

# Experto Universitario

Medios de Comunicación y Gestión  
del Producto Informativo





## Experto Universitario Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **24 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-medios-comunicacion-gestion-producto-informativo](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-medios-comunicacion-gestion-producto-informativo)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 34*

08

Dirección del curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 44*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 48*

11

Titulación

---

*pág. 52*

# 01

# Bienvenida

El producto informativo de una empresa de comunicación define cómo es, sus valores y compromisos. Por eso, el profesional encargado de dirigir esta área debe conocer al detalle, no solo la entidad, sino el sector, para adaptarse a los requerimientos y a la demanda que le ayude a conducir a la empresa hacia el éxito. Esta titulación le permitirá cumplir dicho objetivo, a través de un temario novedoso y actualizado. Un programa diseñado por expertos del sector y que se desarrolla totalmente online, para que el egresado pueda organizar su experiencia académica sin renunciar a su vida laboral. Además, tendrá la oportunidad de acceder a una serie de *Masterclasses* únicas y adicionales, impartidas por un especialista de prestigio internacional en Comunicación y Marketing.



Experto Universitario en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo.  
TECH Global University



“

*¿Deseas mejorar tus habilidades en Comunicación o Marketing? TECH te brindará acceso a Masterclasses exclusivas y complementarias, elaboradas por un reconocido experto de fama internacional”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Global University



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

El desarrollo de este Experto Universitario en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo se ha llevado a cabo con el objetivo de que el egresado encuentre en una única titulación las claves que le permitan mejorar profesionalmente y adquirir las habilidades y competencias propias de un director. Además, la finalidad de todas las titulaciones presentadas por TECH es ayudar a sus alumnos, a través de los mejores programas, a alcanzar sus aspiraciones laborales más altas y ambiciosas.



“

*Conocer en profundidad los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, te ayudará a desarrollar estrategias empresariales adaptadas a las características de cada uno”*

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Experto Universitario en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo capacitará al alumno para:

01

Definir las últimas tendencias novedades en gestión empresarial

02

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable







04

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas

05

Conocer todas las técnicas para dirigir una empresa de comunicación

06

Gestionar con éxito los diferentes tipos de producto informativo

05

# Estructura y contenido

Este Experto Universitario en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo se desarrolla a lo largo de 6 meses a través de una modalidad 100% online, accesible desde cualquier dispositivo y sin horarios. De esta manera el egresado podrá continuar desempeñando su actividad laboral y compaginarla a la perfección con el curso de esta titulación.



“

*Conocer en profundidad la eficacia de la comunicación comercial y publicitaria le dará las claves para desarrollar campañas más efectivas y orientadas a conseguir mejores resultados”*

## Plan de estudios

Este Experto Universitario en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo ha sido diseñado por el equipo docente siguiendo los criterios de calidad y actualidad impuestas por TECH y su metodología pedagógica.

Es por ello que el egresado encontrará en esta titulación un contenido desarrollado a través de las pautas del *Relearning*: los conceptos y términos más importantes se reiteran a lo largo del temario. De esta forma, el especialista no tiene que invertir tiempo de más en memorizar, sino que la adquisición del conocimiento se realiza de una forma natural y progresiva. Además, esta metodología garantiza la perdurabilidad de los conceptos durante más tiempo.

Un curso 100% online, creado con el objetivo de que el egresado pueda mejorar las cualidades profesionales que le permitan acceder al puesto de prestigio que siempre ha soñado y perfectamente compaginable con su vida laboral.

