Experto Universitario

Copywriting para Contenidos Digitales

tech global university

Experto Universitario
Copywriting para Contenidos Digitales

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**
- Dirigido a: **Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación, Administrativas y Empresariales**

Acceso web: **www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-copywriting-contenidos-digitales**

Índice

01 Bienvenida pág. 4

02 ¿Por qué estudiar en TECH? pág. 6

03 ¿Por qué nuestro programa? pág. 10

04 Objetivos pág. 14

05 Estructura y contenido pág. 20

06 Metodología de estudio pág. 28

07 Perfil de nuestros alumnos pág. 38

08 Dirección del curso pág. 42

09 Impacto para tu carrera pág. 46

10 Beneficios para tu empresa pág. 50

11 Titulación pág. 54

01

Bienvenida

Los negocios empresariales navegan a buen ritmo por Internet, sin embargo, captar ventas y obtener diferenciación cada vez requiere de un mayor dominio de las técnicas para la generación de contenidos digitales adaptados a cada canal. En este escenario cobra vital relevancia el Copywriting como arma esencial para generar webs atractivas, con mejoras en la experiencia de usuario y un retorno económico positivo. Por eso, esta titulación pone el foco en la redacción persuasiva, en la creación de embudos y en el UX *Writting*. Una opción académica 100% online, que permite al profesional liderar con éxitos proyectos en entornos digitales de la mano de auténticas especialistas. Todo en tan solo 6 meses y con acceso las 24 horas del día al material didáctico más innovador.

Experto Universitario en Copywriting para Contenidos Digitales.
TECH Global University

Eleva tus capacidades en el sector Copywriting y genera contenido digital de calidad para tu cartera de clientes"

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial"

En TECH Global University

Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

"Caso de Éxito Microsoft Europa" por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.

Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | **de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito**

Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000
directivos capacitados cada año

+200
nacionalidades distintas

Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | **acuerdos de colaboración con las mejores empresas**

Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.

Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.

"En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico"

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:

Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.

Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.

Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico"

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01 Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02 Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03 Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04 Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04

Objetivos

Este Experto Universitario ha sido planificado para poder aportar el conocimiento más actual sobre la generación de contenidos digitales y de embudos de venta desde la óptica Copywriting. De esta manera, el alumnado conseguirá elevar sus capacidades para el diseño y elaboración de proyectos webs con una estructura persuasiva, que mejore la presencia del usuario y además facilite la acción de venta. Unas técnicas que también podrá aplicar en otros canales de tendencia en el mundo online actual como las redes sociales o los podcasts.

Genera embudos de venta realmente eficaces gracias a esta titulación universitaria 100% online"

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos. Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El **Experto Universitario en Copywriting para Contenidos Digitales** capacitará al alumno para:

01 Aprender a crear o revisar los textos de una página de Inicio, en la sección sobre mí, servicios y en ventas

02 Conocer cómo crear o a revisar los textos de una tienda online y de las fichas de producto

03 Ahondar en una rama especializada dentro del *Copywriting*: el UX *Writing*

04 Aprender a gestionar y redactar todos los mensajes que intervienen en la experiencia online del cliente

05 Conocer qué es el marketing de contenidos y cómo aplicar el *Copywriting* en su estrategia

06 Aprender las particularidades de las principales redes sociales (Facebook, Instagram, TikTok, Youtube, LinkedIn, Pinterest, Twitter) y a redactar los mensajes en ellas de la manera más eficaz

07 Describir las particularidades de los guiones de vídeo y los podcasts, y a redactarlos de una forma eficaz

08 Aprender a redactar artículos de blog

09 Gestionar y redactar todos los mensajes que intervienen en la experiencia online del cliente

10 Conocer qué son y cómo se utilizan las *keywords*

11 Crear un calendario de contenidos

12 Profundizar en la medición de los resultados

13 Aprender las generalidades del email marketing dentro de una estrategia

14 Crear una lista de suscriptores

15 Saber cómo hacer crecer una lista de suscriptores

16 Conocer los objetivos que se pueden conseguir con email marketing

17 Saber cómo no pasar desapercibido en la bandeja de entrada

18 Adquirir conocimientos acerca de qué es y para qué se utilizan los embudos de venta

19 Comprender la gestión de un embudo de ventas mínimo

20 Aprender a gestionar un embudo de ventas para un lanzamiento

05

Estructura y contenido

Este plan de estudios reúne el contenido más actual sobre la creación de Contenidos Digitales enfocados a la acción de venta mediante mensajes persuasivos. Para alcanzar esta meta, el alumnado dispone de un temario avanzado y numerosos recursos pedagógicos adicionales a los que podrá acceder, cómodamente, cuando y donde desee.

