores, sino que también contribuyan al desarrollo sostenible a largo plazo. Así, la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial se ha convertido en un requisito esencial para aquellas organizaciones que buscan ser competitivas y responsables.

Ante este contexto, el Experto Universitario en Dirección Estratégica de Sostenibilidad en la Empresa de TECH se presenta como la mejor opción del mercado para ofrecer una visión integral y actualizada sobre la incorporación de estrategias ecoamigables en el día a día corporativo. A partir de un enfoque integral y multidisciplinario, el plan de estudios cubrirá temas clave como la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), la gestión de riesgos ambientales, la innovación sostenible y las normativas internacionales. De este modo, los profesionales dominarán tanto el diseño e implementación de modelos de negocio circulares, como el impacto social y ambiental de las decisiones estratégicas.

Finalmente, este programa se impartirá en modalidad 100% online, lo que permite al alumnado acceder al contenido en cualquier momento y desde cualquier lugar. A su vez, la metodología *Relearning* facilitará una capacitación continua mediante la repetición y profundización de los conceptos clave, optimizando la asimilación de los contenidos y aplicándolos a la práctica profesional.

Además, unos reconocidos Directores Invitados Internacionales ofrecerán unas rigurosas *Masterclasses*.

Este **Experto Universitario en Dirección Estratégica de Sostenibilidad en la Empresa** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado. Sus características más destacadas son:

- ♦ El desarrollo de casos prácticos presentados por expertos en sostenibilidad
- ♦ Los contenidos gráficos, esquemáticos y eminentemente prácticos con los que están concebidos recogen una información científica y práctica sobre aquellas disciplinas indispensables para el ejercicio profesional
- ♦ Los ejercicios prácticos donde realizar el proceso de autoevaluación para mejorar el aprendizaje
- ♦ Su especial hincapié en metodologías innovadoras en la Dirección Estratégica de Sostenibilidad en la Empresa
- ♦ Las lecciones teóricas, preguntas al experto, foros de discusión de temas controvertidos y trabajos de reflexión individual
- ♦ La disponibilidad de acceso a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o portátil con conexión a internet



*Unos prestigiosos Directores Invitados Internacionales impartirán unas exhaustivas Masterclasses sobre las últimas tendencias en Dirección Estratégica de Sostenibilidad en la Empresa”*

“

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización profesional”*

Incluye en su cuadro docente a profesionales pertenecientes al ámbito de la sostenibilidad que vierten en este programa la experiencia de su trabajo, además de reconocidos especialistas de sociedades de referencia y universidades de prestigio.

Su contenido multimedia, elaborado con la última tecnología educativa, permitirá al profesional un aprendizaje situado y contextual, es decir, un entorno simulado que proporcionará un estudio inmersivo programado para entrenarse ante situaciones reales.

El diseño de este programa se centra en el Aprendizaje Basado en Problemas, mediante el cual el alumno deberá tratar de resolver las distintas situaciones de práctica profesional que se le planteen a lo largo del curso académico. Para ello, el profesional contará con la ayuda de un novedoso sistema de vídeo interactivo realizado por reconocidos expertos.

*Accede a la biblioteca de recursos multimedia y a todo el temario desde el primer día, sin horarios fijos, ni presencialidad.*

*Diseñarás políticas de Sostenibilidad que sean coherentes con los valores empresariales y los objetivos estratégicos.*



02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor Universidad digital del mundo. Con un impresionante catálogo de más de 14.000 programas universitarios, disponibles en 11 idiomas, se posiciona como líder en empleabilidad, con una tasa de inserción laboral del 99%. Además, cuenta con un enorme claustro de más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional.





“

*Estudia en la mayor universidad digital del mundo y asegura tu éxito profesional. El futuro empieza en TECH”*

### La mejor universidad online del mundo según FORBES

La prestigiosa revista Forbes, especializada en negocios y finanzas, ha destacado a TECH como «la mejor universidad online del mundo». Así lo han hecho constar recientemente en un artículo de su edición digital en el que se hacen eco del caso de éxito de esta institución, «gracias a la oferta académica que ofrece, la selección de su personal docente, y un método de aprendizaje innovador orientado a formar a los profesionales del futuro».

**Forbes**  
Mejor universidad  
online del mundo

**Plan**  
de estudios  
más completo

### Los planes de estudio más completos del panorama universitario

TECH ofrece los planes de estudio más completos del panorama universitario, con temarios que abarcan conceptos fundamentales y, al mismo tiempo, los principales avances científicos en sus áreas científicas específicas. Asimismo, estos programas son actualizados continuamente para garantizar al alumnado la vanguardia académica y las competencias profesionales más demandadas. De esta forma, los títulos de la universidad proporcionan a sus egresados una significativa ventaja para impulsar sus carreras hacia el éxito.

### El mejor claustro docente top internacional

El claustro docente de TECH está integrado por más de 6.000 profesores de máximo prestigio internacional. Catedráticos, investigadores y altos ejecutivos de multinacionales, entre los cuales se destacan Isaiah Covington, entrenador de rendimiento de los Boston Celtics; Magda Romanska, investigadora principal de MetaLAB de Harvard; Ignacio Wistumba, presidente del departamento de patología molecular traslacional del MD Anderson Cancer Center; o D.W Pine, director creativo de la revista TIME, entre otros.

Profesorado  
**TOP**  
Internacional



La metodología  
más eficaz

### Un método de aprendizaje único

TECH es la primera universidad que emplea el *Relearning* en todas sus titulaciones. Se trata de la mejor metodología de aprendizaje online, acreditada con certificaciones internacionales de calidad docente, dispuestas por agencias educativas de prestigio. Además, este disruptivo modelo académico se complementa con el "Método del Caso", configurando así una estrategia de docencia online única. También en ella se implementan recursos didácticos innovadores entre los que destacan vídeos en detalle, infografías y resúmenes interactivos.

### La mayor universidad digital del mundo

TECH es la mayor universidad digital del mundo. Somos la mayor institución educativa, con el mejor y más amplio catálogo educativo digital, cien por cien online y abarcando la gran mayoría de áreas de conocimiento. Ofrecemos el mayor número de titulaciones propias, titulaciones oficiales de posgrado y de grado universitario del mundo. En total, más de 14.000 títulos universitarios, en diez idiomas distintos, que nos convierten en la mayor institución educativa del mundo.

**nº1**  
Mundial  
Mayor universidad  
online del mundo

### La universidad online oficial de la NBA

TECH es la universidad online oficial de la NBA. Gracias a un acuerdo con la mayor liga de baloncesto, ofrece a sus alumnos programas universitarios exclusivos, así como una gran variedad de recursos educativos centrados en el negocio de la liga y otras áreas de la industria del deporte. Cada programa tiene un currículo de diseño único y cuenta con oradores invitados de excepción: profesionales con una distinguida trayectoria deportiva que ofrecerán su experiencia en los temas más relevantes.

