

# Experto Universitario

## Nueva Producción Transmedia





## Experto Universitario Nueva Producción Transmedia

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-nueva-produccion-transmedia](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-nueva-produccion-transmedia)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 26*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 34*

08

Dirección del curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 44*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 48*

11

Titulación

---

*pág. 52*

# 01 Bienvenida

Las producciones multimedia apuestan cada vez más por la transmedialidad para ofrecer a los usuarios una experiencia más enriquecedora, de la que ellos mismos formen parte. El consumidor ya no quiere solo leer un libro, ver una película o disfrutar de un videojuego, ahora más que nunca desea seguir su historia a través de diversos soportes. Por ello, los empresarios están cada vez más involucrados en este tipo de eventos y apuestan por crear nuevas franquicias que ya cuenten con la popularidad de los productos de origen. Gracias a este programa, los alumnos estarán capacitados para dirigir cualquier tipo de compañía relacionada con la producción transmedia, logrando un éxito rotundo en sus negocios. Además, podrán tener acceso a las 10 *Masterclasses* impartidas por un Experto de renombre Internacional.



Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia  
TECH Universidad Tecnológica



“

*Gracias a este Experto Universitario que incluyen las 10 Masterclasses de un Director Invitado Internacional, serás capaz de dirigir los más rentables del mercado”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*Somos una universidad a la vanguardia tecnológica y ponemos todos nuestros recursos a tu alcance para que logres el éxito empresarial*

## En TECH Universidad Tecnológica



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Tecnológica.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

El principal objetivo de este Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia es ofrecer a los profesionales de los negocios las pautas reales que deben seguir para lograr que sus empresas sean las más exitosas y rentables del mercado. Así, al finalizar sus estudios, serán capaces de manejar el contenido transmedia enfocado hacia su público objetivo, cumpliendo sus expectativas y las necesidades de su propia compañía.



“

*Te convertirás en un experto en la gestión de empresas transmedia”*

## TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos Trabajan conjuntamente para conseguirlos

El Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia capacitará al alumno para:

01

Manejar y conocer conceptualmente el ámbito del *Transmedia Storytelling* y entender su relevancia en distintos ámbitos profesionales (publicidad, Marketing, periodismo, entretenimiento)

02

Adquirir los fundamentos de la creación transmedia, desde la narrativa a la producción, la dinamización en comunidades sociales y la monetización económica

03

Profundizar en las evoluciones más recientes del *Transmedia Storytelling* en ámbitos tecnológicos como la realidad virtual o los videojuegos







04

Profundizar en la metodología práctica en la construcción de contenidos transmedia, abarcando desde la fase de investigación y documentación, hasta las plataformas y mecánicas participativas

05

Profundizar en la metodología para creación y dinamización de una comunidad digital transmedia, incluyendo la estimulación de contenidos generados por el propio usuario

06

Conocer el funcionamiento de los diferentes formatos donde se desarrollan comunicación (cine, videojuegos, televisión, etc.)

# 05

## Estructura y contenido

La creación de contenidos de ficción multimedia ha avanzado drásticamente con la aparición y el avance de las nuevas tecnologías. Pero, además, la sociedad cada vez está más especializada y busca producciones de mayor calidad, por lo que el uso de técnicas transmedia es fundamental para captar su atención. Pensando en esto, TECH Universidad Tecnológica ha diseñado un programa de 3 módulos, con el que el alumno podrá especializarse en todo lo relacionado con este ámbito de actuación.



“

*Gracias a este programa, serás capaz de dirigir franquicias transmedia que lleguen a un público masivo”*

## Plan de estudios

Las nuevas producciones transmedia han favorecido el contacto con la audiencia. En este sentido, la comunicación ha dejado de ser emitida de un emisor a un receptor para convertirse en un constante intercambio de ideas, por las que los productores tienen que interesarse e incluir en sus creaciones. Ahora más que nunca una película de éxito es capaz de convertirse en una gran revolución para el mercado, ofreciendo cómics, *Merchandising*, lecturas o encuentros virtuales, por ejemplo. De esta manera, la industria se ha diversificado y espectadores y empresas están encantados por todo lo que esta nueva industria puede ofrecerles.