Este Experto Universitario en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

### Módulo 1

Medios de Comunicación

### Módulo 2

Gestión del Producto Informativo

### Módulo 3

Entornos de Mercado y Comunicación

### Módulo 4

Gestión de Mercado y los Clientes



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## Módulo 1. Medios de comunicación

<b>1.1. Introducción a los medios de comunicación</b> 1.1.1. ¿Qué son los medios de comunicación? 1.1.2. Características de los medios 1.1.3. Utilidad de los medios	<b>1.2. Prensa</b> 1.2.1. Introducción y breve historia del medio 1.2.2. Características principales 1.2.3. Del papel a lo digital	<b>1.3. Radio</b> 1.3.1. Introducción y breve historia del medio 1.3.2. Características principales	<b>1.4. Televisión</b> 1.4.1. Introducción y breve historia del medio 1.4.2. Televisión tradicional 1.4.3. Nuevas formas de consumo televisivo
<b>1.5. Redes sociales como medio de comunicación</b> 1.5.1. La red como nuevo entorno comunicativo 1.5.2. Posibilidades comunicativas de las redes sociales	<b>1.6. Nuevas plataformas y dispositivos</b> 1.6.1. Un entorno multipantalla 1.6.2. Segundas pantallas televisivas 1.6.3. El consumidor <i>Multitasker</i>	<b>1.7. Glocalización</b> 1.7.1. Medios de comunicación local 1.7.2. Periodismo de proximidad	<b>1.8. Efectos de los medios de comunicación</b> 1.8.1. Eficacia de la comunicación comercial y publicitaria 1.8.2. Teorías sobre los efectos de los medios 1.8.3. Modelos sociales y de co-creación
<b>1.9. Convergencia mediática</b> 1.9.1. Un nuevo ecosistema mediático 1.9.2. Cultura de la convergencia	<b>1.10. Contenido generado por el usuario</b> 1.10.1. Del consumidor al prosumidor 1.10.2. Cultura participativa 1.10.3. Inteligencia colectiva		

## Módulo 2. Gestión del producto informativo

<b>2.1. Definición del producto informativo</b> 2.1.1. Concepto 2.1.2. Características 2.1.3. Tipos	<b>2.2. Proceso de desarrollo del producto informativo</b> 2.2.1. Fases de la producción informativa 2.2.2. Agenda <i>Setting</i>	<b>2.3. Estrategias para el lanzamiento de nuevos productos informativos</b> 2.3.1. Estrategias tangibles 2.3.2. Estrategias intangibles 2.3.3. Estrategia de cartera de productos	<b>2.4. Estudio de la estrategia de la competencia</b> 2.4.1. <i>Benchmarking</i> 2.4.2. Tipos de <i>Benchmarking</i> 2.4.3. Ventajas
<b>2.5. Proceso de innovación de la cartera de productos informativos</b> 2.5.1. Narrativas transmedia 2.5.2. El fenómeno fan	<b>2.6. Innovación en el posicionamiento estratégico</b> 2.6.1. Gamificación 2.6.2. Nuevos mundos narrativos	<b>2.7. Documentación periodística</b> 2.7.1. Guías esenciales de documentación periodística cultural 2.7.2. Documentación histórica 2.7.3. Documentación actual 2.7.4. La rabiosa actualidad	<b>2.8. Diseño y planificación de un plan de reputación online</b> 2.8.1. Panorama de las principales social media de España 2.8.2. Plan de reputación de la marca. Métricas generales, ROI y social CRM 2.8.3. Crisis on-line y SEO reputacional
<b>2.9. La importancia de la comunicación en las organizaciones actuales</b> 2.9.1. Mecanismos y sistemas de comunicación con los medios 2.9.2. Errores en la comunicación de las organizaciones	<b>2.10. Inbound Marketing</b> 2.10.1. Inbound Marketing efectivo 2.10.2. Beneficios del Inbound Marketing 2.10.3. Medir el éxito de Inbound Marketing		

### Módulo 3. Entornos de mercado y comunicación

#### 3.1. Macroentorno de la empresa

- 3.1.1. Concepto de macroentorno
- 3.1.2. Variables del macroentorno

#### 3.2. Microentorno de la empresa

- 3.2.1. Aproximación al concepto de microentorno
- 3.2.2. Actores del microentorno

#### 3.3. Nuevo entorno competitivo

- 3.3.1. Innovación tecnológica e impacto económico
- 3.3.2. Sociedad del conocimiento
- 3.3.3. El nuevo perfil del consumidor

