

स्नातकोत्तर डिप्लोमा
डिजिटल कंटेंट के
लिए कॉपीराइटिंग



स्नातकोत्तर डिप्लोमा डिजिटल कंटेंट के लिए कॉपीराइटिंग

- » रुपात्मकता: ऑनलाइन
- » अवधि: 6 महीने
- » उपाधि: TECH तकनीकी विश्वविद्यालय
- » अनुसूची: अपनी गति से
- » परीक्षा: ऑनलाइन
- » लक्ष्य समूह: वह विश्वविद्यालय के स्नातक जिन्होंने सामाजिक, संचार, प्रशासनिक, और व्यापारिक विज्ञान के क्षेत्रों में से किसी में भी योग्यता पूरी की है

संबोधन: www.techitute.com/in/school-of-business/postgraduate-diploma/postgraduate-diploma-copywriting-digital-content

सूची

01

स्वागत

पेज 4

02

TECH में अध्ययन क्यों?

पेज 6

03

हमारा कार्यक्रम क्यों?

पेज 10

04

उद्देश्य

पेज 14

05

संरचना और विषय वस्तु

पेज 20

06

प्रणाली

पेज 28

07

हमारे छात्रों की प्रोफाइल

पेज 36

08

पाठ्यक्रम संचालन

पेज 40

09

आपके करियर पर प्रभाव

पेज 44

10

आपकी कंपनी के लिए लाभ

पेज 48

11

उपाधि

पेज 52

01

स्वागत

कॉपीराइट व्यवसाय इंटरनेट पर अच्छी गति से चलते हैं, लेकिन बिक्री को प्राप्त करने और विभेदन हासिल करने के लिए हर चैनल के अनुसार अनुकूलित डिजिटल कंटेंट निर्माण तकनीकों में अधिक कुशलता की आवश्यकता होती है। इस स्थिति में, कॉपीराइटिंग एक महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है, क्योंकि यह आकर्षक वेबसाइट तैयार करने के लिए एक आवश्यक उपकरण है, जो उपयोगकर्ता अनुभव में सुधार और सकारात्मक आर्थिक लाभ लाती है। इसलिए, यह कार्यक्रम प्रभावशाली लेखन, फनल्स की निर्माण प्रक्रिया और यूएक्स लेखन पर ध्यान केंद्रित करता है। एक 100% ऑनलाइन शैक्षिक विकल्प, जो पेशेवर को डिजिटल वातावरण में वास्तविक विशेषज्ञों की मदद से परियोजनाओं का सफलतापूर्वक नेतृत्व करने की अनुमति देता है। सिर्फ 6 महीनों में और सबसे नवीन शिक्षण विषय वस्तु तक 24 घंटे की पहुँच के साथ।



डिजिटल कंटेंट के लिए कॉपीराइटिंग में स्नातकोत्तर डिप्लोमा
TECH तकनीकी विश्वविद्यालय



“

अपने कॉपीराइटिंग कौशल में सुधार करें
और अपने ग्राहक पोर्टफोलियो के लिए
गुणवत्तापूर्ण डिजिटल कंटेंट तैयार करें”

02

TECH में अध्ययन क्यों?

TECH दुनिया का सबसे बड़ा 100% ऑनलाइन बिजनेस स्कूल है। यह एक कुलीन बिजनेस स्कूल है, जिसमें अधिकतम शैक्षणिक मांग का मॉडल है। अंतरराष्ट्रीय उच्च प्रदर्शन और प्रबंधकीय कौशल में गहन प्रशिक्षण का केंद्र।



“

TECH एक अत्याधुनिक तकनीकी विश्वविद्यालय है, जो छात्रों को व्यावसायिक सफलता हासिल करने में मदद करने के लिए अपने सभी संसाधनों को उनकी पहुंच के भीतर रखता है”

TECH तकनीकी विश्वविद्यालय में



नवाचार

यह विश्वविद्यालय एक ऑनलाइन शिक्षण मॉडल प्रदान करता है जो नवीनतम शैक्षिक प्रौद्योगिकी को उच्चतम शैक्षणिक यथार्थता के साथ जोड़ता है। सबसे बड़ी अंतरराष्ट्रीय मान्यता के साथ एक अनूठी पद्धति जो छात्र को लगातार एक बदलती दुनिया में, जहां नवाचार हर उद्यमी की अनिवार्य प्रतिबद्धता होनी चाहिए, विकसित होने के लिए उपाय प्रदान करेगी।

कार्यक्रमों में एक अभिनव पारस्परिक मल्टी-वीडियो प्रणाली को शामिल करने के लिए "माइक्रोसॉफ्ट यूरोप सक्सेस स्टोरी"।



अधिकतम आवश्यकता

TECH का प्रवेश मानदंड वित्तीय नहीं है। इस विश्वविद्यालय में अध्ययन करने के लिए आपको एक बड़ा निवेश करने की आवश्यकता नहीं है। बेशक, TECH में स्नातक करने के लिए, छात्र की बुद्धि और क्षमता की सीमा का परीक्षण किया जा सकता है। इस संस्थान का शैक्षणिक स्तर बहुत उंचा है...

95%

TECH के छात्र सफलतापूर्वक अपनी पढ़ाई पूरी करते हैं



नेटवर्किंग

TECH में दुनिया भर के पेशेवर सम्मिलित हैं, इस तरह छात्र अपने भविष्य के लिए उपयोगी संपर्कों का एक बड़ा नेटवर्क बनाने में सक्षम होंगे।

+100,000

प्रबंधकों को हर साल प्रशिक्षित किया जाता है

+200

विभिन्न राष्ट्रियताएँ



अधिकारिता

छात्र सबसे अच्छी कंपनियों और महान प्रतिष्ठित और प्रभावी पेशेवरों की संगत में विकसित होंगे। TECH ने 7 महाद्वीपों पर मुख्य आर्थिक खिलाड़ियों के साथ रणनीतिक गठजोड़ और संपर्कों का एक मूल्यवान नेटवर्क विकसित किया है।

+500

सर्वश्रेष्ठ कंपनियों के साथ सहयोग समझौते



प्रतिभा

व्यावसायिक क्षेत्र में विद्यार्थियों की प्रतिभा को सामने लाने के लिए यह कार्यक्रम एक अनूठा प्रस्ताव है। एक अवसर जिसके साथ आप अपनी चिंताओं और व्यावसायिक दृष्टि से अवगत हो सकते हैं।

TECH इस कार्यक्रम के अंत में छात्र को दुनिया को अपनी प्रतिभा दिखाने में मदद करता है।



बहुसांस्कृतिक संदर्भ

TECH में अध्ययन करने वाला छात्र एक अनोखे अनुभव का आनंद ले सकेगा। एक बहुसांस्कृतिक संदर्भ में अध्ययन कर सकेगा। इस वैश्विक दृष्टि वाले एक कार्यक्रम के कारण आप सीख पाएंगे कि दुनिया के विभिन्न हिस्सों में आपके व्यावसायिक विचार के लिए सबसे उपयुक्त नवीनतम जानकारी एकत्रित करते हुए कैसे काम करना है।

TECH के छात्र 200 से अधिक राष्ट्रीयताओं से आते हैं।

TECH उत्कृष्टता चाहता है और इसके लिए इसमें विशेषताओं की एक श्रृंखला है जो इसे एक अद्वितीय विश्वविद्यालय बनाती है:



विश्लेषण

TECH में छात्र के महत्वपूर्ण पक्ष, चीजों पर सवाल उठाने की उनकी क्षमता, उनकी समस्या को सुलझाने के कौशल और उनके पारस्परिक कौशल का पता लगाया जाता है।



शैक्षणिक उत्कृष्टता

TECH में छात्र को सर्वोत्तम ऑनलाइन शिक्षण पद्धति उपलब्ध कराई जाती है। विश्वविद्यालय केस स्टडी को पुनरधिगम पद्धति (सर्वश्रेष्ठ अंतरराष्ट्रीय रेटिंग के साथ स्नातकोत्तर शिक्षण पद्धति) के साथ जोड़ती है। परंपरा और अवंत-गार्डे एक कठिन संतुलन में, और सबसे अधिक मांग वाले अकादमिक यात्रा कार्यक्रम के संदर्भ में।



अर्थव्यवस्था का पैमाना

TECH दुनिया की सबसे बड़ा ऑनलाइन विश्वविद्यालय है। इसमें 10,000 से अधिक विश्वविद्यालय स्नातकोत्तर उपाधियों का पोर्टफोलियो है। और नई अर्थव्यवस्था में, मात्रा + प्रौद्योगिकी = विघटनकारी मूल्य। इस तरह, यह सुनिश्चित करता है कि पढ़ाई किसी अन्य विश्वविद्यालय की तरह महंगी नहीं है।



सर्वश्रेष्ठ के साथ सीखें

TECH शिक्षण टीम कक्षा में बताती है कि वास्तविक, सजीव और गतिशील संदर्भ से काम करते हुए, उनकी कंपनियों को किस वजह से सफलता मिली है। शिक्षक जो पूरी तरह से एक गुणवत्ता विशेषज्ञता प्रदान करते हैं जो छात्रों को अपने करियर में आगे बढ़ने और व्यावसायिक क्षेत्र में अलग दिखने की अनुमति देता है।

20 विभिन्न राष्ट्रीयताओं के शिक्षक।



TECH में आपके पास अकादमिक परिदृश्य में सबसे यथार्थ और अद्यतित केस स्टडीज तक पहुंच होगी”

03

हमारा कार्यक्रम क्यों?

