

# Experto Universitario

## Gestión de Productos Financieros





## Experto Universitario Gestión de Productos Financieros

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas económico- financieras

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-gestion-productos-financieros](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-gestion-productos-financieros)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Dirección del curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 42*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 46*

11

Titulación

---

*pág. 50*

# 01 Bienvenida

A la hora de ahorrar o realizar inversiones, los bancos ofrecen múltiples productos financieros que deben gestionarse correctamente para evitar posibles riesgos. A nivel empresarial, las grandes compañías precisan contar con directores financieros que ayuden a gestionar dichos productos, manteniendo la viabilidad del negocio. Para mejorar la cualificación de los profesionales del sector, se ofrece esta titulación que se adentra en el conocimiento de los mercados y productos financieros, los activos bancarios o la inversión colectiva. El programa también incorpora la presencia de un Director Invitado Internacional, con una notable trayectoria global. Ofrecerá *Masterclasses* dedicadas al campo de la Banca y los Mercados Financieros.



Experto Universitario en Gestión de Productos Financieros.  
TECH Universidad



“

*Enriquece tu aprendizaje con estas Masterclasses únicas y adicionales, lideradas por un destacado Director Invitado Internacional en Banca y Mercados Financieros”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*



## En TECH Universidad



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.





TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los “*case studies*” de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa ha sido diseñado con el principal objetivo de ofrecer a los alumnos una capacitación de alto nivel sobre gestión de productos financieros, para que sean capaces de llevar a cabo análisis económicos que determinen la viabilidad de las futuras inversiones. De esta manera, el adecuado asesoramiento de los profesionales permitirá crecer a las empresas en las que trabajen, evitando riesgos financieros que puedan provocar en pérdidas económicas.



“

*Realiza análisis financieros en tu empresa que la ayuden a obtener una mayor rentabilidad”*



Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El Experto Universitario en Gestión de Productos Financieros te capacitará para:

01

Realizar diferentes análisis económicos, financieros y estratégicos de una entidad y su comparativa frente a los principales competidores y a los nuevos modelos de entidades

02

Optimizar la exposición y gestión del riesgo de interés y de liquidez, y su estructura de financiación según normativa

03

Definir la estructura de capital y medidas para fortalecer la solvencia de una entidad de crédito considerando las nuevas exigencias en materia de cobertura de riesgos





04

Identificar la rentabilidad económico-financiera y riesgos de un cliente, operación o grupo de operaciones, actividades o negocios

05

Describir los conceptos básicos que determinan a cada producto financiero: plazo, riesgo y rentabilidad

06

Definir la información de gestión relevante para realizar el seguimiento táctico y estratégico de una entidad de crédito

# 05

## Estructura y contenido

El Experto Universitario en Gestión de Productos Financieros de TECH Universidad es un programa diseñado con el principal objetivo de ofrecer a los alumnos un completísimo temario que sea fundamental para su desarrollo laboral en el ámbito de la alta dirección financiera. Para ello, se ha seleccionado un novedoso plan de estudio que abarca, a lo largo de 4 módulos, todos los aspectos relacionados con los mercados financieros, los activos bancarios y las inversiones colectivas.



“

*Si quieres gestionar estratégicamente las inversiones financieras de tu empresa, este plan de estudios te ayudará a conseguirlo”*

## Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Gestión de Productos Financieros pretende ofrecer al alumnado toda esa información que deberán poner en práctica durante su labor diaria como directores financieros. De esta manera, una vez finalizado el programa, los estudiantes podrán utilizar este plan de estudios como una guía útil de trabajo a la que acceder en caso de dudas.

A lo largo de 375 horas de estudio, el alumno tendrá la oportunidad de realizar un recorrido académico intensivo por los aspectos más actuales de los mercados y productos financieros, así como por los activos bancarios, las inversiones colectivas y todas esas cuestiones éticas y jurídicas que deban tenerse en cuenta en el sector.

Hay que tener en cuenta que la gestión financiera de una empresa es una tarea compleja que abarca diferentes áreas. Este programa, específico sobre gestión de productos financieros, pretende ser esa pieza clave que marque la diferencia de los alumnos en los procesos selectivos o en las oportunidades internas de ascenso. Para ello, cuenta con un equipo de docentes conocer de las particularidades y necesidades del mercado, para ofrecer la mejor capacitación del momento a los estudiantes.

