

Experto Universitario

Gestión Estratégica de Compras



Experto Universitario Gestión Estratégica de Compras

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en el sector

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-gestion-estrategica-compras

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en
TECH Universidad FUNDEPOS?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

El departamento de compras de una empresa debe contar con un buen plan estratégico que permita reducir costes y aumentar la rentabilidad de la compañía para ser más competitivos. El profesional responsable de esta área debe estar capacitado para realizar toda la labor administrativa, pero también para diseñar la estrategia de compras que más beneficios aporte a la compañía. Por ello, TECH Universidad FUNDEPOS propone la realización de este programa académico, que servirá a los alumnos para convertirse en auténticos especialistas en la materia, logrando ese nivel de capacitación que los sitúe como los mayores expertos del sector. Al mismo tiempo, recibirán un grupo de *Masterclasses* de rigor, a cargo de un prestigioso experto internacional.



Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras
TECH Universidad FUNDEPOS



“

Las Masterclasses de este programa de TECH Universidad FUNDEPOS te permitirán ampliar tus perspectivas y habilidades de liderazgo según las experiencias y criterios de un experto intencional de élite”

02

¿Por qué estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS?

TECH Universidad FUNDEPOS es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Somos una escuela de negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional, de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

Nuestra propuesta de valor está moviendo los cimientos de las escuelas de negocio tradicionales. Contamos con los mejores recursos académicos, un cuadro docente compuesto por los profesionales en ejercicio más destacados y la metodología más exigente. Y todo ello a un precio disruptivo”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH Universidad FUNDEPOS no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH Universidad FUNDEPOS, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH Universidad FUNDEPOS participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH Universidad FUNDEPOS busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH Universidad FUNDEPOS se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH Universidad FUNDEPOS se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH Universidad FUNDEPOS es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH Universidad FUNDEPOS explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH Universidad FUNDEPOS tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH Universidad FUNDEPOS supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH Universidad FUNDEPOS interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este programa pretende ofrecer una capacitación superior a los profesionales de los negocios que les permita desarrollar las habilidades de liderazgo en materia de Gestión Estratégica de Compras. Así, al finalizar el programa, los alumnos habrán adquirido las habilidades precisas para dirigir equipos de trabajo de esta área específica de las empresas.



“

Dirigir la actividad comercial de una empresa es una tarea compleja, pero con este programa, podrás desarrollar las habilidades precisas para ello”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras capacitará al alumno para:

01

Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial

04

Desarrollar protocolos para liderar la estrategia de compras en momentos de cambio

02

Desarrollar, liderar y ejecutar estrategias de compras más eficaces y focalizadas en las necesidades de la empresa, que ofrezcan propuestas de valor personalizadas

05

Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad comercial de la organización

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa

06

Elegir los canales y medios de venta adecuados, en concordancia con la marca y el posicionamiento empresarial



07

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras ha sido diseñado para favorecer la mejora de las competencias de los alumnos en esta área. Para ello, el temario cuenta con el mejor contenido didáctico del mercado, distribuido en 4 módulos de estudio. Un programa que se oferta en un formato 100% online para que sea el propio estudiante quien distribuya su tiempo como mejor le convenga.



“

Un completísimo temario con el que aprender a gestionar toda la función de compras de una empresa”

Plan de estudios

El Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras de TECH Universidad FUNDEPOS es un programa intensivo que permitirá a los alumnos obtener todo ese conocimiento especializado con el que llevar a cabo las funciones de adquisición de materiales de una manera funcional y efectiva para su empresa.

Su contenido, eminentemente práctico, ofrece una visión general del sector, lo que aporta a los estudiantes el conocimiento necesario para no solo pensar en lo más importante para su negocio, sino para identificarlo desde una perspectiva globalizadora, en la que se tome en cuenta el entorno en el que se maneja.

A lo largo de 375 horas de estudio, el alumno podrá analizar multitud de casos prácticos que le aportarán una nueva visión de trabajo, pudiendo trasladar, posteriormente, todo lo aprendido a su práctica diaria.

