

Experto Universitario

Web 3.0 Base del Metaverso



Experto Universitario Web 3.0 Base del Metaverso

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-web-3-0-base-metaverso

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 46

10

Beneficios para tu empresa

pág. 50

11

Titulación

pág. 54

01 Bienvenida

En 2018 Steven Spielberg lanzó a la gran pantalla Ready Player One, un largometraje basado en la existencia de una plataforma virtual donde los jugadores podían interactuar, conseguir objetivos, ganar dinero e, incluso, vivir de ello en el mundo real. Aunque en su momento esta película revolucionó el cine por su carácter imaginativo e innovador, lo cierto es que esa realidad está cada vez más cerca con el desarrollo y el crecimiento repentino del Multiverso y la Web 3.0. El programa cuenta con la intervención de un prestigioso Director Invitado Internacional, quien, con su vasta experiencia en investigación, ofrecerá a los estudiantes *Masterclasses* exclusivas sobre las tendencias más recientes en Management en el Metaverso.



Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso.
TECH Universidad



“

Mejora tu carrera profesional participando en Masterclasses exclusivas, dirigidas por un destacado Director Invitado Internacional, experto en Management en Metaverso”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo de esta titulación no es otro que dotar al egresado de todas las herramientas académicas que le permitan alcanzar los suyos propios en el sector profesional en el que desempeña su actividad laboral. TECH y su equipo de expertos han invertido decenas de horas en conformar una titulación completa, actual, exhaustiva y de la mejor calidad, adaptada a las especificaciones más exigentes del mercado. Por ello, con su superación, el alumno habrá logrado perfeccionar todas las competencias necesarias para desenvolverse con éxito en cualquier puesto de prestigio dentro de la industria del Metaverso.



“

¿Te imaginas dentro de unos meses liderando un importante proyecto como Meta o Cryptovoxels? No lo sueñes y consíguelo con este Experto Universitario”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso capacitará al alumno para:

01

Generar conocimiento especializado sobre la Web 3.0

04

Fundamentar la importancia de los valores y principios que dan vida a la Web 3.0

02

Analizar el universo digital y su potencial

03

Analizar la evolución de la Web hasta la Web 3.0

05

Explorar las oportunidades que brinda la tecnología resolviendo necesidades



06

Examinar las capas tecnológicas de la Web 3.0 y su función

08

Descifrar oportunidades de negocio para usuarios y organizaciones



09

Navegar desde la Web 3.0 hasta el Metaverso

07

Determinar la función de los usuarios en el progreso de la Web 3.0

10

Examinar cada uno de los componentes que dan forma a un Metaverso

11

Analizar la tecnología existente y su aplicación en el metaverso

14

Determinar las barreras y el potencial que tienen VR y AI

12

Desarrollar un Metaverso a partir de las herramientas y componentes disponibles



13

Fundamentar la Web 3.0 como componente principal para la creación de un Metaverso

15

Examinar la legislación que sustentan los Metaversos

16

Analizar los distintos tipos de identidad digital que sustenta un Metaverso

18

Concretar por qué tres aspectos clave del Metaverso pueden convertirlo en un escenario de múltiples actividades



19

Desarrollar los componentes del Metaverso en casos reales de uso

17

Establecer la relevancia de los avatares como punto de partida en un Metaverso

20

Entender las ventajas competitivas del comercio en el Metaverso frente a otros canales de venta

05

Estructura y contenido

Este programa está compuesto por el mejor material teórico, práctico y adicional, este último presentado en diferentes formatos: artículos de investigación, lecturas complementarias, vídeos al detalle, ejercicios de autoconocimiento ¡y mucho más! Gracias a ello el egresado podrá ahondar de manera personalizada en los diferentes aspectos del programa, asistiendo a una capacitación adaptada a sus necesidades y exigencias. Además, podrá acceder a él desde cualquier lugar y a cualquier hora, con el único requisito de disponer de conexión a internet en el dispositivo que elija.



