Experto Universitario
Marketing Digital en Pharma Biotech

tech universidad

tech universidad

Experto Universitario
Marketing Digital en Pharma Biotech

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**
- Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-digital-pharma-biotech**

Índice

01 Bienvenida — pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? — pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? — pág. 10

04 Objetivos — pág. 14

05 Estructura y contenido — pág. 20

06 Metodología de estudio — pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos — pág. 38

08 Dirección del curso — pág. 42

09 Impacto para tu carrera — pág. 46

10 Beneficios para tu empresa — pág. 50

11 Titulación — pág. 54

01

Bienvenida

El marketing digital en el sector farmacéutico y biotecnológico se ha convertido en una herramienta fundamental para las empresas de esta industria. Ya que combina estrategias y técnicas de marketing tradicional con el uso de plataformas digitales y tecnologías de la información para promocionar productos y servicios. Es por esta razón, que el profesional en negocios debe estar a la vanguardia en un campo fundamental en la comunicación con los profesionales de la salud, los pacientes y otros actores clave de la industria. Siendo consecuentes con esta necesidad, TECH ha creado un programa 100% en línea que ofrece la máxima flexibilidad, permitiéndole al estudiante combinar una educación de élite con otros aspectos de la vida personal y laboral sin interrupciones.

Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech
TECH Universidad

No pierdas la oportunidad de impulsar tu carrera en el campo del Marketing Digital en Pharma Biotech y alcanzar el éxito profesional, gracias a este Experto Universitario que solo te ofrece TECH"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Universidad

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000 **directivos capacitados cada año**

+200 **nacionalidades distintas**

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

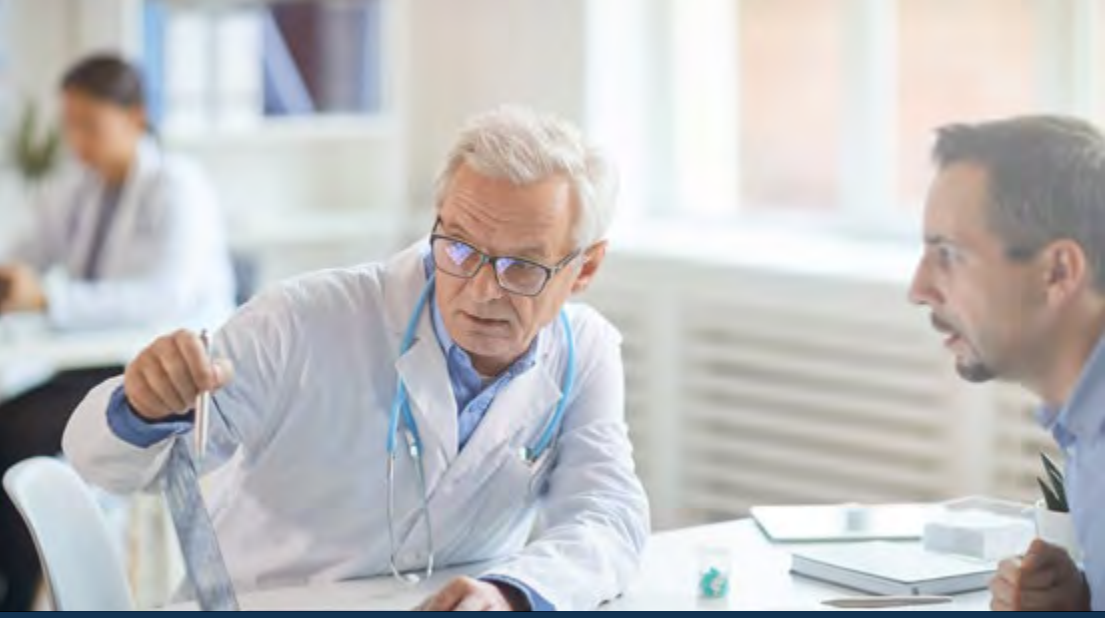
Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa tiene como finalidad proporcionarle al profesional los conocimientos y habilidades digitales requeridas en la industria farmacéutica y biotecnológica. De esta manera podrá promover productos, establecerá relaciones sólidas con profesionales de la salud, educará a pacientes y cumplirá con las regulaciones de la industria, con el fin de lograr el crecimiento y el éxito en este sector tan específico.

