

# Experto Universitario Copywriting Freelance



## Experto Universitario Copywriting Freelance

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-copywriting-freelance](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-copywriting-freelance)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 20*

06

Metodología de estudio

---

*pág. 28*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 38*

08

Dirección del curso

---

*pág. 42*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 46*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 50*

11

Titulación

---

*pág. 54*

# 01

# Bienvenida

Internet ha propiciado la aparición de nuevos perfiles profesionales, entre los que se encuentra el *copywriter*. Su capacidad para crear contenidos digitales persuasivos y generar ventas en entornos competitivos ha hecho que desde las más pequeñas hasta las más grandes compañías cuenten con ellos en sus estrategias de negocio. Sin embargo, llevar a cabo una carrera como *freelance* requiere de las herramientas y recursos necesarios para poder ofrecer de manera atractiva una cartera de servicios, gestionar adecuadamente los clientes y elaborar presupuestos acordes a las prestaciones ofertadas. Siguiendo esta línea, TECH ha creado una titulación 100% online, que facilitará al alumnado el desarrollo exitoso de su carrera en el sector del *Copywriting* de la mano de auténticas expertas.



Experto Universitario en Copywriting Freelance.  
TECH Global University



“

*Lánzate con garantías al mundo del Copywriting Freelance con este Experto Universitario 100% online”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Global University



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

TECH ha diseñado este Experto Universitario con el principal objetivo de impulsar la carrera profesional del alumnado en el mundo del Copywriting freelance. Para alcanzar dicha meta, facilita las herramientas pedagógicas más avanzadas que le permitirán crear su propio plan de negocios y poseer las habilidades técnicas y competenciales de todo *copywriter*.



“

*Gracias a este Experto Universitario  
lograrás desarrollar todas las habilidades  
que debe tener un excelente copywriter”*



TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.  
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Copywriting Freelance capacitará al alumno para:

01

Conocer qué es el *Copywriting*

02

Saber qué hace un *copywriter*

03

Aprender las técnicas para investigar a la marca  
y a su competencia

04

Definir al cliente ideal





05

Identificar los motivadores de compra universales

06

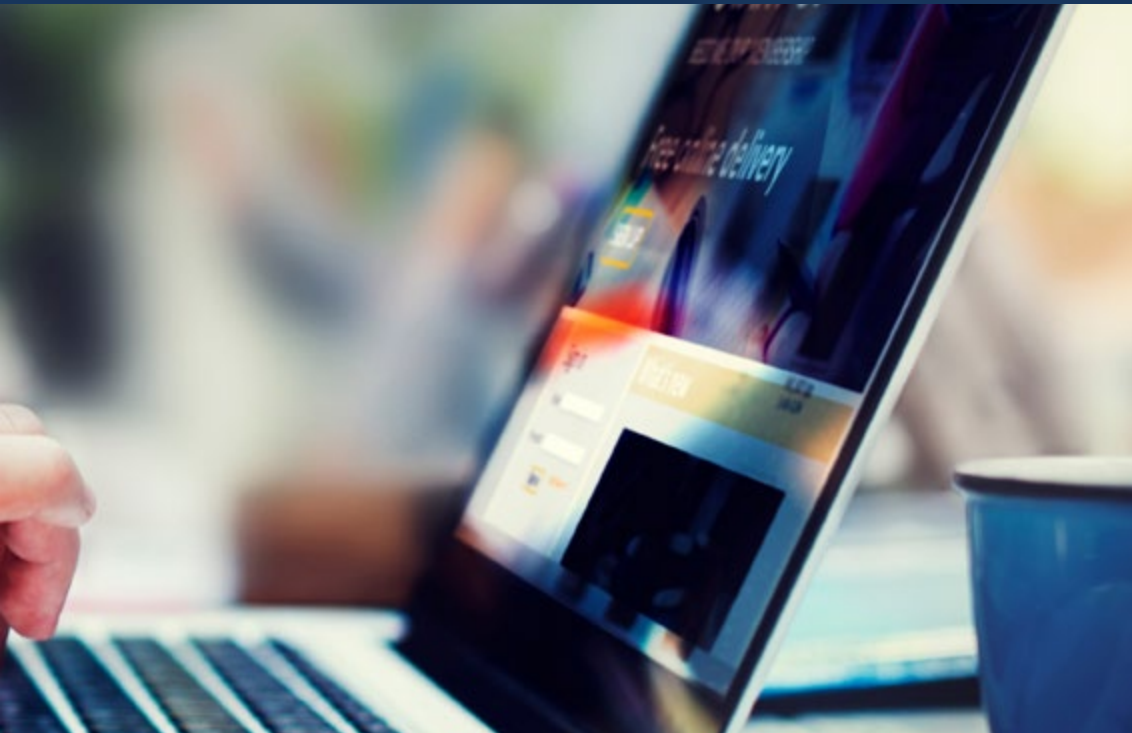
Conocer sobre psicología, neuromarketing, marketing generacional y *neuroCopywriting*

