

Experto Universitario

Macroeconomía





Experto Universitario Macroeconomía

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Dirigido a: **graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Matemáticas y Macroeconomía**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-macroeconomia

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en
TECH Universidad FUNDEPOS?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Impacto para tu carrera

pág. 40

09

Beneficios para tu empresa

pág. 44

10

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

Las relaciones económicas de las potencias mundiales se han visto gravemente dañadas desde la guerra entre Rusia y Ucrania. Este conflicto bélico, además de dejar en evidencia el cambio en cuestión de ataque hacia las nuevas tecnologías y el armamento, también ha reflejado la importancia de la Macroeconomía. Basándose en la interdependencia de los países, TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una titulación que atiende a los efectos directos e indirectos del conjunto económico y las alteraciones de este en momentos de crisis. Este programa está destinado a altos directivos, egresados en Economía, empresarios y financieros, entre otras figuras, para desarrollar sus habilidades en intervención internacional y estratégica mediante una modalidad 100% online que les permita un seguimiento adaptado de la materia.



Experto Universitario en Macroeconomía
TECH Universidad FUNDEPOS



“

Adéntrate en las consecuencias de los conflictos bélicos en distintos puntos del mundo y su influencia en la Macroeconomía, gracias a este Experto Universitario”

02

¿Por qué estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS?

TECH Universidad FUNDEPOS es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH Universidad FUNDEPOS es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH Universidad FUNDEPOS no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH Universidad FUNDEPOS, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH Universidad FUNDEPOS participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH Universidad FUNDEPOS busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH Universidad FUNDEPOS se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH Universidad FUNDEPOS se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH Universidad FUNDEPOS es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH Universidad FUNDEPOS explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH Universidad FUNDEPOS tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH Universidad FUNDEPOS supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH Universidad FUNDEPOS interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa se ha diseñado bajo los fundamentos de un grupo de expertos que instruirán a los egresados en Economía, Contabilidad y Finanzas, entre otras ramas económicas, de manera que sean más competitivos en el ámbito laboral y empresarial y dominen las claves para intervenir en micro y Macroeconomía. Todo ello, con una visión contextualizada y con perspectivas futuras que garantizan el éxito de los especialistas en finanzas inscritos en el programa.



“

Domina los tipos de mercado y la relación entre demanda y oferta para entender su influencia en las competencias y que puedas aplicar estrategias adecuadas al contexto en la praxis”

**TECH Universidad FUNDEPOS hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Experto Universitario en Macroeconomía capacitará al alumno para:

01

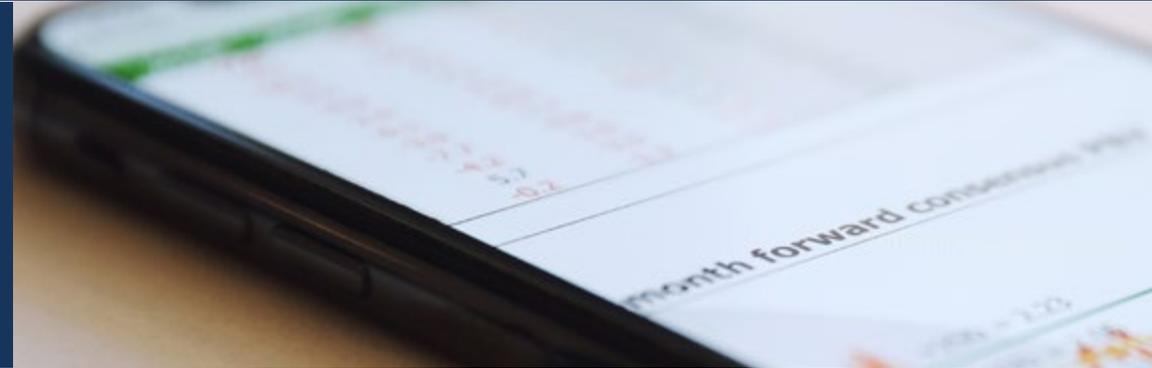
Explicar los objetivos de la macroeconomía y los instrumentos de la política económica

04

Identificar el funcionamiento de la economía en un panorama de globalización para aprovechar las ventajas del tejido productivo y mejorarlo

02

Explicar el uso y el impacto de estos dentro de los mercados de bienes y los mercados financieros



03

Entender los cambios en la demanda interior y extranjera

05

Identificar la economía monetaria y el régimen cambiario

06

Comprender los efectos de los tipos de cambio fijos y flexibles y sus efectos en los indicadores macroeconómicos en un entorno económico abierto