Aprenderás sobre ética empresarial y responsabilidad social corporativa y contribuirás al desarrollo sostenible de la industria farmacéutica"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El **Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech** capacitará al alumno para:

01 Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica

02 Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo

03 Evaluar la eficiencia financiera

04 Optimizar la gestión del capital de trabajo

05 Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada

06 Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad

07 Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica

08 Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud

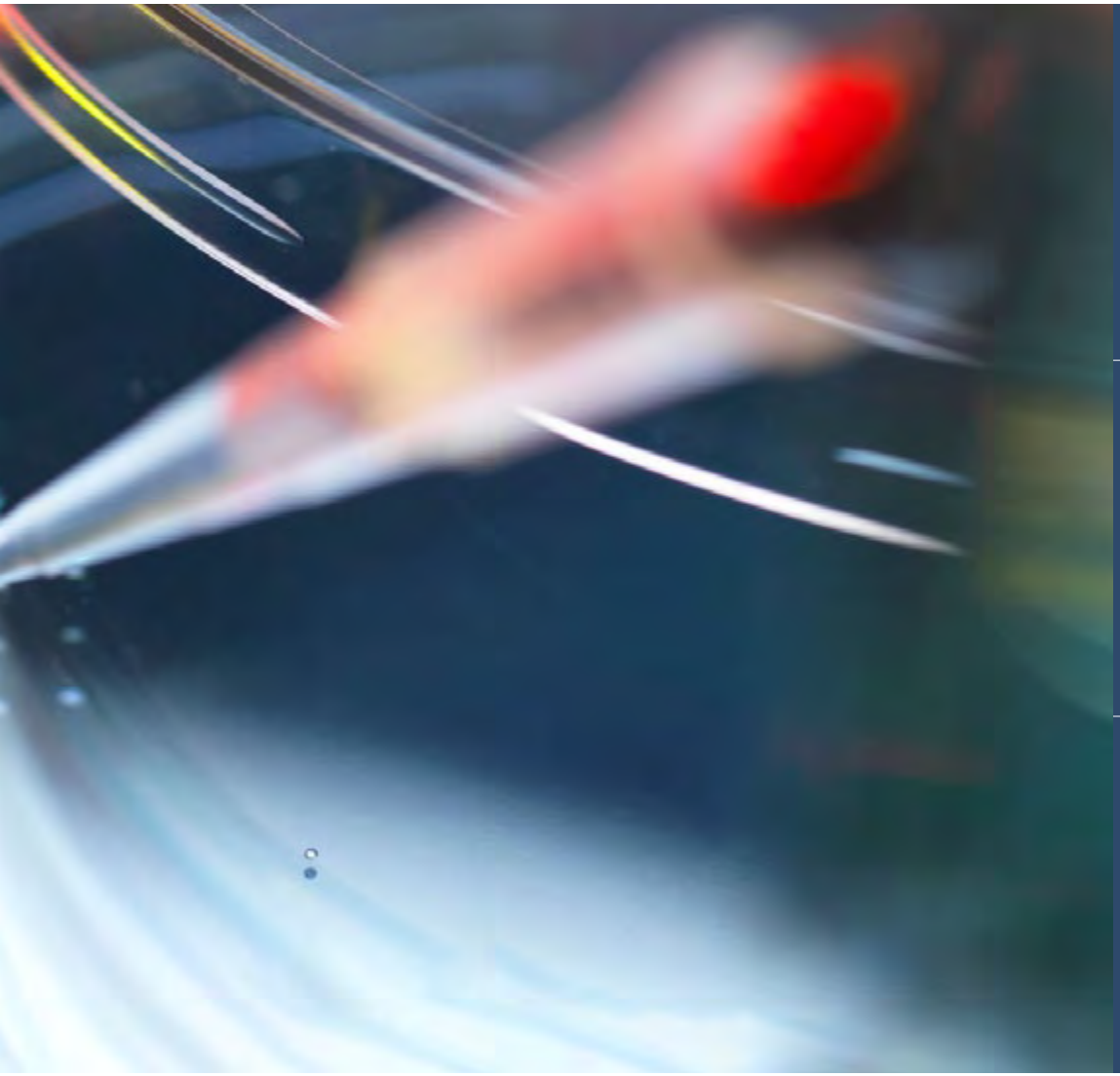
09 Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento

