

Experto Universitario

Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria



Experto Universitario Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Empresariales

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-creacion-anuncios-comunicacion-publicitaria

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología de estudio

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 38

08

Dirección del curso

pág. 42

09

Impacto para tu carrera

pág. 46

10

Beneficios para tu empresa

pág. 50

11

Titulación

pág. 54

01

Bienvenida

La función de la publicidad ha sido fundamental en las empresas a lo largo de la historia, ya que se encarga de atraer a posibles clientes mediante diversas estrategias de persuasión. De esta manera, la tecnología ha llegado a la Creación de Anuncios y a la Comunicación Publicitaria con el firme propósito de ejecutar estrategias innovadoras y altamente creativas, y por ello, la alta demanda a nivel empresarial. Precisamente por esa razón, TECH lanza un programa académico 100% online que integra diferentes géneros y estilos publicitarios, además de los modelos publicitarios de tipo psicológico, A su vez, el dominio de esos contenidos se sustenta con el sistema *Relearning*, una metodología que facilita la asimilación profunda de conceptos complejos y competencias en el alumnado.



Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria
TECH Global University



“

Inscríbete y accede a un programa 100% online que te permitirá abordar a cabalidad conceptos clave en la construcción de marcas de manera eficiente”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Esta titulación académica ofrecerá al profesional las últimas actualizaciones en el ámbito de la Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria, contribuyendo significativamente a la consecución de sus objetivos a través del desarrollo de competencias exclusivas que aportarán un valor adicional a su trayectoria profesional. Además, TECH proporciona herramientas educativas innovadoras que enriquecen su comprensión sobre la importancia estratégica del público objetivo. En consecuencia, al completar este programa, el egresado habrá mejorado sus habilidades en técnicas creativas y adquirido un profundo conocimiento de los fundamentos de la publicidad.



“

Alcanza tus objetivos profesionales con la metodología Relearning de la que TECH es pionera. Matricúlate y destacarás”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria capacitará al alumno para:

01

Comprender en profundidad qué es la creatividad, cómo se ha desarrollado con el avance de las nuevas tecnologías y cómo influye en diferentes áreas profesionales

04

Detallar cómo funciona el software del pensamiento creativo publicitario

02

Examinar las mejores condiciones para estimular la creatividad

03

Estimular la generación de ideas innovadoras

05

Explicar cómo actúa el pensamiento creativo publicitario y su importancia estratégica



06

Analizar detalladamente el público objetivo y el uso del *insight* en la publicidad

08

Abordar conceptos clave en la construcción de marcas

09

Conocer los pasos lógicos en la construcción de la marca

07

Entender cómo se estructura el mensaje publicitario

10

Detectar las diferencias existentes entre el *claim* y el slogan



11

Explicar qué es el *branded content* y sus similitudes con la publicidad tradicional

12

Explorar cómo las tecnologías digitales han revolucionado la creación de contenido y las estrategias promocionales en el entorno online





13

Obtener una visión completa de cómo se adapta la creatividad a cada una de las redes sociales

14

Aprender a planificar campañas políticas

05

Estructura y contenido

El Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria es una titulación que está encaminado especialmente a conocimientos fundamentales relacionados a la Inteligencia emocional y social, el concepto de comunicación y la transgresión de los códigos. Es por esto, que este programa está orientado desde una estructura teórica-práctica integrado con la experiencia y el bagaje de un equipo altamente cualificado.



“

Dominarás las estrategias de contenidos creativos en la creación de anuncios con este Experto Universitario. ¡Matricúlate ahora!”

Plan de estudios

Este Experto Universitario integra 6 meses de aprendizaje en línea, donde TECH a través de una educación de máximo nivel, impulsará al egresado a la cúspide de su carrera profesional llegando a los mejores puestos del sector publicitario. De esta forma enfrentará los diferentes obstáculos que dispone la Publicidad laboralmente. De acuerdo a esto, la titulación otorga una variedad de conocimientos que abordan específicamente en los beneficios de conocer al target y la realidad virtual y aumentada.

