

Experto Universitario

Gestión Estratégica de Compras en Supply Chain

E G E C S C





Experto Universitario Gestión Estratégica de Compras en Supply Chain

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas logísticas

Acceso web: www.techtute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-gestion-estrategica-compras-supply-chain

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en
TECH Universidad FUNDEPOS?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01

Bienvenida

Mejorar el rendimiento de la cadena de suministros es una labor fundamental de cualquier compañía, puesto que permite mejorar los índices de satisfacción de los clientes, logrando su fidelización. Pero también es importante a nivel empresarial, ya que una buena gestión de este departamento permite ahorrar costes y, con ello, aumentar los beneficios. La figura del responsable de logística adquiere un papel fundamental en este campo, al ser el encargado de aplicar las estrategias adecuadas para conseguir cumplir con estos objetivos. Por ello, esta titulación va especialmente destinada a estos profesionales, para lograr mejorar su capacitación y, por tanto, que sean más competitivos en su práctica diaria. Además, a través de ella tienen acceso a unas disruptivas *Masterclasses*, sin parangón en el panorama académico, por ser ofrecidas por un experto internacional de amplio prestigio.



Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras en Supply Chain
TECH Universidad FUNDEPOS



“

Este plan de estudios cuenta con una exclusivas Masterclasses, impartidas por un verdadero referente internacional en Gestión Estratégica y Logística empresarial”

02

¿Por qué estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS?

TECH Universidad FUNDEPOS es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH Universidad FUNDEPOS es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH Universidad FUNDEPOS no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH Universidad FUNDEPOS, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH Universidad FUNDEPOS participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH Universidad FUNDEPOS ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH Universidad FUNDEPOS provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH Universidad FUNDEPOS busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH Universidad FUNDEPOS explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH Universidad FUNDEPOS tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”



Análisis

En TECH Universidad FUNDEPOS se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH Universidad FUNDEPOS se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH Universidad FUNDEPOS es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH Universidad FUNDEPOS supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH Universidad FUNDEPOS el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH Universidad FUNDEPOS supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH Universidad FUNDEPOS interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH Universidad FUNDEPOS ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El principal objetivo de este programa es ofrecer a los alumnos una capacitación académica que les aporte todo ese conocimiento necesario para ser más eficaces en su trabajo como responsables del área logística o de compras. Así, el alumno, al finalizar sus estudios, estará habilitado para aplicar esas estrategias que optimicen el servicio de la cadena de suministro hacia clientes y proveedores, aplicando la metodología lean más actual.



“

Implementar un control económico de las compras te ayudará a obtener mayores beneficios”

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras en Supply Chain te capacitará para:

01

Desarrollar estrategias para optimizar el servicio al cliente y mejorar la rentabilidad de la empresa en el mercado nacional e internacional

02

Desarrollar una visión internacional de la cadena de suministro

03

Aplicar los conceptos del *lean management* a lo largo de toda la cadena de suministro





04

Implementar herramientas para el control operacional y económico de las operaciones

05

Describir los procedimientos para establecer criterios de decisión sobre externalización de procesos, peticiones de oferta y firma de contratos de servicios logísticos

06

Competir desde la innovación en los procesos logísticos de la cadena de suministros

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras en Supply Chain de TECH Universidad FUNDEPOS cuenta con un completísimo temario dirigido a mejorar la habilidades y destrezas de los responsables de la cadena de suministros. Para ello, el alumno tendrá acceso a un nutrido compendio de temas a los que podrá acceder durante los 6 meses que dura el programa. Así, a través de recursos teóricos y ejercicios prácticos, podrá adquirir la capacitación necesaria para dirigir la de adquisición de suministros de una empresa.



“

Realiza un recorrido eficaz por el plan de estudios más completo del panorama académico actual”

Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras en Supply Chain está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas de los responsables de la cadena de suministros encargados de llevar a cabo las acciones de adquisición de productos y materias primas. De esta manera, al finalizar el programa, el profesional estará habilitado para tomar decisiones en entornos inciertos, logrando siempre los mejores resultados para su empresa.