Todo esto llamando la atención de los profesionales de los negocios que, en busca de nuevos sectores en los que invertir, apuestan por todo lo relacionado con la creación de contenidos multimedia para ver cómo incrementan sus beneficios. Por ello, TECH Universidad Tecnológica ha diseñado este programa, gracias al cual no solo tendrán un conocimiento exhaustivo sobre un nuevo sector en el que invertir, sino que podrán convertirse en verdades especialistas en la materia.

Así, los alumnos podrán adentrarse en el estudio de la producción de contenidos transmedia, pero, además, entenderán cuáles son las principales franquicias de este sector, poniendo el foco, en este caso, en la industria de los videojuegos y su apuesta por el uso del *Storytelling Transmedia*.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

### Módulo 1

Producción de contenidos transmedia

### Módulo 2

*Transmedia storytelling* en la industria de videojuegos

### Módulo 3

Casos prácticos universos transmedia



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

**Módulo 1. Producción de contenidos transmedia**

**1.1. La fase de ideación del proyecto**

- 1.1.1. Relato
- 1.1.2. Plataformas
- 1.1.3. Público

**1.2. Documentación, investigación, búsqueda de referentes**

- 1.2.1. Documentación
- 1.2.2. Referentes de éxito
- 1.2.3. Aprendiendo de otros

**1.3. Estrategias creativas: a la búsqueda de la premisa**

- 1.3.1. La premisa
- 1.3.2. Necesidad de la premisa
- 1.3.3. Proyectos coherentes

**1.4. Plataformas, relato y participación. Un proceso iterativo**

- 1.4.1. Proceso creativo
- 1.4.2. Conexión entre las distintas piezas
- 1.4.3. Las narrativas transmedia como proceso

**1.5. La propuesta narrativa: relato, arcos, mundos, personajes**

- 1.5.1. El relato y los arcos narrativos
- 1.5.2. Mundos y universos
- 1.5.3. Personajes como centro del relato

**1.6. El soporte óptimo de nuestra narrativa. Formatos y plataformas**

- 1.6.1. El medio y el mensaje
- 1.6.2. Selección de plataformas
- 1.6.3. Selección de formatos

**1.7. Diseño de la experiencia y la participación. Conoce a tu audiencia**

- 1.7.1. Descubre a tu público
- 1.7.2. Niveles de participación
- 1.7.3. Experiencia y memorabilidad

**1.8. La biblia de producción transmedia: enfoque, plataformas, viaje del usuario**

- 1.8.1. La biblia de producción transmedia
- 1.8.2. Enfoque y plataformas
- 1.8.3. Viaje del usuario

**1.9. La biblia de producción transmedia: estética del proyecto y necesidades materiales y técnicas**

- 1.9.1. Importancia de la estética
- 1.9.2. Posibilidades y producción
- 1.9.3. Necesidades materiales y técnicas

**1.10. La biblia de producción transmedia: estudios de casos de modelos de negocio**

- 1.10.1. Diseño del modelo
- 1.10.2. Adaptación del modelo
- 1.10.3. Casos

**Módulo 2. Transmedia storytelling en la industria de videojuegos**

**2.1. Una relación histórica: los videojuegos en el inicio de las teorías del *transmedia storytelling***

- 2.1.1. Contexto
- 2.1.2. Marsha Kinder y las Tortugas Ninja
- 2.1.3. De Pokémon a Matrix: Henry Jenkins

**2.2. Importancia de la industria de los videojuegos en los conglomerados de medios**

- 2.2.1. Videojuegos como generadores de contenidos
- 2.2.2. Algunas cifras
- 2.2.3. El salto a nuevos y viejos medios

**2.3. Relevancia y evolución de los videojuegos como objeto cultural y como objeto de estudio académico**

- 2.3.1. Videojuegos y cultura popular
- 2.3.2. Consideración como objeto cultural
- 2.3.3. Los videojuegos en la universidad

**2.4. *Storytelling* y transmedialidad en relatos emergentes**

- 2.4.1. *Transmedia Storytelling* en el parque de atracciones
- 2.4.2. Nuevas consideraciones sobre la narrativa
- 2.4.3. Relatos emergentes