Un plan de estudios que le permitirá acceder al contenido más actual sobre las estrategias más efectivas de email marketing"

Plan de estudios

El profesional que se adentre en este temario lo hará mediante una gran variedad de recursos pedagógicos: vídeo resúmenes de cada tema, vídeos en detalle, lecturas especializadas o casos de estudio de éxito.

Así, el alumnado podrá obtener una visión mucho más amplia y especializada del Copywriting para Contenidos Digitales. Y es que en tan solo 6 meses podrá obtener una óptica actual sobre el enfoque del copywriting hacia las webs, las fórmulas para la redacción de lenguaje persuasivo, la adaptación del contenido a las principales redes sociales o el uso de las estrategias más efectivas de email marketing.

Especial interés presenta para todo especialista los embudos de venta. Por eso, esta titulación dedica un espacio concreto a entrar en detalle en las tipologías existentes y como ponerlas en práctica con eficacia.

Un conocimiento avanzado, que no implicará una gran dedicación en horas de estudio y memorización, ya que gracias al sistema *Relearning*, el egresado podrá afianzar el aprendizaje de los conceptos más novedosos y claves de este programa.

Una oportunidad única de progresar en un sector en alza mediante un Experto Universitario flexible e inigualable. Y es que el alumnado tan solo necesita de un dispositivo electrónico con conexión a internet para poder visualizar, en cualquier momento del día, el contenido alojado en la plataforma virtual. Una opción académica idónea para compatibilizar con las responsabilidades más exigentes.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1	*Copywriting* para web
Módulo 2	*Copywriting* para marketing de contenidos y redes sociales
Módulo 3	El mail Marketing y los embudos de venta

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Copywriting para Contenidos Digitales de manera totalmente online. Durante las 6 meses que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. *Copywriting* para web

1.1. La página principal
1.1.1. Funciones de la página principal
1.1.2. La propuesta de valor
1.1.3. El mensaje de marketing
1.1.4. El hilo conductor
1.1.5. El cuerpo del texto
1.1.6. Llamada a la acción
1.1.7. Recursos
1.1.8. Medición de la página web

1.2. La página sobre mí
1.2.1. Funciones de la página sobre mí
1.2.2. Estructura
1.2.3. Mostrar quién hay detrás de la marca
1.2.4. Consejos
1.2.5. Añadir emoción

1.3. La página de servicios
1.3.1. Objetivo principal de la página de servicios
1.3.2. La creación de la oferta
1.3.3. Tipos de ofertas
1.3.4. La estructura de la página de servicios

1.4. La carta o la página de ventas
1.4.1. Importancia y función de la página de ventas
1.4.2. *Landing page* vs. Página de venta
1.4.3. Estructura y elementos clave de las cartas de venta
1.4.4. Páginas de venta en formato vídeo
1.4.5. Otras páginas de aterrizaje o *landing page*

1.5. Páginas de tiendas online y fichas de producto
1.5.1. Características generales de las tiendas online
1.5.2. Estructura *ecommerce*
1.5.3. La importancia de las fichas de producto
1.5.4. Cómo crearlas para que vendan más

1.6. El *UX Writing* o cómo mejorar la experiencia de usuario a través de tus textos
1.6.1. Entendiendo el *UX Writing*
1.6.2. Qué es el *UX Writing*
1.6.3. Diferencias entre el *UX Writing* y el *Copywriting*
1.6.4. *Microcopy* y *UX Writing*

1.7. *UX Writing* y *engagement* de marca
1.7.1. *Onboardings*
1.7.2. Botones de llamada a la acción
1.7.3. Descripciones de producto
1.7.4. Formularios
1.7.5. Mensajes de confirmación
1.7.6. Mensajes de recuperación de contraseña y validación de correo electrónico
1.7.7. Mensajes de éxito
1.7.8. Estados vacíos (*empty states*)
1.7.9. Mensajes de tiempo de espera
1.7.10. Guía de preguntas frecuentes
1.7.11. Mensajes de error

1.8. La inclusividad y diversidad en *UX Writing*
1.8.1. Importancia de la accesibilidad en nuestros textos
1.8.2. Diversidad de audiencia y experiencia de usuario
1.8.3. El rol del lenguaje en la experiencia de usuario
1.8.4. Guías para escribir nuestros textos de manera inclusiva