Sin duda, se trata de una oportunidad única de estudio que ningún profesional del sector debería dejar escapar, puesto que no solo le proporcionará los conocimientos más exhaustivos sobre la materia, sino que, además, se ofrece en un formato 100% online, totalmente compatible con el resto de las obligaciones diarias.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 4 módulos:

### Módulo 1

El entorno económico y los mercados financieros

### Módulo 2

Productos financieros y productos de activo bancario

### Módulo 3

Inversión colectiva

### Módulo 4

Ético-jurídico-fiscal





### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa  
única, clave y decisiva  
para impulsar tu desarrollo  
profesional y dar el salto  
definitivo.*

## Módulo 1. El entorno económico y los mercados financieros

### 1.1. Fundamentos de banca y finanzas

- 1.1.1. Variables fundamentales en las decisiones financieras
- 1.1.2. La actividad financiera
- 1.1.3. La banca dentro del sistema financiero
- 1.1.4. El negocio bancario

### 1.2. Teoría de las finanzas

- 1.2.1. Estadística aplicada al mercado bursátil
- 1.2.2. Matemáticas de las operaciones financieras
- 1.2.3. Operaciones financieras

### 1.3. Macroeconomía y política monetaria

- 1.3.1. El PIB
- 1.3.2. El equilibrio financiero
- 1.3.3. El papel del sector público
- 1.3.4. Política monetaria y política fiscal

### 1.4. Medición de la actividad financiera

- 1.4.1. Sistema financiero
- 1.4.2. Tipos de operaciones
- 1.4.3. Instrumentos financieros

### 1.5. Principales agregados financieros

- 1.5.1. Instituciones financieras
- 1.5.2. Inversión financiera frente a inversión no financiera
- 1.5.3. Niveles de negociación

### 1.6. Mercados y control de los flujos financieros

- 1.6.1. Articulación del sistema financiero
- 1.6.2. Mercados financieros
- 1.6.3. Naturaleza y objetivos de la política monetaria
- 1.6.4. Tipos de interés

### 1.7. Contabilidad bancaria

- 1.7.1. Los estados financieros en la banca
- 1.7.2. Otras partidas de balance y cuenta de resultados
- 1.7.3. Riesgo de crédito e insolvencias
- 1.7.4. Combinaciones de negocios y consolidación

### 1.8. La crisis financiera actual

- 1.8.1. Fallos del sistema financiero internacional
- 1.8.2. Normas contables y contabilidad creativa
- 1.8.3. Malas prácticas bancarias

## Módulo 2. Productos financieros y productos de activo bancario

### 2.1. Activos de renta fija pública

- 2.1.1. Letras del tesoro
- 2.1.2. Bonos y obligaciones del estado
- 2.1.3. Deuda autonómica y de otros organismos públicos

### 2.2. Activos de renta variable

- 2.2.1. La regulación de los mercados de renta variable
- 2.2.2. Las empresas en bolsa
- 2.2.3. La información bursátil

### 2.3. Productos financieros derivados

- 2.3.1. Productos derivados a corto plazo
- 2.3.2. Opciones
- 2.3.3. Swaps
- 2.3.4. Los derivados del crédito

### 2.4. Productos financieros estructurados

- 2.4.1. Estructurados de un tipo de interés
- 2.4.2. Estructurados de un tipo de cambio
- 2.4.3. Estructurados de renta variable
- 2.4.4. Estructurados de "commodities"

### 2.5. Créditos bancarios a particulares

- 2.5.1. Análisis de tasas efectivas
- 2.5.2. Características financieras
- 2.5.3. Características jurídicas

### 2.6. Productos de activo bancario de empresa

- 2.6.1. Descuento bancario
- 2.6.2. Pólizas de crédito
- 2.6.3. Anticipos de crédito

### 2.7. Préstamos hipotecarios

- 2.7.1. Tasaciones
- 2.7.2. Subrogación hipotecaria
- 2.7.3. Novaciones hipotecarias

### 2.8. Productos de financiación del circulante

- 2.8.1. Factoring
- 2.8.2. Confirming

### 2.9. Los productos de seguros

- 2.9.1. Modelos y características
- 2.9.2. Regulación y tratamiento fiscal de fondos y planes de pensión
- 2.9.3. Comercialización de productos de seguros desde las entidades de crédito

### 2.10. Productos de pasivos

- 2.9.1. Retribución y rentabilidad
- 2.9.2. TAE
- 2.9.3. Aspectos jurídicos y aspectos fiscales
- 2.9.4. Público objetivo