El cuadro docente ha desarrollado un importante temario que integra 3 módulos, con el propósito de que el estudiante potencie sus competencias en detallar cómo funciona el software del pensamiento creativo publicitario.

Así, los profesionales especializados en este ámbito son cada vez más solicitados en el área publicitaria, por eso deberán estar al día sobre todos los recursos novedosos en la Creación de Anuncios. Por eso TECH lanza este Experto Universitario donde acoge las últimas tendencias para el posicionamiento de marca y la atracción del contenido.

Este programa académico tendrá lugar en una innovadora plataforma 100% online. Desde ella, tendrás la oportunidad de estudiar a través de métodos disruptivos como el método Relearning, que facilitan la asimilación de los contenidos de manera rápida y flexible.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Cómo crear anuncios

Módulo 2

Cómo crear una marca

Módulo 3

Marca personal y campañas políticas

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Cómo crear anuncios

1.1. Cómo piensa un creativo publicitario

- 1.1.1. Cómo piensa de manera profesional
- 1.1.2. Aspectos a tener en cuenta para crear un anuncio
- 1.1.3. El valor de la inteligencia emocional en la creatividad publicitaria
- 1.1.4. Qué desea la audiencia, por lo general

1.2. La importancia estratégica del target

- 1.2.1. La motivación esencial
- 1.2.2. Cómo analizar los datos del público objetivo
- 1.2.3. Ejemplos de perfiles objetivo-comunes de la publicidad
- 1.2.4. Ejemplos de perfiles psicológicos
- 1.2.5. Ejemplo de datos de comportamiento en Internet
- 1.2.6. El insight en publicidad

1.3. Cómo se estructura el mensaje

- 1.3.1. Eje de comunicación
- 1.3.2. Concepto de comunicación
- 1.3.3. Esquema de transmisión

1.4. Dónde crear en comunicación

- 1.4.1. El nombre
- 1.4.2. El titular
- 1.4.3. El spot
- 1.4.4. La cuña de radio
- 1.4.5. Publicidad exterior

1.5. La dirección de arte

- 1.5.1. Cuántos elementos
- 1.5.2. Jerarquía de tamaños
- 1.5.3. ¿Copiar?
- 1.5.4. Ahorrar costes
- 1.5.5. El estilo de la marca
- 1.5.6. La obviedad
- 1.5.7. Sintetizar
- 1.5.8. Si no aporta, sobra

1.6. Técnicas creativas

- 1.6.1. Las claves de la publicidad
- 1.6.2. Géneros y estilos publicitarios

1.7. Cómo crear publicity

- 1.7.1. Cómo conseguir publicidad gratuita

1.8. Creatividad digital

- 1.8.1. La creatividad digital
- 1.8.2. Qué es la publicidad digital
- 1.8.3. Anuncios display
- 1.8.4. Publicidad en redes sociales
- 1.8.5. Publicidad en vídeo
- 1.8.6. Influencer marketing
- 1.8.7. Publicidad en aplicaciones móviles
- 1.8.8. Publicidad nativa
- 1.8.9. Publicidad por correo electrónico
- 1.8.10. Publicidad programática

1.9. Cómo crear anuncios creativos

- 1.9.1. Hay que sorprender
- 1.9.2. Tipos de anuncios creativos
- 1.9.3. ¿Editar o meditar?
- 1.9.4. Contar historias
- 1.9.5. Anuncio Mr. Bean
- 1.9.6. La creatividad es el lujo
- 1.9.7. Como anunciar un libro que enseña a crear anuncios

1.10. El futuro de la investigación creativa

- 1.10.1. Inteligencia artificial
- 1.10.2. Realidad virtual y realidad aumentada
- 1.10.3. Colaboración online
- 1.10.4. Investigación basada en datos
- 1.10.5. Cómo debería abordar una campaña un creativo del futuro