TECH कार्यक्रम पढ़ने का अर्थ है वरिष्ठ व्यवसाय प्रबंधन के क्षेत्र में व्यावसायिक सफलता प्राप्त करने की संभावनाओं को बढ़ाना।

यह काफी चुनौतीपूर्ण है जिसमें प्रयास और समर्पण शामिल है, लेकिन यह एक आशाजनक भविष्य के द्वार खोलता है। छात्र सबसे अच्छी शिक्षण टीम से और सबसे लचीली और नवीन शैक्षिक पद्धति से सीखेंगे।



“

हमारे पास सबसे प्रतिष्ठित शिक्षण स्टाफ और बाजार पर सबसे पूर्ण पाठ्यक्रम है, जो हमें आपको उच्च-स्तरीय शैक्षणिक प्रशिक्षण प्रदान करने की अनुमति देता है”

यह कार्यक्रम निम्न सहित अनेक कार्य और व्यक्तिगत लाभ प्रदान करेगा:

01

छात्र के करियर को एक निश्चित बढ़ावा

TECH में अध्ययन करके, छात्र अपने भविष्य को नियंत्रित करने और अपनी पूरी क्षमता विकसित करने में सक्षम होंगे। इस कार्यक्रम को पूरा करने से आप कम समय में अपने करियर में सकारात्मक बदलाव लाने के लिए आवश्यक कौशल हासिल कर लेंगे।

इस विशेषज्ञता के 70% प्रतिमाँड्यूली 2 साल से कम समय में अपने करियर में सकारात्मक बदलाव हासिल करते हैं।

02

कंपनी की एक रणनीतिक और वैश्विक दृष्टि विकसित करना

प्रत्येक निर्णय कंपनी के विभिन्न कार्यात्मक क्षेत्रों को कैसे प्रभावित करता है यह समझने के लिए TECH क गहन सामान्य प्रबंधन दृष्टि प्रदान करता है।

कंपनी के बारे में हमारी वैश्विक दृष्टि आपकी रणनीतिक दृष्टि में सुधार करेगी।

03

वरिष्ठ व्यवसाय प्रबंधन में छात्र को समेकित करना

TECH में अध्ययन करने का अर्थ है बड़े पैमाने के पेशेवर चित्रमाला के लिए दरवाजे खोलना ताकि छात्र खुद को एक ऐसे उच्च-स्तरीय प्रबंधक के रूप में स्थापित कर सके, जिसमें अंतरराष्ट्रीय वातावरण की व्यापक दृष्टि हो।

आप वरिष्ठ प्रबंधन के 100 से अधिक वास्तविक मामलों पर काम करेंगे।

04

नई जिम्मेदारियां लेना

कार्यक्रम के दौरान, नवीनतम रुझान, प्रगति और रणनीतियों को दिखाया जाता है, ताकि छात्र बदलते परिवेश में अपना पेशेवर काम कर सके।

45% छात्र आंतरिक पदोन्नति द्वारा अपनी नौकरी में पदोन्नत होते हैं।

05

संपर्कों के शक्तिशाली नेटवर्क तक पहुंच

TECH अवसरों को अधिकतम करने के लिए अपने छात्रों को आपस में जोड़ता है। समान सोच और बढ़ने की इच्छा वाले छात्र। इस प्रकार, भागीदारों, ग्राहकों या आपूर्तिकर्ताओं को साझा करना संभव होगा।

आपको अपने व्यावसायिक विकास के लिए संपर्कों का एक आवश्यक नेटवर्क मिलेगा।

06

व्यावसायिक परियोजनाओं को सख्ती से विकसित करना

छात्र एक गहरी रणनीतिक दृष्टि प्राप्त करेगा जो उसे कंपनी के विभिन्न क्षेत्रों को ध्यान में रखते हुए अपनी परियोजना विकसित करने में मदद करेगा।

हमारे 20% छात्र अपना व्यवसाय विचार स्वतः विकसित करते हैं।

07

व्यवहार कुशलता और प्रबंधन कौशल में सुधार

TECH छात्र को प्राप्त ज्ञान को लागू करने और विकसित करने में मदद करता है और एक अद्वितीय नेता बनने के लिए उनके पारस्परिक कौशल में सुधार करता है।

अपने संचार और नेतृत्व कौशल में सुधार करें और अपने पेशे को बढ़ावा दें।

08

एक विशेष समुदाय का हिस्सा होना

छात्र संप्रदाय प्रबंधकों, बड़ी कंपनियों, प्रसिद्ध संस्थानों और दुनिया के सबसे प्रतिष्ठित विश्वविद्यालयों के योग्य प्रोफेसरों के एक समुदाय का हिस्सा होगा: TECH तकनीकी विश्वविद्यालय समुदाय।

हम आपको अंतरराष्ट्रीय स्तर पर प्रसिद्ध शिक्षकों की एक टीम के साथ विशेषज्ञता हासिल करने का अवसर देते हैं।

04

उद्देश्य

यह स्नातकोत्तर डिप्लोमा डिजिटल विषय वस्तु और बिक्री फनल्स के निर्माण पर कॉपीराइटिंगके दृष्टिकोणसे सबसे अद्यतन ज्ञान प्रदान करने के लिए तैयार किया गया है। इस प्रकार, छात्र एक प्रेरक संरचना के साथ वेब प्रोजेक्ट्स के डिज़ाइन और विकास के लिए अपनी क्षमताओं को बढ़ा सकेंगे, जो उपयोगकर्ता की उपास्थिति को सुधारती है और बिक्री क्रिया को भी सुविधाजनक बनाती है। ये तकनीकें आज की ऑनलाइन दुनिया में अन्य ट्रेडी चैनलों पर भी उपयोग की जा सकती हैं, जैसे कि सोशल नेटवर्क या पॉडकास्ट।



“

इस 100% ऑनलाइन विश्वविद्यालय कार्यक्रम की मदद से वास्तविक रूप से प्रभावी बिक्री फनल उत्पन्न करें”

TECH अपने छात्रों के उद्देश्यों का समर्थन करता है
वे उन्हें हासिल करने के लिए मिलकर काम करते हैं
डिजिटल कंटेंट के लिए कॉपीराइटिंग में स्नातकोत्तर डिप्लोमा छात्रों को निम्नलिखित कार्यों में सक्षम बनाएगा:

01

होमपेज, "मेरे बारे में", सेवाएँ, और बिक्री अनुभागों के लिए पाठ बनाने या संशोधित करने का तरीका सीखें

04

ग्राहक के ऑनलाइन अनुभव में शामिल सभी यह संदेशों को संचालित और तैयार करने की विधि सीखें

02

ऑनलाइन स्टोर और उत्पाद विवरणों के लिए विषय-वस्तु तैयार करने या संशोधित करने का तरीका सीखना

03

कॉपीराइटिंग के विशिष्ट क्षेत्र में विस्तार से अध्ययन करें: यूएक्स राइटिंग



05

कंटेंट मार्केटिंग क्या है, यह जानने और इसके रणनीतियों में कॉपीराइटिंग को कैसे शामिल करें, यह जानें

06

सभी उन मुख्य सामाजिक नेटवर्क (फेसबुक, इंस्टाग्राम, टिकटॉक, यूट्यूब, लिंकडइन, पिनटैरेस्ट, ट्विटर) विशेषताएँ की विशेषताएँ समझें और उन पर संदेशलिखने के सबसे प्रभावी तरीकों को जानें

07

वीडियो स्क्रिप्ट्स और पॉडकास्ट्स की विशिष्ट विशेषताएँ बताएं और प्रभावशाली तरीके से इन्हें लिखने के सुझाव प्रदान करें

08

ब्लॉग लिखना सीखें



09

ग्राहकके ऑनलाइन अनुभव में शामिल सभी संदेशों को संचालित और तैयार करने की विधि सीखें