**2.5. Sobre la narratividad de los videojuegos y su peso en una narrativa transmedia**

- 2.5.1. Discusiones tempranas sobre narratividad y videojuegos
- 2.5.2. El valor del relato en los videojuegos
- 2.5.3. Ontología de los videojuegos

**2.6. Los videojuegos como creadores de mundos transmediales**

- 2.6.1. Las reglas del mundo
- 2.6.2. Universos jugables
- 2.6.3. Mundos y personajes inagotables

**2.7. Crossmedialidad y transmedialidad: estrategia adaptativa de la industria a las nuevas demandas del público**

- 2.7.1. Productos derivados
- 2.7.2. Un nuevo público
- 2.7.3. El salto a la transmedialidad

**2.8. Adaptaciones y expansiones transmediales de videojuegos**

- 2.8.1. Estrategia industrial
- 2.8.2. Adaptaciones fallidas
- 2.8.3. Expansiones transmediales

**2.9. Los videojuegos y los personajes transmediales**

- 2.9.1. Personajes viajeros
- 2.9.2. Del medio narrativo al videojuego
- 2.9.3. Fuera de nuestro control: el salto a otros medios

**2.10. Videojuegos y *fandom*: teorías afectivas y seguidores**

- 2.10.1. *Cosplaying* Mario
- 2.10.2. Somos lo que jugamos
- 2.10.3. Los fans toman el mando

**Módulo 3.** Casos prácticos universos transmedia

3.1. Los transmedia originados en el cine	3.2. De las letras a las pantallas	3.3. La mitología y la fantasía épica transmediales	3.4. Ficciones que traspasan los cómics
3.5. Videojuegos con múltiples narrativas	3.6. La televisión que explora nuevas narrativas	3.7. Cuando el fenómeno fandom crea sus propios contenidos	3.8. Prototransmedias originados en el teatro
3.9. La música que no solo se escucha	3.10. Propuestas de ocio que han saltado a otras plataformas		



*La narrativa transmediática es esencial en la creación de nuevos videojuegos, puesto que los aficionados buscan experiencias más enriquecedoras, que vayan más allá de sus pantallas”*





# 06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



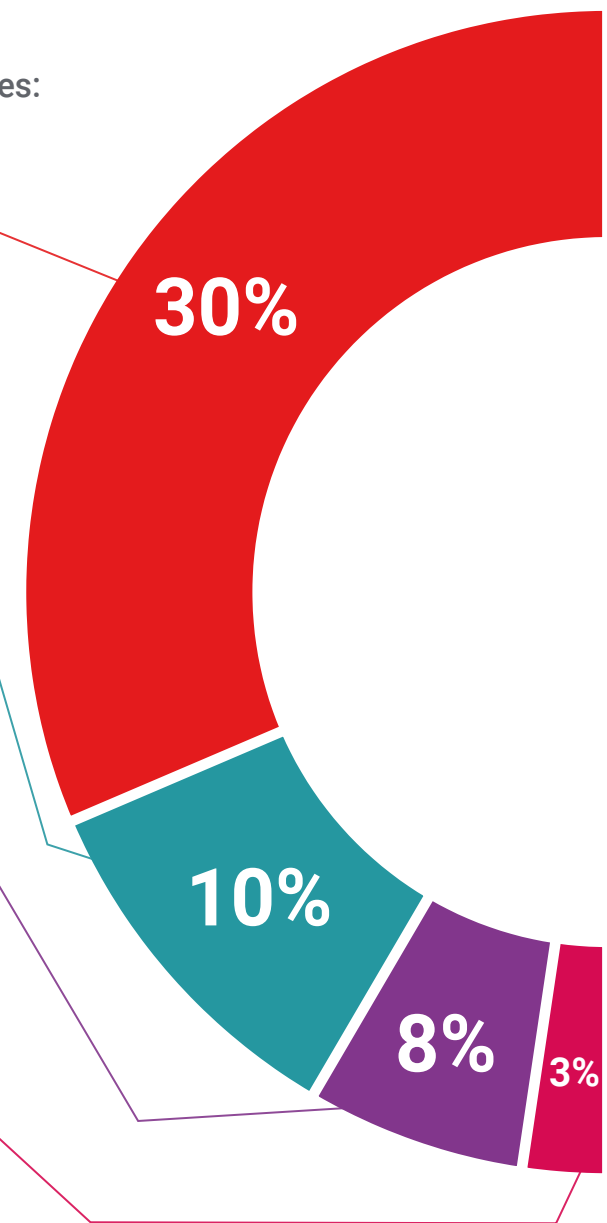
#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.







#### Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

Este programa de TECH Universidad Tecnológica está dirigido a los profesionales de los negocios que apuestan por la transmedialidad para crear producciones innovadoras, ya sea del ámbito de la comunicación, la publicidad, el cine, la televisión o, incluso, los videojuegos. Alumnos que han entendido las nuevas exigencias del mercado y que están dispuestos a poner todo de su parte para mejorar su cualificación y, con ello, su manera de trabajar. Así, podrán crear nuevas producciones más adaptadas a las necesidades de la sociedad actual.





“

*Gracias a tu cualificación superior en este campo, estarás un paso más cerca de poder trabajar en las principales compañías de videojuegos”*

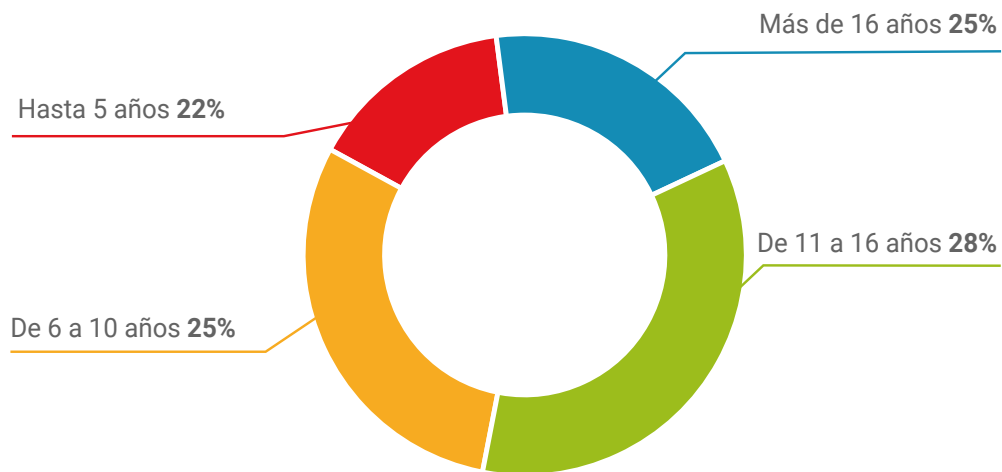
### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

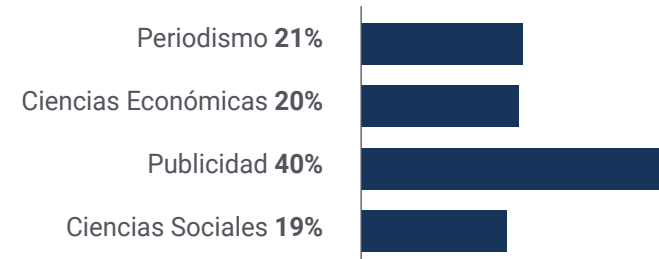
### Años de experiencia

---



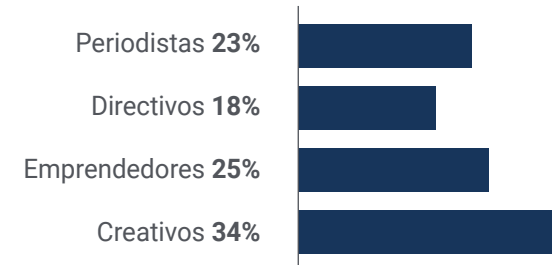
### Formación

---



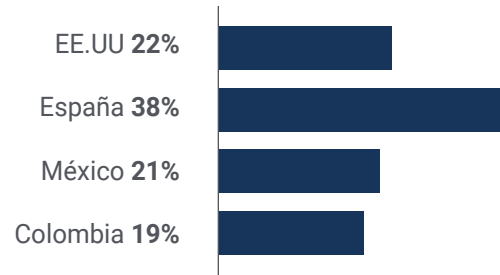
### Perfil académico

---



## Distribución geográfica

---



## Ignacio Díaz

Director de una agencia de comunicación y publicidad

*“La llegada de la transmedialidad ha impactado en todos los sectores relacionados con la creación de contenidos. La posibilidad de crear productos interrelacionados para diferentes soportes ha aportado notables beneficios a la experiencia de usuario de los consumidores. Por ello, llevaba tiempo buscando un programa que me permitiera mejorar mis conocimientos en este campo. Por suerte, encontré este Experto Universitario de TECH, que recomiendo a todos los que busquen adentrarse en este sector tan competitivo”*