07

Descubrir qué es y cómo se hace la transcreación

08

Identificar los principios de la persuasión



09

Aprender más de 12 fórmulas diferentes de *Copywriting*

12

Aprender a desenvolverse como un Copywriter Freelance desde el primer día que empieza a trabajar con un cliente

10

Identificar para qué sirve y cómo crear un *storytelling*

13

Saber cómo comenzar la relación con un cliente

11

Aprender a curar contenidos de manera profesional

14

Diseñar un catálogo de servicios

15

Ahondar en la presentación de presupuestos para aumentar la tasa de aceptación del mismo

18

Trabajar con un sistema de control de calidad de proyectos

16

Aprender a hacer facturas

19

Aprender a presentar proyectos de manera convincente

17

Saber cómo recoger testimonios de clientes

20

Conocer la gestión de las métricas en *Copywriting*

# 05

## Estructura y contenido

Este Experto Universitario ha sido confeccionado para dar respuesta a dos preguntas principales: qué es el *Copywriting* y qué hace un *copywriter*. Tras resolver estas cuestiones el alumnado tendrá mucho más claro cuál será su papel a desempeñar como freelance. Punto este último de gran importancia en el temario, que dedica uno de sus módulos a todos los recursos que necesita el egresado para crecer profesionalmente en este sector.



“

*Serás todo un especialista en la creación de storytelling gracias a las técnicas que te muestra este programa universitario 100% online”*

## Plan de estudios

Este programa está ideado para poder ofrecer, en tan solo 6 meses, la información más actual y relevante para el despegue de la carrera profesional del alumnado como Copywriter Freelance.

Se trata de un plan de estudios que llevará al egresado desde el primer día a conocer el quehacer diario de este perfil, las múltiples posibilidades de servicios que puede ofrecer a las empresas, las fórmulas de redacción persuasiva o los últimos avances en neuro*Copywriting*. Así, para hacer aún mucho más sencillo y atractivo este aprendizaje, TECH facilita numerosos recursos didácticos basados en vídeo resúmenes de cada tema, vídeos en detalle, lecturas esenciales o casos de estudio.

Además, este Experto Universitario pone el foco en la creación de un propio plan de negocios para poder realizar con éxito las labores de Copywriter Freelance. Por eso, esta titulación aporta todos los recursos necesarios para poder generar *networking*, presentar presupuestos, contar con herramientas para facturación y obtener una excelente productividad.

Asimismo, con el sistema *Relearning*, la reiteración de contenido a lo largo del itinerario académico evitará que el alumnado dedique gran cantidad de horas de estudio.