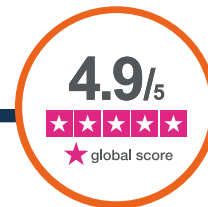
### Líderes en empleabilidad

TECH ha conseguido convertirse en la universidad líder en empleabilidad. El 99% de sus alumnos obtienen trabajo en el campo académico que ha estudiado, antes de completar un año luego de finalizar cualquiera de los programas de la universidad. Una cifra similar consigue mejorar su carrera profesional de forma inmediata. Todo ello gracias a una metodología de estudio que basa su eficacia en la adquisición de competencias prácticas, totalmente necesarias para el desarrollo profesional.



### Google Partner Premier

El gigante tecnológico norteamericano ha otorgado TECH la insignia Google Partner Premier. Este galardón, solo al alcance del 3% de las empresas del mundo, pone en valor la experiencia eficaz, flexible y adaptada que esta universidad proporciona al alumno. El reconocimiento no solo acredita el máximo rigor, rendimiento e inversión en las infraestructuras digitales de TECH, sino que también sitúa a esta universidad como una de las compañías tecnológicas más punteras del mundo.



### La universidad mejor valorada por sus alumnos

Los alumnos han posicionado a TECH como la universidad mejor valorada del mundo en los principales portales de opinión, destacando su calificación más alta de 4,9 sobre 5, obtenida a partir de más de 1.000 reseñas. Estos resultados consolidan a TECH como la institución universitaria de referencia a nivel internacional, reflejando la excelencia y el impacto positivo de su modelo educativo.



02

# Plan de estudios

A lo largo de un plan de estudios multidisciplinario, los profesionales ahondarán en una amplia variedad de temas esenciales, desde la gestión de riesgos medioambientales y la innovación sostenible, hasta la integración de la sostenibilidad en la toma de decisiones estratégicas. Además, profundizarán en la normativa internacional y las mejores prácticas del sector, adquiriendo una base sólida para aplicar estos conceptos en contextos reales. A partir de esto, los egresados comprenderán la sostenibilidad no solo como una necesidad ética, sino también como una oportunidad estratégica para el crecimiento y la competitividad empresarial.



“

*Estarás capacitado para desarrollar y aplicar estrategias que impulsen la sostenibilidad dentro de las empresas, maximizando su impacto positivo en el entorno y mejorando su rentabilidad a largo plazo”*

## Módulo 1. Implementación estratégica del Reporting de Sostenibilidad

- 1.1. Principios del *reporting* Corporativo de Sostenibilidad
  - 1.1.1. Objetivos del *reporting* de sostenibilidad
  - 1.1.2. Principios de transparencia y responsabilidad
  - 1.1.3. Riesgo de sostenibilidad
- 1.2. Materialidad en *reporting* ESG
  - 1.2.1. Materialidad según GRI: Enfoque y criterios
  - 1.2.2. Materialidad según SASB: Enfoque de relevancia sectorial
  - 1.2.3. Doble Materialidad: Aplicación
- 1.3. Materialidad Sectorial en *reporting* ESG
  - 1.3.1. Importancia de los factores sectoriales en ESG
  - 1.3.2. Ejemplos de materialidad sectorial en distintos sectores
  - 1.3.3. Enfoques sectoriales según SASB y GRI
- 1.4. Contexto de la Organización en el Reporte de Sostenibilidad
  - 1.4.1. Identificación y análisis del entorno organizacional
  - 1.4.2. Factores internos y externos que afectan el *reporting*
  - 1.4.3. Ajustes en el *reporting* en función del contexto
- 1.5. Alcance Temporal del *reporting* ESG
  - 1.5.1. Periodos de reporte: Anual, Trimestral. Relevancia
  - 1.5.2. Comparabilidad y evolución en el tiempo en el *reporting* corporativo
  - 1.5.3. Alcance temporal de la información en el *reporting* ESG
  - 1.5.4. Beneficios de la planificación estratégica. Corto, mediano y largo plazo
- 1.6. Grupos de Interés en el *reporting* corporativo. *Stakeholders*
  - 1.6.1. Identificación y clasificación de *stakeholders*
  - 1.6.2. Expectativas y necesidades de los *stakeholders*
  - 1.6.3. Herramientas para la gestión de las relaciones con los *stakeholders*
- 1.7. Principios relativos a la Calidad del informe
  - 1.7.1. Principios de contenido y principios de calidad
  - 1.7.2. Precisión y equilibrio
  - 1.7.3. Claridad, comparabilidad
  - 1.7.4. Fiabilidad, puntualidad