10 Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores

11 Conocer las capacidades y ética del Coach

12 Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje

13 Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica



14 Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes

15 Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados

16 Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas

05

Estructura y contenido

El temario de esta titulación recoge los conceptos más relevantes de la industria, los cuales serán indispensables para el estudiante en su proceso de aprendizaje. En él, se abarcarán los fundamentos y aplicaciones del marketing en el sector farmacéutico. Además, se proporcionará a los participantes las habilidades y conocimientos necesarios para desarrollar estrategias efectivas de ventas y marketing en esta industria altamente competitiva. Por otra parte, este programa brindará una visión integral de la dirección estratégica en la industria farmacéutica y biotecnológica.

Descubrirás cómo analizar y potenciar los recursos y competencias internas de tu empresa para obtener ventajas competitivas frente a otras compañías"

Plan de estudios

Pensando en la demanda actual de profesionales en el campo de los negocios que desean ampliar sus horizontes profesionales, TECH, ha elaborado un Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech. Con la finalidad de darle al experto todos los recursos académicos para ser un referente en este ámbito. De esta manera, se explorarán conceptos como segmentación, posicionamiento y targeting, junto con la investigación de mercados. Además, se aportarán herramientas para identificar oportunidades de mercado, establecer objetivos comerciales, implementar tácticas de ventas y evaluar el desempeño y la rentabilidad.

Asimismo, se examinará el entorno empresarial, incluyendo el VUCA, se hará un análisis PESTEL y las 5 fuerzas de porter. Al igual, se analizarán las 4P del marketing-mix en el contexto farmacéutico, así como la gestión de marca, el neuromarketing y la comunicación efectiva. Por otro lado, se abordarán aspectos internos como la cadena de valor, los recursos y competencias. Así como las estrategias de la unidad de negocio y la estrategia corporativa, junto con la diversificación y la estrategia de internacionalización.

En este contexto, se presenta una propuesta académica en un formato 100% en línea. Bajo estas condiciones, el estudiante dispondrá de una extensa biblioteca virtual de materiales educativos, como lo son las lecturas especializadas y los resúmenes interactivos, que facilitarán el proceso de aprendizaje. De esta forma, se garantizará al participante un acceso sencillo, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a la red.

De este modo, el plan de estudios se ajustará a los objetivos profesionales individuales y colectivos del estudiante, incentivándolo a alcanzar la excelencia en el campo de la industria farmacéutica y biotecnológica. Además, se proporcionará un contenido innovador basado en las últimas tendencias y que, junto con el método de *Relearning*, permitirá comprender conceptos complejos en menos tiempo y de manera más eficaz.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	Marketing en Pharma Biotech
Módulo 2	El Business Plan en el Territorio
Módulo 3	Dirección Estratégica en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Marketing en Pharma Biotech

1.1. Omnicanalidad, impactos y *engagement*
1.2.1. Marketing de impacto
1.2.2. Canales generalistas y redes sociales
1.2.3. *Community Management*
1.2.4. E-detailing y CRM en el entorno digital
1.2.5. Publicidad programática
1.2.6. Analítica e indicadores de negocio

1.2. La Segmentación, el posicionamiento y el targeting
1.2.1. La Segmentación
1.2.2. El mapa de posicionamiento
1.2.3. El Targeting
1.2.4. Conclusión

1.3. Investigación de Mercados
1.3.1. El Sistema del Márketing
1.3.2. La Obtención de Información
1.3.3. El Proceso de Investigación
1.3.4. Conclusiones