1.9. Accesibilidad y *UX Writing*
1.9.1. Importancia de la accesibilidad en los textos
1.9.2. Cómo conseguir que nuestros textos sean accesibles
1.9.3. Lectores de pantalla
1.9.4. El atributo ALT

1.10. *UX Writer* como especialización
1.10.1. Perfil del *UX Writer*
1.10.2. Habilidades necesarias
1.10.3. Recursos útiles
1.10.4. Reflexiones finales

Módulo 2. *Copywriting* para marketing de contenidos y redes sociales

2.1. Entendiendo la nueva forma de vender

2.1.1. Qué es el marketing de contenidos
2.1.2. Tipos de contenidos que podemos crear
2.1.3. Artículos
2.1.4. Entrevistas
2.1.5. Listas
2.1.6. Noticias
2.1.7. Vídeos
2.1.8. Historias (*storytelling*)
2.1.9. Casos de éxito
2.1.10. Artículos de invitados
2.1.11. Infografías, estadísticas o gráficos

2.2. Herramientas para generar ideas de contenido

2.2.1. Herramientas específicas online
2.2.2. Chat GPT
2.2.3. Reciclaje de temas
2.2.4. Curación de contenidos
2.2.5. De las FAQ (preguntas frecuentes)

2.3. Las Redes Sociales: grandes aliadas del *Copywriting*

2.3.1. *Copywriting* para redes sociales
2.3.2. Identificar a la competencia
2.3.3. Conocer a los seguidores
2.3.4. Buscar opiniones

2.4. Particularidades de cada red social

2.4.1. *Copy* para Facebook
2.4.2. *Copy* para Instagram
2.4.3. *Copy* para Pinterest
2.4.4. *Copy* para TikTok

2.5. *Copywriting* para LinkedIn

2.5.1. El *copy* en el banner
2.5.2. El *copy* en el perfil
2.5.3. El *copy* en el "Acerca De"
2.5.4. Los tipos de contenidos a publicar
2.5.5. Otros aspectos de la red profesional

2.6. *Copywriting* para guiones de audio y vídeo

2.6.1. Audio o video
2.6.2. *Videopodcast*: lo mejor de los dos mundos
2.6.3. Cómo hacer videos para Youtube
2.6.4. La importancia de hacer un guion para *podcast*
2.6.5. Cómo hacer un guion para *podcast* paso a paso
2.6.6. Medir y convertir con la estrategia de *podcast*

2.7. *Copywriting* para blogs

2.7.1. Conocer al público ¿qué querrías leer tú?
2.7.2. Qué palabras escoger
2.7.3. Cómo estructurar el artículo
2.7.4. Qué imágenes escoger
2.7.5. Cómo mejorar el SEO

2.8. Las *keywords* para una estrategia de SEO

2.8.1. Fuentes de *keywords*
2.8.2. Herramientas para hacer un *keyword research*
2.8.3. Organiza tu *keyword research*
2.8.4. *Search Intent*
2.8.5. *Buyer journey*
2.8.6. Analiza la SERP

2.9. El plan de contenidos

2.9.1. Análisis de la situación
2.9.2. Definición de objetivos y KPI
2.9.3. Público objetivo
2.9.4. Definición de estrategia de contenidos
2.9.5. Definición de canales
2.9.6. Calendario editorial
2.9.7. Medición de resultados

2.10. *Copy* para *merchandising, packaging* y otros formatos físicos

2.10.1. Los beneficios del *copy* en los formatos físicos
2.10.2. Envoltorios y etiquetas
2.10.3. Publicidad y cartelería
2.10.4. Documentación y facturas
2.10.5. Tienda, oficina o lugar físico

Módulo 3. El mail Marketing y los embudos de venta

3.1. Generalidades email marketing
3.1.1. A qué se le llama email marketing
3.1.2. Características
3.1.3. Estructuras
3.1.4. Tipos de emails

3.2. Cómo crear desde cero una lista de suscriptores
3.2.1. Estrategias para crear la lista
3.2.2. Canales para apoyarse
3.2.3. Herramientas de email marketing
3.2.4. Frecuencia de emails

3.3. Cómo escribir los correos según los objetivos
3.3.1. Email de contenidos
3.3.2. Emails experiencia de usuario
3.3.3. Emails de venta
3.3.4. Fuentes de inspiración de contenidos

3.4. Cómo no pasar desapercibido en la bandeja de entrada
3.4.1. Fórmulas para crear titulares
3.4.2. Ejemplo de primeros email secuencia de correo de suscripción
3.4.3. Ejemplo de email corporativo
3.4.4. Cómo evitar acabar en la carpeta de *spam*

