

Experto Universitario

Copywriting para Contenidos Digitales



Experto Universitario Copywriting para Contenidos Digitales

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Universidad ULAC**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**
- » Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación, Administrativas y Empresariales**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-copywriting-contenidos-digitales

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 36

08

Dirección del curso

pág. 40

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01 Bienvenida

Los negocios empresariales navegan a buen ritmo por Internet, sin embargo, captar ventas y obtener diferenciación cada vez requiere de un mayor dominio de las técnicas para la generación de contenidos digitales adaptados a cada canal. En este escenario cobra vital relevancia el Copywriting como arma esencial para generar webs atractivas, con mejoras en la experiencia de usuario y un retorno económico positivo. Por eso, esta titulación pone el foco en la redacción persuasiva, en la creación de embudos y en el *UX Writing*. Una opción académica 100% online, que permite al profesional liderar con éxitos proyectos en entornos digitales de la mano de auténticas especialistas. Todo en tan solo 6 meses y con acceso las 24 horas del día al material didáctico más innovador.



Experto Universitario en Copywriting para Contenidos Digitales
TECH Universidad ULAC



“

*Eleva tus capacidades en el sector
Copywriting y genera contenido digital
de calidad para tu cartera de clientes”*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad ULAC



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad ULAC.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Experto Universitario ha sido planificado para poder aportar el conocimiento más actual sobre la generación de contenidos digitales y de embudos de venta desde la óptica Copywriting. De esta manera, el alumnado conseguirá elevar sus capacidades para el diseño y elaboración de proyectos webs con una estructura persuasiva, que mejore la presencia del usuario y además facilite la acción de venta. Unas técnicas que también podrá aplicar en otros canales de tendencia en el mundo online actual como las redes sociales o los podcasts.



“

Genera embudos de venta realmente eficaces gracias a esta titulación universitaria 100% online”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Experto Universitario en Copywriting para Contenidos Digitales capacitará al alumno para:

01

Aprender a crear o revisar los textos de una página de Inicio, en la sección sobre mí, servicios y en ventas

04

Aprender a gestionar y redactar todos los mensajes que intervienen en la experiencia online del cliente

02

Conocer cómo crear o a revisar los textos de una tienda online y de las fichas de producto

03

Ahondar en una rama especializada dentro del Copywriting: el UX Writing



05

Conocer qué es el marketing de contenidos y cómo aplicar el *Copywriting* en su estrategia

06

Aprender las particularidades de las principales redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) y a redactar los mensajes en ellas de la manera más eficaz

07

Describir las particularidades de los guiones de vídeo y los podcasts, y a redactarlos de una forma eficaz

08

Aprender a redactar artículos de blog



09

Gestionar y redactar todos los mensajes que intervienen en la experiencia online del cliente

12

Profundizar en la medición de los resultados

10

Conocer qué son y cómo se utilizan las *keywords*

13

Aprender las generalidades del email marketing dentro de una estrategia

11

Crear un calendario de contenidos

14

Crear una lista de suscriptores

15

Saber cómo hacer crecer una lista de suscriptores

18

Adquirir conocimientos acerca de qué es y para qué se utilizan los embudos de venta

16

Conocer los objetivos que se pueden conseguir con email marketing

19

Comprender la gestión de un embudo de ventas mínimo

17

Saber cómo no pasar desapercibido en la bandeja de entrada

20

Aprender a gestionar un embudo de ventas para un lanzamiento

05

Estructura y contenido

Este plan de estudios reúne el contenido más actual sobre la creación de Contenidos Digitales enfocados a la acción de venta mediante mensajes persuasivos. Para alcanzar esta meta, el alumnado dispone de un temario avanzado y numerosos recursos pedagógicos adicionales a los que podrá acceder, cómodamente, cuando y donde desee.



“

Un plan de estudios que le permitirá acceder al contenido más actual sobre las estrategias más efectivas de email marketing”

Plan de estudios

El profesional que se adentre en este temario lo hará mediante una gran variedad de recursos pedagógicos: vídeo resúmenes de cada tema, vídeos en detalle, lecturas especializadas o casos de estudio de éxito.