12

परिणाम की मापन का अन्वेषण करें

10

जानें कि कीवर्ड्स क्या हैं और उनका उपयोग कैसे किया जाता है

13

एकरणनीति के हिस्से के रूप में ईमेल मार्केटिंग के महत्वपूर्ण पहलुओं को सीखें

11

कंटेंट कैलेंडर बनाएं

14

सब्सक्राइबर्स की सूची बनाएं

15

सब्सक्राइबर को बढ़ाने की विधियाँ जानने

18

सेल्स फनेल्स और उपयोग किस लिए किया जाता है, इसके बारे में जानकारी प्राप्त करें

16

ईमेल मार्केटिंग के माध्यम से प्राप्त किए जा सकने वाले लक्ष्यों को समझ

19

जानें कि एक साधारण बिक्री फनल को कैसे संभालना है

17

सिखें कि इनबॉक्स में कैसे ध्यान आकर्षित करें और अट्रश्य न हों

20

समझें कि अपने उत्पाद की शुरुआत के लिए बिक्री फनल को कैसे संभालें

05

संरचना और विषय वस्तु

यह पाठ्यक्रम बिक्री गतिविधियों के लिए प्रेरक संदेशों के माध्यम से डिजिटल कंटेंट निर्माण पर सबसे अद्यतन विषय वस्तु को एकत्र करता है। इस उद्देश्य को पूरा करने के लिए, छात्रों को एक आधुनिक पाठ्यक्रम और कई अतिरिक्त शैक्षिक संसाधनों की पहुँच दी जाती है, जिन्हें वे कभी भी और कहीं भी पहुँच सकते हैं।



“

ये पाठ्यक्रम आपको ईमेल मार्केटिंग की सबसे प्रभावी रणनीतियों पर नवीनतम विषय वस्तु प्रदान करेगा”

पाठ्यक्रम

जो पेशेवर इस पाठ्यक्रम में शामिल होगा, वह कई शिक्षण संसाधनों का उपयोग करेगा: हर विषय के वीडियो सारांश, विस्तृत वीडियो, विशेष पठन विषय वस्तु या सफलकेस स्टडीज।

इस प्रकार, छात्र डिजिटल कंटेंट के लिए कॉपीराइटिंग का एक विस्तृत और विशिष्ट दृष्टिकोण प्राप्त कर सकेंगे। छह महीनों के अंदर, वे वेबसाइटों के लिए कॉपीराइटिंग के दृष्टिकोण प्रभावशाली भाषा लेखन के तरीके प्रमुख सोशल मीडिया प्लेटफॉर्मों पर विषय वस्तु के अनुकूलन या सबसे प्रभावी ईमेल मार्केटिंग रणनीतियों पर एक आधुनिक दृष्टिकोण प्राप्त कर सकेंगे।

सभी विशेषज्ञों के लिए बिक्री फनल एक महत्वपूर्ण विषय है। इसलिए, यह कार्यक्रम मौजूदा प्रकारों के विवरण में जाने और उन्हें प्रभावी तरीके से लागू करने के लिए एक विशेष स्थान समर्पित करता है।

एक उन्नत ज्ञान, जो अध्ययन और स्मरण में बहुत अधिक समय की आवश्यकता नहीं होगी, क्योंकि रिलीज प्रणाली की मदद से, स्नातक इस कार्यक्रम के सबसे नवोन्मेषी और महत्वपूर्ण अवधारणाओं को सहेज सकेंगे।

एक अनोखा अवसर जो आपको एक उभरते हुए क्षेत्र में प्रगति करने की सुविधा प्रदान करता है, परिवर्तनशीलता और अद्वितीय स्नातकोत्तर डिप्लोमा के माध्यम से।

छात्रों किसी भी समय वर्चुअल प्लेटफॉर्म पर उपलब्ध विषय-वस्तु तक़्क़े के लिए केवल इंटरनेट कनेक्शन वाले इलेक्ट्रॉनिक उपकरण की आवश्यकता होगी। एक उपयुक्त शैक्षिक विकल्प जो सबसे कठिन जिम्मेदारियों के साथ मेल खाता है।

यह स्नातकोत्तर डिप्लोमा 6 महीनों में होता है और इसे 3 मॉड्यूल में विभाजित किया गया है:

मॉड्यूल 1

वेब कॉपीराइटिंग

मॉड्यूल 2

कंटेंट मार्केटिंग और सोशल मीडिया के लिए कॉपीराइटिंग

मॉड्यूल 3

ईमेल मार्केटिंग और बिक्री फनेल्स



यह कहाँ, कब और कैसे सिखाया जाता है?

TECH इस कॉपीराइटिंग में स्नातकोत्तर डिप्लोमा को पूरी तरह से ऑनलाइन विकसित करने का अवसर प्रदान करता है। विशेषज्ञता के 6 महीनों के दौरान, छात्र किसी भी समय कार्यक्रम की सभी विषय वस्तु तक पहुंच सकेंगे, जिससे उन्हें अपने अध्ययन के समय का स्वयं - संचालन करने की अनुमति मिलेगी।

आपके पेशेवर विकास को बढ़ावा देने और निश्चित कदम बढ़ाने के लिए एक अद्वितीय, महत्वपूर्ण और निर्णायक शैक्षिक अनुभव”

मॉड्यूल 1. वेब कॉपीराइटिंग

<p>1.1. मुख्य पृष्ठ (वेबसाइट का प्रारंभिक पृष्ठ)</p> <p>1.1.1. मुख्य पृष्ठ (वेबसाइट का प्रारंभिक पृष्ठ) की भूमिकाएँ</p> <p>1.1.2. मूल्य प्रस्ताव</p> <p>1.1.3. मार्केटिंग संदेश</p> <p>1.1.4. सामान्य कड़ी</p> <p>1.1.5. पाठ का मुख्य भाग</p> <p>1.1.6. कॉल टू एक्शन</p> <p>1.1.7. संसाधन</p> <p>1.1.8. वेबसाइट आंकलन</p>	<p>1.2. मेरे बारे में पृष्ठ</p> <p>1.2.1. मेरे बारे में पृष्ठ की भूमिकाएँ</p> <p>1.2.2. संरचना</p> <p>1.2.3. ब्रांड के पीछे की टीम को दिखाना</p> <p>1.2.4. सुझाव</p> <p>1.2.5. भावनात्मक तत्व शामिल करें</p>	<p>1.3. सेवा विवरण पृष्ठ</p> <p>1.3.1. सेवा पृष्ठ का मुख्य उद्देश्य</p> <p>1.3.2. ऑफर तैयार करना</p> <p>1.3.3. ऑफर्स के प्रकार</p> <p>1.3.4. सेवा विवरण पृष्ठ</p>	<p>1.4. विक्री पत्र या बिक्री पृष्ठ</p> <p>1.4.1. विक्री पृष्ठ का महत्व और भूमिका</p> <p>1.4.2. लैंडिंग पृष्ठ बनाम सेल्स पृष्ठ</p> <p>1.4.3. विक्री पत्र की संरचना और महत्वपूर्ण घटक</p> <p>1.4.4. वीडियो फॉर्मेट में बिक्री पृष्ठ</p> <p>1.4.5. लैंडिंग पेज</p>
<p>1.5. ऑनलाइन स्टोर पेज और उत्पाद विवरण</p> <p>1.5.1. ऑनलाइन स्टोर्स की सामान्य विशेषताएँ</p> <p>1.5.2. ई-कॉमर्स संरचना</p> <p>1.5.3. उत्पाद विवरण की महत्वपूर्णता</p> <p>1.5.4. उन्हें अधिक बिक्री के लिए कैसे तैयार करें</p>	<p>1.6. यूएक्स लेखन या पाठों के माध्यम से उपयोगकर्ता अनुभव को कैसे सुधारे</p> <p>1.6.1. यूएक्स लेखन को समझना</p> <p>1.6.2. यूएक्स लेखन क्या है</p> <p>1.6.3. यूएक्स लेखन और कॉपीराइटिंग के बीच अंतर</p> <p>1.6.4. माइक्रोकॉपी और यूएक्स लेखन</p>	<p>1.7. यूएक्स लेखन और ब्रांड एंगेजमेंट</p> <p>1.7.1. ज्ञानप्राप्ति</p> <p>1.7.2. कॉल टू एक्शन बटन</p> <p>1.7.3. उत्पाद विवरण</p> <p>1.7.4. फार्म</p> <p>1.7.5. पुष्टिकरण संदेश</p> <p>1.7.6. पासवर्ड पुनर्प्राप्ति और ई-मेल सत्यापन संदेश</p> <p>1.7.7. सफलता संदेश</p> <p>1.7.8. रिक्त स्थिति</p> <p>1.7.9. समय समाप्ति संदेश</p> <p>1.7.10. अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्नों की जानकारी</p> <p>1.7.11. गलती की सूचनाएँ</p>	<p>1.8. यूएक्स लेखन में समानता और विविधता</p> <p>1.8.1. लेखन में सुलभता का महत्व</p> <p>1.8.2. दर्शकों की विविधता और उपयोगकर्ता अनुभव</p> <p>1.8.3. उपयोगकर्ता अनुभव में भाषा की भूमिका</p> <p>1.8.4. समावेशी लेखन के लिए नियम और दिशानिर्देश टेक्स्ट</p>
<p>1.9. सुलभता और यूएक्स लेखन</p> <p>1.9.1. लेखन में सुलभता का महत्व</p> <p>1.9.2. लेखन को सुलभ बनाने के उपाय</p> <p>1.9.3. स्क्रीन पढ़ने वाले उपकरण</p> <p>1.9.4. एएलटी विशेषता</p>	<p>1.10. एक विशेषज्ञता के रूप में यूएक्स लेखक</p> <p>1.10.1. यूएक्स लेखक की प्रोफाइल</p> <p>1.10.2. आवश्यक कौशल</p> <p>1.10.3. उपयोगी संसाधन</p> <p>1.10.4. अंतिम विचार</p>		

