

Experto Universitario

Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica



Experto Universitario Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Privada Peruano Alemana**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/marketing-digital-aplicado-industria-farmaceutica

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 26

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 42

10

Beneficios para tu empresa

pág. 46

11

Titulación

pág. 50

01 Bienvenida

La utilización de Blockchain, de la Inteligencia Artificial o la impresión 3D está transformando la industria farmacéutica presente. Asimismo, en este proceso de cambio, las estrategias de Marketing utilizadas se perfeccionan dentro del gran ecosistema digital. En este sentido, el profesional que domine esta área estratégica conseguirá elevar el éxito de las compañías en la comercialización de sus productos y su reputación. Por esta razón, TECH ha desarrollado este programa que ofrece la oportunidad de estar al día sobre las últimas tendencias en gestión de departamentos de mercadotecnia, en nuevas tecnologías e investigación de mercado. Todo esto, además en un formato pedagógico 100% online y con los recursos pedagógicos multimedia más innovadores del panorama académico actual, creado por auténticos expertos en este ámbito.



Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica.
TECH Universidad Privada Peruano Alemana



“

Actualízate con TECH y lidera proyectos potentes de Marketing Digital para la Industria Farmacéutica”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad Privada Peruano Alemana



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Privada Peruano Alemana.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa tiene como finalidad principal ofrecerle al profesional las habilidades necesarias para poder liderar equipos de Marketing Digital orientados a crear campañas para la Industria Farmacéutica. Para alcanzar dicha meta, este recorrido académico le llevará a profundizar en las técnicas para conocer al consumidor, la aplicación de las nuevas tecnologías en dicha industria, así como todas aquellas estrategias más exitosas. Para ello, dispone de casos de estudio que le llevará a obtener una visión práctica de aplicación directa en su desempeño.



“

Adquiere habilidades para investigar las necesidades y preferencias de los pacientes, médicos y otros profesionales de la salud”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica capacitará al alumno para:

01

Adquirir conocimientos especializados en la industria farmacéutica

04

Comprender la estructura y funcionamiento de la industria farmacéutica

02

Profundizar en la industria farmacéutica

03

Ahondar en las últimas novedades en la industria farmacéutica



05

Conocer el entorno competitivo de la industria farmacéutica

06

Comprender los conceptos y metodologías de investigación de mercado

07

Utilizar tecnologías y herramientas de investigación de mercado

08

Desarrollar habilidades de ventas específicas para la industria farmacéutica



09

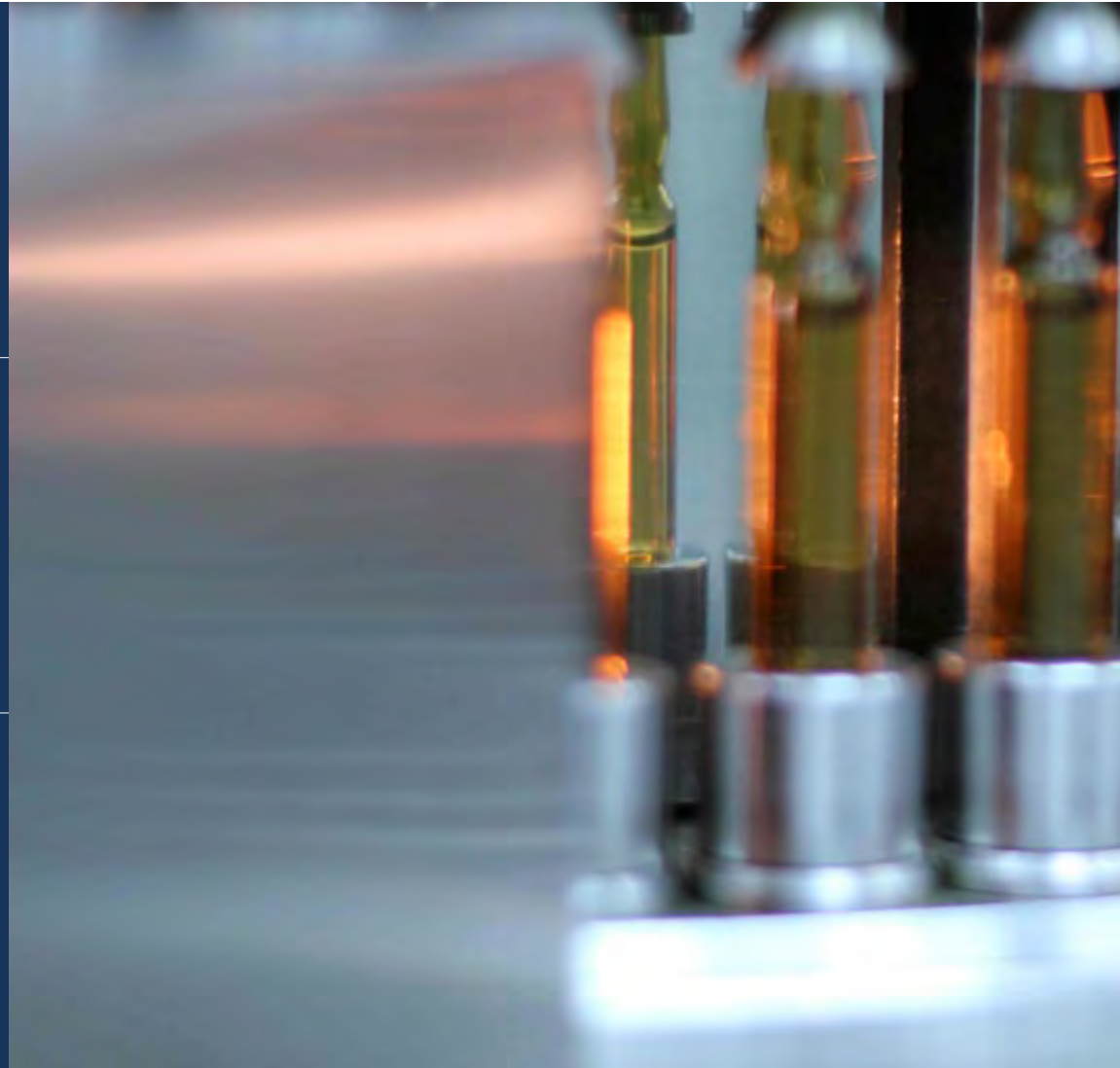
Comprender el ciclo de venta
en la industria farmacéutica