**Módulo 3. Inversión colectiva****3.1. Fondos de inversión**

- 3.1.1. Gestora y depositario
- 3.1.2. Fondos de inversión
- 3.1.3. Supervisión
- 3.1.4. Características de los fondos

**3.2. Gestión de patrimonios**

- 3.2.1. Análisis de fondos de inversión
- 3.2.2. Herramientas de gestión de patrimonios
- 3.2.3. Análisis de una cartera de activos financieros
- 3.2.4. Reconducción de inversiones financieras truncadas

**3.3. Asignación de activos o asset allocation**

- 3.3.1. Proceso de asesoramiento de carteras
- 3.3.2. Asset allocation estratégico y táctico
- 3.3.3. Gestora institucional
- 3.3.4. Cartera estratégica y cartera táctica

**3.4. Construcción de carteras**

- 3.4.1. El riesgo de mercado
- 3.4.2. Inversión internacional
- 3.4.3. Clases de activos, curvas de utilidad y camp
- 3.4.4. Estrategias de formación de carteras

**3.5. Estrategias de gestión de renta variable**

- 3.5.1. Teoría de selección de carteras de Markowitz
- 3.5.2. Riesgos sistemáticos y específicos
- 3.5.3. Gestión en crisis financieras
- 3.5.4. Gestión de carteras en mercados emergentes

**3.6. Estrategias de gestión de renta fija**

- 3.6.1. Gestión de carteras de renta fija
- 3.6.2. Cobertura en las carteras de renta fija
- 3.6.3. Titulizaciones

**3.7. Seguros**

- 3.7.1. Fundamentos de la actividad aseguradora
- 3.7.2. *Unit linked*, coaseguro y reaseguro
- 3.7.3. Instituciones del sector asegurador
- 3.7.4. Compañías de seguros y mutualidades de previsión social

**3.8. Fiscalidad**

- 3.8.1. Fiscalidad de los productos financieros
- 3.8.2. Fiscalidad de productos de previsión social
- 3.8.3. Marco tributario español

**Módulo 4. Ético-jurídico-fiscal****4.1. Práctica societaria**

- 4.1.1. Modificaciones estructurales societarias
- 4.1.2. Disolución, liquidación y concurso de acreedores
- 4.1.3. Junta general y órgano de administración

**4.2. Práctica tributaria**

- 4.2.1. Análisis de las obligaciones tributarias de las empresas
- 4.2.2. Marco jurídico tributario general
- 4.2.3. Informes de revisión de actos administrativos

**4.3. Práctica en relaciones laborales**

- 4.3.1. Política de contratación y política retributiva
- 4.3.2. Reestructuración y sucesión de empresas
- 4.3.3. Despidos e indemnizaciones
- 4.3.4. Incumplimientos socio-laborales
- 4.3.5. Negociación colectiva

**4.4. Impuestos sobre sociedades**

- 4.4.1. Normativa aplicable
- 4.4.2. Discrepancias entre normativa contable y fiscal
- 4.4.3. Regímenes especiales

**4.5. Impuestos sobre el valor añadido**

- 4.5.1. Normativa aplicable
- 4.5.2. Lugar de realización del hecho imponible, devengo y base imponible
- 4.5.3. Tipos impositivos
- 4.5.4. Regímenes especiales

**4.6. Finanzas e Inversión Responsables**

- 4.6.1. *Financial Inclusion*
- 4.6.2. Sostenibilidad y la responsabilidad del director financiero
- 4.6.3. Transparencia en la información
- 4.6.4. Financiación e inversión responsable
- 4.6.5. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa

**4.7. Ética empresarial**

- 4.7.1. Comportamiento ético en la empresa
- 4.7.2. Deontología y códigos éticos
- 4.7.3. Fraudes y conflictos de interés

**4.8. Entorno legal y *corporate governance***

- 4.8.1. Normas internacionales de importación y exportación
- 4.8.2. Propiedad intelectual e industrial
- 4.8.3. Derecho internacional del trabajo

06

# Metodología

Esta capacitación te ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**. Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional, para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*



## En TECH Business School empleamos el método del caso de Harvard

Nuestro programa te ofrece un método revolucionario de desarrollo de tus habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar tus competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.*



## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa de la Escuela de Negocios de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en este área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH Universidad utilizarás los case studies de la Harvard, con la que tenemos un acuerdo estratégico que nos permite acercarte los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Relearning Methodology

Nuestra Universidad es la primera en el mundo que combina los case studies de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100 % online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies de Harvard con el mejor método de enseñanza 100 % online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 hemos conseguido mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprendemos, desaprendemos, olvidamos y reaprendemos). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología hemos capacitado a más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes. En ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes, los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.