Un programa que, sin duda, está pensado por y para favorecer el desarrollo profesional en uno de los sectores más demandados en la actualidad. Una ocasión idónea para progresar mediante una titulación universitaria flexible, sin clases con horarios fijos, que permite al egresado autogestionar su tiempo y compaginar una enseñanza de calidad con sus actividades diarias.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

### Módulo 1

El *Copywriting*: qué es, cómo se aprende y qué posibilidades ofrece

### Módulo 2

Las técnicas del *Copywriting*

### Módulo 3

El *Copywriter Freelance*

### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Copywriting Freelance de manera totalmente online. Durante las 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*



**Módulo 1. El Copywriting: qué es, cómo se aprende y qué posibilidades ofrece**

**1.1. Descubriendo el Copywriting**

- 1.1.1. Qué es y qué no es *Copywriting*
- 1.1.2. La profesión del *copywriter* actual
- 1.1.3. Dónde se puede aplicar *Copywriting*
- 1.1.4. Qué hace el *Copywriting* por una marca

**1.2. Aprendiendo a redactar**

- 1.2.1. Lengua oral vs. Lengua escrita
- 1.2.2. Recomendaciones gramaticales
- 1.2.3. Recursos expresivos
- 1.2.4. Aspectos ortográficos

**1.3. Entrenándote para escribir**

- 1.3.1. 10 maneras distintas de contar
- 1.3.2. La construcción del texto
- 1.3.3. Ejercicios para poner el cerebro en modo palabras
- 1.3.4. Disparadores de ideas
- 1.3.5. Las asociaciones forzadas
- 1.3.6. Transiciones

**1.4. La etapa de investigación**

- 1.4.1. Por qué la investigación será tu mejor aliada
- 1.4.2. Distintas herramientas para obtener información
- 1.4.3. El arte de crear cuestionarios
- 1.4.4. Investiga por tu cuenta
- 1.4.5. Cómo organizar la información recabada

**1.5. Definiendo al cliente ideal**

- 1.5.1. ¿El cliente ideal es todo el mundo?
- 1.5.2. Principales características
- 1.5.3. Tipología de clientes ideales
- 1.5.4. Aprende a vender por valor no por precio
- 1.5.5. Los niveles de consciencia del cliente

**1.6. Los motivadores de compra universales**

- 1.6.1. Qué son y qué papel juegan en el *Copywriting*
- 1.6.2. El amor, la atracción, la belleza
- 1.6.3. Dinero, estatus, estilo de vida
- 1.6.4. Momentos, personalidad, salud
- 1.6.5. Seguridad, tendencia, tiempo

**1.7. El Copywriting y la psicología**

- 1.7.1. Qué tienen que ver el *Copywriting* y la psicología
- 1.7.2. ¿El *copy* es un psicólogo?
- 1.7.3. Desarrollando la empatía
- 1.7.4. Sistematizar los hallazgos
- 1.7.5. Utilizar un lenguaje activo

**1.8. Neuromarketing y *neurocopywriting***

- 1.8.1. Qué es el neuromarketing
- 1.8.2. Qué enseña el neuromarketing
- 1.8.3. Cómo utilizan las marcas el neuromarketing
- 1.8.4. *Neurocopywriting*

**1.9. Conociendo el marketing generacional**

- 1.9.1. Qué es el marketing generacional y cómo influye en *Copywriting*
- 1.9.2. La generación silenciosa
- 1.9.3. Los *baby boomers*
- 1.9.4. Los *millenials*
- 1.9.5. La generación Z
- 1.9.6. Los nativos digitales

**1.10. La transcreación: a medio camino entre el copy y la traducción**

- 1.10.1. ¿Qué es la transcreación?
- 1.10.2. El origen de la transcreación
- 1.10.3. El proceso de transcreación
- 1.10.4. Aplicaciones de la transcreación
- 1.10.5. Sonrisas y lágrimas (casos de aplicación con éxito y fracasos)