08

Tener una visión crítica de la problemática económica, nacional e internacional

09

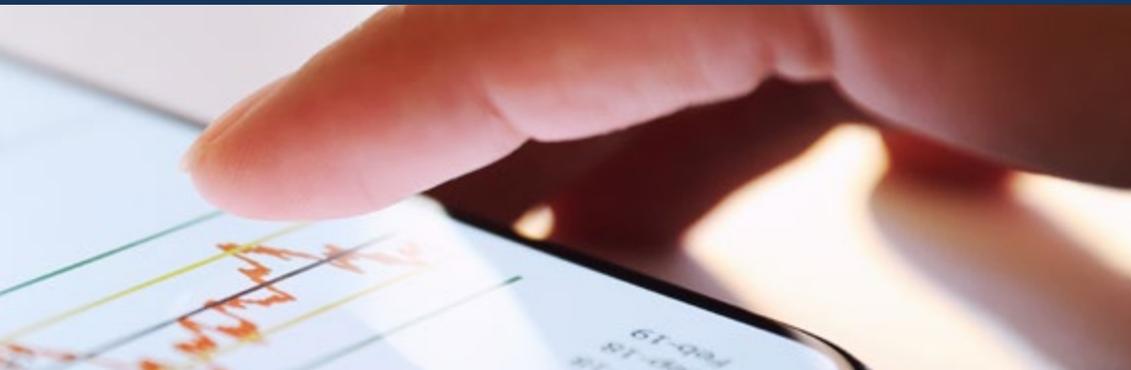
Identificar las variables básicas de la microeconomía, tales como: intervención pública, externalidades y bienes públicos, teoría de juegos estáticos y dinámicos

07

Conocer los fundamentos de la oferta, la demanda y las preferencias del mercado

10

Integrar los efectos de las variables microeconómicas dentro del entorno empresarial



05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Macroeconomía se trata de un programa innovador que se imparte a través de una modalidad 100% online para hacer posible su seguimiento flexible. Gracias a sus métodos pedagógicos, TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una titulación completa y rigurosa que se desarrolla en tan solo 6 meses académicos y con contenidos descargables, de los que los especialistas podrán disponer en cualquier momento y lugar.



“

Amplía tus destrezas financieras conociendo el efecto de un impuesto indirecto, así como la función de producción y el rendimiento empresarial de una organización”

Plan de estudios

El Experto Universitario en Macroeconomía de TECH Universidad FUNDEPOS se trata de un programa exhaustivo y riguroso destinado a egresados en Economía y Dirección de Empresas, entre otras titulaciones, para ampliar y actualizar sus conocimientos financieros en Macroeconomía y que dominen los instrumentos de la política económica, la producción agregada o el desempleo y la inflación, entre otros muchos conceptos.

TECH Universidad FUNDEPOS lo logra brindando al alumnado ejercicios teórico-prácticos que, además de instruirle de forma académica, también puedan aplicarlos en la práctica económica. Por esta razón, TECH Universidad FUNDEPOS se ha dotado de la metodología más innovadora para facilitar y garantizar la capacitación financiera del alumnado en el menor tiempo posible y de la manera más accesible.

A lo largo de medio año, el alumno analizará el equilibrio en el mercado monetario, el mercado de bienes y la relación IS, los mercados financieros y la relación LM, así como el modelo IS-LM.

Se trata, por tanto, de una inmersión completa en el ámbito de la Macroeconomía. Una titulación basada en la metodología *Relearning* para acercar todos los conocimientos y las herramientas actuales económicas a los especialistas sin necesidad de invertir largas horas de estudio en ella.

Además, TECH Universidad FUNDEPOS cuenta con profesionales versados en el sector que están al tanto de todas las oportunidades empresariales para garantizar que el alumnado inscrito adquiera competencias superiores en el ámbito económico y financiero. Todo ello, mediante una modalidad 100% online que ofrece la posibilidad de adaptar el estudio a las necesidades personales y profesionales tanto de aquellos especialistas que ya se encuentren trabajando en el sector como de los que aún no formen parte de él.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Introducción a la Economía

Módulo 2

Macroeconomía I

Módulo 3

Macroeconomía II

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Macroeconomía de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Introducción a la Economía

1.1. Introducción a la oferta, la demanda, el equilibrio y cambios en el mercado

- 1.1.1. Economía: principios y definiciones
 - 1.1.1.1. Principios a la economía y conceptos
 - 1.1.1.2. Micro y macro economía
 - 1.1.1.3. La escasez de recursos
 - 1.1.1.4. Modelos básicos de la economía

- 1.1.2. El coste de oportunidad
 - 1.1.2.1. Análisis
 - 1.1.2.2. Valor actual neto
- 1.1.3. El punto de equilibrio
 - 1.1.3.1. Concepto
 - 1.1.3.2. Tipos de coste
 - 1.1.3.3. Cálculo y resultados

1.2. La demanda, la oferta y las preferencias del mercado

- 1.2.1. Mercados y tipos de mercado
 - 1.2.1.1. Concepto de mercado
 - 1.2.1.2. Tipos de mercado
 - 1.2.1.3. Naturaleza de los productos
- 1.2.2. Demanda de mercado
 - 1.2.2.1. Definición y conceptualización
 - 1.2.2.2. Determinantes de la demanda