En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



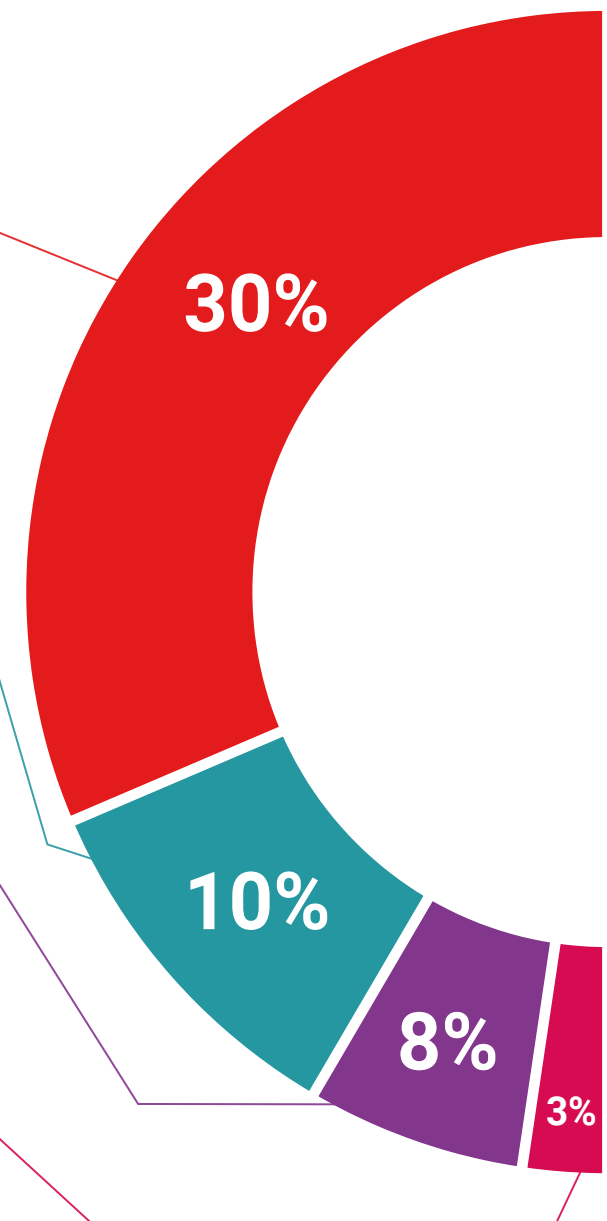
#### Prácticas de habilidades directivas

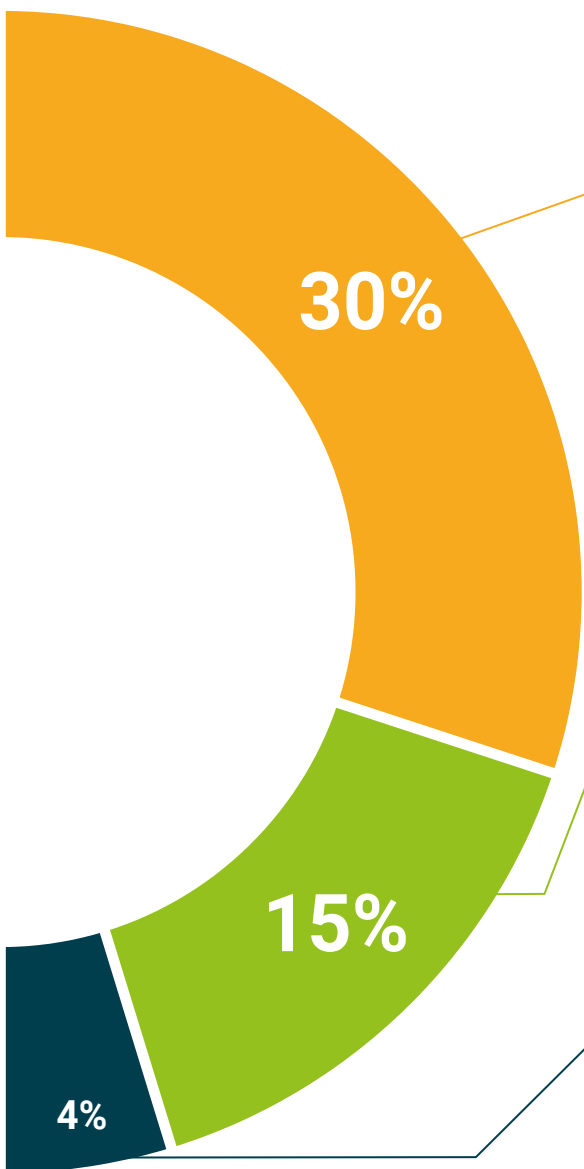
Realizarás actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... en nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