08

# Dirección del curso

Los docentes de este Experto Universitario son profesionales que han entendido la importancia de la transmedialidad para crear contenidos innovadores y que impacten en la audiencia. Su amplia experiencia los sitúa como los máximos referentes en la materia y, por ello, se han preocupado por crear el plan de estudios más completo del mercado actual. Así, los alumnos podrán aprender todas las particularidades de este sector para aplicarlas a sus propios negocios o a las empresas en las que trabajen.



“

*TECH te ofrece un contenido innovador elaborado por un cuadro docente de primer nivel”*

## Directora Invitada Internacional

El nombre de Magda Romanska es inconfundible en el ámbito de las **Artes Escénicas y los Medios de Comunicación** a escala internacional. Junto a otros proyectos, esta experta se ha desempeñado como **Investigadora Principal del metaLAB** de la Universidad de Harvard y preside en el **Seminario Artes Transmedia** en el reconocido **Mahindra Humanities Center**. También ha desarrollado numerosos estudios vinculándose a instituciones como el **Centro de Estudios Europeos** y el **Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos**.

Sus líneas de trabajo se centran en la **intersección del arte, las humanidades, la tecnología y la narración transmedia**. En ese abarcador marco, también se incluyen la **dramaturgia multiplataforma y metaversa, y la interacción entre humanos e Inteligencia Artificial en la interpretación**. A partir de sus profundos estudios sobre estos campos, ha creado **Drametrics, un análisis cuantitativo y computacional de textos dramáticos**.

También es **fundadora, directora ejecutiva y redactora jefe** de **TheTheatreTimes.com**, el mayor portal digital de teatro del mundo. Igualmente, lanzó **Performap.org**, un **mapa digital interactivo de festivales de teatro**, financiado a través del **Laboratorio de Humanidades Digitales de Yale** y una subvención **LMDA** a la innovación. Por otro lado, también ha estado a cargo del desarrollo del **International Online Theatre Festival (IOTF)**, un **festival mundial de teatro anual en streaming**, que hasta ahora ha llegado a más de un millón de participantes. Además, esta iniciativa ha sido galardonada con el **Segundo Premio Internacional Culture Online** al “Mejor proyecto en línea”, elegido entre otras 452 propuestas de 20 países.

Por otra parte, la doctora Romanska ha sido reconocida con las **becas MacDowell, Apollonia y Lark Theatre Playwriting** de la **Fundación Time Warner**. También mereció el **premio PAHA Creative** y el **Elliott Hayes a la excelencia en Dramaturgia**. A la par, ha recibido lauros de la **Asociación Americana de Investigación Teatral** y la **Asociación de Estudios Polacos**.





## Dra. Romanska, Magda

---

- Investigadora Principal del metaLAB de Harvard
- Director Ejecutivo y Redactor Jefe en TheTheatreTimes.com
- Investigadora Asociada del Centro de Estudios Europeos Minda de Gunzburg
- Investigadora Asociada del Centro Davis de Estudios Rusos y Euroasiáticos
- Catedrática de Artes Escénicas en Emerson College
- Catedrática Asociada del Centro Berkman para Internet y la Sociedad
- Doctorado en Theatre, Film and Dance por la Universidad de Cornell
- Máster en Pensamiento Moderno y Literatura por la Universidad de Stanford
- Graduada de la Escuela de Arte Dramático de Yale y el Departamento de Literatura Comparada
- Presidenta del Seminario de Artes Transmedia del Mahindra Humanities Center
- Miembro del Consejo Asesor en Digital Theatre+



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- ♦ Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- ♦ Cofundador de Pop Up Brand Content
- ♦ Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- ♦ Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- ♦ Speaker en TED Talks
- ♦ Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CCEE Europeas ICADE E4

