

Experto Universitario

Transformación Digital de Organizaciones





Experto Universitario Transformación Digital de Organizaciones

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: licenciados o graduados que quieran especializarse y adquirir conocimientos específicos y últimas tendencias en la diversidad cultural.

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-transformacion-digital-organizaciones

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01

Bienvenida

Las nuevas tecnologías han traído consigo una revolución como nunca antes se había visto para organizaciones de todo tipo. Desde empresas a instituciones, todas las entidades han tenido que cambiar su forma de comunicarse con el público e interactuar con el mismo, buscando nuevas vías digitales para establecer mejores estrategias. Viendo este cambio, TECH ha elaborado una completa titulación con la que el alumno puede tener un entendimiento mejor de todas las cuestiones más relevantes de la transformación digital. Esto le habilitará para ocupar cargos de mayor relevancia, al mismo tiempo que aumenta sus propias probabilidades de conseguir un ascenso laboral y convertirse en un directivo de reputado prestigio en su campo. Además, tiene a su alcance unas intensivas y exclusivas *Masterclasses* que imparte un destacadísimo Director Invitado Internacional. |



Experto Universitario en Transformación Digital de Organizaciones.
TECH Universidad Tecnológica



Conviértete en un experto en la transformación digital de la empresa gracias a las Masterclasses, dirigidas por un experto internacional, que se incluyen en este programa de TECH”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocios 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Tecnológica



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Se cuenta con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que permite ofrecer una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas se destacan las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo de este programa es capacitar a sus alumnos para ocupar puestos de dirección y relevancia con relación a la transformación digital. Así, se instruye al estudiante en conceptos como la estrategia 360°, el Marketing experiencial o la economía conductual. Con todas las aptitudes adquiridas durante el programa, el alumno se convertirá en una pieza clave dentro de su organización.



“

El objetivo de TECH es ayudarte a conseguir una mejora para tu trabajo. Deja que el mejor equipo experto te lleve a conseguir la fama y matricúlate hoy en este programa”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Transformación Digital de Organizaciones capacita al alumno para:

01

Analizar el entorno digital: repercusiones, retos y oportunidades, desde la perspectiva del Marketing

04

Dominar las nuevas tendencias de Marketing que te permitirán ser más competitivo en el sector

02

Aplicar el Marketing digital respondiendo a las nuevas tendencias del *customer journey*



03

Incorporar a tu perspectiva de transformación digital la comunicación interna y la externa

05

Desarrollar la visión y capacidad estratégica para definir un plan de Marketing así como las herramientas que se están utilizando en la actualidad

06

Liderar y gestionar el área de Marketing digital a nivel empresarial

08

Desarrollar un plan de Marketing



09

Tomar decisiones estratégicas que mejoren la competitividad de las empresas

07

Dominar los canales digitales que se están utilizando en la actualidad

10

Comprender el comportamiento de los usuarios para definir una estrategia empresarial de alto impacto

11

Profundizar sobre el giro comunicativo que han tomado las empresas en sus estrategias de Marketing y los valores por los que están apostando con el fin de saber qué medidas tomar a partir de ahora

12

Dominar los avances en los nuevos formatos publicitarios teniendo así el conocimiento necesario para apostar por ellos en tu futura estrategia





13

Descubrir el peso que están tomando los e-commerce, los tipos de software que se están utilizando y los nuevos modelos que están surgiendo

14

Aplicar una estrategia Digital al ver el impacto que está teniendo en los distintos sectores de la actualidad

05

Estructura y contenido

Este Experto Universitario se imparte en un formato completamente online, lo que habilita a que el alumno pueda adaptar el material de estudio a sus propios ritmos e intereses particulares. Además, el equipo docente a cargo de la redacción del temario avala la calidad del mismo con su amplia trayectoria profesional en el ámbito de la transformación digital de organizaciones.



“

Este programa te ayudará a alcanzar tus objetivos profesionales mucho antes de lo que imaginas. No dudes más e inscríbete hoy mismo”

Plan de estudios

Este Experto Universitario ayuda a sus alumnos a enfocar su carrera profesional y tecnológica en el ámbito de la transformación digital de organizaciones, lo que les lleva indudablemente a una mejora laboral notoria gracias a un contenido didáctico de la mejor calidad.