- 1.8. Estructura del Informe ESG
    - 1.8.1. Componentes de un informe ESG
    - 1.8.2. Estandarización vs. personalización en los informes
    - 1.8.3. Integración de información cualitativa y cuantitativa
  - 1.9. Metodologías de Medición y Cálculo en Sostenibilidad Corporativa
    - 1.9.1. Indicadores clave de desempeño (KPIs) en Sostenibilidad
    - 1.9.2. Comparación entre métricas cualitativas y cuantitativas
    - 1.9.3. Métodos de recopilación y procesamiento de datos
  - 1.10. Perspectiva Ética y Sostenible
    - 1.10.1. Principios éticos en el *reporting* de sostenibilidad
    - 1.10.2. El *reporting* como motor de cambio
    - 1.10.3. ESG como ventaja competitiva
      - 1.10.3.1. Criterios ESG como elementos diferenciadores en una empresa en el mercado impacto en la sociedad
- Módulo 2.** Definición de Estándares apropiados para la organización
- 2.1. Estándares y *frameworks* de Sostenibilidad
    - 2.1.1. Diferencias entre estándares, *frameworks* y guías. Ejemplos clave
    - 2.1.2. Armonización con el modelo de negocio: Reporte en función de la estrategia empresarial
    - 2.1.3. Evolución y tendencias en *reporting* ESG: Cambios y horizonte del *reporting* ESG
  - 2.2. Identificación de Objetivos y Públicos del Reporte ESG
    - 2.2.1. Definición de objetivos de sostenibilidad. Influencia de los Objetivos en la elección del estándar
    - 2.2.2. Identificación de *stakeholders*. Grupos de interés internos y externos y sus expectativas
    - 2.2.3. Comunicación y transparencia: Importancia de la claridad en la presentación de información ESG
  - 2.3. Factores Clave de la Doble Materialidad
    - 2.3.1. Materialidad financiera: Evaluación de factores financieros que afectan la elección
    - 2.3.2. Materialidad de impacto: Impactos sociales y ambientales que guían la selección de estándares
    - 2.3.3. Herramientas para evaluar la materialidad: Métodos como GRI, SASB y otros
  - 2.4. Análisis de Estándares Globales Clave
    - 2.4.1. *Global Reporting Initiative* (GRI): Enfoque, ventajas y aplicabilidad
    - 2.4.2. *Sustainability Accounting Standards Board* (SASB): Orientación sectorial y beneficios
    - 2.4.3. *Climate Disclosure Standards Board* (CDSB): Aplicaciones y foco en cambio climático
  - 2.5. Principales *frameworks* para Información Financiera Relacionada con el Clima
    - 2.5.1. Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD): Estructura y beneficios
    - 2.5.2. *Carbon Disclosure Project* (CDP): Adaptabilidad a industrias y alcance
    - 2.5.3. Objetivos de reducción de carbono (SBTi): Alineación con metas de descarbonización
  - 2.6. Regulaciones y *frameworks* en Europa
    - 2.6.1. Normativa de la Unión Europea y su impacto: CSDR y Taxonomía Europea
    - 2.6.2. European Sustainability Reporting Standards (ESRS): Enfoque y Aplicación
    - 2.6.3. Sector privado y *reporting* en la UE: Requisitos para empresas grandes y PYMEs
  - 2.7. Consideraciones para Empresas en América del Norte
    - 2.7.1. Requerimientos de la SEC: *Disclosure Rules* y su impacto
    - 2.7.2. Reporting según los lineamientos de SASB: Adaptabilidad para sectores clave
    - 2.7.3. Normativa local y aplicación de TCFD: Influencia de TCFD en EE. UU. y Canadá
  - 2.8. Selección de *frameworks* para PYMEs vs. Empresas Multinacionales
    - 2.8.1. Capacidades de recursos y limitaciones: Ajuste de *reporting* al tamaño y capacidades
    - 2.8.2. Escalabilidad de estándares: *Frameworks* que pueden crecer con la empresa
    - 2.8.3. Beneficios de simplificar el reporte para PYMEs: Opciones convenientes
  - 2.9. Herramientas Digitales y Tecnología en el Reporting ESG
    - 2.9.1. Evaluación del Sector y Naturaleza de la Actividad
    - 2.9.2. Alcance y Profundidad del Reporte Deseado
    - 2.9.3. Relevancia Geográfica y Cumplimiento Regulatorio
  - 2.10. Actualización Continua y Adaptabilidad de Estándares
    - 2.10.1. Cambios regulatorios y normativos: Importancia de la Actualización
    - 2.10.2. Revisión y mejora continua del *reporting*: Metodologías para mejorar la relevancia y calidad
    - 2.10.3. Evaluación del impacto del reporte en la estrategia de sostenibilidad: El *reporting* como guía en las decisiones empresariales

### Módulo 3. Metodología Global Reporting Initiative

- 3.1. Estándares GRI. Fundamentos
  - 3.1.1. Historia y contexto de GRI Foundation: Contexto de creación y propósito de los estándares GRI. Cambios a lo largo de los años
  - 3.1.2. Relación de GRI con Otros Marcos de Sostenibilidad
    - 3.1.2.1. Aspectos destacados y diferencias respecto de otras herramientas
    - 3.1.2.2. Beneficios de alinear GRI con otros marcos internacionales
  - 3.1.3. Estructura conceptual y metodológica: Estructura General de los Estándares GRI
    - 3.1.3.1. Diferenciación entre estándares universales, sectoriales y específicos. Función y alcance de cada tipo de estándar
- 3.2. Sostenibilidad en los Estándares GRI. Fundamentos y Estrategias
  - 3.2.1. Sostenibilidad Corporativa: Principios. Importancia para el contexto empresarial
  - 3.2.2. Enfoques de gestión en Sostenibilidad. Integración de objetivos sostenibles en las metas corporativas
  - 3.2.3. Evaluación y seguimiento de la Sostenibilidad: Herramientas y prácticas de evaluación continua
- 3.3. Elaboración de un Informe GRI (GRI 101)
  - 3.3.1. Principios clave: precisión, comparabilidad, equilibrio, transparencia, puntualidad y claridad
  - 3.3.2. Herramientas y Recursos para la Elaboración de Informes: Guías, herramientas y recursos oficiales de GRI
  - 3.3.3. Análisis de Casos Reales de Informes GRI. Ejemplos de informes de empresas destacadas
- 3.4. Principios en Elaboración de Informes GRI
  - 3.4.1. Proceso General de Elaboración de un Informe GRI. Etapas para desarrollar un informe de sostenibilidad
  - 3.4.2. Formularios GRI 101 y GRI 102
  - 3.4.3. Herramientas y Recursos para el reconocimiento de los grupos de interés
- 3.5. Identificación de Temas Materiales según GRI
  - 3.5.1. Materialidad según GRI: Definición de Temas Materiales y su rol en los informes
  - 3.5.2. Metodología para la Identificación de Temas Materiales: Cómo realizar un análisis de materialidad para identificar temas clave. Herramientas
  - 3.5.3. Prioridad de Temas Materiales y Jerarquización: Estrategias para jerarquizar temas según su relevancia
- 3.6. Estructura del Informe de Sostenibilidad GRI
  - 3.6.1. Secciones Clave de un Informe GRI: Contexto organizacional, desempeño y objetivos
  - 3.6.2. Redacción y Presentación de los Contenidos: Estrategias de redacción para asegurar claridad y cohesión
  - 3.6.3. Formato y Diseño del Informe: Mejores prácticas para articular y hacer accesible el informe de sostenibilidad
- 3.7. Definición y Seguimiento de Indicadores de Sostenibilidad (KPIs)
  - 3.7.1. Identificación de Indicadores Clave (KPIs) según GRI
  - 3.7.2. Tipos de KPIs y su importancia para reflejar el desempeño de sostenibilidad
  - 3.7.3. Metodologías para la Recolección y Validación de Datos: Técnicas para la recolección de datos precisos y verificables
  - 3.7.4. Herramientas de Monitoreo y Evaluación de KPIs: Herramientas y prácticas para el seguimiento de indicadores
- 3.8. Gestión y Verificación de Datos en Informes GRI
  - 3.8.1. Métodos de Verificación y Control de Calidad de Datos: Cómo garantizar la precisión y consistencia en los datos reportados
  - 3.8.2. Auditoría de Información en Sostenibilidad: Procesos de auditoría interna y externa para validar el informe
  - 3.8.3. Gestión de Datos para la Mejora Continua
- 3.9. Comunicación y Divulgación de Informes GRI
  - 3.9.1. Estrategias de Comunicación para los Informes de Sostenibilidad: Estrategias de comunicación para mejorar la visibilidad del informe
  - 3.9.2. Adaptación de la Información para Diferentes Audiencias: Cómo adaptar el informe según las necesidades de inversores, empleados, comunidad
  - 3.9.3. Plataformas y Medios de Divulgación del Informe: Uso de plataformas digitales y formatos accesibles para una mejor difusión
- 3.10. Evaluación y mejora Continua en Informes de Sostenibilidad
  - 3.10.1. Evaluación de Resultados y Retroalimentación. Métodos de evaluación para identificar fortalezas y áreas de mejora en los informes
  - 3.10.2. Uso de los Informes GRI para la Toma de Decisiones Estratégicas. Cómo los resultados de los informes pueden guiar decisiones estratégicas en sostenibilidad
  - 3.10.3. Plan de Mejora Continua para Reportes de Sostenibilidad