**Módulo 2.** Las técnicas del *Copywriting*

**2.1. Los principios de persuasión**

- 2.1.1. Los 6 principios de la persuasión de Cialdini
- 2.1.2. Reciprocidad
- 2.1.3. Escasez
- 2.1.4. Autoridad
- 2.1.5. Consistencia
- 2.1.6. Simpatía
- 2.1.7. Consenso

**2.2. Las fórmulas más populares para escribir con *Copywriting***

- 2.2.1. Fórmula AIDA
- 2.2.2. La fórmula de las 4 P
- 2.2.3. La PAS
- 2.2.4. La fórmula de las 4 U
- 2.2.5. La fórmula FAB

**2.3. Fórmulas menos frecuentes en *copy***

- 2.3.1. La fórmula Sugarman
- 2.3.2. La fórmula ADP
- 2.3.3. La fórmula PASTOR
- 2.3.4. Aforest
- 2.3.5. La fórmula BUCLE
- 2.3.6. La fórmula STONE

**2.4. Otras fórmulas que no lo parecen**

- 2.4.1. La fórmula de los 3 porqués
- 2.4.2. Fórmula de *Copywriting* 1-2-3-4
- 2.4.3. Fórmula ¿Y qué?
- 2.4.4. Fórmula de los 9 puntos
- 2.4.5. Fórmula AICPBSAWN

**2.5. Los titulares**

- 2.5.1. La importancia de un buen titular
- 2.5.2. Tipos de titulares
- 2.5.3. Investigar para identificar buenos titulares
- 2.5.4. El papel de los subtítulos

**2.6. Creando titulares**

- 2.6.1. Herramientas para crear titulares
- 2.6.2. Fórmulas para crear titulares
- 2.6.3. Técnicas y trucos
- 2.6.4. Ejemplos de titulares

**2.7. El maravilloso mundo del *storytelling***

- 2.7.1. Los factores más importantes
- 2.7.2. El tipo de historias existentes
- 2.7.3. Para qué sirven las historias
- 2.7.4. Dónde es posible aplicar *storytelling*

**2.8. Cómo crear buenas historias**

- 2.8.1. Fórmulas de *storytelling*
- 2.8.2. El viaje del héroe
- 2.8.3. Elementos para crear buenas historias
- 2.8.4. Ejemplos de historias con diversos objetivos

**2.9. No te vayas sin un *call to action* (CTA)**

- 2.9.1. La llamada a la acción es un clic
- 2.9.2. Cómo crear una CTA o llamada a la acción
- 2.9.3. Tipos de llamada a la acción
- 2.9.4. Análisis de ejemplos de CTA

**2.10. La edición de textos**

- 2.10.1. Qué es la curación de contenidos
- 2.10.2. Qué hace un *content curator*
- 2.10.3. Los 10 pasos
- 2.10.4. Las 4 S's
- 2.10.5. Técnicas varias para la curación
- 2.10.6. Herramientas para la curación

Módulo 3. El Copywriter Freelance

**3.1. Lo más importante para ser un copy freelance**

- 3.1.1. Por dónde empezar
- 3.1.2. Temas legales: el contrato
- 3.1.3. Consideraciones de negocio mínimo viable
- 3.1.4. Canales en los que darse a conocer
- 3.1.5. Cómo encontrar trabajo
- 3.1.6. La importancia del *networking*

**3.2. Cómo comenzar la relación con un cliente**

- 3.2.1. El formulario de captación: qué es
- 3.2.2. Qué preguntas incluir en los formularios de captación
- 3.2.3. Los formularios de contacto
- 3.2.4. Ejemplos de diferentes formularios de captación

**3.3. El catálogo de servicios**

- 3.3.1. Cuáles son los servicios más demandados
- 3.3.2. La auditoría de *Copywriting*
- 3.3.3. La consultoría en *Copywriting*
- 3.3.4. Los servicios web
- 3.3.5. Servicios específicos
- 3.3.6. Ideas generales para poner precios