“

En el campus virtual encontrarás la totalidad del contenido desde el inicio del Experto Universitario y podrás acceder a él desde cualquier dispositivo con conexión a internet”

Plan de estudios

El Plan de estudios de este Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso ha sido desarrollado en base a los requisitos actuales del sector empresarial, adaptando sus contenidos a las exigencias de la demanda laboral. De esta manera, TECH garantiza una experiencia académica altamente capacitante en la que, además de adquirir los conocimientos más exhaustivos y especializados, el egresado se preparará para ingresar de manera inmediata en el mercado del entorno virtual.

Y es que a través de las horas de capacitación podrá ahondar en los entresijos de la web y en el salto que han dado los escenarios digitales con la migración del 2.0 al 3.0. También se centrará en la gestión económica a través de las criptomonedas y los NFTs, haciendo especial hincapié en la Legislación Internacional y en la normativa a tener en cuenta a la hora de emprender un proyecto de este tipo.

Por último, el programa recoge la información más novedosa relacionada con los modelos de negocio que mejores resultados han obtenido hasta el momento. En este apartado el egresado podrá estudiar casos de uso, pudiendo implementar a sus estrategias empresariales las técnicas utilizadas por gigantes de la industria.

De esta manera adquirirá un grado de especialización altísimo, a la altura de los mejores expertos de este campo. Además, incluir esta titulación en su currículum le abrirá las puertas hacia un futuro laboral más próspero y exitoso, en el cual será capaz de alcanzar hasta sus metas profesionales más ambiciosas. Es, por lo tanto, una oportunidad académica única para convertirse en el próximo Mark Zuckerberg en tan solo 6 meses de capacitación y de manera 100% online.

Este programa se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Web 3.0. Base del Metaverso

Módulo 2

El Metaverso

Módulo 3

Modelos de negocio. Casos de uso en el Metaverso

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Web 3.0. Base del Metaverso

1.1. Internet. De ARPAnet a WWW

- 1.1.1. ARPAnet. Origen militar de la web
- 1.1.2. Protocolos actuales y motores de búsqueda
- 1.1.3. Revolución digital. Redes sociales y comercio electrónico

1.2. De la Web 2.0 hasta la Web 3.0

- 1.2.1. Interacción y carácter social de la Web
- 1.2.2. Paradigma de la descentralización y la omnipresencia
- 1.2.3. Web semántica e inteligencia artificial

1.3. La Web 3.0. Buenas prácticas

- 1.3.1. Seguridad y privacidad
- 1.3.2. Transparencia y descentralización
- 1.3.3. Rapidez y accesibilidad

1.4. La Web 3.0. Aplicaciones

- 1.4.1. Siri y los nuevos modelos de asistentes virtuales
- 1.4.2. Wolfram Alpha o la alternativa Web 3.0 a Google
- 1.4.3. Second Life. Entornos 3D avanzados

1.5. Papel de las empresas tecnológicas en la Web 3.0

- 1.5.1. De Facebook a Meta
- 1.5.2. Hiperfinanciación y empresas sin CEO
- 1.5.3. "Metaverse Standards Forum" y Web 5.0

1.6. Regulación y cumplimiento normativo en Web 3.0

- 1.6.1. Usuarios finales de la Web 3.0
- 1.6.2. Modelos de negocios para usuarios y organizaciones
- 1.6.3. Regulación y cumplimiento normativo

1.7. La Web 3.0 en los negocios. Impacto

- 1.7.1. Impacto de la Web 3.0 en los negocios
- 1.7.2. Relación social entre marcas y usuarios. Nuevo entorno
- 1.7.3. El comercio electrónico, siguiente nivel

1.8. Cambio a Web 3.0. Nuevo entorno de relación social entre marcas y usuarios

- 1.8.1. Fraudes y riesgos asociados
- 1.8.2. Nuevo entorno de relación social entre marcas y usuarios
- 1.8.3. Impacto medioambiental

1.9. Los nómadas digitales. Arquitectos de la Web 3.0

- 1.9.1. Nuevos usuarios, nuevas necesidades
- 1.9.2. Los nómadas digitales como arquitectos de la Web 3.0
- 1.9.3. Web 3.0. Aportaciones