**Módulo 4.** ESRS y otros estándares de *reporting* obligatorios

- 4.1. Estándares de reporting corporativo a nivel supranacional
  - 4.1.1. Qué son los estándares corporativos supranacionales
  - 4.1.2. Historia y evolución de los estándares supranacionales
  - 4.1.3. Análisis de situación de los principales estándares corporativos a nivel supranacional
- 4.2. Estándares de Sostenibilidad en América del Norte: Securities and Exchange Commission (SEC) Climate Disclosure Rules
  - 4.2.1. Divulgación de Riesgos y Oportunidades Climáticas
  - 4.2.2. Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
  - 4.2.3. Impacto Financiero y Metas de Sostenibilidad
- 4.3. Estándares de Sostenibilidad relevantes en Asia
  - 4.3.1. Hong Kong Exchange ESG Reporting Guide
  - 4.3.2. Singapore Exchange Sustainability Reporting Requirements
  - 4.3.3. Iniciativas regionales como ASEAN Green Finance Framework
- 4.4. Estándares Europeos de Reporting de Sostenibilidad (ESRS) y Taxonomía Europea
  - 4.4.1. Objetivos y estructura del ESRS: visión general y áreas de cobertura
  - 4.4.2. Interrelación entre ESRS y la Taxonomía Europea en la presentación de reportes
  - 4.4.3. Componentes esenciales de un reporte según ESRS y taxonomía: cómo integrarlos
- 4.5. Aspectos distintivos de las ESRS
  - 4.5.1. Doble materialidad, Enfoque sectorial, exhaustividad y alcance sectorial
  - 4.5.2. Grupos de interés (stakeholders), gestión del riesgo climático, transparencia en la cadena de suministro
  - 4.5.3. Coherencia con Taxonomía Europea y conectividad de información financiera y no financiera
- 4.6. Implementación de los Indicadores ESRS
  - 4.6.1. Indicadores Sociales: Condiciones Laborales, Derechos Humanos, Relaciones con la Comunidad: Impacto social de las operaciones de la empresa en las comunidades locales
  - 4.6.2. Indicadores Ambientales: Gestión de Recursos Naturales, Biodiversidad y Conservación, Cambio Climático
  - 4.6.3. Indicadores de Gobernanza: Ética, Gobernanza Corporativa, Gestión de Riesgos
- 4.7. Criterios y Herramientas de ESRS
  - 4.7.2. Criterios de selección de indicadores materiales según ESRS
  - 4.7.3. Herramientas para evaluar la relevancia de cada indicador en diferentes sectores
  - 4.7.4. Adaptación de indicadores ESRS a las características de la organización
- 4.8. ESRS Metodología y Marco Conceptual
  - 4.8.1. Fuentes de datos internos y externos: prácticas de recopilación confiables
  - 4.8.2. Estandarización y validación de datos para su presentación según los requisitos ESRS
  - 4.8.3. Estructura recomendada para un reporte completo con ESRS y taxonomía
- 4.9. Taxonomía Europea como metodología de reporting corporativo
  - 4.9.1. Los 6 ejes de Sostenibilidad de la Taxonomía Europea
  - 4.9.2. Principio de "Do No Significant Harm" (DNSH)
  - 4.9.3. Principio de "Contribución Sustancial" al Impacto Positivo
- 4.10. Taxonomía Europea. Metodología para el desarrollo del informe
  - 4.10.1. Selección de actividades económicas que cumplen con la Taxonomía Europea
  - 4.10.2. Cálculo de indicadores específicos de Taxonomía
  - 4.10.3. Ejercicios prácticos: cálculo de los indicadores exigibles según Taxonomía
  - 4.10.4. Integración de Taxonomía Europea en los ESRS



*Este Experto Universitario te ofrecerá un enfoque práctico con casos reales y estudios de impacto. Al unírte, obtendrás las herramientas necesarias para transformar tu carrera en el ámbito sostenible"*

# 04

# Objetivos docentes

Este Experto Universitario tiene como principal objetivo dotar a los especialistas con los conocimientos y habilidades necesarias para liderar el cambio hacia modelos empresariales sostenibles. A través de un enfoque integral, comprenderán la importancia de integrar la sostenibilidad en la estrategia corporativa, lo cual les permitirá no solo adaptarse a los estándares globales, sino también generar un impacto positivo en su entorno y sociedad. De esta forma, los egresados se prepararán para abordar los desafíos que enfrentan las empresas en cuanto a la sostenibilidad ambiental y social.





“

*TECH te convertirá en un líder capaz de gestionar equipos multidisciplinarios en proyectos de sostenibilidad. Potenciarás tu comunicación efectiva y dominarás la gestión de cambios organizacionales dentro de la empresa”*