### Case Studies

Completarás una selección de los mejores business cases que se emplean en la Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo de capacitación para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



### Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

# Perfil de nuestros alumnos

Este programa está dirigido a profesionales de la economía u otros ámbitos empresariales que cuenten con capacitación académica o experiencia previa en el sector. Así mismo, está especialmente pensado para quienes deseen actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar los productos financieros y bancarios, y avanzar en su carrera. Un perfil profesional ampliamente demandado en el mundo de los negocios y que contará con un plus de cualificación gracias a esta titulación.





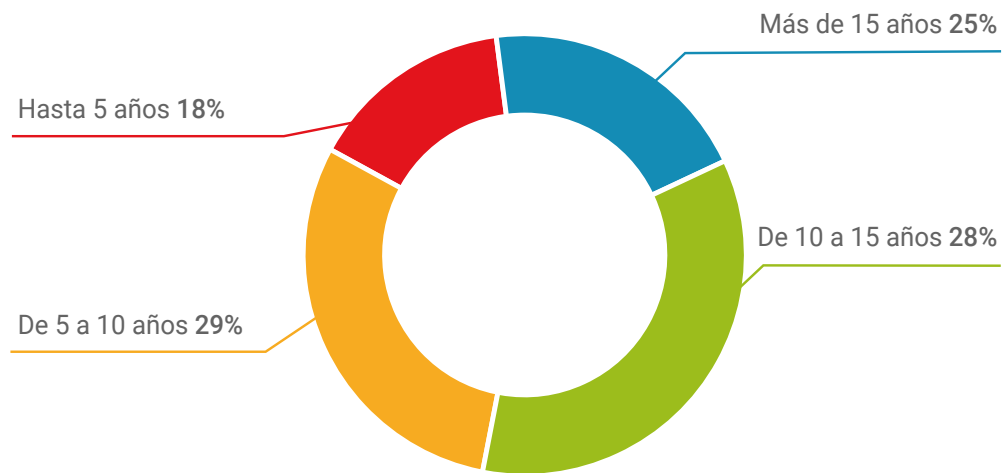
“

*Si tienes experiencia en finanzas y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”*