Sin duda, esto supone una ventaja competitiva frente a otros programas del mercado, ya que el alumno contará con todas las herramientas didácticas necesarias para convertirse en un especialista en la materia. Así, podrá conocer aspectos tan relevantes como el *Management* y el liderazgo, la gestión económica, o la investigación de mercados, lo que le ayudará a dar un salto cualitativo en su carrera.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en cuatro módulos:

Módulo 1

Management y liderazgo

Módulo 2

Logística y gestión económica

Módulo 3

Investigación de mercados

Módulo 4

Gestión estratégica de compras

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Management y liderazgo

1.1. General management

- 1.1.1. Integración de estrategias funcionales en las estrategias globales de negocio
- 1.1.2. Política de Gestión y Procesos
- 1.1.3. *Society and Enterprise*

1.2. Dirección estratégica

- 1.2.1. Establecer la posición estratégica: misión, visión y valores
- 1.2.2. Desarrollo de nuevos negocios
- 1.2.3. Crecimiento y consolidación de la empresa

1.3. Estrategia competitiva

- 1.3.1. Análisis del mercado
- 1.3.2. Ventaja competitiva sostenible
- 1.3.3. Retorno de la inversión

1.4. Estrategia corporativa

- 1.4.1. *Driving Corporate Strategy*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Framing Corporate Strategy*

1.5. Planificación y estrategia

- 1.5.1. Relevancia de la dirección estratégica en el proceso de control de gestión
- 1.5.2. Análisis del entorno y la organización
- 1.5.3. *Lean Management*

1.6. Gestión del talento

- 1.6.1. Gestión del capital humano
- 1.6.2. Entorno, estrategia y métrica
- 1.6.3. Innovación en la gestión de personas

1.7. Desarrollo directivo y liderazgo

- 1.7.1. Liderazgo y estilos de liderazgo
- 1.7.2. Motivación
- 1.7.3. Inteligencia emocional
- 1.7.4. Reuniones eficaces

1.8. Gestión del cambio

- 1.8.1. Análisis del rendimiento
- 1.8.2. Liderar el cambio. Resistencia al cambio
- 1.8.3. Gestión de procesos de cambio
- 1.8.4. Gestión de equipos multiculturales

1.9. Negociación

- 1.9.1. Negociación intercultural
- 1.9.2. Enfoques para la negociación
- 1.9.3. Técnicas de negociación efectiva
- 1.9.4. La reestructuración

Módulo 2. Logística y gestión económica

2.1. Diagnóstico financiero

- 2.1.1. Indicadores para el análisis de los estados financieros
- 2.1.2. Análisis de la rentabilidad
- 2.1.3. Rentabilidad económica y financiera de una empresa

2.2. Análisis económico de decisiones

- 2.2.1. Control presupuestario
- 2.2.2. Análisis de la competencia. Análisis comparativo
- 2.2.3. Toma de decisiones. La inversión o desinversión empresarial

2.3. Valoración de inversiones y *Portfolio Management*

- 2.3.1. Rentabilidad de los proyectos de inversión y la creación de valor
- 2.3.2. Modelos para la evaluación de proyectos de inversión
- 2.3.3. Análisis de sensibilidad, elaboración de escenarios y árboles de decisión

2.4. Dirección de logística de compras

- 2.4.1. Gestión de *stocks*
- 2.4.2. Gestión de almacenes
- 2.4.3. Gestión de Compras y Aprovisionamiento

2.5. *Supply Chain Management*

- 2.5.1. Costes y eficiencia de la cadena de operaciones
- 2.5.2. Cambio en los patrones de demanda
- 2.5.3. Cambio en la estrategia de las operaciones

2.6. Procesos logísticos

- 2.6.1. Organización y gestión por procesos
- 2.6.2. Aprovisionamiento, producción, distribución
- 2.6.3. Calidad, costes de calidad y herramientas
- 2.6.4. Servicio posventa

2.7. Logística y clientes

- 2.7.1. Análisis de demanda y previsión
- 2.7.2. Previsión y planificación de ventas
- 2.7.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

2.8. Logística internacional

- 2.8.1. Aduanas, procesos de exportación e importación
- 2.8.2. Formas y medios de pago internacional
- 2.8.3. Plataformas logísticas a nivel internacional