1.10. Sin Web 3.0 no hay Metaverso

- 1.10.1. Web 3.0 y Metaverso
- 1.10.2. Entorno Virtual: tecnologías exponenciales
- 1.10.3. Web 3.0, conexión con el mundo físico: éxito

Módulo 2. El Metaverso

2.1. Economía en el Metaverso: las criptomonedas y los *Token No Fungibles (NFTs)*

- 2.1.1. Criptomonedas y NFTs. Base de la economía del Metaverso
- 2.1.2. Economía digital
- 2.1.3. Interoperabilidad para una economía sostenible

2.2. Metaverso & Web 3.0 en el espacio de las criptomonedas

- 2.2.1. Metaverso & Web 3.0
- 2.2.2. Tecnología descentralizada
- 2.2.3. *Blockchain*, base del Web 3.0 y Metaverso

2.3. Tecnologías avanzadas para Metaverso

- 2.3.1. Realidad aumentada y realidad virtual
- 2.3.2. Inteligencia artificial
- 2.3.3. IoT

2.4. Gobierno corporativo: legislación internacional en el Metaverso

- 2.4.1. La FED
- 2.4.2. Legislación en Metaverso
- 2.4.3. El minado

2.5. Identidad digital para personas, activos y empresas

- 2.5.1. Reputación online
- 2.5.2. Protección
- 2.5.3. Impacto de la identidad digital en el mundo real

2.6. Nuevos canales de venta

- 2.6.1. *Business to Avatar*
- 2.6.2. Mejora de las experiencias de usuario
- 2.6.3. Productos, servicios y contenido en un mismo entorno

2.7. Experiencias basadas en ideales, creencias y gustos

- 2.7.1. La inteligencia artificial como motor revulsivo
- 2.7.2. Experiencias ajustadas al individuo
- 2.7.3. El poder de la manipulación de las masas

2.8. VR, AR, AI & IoT

- 2.8.1. Tecnologías avanzadas. Éxito del Metaverso
- 2.8.2. Experiencia Inmersiva
- 2.8.3. Análisis tecnológico. Usos

2.9. Aspectos claves del metaverso: presencia, interoperabilidad y estandarización

- 2.9.1. Interoperabilidad. Primer mandamiento
- 2.9.2. Estandarización de Metaversos para un correcto funcionamiento
- 2.9.3. Los Metaversos del Metaverso

2.10. Real Estate en el Metaverso

- 2.10.1. Método de apalancamiento en el Metaverso
- 2.10.2. Comercio sin fronteras en espacios virtuales
- 2.10.3. Reducción de la operación en espacios físicos

Módulo 3. Modelos de negocio. Casos de uso en el Metaverso

3.1. El Metaverso, un modelo de negocio

- 3.1.1. El Metaverso como modelo de negocio
- 3.1.2. Riesgos
- 3.1.3. Cambios de hábitos

3.2. Herramientas de Marketing y publicidad en el Metaverso

- 3.2.1. AR&AI. Revolución del Marketing
- 3.2.2. Comercialización de VR
- 3.2.3. Video Marketing
- 3.2.4. Transmisión en vivo

3.3. Espacios virtuales para empresas

- 3.3.1. Conexión del mundo real con el virtual
- 3.3.2. Metaverso y empresa. Espacios virtuales para empresas
- 3.3.3. Impacto y reputación de las marcas

3.4. Metaverso: educación y aprendizaje disruptivo. Aplicación a la Industria

- 3.4.1. *E-Learning*
- 3.4.2. Interoperabilidad formativa
- 3.4.3. Web 3 y Metaverso. La revolución del mercado laboral

3.5. La revolución del sector turístico y cultural

- 3.5.1. VR& AR. Nuevo concepto de viajar
- 3.5.2. Impacto en el mundo real y virtual
- 3.5.3. Eliminación de las barreras geográficas