El profesorado docente al cargo de la elaboración del plan de estudios se ha esmerado en plasmar su propia experiencia y pericia profesional en la teoría impartida, por lo que el alumno está aprendiendo todo lo relacionado con la transformación digital de la mano de personas que ya la han usado para crecer profesionalmente.

A lo largo de las 450 horas previstas de la titulación, el alumno estudiará también casos prácticos reales donde ver reflejada la aplicación de la teoría en contextos verídicos, lo que le ayuda a tener una mejor comprensión de todo el material de estudio.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

La transformación digital como estrategia 360°

Módulo 2

Canales de marketing en la era digital

Módulo 3

Nuevas conductas en la transformación digital de las empresas



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Transformación Digital de Organizaciones de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. La transformación digital como estrategia 360°

1.1. Estrategia 360°

- 1.1.1. *Brand awareness*
- 1.1.2. *Content mapping y Customer Journey*
- 1.1.3. *Estrategia Always On*

1.2. *Rebranding*

- 1.2.1. *Rebranding*
- 1.2.2. ¿Cuándo aplicar una estrategia de *Rebranding*?
- 1.2.3. ¿Cómo aplicar una estrategia de *Rebranding*?

1.3. HR marketing

- 1.3.1. *Recruitment Marketing*
- 1.3.2. Fases del HR marketing
- 1.3.3. Estrategia de comunicación: interna y externa

1.4. Marketing relacional

- 1.4.1. Marketing relacional
- 1.4.2. *Inbound Marketing*
- 1.4.3. Herramientas

1.5. Comunidades y ecosistemas de innovación

- 1.5.1. Ecosistemas de innovación
- 1.5.2. Tipos de perfiles
- 1.5.3. Claves para tener una comunidad interna y externa

1.6. *Social Selling*

- 1.6.1. *Social Selling*
- 1.6.2. ¿Cómo aplicar una estrategia de *Social Selling*?
- 1.6.3. Aplicaciones basadas en el *Social Selling*

1.7. Marketing experiencial

- 1.7.1. Marketing experiencial
- 1.7.2. Objetivos en una campaña de Marketing experiencial
- 1.7.3. Uso de la tecnología en el Marketing experiencial

1.8. *Branded content* y publicidad nativa

- 1.8.1. *Branded content* y *Debranding*
- 1.8.2. *Content Marketing* vs. *Brand journalism*
- 1.8.3. Publicidad nativa

1.9. Real *Time* Marketing

- 1.9.1. Real *Time* Marketing
- 1.9.2. Preparación de una campaña de Real *Time* Marketing
- 1.9.3. La personalización como concepto clave
- 1.9.4. Responsabilidad social corporativa

1.10. Indicadores clave del rendimiento (KPIS) en la era digital

- 1.10.1. Indicadores organizacionales
- 1.10.2. Indicadores de innovación
- 1.10.3. Indicadores de marketing

Módulo 2. Canales de marketing en la era digital

2.1. Redes sociales

- 2.1.1. Relacionales
- 2.1.2. De entretenimiento
- 2.1.3. Profesionales
- 2.1.4. De nicho

2.2. Influencer Marketing

- 2.2.1. Clasificación de *influencers*
- 2.2.2. Diseño de campañas con *influencers*
- 2.2.3. Tipos de campañas con *influencers*

2.3. E-mail Marketing

- 2.3.1. Objetivos del e-mail Marketing
- 2.3.2. Factores clave del e-mail Marketing
- 2.3.3. E-mail *automation*

2.4. Página WEB y SEO

- 2.4.1. Página web
- 2.4.2. SEO *OnPage*
- 2.4.3. SEO *Off Page*

2.5. Aplicaciones móviles y ASO

- 2.5.1. Tipos de aplicaciones
- 2.5.2. Conceptos clave
- 2.5.3. Posicionamiento ASO