#### 3.4. Conociendo el mercado y el consumidor

- 3.4.1. Innovación abierta (*Open Innovation*)
- 3.4.2. Inteligencia competitiva
- 3.4.3. Economía competitiva

#### 3.5. El mercado y las audiencias

- 3.5.1. Breve historia de la audiometría en España
- 3.5.2. Perfil de los usuarios de los medios de comunicación
- 3.5.3. Fragmentación de la audiencia

#### 3.6. Desarrollo del plan de Marketing

- 3.6.1. Concepto del plan de Marketing
- 3.6.2. Análisis y diagnóstico de la situación
- 3.6.3. Decisiones estratégicas de Marketing
- 3.6.4. Decisiones operativas de Marketing

#### 3.7. Segmentación de mercados

- 3.7.1. Concepto de segmentación de mercados
- 3.7.2. Utilidad y requisitos de la segmentación
- 3.7.3. Segmentación de mercados de consumo
- 3.7.4. Segmentación de mercados industriales

#### 3.7.5. Estrategias de segmentación

- 3.7.6. La segmentación con base en criterios del Marketing-Mix

#### 3.8. Posicionamiento competitivo

- 3.8.1. Concepto de posicionamiento en el mercado
- 3.8.2. El Proceso de posicionamiento

#### 3.9. Segmentación comercial

- 3.9.1. Análisis de canales de distribución, zonas de ventas y productos
- 3.9.2. Preparación zonas comerciales
- 3.9.3. Realización del plan de visitas

#### 3.10. Responsabilidad social corporativa

- 3.10.1. El compromiso social
- 3.10.2. Organizaciones sostenibles
- 3.10.3. La ética en las organizaciones

### Módulo 4. Gestión de mercado y los clientes

#### 4.1. Marketing Management

- 4.1.1. Concepto de Marketing Management
- 4.1.2. Nuevas realidades del Marketing
- 4.1.3. Un nuevo mercado: las capacidades de consumidores y empresas
- 4.1.4. Orientación al MK holístico
- 4.1.5. Actualización de las 4P's del Marketing
- 4.1.6. Tareas de la dirección de Marketing

#### 4.2. Marketing relacional

- 4.2.1. Concepto de Marketing relacional
- 4.2.2. El cliente como activo de la empresa
- 4.2.3. CRM como herramienta de Marketing relacional

#### 4.3. Data base del Marketing

- 4.3.1. Aplicaciones del data base del Marketing
- 4.3.2. Leyes y regulación
- 4.3.3. Fuentes de información

#### 4.4. Tipos de comportamiento de compra

- 4.4.1. El Proceso de decisión de compra
- 4.4.2. Las Etapas en el proceso de compra
- 4.4.3. Tipos de comportamiento de compra
- 4.4.4. Características de los tipos de comportamiento de compra

#### 4.5. El Proceso de fidelización

- 4.5.1. Conocimiento exhaustivo del cliente
- 4.5.2. Proceso de fidelización
- 4.5.3. El valor del cliente

#### 4.6. Selección de clientes objetivo - CRM

- 4.6.1. Diseño de un e-CRM
- 4.6.2. Implicaciones y limitaciones de la LOPD
- 4.6.3. Orientación al consumidor
- 4.6.4. Planificación 1 a 1

#### 4.7. Gestión de proyectos de investigación

- 4.7.1. Herramientas de análisis de información
- 4.7.2. Desarrollo del plan de gestión de expectativas
- 4.7.3. Evaluación de viabilidad de proyectos

#### 4.8. Investigación de mercados online

- 4.8.1. Herramientas de investigación cuantitativas en mercados online
- 4.8.2. Herramientas de investigación cualitativas dinámicas de los clientes

#### 4.9. Estudio de las audiencias tradicionales

- 4.9.1. Origen de medición de las audiencias. Conceptos básicos
- 4.9.2. ¿Cómo se miden las audiencias tradicionales?
- 4.9.3. EGM y Kantar Media

#### 4.10. Estudios de audiencias en Internet

- 4.10.1. La audiencia social
- 4.10.2. Midiendo el impacto social: Tuitele
- 4.10.3. Barlovento e IAB Spain

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.