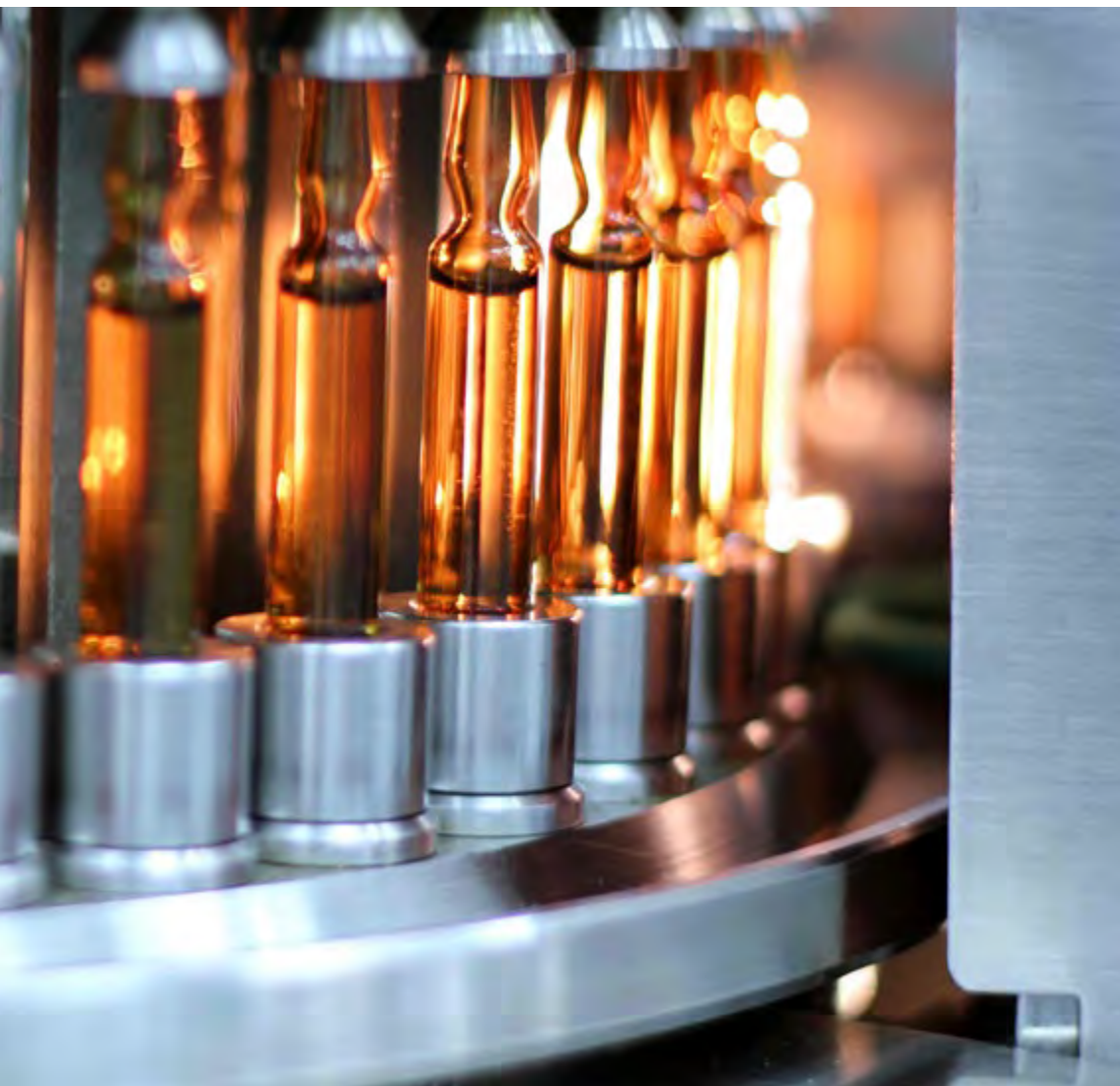
10

Analizar el comportamiento del cliente
y las necesidades del mercado

11

Desarrollar habilidades de liderazgo





12

Comprender los aspectos específicos de la gestión en la industria farmacéutica

13

Aplicar técnicas de gestión de proyectos

14

Comprender los principios y fundamentos del Marketing en la industria farmacéutica

05

Estructura y contenido

Este Experto Universitario ofrece un plan de estudios que abarca una extensa variedad de temas pertinentes en el campo del Marketing Digital aplicado a la industria Farmacéutica. En este sentido, se presenta un contenido novedoso que engloba la gestión del Marketing en este sector, las nuevas tecnologías aplicables a este entorno y la investigación de mercados que se realiza en este ámbito. Asimismo, se tratarán aspectos como la comunicación, la inteligencia artificial y las segmentaciones de mercado. De esta manera el participante disfrutará del mejor contenido para una experiencia de aprendizaje única.



“

Ahonda en las campañas publicitarias más destacadas gracias a los casos de éxitos presentados como Got Milk o Share a coke”

Plan de estudios

El Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica ha sido desarrollado para ofrecer a los expertos las competencias necesarias para dirigir grupos de mercadotecnia. En este sentido, el egresado se centrará en la elaboración de estrategias de promoción, promover productos y potenciar la imagen de las empresas del sector. De esta manera, al completar el programa, incorporarán a su práctica profesional conceptos como el Big Data y la salud digital. Por ende, estará plenamente capacitado para afrontar de manera competente todos los desafíos que surjan a diario en este ámbito.

Durante un periodo de 6 meses de exhaustivo aprendizaje, el profesional ahondará en los estudios de acceso al mercado, la generación de contenidos y los patrones de conducta del consumidor. Todo esto lo conseguirá mediante un contenido teórico-práctico que se presenta a través de recursos pedagógicos multimedia, disponibles en una biblioteca virtual de acceso ilimitado las 24 horas del día. Esto le permitirá obtener una perspectiva innovadora de este campo y examinar de cerca casos reales para mejorar sus habilidades profesionales en la industria farmacéutica.