**3.4. Cómo presentar presupuestos para cerrar un alto porcentaje de aceptación**

- 3.4.1. Cómo evitar que nos digan que no o que desaparezcan
- 3.4.2. Dejar la piedra en tu tejado
- 3.4.3. No hay que precipitarse
- 3.4.4. Escuchar y conocer bien al cliente
- 3.4.5. Personalizar destacando los beneficios
- 3.4.6. Detallar lo que incluye y lo que no incluye
- 3.4.7. Dar una fecha tope

**3.5. Las facturas**

- 3.5.1. Los imprescindibles en una factura
- 3.5.2. Secuencia de correos de seguimiento y reclamación de cobros
- 3.5.3. Suelo rústico
- 3.5.4. Herramientas útiles de facturación y cobro

**3.6. Los testimonios**

- 3.6.1. Los beneficios y riesgos de publicar un testimonio
- 3.6.2. Cómo recopilar testimonios rápido
- 3.6.3. Cómo y dónde utilizar la prueba social
- 3.6.4. Los testimonios como estrategia de éxito de algunas campañas

**3.7. La transcreación: a medio camino entre el copy y la traducción**

- 3.7.1. ¿Qué es la transcreación?
- 3.7.2. El origen de la transcreación
- 3.7.3. El proceso de transcreación
- 3.7.4. Aplicaciones de la transcreación
- 3.7.5. Sonrisas y lágrimas (casos de aplicación con éxito y fracasos)

**3.8. La guía de control de calidad**

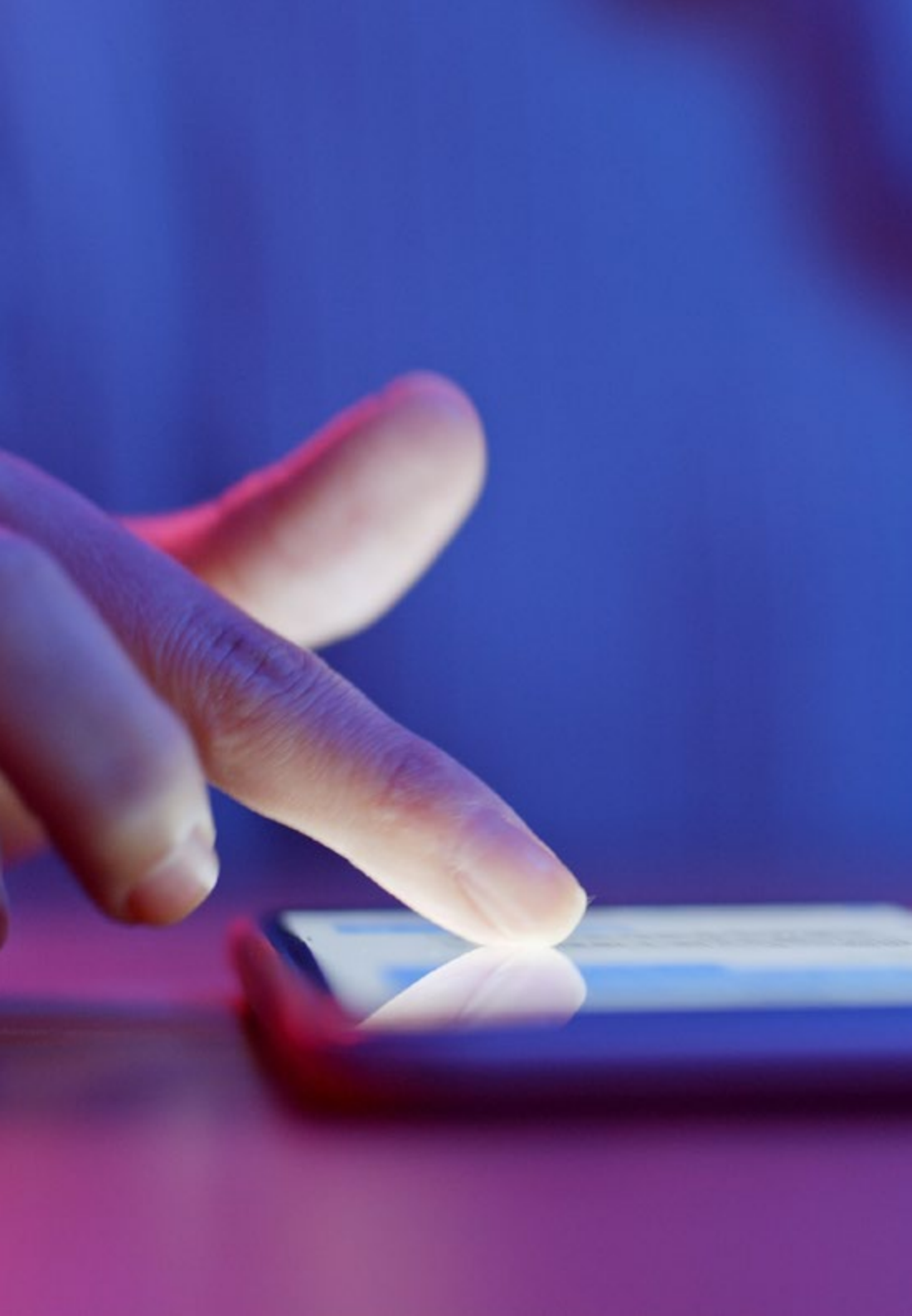
- 3.8.1. Los elementos a examinar antes de entregar un proyecto
- 3.8.2. Un chequeo sobre la atención
- 3.8.3. Los filtros matemáticos de un texto
- 3.8.4. Gramática y estilo