Así, el alumnado podrá obtener una visión mucho más amplia y especializada del Copywriting para Contenidos Digitales. Y es que en tan solo 6 meses podrá obtener una óptica actual sobre el enfoque del copywriting hacia las webs, las fórmulas para la redacción de lenguaje persuasivo, la adaptación del contenido a las principales redes sociales o el uso de las estrategias más efectivas de email marketing.

Especial interés presenta para todo especialista los embudos de venta. Por eso, esta titulación dedica un espacio concreto a entrar en detalle en las tipologías existentes y como ponerlas en práctica con eficacia.

Un conocimiento avanzado, que no implicará una gran dedicación en horas de estudio y memorización, ya que gracias al sistema *Relearning*, el egresado podrá afianzar el aprendizaje de los conceptos más novedosos y claves de este programa.

Una oportunidad única de progresar en un sector en alza mediante un Experto Universitario flexible e inigualable. Y es que el alumnado tan solo necesita de un dispositivo electrónico con conexión a internet para poder visualizar, en cualquier momento del día, el contenido alojado en la plataforma virtual. Una opción académica idónea para compatibilizar con las responsabilidades más exigentes.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Copywriting para web

Módulo 2

Copywriting para marketing de contenidos y redes sociales

Módulo 3

El mail Marketing y los embudos de venta



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Copywriting para Contenidos Digitales de manera totalmente online. Durante las 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Copywriting para web

1.1. La página principal

- 1.1.1. Funciones de la página principal
- 1.1.2. La propuesta de valor
- 1.1.3. El mensaje de marketing
- 1.1.4. El hilo conductor
- 1.1.5. El cuerpo del texto
- 1.1.6. Llamada a la acción
- 1.1.7. Recursos
- 1.1.8. Medición de la página web

1.2. La página sobre mí

- 1.2.1. Funciones de la página sobre mí
- 1.2.2. Estructura
- 1.2.3. Mostrar quién hay detrás de la marca
- 1.2.4. Consejos
- 1.2.5. Añadir emoción

1.3. La página de servicios

- 1.3.1. Objetivo principal de la página de servicios
- 1.3.2. La creación de la oferta
- 1.3.3. Tipos de ofertas
- 1.3.4. La estructura de la página de servicios

1.4. La carta o la página de ventas

- 1.4.1. Importancia y función de la página de ventas
- 1.4.2. *Landing page* vs. Página de venta
- 1.4.3. Estructura y elementos clave de las cartas de venta
- 1.4.4. Páginas de venta en formato vídeo
- 1.4.5. Otras páginas de aterrizaje o *landing page*

1.5. Páginas de tiendas online y fichas de producto

- 1.5.1. Características generales de las tiendas online
- 1.5.2. Estructura *ecommerce*
- 1.5.3. La importancia de las fichas de producto
- 1.5.4. Cómo crearlas para que vendan más

1.6. El UX Writing o cómo mejorar la experiencia de usuario a través de tus textos

- 1.6.1. Entendiendo el *UX Writing*
- 1.6.2. Qué es el *UX Writing*
- 1.6.3. Diferencias entre el *UX Writing* y el *Copywriting*
- 1.6.4. *Microcopy* y *UX Writing*

1.7. UX Writing y engagement de marca

- 1.7.1. *Onboardings*
- 1.7.2. Botones de llamada a la acción
- 1.7.3. Descripciones de producto
- 1.7.4. Formularios
- 1.7.5. Mensajes de confirmación

- 1.7.6. Mensajes de recuperación de contraseña y validación de correo electrónico
- 1.7.7. Mensajes de éxito
- 1.7.8. Estados vacíos (*empty states*)
- 1.7.9. Mensajes de tiempo de espera
- 1.7.10. Guía de preguntas frecuentes
- 1.7.11. Mensajes de error

