

Experto Universitario

Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital





Experto Universitario Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: ingenieros, arquitectos y licenciados que quieran profundizar y actualizarse en la transformación digital de su empresa

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-marketing-experiencia-usuario-entorno-digital

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en
TECH Universidad FUNDEPOS?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Impacto para tu carrera

pág. 38

09

Beneficios para tu empresa

pág. 42

10

Titulación

pág. 46

01

Bienvenida

El marketing digital ha revolucionado la manera en la que las empresas realizan sus campañas publicitarias y la relación que estas mantienen con los clientes. La participación de los consumidores en la relación comercial es mucho más activa y, por tanto, la experiencia de usuario también tiene que ser mucho más beneficiosa, ya que se trata de una transacción más personal. Además, la aparición del comercio electrónico ha llegado para quedarse, por lo que las empresas deben dominar este nuevo canal de ventas, pieza fundamental de la transformación digital. Para ser más competitivo en este ámbito, se ha creado este programa académico de absoluta novedad, con el que el profesional podrá alcanzar la cima de su sector.



Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital
TECH Universidad FUNDEPOS



“

La figura del directivo recto, inflexible y autoritario ha quedado obsoleta. Ha surgido un nuevo perfil, mucho más acorde con las nuevas tendencias y que destaca por tener conocimientos tecnológicos, practicar la escucha activa con sus trabajadores y ser autocrítico con su trabajo”

02

¿Por qué estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS?

TECH Universidad FUNDEPOS es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH Universidad FUNDEPOS es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH Universidad FUNDEPOS no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH Universidad FUNDEPOS, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH Universidad FUNDEPOS participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS provienen de más de 200 nacionalidades.



¿Por qué estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS? | 9 **tech**

TECH Universidad FUNDEPOS busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH Universidad FUNDEPOS se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH Universidad FUNDEPOS se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH Universidad FUNDEPOS es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH Universidad FUNDEPOS explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH Universidad FUNDEPOS tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH Universidad FUNDEPOS supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH Universidad FUNDEPOS interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades de los alumnos en el ámbito del marketing digital y la experiencia de usuario, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en su desarrollo profesional. Al finalizar la titulación, estarán más capacitados para implementar todas esas estrategias que serán fundamentales para el desarrollo de los negocios digitales, logrando un crecimiento y mayor conocimiento de sus organizaciones en el mercado.



“

Aprende a desarrollar plataformas de comercio electrónico y da un impulso a tu negocio”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital tiene como objetivos:

01

Profundizar en el impacto de la revolución digital en el marketing

04

Aplicar las principales herramientas del marketing digital

02

Realizar un plan de marketing digital comprendiendo las principales diferencias de enfoque entre el marketing tradicional y el digital

05

Desarrollar webs de éxito

03

Plantear una estrategia de comunicación digital

06

Utilizar las principales reglas del marketing de buscadores

07

Dominar el uso de las principales redes sociales

10

Profundizar en las distintas metodologías de investigación UX más relevantes

08

Analizar la UX y cómo puede ayudar en la creación y optimización de productos y servicios

11

Descubrir los beneficios y oportunidades que ofrece la investigación de la Experiencia de Usuario

09

Utilizar las principales aplicaciones específicas de la UX en el ámbito de la innovación y el contexto digital

12

Evitar las malas prácticas y errores más habituales

13

Aplicar las claves de éxito de la venta online

14

Ahondar en los distintos enfoques competitivos en la venta online

15

Analizar el impacto de las decisiones tecnológicas en el comercio electrónico





16

Plantear los principales retos logísticos y de operaciones de la venta online

17

Dominar las fases de desarrollo internacional del comercio electrónico

18

Comprender el reto de la omnicanalidad y su impacto en la venta por el resto de los canales de comercialización

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital de TECH Universidad FUNDEPOS es un programa de absoluta novedad creado con el fin de favorecer el crecimiento profesional de los alumnos en un área de alta demanda profesional. Para ello, se les muestra todo lo relacionado con el marketing digital y el comercio electrónico, de tal manera que sean capaces de comprender el proceso de transformación digital de sus negocios.



“

Diseñado minuciosamente por profesionales del sector que han volcado su experiencia y conocimientos en la elaboración de este prestigioso programa”

Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital está pensado para ofrecer al alumnado la información más completa sobre el marketing y la transformación digital. Así, el alumno tendrá acceso, a través de un único programa, a todo ese conocimiento que deberá poner en práctica para sacar adelante un negocio digital, que apueste por el marketing y la experiencia de usuario.