- 1.2.3. Oferta de mercado
 - 1.2.3.1. Definición y conceptualización
 - 1.2.3.2. Determinantes de la oferta
 - 1.2.3.3. La influencia de la competencia
- 1.2.4. Equilibrio y estática
 - 1.2.4.1. Estática comparativa
 - 1.2.4.2. Funciones de la estática comparativa
 - 1.2.4.3. El equilibrio económico
 - 1.2.4.4. El equilibrio dinámico

1.3. La restricción presupuestaria y el equilibrio del consumidor

- 1.3.1. Restricción presupuestaria y desplazamientos
 - 1.3.1.1. Concepto
 - 1.3.1.2. Pendiente de la recta de balance
 - 1.3.1.3. Movimientos en la recta del balance

- 1.3.2. Elección óptima
 - 1.3.2.1. Concepto
 - 1.3.2.2. Curva de indiferencia
 - 1.3.2.3. Función de utilidad
- 1.3.3. Elección óptima
 - 1.3.3.1. Concepto
 - 1.3.3.2. Curva de indiferencia
 - 1.3.3.3. Función de utilidad

1.4. El excedente del consumidor y del productor. La eficiencia del equilibrio competitivo

- 1.4.1. Excedente del consumidor y productor
 - 1.4.1.1. Ley de rendimientos decrecientes
 - 1.4.1.2. Curva de la oferta y la demanda
 - 1.4.1.3. Utilidad marginal creciente y decreciente

- 1.4.2. La eficiencia del equilibrio competitivo
 - 1.4.2.1. Concepto
 - 1.4.2.2. Las condiciones matemáticas de equilibrio a corto plazo
 - 1.4.2.3. Las condiciones matemáticas de equilibrio competitivo a largo plazo

1.5. Precios máximos y mínimos, el efecto de un impuesto indirecto

- 1.5.1. Precios máximos y mínimos
 - 1.5.1.1. Conceptualización
 - 1.5.1.2. Precio máximo
 - 1.5.1.3. Precio mínimo
- 1.5.2. Efecto de un impuesto indirecto
 - 1.5.2.1. Definición y conceptos más importantes
 - 1.5.2.2. Incidencia legal y económica
 - 1.5.2.3. Análisis de la incidencia económica

1.6. Elasticidad del precio de la demanda y factores determinantes de la elasticidad

- 1.6.1. Elasticidad en el precio de la demanda
 - 1.6.1.1. Conceptos
 - 1.6.1.2. Factores que determinan la elasticidad en el precio de la demanda
 - 1.6.1.3. Ingreso total y elasticidad

- 1.6.2. Resumen de los tipos de elasticidad
 - 1.6.2.1. Perfectamente o infinitamente elástica
 - 1.6.2.2. Perfectamente o infinitamente inelástica
 - 1.6.2.3. Mayor y menor a 1
 - 1.6.2.4. Igual a 0

1.7. Elasticidad de la demanda cruzada y su cálculo analítico

- 1.7.1. Elasticidad cruzada
 - 1.7.1.1. Contexto
 - 1.7.1.2. Conceptos y definiciones
 - 1.7.1.3. Bienes sustitutos y bienes independientes
- 1.7.2. Cálculo analítico
 - 1.7.2.1. Fórmula
 - 1.7.2.2. Cálculo y ejemplos