1.8. La inclusividad y diversidad en UX Writing

- 1.8.1. Importancia de la accesibilidad en nuestros textos
- 1.8.2. Diversidad de audiencia y experiencia de usuario
- 1.8.3. El rol del lenguaje en la experiencia de usuario
- 1.8.4. Guías para escribir nuestros textos de manera inclusiva

1.9. Accesibilidad y UX Writing

- 1.9.1. Importancia de la accesibilidad en los textos
- 1.9.2. Cómo conseguir que nuestros textos sean accesibles
- 1.9.3. Lectores de pantalla
- 1.9.4. El atributo ALT

1.10. UX Writer como especialización

- 1.10.1. Perfil del *UX Writer*
- 1.10.2. Habilidades necesarias
- 1.10.3. Recursos útiles
- 1.10.4. Reflexiones finales

Módulo 2. *Copywriting* para marketing de contenidos y redes sociales

<p>2.1. Entendiendo la nueva forma de vender</p> <p>2.1.1. Qué es el marketing de contenidos</p> <p>2.1.2. Tipos de contenidos que podemos crear</p> <p>2.1.3. Artículos</p> <p>2.1.4. Entrevistas</p>	<p>2.1.5. Listas</p> <p>2.1.6. Noticias</p> <p>2.1.7. Vídeos</p> <p>2.1.8. Historias (<i>storytelling</i>)</p> <p>2.1.9. Casos de éxito</p> <p>2.1.10. Artículos de invitados</p> <p>2.1.11. Infografías, estadísticas o gráficos</p>	<p>2.2. Herramientas para generar ideas de contenido</p> <p>2.2.1. Herramientas específicas online</p> <p>2.2.2. Chat GPT</p> <p>2.2.3. Reciclaje de temas</p> <p>2.2.4. Curación de contenidos</p> <p>2.2.5. De las FAQ (preguntas frecuentes)</p>	<p>2.3. Las Redes Sociales: grandes aliadas del <i>Copywriting</i></p> <p>2.3.1. <i>Copywriting</i> para redes sociales</p> <p>2.3.2. Identificar a la competencia</p> <p>2.3.3. Conocer a los seguidores</p> <p>2.3.4. Buscar opiniones</p>
<p>2.4. Particularidades de cada red social</p> <p>2.4.1. <i>Copy</i> para Facebook</p> <p>2.4.2. <i>Copy</i> para Instagram</p> <p>2.4.3. <i>Copy</i> para Pinterest</p> <p>2.4.4. <i>Copy</i> para TikTok</p>	<p>2.5. <i>Copywriting</i> para LinkedIn</p> <p>2.5.1. El <i>copy</i> en el banner</p> <p>2.5.2. El <i>copy</i> en el perfil</p> <p>2.5.3. El <i>copy</i> en el "Acerca De"</p> <p>2.5.4. Los tipos de contenidos a publicar</p> <p>2.5.5. Otros aspectos de la red profesional</p>	<p>2.6. <i>Copywriting</i> para guiones de audio y vídeo</p> <p>2.6.1. Audio o vídeo</p> <p>2.6.2. <i>Video</i>podcast: lo mejor de los dos mundos</p> <p>2.6.3. Cómo hacer vídeos para Youtube</p>	<p>2.6.4. La importancia de hacer un guion para <i>podcast</i></p> <p>2.6.5. Cómo hacer un guion para <i>podcast</i> paso a paso</p> <p>2.6.6. Medir y convertir con la estrategia de <i>podcast</i></p>
<p>2.7. <i>Copywriting</i> para blogs</p> <p>2.7.1. Conocer al público ¿qué querrías leer tú?</p> <p>2.7.2. Qué palabras escoger</p> <p>2.7.3. Cómo estructurar el artículo</p> <p>2.7.4. Qué imágenes escoger</p> <p>2.7.5. Cómo mejorar el SEO</p>	<p>2.8. Las <i>keywords</i> para una estrategia de SEO</p> <p>2.8.1. Fuentes de <i>keywords</i></p> <p>2.8.2. Herramientas para hacer un <i>keyword research</i></p> <p>2.8.3. Organiza tu <i>keyword research</i></p> <p>2.8.4. <i>Search Intent</i></p> <p>2.8.5. <i>Buyer journey</i></p> <p>2.8.6. Analiza la SERP</p>	<p>2.9. El plan de contenidos</p> <p>2.9.1. Análisis de la situación</p> <p>2.9.2. Definición de objetivos y KPI</p> <p>2.9.3. Público objetivo</p> <p>2.9.4. Definición de estrategia de contenidos</p> <p>2.9.5. Definición de canales</p> <p>2.9.6. Calendario editorial</p> <p>2.9.7. Medición de resultados</p>	<p>2.10. <i>Copy</i> para <i>merchandising</i>, <i>packaging</i> y otros formatos físicos</p> <p>2.10.1. Los beneficios del <i>copy</i> en los formatos físicos</p> <p>2.10.2. Envoltorios y etiquetas</p> <p>2.10.3. Publicidad y cartelería</p> <p>2.10.4. Documentación y facturas</p> <p>2.10.5. Tienda, oficina o lugar físico</p>