1.4. La Gestión de La Marca y Neuromárketing
1.4.1. El Branding
1.4.2. Tipos de Branding
1.4.3. El Neuromarketing y su aplicación en la Industria Farmacéutica
1.4.4. Conclusiones

1.5. El Plan de Marketing Digital
1.5.1. Integrar el Márketing Digital en la Estrategia Global de Márketing
1.5.2. El Community Manager
1.5.3. El Plan de Marketing Digital
1.5.4. Público objetivo

1.6. El E-Commerce
1.6.1. El embudo de conversión
1.6.2. Promoción del E-Commerce
1.6.3. Métricas
1.6.4. Plataformas de comercio electrónico

1.7. Estrategias digitales
1.7.1. Estrategias de comunicación en social media. Co-creación de contenidos
1.7.2. Marketing de contenidos e influencers
1.7.3. Marketing digital como apoyo al liderazgo del área terapéutica
1.7.4. Asociación de pacientes

1.8. Diseño de los programas digitales
1.8.1. Definición de objetivos
1.8.2. Programas de apoyo a las estrategias de marca: *disease awareness, switching y engagement*
1.8.3. El marketing digital y la red de ventas
1.8.4. Target

1.9. Analítica de datos e Inteligencia Artificial
1.9.1. Aplicaciones de big data en la industria farmacéutica
1.9.2. Herramientas de inteligencia artificial como soporte al diagnóstico
1.9.3. Herramientas de inteligencia artificial como soporte al manejo del paciente
1.9.4. Últimas novedades

1.10. Otras tecnologías
1.10.1. Registros electrónicos y recogida de información
1.10.2. Web 3 y nuevas tendencias en la economía del token. Impacto en la industria farmacéutica
1.10.3. Realidad virtual, aumentada y mixta
1.10.4. Metaverso

Módulo 2. El Business Plan en el Territorio

2.1. Los planes de negocio
2.1.1. Qué es un plan de negocio
2.1.2. Propósito y objetivos de los planes de negocio
2.1.3. Por qué es importante hacer un plan de negocio
2.1.4. Cuando debemos hacer un plan de negocio

2.2. Contexto de la industria farmacéutica
2.2.1. Situación estructural de la industria farmacéutica
2.2.2. Personas y departamentos clave en el desarrollo de un plan de acción
2.2.3. Dirección General
2.2.3.1. Dirección de Ventas
2.2.3.2. Departamento de Marketing
2.2.3.3. Departamento Médico
2.2.3.4. Departamento Financiero
2.2.3.5. Departamento Regulatorio
2.2.4. Desafíos actuales de la industria farmacéutica

2.3. Etapas para definir un plan de negocio
2.3.1. Definir objetivo
2.3.2. Descripción del producto: atributos clave
2.3.3. Que información necesito para realizar un plan
2.3.4. Alineamiento con la estrategia
2.3.5. Definir timings
2.3.6. Definir recursos
2.3.7. Establecer resultados

2.4. Plan comercial y de marketing
2.4.1. Recursos comerciales para establecer un plan
2.4.2. Elección del plan en función de nuestro objetivo
2.4.3. Estrategia de marketing: alineamiento
2.4.4. Recursos de marketing como palanca

2.5. Análisis de los clientes
2.5.1. Gestión de las relaciones con clientes
2.5.2. Identificar necesidades de clientes
2.5.3. Comunicación con clientes
2.5.4. Conclusiones

2.6. Análisis de la competencia
2.6.1. Segmentación del mercado
2.6.2. Análisis competitivo de tu producto
2.6.3. Estrategias comerciales frente a la competencia
2.6.4. Planes de expansión
2.6.5 Planes de defensa

2.7. Análisis económico del plan de negocio
2.7.1. Estimación de costes y de objetivos
2.7.2. Fuentes y estrategias de inversión
2.7.3. Análisis de riesgos financieros
2.7.4. Evaluación del retorno de la inversión

2.8. Implementación y seguimiento del plan de negocio
2.8.1. Agenda del plan de negocio
2.8.2. Monitorización del proceso y mecanismos de revisión según evolución
2.8.3. KPI: indicadores objetivos de resultados
2.8.4. Conclusiones