A lo largo de 375 horas de estudio, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual, lo que le aportará el conocimiento específico para enfrentarse, posteriormente, a situaciones similares que puedan ocurrir en su práctica diaria. De esta manera, ya habrá desarrollado las habilidades precisas para atender diferentes tipos de hechos que pueden ocurrir en estos departamentos. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Esta titulación trata en profundidad todas las áreas operacionales de la empresa y está diseñada para que los directivos entiendan la gestión estratégica de las compras desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un programa que pretende ser una experiencia de aprendizaje única y estimulante, que sienta las bases para el éxito de los alumnos en un área profesional de gran relevancia en la actualidad, pero que, además, es fundamental para determinar el éxito o el fracaso de cualquier compañía.

Una de las principales ventajas de este programa es que se imparte en un formato 100% online, por lo que será el propio alumno quien determine cuánto tiempo de estudio quiere dedicar a cada módulo del temario, siguiendo su propio ritmo y horarios, lo que será fundamental para poder compaginar su aprendizaje con el resto de sus obligaciones diarias.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Estrategia empresarial y estrategia de operaciones

Módulo 2

Gestión estratégica de compras

Módulo 3

Impacto socio - ecológico

Dónde, cuándo y cómo se imparte

TECH Universidad FUNDEPOS ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa
única, clave y decisiva
para impulsar tu desarrollo
profesional y dar el salto
definitivo.*



Módulo 1. Estrategia empresarial y estrategia de operaciones

1.1. Cadena de suministro y cadena de valor

- 1.1.1. Evolución histórica de los enfoques de operaciones
- 1.1.2. Las economías a escala de principios del siglo XX
- 1.1.3. Evolución a los actuales ERP

1.2. Nuevos escenarios en *supply chain management*

- 1.2.1. Gestión en entornos multiculturales
- 1.2.2. La innovación en SCM
- 1.2.3. Orientación a la demanda a través de operaciones flexibles
- 1.2.4. Filosofías y técnicas utilizadas en Japón

1.3. Visión global de la *supply chain management*

- 1.3.1. Oportunidades y amenazas de la SCM
- 1.3.2. Diseño estratégico de la *supply chain*
- 1.3.3. Tendencias

1.4. La estrategia de operaciones

- 1.4.1. Introducción a la estrategia y niveles estratégicos
- 1.4.2. La gestión por procesos
- 1.4.3. Gestión de *stocks*

1.5. Toma de decisiones en logística

- 1.5.1. Análisis de decisiones
- 1.5.2. La dirección y la planificación global de operaciones
- 1.5.3. Gestión del riesgo en SC
- 1.5.4. Toma de decisiones *hard y soft*

1.6. *Lean operations strategy*

- 1.6.1. Sinergias estratégicas con áreas funcionales
- 1.6.2. Operadores logísticos
- 1.6.3. Matriz proceso-producto

Módulo 2. Gestión estratégica de compras

2.1. Gestión estratégica de Compras

- 2.1.1. Nuevos retos en la gestión de compras, *sourcing* y aprovisionamiento
- 2.1.2. Función de compras en la empresa y en la cadena de suministro
- 2.1.3. Función de compras como proveedora de recursos
- 2.1.4. Aspectos legales de la función de compras

2.2. *Lean management* en los procesos de compras

- 2.2.1. *Lean buying*
- 2.2.2. *Outsourcing* en la S.C.M
- 2.2.3. *Lean supplying*

2.3. Diseño de la estrategia de compras

- 2.3.1. Externalización
- 2.3.2. Subcontratación de procesos
- 2.3.3. Globalización
- 2.3.4. Deslocalización

2.4. *Outsourcing-insourcing*

- 2.4.1. Modelos y procesos de compras
- 2.4.2. Modelos de segmentación
- 2.4.3. Rol del *e-procurement*

2.5. Aprovisionamiento estratégico

- 2.5.1. Selección y desarrollo de proveedores
- 2.5.2. Generación de valor desde el aprovisionamiento estratégico
- 2.5.1. Operadores logísticos en aprovisionamiento