Módulo 3. El mail Marketing y los embudos de venta

3.1. Generalidades email marketing

- 3.1.1. A qué se le llama email marketing
- 3.1.2. Características
- 3.1.3. Estructuras
- 3.1.4. Tipos de emails

3.2. Cómo crear desde cero una lista de suscriptores

- 3.2.1. Estrategias para crear la lista
- 3.2.2. Canales para apoyarse
- 3.2.3. Herramientas de email marketing
- 3.2.4. Frecuencia de emails

3.3. Cómo escribir los correos según los objetivos

- 3.3.1. Email de contenidos
- 3.3.2. Emails experiencia de usuario
- 3.3.3. Emails de venta
- 3.3.4. Fuentes de inspiración de contenidos

3.4. Cómo no pasar desapercibido en la bandeja de entrada

- 3.4.1. Fórmulas para crear titulares
- 3.4.2. Ejemplo de primeros email secuencia de correo de suscripción
- 3.4.3. Ejemplo de email corporativo
- 3.4.4. Cómo evitar acabar en la carpeta de *spam*

3.5. Cómo vender a través del email marketing

- 3.5.1. Cómo es vender con email marketing
- 3.5.2. Ejemplos de secuencias de correo
- 3.5.3. Ejemplos de correos de seguimiento
- 3.5.4. Ejemplos de correo de cierre de venta y postventa

3.6. Otros aspectos a tener en cuenta

- 3.6.1. La longitud
- 3.6.2. La medición
- 3.6.3. La personalización
- 3.6.4. El horario de envío

3.7. Embudo de ventas: embudo mínimo viable

- 3.7.1. Elementos que necesitas para crear un embudo de ventas
- 3.7.2. *Lead magnet* en el embudo de ventas
- 3.7.3. Potenciar tu embudo de manera orgánica
- 3.7.4. Publicidad para el embudo de ventas. Llevando tu embudo a un nivel más alto

3.8. Embudos permanentes

- 3.8.1. Por qué debes tener un embudo de ventas automático
- 3.8.2. Elementos que te permiten mantener y optimizar tu embudo
- 3.8.3. Mantenimiento, revisiones y analíticas
- 3.8.4. Cierre de ventas del embudo

3.9. Embudos para lanzamientos

- 3.9.1. Cómo preparar tu lanzamiento
- 3.9.2. Embudos para lanzamiento en directo y modalidades
- 3.9.3. Publicidad específica para lanzamientos
- 3.9.4. Convertir tu embudo en un lanzamiento *evergreen*

3.10. Email marketing vs. Chatbot o WhatsApp

- 3.10.1. Las ventajas de los *chatbots*
- 3.10.2. Las ventajas del email marketing
- 3.10.3. Personalizar el mensaje a través de la segmentación
- 3.10.4. ¿Puede el WhatsApp complementarse con la estrategia de email marketing?