<p>1.8. La función de producción y rendimientos</p> <p>1.8.1. La función de producción</p> <p>1.8.1.1. Supuestos básicos</p> <p>1.8.1.2. Producción total</p> <p>1.8.1.3. Producción media</p> <p>1.8.1.4. Producción marginal</p>	<p>1.8.2. Ley de rendimientos decrecientes</p> <p>1.8.2.1. Concepto</p> <p>1.8.2.2. Gráfica e interpretaciones</p> <p>1.8.2.3. Rendimientos a escala</p>	<p>1.9. Los costes a corto plazo y a largo plazo</p> <p>1.9.1. Funciones de costes</p> <p>1.9.1.1. Definiciones y conceptos</p> <p>1.9.1.2. Los costes de la empresa</p> <p>1.9.1.3. Formulación y representaciones</p>	<p>1.9.2. Costes a corto plazo</p> <p>1.9.2.1. Concepto y definiciones</p> <p>1.9.2.2. Tipos de costes a corto plazo</p> <p>1.9.2.3. Formulación</p> <p>1.9.3. Costes a largo plazo</p> <p>1.9.3.1. Concepto y definiciones</p> <p>1.9.3.2. Tipos de costes a largo plazo</p> <p>1.9.3.3. Formulación</p>
<p>1.10. Magnitudes básicas de la economía</p> <p>1.10.1. La actividad económica</p> <p>1.10.1.1. Conceptualización</p> <p>1.10.1.2. El crecimiento económico</p> <p>1.10.1.3. Sector público</p> <p>1.10.1.4. Objetivos generales</p>	<p>1.10.2. Índices de precios e indicadores de mercados</p> <p>1.10.2.1. Conceptualización</p> <p>1.10.2.2. Índices simples y complejos</p> <p>1.10.2.3. PIB nominal</p> <p>1.10.2.4. PIB real</p> <p>1.10.3. Flujo circular de la renta</p> <p>1.10.3.1. Conceptualización</p> <p>1.10.3.2. Tipos de flujo: real y monetario</p> <p>1.10.3.3. Intervención del sector público</p>	<p>1.11. Políticas monetarias</p> <p>1.11.1. El dinero y su circulación</p> <p>1.11.1.1. Conceptualización y objetivos</p> <p>1.11.1.2. La demanda de dinero</p> <p>1.11.1.3. Circulación del dinero</p> <p>1.11.2. Equilibrio en el mercado de dinero y políticas monetarias</p> <p>1.11.2.1. Equilibrios en el mercado</p> <p>1.11.2.2. Operaciones en mercado abierto</p> <p>1.11.2.3. Política monetaria convencional y no convencional</p>	<p>1.12. Estructuras y tipos de mercado</p> <p>1.12.1. Estructuras de mercado</p> <p>1.12.1.1. Concepto de mercado</p> <p>1.12.1.2. Competencia perfecta e imperfecta</p> <p>1.12.1.3. Monopolio</p> <p>1.12.1.4. Oligopolio y duopolio</p> <p>1.12.1.5. Monopsonio</p> <p>1.12.1.6. Oligopsonio</p>
<p>1.13. Mercados no competitivos</p> <p>1.13.1. Competencia mercado monopolístico</p> <p>1.13.1.1. Concepto de monopolio</p> <p>1.13.1.2. Coste social del monopolio</p> <p>1.13.1.3. Discriminación de precios</p> <p>1.13.2. Competencia en el mercado oligopolio</p> <p>1.13.2.1. Concepto en el oligopolio</p> <p>1.13.2.2. Diferentes tipos de oligopolios</p>	<p>1.14. Modelo de la oferta y demanda agregada</p> <p>1.14.1. La demanda agregada</p> <p>1.14.1.1. Concepto</p> <p>1.14.1.2. Bases de cálculo</p> <p>1.14.1.3. Curva de la demanda agregada</p>	<p>1.14.2. El multiplicador keynesiano</p> <p>1.14.2.1. Concepto</p> <p>1.14.2.2. Efectos provocados por el multiplicador</p> <p>1.14.2.3. Bases de cálculo</p> <p>1.14.3. La oferta agregada</p> <p>1.14.3.1. Concepto</p> <p>1.14.3.2. Factores</p> <p>1.14.3.3. Variaciones</p>	<p>1.15. Relaciones económicas internacionales</p> <p>1.15.1. Comercio internacional</p> <p>1.15.1.1. Conceptos básicos</p> <p>1.15.1.2. Tipo de cambio y relación real de intercambio</p> <p>1.15.1.3. Instrumentos de política comercial</p> <p>1.15.2. Balanza de pagos y teorías del tipo de cambio</p> <p>1.15.2.1. La balanza de pagos</p> <p>1.15.2.2. Teorías del tipo de cambio</p>