Módulo 2. Cómo crear una marca

2.1. Modelos publicitarios de tipo psicológico

- 2.1.1. Modelos clásicos
- 2.1.2. Modelos actitudinales

2.2. Corrientes creativas de la publicidad

- 2.2.1. Cuáles son las corrientes
- 2.2.2. Ejemplos de productos frente a marcas

2.3. Para qué sirve una marca

- 2.3.1. Utilidades
- 2.3.2. Cómo se crea una necesidad
- 2.3.3. Diferencias entre logotipo y marca
- 2.3.4. El origen de las marcas
- 2.3.5. Brand Wheel
- 2.3.6. El caso Apple
- 2.3.7. Posicionamiento de marca

2.4. La escalera lógica en la construcción de la marca

- 2.4.1. El nombre
- 2.4.2. Atributos
- 2.4.3. Beneficios
- 2.4.4. Grupo
- 2.4.5. Portavoz
- 2.4.6. Rol

2.5. El Claim y el slogan

- 2.5.1. Claim o slogan de campañas publicitarias
- 2.5.2. Claims o slogans para crear contenido
- 2.5.3. La estrategia publicitaria con un enfoque creativo
- 2.5.4. Luchar contra la adversidad
- 2.5.5. Equilibrio entre producto y marca

2.6. La estrategia creativa

- 2.6.1. ¿Cuándo nace una marca?
- 2.6.2. Marca, la diferencia
- 2.6.3. Estrategias creativas para diferenciarse

2.7. Estrategias de contenidos creativos

- 2.7.1. Diferencias entre estrategia publicitaria y estrategia de marketing
- 2.7.2. Estrategia de marketing de contenidos
- 2.7.3. Estrategias de marketing de contenidos creativos
- 2.7.4. Nuevas plataformas y formatos emergentes

2.8. Creatividad en la planificación de medios

- 2.8.1. Planificación de medios
- 2.8.2. Planificación de contenido para redes sociales
- 2.8.3. Crear para móviles
- 2.8.4. Crear para videojuegos
- 2.8.5. Canales existentes

2.9. Tipos de contenidos publicitarios

- 2.9.1. Contenidos patrocinados
- 2.9.2. Vinculación de las marcas con macro contenidos
- 2.9.3. Creación de websites basados en contenidos audiovisuales

2.10. Contexto actual de las marcas

- 2.10.1. La necesidad de crear contenido
- 2.10.2. Cómo conseguir que un buen contenido llegue a su destinatario
- 2.10.3. Diferencias entre un anuncio y un contenido
- 2.10.4. Similitudes entre un anuncio y un contenido

Módulo 3. Marca personal y campañas políticas

3.1. Marca Personal

- 3.1.1. Rueda de marca personal
- 3.1.2. Marca personal creativa
- 3.1.3. Ejemplos

3.2. Desarrollo marca personal

- 3.2.1. Posicionamiento
- 3.2.2. Storytelling
- 3.2.3. Redes sociales
- 3.2.4. Publicidad y autopromoción

3.3. Estrategias de Networking Creativo

- 3.3.1. Eventos y conferencias
- 3.3.2. Grupos y Comunidades en línea
- 3.3.3. Colaboraciones

3.4. Guía de una campaña política

- 3.4.1. Análisis candidatura
- 3.4.2. Análisis contexto
- 3.4.3. Objetivos

3.5. Capacitación del candidato

- 3.5.1. Inteligencia emocional
- 3.5.2. Inteligencia social
- 3.5.3. Actitud, aptitud, visión, errores

3.6. Estrategia

- 3.6.1. Fundamentos campaña
- 3.6.2. Cumplir objetivos
- 3.6.3. Cronograma
- 3.6.4. Un acompañante

3.7. Identidad de marca

- 3.7.1. Claim
- 3.7.2. Imagen gráfica
- 3.7.3. Ventana digital
- 3.7.4. Publicidad

3.8. Equipo humano

- 3.8.1. Visión
- 3.8.2. Roles
- 3.8.3. Ejemplos

3.9. Modelo de proyecto


- 3.9.1. Pilares temáticos
- 3.9.2. Motivación esencial
- 3.9.3. Ejemplos


3.10. Movilización

- 3.10.1. Actos
- 3.10.2. La marea




Search


 Home

 My channel

 **Trending**

30

 Subscriptions

 History

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Administrativas y Económicas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo de la Publicidad.