2.6. Diseño y gestión de almacenes

- 2.6.1. Diseño avanzado de almacenes
- 2.6.2. *Picking y sorting*
- 2.6.3. Control de flujo de materiales

2.7. *Learn warehouse*

- 2.7.1. Fundamentos de *lean warehousing*
- 2.7.2. Sistemas manejo de inventario
- 2.7.3. Radiofrecuencia en Diseño de Almacenes

2.8. Gestión del transporte y la distribución

- 2.8.1. Coordinación entre transporte y almacenaje
- 2.8.2. Zonas de actividades logísticas, ZAL
- 2.8.3. Normativas y convenios del transporte aéreo y terrestre de mercancías

2.9. Logística interna

- 2.9.1. Cálculo de necesidades
- 2.9.2. Tipología de almacenes en un sistema JIT
- 2.9.3. Suministros DOUKI SEISAN
- 2.9.4. *Lean materials handling*

2.10. Servicio al cliente

- 2.10.1. El Servicio al cliente como estrategia ganadora
- 2.10.2. Canales de comunicación con el cliente
- 2.10.3. Integración con la tienda online
- 2.10.4. Centros de servicios on-line

Módulo 3. Impacto socio - ecológico

3.1. Responsabilidad social corporativa

- 3.1.1. Visión estratégica de la responsabilidad social corporativa
- 3.1.2. Sistemas y modelos para la implantación de la RSC
- 3.1.3. Organización de la RSC
- 3.1.4. Roles y responsabilidades

3.2. SCM y *corporate responsibility*

- 3.2.1. La creación de valor en una economía de intangibles
- 3.2.2. RSC: compromiso empresarial
- 3.2.3. Impacto social, ambiental y económico

3.3. Finanzas e inversión Responsable

- 3.3.1. Transparencia en la información
- 3.3.2. Financiación e inversión Responsable
- 3.3.3. Economía social, cooperativismo y responsabilidad social corporativa

3.4. Empresa y mediambiente

- 3.4.1. Desarrollo sostenible
- 3.4.2. Desarrollo legislativo en la responsabilidad medio ambiental
- 3.4.3. Respuesta de las empresas ante la problemática ambiental
- 3.4.4. Residuos y emisiones

3.5. Sistemas y herramientas de gestión responsable

- 3.5.1. Sistemas de gestión de la responsabilidad social
- 3.5.2. Sistemas de gestión de la calidad, el medio ambiente y la seguridad y salud laboral
- 3.5.3. Auditorías

3.6. Ética empresarial

- 3.6.1. Comportamiento ético en la empresa
- 3.6.2. Deontología y códigos éticos
- 3.6.3. Fraudes y conflictos de interés



Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: **el Relearning**.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Universidad FUNDEPOS emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH Universidad FUNDEPOS podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH Universidad FUNDEPOS es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH Universidad FUNDEPOS aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH Universidad FUNDEPOS aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH Universidad FUNDEPOS. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH Universidad FUNDEPOS el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores casos de estudio elegidos expresamente para esta titulación. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH Universidad FUNDEPOS presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

Nuestro Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras en Supply Chain es un programa dirigido a profesionales relacionados con la logística empresarial y de operaciones que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de gestionar la cadena de suministro y avanzar en su carrera profesional. Todo esto con la intención de alcanzar un puesto directivo dentro de su lugar trabajo o de ampliar sus opciones de empleabilidad en otra empresa. Así, se trata de alumnos que entienden la importancia de contar con estudios superiores para lograr ese impulso que sus carreras necesitan.





“

Si tienes experiencia en el sector logístico y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

