

# Experto Universitario

## Planificación de Medios Publicitarios



## Experto Universitario Planificación de Medios Publicitarios

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-planificacion-medios-publicitarios](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-planificacion-medios-publicitarios)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 26*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 36*

08

Impacto para tu carrera

---

*pág. 40*

09

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 44*

10

Titulación

---

*pág. 48*

# 01

# Bienvenida

Hoy en día los medios en los que realizar publicidad han aumentado notoriamente. Tal es así que la planificación de medios publicitarios se ha sofisticado muchísimo, teniendo en cuenta no solo a los canales más tradicionales sino también a los más novedosos como las redes sociales o plataformas web diversas. Así, se ha abierto un nicho de negocio que demanda a profesionales versados en la programación más organizada y actualizada de las distintas vías de publicidad. Por ese motivo TECH ha elaborado la presente titulación, con la que los profesionales del ámbito publicitario pueden especializarse, distinguirse de sus competidores y acceder a mejores puestos laborales en una industria que requiere de estos conocimientos.



Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios  
TECH Global University

“

*Aprende todo sobre Planificación de Medios Publicitarios con TECH y destacarás tu perfil en cualquier agencia de publicidad o creativa, asumiendo un puesto de responsabilidad que organice el día a día del equipo”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Global University



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

El objetivo de este programa es afianzar las capacidades de liderazgo y planificación del alumno en el ámbito de los medios publicitarios. Esto se consigue instruyendo al estudiante en diferentes competencias tales como la identidad corporativa y las redes sociales como nuevo nicho de mercado.



“

*Tu planificación de medios publicitarios será exquisita tras finalizar esta titulación de TECH. No dejes escapar la oportunidad de mejorar profesionalmente y matricúlate hoy en este Experto Universitario”*

## TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios capacita al alumno para:

01

Conocer los fundamentos de la publicidad y los agentes que participan en proceso de creación publicitaria

02

Reconocer e identificar los perfiles profesionales del publicitario, así como las principales funciones y requisitos que debe cumplir para su desarrollo profesional

03

Gestionar la comunicación institucional en toda circunstancia incluso en episodios de crisis en la que el mensaje este alineado con los intereses de los diferentes *stakeholders*







04

Gestionar la comunicación de cualquier evento relacionado con la comunicación corporativa

05

Crear la imagen corporativa de cualquier entidad a partir de cualquiera de sus atributos

06

Capacitar al alumno para comprender la importancia de Internet en la labor de búsqueda y gestión de la información en el campo de la publicidad y las relaciones públicas, en su aplicación a supuestos concretos

07

Tener la capacidad de análisis, tratamiento, interpretación, elaboración y estructuración de la comunicación digital

08

Capacitar al alumno para analizar y optimizar la utilización de nuevas vías y estrategias comunicativas de los medios digitales por parte del profesional de la publicidad y las relaciones públicas

09

Entender la importancia de las redes sociales y el *e-mobile* como apoyo y revolución comercial y utilizar dichas herramientas para la consecución de objetivos publicitarios y de relaciones públicas





10

Saber aplicar las variables de análisis de la planificación de medios publicitarios

11

Realizar un plan de medios para una agencia de publicidad o una central de medios

12

Saber gestionar la compra de medios y soportes publicitarios

05

# Estructura y contenido

El Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios comprende un completo programa estructurado en tres módulos, cuyo contenido ha sido elaborado por expertos del sector de manera que el alumno se adentra en todos los conceptos del lenguaje publicitario en la actualidad, conociendo a fondo el funcionamiento de cada uno de los pasos que intervienen para lograr una planificación de los distintos medios en los que se inscribe. De esta manera, el profesional dominará aquellos aspectos clave de los distintos medios publicitarios, a través de un contenido de calidad para que su perfil desmarque en un entorno competitivo.



“

*Si tienes un perfil organizativo y aptitudes de liderazgo ya tienes medio camino hecho. Completa el recorrido hacia la meta con este temario de calidad enfocado a resultados”*

## Plan de estudios

El Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios de TECH Global University es un programa intensivo que prepara al alumno para dominar la planificación de medios publicitarios.

El contenido del Experto Universitario está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones del alumno con un mayor rigor en entornos inciertos, afrontando los retos empresariales que puedan presentarse en el ámbito publicitario para posicionar un producto, servicio o empresa a través de distintos medios.

Así, a lo largo de 540 horas de preparación, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio, que posicionarán el perfil del profesional.