Módulo 3. Investigación de mercados

<p>3.1. Nuevo entorno competitivo</p> <p>3.1.1. Innovación tecnológica e impacto económico</p> <p>3.1.2. Sociedad del conocimiento</p> <p>3.1.3. El nuevo perfil del consumidor</p>	<p>3.2. Métodos y técnicas de investigación cuantitativas</p> <p>3.2.1. Variables y escalas de medida</p> <p>3.2.2. Fuentes de información</p> <p>3.2.3. Técnicas de muestreo</p> <p>3.2.4. Tratamiento y análisis de los datos</p>	<p>3.3. Métodos y técnicas de investigación cualitativas</p> <p>3.3.1. Técnicas directas: <i>Focus Group</i></p> <p>3.3.2. Técnicas antropológicas</p> <p>3.3.3. Técnicas indirectas</p> <p>3.3.4. <i>Two Face Mirror</i> y método Delphi</p>	<p>3.4. Segmentación de mercados</p> <p>3.4.1. Tipologías de mercado</p> <p>3.4.2. Concepto y análisis de la demanda</p> <p>3.4.3. Segmentación y criterios</p> <p>3.4.4. Definición de público objetivo</p>
<p>3.5. Tipos de comportamiento de compra</p> <p>3.5.1. Comportamiento complejo</p> <p>3.5.2. Comportamiento reductor de disonancia</p> <p>3.5.3. Comportamiento de búsqueda variada</p> <p>3.5.4. Comportamiento habitual de compra</p>	<p>3.6. Sistemas de información de Marketing</p> <p>3.6.1. Enfoques conceptuales del sistema de información en Marketing</p> <p>3.6.2. <i>Data Warehouse and Datamining</i></p> <p>3.6.3. Sistemas de información geográfica</p>	<p>3.7. Gestión de proyectos de investigación</p> <p>3.7.1. Herramientas de análisis de información</p> <p>3.7.2. Desarrollo del plan de gestión de expectativas</p> <p>3.7.3. Evaluación de viabilidad de proyectos</p>	<p>3.8. <i>Marketing Intelligence</i></p> <p>3.8.1. <i>Big Data</i></p> <p>3.8.2. Experiencia de usuario</p> <p>3.8.3. Aplicación de técnicas</p>

Módulo 4. Gestión estratégica de compras

<p>4.1. Gestión estratégica de compras</p> <p>4.1.1. Nuevos retos en la gestión de compras, <i>Sourcing</i> y aprovisionamiento</p> <p>4.1.2. Función de compras en la empresa y en la cadena de suministro</p> <p>4.1.3. Función de compras como proveedora de recursos</p> <p>4.1.4. Aspectos legales de la función de compras</p>	<p>4.2. <i>Lean Management</i> en los procesos de compras</p> <p>4.2.1. <i>Lean Buying</i></p> <p>4.2.2. <i>Outsourcing</i> en la SCM</p> <p>4.2.3. <i>Lean Supplying</i></p>	<p>4.3. Diseño de la estrategia de compras</p> <p>4.3.1. Externalización</p> <p>4.3.2. Subcontratación de procesos</p> <p>4.3.3. Globalización</p> <p>4.3.4. Deslocalización</p>	<p>4.4. <i>Outsourcing-Inourcing</i></p> <p>4.4.1. Modelos y procesos de compras</p> <p>4.4.2. Modelos de segmentación</p> <p>4.4.3. Rol del <i>E-Procurement</i></p>
<p>4.5. Aprovisionamiento estratégico</p> <p>4.5.1. Selección de proveedores y estrategia</p> <p>4.5.2. Generación de valor desde el aprovisionamiento estratégico</p> <p>4.5.3. Operadores logísticos en aprovisionamiento</p>	<p>4.6. Diseño y gestión de almacenes</p> <p>4.6.1. Diseño avanzado de almacenes</p> <p>4.6.2. <i>Picking y Sorting</i></p> <p>4.6.3. Control de flujo de materiales</p>	<p>4.7. <i>Lean Warehouse</i></p> <p>4.7.1. Fundamentos de <i>Lean Warehousing</i></p> <p>4.7.2. Sistemas manejo de inventario</p> <p>4.7.3. Radiofrecuencia en diseño de almacenes</p>	<p>4.8. Gestión del transporte y la distribución</p> <p>4.8.1. Coordinación entre transporte y almacenaje</p> <p>4.8.2. Zonas de actividades logísticas, ZAL</p> <p>4.8.3. Normativas y convenios del transporte aéreo y terrestre de mercancías</p>
<p>4.9. Logística interna</p> <p>4.9.1. Cálculo de necesidades</p> <p>4.9.2. Tipología de almacenes en un sistema JIT</p> <p>4.9.3. Suministros DOUKI SEISAN</p> <p>4.9.4. <i>Lean Materials Handling</i></p>			

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Universidad FUNDEPOS emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

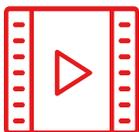
El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