## Objetivos generales

---

- ♦ Desarrollar los fundamentos conceptuales del Reporte Corporativo de Sostenibilidad
- ♦ Definir roles y actores claves en la generación de reportes de sostenibilidad
- ♦ Fundamentar el *Reporting ESG*, antecedentes, evolución y estado actual
- ♦ Manejar los conceptos de gobernanza y organización del sistema general de *reporting*
- ♦ Establecer la importancia de los marcos normativos internacionales en el contexto del *reporting ESG*
- ♦ Gestionar los principales marcos normativos (GRI, SASB, TCFD) y sus características
- ♦ Dominar los ejes conceptual fundamentales del reporting corporativo
- ♦ Presentar, explicar y definir los Objetivos de desarrollo Sostenible
- ♦ Analizar el contexto y en el cual emergen nuevos enfoques para la sostenibilidad empresarial
- ♦ Entender los beneficios y ventajas de incorporar estas metodologías en un reporte de sostenibilidad
- ♦ Sentar una base conceptual sólida respecto del reporte de carbono y cambio climático y las herramientas existentes
- ♦ Explicar las principales herramientas existentes, relacionadas a *reporting* de cambio climático
- ♦ Determinar las principales características de los estándares y *frameworks* de *reporting* corporativos más relevantes
- ♦ Determinar una estructura conceptual respecto a tipos de empresa y tipos de reportes corporativos
- ♦ Presentar en profundidad los componentes clave de los Estándares GRI, incluyendo cómo aplicar correctamente los principios y normas
- ♦ Identificar y priorizar temas materiales que reflejen los impactos económicos, ambientales y sociales significativos de una organización
- ♦ Definir el marco conceptual del SASB y su importancia en el ámbito del *reporting* corporativo de sostenibilidad
- ♦ Evaluar esta metodología de *reporting* corporativo y su eficacia para las diferentes industrias
- ♦ Identificar el marco normativo de los distintos estándares de *reporting* corporativo de sostenibilidad
- ♦ Cuestionar las implicaciones de los principales estándares de *reporting* corporativos supranacionales



*En este Experto Universitario obtendrás las herramientas necesarias para gestionar el cambio hacia modelos de negocio responsables. ¡Inscríbete hoy y lidera la transformación!”*



## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. Implementación estratégica del *reporting* de Sostenibilidad

- ♦ Diseñar e implementar una estrategia de *reporting* de sostenibilidad dentro de la estructura organizacional de una empresa
- ♦ Integrar los informes de sostenibilidad en los procesos de gestión empresarial y tomar decisiones estratégicas basadas en los resultados obtenidos

### Módulo 2. Definición de Estándares apropiados para la organización

- ♦ Desarrollar habilidades para personalizar los informes de Sostenibilidad de acuerdo con las normativas locales e internacionales y los intereses de los *stakeholders*
- ♦ Enseñar cómo alinear los objetivos organizacionales con las demandas de Sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos

### Módulo 3. Metodología *Global Reporting Initiative*

- ♦ Profundizar en la implementación de las directrices del GRI para la transparencia y la medición de los impactos económicos, sociales y ambientales
- ♦ Desarrollar competencias para aplicar las normas GRI en la práctica y crear informes coherentes con los requisitos internacionales

### Módulo 4. ESRS y otros estándares de *reporting* obligatorios

- ♦ Capacitar en la implementación de estos estándares obligatorios y garantizar el cumplimiento de las normativas de *reporting* en Sostenibilidad
- ♦ Desarrollar la capacidad para integrar los estándares regulatorios en la estrategia de Sostenibilidad corporativa, asegurando la transparencia y la responsabilidad

# 05

# Salidas profesionales

Esta titulación abrirá un amplio abanico de salidas profesionales para liderar el cambio hacia modelos empresariales responsables y sostenibles. En este sentido, el programa ofrecerá a los egresados la posibilidad de ocupar puestos de liderazgo en la gestión de sostenibilidad, siendo capaces de diseñar e implementar estrategias corporativas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y de gestionar la responsabilidad social corporativa de manera efectiva. Además, podrán desempeñarse en diversos sectores, desde consultorías especializadas, hasta grandes corporaciones que buscan integrar la sostenibilidad en su ADN.





“

*Dominarás los marcos internacionales de Sostenibilidad y garantizarás su cumplimiento en las organizaciones”*

### Perfil del egresado

El egresado contará con una sólida capacidad de liderazgo y visión estratégica, capaz de gestionar y transformar las empresas en entornos más sostenibles. De hecho, estará equipado con los conocimientos necesarios para integrar la sostenibilidad en todos los niveles organizacionales, desarrollando políticas que no solo respondan a las demandas del mercado, sino que también fomenten un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Asimismo, será un experto en la implementación de estrategias sostenibles, logrando identificar oportunidades innovadoras y gestionar proyectos que alineen los objetivos empresariales con los principios de sostenibilidad.

*Estarás preparado para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con la Sostenibilidad.*

- ♦ **Capacidad de liderazgo estratégico:** Liderar equipos multidisciplinarios, gestionar proyectos sostenibles y tomar decisiones clave alineadas con los objetivos a largo plazo de la empresa, con un enfoque en la sostenibilidad
- ♦ **Habilidades de análisis crítico:** Analizar y evaluar el impacto social, ambiental y económico de las decisiones empresariales, permitiendo a los egresados tomar decisiones fundamentadas que favorezcan la sostenibilidad
- ♦ **Gestión de la innovación y el cambio:** Identificar oportunidades de innovación en los procesos empresariales, así como a implementar y gestionar cambios dentro de las organizaciones para adaptarlas a las nuevas exigencias
- ♦ **Comunicación efectiva en sostenibilidad:** Transmitir de manera clara y persuasiva los beneficios y la importancia de las iniciativas de sostenibilidad, tanto a nivel interno, como externo





Después de realizar el programa título propio, podrás desempeñar tus conocimientos y habilidades en los siguientes cargos:

- 1. Director de Sostenibilidad:** Responsable de definir e implementar estrategias sostenibles dentro de la organización, integrando objetivos medioambientales, sociales y de gobernanza en los procesos empresariales.
- 2. Gerente de Responsabilidad Social Corporativa (RSC):** Encargado de gestionar proyectos de RSC, alineando las acciones de la empresa con las expectativas de la sociedad y los valores éticos en los que se basa la organización.
- 3. Consultor en Sostenibilidad Empresarial:** Asesorar empresarial en la creación de estrategias sostenibles, ayudándolas a mejorar su eficiencia y cumplir con las normativas ambientales y sociales.
- 4. Especialista en Gestión Ambiental:** Responsable de la implementación de políticas medioambientales dentro de la empresa, velando por la reducción de su huella ecológica y cumpliendo con las normativas medioambientales vigentes.
- 5. Director de Innovación Sostenible:** Líder de proyectos enfocados en la innovación de productos, procesos o servicios que promuevan la sostenibilidad, asegurando que la empresa se mantenga competitiva y responsable.
- 6. Coordinador de Proyectos Sostenibles:** Coordinador de proyectos que tengan un impacto positivo en el medioambiente y la comunidad, desde su diseño hasta su ejecución y evaluación.
- 7. Jefe de Estrategias de Energía Renovable:** Orientador en el desarrollo e implementación de estrategias que promuevan el uso de energías renovables dentro de la organización, contribuyendo a la reducción de emisiones de carbono.
- 8. Analista de Impacto Social y Ambiental:** Evaluador el impacto de las operaciones empresariales en la comunidad y el medioambiente, proporcionando informes que guían las decisiones estratégicas de la empresa en términos de sostenibilidad.