3.5. Cómo vender a través del email marketing
3.5.1. Cómo es vender con email marketing
3.5.2. Ejemplos de secuencias de correo
3.5.3. Ejemplos de correos de seguimiento
3.5.4. Ejemplos de correo de cierre de venta y postventa

3.6. Otros aspectos a tener en cuenta
3.6.1. La longitud
3.6.2. La medición
3.6.3. La personalización
3.6.4. El horario de envío

3.7. Embudo de ventas: embudo mínimo viable
3.7.1. Elementos que necesitas para crear un embudo de ventas
3.7.2. *Lead magnet* en el embudo de ventas
3.7.3. Potenciar tu embudo de manera orgánica
3.7.4. Publicidad para el embudo de ventas. Llevando tu embudo a un nivel más alto

3.8. Embudos permanentes
3.8.1. Por qué debes tener un embudo de ventas automático
3.8.2. Elementos que te permiten mantener y optimizar tu embudo
3.8.3. Mantenimiento, revisiones y analíticas
3.8.4. Cierre de ventas del embudo

3.9. Embudos para lanzamientos
3.9.1. Cómo preparar tu lanzamiento
3.9.2. Embudos para lanzamiento en directo y modalidades
3.9.3. Publicidad específica para lanzamientos
3.9.4. Convertir tu embudo en un lanzamiento *evergreen*

3.10. Email marketing vs. *Chatbot* o WhatsApp
3.10.1. Las ventajas de los *chatbots*
3.10.2. Las ventajas del email marketing
3.10.3. Personalizar el mensaje a través de la segmentación
3.10.4. ¿Puede el WhatsApp complementarse con la estrategia de email marketing?

¿Quieres emplear chatbots para comunicarte con tus clientes? Conoce con este programa todos los pros y contras de su uso"

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los ***case studies*** con el ***Relearning***, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera"

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

"En TECH NO tendrás clases en directo (a las que luego nunca puedes asistir)"

Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

"El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras"

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.

Método *Relearning*

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.

"La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios"

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.

Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

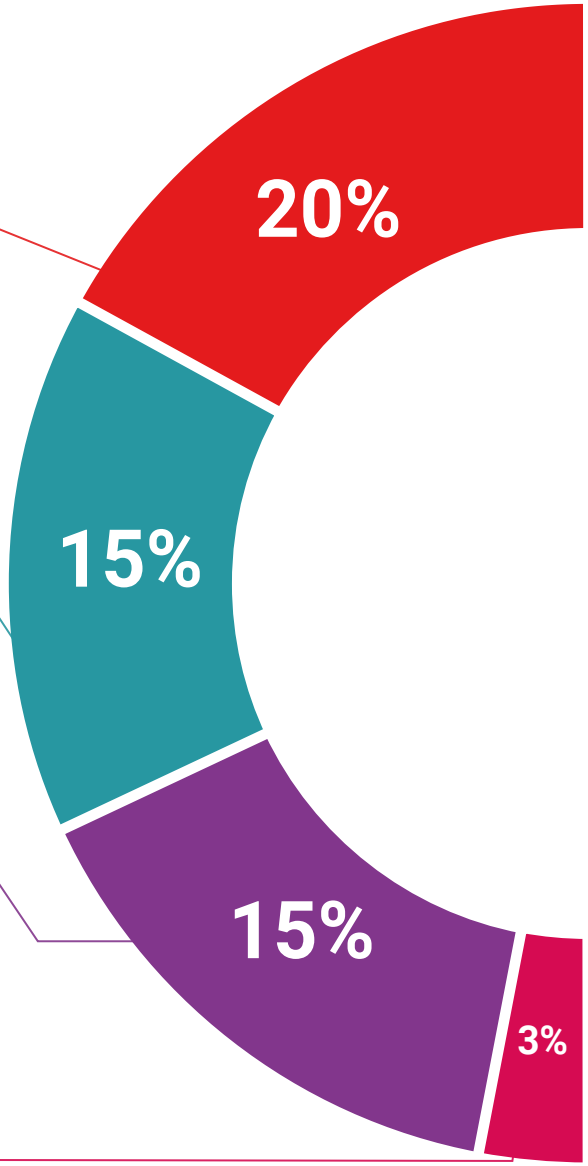
Resúmenes interactivos

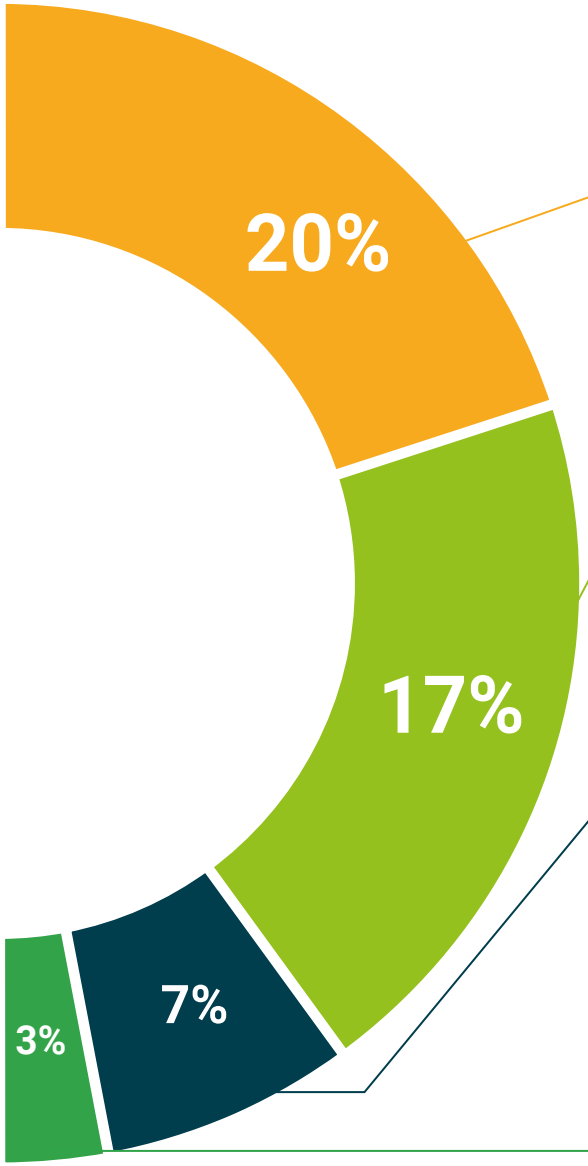
Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.

07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, la Comunicación y Jurídicas, Administrativas y Empresariales.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Online.

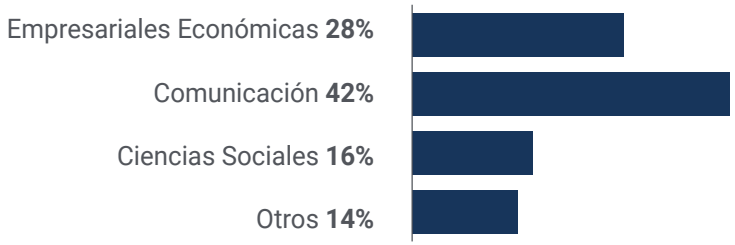
Aumenta tus posibilidades de éxito empresarial con este Experto Universitario Copywriting para Contenidos Digitales"

Edad media

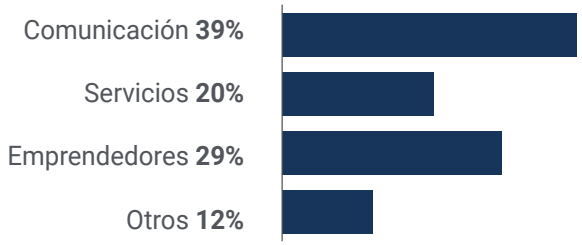
Entre **35** y **45** años

Años de experiencia

Formación



Perfil académico



Distribución geográfica

Aitor Rodríguez

CEO Copywritting Agency

"Las enormes posibilidades que fui descubriendo mientras iba realizado este Experto Universitario fue lo que me impulsó a crear mi propio negocio digital y a aplicar todas las técnicas y recursos para crecer en el sector Copywriter. En poco tiempo y con el excelente trabajo de los docentes conseguí cumplir mis objetivos"

08

Dirección del curso

TECH ha realizado un minucioso trabajo de selección de todos los docentes que integran esta titulación para aportar al alumnado un excelente conocimiento sobre todo lo que envuelve a la generación de contenido digital. Por eso, el egresado tendrá a su disposición a un claustro con amplia experiencia en el Comunicación, Publicidad y *Copywritting*. Además, gracias a su cercanía podrá resolver cualquier duda que tenga sobre el contenido de este programa.