**3.9. La entrega de proyecto**

- 3.9.1. Cómo y por qué no entregar unos textos en Word
- 3.9.2. La estructura de un buen documento de entrega de proyecto
- 3.9.3. La sesión de presentación
- 3.9.4. La presentación del *copy* en *wireframes*
- 3.9.5. Qué hacer si el cliente dice que no

**3.10. Las métricas para copywriters**

- 3.10.1. Por qué es importante medir
- 3.10.2. Las KPI en *Copywriting*
- 3.10.3. Las herramientas
- 3.10.4. Cómo vendérselo al cliente



“

*Cerrarás un alto porcentaje de tus presupuestos presentados con las técnicas que aprenderás en este programa universitario”*

06

# Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.





“

*TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”*

## El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo  
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



## Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

*El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”*

## Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.





## Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*



## Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



*La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”*

### La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

## La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

*Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.*

*Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.*



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





**Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



**Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



**Clases magistrales**

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



**Guías rápidas de actuación**

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

# Perfil de nuestros alumnos

Las personas que estén Graduadas, Diplomadas y Licenciadas universitarias que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación y Jurídicas, Administrativas y Empresariales, podrán realizar este Experto Universitario.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

Además, también lo podrán cursar los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral en el campo del Marketing Online.







“

*En tan solo 6 meses aumentarás tus posibilidades de crecimiento profesional como Copywriter Freelance”*