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Cuadro docente

El cuadro docente está compuesto por profesionales de reconocido prestigio en el ámbito de la sostenibilidad empresarial y la gestión estratégica. Cada uno de ellos aporta su amplia experiencia práctica y académica, lo que garantiza que el alumnado reciba una capacitación de alta calidad y directamente aplicable a los retos actuales del entorno empresarial. En este sentido, los mentores provienen de distintas áreas de la sostenibilidad, la gestión empresarial y la innovación, lo que fomenta una visión integral sobre todos los temas tratados.





“

*Disfrutarás del asesoramiento personalizado del equipo docente, compuesto por expertos en Dirección Estratégica de Sostenibilidad en la Empresa”*

## Directora Invitada Internacional

Con más de 20 años de experiencia en el diseño y la dirección de equipos globales de **adquisición de talento**, Jennifer Dove es experta en **contratación y estrategia tecnológica**. A lo largo de su experiencia profesional ha ocupado puestos directivos en varias organizaciones tecnológicas dentro de empresas de la lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** y **Comcast**. Su trayectoria le ha permitido destacar en entornos competitivos y de alto crecimiento.

Como **Vicepresidenta de Adquisición de Talento** en **Mastercard**, se encarga de supervisar la estrategia y la ejecución de la incorporación de talento, colaborando con los líderes empresariales y los responsables de **Recursos Humanos** para cumplir los objetivos operativos y estratégicos de contratación. En especial, su finalidad es **crear equipos diversos, inclusivos y de alto rendimiento** que impulsen la innovación y el crecimiento de los productos y servicios de la empresa. Además, es experta en el uso de herramientas para atraer y retener a los mejores profesionales de todo el mundo. También se encarga de **amplificar la marca de empleador** y la propuesta de valor de **Mastercard** a través de publicaciones, eventos y redes sociales.

Jennifer Dove ha demostrado su compromiso con el desarrollo profesional continuo, participando activamente en redes de profesionales de **Recursos Humanos** y contribuyendo a la incorporación de numerosos trabajadores a diferentes empresas. Tras obtener su licenciatura en **Comunicación Organizacional** por la Universidad de Miami, ha ocupado cargos directivos de selección de personal en empresas de diversas áreas.

Por otra parte, ha sido reconocida por su habilidad para liderar transformaciones organizacionales, **integrar tecnologías** en los **procesos de reclutamiento** y desarrollar programas de liderazgo que preparan a las instituciones para los desafíos futuros. También ha implementado con éxito programas de **bienestar laboral** que han aumentado significativamente la satisfacción y retención de empleados.



## Dña. Dove, Jennifer

---

- Vicepresidenta de Adquisición de Talentos en Mastercard, Nueva York, Estados Unidos
- Directora de Adquisición de Talentos en NBCUniversal Media, Nueva York, Estados Unidos
- Responsable de Selección de Personal Comcast
- Directora de Selección de Personal en Rite Hire Advisory
- Vicepresidenta Ejecutiva de la División de Ventas en Ardor NY Real Estate
- Directora de Selección de Personal en Valerie August & Associates
- Ejecutiva de Cuentas en BNC
- Ejecutiva de Cuentas en Vault
- Graduada en Comunicación Organizacional por la Universidad de Miami



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Director Invitado Internacional

Líder tecnológico con décadas de experiencia en las principales multinacionales tecnológicas, Rick Gauthier se ha desarrollado de forma prominente en el campo de los servicios en la nube y mejora de procesos de extremo a extremo. Ha sido reconocido como un líder y responsable de equipos con gran eficiencia, mostrando un talento natural para garantizar un alto nivel de compromiso entre sus trabajadores.

Posee dotes innatas en la estrategia e innovación ejecutiva, desarrollando nuevas ideas y respaldando su éxito con datos de calidad. Su trayectoria en Amazon le ha permitido administrar e integrar los servicios informáticos de la compañía en Estados Unidos. En Microsoft ha liderado un equipo de 104 personas, encargadas de proporcionar infraestructura informática a nivel corporativo y apoyar a departamentos de ingeniería de productos en toda la compañía.

Esta experiencia le ha permitido destacarse como un directivo de alto impacto, con habilidades notables para aumentar la eficiencia, productividad y satisfacción general del cliente.





## D. Gauthier, Rick

---

- Director regional de IT en Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Jefe de programas sénior en Amazon
- Vicepresidente de Wimmer Solutions
- Director sénior de servicios de ingeniería productiva en Microsoft
- Titulado en Ciberseguridad por Western Governors University
- Certificado Técnico en *Commercial Diving* por Divers Institute of Technology
- Titulado en Estudios Ambientales por The Evergreen State College

“

*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”*

## Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas** de **descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



## D. Arman, Romi

---

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD



*¿Deseas actualizar tus conocimientos con la más alta calidad educativa? TECH te ofrece el contenido más actualizado del mercado académico, diseñado por auténticos expertos de prestigio internacional”*

## Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un experimentado profesional en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing, análisis de medios, medición y atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos y políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton, Airbus y Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes y trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



## D. Arens, Manuel

---

- Gerente Global de Compras en Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsable principal de Análisis y Tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Sénior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadena de Suministro en Airbus, Alemania

“

*¡Apuesta por TECH! Podrás acceder a los mejores materiales didácticos, a la vanguardia tecnológica y educativa, implementados por reconocidos especialistas de renombre internacional en la materia”*

## Director Invitado Internacional

Andrea La Sala es un experimentado ejecutivo del Marketing cuyos proyectos han tenido un **significativo impacto** en el entorno de la Moda. A lo largo de su exitosa carrera ha desarrollado disímiles tareas relacionadas con **Productos, Merchandising y Comunicación**. Todo ello, ligado a marcas de prestigio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre otras.

Los resultados de este directivo de **alto perfil internacional** han estado vinculados a su probada capacidad para **sintetizar información** en marcos claros y ejecutar **acciones concretas** alineadas a objetivos **empresariales específicos**. Además, es reconocido por su **proactividad y adaptación a ritmos acelerados** de trabajo. A todo ello, este experto adiciona una **fuerte conciencia comercial, visión de mercado** y una **auténtica pasión por los productos**.

Como **Director Global de Marca y Merchandising** en **Giorgio Armani**, ha supervisado disímiles **estrategias de Marketing** para ropas y accesorios. Asimismo, sus tácticas han estado centradas en el **ámbito minorista** y las **necesidades y el comportamiento del consumidor**. Desde este puesto, La Sala también ha sido responsable de configurar la comercialización de productos en diferentes mercados, actuando como **jefe de equipo** en los **departamentos de Diseño, Comunicación y Ventas**.