De esta manera, el Experto Universitario se centra en el conocimiento de la identidad corporativa y el uso de las redes sociales para saber enfocar la promoción, el posicionamiento o venta a través de los medios que están en auge. Un plan de estudios diseñado para especializar a profesionales del entorno empresarial y orientarles hacia este sector desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Por todo ello, este programa está pensado para el alumno, enfocado hacia su mejora profesional que le prepara para alcanzar la excelencia en un ámbito enfocado a resultados, con un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgarán las competencias para llevar a desarrollarse en este entorno con éxito.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

### Módulo 1

Identidad corporativa

### Módulo 2

Comunicaciones de Marketing Integradas

### Módulo 3

Planificación de Medios Publicitarios



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*En este Experto Universitario aprenderás la importancia de contar con un plan de redes sociales alineado con el plan estratégico de la empresa.*

**Módulo 1. Identidad corporativa**

**1.1. La importancia de la imagen en las empresas**

- 1.1.1. ¿Qué es la imagen corporativa?
- 1.1.2. Diferencias entre identidad e imagen corporativa
- 1.1.3. ¿Dónde se puede manifestar la imagen corporativa?
- 1.1.4. Situaciones de cambio de la imagen corporativas ¿Por qué conseguir una buena imagen corporativa?

**1.2. Las técnicas de investigación en Imagen Corporativa**

- 1.2.1. Introducción
- 1.2.2. El estudio de la imagen de la empresa
- 1.2.3. Técnicas de investigación de la imagen corporativa
- 1.2.4. Las técnicas cualitativas de estudio de la imagen
- 1.2.5. Tipos de técnicas cuantitativas

**1.3. Auditoría y estrategia de imagen**

- 1.3.1. Qué es la auditoría de imagen
- 1.3.2. Pautas
- 1.3.3. Metodología de la auditoría
- 1.3.4. Planificación estratégica

**1.4. Cultura corporativa**

- 1.4.1. ¿Qué es la cultura corporativa?
- 1.4.2. Factores que intervienen en la cultura corporativa
- 1.4.3. Funciones de la cultura corporativa
- 1.4.4. Tipos de cultura corporativa

**1.5. Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa**

- 1.5.1. RSC: concepto y aplicación de la empresa
- 1.5.2. Directrices para integrar la RSC en las empresas
- 1.5.3. La comunicación de la RSC
- 1.5.4. Reputación corporativa

**1.6. La identidad visual corporativa y el Naming**

- 1.6.1. Estrategias de identidad visual corporativa
- 1.6.2. Elementos básicos
- 1.6.3. Principios básicos
- 1.6.4. Elaboración del manual
- 1.6.5. El naming

**1.7. Imagen y posicionamiento de marcas**

- 1.7.1. Los orígenes de las marcas
- 1.7.2. ¿Qué es una marca?
- 1.7.3. La necesidad de construir una marca
- 1.7.4. Imagen y posicionamiento de las marcas
- 1.7.5. El valor de las marcas

**1.8. Gestión de la imagen a través de la Comunicación de Crisis**

- 1.8.1. Plan estratégico de comunicación
- 1.8.2. Cuando todo sale mal: comunicación de crisis
- 1.8.3. Casos

**1.9. La influencia de las promociones en la Imagen Corporativa**

- 1.9.1. El nuevo panorama del sector publicitario
- 1.9.2. El marketing promocional
- 1.9.3. Características
- 1.9.4. Peligros
- 1.9.5. Tipos y técnicas promocionales

**1.10. La distribución y la imagen del punto de venta**

- 1.10.1. Los principales protagonistas de la distribución comercial
- 1.10.2. La imagen de las empresas de distribución comercial a través del posicionamiento
- 1.10.3. A través de su nombre y logotipo

**Módulo 2. Comunicaciones de Marketing Integradas**

**2.1. Publicidad Below the Line**

- 2.1.1. Introducción. Concepto y características
- 2.1.2. Nuevas tendencias de comunicaciones de Mercadotecnia
- 2.1.3. Medios no masivos y personales

**2.2. Mercadotecnia directa e interactiva**

- 2.2.1. Concepto y características de mercadotecnia directa
- 2.2.2. Telemarketing
- 2.2.3. E-mail marketing, cartas, boletines, información personalizada

**2.3. Técnicas de mercadotecnia en el punto de venta**

- 2.3.1. Óptimas condiciones del punto de venta
- 2.3.2. Diseño del envase: la estética del envase
- 2.3.3. Comercialización
- 2.3.4. Acciones con premios o bonificación

**2.4. Importancia de las relaciones públicas**

- 2.4.1. Características de las relaciones públicas
- 2.4.2. Medios y formatos de las relaciones públicas
- 2.4.3. Imagen corporativa: valor intangible, la marca