2.6. Campañas pagadas

- 2.6.1. Estrategia Paid Media
- 2.6.2. Google ads
- 2.6.3. Facebook ads

2.7. Marketing de afiliación

- 2.7.1. Análisis del marketing de afiliación
- 2.7.2. Tipos de marketing de afiliación
- 2.7.3. Aspectos clave

2.8. Publicidad programática

- 2.8.1. Publicidad programática
- 2.8.2. Actores fundamentales
- 2.8.3. Beneficios de la publicidad programática
- 2.8.4. Real *Time Bidding* (RTB)

2.9. Programas de fidelización

- 2.9.1. Programa de fidelización
- 2.9.2. Importancia de la gamificación
- 2.9.3. Tipos de programas de fidelización

2.10. Co-Branding

- 2.10.1. Campaña de Co-Branding
- 2.10.2. Tipos de Co-Branding
- 2.10.3. Co-Branding vs. Co-Marketing

Módulo 3. Nuevas conductas en la transformación digital de las empresas

3.1. Nuevas conductas adoptadas

- 3.1.1. *Social distancing*
- 3.1.2. *A-commerce*
- 3.1.3. *Mentor to Protége (M2P)*

3.2. Tendencias en la comunicación

- 3.2.1. Marketing inclusivo y social
- 3.2.2. Ecología y proximidad
- 3.2.3. Humanización
- 3.2.4. Diferenciación

3.3. Evolución de los contenidos

- 3.3.1. Evolución del *Fast Content*
- 3.3.2. Contenido inmediato
- 3.3.3. Del *Storytelling* al *Storydoing*
- 3.3.4. El auge del contenido premium

3.4. La evolución de las búsquedas

- 3.4.1. La intención de búsqueda
- 3.4.2. *Voice Marketing*
- 3.4.3. *Visual Search*
- 3.4.4. Búsquedas interactivas

3.5. Avances de los soportes

- 3.5.1. La publicidad digital OOH
- 3.5.2. Televisión conectada y vídeo *Over-the-top* (OTT)
- 3.5.3. Podcasting y audio online
- 3.5.4. *Streaming*

3.6. Customer Centric

- 3.6.1. *Customer Centric vs. Customer Experience vs. Product Centric*
- 3.6.2. *User Generated Content*
- 3.6.3. *Share of voice*
- 3.6.4. Personalización

3.7. La evolución del e-commerce

- 3.7.1. Evolución y perspectivas
- 3.7.2. Tipos de sistemas
- 3.7.3. Tipos de ecommerce

3.8. Economía conductual

- 3.8.1. Economía conductual
- 3.8.2. Tipos de sesgos y Nudges
- 3.8.3. CRO
- 3.8.4. UX vs. UI

3.9. Transformación digital: físico + digital

- 3.9.1. Era de la digitalización
- 3.9.2. *Social, Location y Mobile (SoLoMo)*
- 3.9.3. Evolución de los métodos de pago
- 3.9.4. Nuevos retos para el *Retail*

3.10. Evolución por sectores en el entorno digital

- 3.10.1. Turismo
- 3.10.2. Movilidad
- 3.10.3. Salud

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

Este programa está dirigido a los profesionales y personas interesadas en el ámbito de la tecnología, especialmente aquel con relación a la transformación digital de organizaciones, por lo que el perfil del alumnado es variado y puede suponer una gran oportunidad para estrechar lazos de *Networking*.





“

Tu experiencia en el sector tecnológico será clave para tu desarrollo como directivo de éxito gracias a este Experto Universitario”