मॉड्यूल 2. कंटेंट मार्केटिंग और सोशल मीडिया के लिए कॉपीराइटिंग

<p>2.1. बिक्री के नए तरीके को समझना</p> <p>2.1.1. कंटेंट मार्केटिंग क्या है?</p> <p>2.1.2. हम किस प्रकार का कंटेंट बना सकते हैं</p> <p>2.1.3. लेख</p> <p>2.1.4. साक्षात्कार</p> <p>2.1.5. सूचियाँ</p> <p>2.1.6. समाचार</p> <p>2.1.7. वीडियो</p> <p>2.1.8. कहानी सुनाना</p> <p>2.1.9. सफलता की कहानियाँ</p> <p>2.1.10. अतिथि लेखक के लेख</p> <p>2.1.11. इन्फोग्राफिक्स, सांख्यिकी और चार्ट</p>	<p>2.2. कंटेंट आइडिया निर्माण के उपकरण</p> <p>2.2.1. विशिष्ट ऑनलाइन उपकरण</p> <p>2.2.2. चैट जीपीटी</p> <p>2.2.3. विषय पुनर्चक्रण</p> <p>2.2.4. विषय वस्तु निरीक्षण</p> <p>2.2.5. अक्सर पूछे जाने वाले प्रश्न</p>	<p>2.3. सोशल नेटवर्क कॉपीराइटिंगके महत्वपूर्ण सहयोगी</p> <p>2.3.1. सोशल नेटवर्क के लिए कॉपीराइटिंग</p> <p>2.3.2. प्रतिस्पर्धियों की पहचान करें</p> <p>2.3.3. फॉलोवर्स को समझें</p> <p>2.3.4. फॉलोवर्स से फीडबैक प्राप्त करें</p>	<p>2.4. प्रत्येकसोशल नेटवर्ककी विशिष्ट विशेषताएँ</p> <p>2.4.1. फेसबुक के लिए कॉपीराइटिंग</p> <p>2.4.2. इंस्टाग्राम के लिए कॉपीराइटिंग</p> <p>2.4.3. पिंटेरेस्ट के लिए कॉपीराइटिंग</p> <p>2.4.4. टिकटॉक के लिए कॉपीराइटिंग</p>
<p>2.5. लिंकडइन के लिए कॉपीराइटिंग</p> <p>2.5.1. बैनर में कॉपीराइटिंग</p> <p>2.5.2. प्रोफाइल में कॉपीराइटिंग</p> <p>2.5.3. हमारे बारे में पृष्ठ कॉपी</p> <p>2.5.4. प्रकाशित होने करने के लिए कंटेंट के प्रकार</p> <p>2.5.5. पेशेवर नेटवर्क के अन्य पहलू</p>	<p>2.6. ऑडियो और वीडियो स्क्रिप्ट्सके लिए कॉपीराइटिंग</p> <p>2.6.1. ऑडियो और वीडियो</p> <p>2.6.2. वीडियो पॉडकास्ट दोनों क्षेत्रों के सर्वोत्तम पहलू</p> <p>2.6.3. यूट्यूब के लिए वीडियो कैसे बनाएं</p> <p>2.6.4. पॉडकास्ट स्क्रिप्ट तैयार करने का महत्व</p> <p>2.6.5. पॉडकास्ट स्क्रिप्ट को लिखना दर चरण कैसे तैयार करें</p> <p>2.6.6. पॉडकास्ट रणनीतिके साथ मापना और रूपांतरित करना</p>	<p>2.7. ब्लॉग के लिए कॉपीराइटिंग</p> <p>2.7.1. अपने दर्शकों को समझना आप किस विषय पर पढ़ना चाहेंगे?</p> <p>2.7.2. कौनसे शब्दों का चयन करें</p> <p>2.7.3. लेख की संरचना कैसे करें</p> <p>2.7.4. कौनसे इमजेस का चयन करें</p> <p>2.7.5. यह एसईओ को कैसे सुधारें</p>	<p>2.8. एसईओ रणनीति ए लिए कीवर्ड</p> <p>2.8.1. कीवर्ड अनुसंधान</p> <p>2.8.2. कीवर्ड अनुसंधान उपकरण</p> <p>2.8.3. अपने कीवर्ड अनुसंधान को व्यवस्थित करें</p> <p>2.8.4. सर्च के उद्देश्य</p> <p>2.8.5. खरीदार की मार्गदर्शिका</p> <p>2.8.6. एसईआरपी का विश्लेषण करें</p>
<p>2.9. कंटेंट योजना</p> <p>2.9.1. स्थिति का विश्लेषण</p> <p>2.9.2. उद्देश्य और केपीआई निर्धारित करना</p> <p>2.9.3. लक्षित दर्शक</p> <p>2.9.4. कंटेंट रणनीति की परिभाषा</p> <p>2.9.5. चैनल की परिभाषा</p> <p>2.9.6. संपादकीय कैलेंडर</p> <p>2.9.7. मापने के परिणाम</p>	<p>2.10. विपणन रणनीति, पैकेजिंग और अन्य शारीरिक स्वरूपों के लिए कॉपीराइटिंग</p> <p>2.10.1. भौतिक प्रारूपों में कॉपीराइटिंग के फायदे</p> <p>2.10.2. पैकिंग और लेबल</p> <p>2.10.3. विज्ञापन और पोस्टर</p> <p>2.10.4. दस्तावेज और चालान</p> <p>2.10.5. स्टोर, कार्यस्थल या भौतिक स्थान</p>		

मॉड्यूल 3. ईमेल मार्केटिंग और बिक्री फनेल्स

3.1. ईमेल मार्केटिंग सामान्य पहलू

- 3.1.1. ईमेल मार्केटिंग क्या है?
- 3.1.2. विशेषताएँ
- 3.1.3. संरचनाएं
- 3.1.4. ईमेल के प्रकार

3.2. शुरुआत से सब्सक्राइबर सूची कैसे तैयार करें

- 3.2.1. सब्सक्राइबर सूची बढ़ाने की रणनीतियाँ
- 3.2.2. समर्थन प्राप्त करने के लिए चैनल
- 3.2.3. ईमेल मार्केटिंग के उपकरण
- 3.2.4. ईमेल आवृत्ति

3.3. उद्देश्योंके अनुरूप ईमेल लिखने का तरीका

- 3.3.1. ईमेल का कंटेंट
- 3.3.2. उपयोगकर्ता अनुभव पर आधारित ईमेल
- 3.3.3. बिक्री ईमेल
- 3.3.4. कंटेंट प्रेरणा के स्रोत

3.4. इनबॉक्समें ध्यान आकर्षित करने के तरीके

- 3.4.1. मुख्य शीर्षक तैयार करने के तरीके
- 3.4.2. पहली सब्सक्रिप्शन श्रृंखला का उदाहरण
- 3.4.3. कॉर्पोरेट ईमेल के उदाहरण
- 3.4.4. स्पैम फ़ोल्डर में जाने से कैसे बचें

3.5. ईमेल मार्केटिंग के माध्यम से बिक्री कैसे करें

- 3.5.1. ईमेल मार्केटिंग के माध्यम से बिक्री कैसे करें
- 3.5.2. ईमेल श्रृंखलाओं के उदाहरण
- 3.5.3. अनुवर्ती ईमेल के उदाहरण
- 3.5.4. बिक्री समाप्ति और बिक्री पश्चात ईमेलके उदाहरण

3.6. ध्यान में रखने योग्य अन्य पहलू

- 3.6.1. लंबाई
- 3.6.2. मापन
- 3.6.3. अनुकूलन
- 3.6.4. डिलीवरी शेड्यूल

3.7. बिक्री फ़नल न्यूनतम व्यवहार्य फ़नल

- 3.7.1. बिक्री फ़नल न्यूनतम व्यवहार्य फ़नल
- 3.7.2. बिक्री फ़नेल में लीड मैपेट
- 3.7.3. अपने फनेल ऑर्गेनिक तरीके से बढ़ाना
- 3.7.4. बिक्री फनेल के लिए विज्ञापन अपने फनेल को उन्नत स्तर पर पहुँचाना

3.8. स्थायी फनेल्स

- 3.8.1. आपके पास स्वचालित बिक्री फनेल क्यों होना चाहिए
- 3.8.2. ऐसे तत्व जो आपके फनेल को बनाए रखने और उसकी प्रभावशीलता बढ़ाने में मदद करते हैं
- 3.8.3. रखरखाव, पुनरावलोकन और विश्लेषणात्मक अध्ययन
- 3.8.4. बिक्री फनेल को समाप्त करना

3.9. लॉन्च फनेल्स

- 3.9.1. अपने लॉन्च की तैयारी कैसे करें
- 3.9.2. लाइव लॉन्च और उसके विभिन्न प्रकार के लिए फनेल्स
- 3.9.3. लॉन्च के लिए विशेष विज्ञापन
- 3.9.4. अपने फनल को एकस्थायी लॉन्चमें रूपांतरित करना

3.10. ईमेल मार्केटिंग और चैटबॉट या व्हाट्सएप के बीच तुलना

- 3.10.1. चैटबॉट्स के फायदे
- 3.10.2. ईमेल मार्केटिंग के फायदे
- 3.10.3. विभाजन के द्वारा संदेश को व्यक्तिगत बनाना
- 3.10.4. क्या व्हाट्सएप ईमेल मार्केटिंग रणनीति को समर्थन दे सकता है?