Con el objetivo de alcanzar esta meta, TECH ha desarrollado un programa 100% en línea, que posibilitará al profesional conciliar sus obligaciones diarias con su proceso de aprendizaje, ya que no estará sujeto a horarios fijos. Esta metodología, en combinación con la implementación del Relearning, que consiste en la reiteración de conceptos, le llevará al especialista a asimilar los conceptos de forma más ágil y efectiva.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Gestión de marketing aplicado a la Industria Farmacéutica

Módulo 2

Nuevas tecnologías aplicadas al sector farmacéutico

Módulo 3

Investigación de mercado en Industria Farmacéutica

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica de manera totalmente online. Durante las 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Gestión de Marketing aplicado a la Industria Farmacéutica

1.1. La comunicación

- 1.1.1. La comunicación efectiva y efectista
- 1.1.2. La participación eventos
- 1.1.3. Equipo comunicativo
- 1.1.4. Comunicación interna

1.2. La publicidad

- 1.2.1. Anuncios impresos
- 1.2.2. Anuncios televisivos
- 1.2.3. Anuncio radio
- 1.2.4. Anuncios redes sociales

1.3. El Marketing directo

- 1.3.1. Correo directo
- 1.3.2. Mensajes de texto
- 1.3.3. Llamadas telefónicas
- 1.3.4. Programas de fidelización

1.4. El e-Marketing

- 1.4.1. Marketing de asociados
- 1.4.2. Marketing de contenidos
- 1.4.3. Publicidad en línea

1.5. La investigación de tendencias de mercado

- 1.5.1. Innovaciones tecnológicas
- 1.5.2. Cambios epidemiológicos
- 1.5.3. Acceso a mercados emergentes
- 1.5.4. Digitalización en salud

1.6. La diferenciación

- 1.6.1. Medicamentos innovadores
- 1.6.2. Formulaciones mejoradas
- 1.6.3. Enfoque de seguridad
- 1.6.4. Servicios de apoyo al paciente

1.7. Las campañas publicitarias

- 1.7.1. *Got Milk*
- 1.7.2. *Share a coke*
- 1.7.3. *The truth*
- 1.7.4. *Like a girl*

1.8. La creación de contenido

- 1.8.1. Publicaciones científicas
- 1.8.2. Materiales educativos
- 1.8.3. Contenido en línea
- 1.8.4. *Webinars*

1.9. Las necesidades del consumidor

- 1.9.1. Seguridad
- 1.9.2. Eficacia
- 1.9.3. Calidad
- 1.9.4. Accesibilidad

1.10. El comportamiento del consumidor

- 1.10.1. Problemas de salud
- 1.10.2. Influencia medica
- 1.10.3. Investigación de información
- 1.10.4. Experiencias anteriores

Módulo 2. Nuevas tecnologías aplicadas al sector farmacéutico

2.1. Inteligencia Artificial IA

- 2.1.1. Descubrimiento de medicamentos
- 2.1.2. Investigación clínica
- 2.1.3. Análisis medico
- 2.1.4. Terapia personalizada

2.2. Tecnología Blockchain

- 2.2.1. Cadena de suministro
- 2.2.2. Trazabilidad
- 2.2.3. Autenticidad
- 2.2.4. Gestión de datos

2.3. Big data

- 2.3.1. Datos genómicos
- 2.3.2. Datos moleculares
- 2.3.3. Datos clínicos
- 2.3.4. Análisis de datos

2.4. Salud digital

- 2.4.1. Aplicaciones móviles
- 2.4.2. Telemedicina
- 2.4.3. Consultas virtuales
- 2.4.4. Comunidades en línea

2.5. Dispositivos médicos inteligentes

- 2.5.1. Bombas de insulina inteligentes
- 2.5.2. Medidores de glucosa conectados
- 2.5.3. Inhaladores inteligentes
- 2.5.4. Dispositivos de monitorización cardiaca

2.6. Impresión en 3D

- 2.6.1. Fabricación medicamentos personalizados
- 2.6.2. Formulación de medicamentos
- 2.6.3. Diseño formas farmacéuticas complejas
- 2.6.4. Modelos anatómicos

2.7. Nanotecnología

- 2.7.1. Terapia génica
- 2.7.2. Detección de enfermedades
- 2.7.3. Terapia fototérmica
- 2.7.4. Nanomedicina regenerativa

2.8. Robótica

- 2.8.1. Automatización de líneas de producción
- 2.8.2. Síntesis de medicamentos
- 2.8.3. Farmacia automatizada
- 2.8.4. Cirugía asistida por robots

2.9. Biosensores

- 2.9.1. Biosensores de glucosa
- 2.9.2. Biosensores de PH
- 2.9.3. Biosensores de oxígeno
- 2.9.4. Biosensores de lactato

2.10. Realidad aumentada

- 2.10.1. Promoción de productos
- 2.10.2. Formación de profesionales
- 2.10.3. Guía de dosificación
- 2.10.4. Visualización de datos médicos