Módulo 2. Macroeconomía I

<p>2.1. De la microeconomía a la macroeconomía. Los objetivos de la macroeconomía</p> <p>2.1.1. Diferencias con microeconomía 2.1.1.1. Concepto y análisis 2.1.1.2. Los procesos fundamentales 2.1.1.3. Análisis comparativo</p> <p>2.1.2. Objetivos de la macroeconomía 2.1.2.1. Objetivos 2.1.2.2. Evolución de objetivo</p>	<p>2.2. Los instrumentos de la política económica</p> <p>2.2.1. Concepto 2.2.1.1. Descripción 2.2.1.2. Evolución</p> <p>2.2.2. Instrumentos 2.2.2.1. Instituciones 2.2.2.2. Globalización 2.2.2.3. Análisis en detalle</p> <p>2.2.3. Instrumentos internacionales 2.2.3.1. Conceptos y definición 2.2.3.2. Gestión internacional</p>	<p>2.3. La producción agregada</p> <p>2.3.1. Teoría de la producción agregada 2.3.1.1. Conceptos 2.3.1.2. Origen de la teoría 2.3.1.3. Aplicaciones</p> <p>2.3.2. La función de la producción agregada 2.3.2.1. Rendimientos y constantes 2.3.2.2. Los factores de producción</p> <p>2.3.3. Aplicaciones</p>	<p>2.4. La medida del desempleo y de la inflación</p> <p>2.4.1. Medida del desempleo 2.4.1.1. Concepto y definiciones 2.4.1.2. Impactos del desempleo 2.4.1.3. Medición e instrumentos</p> <p>2.4.2. Inflación 2.4.2.1. Inflación de demanda 2.4.2.2. Inflación de costes 2.4.2.3. Inflación estructural</p>
<p>2.5. La demanda de bienes: consumo, inversión y gasto público</p> <p>2.5.1. Conceptos generales 2.5.1.1. Definiciones importantes 2.5.1.2. El mercado de consumo y la demanda total de bienes</p> <p>2.5.2. La composición del PIB 2.5.2.1. Consumo 2.5.2.2. Inversión 2.5.2.3. Gasto público</p>	<p>2.6. La determinación de la producción de equilibrio</p> <p>2.6.1. Conceptos 2.6.1.1. Definición y características 2.6.1.2. Diferencias entre ahorro e inversión</p> <p>2.6.2. Rentabilidad 2.6.2.1. Relación de rentabilidad 2.6.2.2. Acciones, bonos y fondos de inversión 2.6.2.3. Introducción a la liquidez</p>	<p>2.7. El dinero, la demanda, sistema bancario y oferta monetaria</p> <p>2.7.1. El dinero 2.7.1.1. Funciones 2.7.1.2. Historia y evolución 2.7.1.3. El curso legal</p> <p>2.7.2. Proceso de creación del dinero 2.7.2.1. Oferta monetaria 2.7.2.2. Activos líquidos</p>	<p>2.8. El equilibrio en el mercado monetario: la determinación del tipo de interés</p> <p>2.8.1. Base monetaria 2.8.1.1. Creación del dinero 2.8.1.2. Destrucción del dinero</p> <p>2.8.2. Banco central 2.8.2.1. Tipos de redescuento 2.8.2.2. Operaciones a mercado abierto 2.8.2.3. Política monetaria</p> <p>2.8.3. El equilibrio de mercado 2.8.3.1. Escuela keynesiana y neoclásica 2.8.3.2. Recta LM 2.8.3.3. Desplazamientos de la recta</p>

2.9. El mercado de bienes y la relación IS, los mercados financieros y la relación LM, el modelo IS-LM

- 2.9.1. El mercado de bienes y la relación IS
 - 2.9.1.1. Conceptos y definiciones
 - 2.9.1.2. El modelo básico
 - 2.9.1.3. Nivel de ventas y tipo de interés
- 2.9.2. Los mercados financieros y la relación LM
 - 2.9.2.1. Determinación del tipo de interés
 - 2.9.2.2. La relación LM y curva LM
 - 2.9.2.3. Análisis del conjunto IS-LM

2.10. La política fiscal y política monetaria

- 2.10.1. Políticas fiscales
 - 2.10.1.1. Restrictiva
 - 2.10.1.2. Expansiva
 - 2.10.1.3. Afecciones a la curva IS
- 2.10.2. Políticas monetarias
 - 2.10.2.1. Restrictivas y expansivas
 - 2.10.2.2. Afecciones a la curva LM

2.11. La apertura de los mercados de bienes: exportaciones, importaciones y tipos de cambio

- 2.11.1. Situación y perspectivas
 - 2.11.1.1. Definición y conceptos
 - 2.11.1.2. Actualización de perspectivas
- 2.11.2. Herramientas y medios
 - 2.11.2.1. Análisis de tipos y estructura
 - 2.11.2.2. Indicadores de crecimiento
 - 2.11.2.3. Intervenciones del FMI

2.12. La apertura de los mercados financieros: la balanza de pagos, las relaciones entre tipos de interés y tipos de cambio

- 2.12.1. Balanza de pagos
 - 2.12.1.1. Balanza de capitales
 - 2.12.1.2. Balanza comercial y de servicios
- 2.12.2. Tipos de cambio
 - 2.12.2.1. Oferta y demanda de divisas
 - 2.12.2.2. Regímenes de tipos de cambio
- 2.12.3. Políticas de esterilización
 - 2.12.3.1. El mercado monetario internacional
 - 2.12.3.2. Paridad cubierta de intereses

2.13. El equilibrio en el mercado de bienes, mercados financieros y conjunto en una economía abierta

- 2.13.1. Curva IS
 - 2.13.1.1. Parte del análisis económico
 - 2.13.1.2. Equilibrio
- 2.13.2. Curva LM
 - 2.13.2.1. Parte del análisis económico
 - 2.13.2.2. Equilibrio

2.14. Los cambios en la demanda interior y extranjera

- 2.14.1. Componentes
 - 2.14.1.1. Definiciones
 - 2.14.1.2. Tipos de demanda
 - 2.14.1.3. Medidas de compensación
- 2.14.2. Componentes de macrocompensación