Por otro lado, en empresas como **Calvin Klein** o el **Gruppo Coin**, ha emprendido proyectos para impulsar la **estructura, el desarrollo y la comercialización de diferentes colecciones**. A su vez, ha sido encargado de crear **calendarios eficaces** para las **campañas de compra y venta**. Igualmente, ha tenido bajo su dirección los **términos, costes, procesos y plazos de entrega** de diferentes operaciones.

Estas experiencias han convertido a Andrea La Sala en uno de los principales y más cualificados **líderes corporativos de la Moda y el Lujo**. Una alta capacidad directiva con la que ha logrado implementar de manera eficaz el **posicionamiento positivo de diferentes marcas** y redefinir sus indicadores clave de rendimiento (KPI).



## D. La Sala, Andrea

---

- Director Global de Marca y Merchandising Armani Exchange en Giorgio Armani, Milán, Italia
- Director de Merchandising en Calvin Klein
- Responsable de Marca en Gruppo Coin
- Brand Manager en Dolce&Gabbana
- Brand Manager en Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado en Fastweb
- Graduado de Business and Economics en la Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Los profesionales más cualificados y experimentados a nivel internacional te esperan en TECH para ofrecerte una enseñanza de primer nivel, actualizada y basada en la última evidencia científica. ¿A qué esperas para matricularte?”*

## Director Invitado Internacional

Mick Gram es sinónimo de innovación y excelencia en el campo de la **Inteligencia Empresarial** a nivel internacional. Su exitosa carrera se vincula a puestos de liderazgo en multinacionales como **Walmart** y **Red Bull**. Asimismo, este experto destaca por su visión para **identificar tecnologías emergentes** que, a largo plazo, alcanzan un impacto imperecedero en el entorno corporativo.

Por otro lado, el ejecutivo es considerado un **pionero** en el **empleo de técnicas de visualización de datos** que simplificaron conjuntos complejos, haciéndolos accesibles y facilitadores de la toma de decisiones. Esta habilidad se convirtió en el pilar de su perfil profesional, transformándolo en un deseado activo para muchas organizaciones que apostaban por **recopilar información** y **generar acciones** concretas a partir de ellos.

Uno de sus proyectos más destacados de los últimos años ha sido la **plataforma Walmart Data Cafe**, la más grande de su tipo en el mundo que está anclada en la nube destinada al **análisis de Big Data**. Además, ha desempeñado el cargo de **Director de Business Intelligence** en **Red Bull**, abarcando áreas como **Ventas, Distribución, Marketing** y **Operaciones de Cadena de Suministro**. Su equipo fue reconocido recientemente por su innovación constante en cuanto al uso de la nueva API de Walmart Luminare para **insights** de Compradores y Canales.

En cuanto a su formación, el directivo cuenta con varios **Másteres** y estudios de posgrado en centros de prestigio como la **Universidad de Berkeley**, en Estados Unidos, y la **Universidad de Copenhague**, en Dinamarca. A través de esa actualización continua, el experto ha alcanzado competencias de vanguardia. Así, ha llegado a ser considerado un **líder nato** de la **nueva economía mundial**, centrada en el impulso de los datos y sus posibilidades infinitas.





## D. Gram, Mick

---

- Director de *Business Intelligence* y Análisis en Red Bull, Los Ángeles, Estados Unidos
- Arquitecto de soluciones de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independiente de *Business Intelligence* y *Data Science*
- Director de *Business Intelligence* en Capgemini
- Analista Jefe en Nordea
- Consultor Jefe de *Business Intelligence* para SAS
- Executive Education en IA y Machine Learning en UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executive en e-commerce en la Universidad de Copenhague
- Licenciatura y Máster en Matemáticas y Estadística en la Universidad de Copenhague



*¡Estudia en la mejor universidad online del mundo según Forbes! En este MBA tendrás acceso a una amplia biblioteca de recursos multimedia, elaborados por reconocidos docentes de relevancia internacional”*

## Director Invitado Internacional

Scott Stevenson es un distinguido experto del sector del **Marketing Digital** que, por más de 19 años, ha estado ligado a una de las compañías más poderosas de la industria del entretenimiento, **Warner Bros. Discovery**. En este rol, ha tenido un papel fundamental en la **supervisión de logística y flujos de trabajos creativos** en diversas plataformas digitales, incluyendo redes sociales, búsqueda, *display* y medios lineales.

El liderazgo de este ejecutivo ha sido crucial para impulsar **estrategias de producción en medios pagados**, lo que ha resultado en una notable **mejora** en las **tasas de conversión** de su empresa. Al mismo tiempo, ha asumido otros roles, como el de Director de Servicios de Marketing y Gerente de Tráfico en la misma multinacional durante su antigua gerencia.

A su vez, Stevenson ha estado ligado a la distribución global de videojuegos y **campañas de propiedad digital**. También, fue el responsable de introducir estrategias operativas relacionadas con la formación, finalización y entrega de contenido de sonido e imagen para **comerciales de televisión y trailers**.

Por otro lado, el experto posee una Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida y un Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California, lo que demuestra su destreza en **comunicación y narración**. Además, ha participado en la Escuela de Desarrollo Profesional de la Universidad de Harvard en programas de vanguardia sobre el uso de la **Inteligencia Artificial** en los **negocios**. Así, su perfil profesional se erige como uno de los más relevantes en el campo actual del **Marketing** y los **Medios Digitales**.



## D. Stevenson, Scott

---

- Director de Marketing Digital en Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfico en Warner Bros. Entertainment
- Máster en Escritura Creativa de la Universidad de California
- Licenciatura en Telecomunicaciones de la Universidad de Florida

“

*¡Alcanza tus objetivos académicos y profesionales con los expertos mejor cualificados del mundo! Los docentes de este MBA te guiarán durante todo el proceso de aprendizaje”*

## Directora Invitada Internacional

Galardonada con el "*International Content Marketing Awards*" por su creatividad, liderazgo y calidad de sus contenidos informativos, Wendy Thole-Muir es una reconocida **Directora de Comunicación** altamente especializada en el campo de la **Gestión de Reputación**.

En este sentido, ha desarrollado una sólida trayectoria profesional de más de dos décadas en este ámbito, lo que le ha llevado a formar parte de prestigiosas entidades de referencia internacional como **Coca-Cola**. Su rol implica la supervisión y manejo de la comunicación corporativa, así como el control de la imagen organizacional. Entre sus principales contribuciones, destaca haber liderado la implementación de la **plataforma de interacción interna Yammer**. Gracias a esto, los empleados aumentaron su compromiso con la marca y crearon una comunidad que mejoró la transmisión de información significativamente.