“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

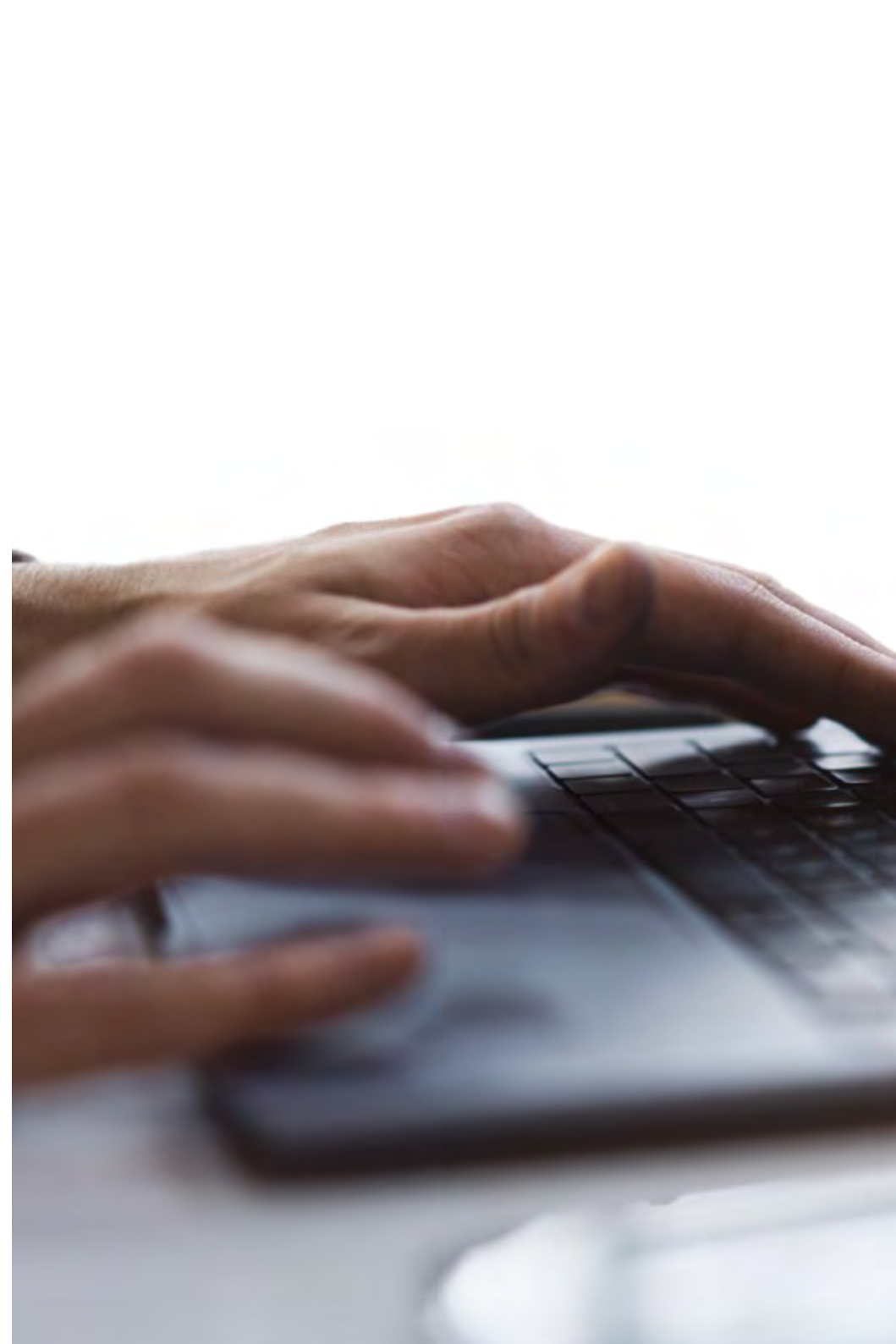
## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