Para lograrlo, a lo largo de 450 horas de estudio, el alumno tendrá la oportunidad de realizar multitud de casos prácticos que estarán relacionados con los contenidos teóricos y que, por tanto, serán fundamentales para afianzar todo lo aprendido. Se trata, sin lugar a dudas, de una auténtica inmersión en situaciones reales de trabajo, ya que tendrán que intentar resolver ejercicios de simulación de hechos reales.

Un plan pensado para los alumnos, enfocado en su aprendizaje efectivo, y que marcará un antes y un después en su capacitación. Un programa que entiende las necesidades del alumnado y que, por ello, se oferta en un formato 100% online, para que sea el propio estudiante quien determine cuánto tiempo dedicar a cada módulo, en qué horario estudiar o desde dónde hacerlo. Sin dudas, ofrece todas las facilidades que necesitan los alumnos del siglo XXI.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing

Módulo 2

Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital

Módulo 3

El comercio electrónico: nuevos canales canal de ventas



Dónde, cuándo y cómo se imparte

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa
única, clave y decisiva
para impulsar tu desarrollo
profesional y dar el salto
definitivo.*

Módulo 1. Marketing digital: la transformación de la comunicación y el marketing

<p>1.1. La revolución digital en el marketing</p> <p>1.1.1. El impacto de internet en la comunicación</p> <p>1.1.2. Trascendencia de internet en la comunicación</p> <p>1.1.3. Las 4 Ps del marketing online</p>	<p>1.2. El plan de marketing en un entorno digital</p> <p>1.2.1. Utilidad del PdMD</p> <p>1.2.2. Partes del plan</p> <p>1.2.3. Confección plan de marketing eficaz</p>	<p>1.3. Estrategia competitiva</p> <p>1.3.1. La aportación de valor</p> <p>1.3.2. La marca como elemento competitivo</p> <p>1.3.3. La <i>Unique Selling Proposition</i></p> <p>1.3.4. Cambios en relaciones marca consumidor</p>	<p>1.4. Objetivos de la comunicación</p> <p>1.4.1. Tipos de objetivos</p> <p>1.4.2. <i>Branding</i></p> <p>1.4.3. <i>Performance</i></p> <p>1.4.4. Objetivos SMART</p>
<p>1.5. El público objetivo</p> <p>1.5.1. Cómo se debe definir</p> <p>1.5.2. La segmentación</p> <p>1.5.3. El <i>buyer persona</i></p>	<p>1.6. Estrategia de comunicación</p> <p>1.6.1. <i>Los insights</i></p> <p>1.6.2. El posicionamiento</p> <p>1.6.3. El mensaje</p>	<p>1.7. Las herramientas del marketing digital I: la web</p> <p>1.7.1. Web</p> <p>1.7.2. Tipos de Web</p> <p>1.7.3. Funcionamiento</p> <p>1.7.4. El CMS</p>	<p>1.8. Las herramientas del marketing digital II: los buscadores</p> <p>1.8.1. Marketing en buscadores</p> <p>1.8.2. SEO</p> <p>1.8.3. SEM</p>
<p>1.9. Las herramientas del marketing digital III: las redes sociales</p> <p>1.9.1. Tipos de redes</p> <p>1.9.2. <i>Social Media Optimization</i></p> <p>1.9.3. <i>Social Ads</i></p>	<p>1.10. Las herramientas del marketing digital IV: Otras herramientas</p> <p>1.10.1. <i>Emailing</i></p> <p>1.10.2. Afiliación</p> <p>1.10.3. <i>Display</i></p> <p>1.10.4. Vídeo</p>		