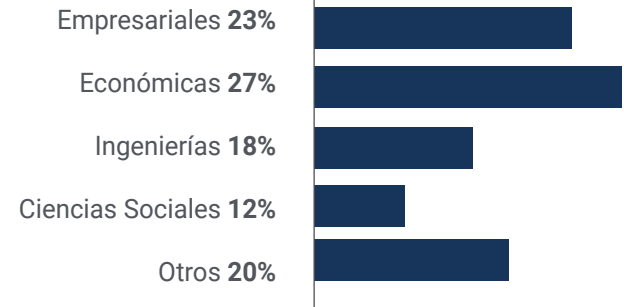
Edad media

Entre **35** y **45** años

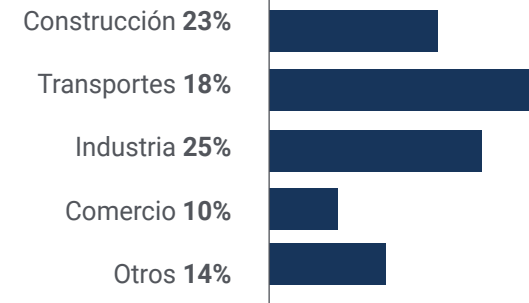
Años de experiencia



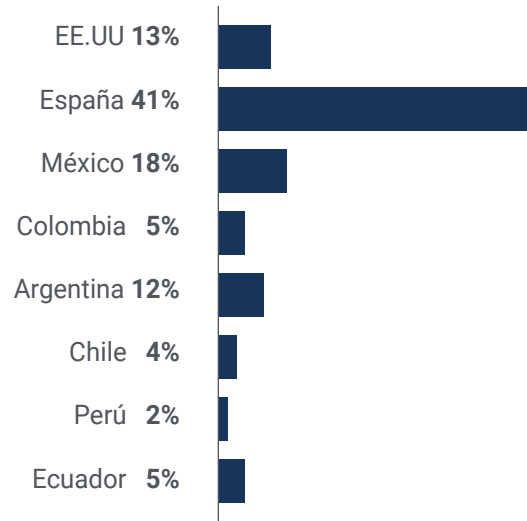
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Ricardo Rodio

Project Manager

"Esta titulación me ha ofrecido todas las herramientas necesarias con las que destacar dentro de mi departamento. Esto no pasó desapercibido para mis superiores, que decidieron darme un cargo de mayor responsabilidad poco tiempo después de finalizar la capacitación"

08

Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente a expertos de referencia en banca y mercados financieros, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo. Además, participan en su diseño y elaboración, otros especialistas de reconocido prestigio en áreas afines que completan el Experto Universitario de un modo interdisciplinar, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.



“

Un cuadro docente de alto nivel para enseñar a profesionales que buscan la excelencia”

Director Invitado Internacional

Romi Arman es un reputado experto internacional con más de dos décadas de experiencia en **Transformación Digital, Marketing, Estrategia y Consultoría**. A través de esa extendida trayectoria, ha asumido diferentes riesgos y es un permanente **defensor** de la **innovación** y el **cambio** en la coyuntura empresarial. Con esa experticia, ha colaborado con directores generales y organizaciones corporativas de todas partes del mundo, empujándoles a dejar de lado los modelos tradicionales de negocios. Así, ha contribuido a que compañías como la energética Shell se conviertan en **verdaderos líderes del mercado**, centradas en sus **clientes** y el **mundo digital**.

Las estrategias diseñadas por Arman tienen un impacto latente, ya que han permitido a varias corporaciones **mejorar las experiencias de los consumidores, el personal y los accionistas** por igual. El éxito de este experto es cuantificable a través de métricas tangibles como el **CSAT**, el **compromiso de los empleados** en las instituciones donde ha ejercido y el crecimiento del **indicador financiero EBITDA** en cada una de ellas.

También, en su recorrido profesional ha nutrido y **liderado equipos de alto rendimiento** que, incluso, han recibido galardones por su **potencial transformador**. Con Shell, específicamente, el ejecutivo se ha propuesto siempre superar tres retos: **satisfacer** las complejas **demandas de descarbonización** de los clientes, **apoyar** una “**descarbonización rentable**” y **revisar** un panorama fragmentado de **datos, digital y tecnológico**. Así, sus esfuerzos han evidenciado que para lograr un éxito sostenible es fundamental partir de las necesidades de los consumidores y sentar las bases de la transformación de los procesos, los datos, la tecnología y la cultura.

Por otro lado, el directivo destaca por su dominio de las **aplicaciones empresariales** de la **Inteligencia Artificial**, temática en la que cuenta con un posgrado de la Escuela de Negocios de Londres. Al mismo tiempo, ha acumulado experiencias en **IoT** y el **Salesforce**.