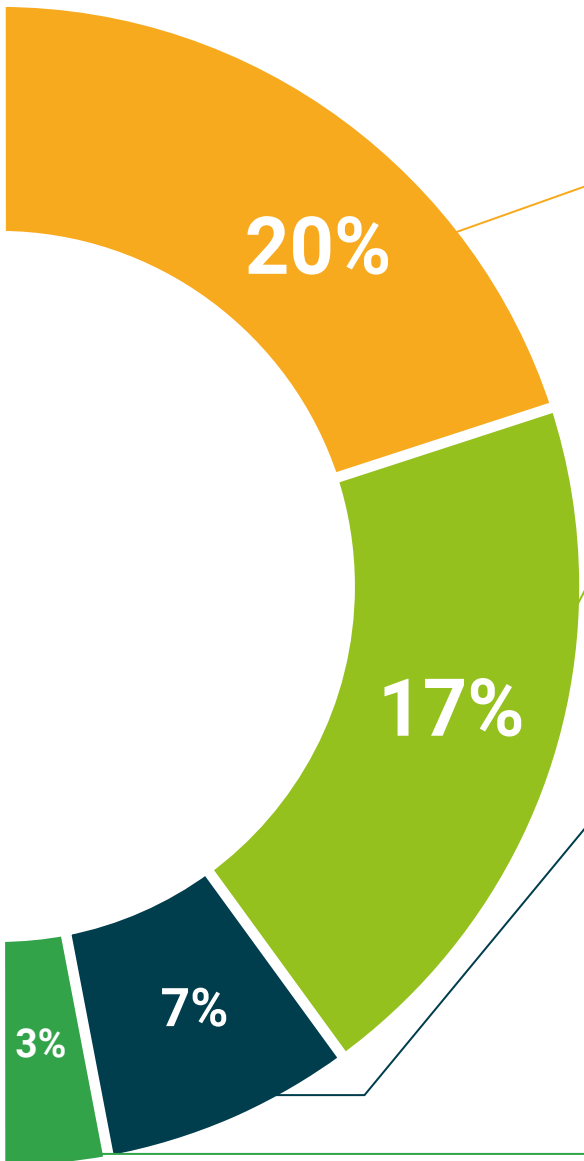


#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.







**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

Este Experto Universitario en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo es un programa dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente estudios en materia de Periodismo o Comunicación, así como en el campo de las Ciencias Sociales o la Administración de Empresas y que quieran dar un salto cualitativo en sus carreras profesionales. Bien sea como empresarios en activo o como futuros emprendedores. La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





*Si tu objetivo es obtener una titulación que te abra las puertas hacia una mejora profesional a corto y largo plazo, este Experto Universitario te aportará los conocimientos y las aptitudes para lograrlo”*