“

क्या आप अपने ग्राहकों से बात करने के लिए चैटबॉट्स का इस्तेमाल करना चाहते हैं। इस कार्यक्रम के माध्यम से उनके उपयोग के सभी फायदे और नुकसान सीखें”

06

प्रणाली

यह प्रशिक्षण कार्यक्रम सीखने का एक अलग तरीका प्रदान करता है। हमारी कार्यप्रणाली एक चक्रीय सीखने के तरीके के माध्यम से विकसित की गई है: रीलर्निंग।

उदाहरण के लिए, इस शिक्षण प्रणाली का उपयोग दुनिया के सबसे प्रतिष्ठित मेडिकल स्कूलों में किया जाता है और इसे न्यू इंग्लैंड जर्नल ऑफ़ मेडिसिन जैसे अत्यधिक प्रासंगिक प्रकाशनों द्वारा सबसे प्रभावी माना जाता है।





“

रीलर्निंग को जानें, एक प्रणाली जो आपको पारंपरिक रैखिक शिक्षा को छोड़ कर चक्रीय शिक्षण प्रणाली के माध्यम से आगे बढ़ती है: सीखने का एक तरीका जो अत्यधिक प्रभावी साबित हुआ है, विशेष रूप से उन विषयों में जिन्हें याद करने की आवश्यकता होती है”

TECH बिजनेस स्कूल सभी सामग्री को प्रासंगिक बनाने के लिए केस स्टडी का उपयोग करता है

हमारा कार्यक्रम कौशल और ज्ञान विकसित करने का एक क्रान्तिकारी तरीका प्रदान करता है। हमारा लक्ष्य बदलते, प्रतिस्पर्धी और अत्यधिक मांग वाले संदर्भ में कौशल को मजबूत करना है।

“

टेक के साथ आप सीखने के ऐसे तरीके का अनुभव करने में सक्षम होंगे जो दुनिया भर के पारंपरिक विश्वविद्यालयों की नींव हिला रहा है”



यह कार्यक्रम आपको अनिश्चित वातावरण में व्यावसायिक चुनौतियों का सामना करने और अपने व्यवसाय की सफलता प्राप्त करने के लिए तैयार करता है।



हमारा कार्यक्रम आपको अनिश्चित वातावरण में नई चुनौतियों का सामना करने और अपने करियर में सफलता प्राप्त करने के लिए तैयार करता है।

एक अभिनव और अलग शिक्षण पद्धति

यह टेक कार्यक्रम एक गहन शिक्षा है, जो शीर्ष स्तर की व्यावसायिक चुनौतियों और प्रबंधकों को राष्ट्रीय या अंतरराष्ट्रीय स्तर पर निर्णय लेने के लिए बिल्कुल शुरुआत से बनाया गया है। इस पद्धति के माध्यम से, सफलता प्राप्त करने के लिए एक निर्णायक कदम उठाते हुए, व्यक्तिगत और व्यावसायिक विकास को बढ़ावा दिया जाता है। केस पद्धति, एक तकनीक जो इस सामग्री की नींव रखती है, गारंटी देती है कि सबसे वर्तमान आर्थिक, सामाजिक और व्यावसायिक वास्तविकता का पालन किया जाता है।

“ आप सहयोगी गतिविधियों और वास्तविक मामलों के माध्यम से वास्तविक व्यावसायिक वातावरण में जटिल परिस्थितियों का समाधान सीखेंगे”

केस विधि दुनिया में सबसे अच्छे संकायों द्वारा सबसे अधिक उपयोग की जाने वाली शिक्षण प्रणाली रही है। 1912 में विकसित की गयी केस पद्धति में छात्रों को वास्तविक जटिल स्थितियों के साथ प्रस्तुत करना शामिल था ताकि कानून के छात्र न केवल सैद्धांतिक सामग्री के आधार पर कानूनों को सीखें, बल्कि वे निर्णय ले सकें और उन्हें हल करने के तरीके पर आदर्श निर्णय ले सकें। 1924 में इसे हार्वर्ड में शिक्षण की मानक पद्धति के रूप में स्थापित किया गया।

एक निश्चित स्थिति में, एक पेशेवर को क्या करना चाहिए? यह वह प्रश्न है जिसका सामना हम केस मेथड में करते हैं, एक कार्य उन्मुख सीखने की पद्धति। कार्यक्रम के दौरान, छात्रों को कई वास्तविक मामलों का सामना करना पड़ेगा। उन्हें अपने सभी ज्ञान को एकीकृत करना होगा, जांच करनी होगा, बहस करनी होगा और अपने विचारों और निर्णयों का बचाव करना होगा।

रीलर्निंग प्रणाली

TECH प्रभावी रूप से दोहराव पर आधारित 100% ऑनलाइन शिक्षण प्रणाली के साथ केस स्टडी पद्धति को जोड़ती है, जो प्रत्येक पाठ में अलग-अलग शिक्षात्मक तत्वों को जोड़ती है।

हम 100% ऑनलाइन शिक्षण पद्धति के साथ एक सर्वश्रेष्ठ केस स्टडी को बढ़ावा देते हैं: री लर्निंग।

हमारी ऑनलाइन प्रणाली आपको अपने समय और सीखने की गति को व्यवस्थित करने और अपने कार्यक्रम के अनुकूल बनाने की अनुमति देगी। इंटरनेट कनेक्शन के साथ आप किसी कंप्यूटर या पोर्टेबल डिवाइस से सामग्री तक पहुंच सकते हैं।

TECH में आप भविष्य के प्रबंधकों को प्रशिक्षित करने के लिए डिज़ाइन की गई एक अग्रगामी पद्धति से सीखेंगे। विश्व शिक्षाशास्त्र में सबसे आगे इस पद्धति को रीलर्निंग कहा जाता है।

हमारा बिज़नेस स्कूल इस सफल पद्धति का उपयोग करने के लिए लाइसेंस प्राप्त एकमात्र स्पेनिश-भाषी विश्वविद्यालय है। 2019 में, हम स्पेनी भाषा में सर्वश्रेष्ठ ऑनलाइन विश्वविद्यालय के संकेतकों के संबंध में अपने छात्रों के समग्र संतुष्टि स्तर (शिक्षण गुणवत्ता, सामग्री की गुणवत्ता, पाठ्यक्रम संरचना, उद्देश्यों...) में सुधार करने में कामयाब रहे।





हमारे कार्यक्रम में, सीखना एक रैखिक प्रक्रिया नहीं है, लेकिन यह एक सर्पिल (सीखना, भूलना, भूलना और फिर से सीखना) प्रक्रिया में होता है। इसलिए, इनमें से प्रत्येक तत्व को सकेन्द्री रूप से संयोजित किया जाता है। इस पद्धति के साथ 650,000 से अधिक विश्वविद्यालय के स्नातकों को जैव रसायन, आनुवंशिकी, सर्जरी, अंतरराष्ट्रीय कानून, प्रबंधन कौशल, खेल विज्ञान, दर्शन, कानून, इंजीनियरिंग, पत्रकारिता, इतिहास या बाजार और वित्तीय साधनों जैसे विविध क्षेत्रों में अभूतपूर्व सफलता के साथ प्रशिक्षित किया गया है। यह सब अत्यधिक मांग वाले माहौल में, उच्च सामाजिक आर्थिक प्रोफाइल वाले विश्वविद्यालय के छात्रों और 43.5 वर्ष की औसत आयु के साथ।

रीलर्निंग आपको कम प्रयास और अधिक प्रदर्शन के साथ सीखने, अपने प्रशिक्षण में अधिक शामिल होने, एक महत्वपूर्ण भावना विकसित करने, बचाव तर्क और विपरीत राय रखने में मदद करेगा: सफलता के लिए एक सीधा समीकरण।