D. Arman, Romi

- Director de Transformación Digital (CDO) en la Corporación Energética Shell, Londres, Reino Unido
- Director Global de Comercio Electrónico y Atención al Cliente en la Corporación Energética Shell
- Gestor Nacional de Cuentas Clave (fabricantes de equipos originales y minoristas de automoción) para Shell en Kuala Lumpur, Malasia
- Consultor Sénior de Gestión (Sector Servicios Financieros) para Accenture desde Singapur
- Licenciado en la Universidad de Leeds
- Posgrado en Aplicaciones Empresariales de la IA para Altos Ejecutivos de la Escuela de Negocios de Londres
- Certificación Profesional en Experiencia del Cliente CCXP
- Curso de Transformación Digital Ejecutiva por IMD



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ Ingeniero en sistemas de la información
- ♦ Especialización en Ingeniería de software por la U.S.A.L de Buenos Aires, Argentina. Empezó su experiencia profesional enfocándose en diversos mercados de Latam y Europa como ingeniero de software para Young & Rubicam Brands, Rocket Internet GmbH y Grupo Clarín
- ♦ Creador de una empresa de tecnología para la transformación digital de la industria de seguros en Argentina, logística en México e inmobiliaria en Colombia, la cual vende a un grupo empresario de seguros
- ♦ IT Manager en Assist-365



D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la E.U.P de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la E.T.S.I.I. de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

Profesores

Dña. García Salvador, Laura

- ◆ Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas, Administración y Dirección de Empresas
- ◆ Máster en Marketing Digital en ESIC (España)
- ◆ Empezó su experiencia profesional en la agencia de publicidad CONTRAPUNTO BBDO, Creadora de: Adopta Un Abuelo (ONG) y de Ruralka Hoteles (Club de Calidad de Hoteles con encanto)



09

Impacto para tu carrera

Esta titulación debe sentar las bases del crecimiento y cambio positivo del alumno en su carrera profesional, por lo que TECH vuelca todos sus esfuerzos en conseguir la mayor repercusión y beneficios para sus estudiantes. El egresado se verá apoyado en todo momento para emprender proyectos futuros de éxito y conseguir un merecido reconocimiento en el campo de la transformación digital.



“

Matricúlate ya en este Experto Universitario de TECH y no dejes pasar más tiempo para transformarte en el profesional que ambicionas ser”

¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional espera.

El Experto Universitario en Transformación Digital de Organizaciones de TECH Universidad Tecnológica prepara a sus alumnos para los principales retos al frente de equipos de trabajo digitales, contando con la ayuda de los mejores profesionales en la materia.

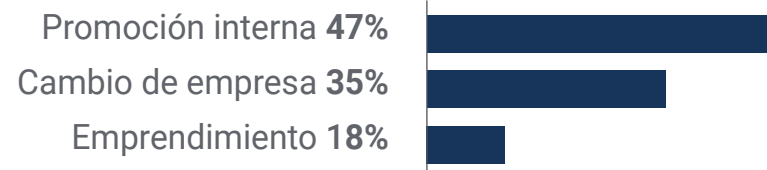
*Una oportunidad
única para mejorar tus
expectativas laborales.*

*Logra el cambio
profesional que deseas
tras la realización de
este programa de
especialización.*

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

Los beneficios de una empresa que cuente con un profesional recién egresado de esta titulación son múltiples. Con una comprensión completa de cómo comunicarse con el público en la nueva era digital, el profesional será capaz de implementar estrategias de marketing de éxito en cualquier organización, siempre con un enfoque vanguardista y moderno.





“

Es el momento de dar el salto profesional que ambicionas y ser un reputado director de proyectos enfocados a la transformación digital”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que puedan provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



11

Titulación

El Experto Universitario en Transformación Digital de Organizaciones garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este **Experto Universitario en Transformación Digital de Organizaciones** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno, recibirá por correo postal* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Transformación Digital de Organizaciones**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Transformación Digital de Organizaciones

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Transformación Digital de Organizaciones