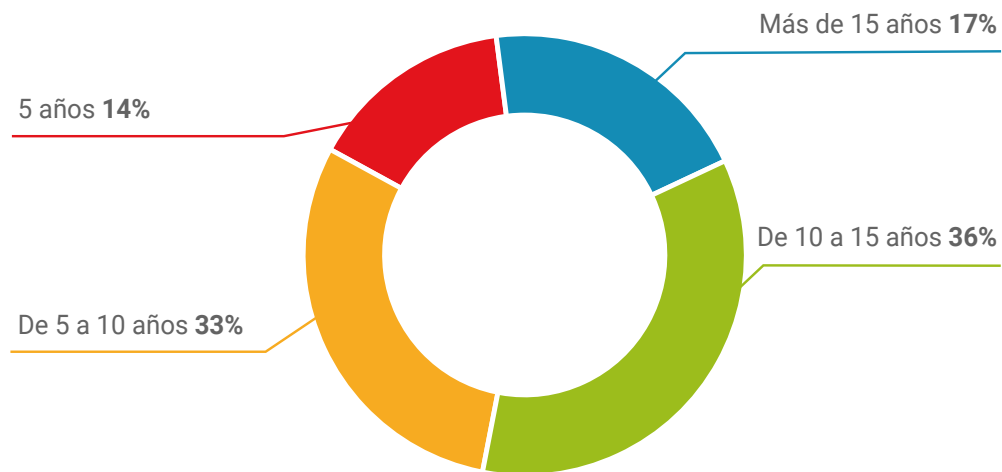
### Edad media

---

Entre **35** y **45** años

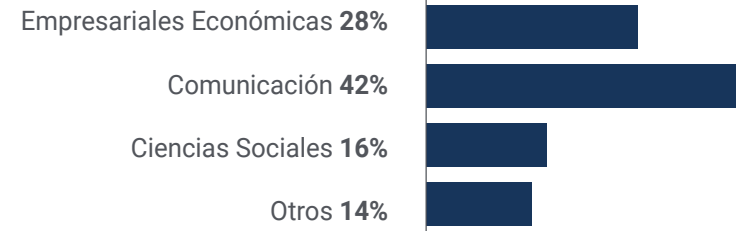
### Años de experiencia

---



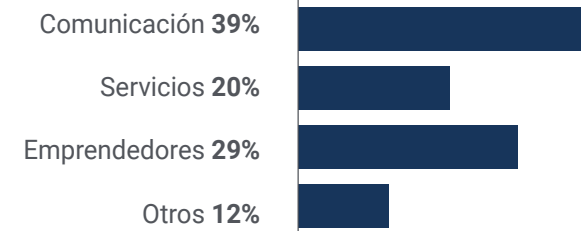
### Formación

---



### Perfil académico

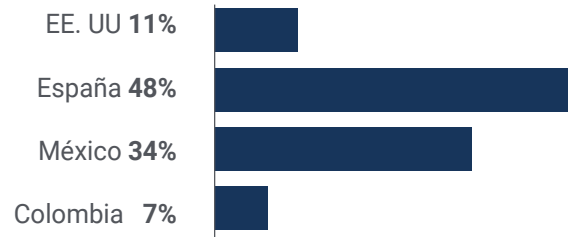
---





## Distribución geográfica

---



## Paula Luz

Copywriter freelance

*"No puedes ir hacia el éxito, sin una guía adecuada del camino a seguir. Esta quizás fue la idea sobre la que sostuve la creación de mi plan de carrera profesional como Copywriter Freelance. Por eso, realizar este Experto Universitario me dio las claves que necesitaba para emprender con éxito. Sin duda, una elección acertada"*

08

# Dirección del curso

Para poder lograr ser un Copywriter Freelance de primer nivel es preciso que el aprendizaje sea impartido por auténticas profesionales del sector. Es por eso, por lo que TECH ha reunido a una dirección y cuadro docente excepcional en este campo. De esta forma, el egresado obtendrá un aprendizaje de gran utilidad y de la mano de especialistas que ya dieron el paso de emprender sus propios negocios en el ámbito del *Copywriting*.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

*En este programa irás de la mano de auténticas expertas en Copywriting. Un equipo de emprendedoras con amplia experiencia en comunicación persuasiva”*

## Dirección



### Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal [www.elenapeinador.com](http://www.elenapeinador.com) y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)

## Profesores

### D. Valls Montagu, Jordi

- ◆ Copywriter y Redactor de Contenidos Web Freelance
- ◆ Redactor de Contenidos Web para el Blog de la marca Escapa
- ◆ Especialista en Email Marketing en Emprendedores.com
- ◆ Especialista en Email Marketing & Redes Sociales en Neurosenser
- ◆ Especialista en Email Marketing en Eurolotes
- ◆ Redacción de artículos para Blog de la marca Fundas BCN
- ◆ Técnico en Turismo, Agencias de Intermediación y Recepción de Hoteles
- ◆ Diplomatura en Turismo por la Universitat de Girona