“

¿Quieres emplear chatbots para comunicarte con tus clientes? Conoce con este programa todos los pros y contras de su uso”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

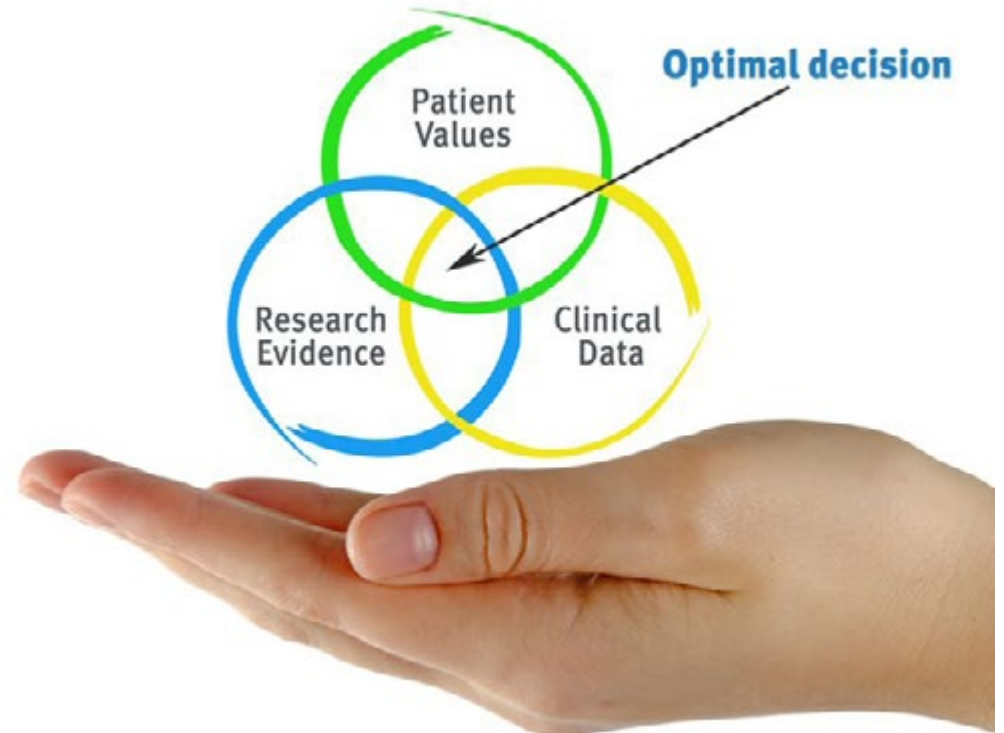
Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación y Jurídicas, Administrativas y Empresariales.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Online.





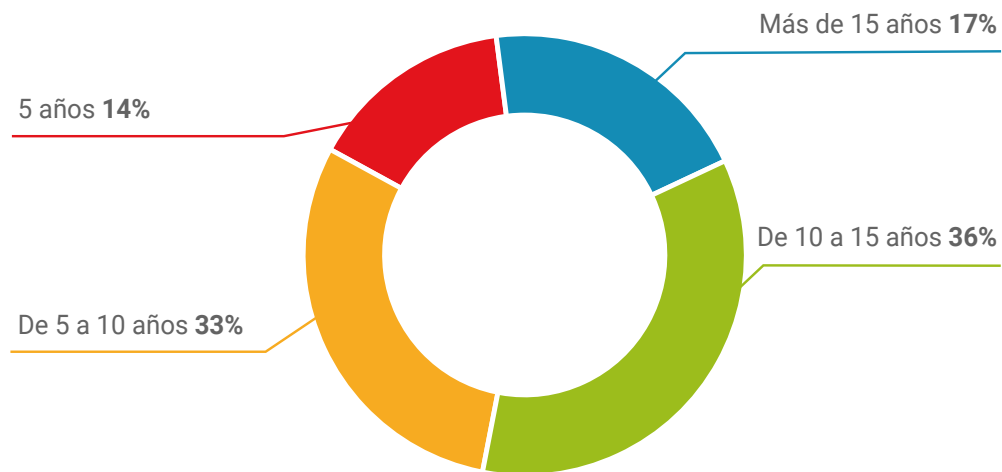
“

*Aumenta tus posibilidades de éxito
empresarial con este Experto Universitario
Copywriting para Contenidos Digitales”*