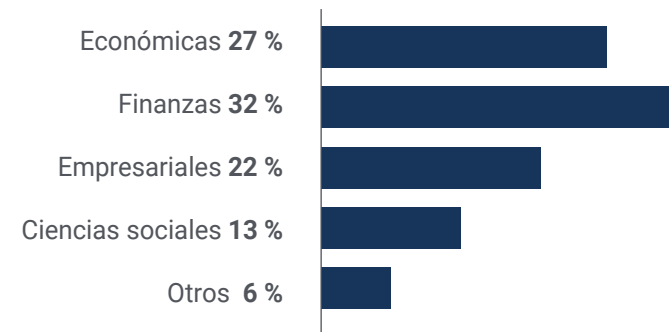
### Edad media

Entre **35** y **45** años

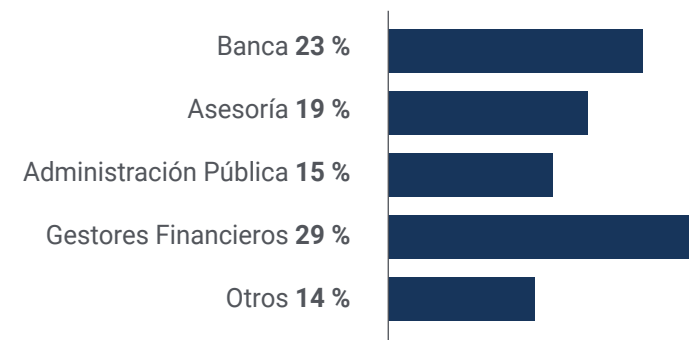
### Años de experiencia



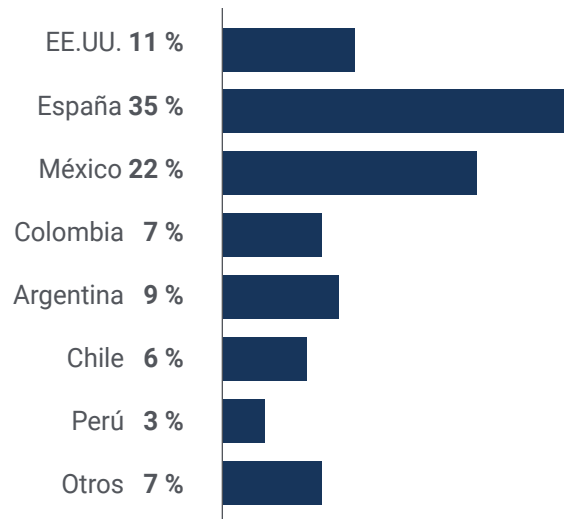
### Formación



### Perfil académico



## Distribución geográfica



## Miriam Garrido

Directora Financiera

*“La realización de este Experto Universitario en Gestión de Productos Financieros me ha ayudado en mi labor como directora financiera de una gran empresa, ya que me ha permitido actualizar mis conocimientos en este campo. El equipo docente da un plus a esta especialización, gracias a la calidad de sus lecciones”*

08

# Dirección del curso

En nuestra universidad contamos con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en nuestras capacitaciones la experiencia de su trabajo. Un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.





“

*Nuestro equipo docente experto en Gestión de Productos Financieros, te ayudará a lograr el éxito en tu profesión”*

## Director Invitado Internacional

Erdi Karaca es un líder destacado en el desarrollo de **productos bancarios y financieros**, especializado en **estrategias digitales, datos e Inteligencia Artificial**. Con un enfoque en la creación de soluciones innovadoras, ha contribuido al avance de la **banca digital** y a la implementación de **tecnologías emergentes** en el **sector financiero**. De hecho, sus intereses incluyen la integración de la **IA** para mejorar la **experiencia del cliente** y la optimización de **procesos bancarios**, así como el diseño de estrategias para **productos bancarios**.

A lo largo de su carrera, ha ocupado puestos de liderazgo en instituciones globales como **HSBC Kinetic**, donde ha trabajado como **Director de Banca Móvil** y **Codirector de Banca Empresarial**, donde ha liderado equipos en el desarrollo de **HSBC Kinetic** y de **servicios móviles** para la **banca empresarial** en el **Reino Unido**. Además, su gestión se ha centrado en la creación de **productos digitales** innovadores, como **soluciones de pago, tarjetas, préstamos y herramientas de gestión financiera**. También ha sido **Responsable de Banca y Más Allá de la Banca**, donde ha supervisado proyectos que han transformado la **banca para PYMEs** mediante **productos digitales**.

A nivel internacional, Erdi Karaca ha sido reconocido por su capacidad para liderar equipos complejos y desarrollar estrategias que han impulsado la innovación en la **banca digital**. Así, ha dirigido programas globales que han promovido la **banca inteligente** y la integración de **tecnologías** en mercados diversos. Y es que su trabajo ha sido fundamental en la implementación de **soluciones bancarias inteligentes** impulsadas por **IA** y en la gestión de **productos financieros** para clientes empresariales a nivel global. Asimismo, ha contribuido a la **investigación** de múltiples productos para el sector financiero, publicando **artículos** sobre la implementación de la **IA** en la **banca**, así como presentando su trabajo en **conferencias internacionales**.