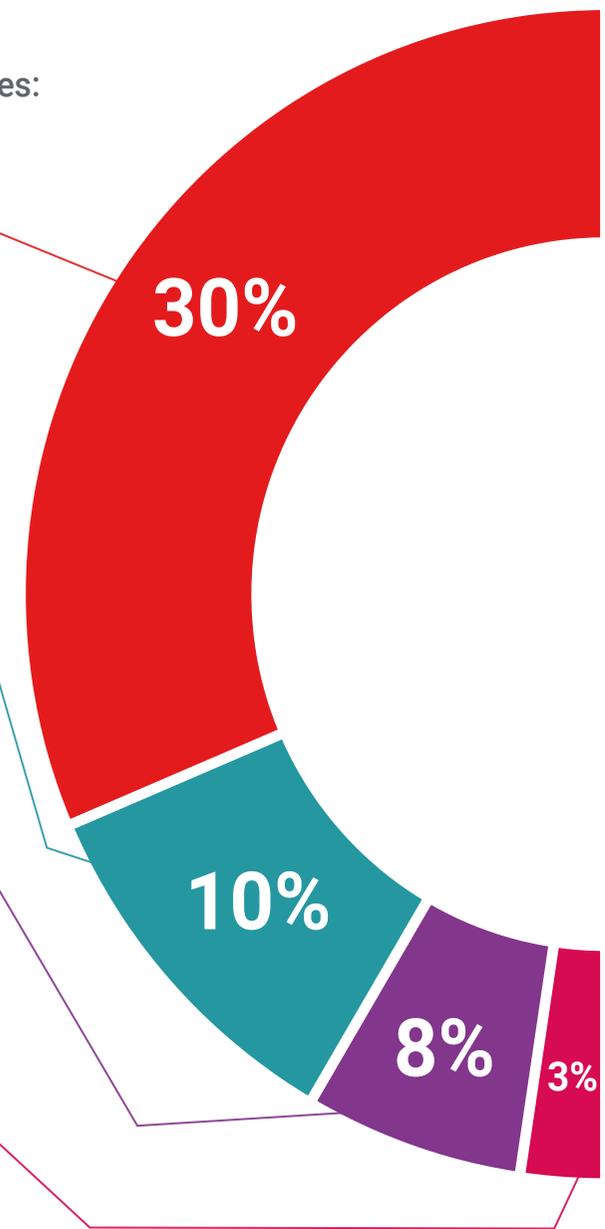
Prácticas de habilidades directivas

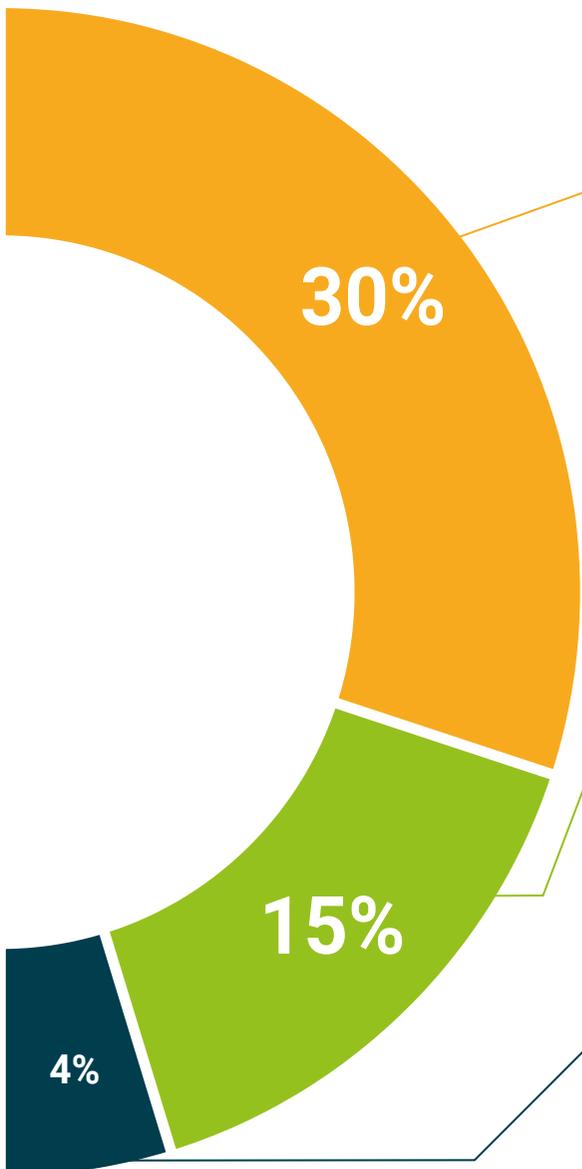
Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras es un programa dirigido a profesionales relacionados con la función comercial y/o las compras que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de dirigir la gestión de compras y avanzar en su carrera profesional. Se trata, sin duda, de un perfil profesional ampliamente demandado en el mercado laboral, por lo que este programa marcará la diferencia en el CV de los candidatos a cualquier oferta laboral.