Módulo 2. Gestión de la experiencia de usuario en un ecosistema digital

<p>2.1. Experiencia de usuario</p> <p>2.1.1. La experiencia de usuario y su valor</p> <p>2.1.2. Por qué no se puede analizar como un ente aislado</p> <p>2.1.3. Proceso: <i>lean UX</i></p>	<p>2.2. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital I: <i>user research</i></p> <p>2.2.1. <i>User research</i></p> <p>2.2.2. Métodos claves</p> <p>2.2.3. Aplicación en la práctica</p>	<p>2.3. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital II: estrategia de <i>user research</i></p> <p>2.3.1. Otros métodos de <i>user research</i></p> <p>2.3.2. Metodologías a usar según proyecto</p> <p>2.3.3. Combinación con otros datos</p>	<p>2.4. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital III: entrevistas con usuarios</p> <p>2.4.1. Cuando hacerlas y por qué</p> <p>2.4.2. Tipos de entrevistas con usuarios</p> <p>2.4.3. Aplicación en la práctica</p>
<p>2.5. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IV: personas</p> <p>2.5.1. Definición e identificación</p> <p>2.5.2. Creación</p> <p>2.5.3. Aplicación de esta metodología en la práctica</p>	<p>2.6. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital V: pruebas de usabilidad</p> <p>2.6.1. Instrucciones paso a paso sobre cómo realizar sus propios estudios de usabilidad</p> <p>2.6.2. Objetivos, beneficios y limitaciones</p> <p>2.6.3. Aplicación de esta metodología en la práctica.</p>	<p>2.7. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VI: pruebas de usabilidad a distancia</p> <p>2.7.1. Definición y tipos</p> <p>2.7.2. Herramientas y cómo reclutar usuarios</p> <p>2.7.3. Análisis de los datos y presentar hallazgos</p>	<p>2.8. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VII: análisis de experiencia de usuario</p> <p>2.8.1. Qué hacer cuando no tenemos datos de nuestros usuarios</p> <p>2.8.2. Métodos de inspección de usabilidad</p> <p>2.8.3. Otras técnicas</p>

2.9. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital VIII: MVP

- 2.9.1. Formular hipótesis a validar y priorizarlas
- 2.9.2. MVP y sus beneficios
- 2.9.3. Errores más comunes

2.10. Técnicas de investigación de la experiencia de usuario en el ecosistema digital IX: la analítica Web

- 2.10.1. *User research* y *analytics*
- 2.10.2. *UX Discovery*, optimización y metas
- 2.10.3. Definir las métricas

Módulo 3. El comercio electrónico: nuevos canales canal de ventas

3.1. Ecommerce y tipos de comercio electrónico

- 3.1.1. Canales de venta
- 3.1.2. Origen de los mercados electrónicos
- 3.1.3. Ventajas y retos
- 3.1.4. Tipos de *ecommerce*

3.2. Estrategia y ventaja competitiva en comercio electrónico

- 3.2.1. Factores claves de éxito
- 3.2.2. El *long tail*
- 3.2.3. Ventaja competitiva en la venta online

3.3. Tecnología

- 3.3.1. Requerimientos de la tecnología
- 3.3.2. Elementos de una plataforma de venta
- 3.3.3. Tipos de plataformas

3.4. Operaciones

- 3.4.1. Las operaciones de venta online
- 3.4.2. Procesos operativos y logísticos
- 3.4.3. Atención al cliente

3.5. Medios de pago

- 3.5.1. Relevancia
- 3.5.2. Principales medios de pago
- 3.5.3. El fraude y su gestión

3.6. La venta online

- 3.6.1. Palancas
- 3.6.2. Las visitas
- 3.6.3. La conversión
- 3.6.4. El pedido medio

3.7. El *funnel* de venta

- 3.7.1. Desarrollo del *funnel* de venta
- 3.7.2. *Engagement*
- 3.7.3. *Check Out*

3.8. Fidelización

- 3.8.1. CRM
- 3.8.2. Proceso
- 3.8.3. Segmentación

3.9. Internacionalización

- 3.9.1. Primera etapa
- 3.9.2. Segunda etapa
- 3.9.3. Tercera etapa
- 3.9.4. Cuarta etapa

3.10. Omnicanalidad

- 3.10.1. Impacto del móvil
- 3.10.2. Multicanalidad vs omnicanalidad
- 3.10.3. Retos de la omnicanalidad

06

Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Universidad FUNDEPOS emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital es un programa dirigido a profesionales del área empresarial que quieran actualizar sus conocimientos y descubrir nuevas formas de avanzar en su carrera a través de la digitalización de sus negocios. Alumnos que comprenden la importancia del marketing digital y el comercio electrónico como principales herramientas para aumentar las ventas en la actualidad.