न्यूरोसाइंस के क्षेत्र में नवीनतम वैज्ञानिक प्रमाणों के आधार पर, हम न केवल सूचनाओं, विचारों, छवियों और यादों को व्यवस्थित करना जानते हैं, बल्कि हम यह भी जानते हैं कि जिस स्थान और संदर्भ में हमने कुछ सीखा है, वह हमारे लिए याद रखने में सक्षम होने के लिए आवश्यक है। इसे हिप्पोकैम्पस में संग्रहीत करें, ताकि इसे हमारी दीर्घकालिक स्मृति में बनाए रखा जा सके।

इस तरह, और जिसे न्यूरोकॉग्निटिव संदर्भ-निर्भर ई-लर्निंग कहा जाता है, हमारे कार्यक्रम के विभिन्न तत्व उस संदर्भ से जुड़े होते हैं जहां प्रतिभागी अपने पेशेवर अभ्यास को विकसित करता है।

यह कार्यक्रम पेशेवरों के लिए सावधानीपूर्वक तैयार की गई सर्वोत्तम शैक्षिक सामग्री प्रदान करता है:



अध्ययन सामग्री

सभी शिक्षण सामग्री उन विशेषज्ञों द्वारा बनाई गई हैं जो पाठ्यक्रम को पढ़ाने जा रहे हैं, विशेष रूप से उनके लिए, ताकि शैक्षिक विकास वास्तव में विशिष्ट और ठोस हो।

TECH की ऑनलाइन कार्य पद्धति बनाने के लिए इन सामग्रियों को तब दृश्य-श्रव्य प्रारूप में लागू किया जाता है। यह सब, सबसे नवीन तकनीकों के साथ जो छात्र को उपलब्ध कराई गई प्रत्येक सामग्री में उच्च गुणवत्ता वाली सामग्री प्रदान करते हैं।



मास्टर क्लास

तीसरे-पक्ष विशेषज्ञ अवलोकन की उपयोगिता पर वैज्ञानिक प्रमाण हैं।

तथाकथित लर्निंग फ्रॉम एक्सपर्ट ज्ञान और स्मृति को पुष्ट करता है, और भविष्य के कठिन निर्णयों में विश्वास पैदा करता है।



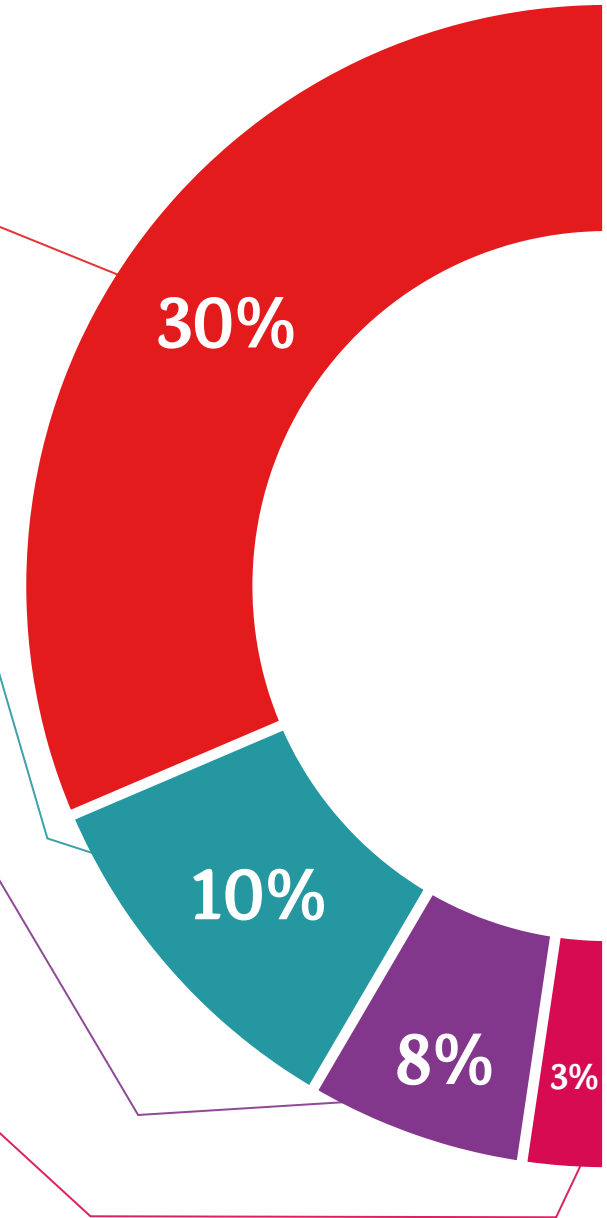
प्रबंधन कौशल अभ्यास

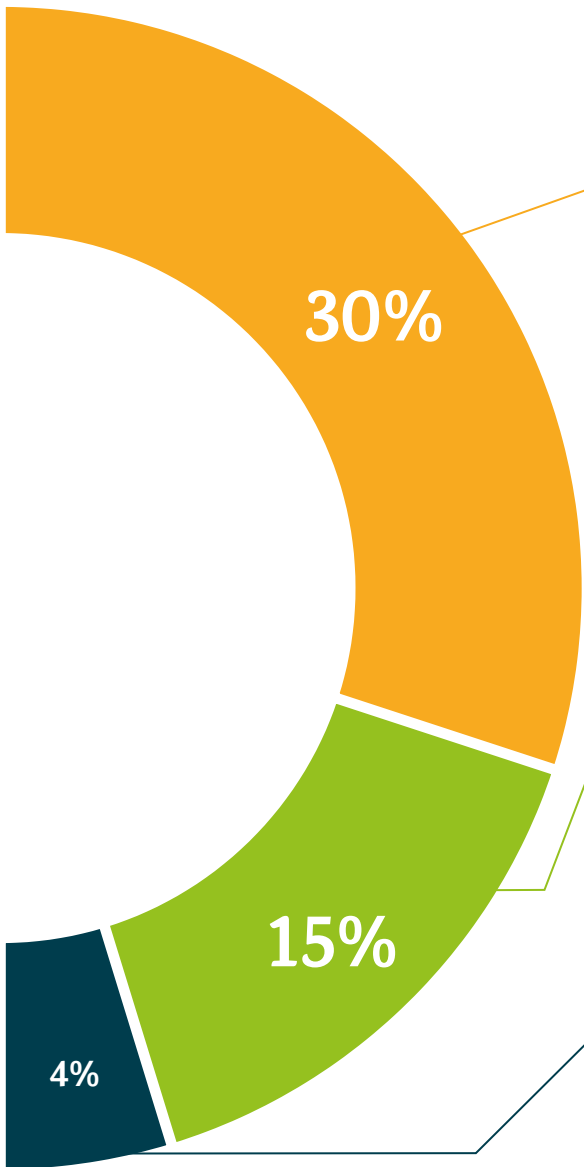
वे प्रत्येक विषयगत क्षेत्र में विशिष्ट कौशल और क्षमताओं को विकसित करने के लिए गतिविधियाँ करेंगे। हम जिस वैश्वीकरण में रहते हैं, उसके ढांचे के भीतर एक वरिष्ठ प्रबंधक को विकसित करने के लिए आवश्यक कौशल और क्षमताओं को प्राप्त करने और विकसित करने के लिए अभ्यास और गतिशीलता।



अग्रिम पठन

हाल के लेख, आम सहमति दस्तावेज़ और अंतर्राष्ट्रीय दिशानिर्देश, और अन्य। टेक वर्चुअल लाइब्रेरी में, छात्रों को अपना प्रशिक्षण पूरा करने के लिए आवश्यक सभी चीजों तक पहुंच प्राप्त होगी।





केस स्टडी

वे इस स्थिति के लिए स्पष्ट रूप से चुने गए सर्वोत्तम केस स्टडी का चयन पूरा करेंगे। अंतर्राष्ट्रीय परिदृश्य पर सर्वश्रेष्ठ वरिष्ठ प्रबंधकों द्वारा प्रस्तुत, विश्लेषण और पर्यवेक्षण के मामले।



इंटरैक्टिव सारांश

टेक टीम सामग्री को मल्टीमीडिया टुकड़ों में आकर्षक और गतिशील तरीके से प्रस्तुत करती है जिसमें ज्ञान को समेकित करने के लिए ऑडियो, वीडियो, छवियां, आरेख और अवधारणा मानचित्र शामिल होते हैं। मल्टीमीडिया सामग्री की प्रस्तुति के लिए इस विशेष शैक्षिक प्रणाली को माइक्रोसॉफ्ट द्वारा "यूरोप में सफलता की कहानी" के रूप में सम्मानित किया गया था।



परीक्षण और पुनर्परीक्षण

छात्र के ज्ञान का मूल्यांकन और आत्म-मूल्यांकन गतिविधियों और अभ्यासों के माध्यम से पूरे कार्यक्रम में समय-समय पर मूल्यांकन और पुनर्मूल्यांकन किया जाता है ताकि छात्र यह सत्यापित कर सकें कि वह अपने लक्ष्यों को कैसे प्राप्त कर रहा है।