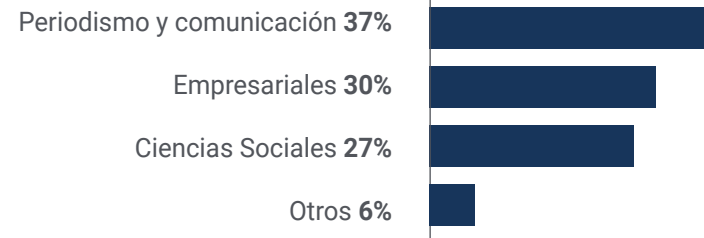
## Edad media

Entre **35** y **45** años

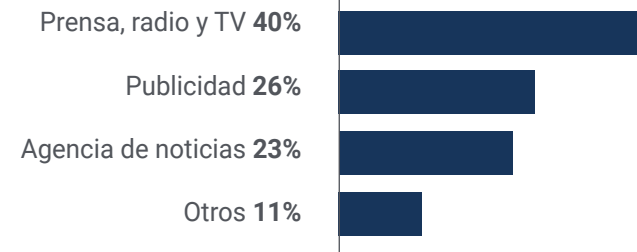
## Años de experiencia



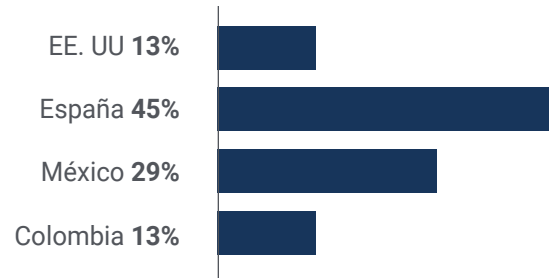
## Formación



## Perfil académico



## Distribución geográfica



## Regina Rodríguez

Directora de una empresa de comunicación

*“Llevaba meses en paro y un día, buscando titulaciones que me permitiesen mejorar mi currículum descubrí esta titulación. Solo puedo decir que al poco tiempo de acabar la experiencia académica más increíble y enriquecedora que he tenido, me surgió la oportunidad de postular para un puesto directivo en una empresa de comunicación. Conseguí el trabajo y lo mejor: descubrí que todo lo que había aprendido durante este Experto Universitario lo estaba aplicando en mi nuevo puesto”*

08

# Dirección del curso

La dirección de esta titulación corre a cargo de expertos en comunicación con amplia experiencia en la dirección de diferentes áreas dentro del sector empresarial de los medios. Además, al tratarse de profesionales en activo, proporcionarán a este Experto Universitario una visión crítica y realista que servirá de guía para el egresado, no solo para contextualizar la información desarrollada en el temario, sino para conocer de cerca el día a día de la industria.



“

*El equipo docente estará a tu disposición para guiarte. Podrás concertar tutorías personalizadas y resolver las cuestiones que puedan surgirte a lo largo del transcurso de la titulación”*

## Directora Invitada Internacional

Con una sólida trayectoria en el ámbito de las **Comunicaciones** y el **Marketing**, Bianca Freedman ha trabajado como **Chief Executive Officer (CEO)** de **Edelman, Canadá**, donde ha liderado la estrategia, las operaciones y la cultura en la región. De hecho, ha jugado un papel crucial en la evolución, promoción y protección de marcas y reputaciones en un entorno mediático dinámico. Además, ha sido una de las expertas en **Executive Positioning** dentro de la red global de **Edelman**, un área crítica en la que los líderes empresariales son cada vez más requeridos.

Asimismo, ha ocupado otras posiciones destacadas en **Edelman**, incluyendo **Chief Operating Officer (COO)** y **General Manager**. En estos roles, ha dirigido algunos de los proyectos más importantes y complejos de la organización, tanto en el sector privado como en el público, trabajando con algunas de las empresas más prestigiosas del país para transformar su presencia ante empleados, clientes y accionistas.

La carrera de Bianca Freedman también ha incluido cargos en **InfinityComm Inc.**, como **Gerente de Cuentas y Relaciones Públicas**, así como en el **Credit Valley Hospital**, donde se ha desempeñado como **Coordinadora de Marketing y Comunicaciones**. También ha realizado funciones de **Gerente de Marketing, Relaciones Públicas y Redes Sociales** en **Walmart**, donde ha llevado a cabo una labor fundamental en la innovación de las comunicaciones, tanto en **Canadá** como en el área de la bahía de **San Francisco**, junto al grupo global de **comercio electrónico** de la compañía.

Cabe destacar que, como miembro activo de la comunidad, ha formado parte del **Consejo Asesor de Humber PR** y es voluntaria en la **Asociación Comunitaria para Jinetes con Discapacidades (CARD)**. Y está totalmente comprometida con eliminar barreras para entrar en el mercado laboral, así como con el apoyo a talentos de alto potencial.