3.6. Comercialización de productos y servicios a través de la conexión del mundo real con el virtual y viceversa

- 3.6.1. Creación de nuevos canales de venta
- 3.6.2. Mejora de experiencia del usuario en el proceso de compra
- 3.6.3. Consumo de contenido

3.7. Eventos en el Metaverso a través de entornos virtuales

- 3.7.1. Red de contenido
- 3.7.2. Nuevas vías de comunicación en interacción
- 3.7.3. Alcance ilimitado

3.8. Gestión y seguridad de datos en el Metaverso

- 3.8.1. Gestión y seguridad. Protección de datos
- 3.8.2. Interoperabilidad de datos
- 3.8.3. Trazabilidad

3.9. SEO Visual. Posicionamiento online

- 3.9.1. AI, base del nuevo posicionamiento
- 3.9.2. Valor añadido a la audiencia
- 3.9.3. Contenido único y personalizado

3.10. DAO en el Metaverso

- 3.10.1. Respaldo en la *Blockchain*
- 3.10.2. Gobernanza y poder de decisión
- 3.10.3. Fidelización de comunidad



“

¿Te gustaría dominar las herramientas de Marketing y publicidad para revolucionar el Metaverso? Matricúlate en este Experto Universitario y triunfarás por tus campañas atrevidas e innovadoras”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El programa está dirigido a graduados, diplomados y licenciados que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas, así como a los especializados en el área de la Ingeniería y la Informática con interés en la industria del Metaverso.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo tecnológico de los contextos virtuales y digitales.





“

Entre los aspectos más destacados de este Experto Universitario está el altísimo grado de profundización que hace en aspectos como la gestión y seguridad de datos en el Metaverso”

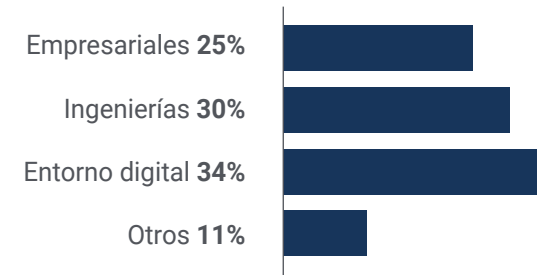
Edad media

Entre **35** y **45** años

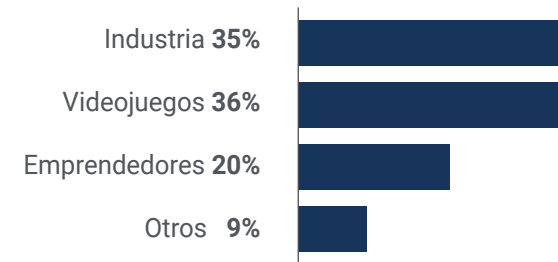
Años de experiencia



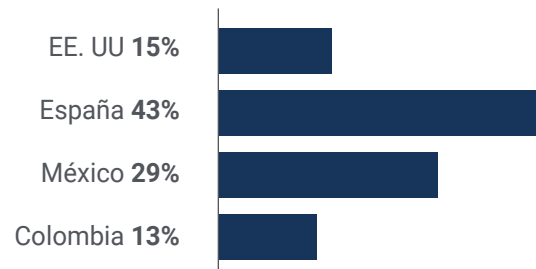
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Naira Rodríguez

Chief Operating Officer y cofundadora de una empresa de contenido digital gaming

"No supe hasta donde era capaz de llegar hasta que no accedí a este Experto Universitario. Gracias a la calidad de su contenido, comprendí el complejo mundo de la Web 3.0 y sus entresijos, permitiéndome desarrollar una estrategia tecnológica virtual que está teniendo un éxito enorme en la industria gaming. Por ello, recomiendo a todos los profesionales interesados en emprender en proyectos relacionados con el Metaverso que cursen este programa porque, sin duda, se convertirá en su biblia para alcanzar el triunfo profesional"

08

Dirección del curso

Contar con el apoyo de un equipo docente versado en el área en la que se centre la titulación es una de las características de este Experto Universitario, pero TECH va más allá con sus programas. Y es que en este caso ha seleccionado a un claustro profesional y distinguido, con experiencia emprendedora y que, además, ha alcanzado el éxito empresarial dentro del sector del Metaverso. Se trata de un equipo de especialistas que no dudarán en compartir con los egresados sus estrategias para que ellos mismos sean capaces de alcanzar hasta sus metas más exigentes.