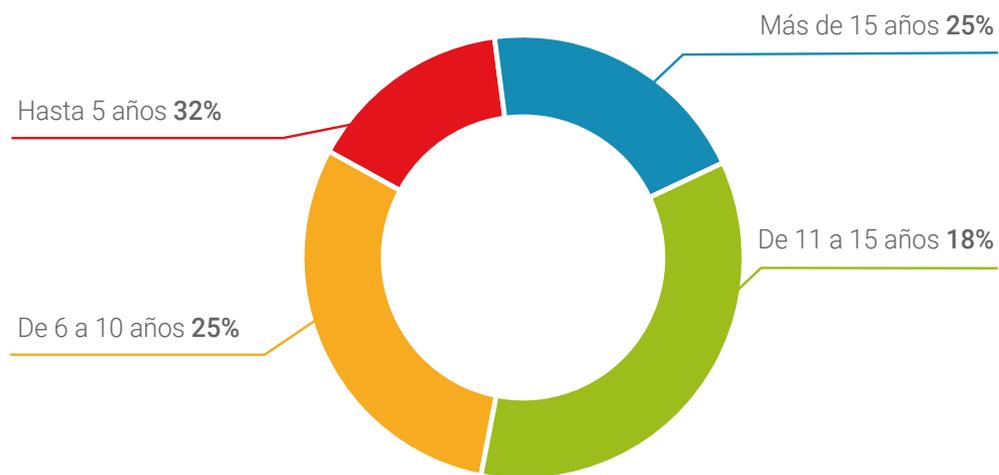
“

Adéntrate en el marketing digital como principal herramienta para ofrecer a los clientes una experiencia de compra de primer nivel”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



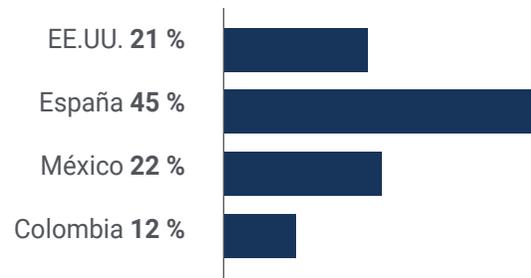
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Marta Fernández

Gerente en una empresa digital

"Este es el mejor programa sobre Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital que podía haber realizado. La metodología multimedia y el gran número de casos prácticos me ha permitido adquirir rápidamente los conocimientos. Además, todo lo aprendido lo he podido implementar en mi labor diaria"

08

Impacto para tu carrera

Realizar un programa de estas características es una gran oportunidad para los alumnos que deseen dar un impulso a sus carreras, al ofrecer el mejor compendio de contenidos del panorama académico actual. Pero, para ello, es preciso realizar un gran esfuerzo personal y económico. Una oportunidad educativa que aportará notables beneficios a corto y largo plazo, gracias a la especialización en marketing y experiencia de usuario que ofrece.





“

Si quieres dirigir un departamento de marketing, esta es tu oportunidad”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital a de TECH Universidad FUNDEPOS es programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del marketing digital. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional, ayudándoles a conseguir el éxito.

Logra un ascenso en poco tiempo gracias a la especialización que te propone TECH Universidad FUNDEPOS con este programa.

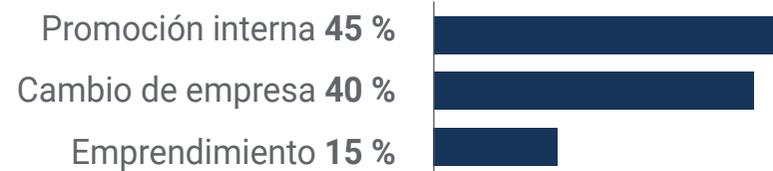
Accede a puestos mejor remunerados y cumple tus metas laborales.

Generar un cambio positivo

Momento del cambio profesional de nuestros alumnos



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**



09

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Por ello, participar en este programa académico supondrá una mejora no solo a nivel personal, sino, sobre todo, a nivel profesional, aumentando la capacitación y mejorando las habilidades directivas de los alumnos. Pero, además, entrar en la comunidad educativa de TECH Universidad FUNDEPOS supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

Aporta una nueva visión de trabajo a tu práctica diaria y logra mayores beneficios para ti y tu empresa”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma

03

Construcción de agentes de cambio

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial

05

Desarrollo de proyectos propios

El alumno podrá trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización



10

Titulación

El Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital**

N.º Horas: **450 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Marketing y Experiencia de Usuario en el Entorno Digital

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Marketing y Experiencia de
Usuario en el Entorno Digital

HOME PRODUCT
MAXIMIZING USER
EXPERIENCE

HOW IT WORKS



tech universidad
FUNDEPOS