**2.5. Tendencias Branded Entertainment Marketing**

- 2.5.1. Concepto y características del branded entertainment
- 2.5.2. Mercadotecnia Publicitaria viral
- 2.5.3. Mercadotecnia de contenido de marca
- 2.5.4. «Gamificación»

**2.6. Estrategia Comunicación digital**

- 2.6.1. Introducción a la planificación y estrategia de la comunicación de mercadotecnia digital
- 2.6.2. Comercio electrónico
- 2.6.3. Prosumer: consumidor participativo

**2.7. Métricas de comunicación digital**

- 2.7.1. Formatos y métricas de la comunicación digital
- 2.7.2. Posicionamiento en buscadores
- 2.7.3. Métricas y analíticas de las acciones de mercadotecnia digital

**2.8. Importancia de las redes sociales**

- 2.8.1. Tipos de Redes sociales
- 2.8.2. La importancia de las redes sociales para tu negocio
- 2.8.3. Blogs, blogosfera y microblogs. Blog mercadológico

**2.9. Segmentación efectiva y herramientas en redes sociales**

- 2.9.1. Segmentar audiencia en la web
- 2.9.2. Segmentar en Facebook
- 2.9.3. Segmentar en twitter

**2.10. Ventajas de Mercadotecnia Móvil**

- 2.10.1. Características de Mercadotecnia Móvil
- 2.10.2. Acciones de Mercadotecnia Móvil: publicidad, «cuponing», localización, mensajería y contenidos
- 2.10.3. Aplicaciones (apps)

**Módulo 3. Planificación de Medios Publicitarios**

**3.1. Érase una vez la estrategia**

- 3.1.1. Historia de la estrategia
- 3.1.2. Aplicación de la estrategia a otras disciplinas sociales
- 3.1.3. Reconocimiento científico de la estrategia

**3.2. El pensamiento estratégico**

- 3.2.1. Dimensión estratégico
- 3.2.2. ¿Qué es un plan estratégico?
- 3.2.3. Estructura

**3.3. Comunicación estratégica vs clases de estrategias**

- 3.3.1. Rasgos de la comunicación estratégica
- 3.3.2. Estrategias de comunicación
- 3.3.3. Clases de estrategias

**3.4. Ejecución del proceso de planificación publicitaria**

- 3.4.1. Historia de la planificación publicitaria
- 3.4.2. ¿Qué hace un planner?
- 3.4.3. El Planner en el proceso de trabajo de la agencia
- 3.4.4. Dirección y planificación de cuentas

**3.5. Modelo general del desarrollo de trabajo**

- 3.5.1. Orden del anunciante
- 3.5.2. Proceso estratégico
- 3.5.3. Consultoría estratégica

**3.6. Medios convencionales**

- 3.6.1. Transición a entornos sociales
- 3.6.2. Medios híbridos
- 3.6.3. Internet
- 3.6.4. Caso Orbyt

**3.7. Planificación en Medios Digitales**

- 3.7.1. Momento de la decisión de compra
- 3.7.2. Posicionamiento web
- 3.7.3. Formatos
- 3.7.4. Estrategias de marcas
- 3.7.5. Medición
- 3.7.6. Comercio electrónico y social

**3.8. Plan estratégico en 7 pasos**

- 3.8.1. Análisis de la marca
- 3.8.2. Identificar el target
- 3.8.3. Definir objetivos
- 3.8.4. Identificar la propuesta de valor diferencial de la marca
- 3.8.5. Elegir canales de comunicación
- 3.8.6. Crear el calendario de la campaña
- 3.8.7. Análisis y medición de resultados

**3.9. Futuro de la planificación**

- 3.9.1. Pasado
- 3.9.2. Presente
- 3.9.3. Futuro

**3.10. Audiencia**

- 3.10.1. Rangos horarios de audiencia en TV
- 3.10.2. Prime time en TV
- 3.10.3. Gpr's

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.



## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

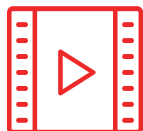
La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

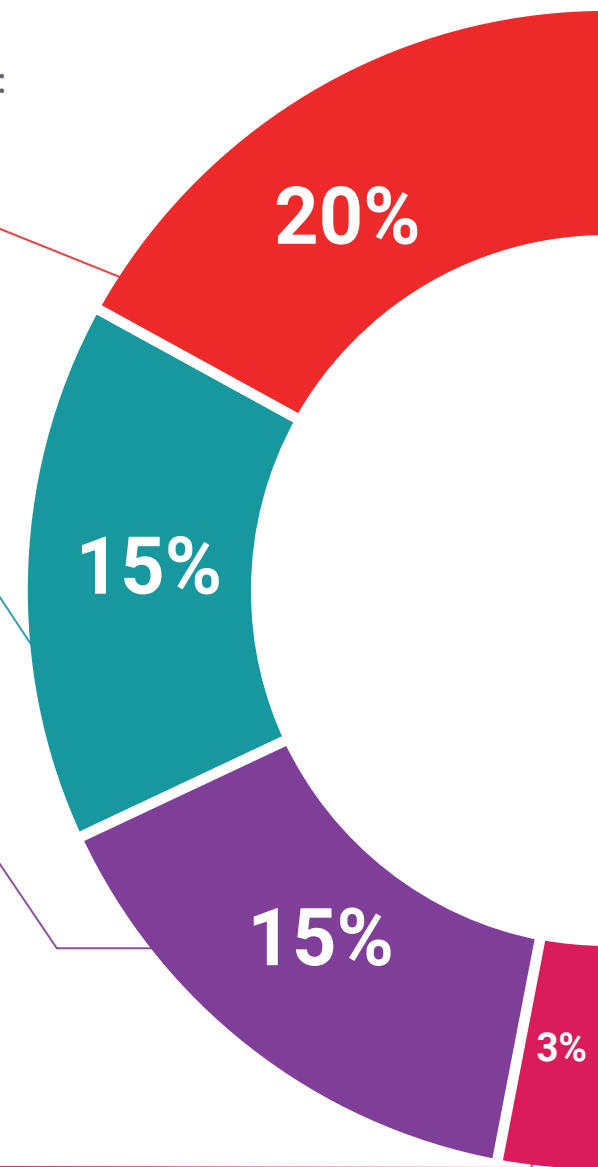
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

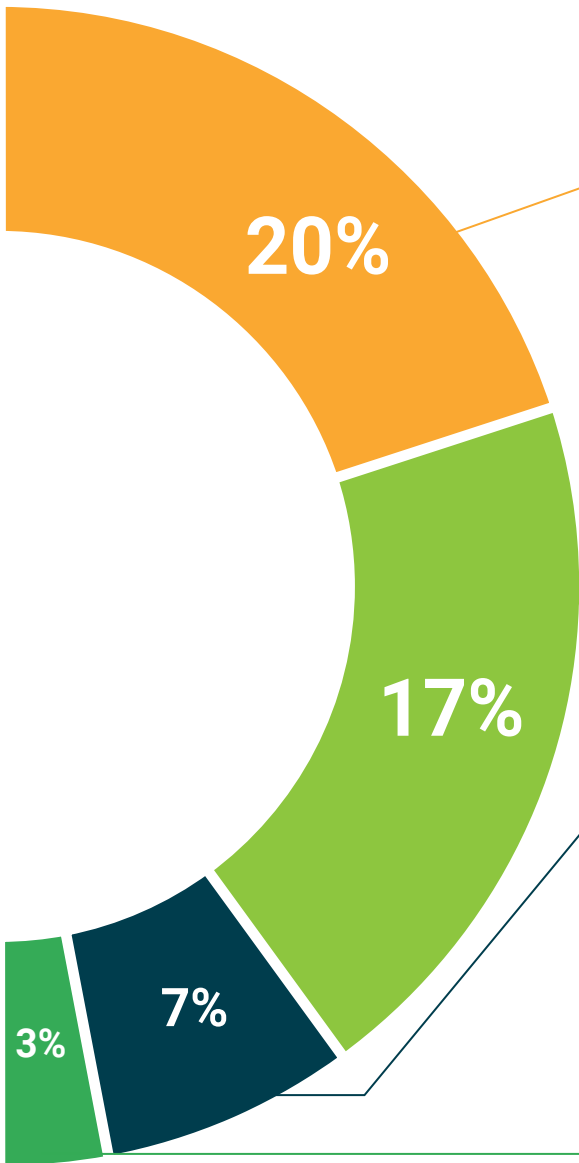
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios reúne a profesionales y entusiastas de diversos ámbitos empresariales que buscan una mejora laboral importante en sus campañas de publicidad. Por ello, se trata de una oportunidad excelente para los alumnos de trazar lazos de contacto con personas que comparten sus intereses y ambiciones, pudiendo incluso emprender proyectos de negocio juntos.