07

हमारे छात्रों की प्रोफाइल

स्नातकोत्तर डिप्लोमा का लक्ष्य विश्वविद्यालय के स्नातक हैं, जिन्होंने पहले सामाजिक संचार और कानूनी, प्रशासनिक और व्यावसायिक विज्ञान के क्षेत्र में कोई कोई योग्यता पूरा किया है।

यह कार्यक्रम एकबहु-विषयक दृष्टिकोण का उपयोग करता है क्योंकि छात्रों के शैक्षणिक प्रोफाइल विविध हैं और वे कई राष्ट्रीयताओं का प्रतिनिधित्व करते हैं।

स्नातकोत्तर डिप्लोमा ऐसे पेशेवर भी ले सकते हैं, जिनके पास किसी भी क्षेत्र में विश्वविद्यालय से स्नातक होने के साथ-साथ ऑनलाइन विपणन के क्षेत्र में दो साल का कार्य अनुभव हो।





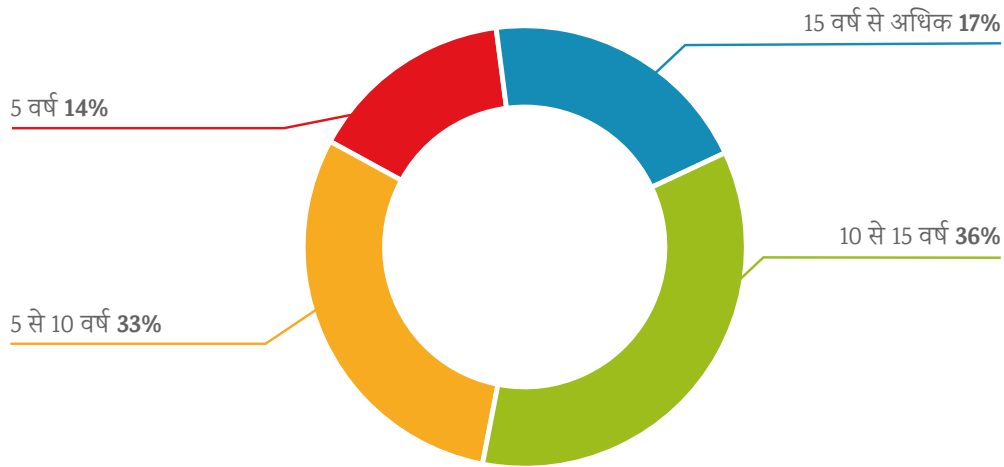
“

डिजिटल कंटेंट के लिए इस स्नातकोत्तर डिप्लोमा के साथ अपने व्यवसाय में सफलता की संभावनाओं को बढ़ाएं”

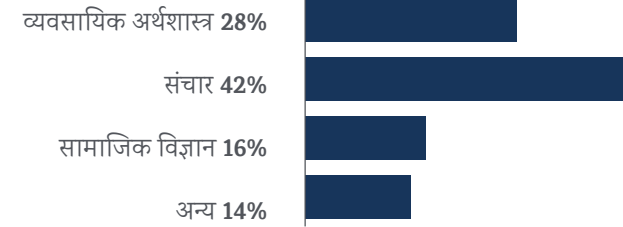
औसत आयु

वर्ष **35** से **45** के बीच

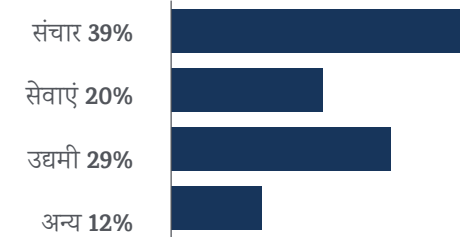
सालों का अनुभव



प्रशिक्षण



शैक्षिक प्रोफाइल



भौगोलिक वितरण



एडिटर रोड्रिगज़

कॉपी राइटिंग एजेंसी में सीईओ

“जब मैं इस स्नातकोत्तर डिप्लोमा कर रहा था, तो मुझे जो अनंत संभावनाएं मिलीं, उन्होंने मुझे अपना खुद का डिजिटल व्यवसाय बनाने और कॉपीराइटिंग क्षेत्र में आगे बढ़ने के लिए सभी तकनीकों और संसाधनों को लागू करने के लिए प्रेरित किया। शिक्षकों के उत्कृष्ट सहयोग से, मैं कुछ ही समय में अपने लक्ष्य हासिल करने में सक्षम हो गया”

08

पाठ्यक्रम संचालन

TECH ने इस कार्यक्रम के लिए सभी शिक्षकों का सावधानीपूर्वक चयन किया है, ताकि छात्रों को डिजिटल विषय-वस्तु के निर्माण से संबंधित सभी चीजों के बारे में उत्कृष्ट ज्ञान प्रदान किया जा सके। इसलिए, स्नातकों के पास संचार, विज्ञापन और कॉपीराइटिंग में व्यापक अनुभव वाले संकाय होंगे। इसके अतिरिक्त, उनकी निकटता के कारण, वे इसकार्यक्रम की विषय-वस्तु के बारे में आपके किसी भी प्रश्न का उत्तर देने में सक्षम होंगे।





“

आप कॉपी राइटिंग की दुनिया के शीर्ष विशेषज्ञों पर भरोसा कर सकते हैं, जो आपको अपने फ्रीलांस करियर को बेहतर बनाने की अनुमति देगा”

निर्देशन



सुश्री. पीनाडोर कैबेरेरा, एलेना

- कॉपीराइटर, प्रशिक्षक और क्रिएटिव डायरेक्टर
- www.elenapeinador.com नामक व्यक्तिगत ब्रांड वाली उद्यमी और अपने एआरसी कार्यक्रम के साथ हाई परफॉरमेंस कॉपीराइटर्स की मार्गदर्शक
- एजेंसी "ए प्रोपोसिटो" के क्रिएटिव डायरेक्टर और सह-संस्थापक
- ग्रुप फ्लैक्स में रचनात्मकता और कॉपीराइटर के लिए जिम्मेदार
- पीएलवी एजेंसी में मार्केटिंग: फ्लोग्राफिक्स
- ग्रुपो प्रिसा में क्रिएटिव कॉपीराइटर
- एण्ड इंटरनेशनल में पदोन्नति के लिए जिम्मेदार
- बार्सिलोना के स्वायत्त विश्वविद्यालय से विज्ञापन और जनसंपर्क में उपाधि
- कॉम्प्लोट में क्रिएटिव कॉपीराइटिंग में विशेषज्ञता
- फॉक्साइज़ में रचनात्मकता में विशेषज्ञता
- आईसीईएमडी में डिजिटल रचनात्मकता में विशेषज्ञता
- लैबोरेटोरियो गाइकी में क्रिएटिव कोचिंग में विशेषज्ञता
- ब्राडेमिया (कोमुनिज़ा) में ब्रांडिंग में विशेषज्ञता

प्रोफेसर

सुश्री. कोडिना, टोना

- ◆ सॉफ्टवेयर डेवलपर ऑलसाफी में मार्केटिंग और संचार प्रबंधक
- ◆ ला कैक्सा, बैंक सबडेल, सीईएलएसए, नेस्ले, मार्सिला, फ्रिस्कीज़, इंटरमोन ऑक्सफैम, नोवार्टिस, रोश जैसे ब्रांडों के लिए क्रिएटिव कॉपीराइटर
- ◆ सोशल मीडिया मैनेजर: म्यूच्यूअलमेडिका, एसोसिएसिओ सबडेल कोमेरक सेंटर, जेविओट, स्टैनहोम एस्पाना, एसईसीओटी, फंडासियो क्यूबरेस डोनलो, या कोमेर बारबेरा
- ◆ म्यूजू डी'हिस्टोरिया डी कैटालुन्या, खाद्य, कृषि और पर्यावरण मंत्रालय, बायर, प्रीवेनकंट्रोल, बी2ब्राउटर, म्यूजियो नैशनल आर्कियोलोगिको डी टैरागोना (एमएनएटी), फंडासियो पैट्रिमोनी, नेचुरल, वेटलैंड, डिपार्टमेंट डी ट्रेबॉल डे ला जनरलिटैट, मोविस्टार के लिए फ्रीलांस क्रिएटिव कॉपीराइटर
- ◆ सलाहकार, प्रशिक्षक और पत्रकार
- ◆ यूएबी से विज्ञापन और जनसंपर्क में उपाधि
- ◆ यूएबी से टेलीविज़न सीरीज़ के लिए स्क्रिप्ट राइटिंग में स्नातकोत्तर उपाधि
- ◆ आईडीईसी द्वारा मनोरंजन और हास्य कार्यक्रमों के लिए पटकथा लेखन में स्नातकोत्तर उपाधि