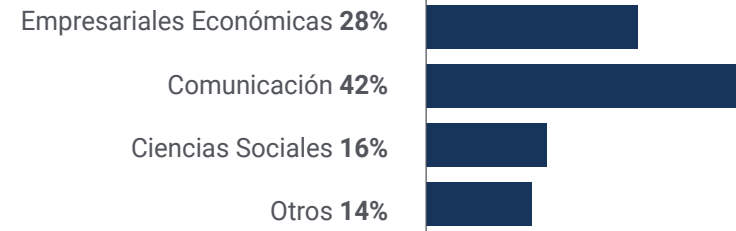
Edad media

Entre **35** y **45** años

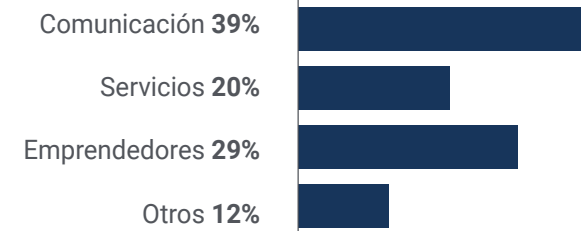
Años de experiencia



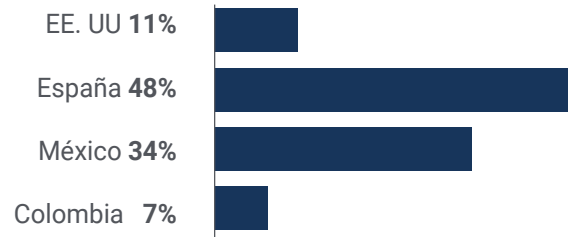
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Aitor Rodríguez

CEO Copywriting Agency

“Las enormes posibilidades que fui descubriendo mientras iba realizando este Experto Universitario fue lo que me impulsó a crear mi propio negocio digital y a aplicar todas las técnicas y recursos para crecer en el sector Copywriter. En poco tiempo y con el excelente trabajo de los docentes conseguí cumplir mis objetivos”

08

Dirección del curso

TECH ha realizado un minucioso trabajo de selección de todos los docentes que integran esta titulación para aportar al alumnado un excelente conocimiento sobre todo lo que envuelve a la generación de contenido digital. Por eso, el egresado tendrá a su disposición a un claustro con amplia experiencia en el Comunicación, Publicidad y *Copywriting*. Además, gracias a su cercanía podrá resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa.



“

Cuentas con especialistas de primer nivel del mundo del Copywriting, que te permitirán mejorar en tu carrera como freelance”

Dirección



Dña. Peinador Cabrera, Elena

- ♦ Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- ♦ Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- ♦ Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- ♦ Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- ♦ Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- ♦ Copywriter creativa en Grupo Prisa
- ♦ Responsable de promociones en AMD Internacional
- ♦ Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autònoma de Barcelona
- ♦ Especialización en Redacción creativa en Complot
- ♦ Especialización en Creatividad en Foxize
- ♦ Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- ♦ Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- ♦ Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)

Profesores

Dña. Codina, Tona

- ◆ Responsable de Marketing y Comunicación en desarrolladora de software Allsaphi
- ◆ Copywriter Creativa Publicitaria para marcas como La Caixa, Banc Sabadell, CELSA, Nestlé, Marcilla, Friskies, Intermón Oxfam, Novartis, Roche
- ◆ Gestora de Redes Sociales en : MutualMedica, Associació Sabadell Comerç Centre, Xeviot, Stanhome España, SECOT, Fundació Cuberes Donlo, o Comerç Barberà
- ◆ Redactora creativa freelance para Museu d'Història de Catalunya, Ministerio de Alimentación, Agricultura y Medio Ambiente, Bayer, PrevenControl, B2Brouter, Museo Nacional Arqueológico de Tarragona. (MNAT), Fundació Patrimoni, Natural, Vetland, Departament de Treball de la Generalitat, Movistar
- ◆ Consultora, Formadora y Periodista
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la UAB
- ◆ Máster en Guion para Series de Televisión por la UAB
- ◆ Postgrado en Guion para Programas de Entretenimiento y Humor por IDEC