“

Si tienes experiencia en el sector comercial y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

Edad media

Entre **35** y **45** años

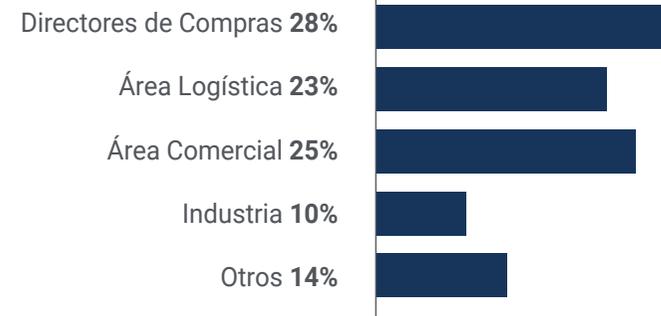
Años de experiencia



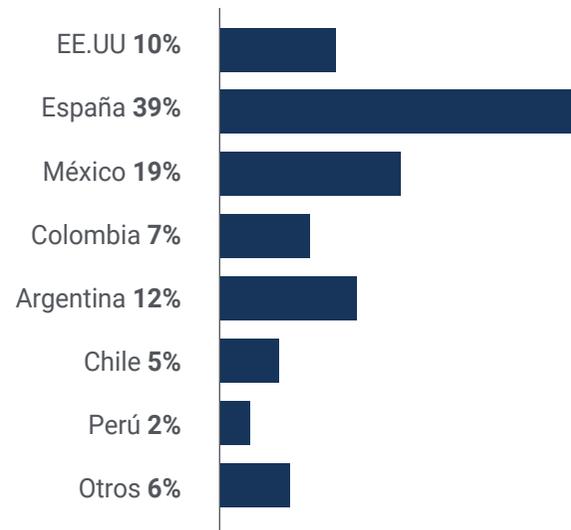
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Santos Rodríguez

Director de compras de una multinacional

"Este Experto Universitario me ha ofrecido la oportunidad de estudiar con el mejor equipo de profesores posible, siempre atento al alumnado para resolver cualquier duda sobre el temario. Además, la amplia actualización de los contenidos ha sido fundamental para ponerme al día en las principales estrategias utilizadas en el sector. Sin duda, un programa totalmente recomendable"

08

Dirección del curso

En su objetivo de proporcionar a su alumnado la máxima excelencia académica, TECH Universidad FUNDEPOS se destaca por contar con equipos docentes sobresalientes en todos sus programas. Estos expertos acumulan una amplia experiencia en sus respectivos campos y han logrado avances notables a través de investigaciones y trabajo de campo. Asimismo, desempeñan un papel central en la educación universitaria al asumir la responsabilidad de elegir los contenidos más actuales e innovadores para incorporar en los planes de estudio. Paralelamente, participan activamente en la creación de diversos recursos multimedia que mantienen rigurosos estándares pedagógicos





“

Todos los profesores de este programa destacan por su experiencia y resultados de eficiencia en el panorama de los negocios”

Director Invitado Internacional

Manuel Arens es un **experimentado profesional** en el manejo de datos y líder de un equipo altamente cualificado. De hecho, Arens ocupa el cargo de **gerente global de compras** en la división de Infraestructura Técnica y Centros de Datos de Google, empresa en la que ha desarrollado la mayor parte de su carrera profesional. Con base en Mountain View, California, ha proporcionado soluciones para los desafíos operativos del gigante tecnológico, tales como la **integridad de los datos maestros**, las **actualizaciones de datos de proveedores** y la **priorización** de los mismos. Ha liderado la planificación de la cadena de suministro de centros de datos y la evaluación de riesgos del proveedor, generando mejoras en el proceso y la gestión de flujos de trabajo que han resultado en ahorros de costos significativos.