सुश्री. लुमेरस, मार्टा

- ◆ फ्रीलांस डिजिटल तकनीशियन
- ◆ ऑनलाइन टूल, ऑटोमेशन, ईमेल मार्केटिंग, सेगमेंटेशन और इंटीग्रेशन में विशेषज्ञ
- ◆ अल्काला डे हेनारेस विश्वविद्यालय में संचार इलेक्ट्रॉनिक्स इंजीनियर
- ◆ न्यूवोस नेगोसियोस स्कूल में डिजिटल व्यवसाय की रणनीति और संरचना में विशेषज्ञता
- ◆ डिजिटल मैकेनिक्स में डिजिटल बिजनेस टूल्स, चयन और कार्यान्वयन में विशेषज्ञता
- ◆ ला कंसल्टोरिया डिजिटल में डिजिटल बिजनेस रणनीति और ऑटोमेशन में विशेषज्ञता

“

इस विषय में नवीनतम प्रगति के बारे में जानने के अवसर का लाभ उठाएं और इसे अपने दैनिक अभ्यास में लागू करें”

09

आपके करियर पर प्रभाव

यह स्नातकोत्तर डिप्लोमा इसलिए डिज़ाइन किया गया है ताकि पेशेवर कॉपीराइटिंग क्षेत्र में एक स्वतंत्र कैरियर शुरू कर सकें या अपने व्यवसायों की डिजिटल रणनीतियों में महत्वपूर्ण योगदान दे सकें। लक्ष्य चाहे जो भी हो, TECH ने एक ऐसा कार्यक्रम बनाया है जो तेजी से बढ़ते क्षेत्र की वास्तविक जरूरतों को पूरा करता है, जो अधिक से अधिक उच्च विशेषज्ञता वाले प्रोफाइल की मांग करता है।



“

एक परिवर्तनशीलता और गहन स्नातकोत्तर डिप्लोमा के माध्यम से डिजिटल दुनिया में अपनी व्यावसायिक आकांक्षाओं को प्राप्त करें”

क्या आप एक कदम बढ़ाने के लिए तैयार हैं? उत्कृष्ट पेशेवर विकास आपका इंतजार कर रहा है।

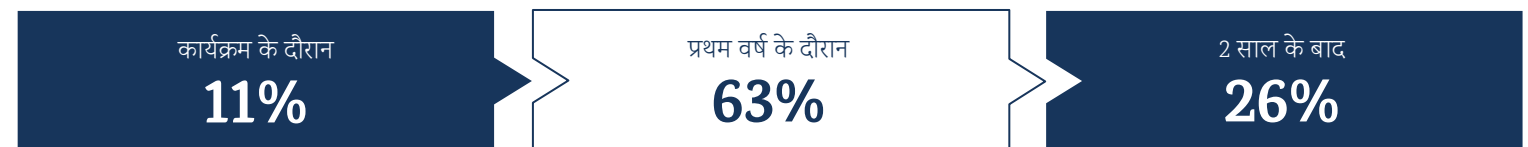
TECH का डिजिटल कंटेंट के लिए कॉपीराइटिंग में स्नातकोत्तर डिप्लोमा एक संपूर्ण कार्यक्रम है, जो आपको कॉपीराइटिंग के क्षेत्र में चुनौतियों और पेशेवर निर्णयों का सामना करने के लिए सक्षम बनाता है। मुख्य उद्देश्य आपके व्यक्तिगत और पेशेवर विकास को बढ़ावा देना है। आपको सफलता प्राप्त करने में मदद करना।

यदि आप खुद को बेहतर बनाना चाहते हैं, पेशेवर स्तर पर सकारात्मक बदलाव लाना चाहते हैं, और सर्वश्रेष्ठ के साथ नेटवर्क बनाना चाहते हैं, तो यह जगह आपके लिए है।

पारंपरिक बिक्री योजनाओं को बदलें और स्थायी फनल बनाएं जो निरंतर आमदनी उत्पन्न करें।

TECH को धन्यवाद,
सामाजिक नेटवर्क के माध्यम से
नए ग्राहकों को आकर्षित करने
की आपकी संभावनाओं में
काफी सुधार होगा।

परिवर्तन का क्षण



परिवर्तन का प्रकार



वेतन बढ़ोतरी

यह कार्यक्रम हमारे छात्रों के लिए **23.14%** से अधिक की वेतन वृद्धि का प्रतिनिधित्व करता है।



10

आपकी कंपनी के लिए लाभ

इसमें कोई संदेह नहीं है कि विशेषज्ञ पेशेवरों को शामिल करने वाली कंपनियों की मार्केटिंग रणनीतियों में सुधार, नए ग्राहकों को आकर्षित करने और सही निर्णय लेने में प्रगति की संभावना बढ़ जाती है। यह सब और कई अन्य लाभ उन छात्रों को मिलते हैं जो इस कार्यक्रम को लेते हैं और कॉपीराइटिंग क्षेत्र में शीर्ष स्तर की एजेंसियों में शामिल होने का निर्णय लेते हैं या सलाहकार बनने का निर्णय लेते हैं या अपना स्वयं का ऑनलाइन व्यवसाय शुरू करते हैं।





“

कॉपीराइटिंग में नवीनतम बिक्री रणनीतियों के अनुप्रयोग के माध्यम से अपनी कंपनी के विकास की संभावनाओं को बढ़ाएँ”

कंपनियों में प्रतिभा को विकसित करना और उसे बनाए रखना सबसे अच्छा दीर्घकालिक निवेश है।

01

प्रतिभा और बौद्धिक पूंजी का विकास

पेशेवर कंपनी में संगठन में प्रासंगिक परिवर्तन लाने वाली नई अवधारणाओं, रणनीतियों और दृष्टिकोणों में योगदान देगा।

02

प्रतिभा पलायन से बचने के लिए उच्च क्षमता वाले प्रबंधकों का प्रतिधारण

यह कार्यक्रम कंपनी और प्रबंधक के बीच की कड़ी को मजबूत करता है और इसके भीतर पेशेवर विकास के नए रास्ते खोलता है।

03

बदलाव कारकों का निर्माण

वह अनिश्चितता और संकट के क्षणों में निर्णय लेने में सक्षम होगा, संगठन को बाधाओं को दूर करने में मदद करेगा।

04

अंतरराष्ट्रीय विस्तार की संभावनाएं बढ़ेंगी

इस कार्यक्रम के कारण, कंपनी विश्व अर्थव्यवस्था के मुख्य बाजारों के संपर्क में आएगी।



05

खुद की परियोजनाओं का विकास

पेशेवर अपनी कंपनी के अनुसंधान एवं विकास या व्यवसाय विकास के क्षेत्र में एक वास्तविक परियोजना पर काम कर सकता है या नई परियोजनाओं का विकास कर सकता है।

06

प्रतिस्पर्धात्मकता में वृद्धि

यह कार्यक्रम अपने पेशेवरों को नई चुनौतियों का सामना करने का कौशल प्रदान करेगा और इस प्रकार संगठन को बढ़ावा देगा।

11

उपाधि

डिजिटल कंटेंट के लिए कॉपीराइटिंग में स्नातकोत्तर डिप्लोमा, सबसे परिशुद्ध और अद्यतित प्रशिक्षण के अलावा, TECH तकनीकी विश्वविद्यालय द्वारा जारी स्नातकोत्तर उपाधि में प्रवेश की गारंटी देता है।



“

इस कार्यक्रम को सफलतापूर्वक पूरा करें
और बिना यात्रा या कागजी काम के
अपनी विश्वविद्यालय योग्यता प्राप्त करें”

यह डिजिटल कंटेंट के लिए कॉपीराइटिंग में स्नातकोत्तर डिप्लोमा बाजार का सबसे पूर्ण और अद्यतन कार्यक्रम प्रदान करता है।

मूल्यांकन पास करने के बाद, छात्र को TECH तकनीकी विश्वविद्यालय द्वारा जारी संबंधित स्नातकोत्तर डिप्लोमा प्राप्त होने के प्रमाण के साथ डाक द्वारा* प्राप्त होगा।

TECH तकनीकी विश्वविद्यालय द्वारा जारी की गई उपाधि स्नातकोत्तर डिप्लोमा में प्राप्त योग्यता को व्यक्त करेगा, और आमतौर पर नौकरी बोर्डों, प्रतिस्पर्धी परीक्षाओं और पेशेवर करियर की मूल्यांकन समितियों द्वारा मांग की जाने वाली आवश्यकताओं को पूरा करेगा।

उपाधि: डिजिटल कंटेंट के लिए कॉपीराइटिंग में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

रूपात्मकता: ऑनलाइन

अवधि: 6 महीने





स्नातकोत्तर डिप्लोमा डिजिटल कंटेंट के लिए कॉपीराइटिंग

- » रुपात्मकता: ऑनलाइन
- » अवधि: 6 महीने
- » उपाधि: TECH तक्नीकी विश्वविद्यालय
- » अनुसूची: अपनी गति से
- » परीक्षा: ऑनलाइन

स्नातकोत्तर डिप्लोमा
डिजिटल कंटेंट के
लिए कॉपीराइटिंग