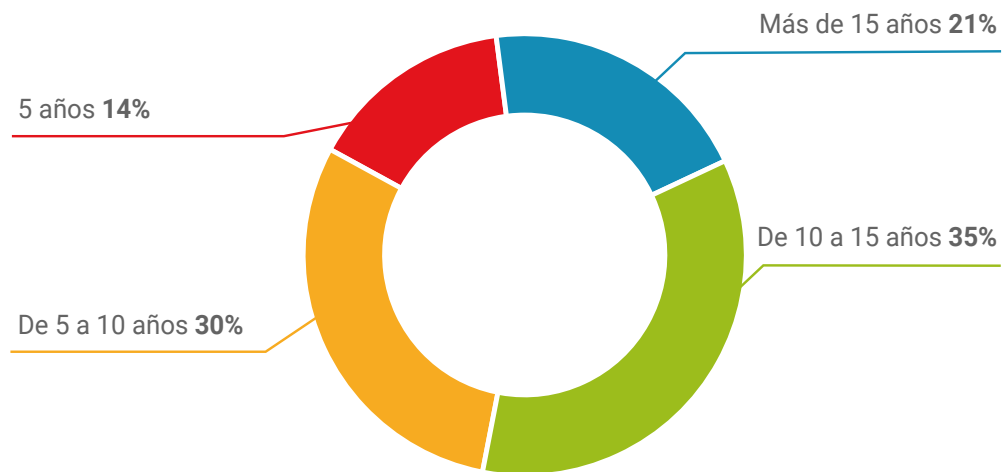
“

Si tienes experiencia en Creación de Anuncios, y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, este es tu programa”

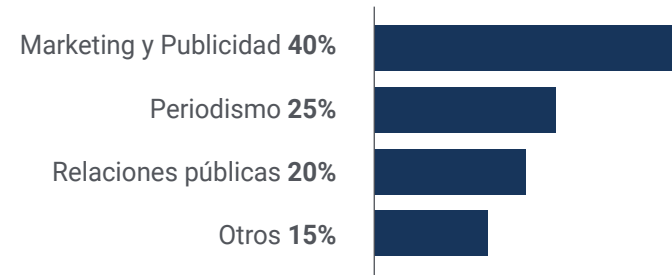
Edad media

Entre **35** y **45** años

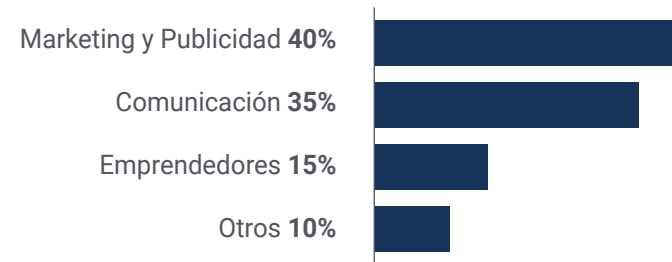
Años de experiencia



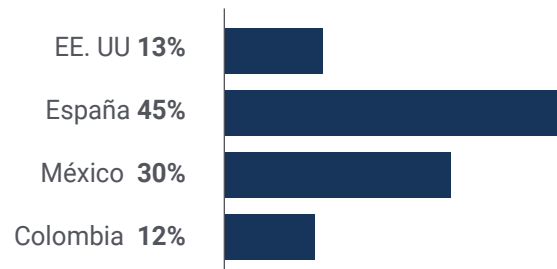
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Mario García Ruiz

Director de Marketing y Publicidad

"He quedado impresionado con la calidad de los contenidos de este Experto Universitario. Se nota el especial cariño que le han puesto los docentes en su elaboración, son de gran utilidad en la práctica diaria y te ayudan a mejorar tus capacidades creativas. Sin ninguna duda, creo que ha sido una buena inversión para mi carrera"