2.9. Análisis final del plan de negocio
2.9.1. Cumplimiento de plazos
2.9.2. Análisis de resultados
2.9.3. Análisis presupuestario

2.10. Plan de marketing pharma biotech
2.10.1. Análisis de mercado
2.10.2. Competencia
2.10.3. Público Objetivo
2.10.4. Posicionamiento de marca

Módulo 3. Dirección Estratégica en la Industria Farmacéutica y Biotecnológica

3.1. Estrategias entrada al mercado
3.1.1. Investigación de mercado
3.1.2. Socios estratégicos
3.1.3. Estrategias más usadas
3.1.4. Monitoreo y adaptación

3.2. La Dirección Estratégica en la Empresa Farmacéutica
3.2.1. Los niveles de dirección estratégica
3.2.2. La innovación
3.2.3. Portafolio
3.2.4. Adquisiciones

3.3. La Creación de Valor en la Empresa
3.3.1. Los 6 tipos de generación de valor en la empresa
3.3.2. Rendimiento en la empresa
3.3.3. Ejemplos del sector
3.3.4. Conclusiones

3.4. El Entorno de la empresa Farmacéutica y Biotecnológica
3.4.1. El Entorno VUCA
3.4.2. Análisis PESTEL
3.4.3. Análisis de las 5 Fuerzas de Porter
3.4.4. Análisis DAFO

3.5. El Análisis Interno
3.5.1. Análisis de la Cadena de Valor
3.5.2. Análisis de los Recursos y Competencias
3.5.3. El Análisis VRIO
3.5.4. Conclusiones

3.6. Estrategias de la Unidad Estratégica de Negocio
3.6.1. La Unidad Estratégica de Negocio
3.6.2. La Ventaja Competitiva
3.6.3. Tipos de Estrategias Según su Ventaja Competitiva
3.6.4. Conclusiones

3.7. Estrategia Corporativa y Diversificación
3.7.1. Estrategia Corporativa
3.7.2. Estrategia en la Cartera de Negocios
3.7.3. Estrategia de Crecimiento
3.7.4. Estrategias más usadas

3.8. Estrategia de internacionalización
3.8.1. Estrategia Internacional de una Empresa
3.8.2. La Globalización de la Economía
3.8.3. Riesgos de la Internacionalización
3.8.4. Beneficios de la internalización

3.9. Alianzas Estratégicas, Absorciones y Fusiones
3.9.1. Estrategia de Crecimiento Externo vs. Crecimiento Interno
3.9.2. Alianzas en la Industria Farmacéutica
3.9.3. Fusiones del Sector
3.9.4. Adquisiciones del sector

3.10. Ética y responsabilidad Social Corporativa
3.10.1. Ética Empresarial
3.10.2. Sostenibilidad Ambiental
3.10.3. Responsabilidad social
3.10.4. Ecología sostenible

Elaborarás un Plan de Marketing Pharma Biotech y notarás su impacto en la industria farmacéutica y biotecnológica"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

> *La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"*

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos según el índice global score, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