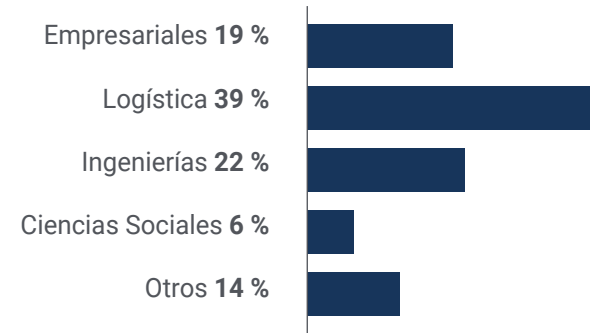
Edad media

Entre **35** y **45** años

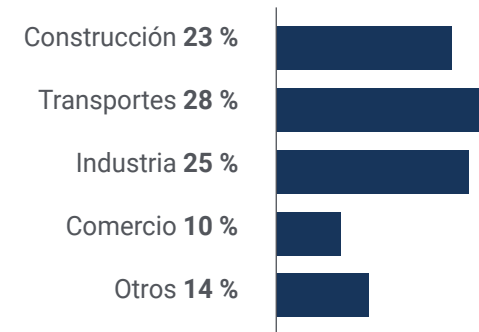
Años de experiencia



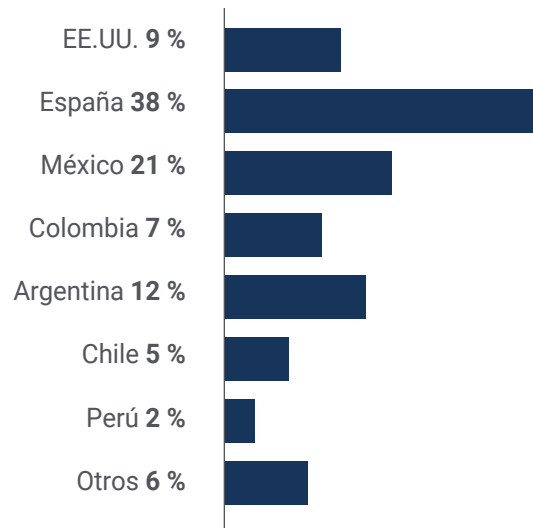
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Ana Rubio

Directora Logística

“Sin lugar a dudas, realizar esta titulación ha supuesto una gran ventaja competitiva en mi currículum académico y profesionalidad, al aportarme todo ese conocimiento que demandan las empresas actuales para gestionar de manera más eficiente los procesos de compras en la cadena de suministros. Es una experiencia de aprendizaje que deberían vivir todos los que se dediquen a este sector”

08

Dirección del curso

Los docentes de este Experto Universitario son profesionales altamente cualificados y con amplia experiencia en el sector logístico y de gestión de inventarios. De hecho, estos expertos combinan su conocimiento teórico con prácticas reales, proporcionando una capacitación integral y actualizada. Además, muchos de ellos han ocupado cargos de liderazgo en empresas reconocidas, lo que les permite ofrecer una visión práctica y estratégica sobre la optimización de los procesos de Gestión Estratégica de compras a través de las Cadenas de Suministros.



“

Los docentes de este programa fomentarán el desarrollo de tus capacidades para la toma de decisiones, esenciales para enfrentar los desafíos dinámicos del entorno logístico”

Director Invitado Internacional

Mahmoud Shama es un ejecutivo con dilatada experiencia en la dirección y gestión de cadenas de suministro. Su trayectoria cuenta con reconocimiento internacional gracias a su capacidad para implementar estrategias integrales que optimizan costos, impulsan eficiencias, aseguran el cumplimiento normativo y ofrecen un alto nivel de calidad en el servicio y satisfacción del cliente.

En su recorrido profesional dedicado al ámbito de la Logística, se ha desempeñado en tareas diversas. Entre ellas destacan la planificación de la demanda y el suministro, también en la aplicación de las claves del S&OP, control de inventarios, compras, almacenamiento, análisis de redes, entre otros. Al mismo tiempo, este experto se caracteriza por una incuestionable capacidad de liderazgo y motivación de los empleados a su cargo. Así, se ha convertido en un referente para las multinacionales más importantes del mundo.

Con la empresa Red Bull, Mahmoud Shama ha ejercido diferentes funciones, principalmente como Director Senior de Cadena de Suministros. De manera específica, se ha dedicado a mejorar la precisión de las previsiones y minimizar el desperdicio. A la vez, ha asegurado el desarrollo de una rigurosa gestión de inventarios.