## Dña. Freedman, Bianca

---

- *Chief Executive Officer* (CEO) en Edelman, Canadá
- Gerente de Marketing, Relaciones Públicas y Redes Sociales en Walmart
- Coordinadora de Marketing y Comunicaciones en Credit Valley Hospital
- Gerente de cuentas y Relaciones públicas en InfinityComm Inc.
- Beca IWF en Administración y Gestión de Empresas por INSEAD
- Programa de Liderazgo Transformacional, Administración y Gestión de Empresas por la Harvard Business School
- Posgrado en Relaciones Públicas por el Humber College
- Licenciada en Ciencias Políticas, Estudios de Comunicación, por la Universidad McMaster
- Miembro de: Consejo Asesor de Humber PR y Asociación Comunitaria para Jinetes con Discapacidades (CARD)



*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en Grupo Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfedra Corporate
- ♦ Doctora en Investigación de Medios de Comunicación por la UC3M
- ♦ Máster en Social Media Management en el Instituto de Medios Sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación por la UC3M
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo en la UC3M
- ♦ Técnico Superior en Producción de Audiovisuales IES Alfonso X el Sabio



09

# Impacto para tu carrera

TECH valora la inversión, tanto horaria como económica, que realizan los profesionales que deciden dar el paso y cursar este programa. Por ello, el esfuerzo es máximo para ofrecer un contenido a la altura de las expectativas, que resulte en el mayor impacto positivo posible en la trayectoria laboral del egresado. Pudiendo alcanzar las metas propuestas en corto, mediano y largo plazo. Así como, potenciando las capacidades organizativas y de planificación en miras de expandirse hacia un negocio propio o escalar posiciones directivas en una empresa.



“

*Este Experto Universitario otorgará a tu carrera profesional el impulso que necesita para situarte en la cúspide del sector”*

*Desarrolla tus habilidades de liderazgo y mejora tus aptitudes empresariales con un programa diseñado en exclusiva para ayudarte a posicionarte entre los mejores del sector.*

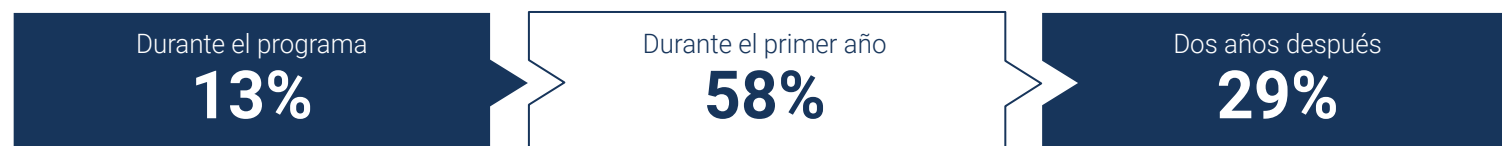
### ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo de TECH Global University es un programa intenso que lo prepara para afrontar retos y decisiones empresariales tanto a nivel nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarle a conseguir el éxito.

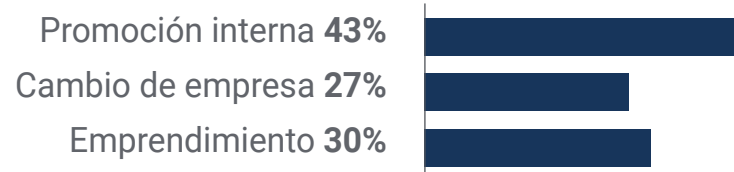
Si quiere superarse a si mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es el sitio.

*Contar con esta titulación en tu currículum te abrirá más puertas en el mercado laboral. Marca la diferencia y conviértete, en solo 6 meses, en experto en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo con TECH.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27%**



# 10

# Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo contribuye a elevar el talento de la gestión a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores. Además de adquirir nuevas experiencias en el área de digitalización y organizacional.





“

*Podrás establecer redes de Networking con alumnos de todo el mundo. Esto te permitirá crear una cartera de posibles socios y clientes para el futuro”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



11

# Titulación

El Experto Universitario en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito esta especialización  
y recibe tu titulación universitaria sin  
desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **24 ECTS**





## Experto Universitario Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **24 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Medios de Comunicación y Gestión  
del Producto Informativo