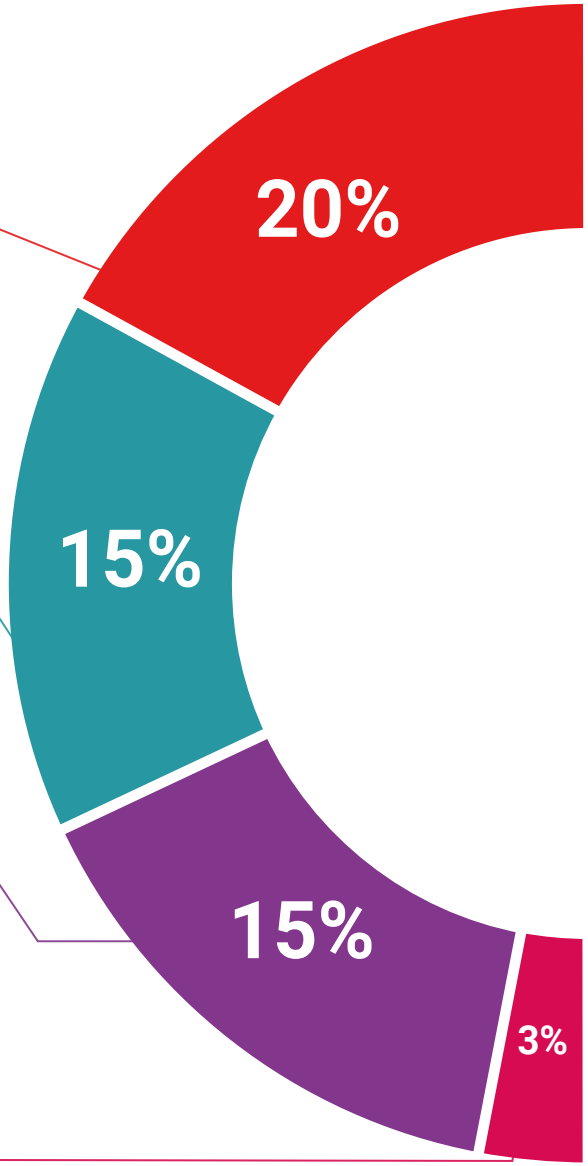
Resúmenes interactivos

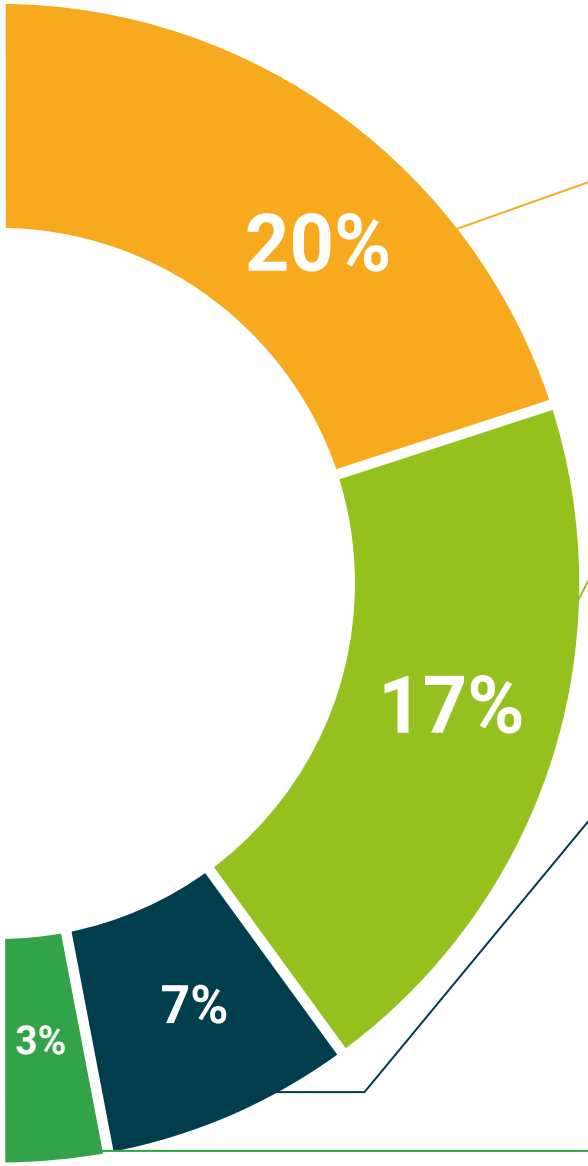
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