2.15. Los efectos de la política fiscal en una economía abierta

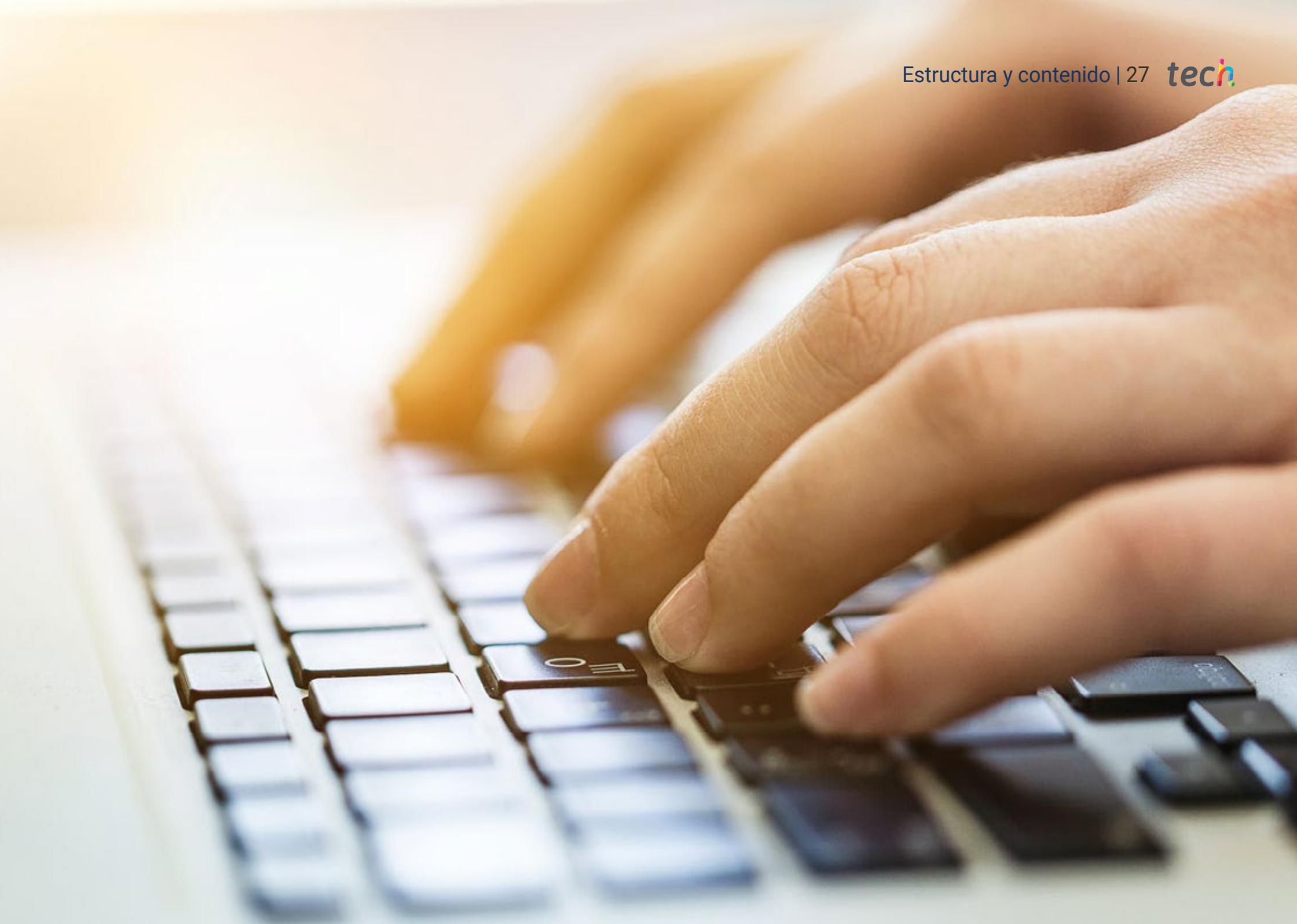
- 2.15.1. Modelos de una economía abierta
 - 2.15.1.1. Exportaciones
 - 2.15.1.2. Importaciones
 - 2.15.1.3. Demanda de activos financieros
- 2.15.2. Mercado de divisas y bienes
 - 2.15.2.1. Definiciones
 - 2.15.2.2. Efectos globales en economía