## D. Karaca, Erdi

---

- Director de Banca Móvil en HSBC Kinetic, Londres, Reino Unido
- Codirector de Banca Empresarial en HSBC Kinetic
- Responsable de Banca y Más Allá de la Banca en HSBC Kinetic
- CDO (*Chief Data Officer*) de Banca Comercial Global en HSBC Kinetic
- Innovación, Estrategia e Innovación en Banca Comercial en NatWest Group
- Gerente de Estrategia Digital y Desarrollo de Productos en NatWest Group
- Máster en Negocios por la Universidad de Oxford
- Curso en Inteligencia Artificial: Implicaciones para la Estrategia Empresarial por el MIT Sloan School of Management
- Máster en Política Internacional por la Universidad de Surrey
- Licenciado en Ciencias Sociales por la Universidad Técnica de Oxford

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección



### D. Domingo Folgado, Javier

- ♦ *Founding Director* de Relianze
- ♦ Responsable del Departamento de Análisis en Aznar Patrimonio
- ♦ *Founding Partner* en Finance Business School
- ♦ Director de Banca Privada en Degroof Petercam
- ♦ Doctor en Matemáticas Avanzadas Aplicadas a la Economía por la UNED
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales en la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Gestión de Carteras por el *Institute of Advanced Finance*



09

# Impacto para tu carrera

La realización de este programa supone una gran oportunidad para mejorar la especialización de los alumnos, quienes, por otro lado, necesitan realizar una gran inversión personal, profesional y económica. Por ello, después de tanto esfuerzo, contar con una titulación académica de gran calidad como esta marcará la diferencia en los procesos selectivos. En definitiva, es la mejor opción del mercado para especializarse en gestión de productos financieros y convertirse en el profesional más competente del sector.



“

*Si no quieres quedarte atrás en un mercado tan competitivo como este, actualiza tus conocimientos con este programa”*



## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Gestión de Productos Financieros de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos empresariales a nivel financiero, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

*Si buscas una mejora laboral y económica, este programa te aportará las claves para conseguirla.*

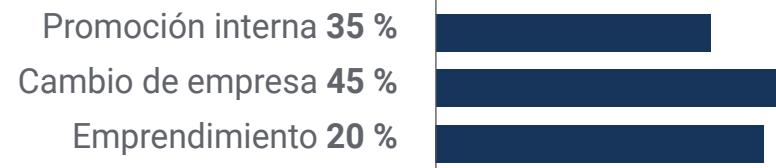
*Para mejorar tu futuro laboral es necesario que apuestes por la especialización de calidad. En TECH te damos la oportunidad de estudiar con los mejores.*

### Generar un cambio positivo.

#### Momento del cambio



#### Tipo de cambio

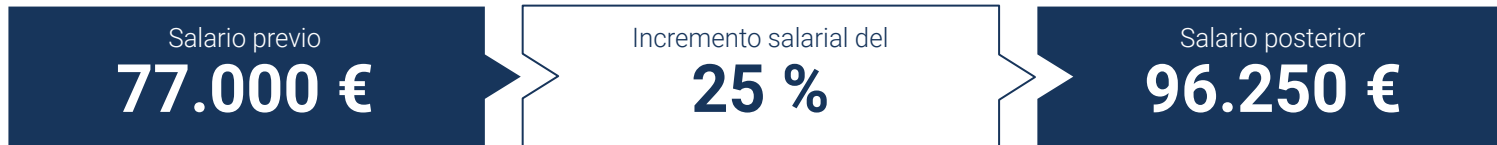




## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**



10

# Beneficios para tu empresa

Las grandes compañías buscan profesionales altamente cualificados para que les asesoren en materia financiera, evitando cualquier posible riesgo a la hora de realizar inversiones. Por eso, la especialización de los alumnos en este campo les abrirá las puertas a un amplio mercado laboral, en el que el currículum académico adquiere un plus de interés por parte de los reclutadores. Además, la capacitación superior de los alumnos supondrá una mejora competitiva también para las empresas en las que trabajen.





“

*Una oportunidad indispensable para aportar a tu empresa una nueva visión financiera”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma

03

### Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial



05

### Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía

---

06

### Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización

11

# Titulación

El Experto Universitario en Gestión de Productos Financieros te garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un Título de Experto Universitario expedido por TECH Universidad.





“

*Supera con éxito esta capacitación y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este **Experto Universitario en Gestión de Productos Financieros** contiene el programa más completo y actualizado del mercado.

Tras la superación de la evaluación, el alumno recibirá por correo postal\* con acuse de recibo su correspondiente título de **Experto Universitario** emitido por **TECH Universidad**.

Este título expedido por **TECH Universidad** expresará la calificación que haya obtenido en el Experto Universitario, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Experto Universitario en Gestión de Productos Financieros**

Modalidad: **No escolarizada (100% en línea)**

Duración: **6 meses**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.





## Experto Universitario Gestión de Productos Financieros

- » Modalidad: No escolarizada (100% en línea)
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario

## Gestión de Productos Financieros