Otras de las corporaciones donde ha trabajado este especialista es Mondelēz International, como Director de Planificación de la Demanda para América del Norte y como Senior Manager de Servicio al Cliente y Logística. Desde esas posiciones ha dirigido la estrategia global de XC&L, supervisando también la fabricación externa de alguno de los productos más distintivos de la marca. Además, su paso por otras marcas como Johnson & Johnson, Kraft Foods Group, Cadbury o PepsiCo, la ha permitido acumular conocimientos y perspectivas directas sobre las diferentes metodologías y tecnologías que fomentan entornos operativos más productivos y organizados. Por otra parte, este directivo posee un MBA en Negocios que, unido a su experiencia técnica, refuerzan su agudeza empresarial.



D. Shama, Mahmoud

- ♦ Director Senior de Cadena de Suministro en Red Bull, California, Estados Unidos
- ♦ Director de Planificación de la Demanda para Norteamérica en Mondelēz International
- ♦ Director de Planificación y S&OP Global en Johnson & Johnson
- ♦ Director de Atención al Cliente y Logística en Mondelēz International
- ♦ Director de Suministro de Productos y Líder de S&OP en Kraft Foods Group
- ♦ Director de Planificación, S&OP y Proyectos MENA en Cadbury
- ♦ Director de Planificación de Materiales y Compras en PepsiCo
- ♦ MBA en Negocios por la Escuela de Administración de Maastricht
- ♦ Licenciatura en Ingeniería Mecánica por la Universidad Americana de El Cairo

“

Gracias a TECH Universidad FUNDEPOS podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

09

Impacto para tu carrera

La realización de esta titulación supondrá una mejora en la cualificación de los profesionales de los negocios que trabajen en la gestión estratégica de las compras en la cadena de suministros. Así, al finalizar el programa, no solo contarán con un título de la principal universidad online en español, sino que serán capaces de aplicar todo lo aprendido a su práctica diaria, lo que favorecerá su crecimiento profesional y les abrirá las puertas a un mercado laboral más competitivo.



“

En TECH Universidad FUNDEPOS nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguir el cambio profesional que deseas”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras en Supply Chain de TECH Universidad FUNDEPOS es programa intensivo que prepara a los estudiantes para afrontar los retos y decisiones empresariales a nivel logístico, tanto en el ámbito nacional como internacional. Su objetivo principal es favorecer su crecimiento personal y profesional. Ayudarles a conseguir el éxito.

Un programa que marcará un antes y un después en su carrera.

Tu mayor especialización te ayudará a ascender en tu trabajo y lograr mejores condiciones laborales.

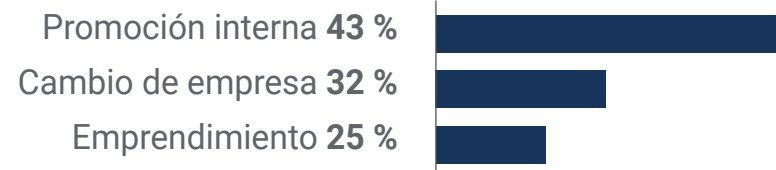
Accede a puestos de mayor responsabilidad y aplica todo lo aprendido para mejorar los procesos de tu empresa.

Generar un cambio positivo

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25 %**



10

Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras en Supply Chain contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la capacitación de líderes de alto nivel. Especializarse en este campo no solo aportará notables mejoras a los alumnos, sino también a las empresas en las que trabajen, puesto que podrán aplicar todos los conocimientos para mejorar el rendimiento de los procesos y, por tanto, aumentar los beneficios.





“

Aporta una nueva visión para mejorar los procesos de la cadena de suministro”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

Aportarás a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma

03

Construcción de agentes de cambio

Serás capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial



05

Desarrollo de proyectos propios

Podrás trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o del Desarrollo de Negocio de su compañía

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a los alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización

11

Titulación

El Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras en Supply Chain garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Universidad Tecnológica y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras en Supply Chain** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Universidad Tecnológica, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Universidad Tecnológica y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Gestión Estratégica de Compras en Supply Chain**

Modalidad: **Online**

Duración: **6 meses**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Universidad Tecnológica recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Gestión Estratégica de Compras en Supply Chain

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Gestión Estratégica de Compras en Supply Chain