Módulo 3. Macroeconomía II

<p>3.1. Introducción a los modelos de comercio mundial</p> <p>3.1.1. Análisis del comercio internacional y su funcionamiento</p> <p>3.1.2. Instrumentos de comercio internacional</p> <p>3.1.3. Integración de países en el proceso de comercio internacional</p>	<p>3.2. El modelo ricardiano. Productividad y ventaja comparativa</p> <p>3.2.1. Ventaja comparativa</p> <p>3.2.2. Factores de producción y su relación con la productividad</p> <p>3.2.3. Experiencias de la aplicación de la ventaja comparativa en las políticas del comercio internacional</p>	<p>3.3. Modelo de factores específicos y distribución de la renta</p> <p>3.3.1. Comercio internacional en el modelo de factores específicos</p> <p>3.3.2. Justificación y formas de distribución de la renta y del beneficio del comercio</p> <p>3.3.3. Tendencias del factor trabajo en la globalización</p>	<p>3.4. Modelo estándar de una economía abierta al mundo. Desplazamientos en las curvas OR y DR</p> <p>3.4.1. Sistema de aranceles y subsidios a la exportación como principales acciones del Estado en la estabilización del comercio internacional</p> <p>3.4.2. Efectos las curvas de OR y DR</p> <p>3.4.3. Financiación internacional</p>
<p>3.5. Los instrumentos de la política comercial</p> <p>3.5.1. Análisis de la aplicación de aranceles</p> <p>3.5.2. Objetivos de las políticas comerciales</p> <p>3.5.3. Barreras comerciales en países y proteccionismo</p>	<p>3.6. Globalización y controversias en torno a la política comercial</p> <p>3.6.1. Efectos de la política comercial activa</p> <p>3.6.2. Consecuencias de la globalización en la distribución de la renta per cápita y en el medio ambiente</p> <p>3.6.3. Organismos de control y acuerdos económicos entre países</p>	<p>3.7. La contabilidad nacional y la balanza de pagos en una economía abierta</p> <p>3.7.1. Cuentas nacionales</p> <p>3.7.2. Principales agregados macroeconómicos</p> <p>3.7.3. Balanza de pagos</p>	<p>3.8. Tipos de cambio y mercados de divisas. Un punto de vista desde el mercado de activos</p> <p>3.8.1. Los tipos de cambio y las transacciones internacionales</p> <p>3.8.2. El mercado de divisas</p> <p>3.8.3. El mercado de monedas virtuales</p>
<p>3.9. Dinero, tipos de interés y tipos de cambio. Oferta monetaria e inflación</p> <p>3.9.1. Definición de moneda y dinero</p> <p>3.9.2. Demanda y oferta de dinero</p> <p>3.9.3. Tipos de interés</p> <p>3.9.4. Tipos de cambio</p> <p>3.9.5. Inflación, deflación y otros efectos en la variación del valor del dinero</p>	<p>3.10. Luces y sombras del mercado internacional de capitales</p> <p>3.10.1. Principio y actualidad de la globalización</p> <p>3.10.2. Implicaciones de la globalización en el sistema financiero internacional y nacional</p> <p>3.10.3. Regulación del sistema financiero internacional</p> <p>3.10.3.1. Glocalización vs. Globalización</p>		



Una experiencia enriquecedora que te dará las claves para enfocarte en la regulación del sistema financiero en el paradigma de la globalización”



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Universidad FUNDEPOS emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones en el campo de la Economía, las empresas y las finanzas. Asimismo, ofrece herramientas para comprender y ser capaz de intervenir en la relación económica intercomunitaria.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier otra área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en Macroeconomía.





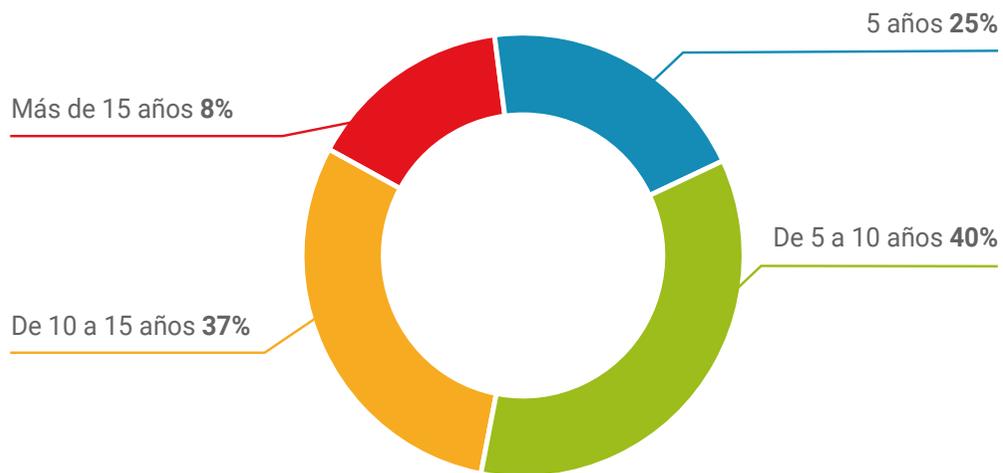
“

Si tienes experiencia en Macroeconomía, y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