08

Dirección del curso

Los docentes de esta titulación se distinguen en el panorama académico por su destacada trayectoria. Sus desempeños profesionales han estado relacionados a ramas de trabajo muy diversas como el Marketing, la Comunicación Empresarial y la dirección creativa. Por eso, han acumulado experiencias teórico-prácticas de excelencia y se mantienen actualizados en cuanto a las tendencias y técnicas más innovadoras para estar al tanto de las corrientes creativas de la publicidad. Estos conocimientos han quedado plasmados en el temario de este Experto Universitario, al cual también complementan recursos multimedia, como vídeos e infografías, de una elevadísima profundidad.



“

Los mejores docentes de TECH han recopilado los conceptos y herramientas más avanzadas de las estrategias de networking creativo en este completísimo programa”

Dirección



D. Labarta Vélez, Fernando

- ♦ Director Creativo en El Factor H
- ♦ Director de Marketing en La Ibense
- ♦ Director Creativo de Eventos en Beon Worldwide
- ♦ Director de *Branded Content* en Atrium Digital y Mettre
- ♦ Director Creativo en el Grupo de Comunicación del Sur, BSB y en FCA BMZ Cid
- ♦ Ponente del Máster en Dirección en Comunicación Empresarial e Institucional de la Universidad de Sevilla
- ♦ Coautor del libro *Cómo crear una marca. Manual de uso y gestión*



09

Impacto para tu carrera

Este programa ha sido desarrollado con el propósito de aportarle al egresado importantes conocimientos que le ayudarán enfrentar los eventos necesarios en el área del campo publicitario. Es por eso, que TECH se adentra a profundidad en la enseñanza de alta calidad y eficiencia en cada uno de sus programas. Por ende, garantiza al estudiantado un conocimiento especializado en creación de websites basados en contenidos audiovisuales.



“

Únete a TECH en este itinerario académico y conseguirás incorporar las actuales novedades en marketing y estrategia publicitaria”

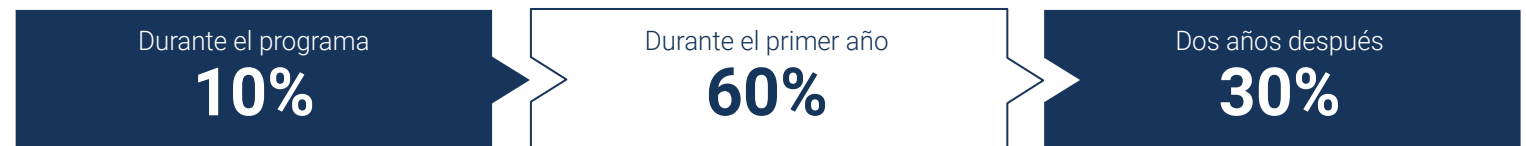
¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito de la Publicidad. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

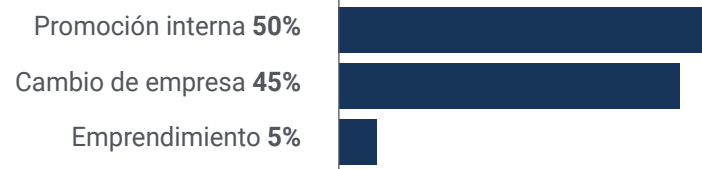
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Un programa sin horarios predeterminados que te permitirá acceder, revisar o descargar sus contenidos libremente desde cualquier dispositivo conectado a Internet.

Accederás a la estrategia publicitaria con un enfoque creativo más vanguardista gracias a este completísimo temario 100% online.



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



10

Beneficios para tu empresa

Este programa contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la instrucción de líderes de alto nivel.

Además, participar en esta opción universitaria supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

En la era digital, el directivo debe integrar nuevos procesos y estrategias que provoquen cambios significativos y desarrollo organizacional. Esto solo es posible a través de la capacitación y actualización universitaria”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra ([boletín oficial](#)). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Creación de Anuncios y Comunicación Publicitaria