Con más de una década de trabajo proporcionando soluciones digitales y liderazgo para empresas en diversas industrias, tiene una amplia experiencia en todos los aspectos de la prestación de soluciones estratégicas, incluyendo **Marketing**, **análisis de medios**, **medición** y **atribución**. De hecho, ha recibido varios reconocimientos por su labor, entre ellos el **Premio al Liderazgo BIM**, el **Premio a la Liderazgo Search**, **Premio al Programa de Generación de Leads de Exportación** y el **Premio al Mejor Modelo de Ventas de EMEA**.

Asimismo, Arens se desempeñó como **Gerente de Ventas** en Dublín, Irlanda. En este puesto, construyó un equipo de 4 a 14 miembros en tres años y lideró al equipo de ventas para lograr resultados y colaborar bien entre sí y con equipos interfuncionales. También ejerció como **Analista Sénior** de Industria, en Hamburgo, Alemania, creando storylines para más de 150 clientes utilizando herramientas internas y de terceros para apoyar el análisis. Desarrolló y redactó informes en profundidad para demostrar su dominio del tema, incluyendo la comprensión de los **factores macroeconómicos** y **políticos/regulatorios** que afectan la adopción y difusión de la tecnología.

También ha liderado equipos en empresas como **Eaton**, **Airbus** y **Siemens**, en los que adquirió valiosa experiencia en gestión de cuentas y cadena de suministro. Destaca especialmente su labor para superar continuamente las expectativas mediante la **construcción de valiosas relaciones con los clientes** y **trabajar de forma fluida con personas en todos los niveles de una organización**, incluyendo stakeholders, gestión, miembros del equipo y clientes. Su enfoque impulsado por los datos y su capacidad para desarrollar soluciones innovadoras y escalables para los desafíos de la industria lo han convertido en un líder prominente en su campo.



D. Arens, Manuel

- Gerente global de compras - Google, California, Estados Unidos
- Responsable principal de análisis y tecnología B2B en Google, Estados Unidos
- Director de ventas en Google, Irlanda
- Analista Industrial Senior en Google, Alemania
- Gestor de cuentas en Google, Irlanda
- Accounts Payable en Eaton, Reino Unido
- Gestor de cadena de suministro en Airbus, Alemania

“

Gracias a TECH Universidad FUNDEPOS podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

09

Impacto para tu carrera

La realización de esta titulación supondrá una oportunidad única para los profesionales de los negocios que deseen dar un giro a sus carreras y acceder a puestos directivos. Así, adquirirán las habilidades que les permitirán gestionar de manera estratégica las operaciones de compras de cualquier negocio, por lo que tendrán más opciones para destacar en los procesos selectivos o en los procesos de promoción interna de sus empresas.



“

TECH Universidad FUNDEPOS pone a tu disposición todos sus recursos didácticos para que logres el cambio laboral que deseas”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras de TECH Universidad FUNDEPOS es un programa intensivo que prepara a los alumnos para afrontar retos y decisiones empresariales a nivel financiero en el ámbito de la gestión estratégica de las compras.

Un programa con el principal objetivo de ayudar a los alumnos a reorientar su carrera profesional.

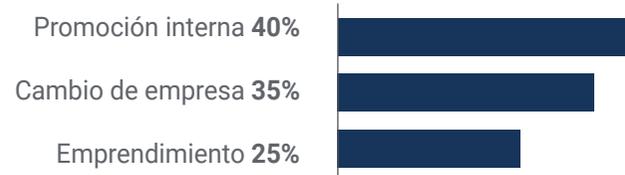
*Especialízate en
TECH Universidad
FUNDEPOS y mejora
tus habilidades para
la gestión estratégica
de las compras.*

*Como responsable
del departamento
de Compras, será tu
responsabilidad gestionar
estratégicamente todas
las operaciones.*

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras es un programa dirigido a profesionales que buscan una mejora laboral y que, por tanto, desean desarrollar las habilidades precisas para manejarse con éxito en todos los procesos relacionados con este ámbito de actuación. Por ello, con este programa quieren adquirir todo ese conocimiento que podrán aplicar, posteriormente, a su trabajo diario, aportando notables beneficios también a sus empresas.



“

El especialista en marketing aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El directivo aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

El directivo será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El directivo puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus directivos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras**

N.º Horas: **375 h.**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Gestión Estratégica de Compras

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Dedicación: 16h/semana
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Gestión Estratégica de Compras