Cuentas con especialistas de primer nivel del mundo del Copywriting, que te permitirán mejorar en tu carrera como freelance"

Dirección

Dña. Peinador Cabrera, Elena

- Copywriter, Formadora y Directora Creativa
- Emprendedora con la marca personal www.elenapeinador.com y mentora de Copywriters de Alto Rendimiento con su programa ARC
- Directora creativa y co-fundadora de la agencia "A propósito"
- Responsable de creatividad y copywriter en Grup Flaix
- Marketing en Agencia de PLV: FloorGraphics
- Copywriter creativa en Grupo Prisa
- Responsable de promociones en AMD Internacional
- Licenciatura de Publicidad y RRPP por la Universitat Autónoma de Barcelona
- Especialización en Redacción creativa en Complot
- Especialización en Creatividad en Foxize
- Especialización en Creatividad digital en ICEMD
- Especialización en Coach creativa en Laboratorio Gaiki
- Especialización en Branding en Brandemia (Comuniza)

Profesores

Dña. Lumeras, Marta

- Técnica Digital Freelance
- Especialista en herramientas online, automatización, email marketing, segmentación e integraciones
- Ingeniería en Electrónica de Comunicaciones en la Universidad Alcalá de Henares
- Especialización en Estrategia y Estructura de Negocios Digitales en Escuela de Nuevos Negocios
- Especialización en Herramientas para Negocios Digitales, Selección e Implementación en Mecánica Digital
- Especialización en Estrategia y Automatización de Negocios Digitales en La Consultoría Digital

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria"

09

Impacto para tu carrera

Este Experto Universitario está pensado para que el profesional consiga emprender como freelance su carrera en el sector Copywriting o contribuya de manera notoria en las estrategias digitales de sus negocios. Sea cual sea la meta, TECH ha creado una titulación que da respuesta a las necesidades reales de un sector en auge y que demanda cada vez más perfiles superespecializados.

Consigue tus aspiraciones profesionales en el mundo digital mediante un Experto Universitario flexible e intensivo"

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Copywriting para Contenidos Digitales de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Copywriting. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

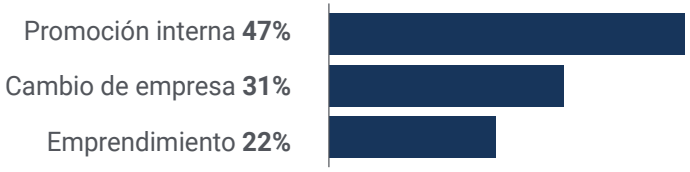
Rompe los esquemas tradicionales de venta y crea embudos permanentes que te generen ingresos continuos.

Mejora con creces tus posibilidades de captar nuevos clientes a través de redes sociales, gracias a TECH.

Momento del cambio

Durante el programa	Durante el primer año	Dos años después
11%	**63%**	**26%**

Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **23,14%**

Salario previo	Incremento salarial	Salario posterior
28.200 €	**23,14%**	**34.725 €**

10

Beneficios para tu empresa

Sin duda las empresas que incorporan a profesionales especializados aumentan sus posibilidades de mejorar sus estrategias de comercialización, captación de nuevos clientes y progresan en la toma adecuada de decisiones. Todo esto y muchas más bondades son las que aporta el alumnado que cursa esta titulación y que decide incorporarse a agencias de primer nivel en el sector Copywriting o bien decide asesor o emprender su propio negocio online.

Amplifica las posibilidades de crecimiento de tu empresa gracias a la aplicación de las estrategias de venta más actuales en Copywriting"

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Experto Universitario en Copywriting para Contenidos Digitales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites"

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Copywriting para Contenidos Digitales** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (***boletín oficial***). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Copywriting para Contenidos Digitales**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**

tech global university

D/Dña _____ con documento de identificación _____ ha superado con éxito y obtenido el título de:

Experto Universitario en Copywriting para Contenidos Digitales

Se trata de un título propio de 540 horas de duración equivalente a 18 ECTS, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH Global University es una universidad reconocida oficialmente por el Gobierno de Andorra el 31 de enero de 2024, que pertenece al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

En Andorra la Vella, a 28 de febrero de 2024

Dr. Pedro Navarro Illana
Rector

código único TECH: AFWOR23S techtitute.com/titulos

*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Global University realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.

Experto Universitario
Copywriting para Contenidos Digitales

- Modalidad: **online**
- Duración: **6 meses**
- Titulación: **TECH Global University**
- Acreditación: **18 ECTS**
- Horario: **a tu ritmo**
- Exámenes: **online**

Experto Universitario

Copywriting para Contenidos Digitales

tech global university