## Profesores

### Dña. Rosendo Sánchez, Nieves

- ♦ Investigadora en Narrativas Transmedia
- ♦ Escritora de novelas infantiles
- ♦ Coordinadora de la expansión transmedia de la obra teatral El Proceso
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados a la Comunicación
- ♦ Máster en Estudios Literarios y Teatrales por la Universidad de Granada
- ♦ Máster en Literatura en la Era Digital por el IL3 de la Universidad de Barcelona

### Dra. Montoya Rubio, Alba

- ♦ Comunicadora Audiovisual en À Punt Mèdia
- ♦ Experta en Redes y Comunicación en À Punt Mèdia
- ♦ Responsable de Prensa y Comunicación en la Fundación AIMS
- ♦ Directora, Guionista y Editora Freelance
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados con la Comunicación
- ♦ Doctora en Música y Cine por la Universidad de Barcelona
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Máster en Música como Arte Interdisciplinario por la Universidad de Barcelona



**Dr. Suárez Mouriño, Adrián**

- ◆ Especialista en Comunicación Digital, SEO y SEM
- ◆ Responsable de Externalización de Servicios de SEO para Agencias de Marketing y Comunicación
- ◆ Redactor de contenidos y de guiones para Webedia
- ◆ Docente en estudios de grado, posgrado universitario y cursos relacionados con el Marketing
- ◆ Redactor de contenidos web en MundoGamers
- ◆ SEO Specialist y SEM Strategist en Pululart
- ◆ Doctor en Comunicación Digital, Narrativa y Videojuegos por la Universidade da Coruña
- ◆ Graduado en Arquitectura por la Universidade da Coruña
- ◆ Máster en Dirección, Marketing y Comunicación Online por la Universidad Abat Oliba CEU

“

*Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional”*

09

# Impacto para tu carrera

Los profesionales de los negocios que busquen alcanzar el éxito laboral en el ámbito de las producciones transmedia deben tener un amplio conocimiento en la materia. Por ello, TECH Universidad Tecnológica les ofrece la realización de este Experto Universitario, en el que tendrán acceso al contenido más actualizado para crear este tipo de contenidos en diferentes áreas, desde la publicidad hasta los videojuegos. De esta manera, tendrán un nuevo mundo laboral al alcance de sus manos.



“

*Logra la mejora laboral que deseas en el sector de la comunicación y la publicidad tras realizar este Experto Universitario”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia de TECH es un programa intensivo que prepara a sus alumnos para afrontar retos y decisiones en el ámbito de la generación de contenidos a través de diferentes plataformas. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

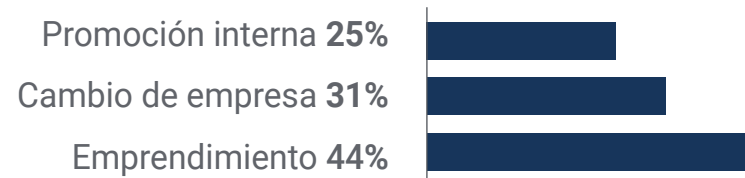
*Al realizar este programa podrás ascender en tu trabajo, alcanzando puestos de mayor retribución.*

*Es la hora del cambio.  
Matricúlate en este programa y conviértete en un Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

# Beneficios para tu empresa

Las empresas de comunicación y publicidad que hacen uso de la transmedialidad son capaces de crear producciones más novedosas que enganchen al público y lo inciten hacia una determinada acción. Gracias a esta titulación, dichas compañías contarán con un personal más especializado, lo que les aportará un valor añadido y les permitirá implementar las estrategias más eficaces. Así, este Experto Universitario no solo supondrá una mejora para el alumno, sino también para la empresa en la que trabaje.







“

*Crea contenidos transmedia y haz que tus historias supongan un valor añadido para tu marca”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad Tecnológica.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad Tecnológica**.

El título expedido por **TECH Universidad Tecnológica** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Nueva Producción Transmedia**

N.º Horas Oficiales: **450 h.**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH EDUCATION realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Experto Universitario Nueva Producción Transmedia

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad Tecnológica
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario

## Nueva Producción Transmedia