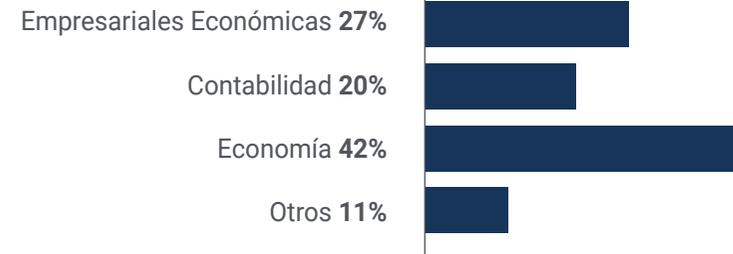
Edad media

Entre **35** y **45** años

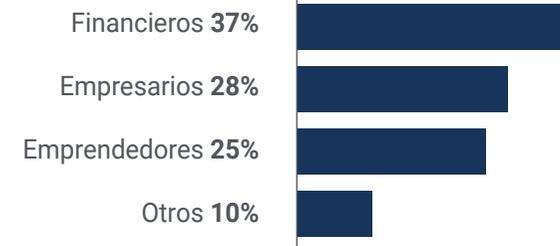
Años de experiencia



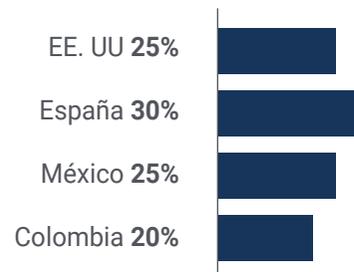
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



María Mendoza

Relaciones Internacionales

"He finalizado este programa obteniendo unos resultados académicos excelentes. En mi profesión, debemos dominar el ámbito económico; sobre todo, el concepto de Macroeconomía. Pese a no dedicarme únicamente a esta área, este programa se ha adaptado muy bien a mis necesidades y he logrado compaginarlo con el horario laboral fácilmente"

08

Impacto para tu carrera

TECH Universidad FUNDEPOS es consciente de la necesidad del dominio de la Macroeconomía en un paradigma actual en el que las potencias luchan entre sí por enriquecerse sobre el resto. Por ello, TECH Universidad FUNDEPOS ha recurrido a los expertos versados en el área para que apoyen y orienten al alumnado en su trayectoria académica, garantizando su adecuada instrucción.



“

Indaga en la base monetaria, para determinar recursos que conserven su equilibrio y su producción de manera constante”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Macroeconomía de TECH Universidad FUNDEPOS es un programa intensivo que le prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en momentos de crisis financiera. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarlo a conseguir el éxito.

Si quiere superarse a sí mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarse con los mejores, este es el sitio.

Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, el Experto Universitario en Macroeconomía te ayudará a conseguirlo.

Domina los usos, las técnicas y los métodos de regulación financiera dentro del marco económico internacional, gracias a TECH Universidad FUNDEPOS.

Momento del cambio

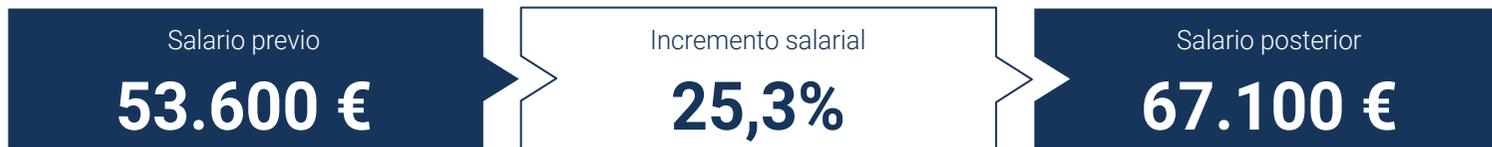


Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,3%**



09

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Macroeconomía contribuye a elevar el talento de los especialistas económicos a su máximo potencial mediante su instrucción enfocada a la economía internacional.

Al participar en este programa, el alumnado encontrará una oportunidad única para desarrollar sus conocimientos a través de una enseñanza que se adapta a él y a sus necesidades de forma digital, escapando de los programas ortodoxos que no tienen en cuenta la práctica laboral diaria.



“

El empresario actualizado aportará al mercado laboral nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios imprescindibles en el paradigma económico”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Competencia profesional

Los especialistas que se instruyan en la materia, serán capaces de adaptar los nuevos conceptos adquiridos para aplicarlos en un contexto global que les vuelva más competitivos en el mercado laboral y político.

02

Proyección de nuevos talentos en el sector financiero

Este programa refuerza el vínculo del profesional con su entorno financiero, consiguiendo que los especialistas se interesen en el equilibrio monetario de su país en relación con el resto de potencias, incluyendo su contribución profesional en micro y Macroeconomía.

03

Aplicación de estrategias y técnicas efectivas

El profesional económico podrá tomar decisiones más fácilmente y de forma efectiva, teniendo en cuenta el escenario en el que se desarrollará su negocio o el de la empresa a la que pertenece.

04

Incremento de las posibilidades de intervención

Gracias a este programa, el especialista financiero podrá intervenir en otros campos de actuación, como es la política económica y sus relaciones bilaterales.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional no solo obtendrá altas capacidades trabajar en un proyecto ajeno, sino que estará habilitado para crear una organización real y desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario en Macroeconomía dotará a los profesionales inscritos de competencias para asumir los nuevos desafíos a nivel mundial y adquirir una posición de alto nivel en el mercado.

10

Titulación

El Experto Universitario en Macroeconomía garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Macroeconomía** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Macroeconomía**

N.º Horas: **450 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Macroeconomía

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Dedicación: **16h/semana**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario Macroeconomía