“

El equipo docente ha seleccionado casos de uso reales basados en modelos de negocio exitosos dentro de la industria del Metaverso, para que puedas conocer al detalle sus estrategias e implementarlas a tu praxis profesional”

Director Invitado Internacional

Andrew Schwartz es un experto en innovación digital y estrategia de marca, especializado en la integración del **Metaverso** con el **desarrollo empresarial** y las **plataformas digitales**. De hecho, sus intereses abarcan, desde la **creación de contenido** y la **gestión de startups**, hasta la implementación de estrategias en **redes sociales** y activación de grandes ideas. Así, a lo largo de su carrera, ha liderado proyectos que han buscado generar resultados concretos y medibles, aprovechando la convergencia entre **tecnología** y **negocios**.

Durante su trayectoria profesional, ha trabajado en **Nike** como **Director de Ingeniería de Metaverso**, liderando un equipo multidisciplinario de desarrolladores, diseñadores y científicos de datos para explorar el potencial del **Metaverso** en la evolución de la **conectividad digital y física**. En este mismo rol, ha desarrollado estrategias para la creación de productos y procesos innovadores, además de **herramientas Web3** y **gemelos digitales** que han redefinido la interacción de los consumidores con la **marca**. También se ha desempeñado como **Director de Experiencias de Momentos Deportivos**.

Asimismo, ha colaborado como **Asesor Estratégico de Innovación de Tecnología Exponencial** en la **AI MINDSystems Foundation**, donde ha contribuido al desarrollo de **tecnologías emergentes** y ha publicado **artículos** sobre el impacto del **Metaverso** y la **Inteligencia Artificial** en el futuro de los **negocios**. Y es que su capacidad para anticipar **tendencias**, así como su visión estratégica lo han posicionado como un profesional influyente en la **transformación digital** global.

A nivel internacional, ha sido un referente en la aplicación del **Metaverso** en la industria del **deporte** y el **comercio**, contribuyendo en proyectos que han marcado un antes y un después en la manera de entender la relación entre **tecnología** y **marca**. En este sentido, su trabajo ha sido reconocido con numerosos **premios** y ha consolidado su reputación como un innovador que desafía los límites convencionales.



D. Schwartz, Andrew

- Director de Ingeniería de Metaverso en Nike, Boston, Estados Unidos
- Director de Experiencias de Momentos Deportivos en Nike
- Asesor Estratégico en Innovación de Tecnología Exponencial en la AI *MINDSystems Foundation*
- Director de Innovación en Intralinks
- Líder de Productos Digitales en Blue Cross Blue Shield of Massachusetts
- Jefe de Innovación de Contenidos en Leia Inc.
- Director de Estrategia de Marca en Interbrand
- Director de Desarrollo y Líder de Strata-G Internet Group en Strata-G Communications
- Miembro de: Consejo Asesor de *Blockchain* en la Universidad Estatal de Portland y Comité Escolar del Distrito Escolar Regional Acton-Boxborough



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Cavestany Villegas, Íñigo

- ♦ *Co-Founder & Head of Ecosystem* de Second World
- ♦ Líder de Web3 y Gaming
- ♦ Especialista de IBM Cloud en IBM
- ♦ Consejero de Netspot OTN, Velca y Poly Cashback
- ♦ Docente en escuelas de negocios como IE Business School y IE Human Sciences and Technology
- ♦ Graduado en Business Administration en IE Business School
- ♦ Máster en *Business Development* por la Universidad Autónoma de Madrid
- ♦ Especialista de IBM Cloud
- ♦ Certificación Profesional como *IBM Cloud Solution Advisor*