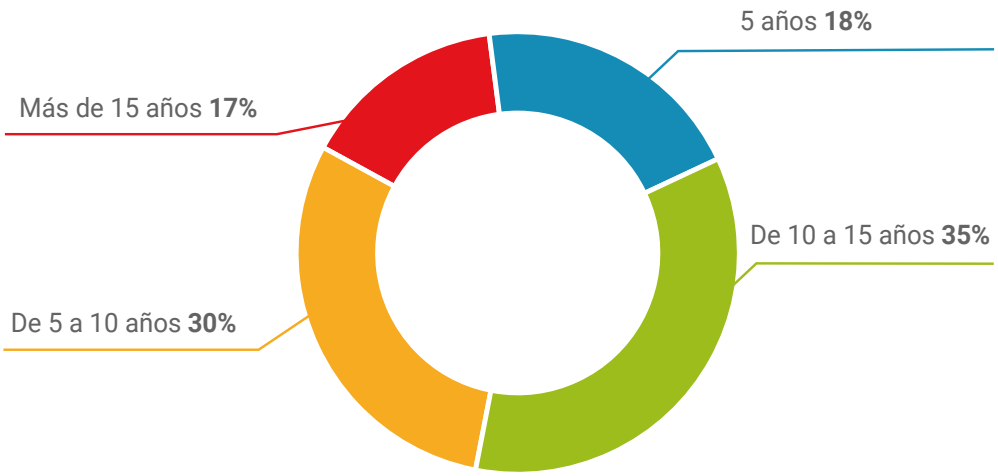
También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo médico o farmacéutico.

Un plan de estudios hecho a tu medida y diseñado bajo la metodología pedagógica más efectiva, el Relearning"

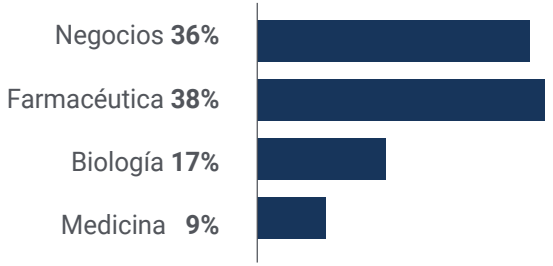
Edad media

Entre **35** y **45** años

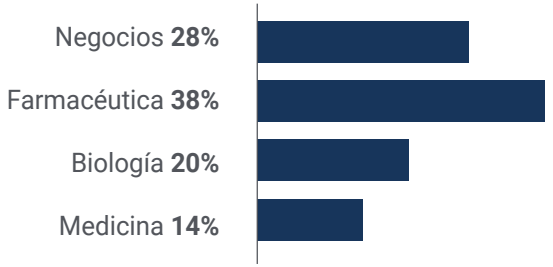
Años de experiencia



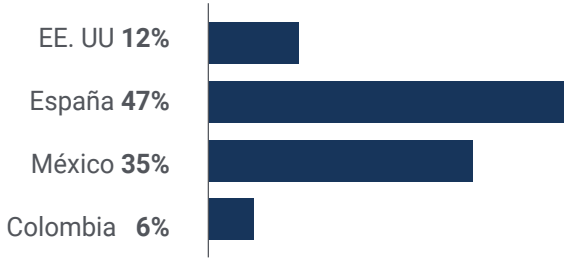
Formación



Perfil Académico



Distribución Geográfica



Pedro Ramírez

Gerente Farmacéutico

El programa me ofreció numerosas oportunidades para crecer personalmente y ampliar mi red de contactos a nivel profesional. Gracias a él, pude enterarme y participar en proyectos de investigación, conferencias y eventos que me permitieron conocer a profesionales de la industria y establecer relaciones valiosas"

08

Dirección del curso

El programa se beneficia de un distinguido cuerpo docente que ofrecerá las clases con una perspectiva académica de vanguardia. Esto asegurará que los estudiantes adquieran conocimientos de reconocidos especialistas, con una amplia experiencia en los campos de la Industria Farmacéutica, la Medicina y los Negocios. Así, los participantes podrán tener plena seguridad de obtener una titulación de excelente calidad, que los motivará a destacarse y avanzar rápidamente en su carrera profesional. Además, se resalta la excelencia del profesorado, quienes son expertos de renombre en sus respectivas áreas de especialización.