Módulo 3. Investigación de mercado en Industria Farmacéutica

3.1. Tipos de investigación de mercado

- 3.1.1. Investigación cualitativa
- 3.1.2. Investigación cuantitativa
- 3.1.3. tipos de recolección
- 3.1.4. Diseño de estudios de mercado

3.2. Business Intelligence

- 3.2.1. La gestión de datos
- 3.2.2. Herramientas de BI
- 3.2.3. Extracción de datos
- 3.2.4. Carga de datos

3.3. Análisis de la demanda

- 3.3.1. Análisis estadístico
- 3.3.2. Análisis de patrones
- 3.3.3. Análisis por segmentos
- 3.3.4. Análisis de factores

3.4. Segmentación de mercado

- 3.4.1. Beneficios de la segmentación
- 3.4.2. Métodos de la segmentación
- 3.4.3. Técnicas de la segmentación
- 3.4.4. Análisis de variables demográficas

3.5. Investigación de la competencia

- 3.5.1. Análisis de la estructura competitiva
- 3.5.2. Análisis competidores directos
- 3.5.3. Evaluación de la posición competitiva
- 3.5.4. Ventajas competitivas

3.6. Análisis de tendencias

- 3.6.1. Fuentes de información
- 3.6.2. Herramientas de análisis
- 3.6.3. Seguimiento de tendencias
- 3.6.4. Tendencias tecnológicas

3.7. La imagen de empresa

- 3.7.1. Beneficios imagen de empresa
- 3.7.2. Elementos clave imagen corporativa
- 3.7.3. Gestión de la reputación
- 3.7.4. Comunicación de empresa

3.8. La tendencia de precios

- 3.8.1. Análisis tendencia de precios
- 3.8.2. Herramientas análisis de tendencia de precios
- 3.8.3. Análisis de precios internacionales
- 3.8.4. Evaluación del valor

3.9. Estudio de acceso al mercado

- 3.9.1. Factores clave
- 3.9.2. Análisis sistemas de salud
- 3.9.3. Modelos de financiación
- 3.9.4. Estrategias de *pricing*

3.10. Últimas tendencias tecnológicas en investigación de mercado

- 3.10.1. *Machine Learning*
- 3.10.2. Análisis de datos masivos
- 3.10.3. Análisis de redes sociales
- 3.10.4. Realidad virtual



Con la metodología pedagógica de **TECH** podrás acceder a los materiales educativos a tu propio ritmo”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



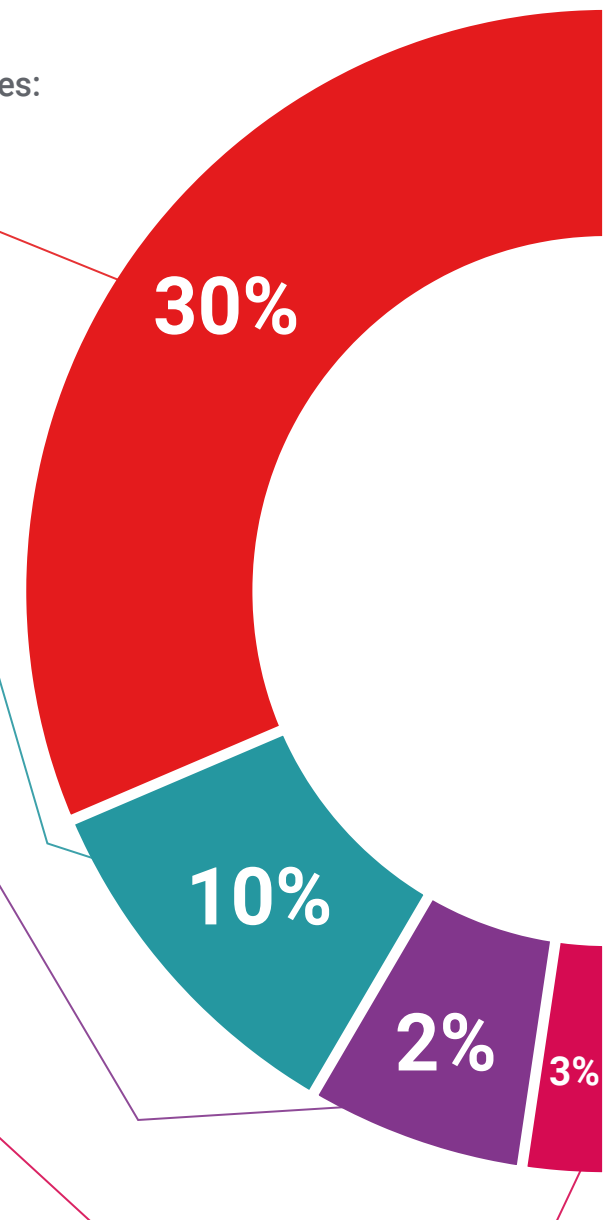
Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de los Negocios, Economía, Marketing y Farmacéutica.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Asimismo, podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo farmacéutico o del Marketing Digital.