Por otra parte, se ha encargado de gestionar la comunicación de las **inversiones estratégicas** de las empresas en diferentes países africanos. Una muestra de ello es que ha manejado diálogos en torno a las inversiones significativas en Kenya, demostrando el compromiso de las entidades con el desarrollo tanto económico como social del país. A su vez, ha logrado numerosos **reconocimientos** por su capacidad de gestionar la percepción sobre las firmas en todos los mercados en los que opera. De esta forma, ha logrado que las compañías mantengan una gran notoriedad y los consumidores las asocien con una elevada calidad.

Además, en su firme compromiso con la excelencia, ha participado activamente en reputados **Congresos y Simposios** a escala global con el objetivo de ayudar a los profesionales de la información a mantenerse a la vanguardia de las técnicas más sofisticadas para **desarrollar planes estratégicos de comunicación** exitosos. Así pues, ha ayudado a numerosos expertos a anticiparse a situaciones de crisis institucionales y a manejar acontecimientos adversos de manera efectiva.



## Dña. Thole-Muir, Wendy

---

- ♦ Directora de Comunicación Estratégica y Reputación Corporativa en Coca-Cola, Sudáfrica
- ♦ Responsable de Reputación Corporativa y Comunicación en ABI at SABMiller de Lovania, Bélgica
- ♦ Consultora de Comunicaciones en ABI, Bélgica
- ♦ Consultora de Reputación y Comunicación de Third Door en Gauteng, Sudáfrica
- ♦ Máster en Estudios del Comportamiento Social por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Máster en Artes con especialidad en Sociología y Psicología por Universidad de Sudáfrica
- ♦ Licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología Industrial por Universidad de KwaZulu-Natal
- ♦ Licenciatura en Psicología por Universidad de Sudáfrica

“

*Gracias a esta titulación universitaria, 100% online, podrás compaginar el estudio con tus obligaciones diarias, de la mano de los mayores expertos internacionales en el campo de tu interés. ¡Inscríbete ya!”*

## Dirección



### D. Rettori Canali, Ignacio Esteban

- ♦ Ingeniero de Seguridad de Producto en GE Vernova
- ♦ Consultor de Sostenibilidad en ALG-INDRA
- ♦ Ingeniero de Seguridad de Producto en Alten
- ♦ HSE *Data Analyst* en MARS
- ♦ Jefe de Turno de Logística en Repsol YPF
- ♦ Analista de Medio Ambiente en Repsol YPF
- ♦ Especialista de Medio Ambiente en el Ministerio de Ambiente de la Nación
- ♦ Especialista en Economía de la Energía por la Universidad Politécnica de Cataluña
- ♦ Especialista en Energías Renovables y Movilidad Eléctrica por la Universidad Politécnica de Cataluña
- ♦ Especialista en Gestión Energética por la Universidad Tecnológica Nacional
- ♦ Especialista en Gestión de Proyectos por la Fundación Libertad
- ♦ Especialista en Seguridad y Ambiente por la Universidad Católica Argentina
- ♦ Licenciado en Ingeniería Ambiental por la Universidad Nacional de Litoral

## Profesores

### D. Larrocca Ruiz, Marcelo

- ♦ Responsable del Área de Sustentabilidad de la Asociación del Fútbol Argentino
- ♦ Asesor Legal en Fundación Ambiente y Recursos Naturales
- ♦ Asesor jurídico en normativa ambiental y planes de desarrollo sustentable a municipios argentinos
- ♦ Jefe de sección convenios de la Dirección de Protección Ambiental en la Prefectura Naval Argentina
- ♦ Especialista en Derecho Ambiental por la Universidad de Belgrano
- ♦ Graduado en Derecho por la Universidad Nacional del Litoral

### D. De Oliveira, Roberth

- ♦ Ingeniero de Rendimiento de Flotas en GE Vernova
- ♦ Especialista en Soporte de Flotas de EMEA en GE Vernova
- ♦ Ingeniero de Proyectos de Automatización en ENC Energy
- ♦ Ingeniero de Soporte de Operaciones para Venezuela, Trinidad y Tobago en Schlumberger Drilling & Measurements
- ♦ Ingeniero de Campo (MWD y LWD) en Schlumberger Drilling & Measurements
- ♦ Licenciado en Ingeniería Electrónica y Telecomunicaciones por La Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín

### Dña. Murias Pini, María José

- ♦ *Project Manager ERP* en Fundesplai
- ♦ Especialista en Marketing por la Universidad Nacional de Rosario
- ♦ Especialista en Gestión de Proyectos por la Fundación Libertad
- ♦ Especialista en Desarrollo de Proyectos de Desarrollo Urbano y Hábitat por el Banco Interamericano de Desarrollo
- ♦ Licenciada en Ciencia Política por la Universidad Nacional de Rosario
- ♦ Diplomado en Desarrollo de Proyectos de Fortalecimiento a las Economías Locales

### D. Velázquez Palma, Gonzalo

- ♦ Consultor Independiente
- ♦ Especialista en Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos
- ♦ Máster en Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos por la Universidad de Cantabria
- ♦ Ingeniero Ambiental por la Universidad Nacional del Litoral



*Una experiencia de capacitación  
única, clave y decisiva para  
impulsar tu desarrollo profesional”*

08

# Titulación

Este programa en Dirección Estratégica de Sostenibilidad en la Empresa garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.





“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título de **Experto Universitario en Dirección Estratégica de Sostenibilidad en la Empresa** emitido por TECH Universidad Tecnológica.

TECH Universidad Tecnológica, es una Universidad española oficial, que forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Con un enfoque centrado en la excelencia académica y la calidad universitaria a través de la tecnología.

Este título propio contribuye de forma relevante al desarrollo de la educación continua y actualización del profesional, garantizándole la adquisición de las competencias en su área de conocimiento y aportándole un alto valor curricular universitario a su formación. Es 100% válido en todas las Oposiciones, Carrera Profesional y Bolsas de Trabajo de cualquier Comunidad Autónoma española.

Además, el riguroso sistema de garantía de calidad de TECH asegura que cada título otorgado cumpla con los más altos estándares académicos, brindándole al egresado la confianza y la credibilidad que necesita para destacarse en su carrera profesional.

Título: **Experto Universitario en Dirección Estratégica de Sostenibilidad en la Empresa**

Modalidad: **online**

Duración: **3 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





**Experto Universitario**  
Dirección Estratégica de  
Sostenibilidad en la Empresa

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **3 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Tecnológica**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Dirección Estratégica de  
Sostenibilidad en la Empresa