Contarás con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado con el cual dominarás la estrategia corporativa, la diversificación y la internacionalización para expandir el alcance de tu negocio”

Dirección

D. Cardenal Otero, César

- Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership throught Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria

Profesores

D. Rojas Palacio, Fernando

- Fundador y CEO de Navandu Technologies
- Fundador de la consultora internacional Brigital Health
- Experto en Big Data y Análisis de Redes Sociales por el MIT
- Senior Business Management Program por el Instituto de Empresa y Chicago Booth School of Business
- MSc en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid
- Profesor asociado a programas académicos de su especialidad

Dña. Usó Moragues, Verónica

- Ayudante de *Inflammation Marketing* en Amgen
- Ayudante de Auditorías y Sistemas de Calidad en Grifols S.A.
- Máster MBA y Liderazgo en Industria Farmacéutica y Biotecnológica por Talento Ephos
- Máster en Bioinformática y Bioestadística por el Centro Europeo de Másters y Postgrados
- Graduada en Química por la Universitat de Barcelona

Dra. Palau Rodríguez, Magalí

- Doctora en Farmacia, experta en Investigación y Desarrollo de Alimentos
- Investigadora en Nutrición y Ciencia de los Alimentos por la Universidad de Barcelona
- Coordinadora del departamento de Marketing en campañas y material educativo
- Experta en Marketing Amgen en la Unidad de Metabolismo Óseo
- Doctora en Farmacia por la Universidad de Barcelona
- MBA en Industrias Farmacéuticas y Biotecnológicas en la Escuela Talento EPHOS
- Máster en Investigación y Desarrollo de Alimentos por la Universidad de Barcelona
- Licenciada en Farmacia por la Universidad de Barcelona
- Instructora en Salud y Manipulador de Alimentos por la Fundació Esplai Girona

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

09

Impacto para tu carrera

El egresado de esta titulación tendrá un beneficio positivo en su trayectoria profesional. Esto se debe a que se generarán oportunidades laborales en compañías farmacéuticas, organizaciones biotecnológicas, entidades reguladoras, centros de investigación y otras instituciones relacionadas con la industria. Asimismo, los graduados estarán equipados con las competencias necesarias para asumir funciones clave en áreas como el Marketing y desarrollo de estrategias comerciales y comunicativas.

Conocerás las estrategias de entrada al mercado y las claves para establecer alianzas estratégicas exitosas en el entorno digital"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito médico y farmacéutico. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

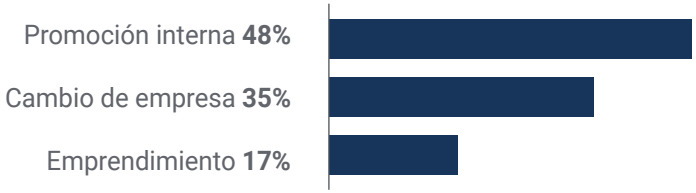
Analizarás el mercado e identificarás las necesidades de los clientes para destacar en el sector.

Definirás objetivos y alinearás estrategias para lograr el crecimiento y la rentabilidad deseada, gracias a este programa.

Momento del cambio

Durante el programa el	Durante el primer año el	Dos años después el
11%	**63%**	**26%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**

10

Beneficios para tu empresa

El egresado de este programa le aportará a la empresa un aumento en su visibilidad en línea, generará leads y conversiones más interesantes. Además, mejorará el compromiso y la fidelidad de los clientes, también realizará un seguimiento y análisis de resultados, y se mantendrá actualizada con las últimas tendencias. Estas ventajas contribuirán al crecimiento y éxito de la empresa en el entorno digital actual.

Gracias a TECH, te convertirás en un experto de la industria farmacéutica y biotecnológica y aprovecharás las nuevas oportunidades laborales que este campo tendrá para ti”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech** contiene el programa educativo más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad.**

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**

tech universidad

C. _____, con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Marketing Digital en Pharma Biotech

Se trata de un título propio de esta Universidad con una duración de 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

En Ciudad de México, a 31 de mayo de 2024

Mtro. Gerardo Daniel Orozco Martínez
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

tech universidad

Experto Universitario
Marketing Digital en Pharma Biotech

- Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Universidad**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario
Marketing Digital en Pharma Biotech

tech universidad