“

*Reorienta tu trayectoria hacia la planificación de medios publicitarios y lograrás convertirte en un community manager de éxito”*

## Edad media

Entre **35** y **45** años

## Años de experiencia

Más de 15 años **11%**

5 años **7%**



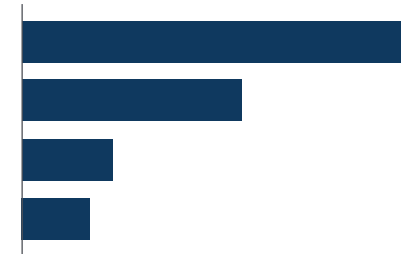
## Formación

Empresariales **50%**

Económicas **29%**

Ingeniería **12%**

Ciencias Sociales **9%**



## Perfil académico

Operaciones **18%**

Ventas y Marketing **16%**

Finanzas **15%**

Dirección General **14%**

Gestión de Proyectos **16%**

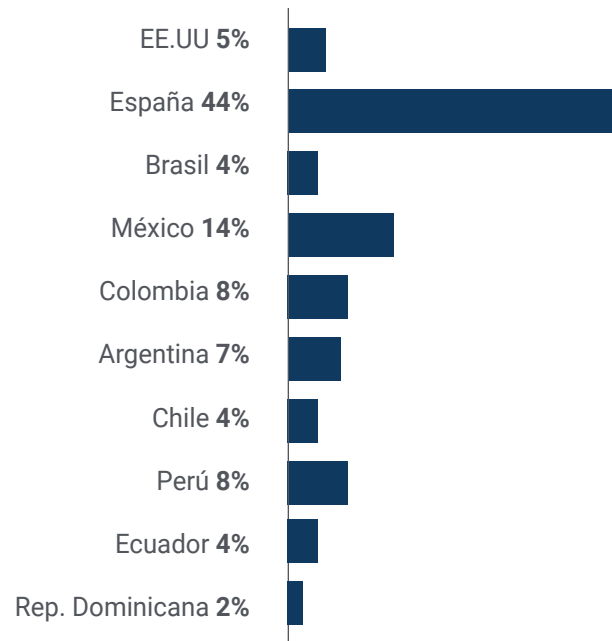
Consultoría **12%**

Planificación y contabilidad **9%**



## Distribución geográfica

---



## Guillermo Zárate

Community Manager Junior

*"Gracias a este programa de TECH he aprendido las distintas herramientas que existen para gestionar la comunidad de usuarios de distintas marcas a la vez, logrando una planificación óptima del contenido de cada una de ellas"*

08

# Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y personal por parte del alumno. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente, de manera que la inserción laboral, el ascenso del profesional o el cambio que busca en el plano laboral hacia este sector sea próspero. Un objetivo en el que TECH se vuelca y logra a través del diseño de programas competitivos, una metodología innovadora y los mejores expertos del sector.





“

*Supérate. Logra el cambio laboral que llevas tiempo buscando con este título de TECH”*

Logra posicionar tu empresa en redes sociales a través de la planificación de contenido de calidad gracias a este Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios de TECH.

### ¿Preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional está esperando

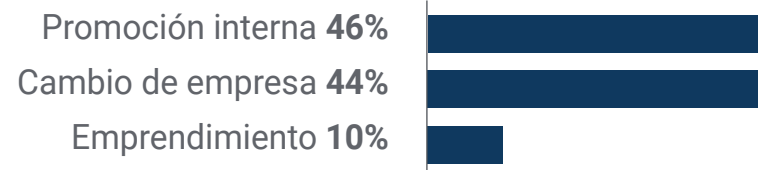
El Experto en Planificación de Medios Publicitarios de TECH, es un programa intensivo que prepara al alumno para afrontar retos y decisiones empresariales en el entorno de los medios publicitarios, capacitándole en un sector global con un lenguaje propio. Por ello, su objetivo principal es favorecer el crecimiento personal y profesional del estudiante para que consiga el éxito en esta esfera laboral.

El cambio profesional comienza en ti.  
Ábrete a un mundo de posibilidades laborales contando con este título de TECH en tu currículum.

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



09

# Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios beneficia también a las empresas participantes, pues supone un punto de partida excelente para realizar campañas publicitarias de mayor impacto y rango. Esto acaba atrayendo a más público hacia el negocio, lo que acaba irremediabilmente repercutiendo en los resultados económicos.





“

*Aporta nuevas ideas a tu empresa creativa, demuestra tu capacidad de planificación de medios publicitarios con este Experto Universitario de TECH Global University”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

# Titulación

El Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.





“

*Supera con éxito esta capacitación  
y recibe tu titulación universitaria sin  
desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Planificación de Medios Publicitarios**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





## Experto Universitario Planificación de Medios Publicitarios

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Experto Universitario

## Planificación de Medios Publicitarios