Profesores

D. Ripoll López, Carlos

- ♦ Ingeniero Especialista en Administración de Negocios
- ♦ Fundador y CEO de Second World
- ♦ Fundador de Netspot Hub
- ♦ *Digitalization & Market Research* en Cantabria Labs
- ♦ Graduado en Ingeniería por la Universidad Europea
- ♦ Graduado en Administración de Negocios por el IE Business School

D. López-Gasco, Alejandro

- ♦ Cofundador de Second World y Jefe del Metaverso
- ♦ Cofundador de TrueSushi
- ♦ Ejecutivo de Negocios para el Desarrollo en Amazon
- ♦ Licenciado en Derecho y Marketing por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ HSK4 Chino Mandarín por Beijing Language and Culture University
- ♦ Máster en M&A and Private Equity por el IEB
- ♦ Cross border e-commerce bootcamp en Shanghai Normal University



09

Impacto para tu carrera

Ante el inminente crecimiento de la industria del Metaverso y sus múltiples salidas profesionales, la demanda de especialistas en este sector es muy alta, por lo que contar con una titulación específica basada en la Web 3.0 y en las herramientas para la gestión de entornos virtuales es una baza que el egresado puede utilizar para insertarse en el mercado laboral. Pero es que no solo le ayudará a conseguir un trabajo, sino que con este Experto Universitario cumplirá los requisitos para acceder a puestos de prestigio en empresas de alto nivel en el panorama internacional.



“

El empuje que tu carrera profesional necesita para ingresar en gigantes de la industria del Metaverso como Roblox o Niantic Labs te lo dará este Experto Universitario”

¿Crees que un programa puede darte acceso a un incremento salarial considerable? ¡Así es! Porque con este Experto Universitario elevarás tus conocimientos a tan alto nivel que serás recompensado por ello.

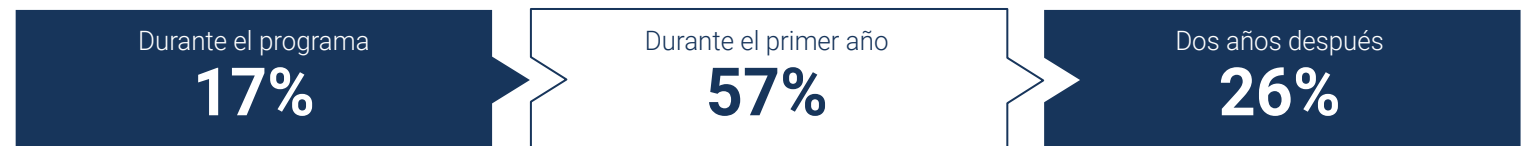
¿Está preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional le espera.

El Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso de TECH es un programa intensivo que le prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la gestión y dirección de entornos digitales y virtuales. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

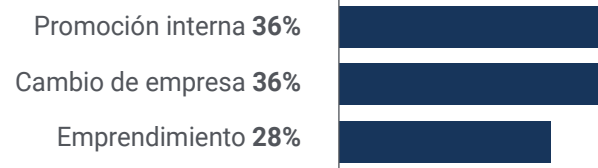
Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es su sitio.

Un programa con el que lograrás dominar las tecnologías más avanzadas basadas en la realidad aumentada y virtual para el Metaverso.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,32%**



10

Beneficios para tu empresa

Cualquier empresa que cuente en su plantilla con un profesional capacitado a través de este Experto Universitario se verá beneficiada por una serie de conocimientos únicos que le permitirán emprender proyectos exitosos con garantía de éxito. Se trata de una experiencia académica con la cual el alumno aprenderá a desenvolverse en situaciones complejas, adquiriendo una capacidad de resolución de problemas propias de un auténtico líder versado en el mundo del Metaverso y la Web 3.0.



“

Si quieres situar a tu empresa en la cúspide del entorno Gaming, accede a este Experto Universitario y adquirirás los conocimientos más especializados sobre la economía en el Metaverso y el uso de NFTs”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



11

Titulación

El Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Web 3.0 Base del Metaverso**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Web 3.0 Base del Metaverso

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Web 3.0 Base del Metaverso