Dña. Lumeras, Marta

- ◆ Técnica Digital Freelance
- ◆ Especialista en herramientas online, automatización, email marketing, segmentación e integraciones
- ◆ Ingeniería en Electrónica de Comunicaciones en la Universidad Alcalá de Henares
- ◆ Especialización en Estrategia y Estructura de Negocios Digitales en Escuela de Nuevos Negocios
- ◆ Especialización en Herramientas para Negocios Digitales, Selección e Implementación en Mecánica Digital
- ◆ Especialización en Estrategia y Automatización de Negocios Digitales en La Consultoría Digital

Dña. Pareja, Alba

- ◆ Ejecutiva de Redes Sociales en Brandelicious
- ◆ Copywriter freelance en Proyecto Personal Brandelicious
- ◆ Ejecutivo Junior de Cuentas en BBDO & Proximity España
- ◆ Técnico de Copywriting y Comunicación en Prácticas en Elena Peinador Copy
- ◆ Ejecutivo de Cuentas en Prácticas en ARENA MEDIA - HAVAS
- ◆ Grado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ◆ Posgrado Universitario en Dirección y Gestión de Marketing Digital y Social Media en la Escuela de Negocios y Dirección (Universidad Europea Miguel de Cervantes)
- ◆ Posgrado Propio en Marketing Digital y Comunicación de Moda y Lujo en la Condé Nast College Spain
- ◆ Grado Superior en Marketing y Publicidad en ILERNA Formación Lleida



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

Este Experto Universitario está pensado para que el profesional consiga emprender como freelance su carrera en el sector Copywriting o contribuya de manera notoria en las estrategias digitales de sus negocios. Sea cual sea la meta, TECH ha creado una titulación que da respuesta a las necesidades reales de un sector en auge y que demanda cada vez más perfiles superespecializados.



“

Consigue tus aspiraciones profesionales en el mundo digital mediante un Experto Universitario flexible e intensivo”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Copywriting para Contenidos Digitales de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Copywriting. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

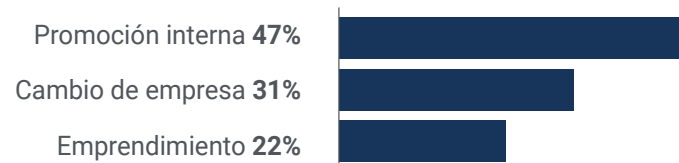
Rompe los esquemas tradicionales de venta y crea embudos permanentes que te generen ingresos continuos.

Mejora con creces tus posibilidades de captar nuevos clientes a través de redes sociales, gracias a TECH.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,14%**



10

Beneficios para tu empresa

Sin duda las empresas que incorporan a profesionales especializados aumentan sus posibilidades de mejorar sus estrategias de comercialización, captación de nuevos clientes y progresan en la toma adecuada de decisiones. Todo esto y muchas más bondades son las que aporta el alumnado que cursa esta titulación y que decide incorporarse a agencias de primer nivel en el sector Copywriting o bien decide asesorar o emprender su propio negocio online.



“

Amplifica las posibilidades de crecimiento de tu empresa gracias a la aplicación de las estrategias de venta más actuales en Copywriting”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Copywriting para Contenidos Digitales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Experto Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Experto Universitario en Copywriting para Contenidos Digitales** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Latinoamericana y del Caribe.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Latinoamericana y del Caribe garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Copywriting para Contenidos Digitales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad ULAC realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Experto Universitario Copywriting para Contenidos Digitales

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Universidad ULAC
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online

Experto Universitario

Copywriting para Contenidos Digitales