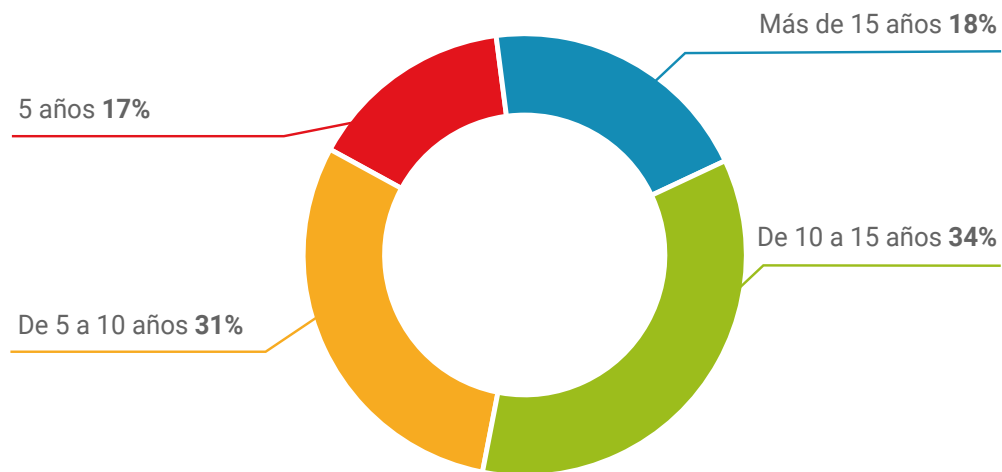
“

Adquiere conocimientos sobre los distintos enfoques de investigación de mercado, tanto cualitativos como cuantitativos, y domina las habilidades necesarias para diseñar estudios efectivos en esta área para el entorno farmacéutico”

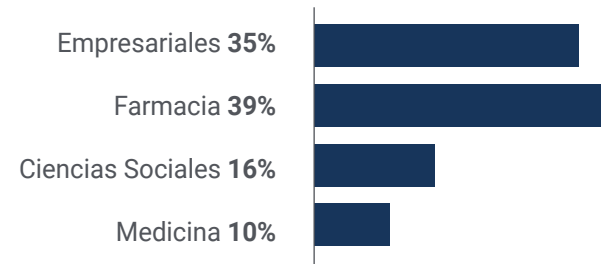
Edad media

Entre **35** y **45** años

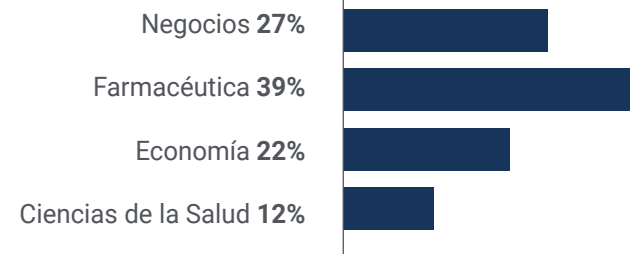
Años de experiencia



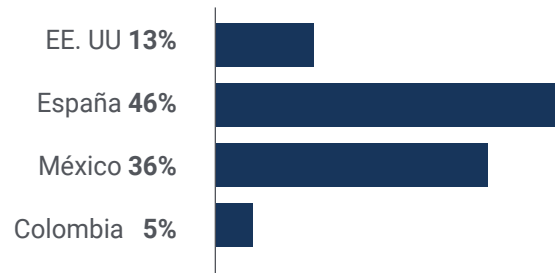
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Eva Góngora