### Dña. Lledó, Sandra

- ◆ Copywriter y Storyteller Freelance
- ◆ Emprendedora con servicios de Copywriting, Storytelling, Ghostwriting
- ◆ Mentora de marca personal y corporativa Expresión Escrita, especializada en LinkedIn y email marketing
- ◆ Autora de novelas bajo el pseudónimo Sadire Lleire
- ◆ Fundadora y Tutora del Club Escritores Inconfesos
- ◆ Responsable de RRHH en Dormitienda
- ◆ Grado en RLL y RRHH por la Universidad Europea
- ◆ Grado en Filología Hispánica
- ◆ Grado Superior en Administración y Finanzas en CEEDCV

### Dña. Vilá, Yolanda

- ◆ Responsable de Comunicación Estratégica y co-fundadora de "A propósito"
- ◆ Copywriter y UX Writer en ABA English
- ◆ Copywriter Freelance para marcas como Venca, Degustabox, Médicos Sin Fronteras, Lavinia Interactiva, Grey Group, Batabat Producciones, PUE, Coesencia, FMRG y DKV
- ◆ Copywriter en el Departamento de Marketing de Grey Group Barcelona
- ◆ Redactora creativa y responsable de promociones en departamento de Marketing-Promociones de Venca
- ◆ Copywriter junior en Wunderman Barcelona
- ◆ Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ◆ Máster en Entretenimiento Televisivo por UOC y TV3
- ◆ Postgrado en Comunicación Radiofónica por la Universitat de Girona



*Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"*

09

# Impacto para tu carrera

El profesional que curse este itinerario académico sin duda tiene ante sí, una ocasión inigualable de poder contar con todas las herramientas y técnicas necesarias para poder desenvolverse en el sector Copywriting Freelance. Un programa que estimula al alumnado a poder generar nuevas ideas de servicios, desarrollarlas de manera creativa y ofrecer sus servicios de *copywriter* con la máxima profesionalidad.





“

*Conviértete en todo un profesional del Copywriting gracias a los numerosos ejemplos de éxito que encontrarás en este programa”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Copywriting Freelance de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del *Copywriting*. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

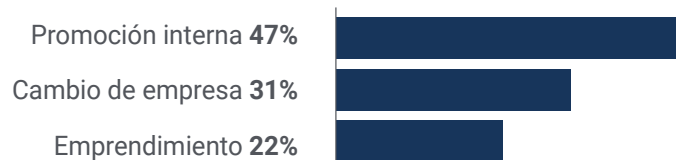
*Adquirirás un rol mucho más profesional como copywriter siguiendo las pautas de este programa.*

*Cumple tus aspiraciones de progresión en un sector del Copywriting cada vez más en alza.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio





## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,14%**



10

# Beneficios para tu empresa

En el actual panorama son muchas las empresas que externalizan sus servicios de marketing, creación de webs o gestión de redes sociales. En este escenario, el alumnado que curse esta titulación aporta al mercado económico actual un plus de conocimiento sobre la realización adecuada de campañas estratégicas de venta online, la creación de mensajes persuasivos o las técnicas más efectivas de neuromarketing para atraer al comprador. Sin duda, una especialización que aporta grandes bondades a los negocios.



“

*Incrementa las ventas de los negocios a los que asistas con tus servicios profesionales como Copywriter Freelance”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

### **Desarrollo de proyectos propios**

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Experto Universitario en Copywriting Freelance garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Copywriting Freelance** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

**TECH Global University**, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Copywriting Freelance**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**







## Experto Universitario Copywriting Freelance

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

# Experto Universitario Copywriting Freelance