Consultora de Marketing Digital

“El programa me brindó diversas situaciones para desarrollarme a nivel personal y expandir mi red de contactos en el ámbito profesional. Gracias a él, tuve la posibilidad de informarme y participar en proyectos de investigación, conferencias y eventos que me permitieron conocer a expertos de la industria y establecer relaciones significativas para mi entorno laboral”

08

Dirección del curso

Uno de los elementos que distingue a esta titulación es su excelente dirección y cuadro docente. Su amplia trayectoria dentro del sector farmacéutico y del Marketing llevará al egresado a obtener un aprendizaje de primer nivel de la mano de reputados especialistas en estos campos. Gracias a esto, el alumno accederá a un programa que le permitirá sobresalir y progresar en su carrera tras culminar las 450 horas lectivas que conforman este Experto Universitario.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

Obtén un completo aprendizaje gracias a un programa creado por expertos con amplia experiencia en el campo del Marketing Digital”

Dirección



D. Calderón, Carlos

- ◆ Director de Marketing y Publicidad en Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ◆ Consultor de Marketing y Publicidad en Experiencia MKT
- ◆ Director de Marketing y Publicidad en Marco Aldany
- ◆ CEO y director creativo en *C&C Advertising*
- ◆ Director de Marketing y Publicidad en Elsevier
- ◆ Director Creativo en CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ◆ Técnico en Publicidad por la CEV de Madrid

Profesores

D. González Suárez, Hugo

- ◆ Digital & Product Marketing Manager en Laboratorios ERN S.A.
- ◆ Product Marketing and Project Manager en Amgen
- ◆ Licenciatura en Bioquímica y Farmacología por la Cambridge International University
- ◆ Máster en Marketing por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica (CESIF)
- ◆ Máster en Administración de Negocios por la *ESNECA Business School*

Dña. López Pérez, Damaris

- ◆ Ejecutivo de Cuentas Médicas en el Treelogy Medical Marketing
- ◆ Asesora Médica de Marketing en Doctaforum Medical Marketing
- ◆ Consultora en Persea
- ◆ Coordinadora de Programas en VESA
- ◆ Asistente de Investigación en el Centro de Conservación de Elefantes
- ◆ Maestría en Biología, Investigación y Conservación de la Biodiversidad por la Universidad de Salamanca
- ◆ Maestría en Asuntos Médicos y Medical Science Liaison por el Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica
- ◆ Licenciada en Biología por la Universidad de Extremadura



09

Impacto para tu carrera

El egresado que curse esta propuesta universitaria obtendrá un aprendizaje que le permitirá distinguirse del resto de competidores dentro del sector del Marketing y la Comunicación. Y es que hacerse un hueco en este campo y además orientar los proyectos a la Industria Farmacéutica requiere de un conocimiento especializado que tan solo unos pocos son capaces de dominar. Por esta razón, esta titulación creada por TECH estará orientada a generar un impacto positivo en la carrera del profesional.



“

Aplicarás de manera efectiva las principales técnicas de estudio de mercado para llegar de forma directa a tu audiencia”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de los negocios y farmacéutico. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

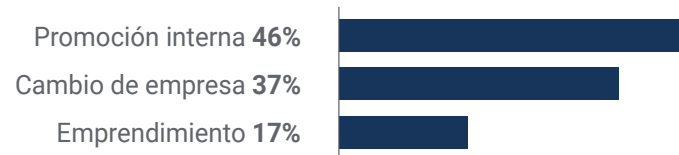
Conseguirás ese ansiado ascenso gracias a este Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica.

Estás a un paso de lograr tus metas de progresión y ampliar tu cartera de clientes dentro de la industria farmacéutica.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**



10

Beneficios para tu empresa

El profesional que culmine este programa ayudará a las compañías farmacéuticas a desarrollar y ejecutar campañas de Marketing Digital exitosas. Gracias a la especialización obtenida con TECH logrará mejorar la visibilidad, llegar al target adecuado e implementar estrategias que apliquen las últimas tendencias en el ámbito tecnológico. De esta forma, conseguirá no solo incrementar los beneficios de las organizaciones, sino su prestigio en el sector.



“

Lleva a otro nivel, las campañas de Marketing Digital de los productos farmacéuticos de las principales compañías del sector”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Privada Peruano Alemana.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Privada Peruano Alemana.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Privada Peruano Alemana garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad Privada Peruano Alemana realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad Privada Peruano Alemana**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Marketing Digital Aplicado a la Industria Farmacéutica

