

# Experto Universitario

## Analítica Web y Marketing Analytics

E A W M A





## Experto Universitario Analítica Web y Marketing Analytics

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 15 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Titulados superiores y profesionales con experiencia demostrable en áreas comerciales, ventas, marketing y similares.

Acceso web: [www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-analitica-web-marketing-analytics](http://www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-analitica-web-marketing-analytics)

# Índice

01

Bienvenida

---

*pág. 4*

02

¿Por qué estudiar en TECH?

---

*pág. 6*

03

¿Por qué nuestro programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estructura y contenido

---

*pág. 18*

06

Metodología

---

*pág. 24*

07

Perfil de nuestros alumnos

---

*pág. 32*

08

Dirección del curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para tu carrera

---

*pág. 42*

10

Beneficios para tu empresa

---

*pág. 46*

11

Titulación

---

*pág. 50*

# 01 Bienvenida

El Marketing Digital es indispensable para dar a conocer las marcas. Es importante realizar campañas de Marketing apropiadas como obtener la mayor información posible para saber si funcionan correctamente. En este aspecto, la analítica web es fundamental, ya que, al medir el comportamiento de los usuarios en la red, ayuda a las empresas a redirigir sus campañas. Este programa de TECH ha sido diseñado para mejorar la cualificación de los profesionales en esta área, gracias a la cual se puede dar un gran impulso a las compañías y situarlas entre las más reconocidas del mercado. Asimismo, se ha integrado un conjunto exclusivo de *Masterclasses* distintivas y complementarias, lideradas por un reconocido experto internacional en Marketing Digital.



Experto Universitario en Analítica Web y Marketing Analytics  
TECH Universidad Privada Peruano Alemana



“

*Gracias a esta capacitación, te embarcarás en Masterclasses excepcionales, diseñadas por un Director Invitado Internacional con una amplia experiencia en Marketing Digital”*

02

# ¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

*TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”*

## En TECH Universidad Privada Peruano Alemana



### Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



### Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

**95%**

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



### Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

**+100.000**

directivos capacitados cada año

**+200**

nacionalidades distintas



### Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

**+500**

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



### Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



### Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.





TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



### Análisis

---

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



### Excelencia académica

---

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional), junto a los *“case studies”* de Harvard Business School. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



### Economía de escala

---

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



### Aprende con los mejores

---

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



*En TECH tendrás acceso a los estudios de casos de Harvard Business School”*

03

# ¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

*Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”*

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

### **Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno**

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

*El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.*

02

### **Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa**

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

*Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.*

03

### **Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial**

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

*Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.*

04

### **Asumir nuevas responsabilidades**

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

*El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.*

05

### Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

*Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.*

06

### Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

*El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.*

07

### Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

*Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.*

08

### Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad Privada Peruano Alemana

*Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.*

# 04 Objetivos

Este programa está diseñado para afianzar las capacidades directivas y de liderazgo, además de desarrollar nuevas competencias y habilidades que serán imprescindibles en el desarrollo profesional de los alumnos. Tras finalizar el programa, serán capaces de tomar decisiones de carácter global con una perspectiva innovadora y una visión internacional.



“

*Uno de nuestros objetivos fundamentales es ayudarte a desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente las acciones de marketing de tu empresa”*

Tus objetivos son los nuestros.

Trabajamos conjuntamente para ayudarte a conseguirlos

El Experto Universitario en Analítica web y marketing analytics te capacitará para:

01

Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

02

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios







03

Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital

04

Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados

# 05

## Estructura y contenido

El Experto Universitario en Análítica Web y Marketing Analytics de TECH Universidad Privada Peruano Alemana es un programa diseñado desde la experiencia del mejor equipo docente del momento, que, gracias a su sabiduría en este campo, ha logrado seleccionar el contenido más completo y novedoso que será de gran utilidad para los profesionales de los negocios. De esta manera, los alumnos encontrarán, en un único programa, las técnicas y estrategias analíticas más utilizadas en el sector.



“

*Este programa será fundamental para  
abrirte un hueco en el sector del marketing”*

## Plan de estudios

El contenido del Experto Universitario en Analítica Web y Marketing Analytics está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias directivas que permitan la toma de decisiones con un mayor rigor en entornos inciertos. A lo largo de 375 horas de estudio, el alumno analiza multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este Experto Universitario trata en profundidad el mundo digital y la instauración de la analítica web en las empresas, y está diseñado para que los directivos entiendan el marketing digital desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para los alumnos, enfocado a su mejora profesional, y que les prepara para alcanzar la excelencia en el ámbito de la dirección y la gestión empresarial. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que les otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 3 meses y se divide en dos módulos:

### Módulo 1

Optimización de la conversión

### Módulo 2

Analítica web y marketing analytics



### ¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este programa de manera totalmente online. Durante los 6 meses que dura la capacitación, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar él mismo su tiempo de estudio.

*Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.*

## Módulo 1. Optimización de la conversión

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <b>1.1. Introducción a <i>Conversion Rate Optimization</i></b><br>1.1.1. Ciclo de compra y elementos de la conducta Online<br>1.1.2. Fundamentos de Neuromarketing<br>1.1.3. Usabilidad vs. persuasión | <b>1.2. Metodología de CRO</b><br>1.2.1. Método científico<br>1.2.2. Pirámide de conversión<br>1.2.3. El Proceso de CRO           | <b>1.3. Analítica web y CRO</b><br>1.3.1. Analítica cualitativa<br>1.3.2. Análisis de comportamientos<br>1.3.3. Objetivos de negocio y de usuario | <b>1.4. User experience y <i>Conversion Rate Optimization</i> (512)</b><br>1.4.1. Lean y experiencia de usuario<br>1.4.2. <i>Wireframing</i><br>1.4.3. <i>Copy</i> persuasivo |
| <b>1.5. Psicología y CRO</b><br>1.5.1. <i>Neuromarketing</i><br>1.5.2. Diseño web y <i>Neuromarketing</i><br>1.5.3. Aprendizaje, memoria y emociones   | <b>1.6. Economía conductual</b><br>1.6.1. Factores de decisión<br>1.6.2. Motivación y anclaje<br>1.6.3. El papel del inconsciente | <b>1.7. Experimentación en CRO</b><br>1.7.1. A/B vs. multivariados<br>1.7.2. Herramientas de <i>testing</i><br>1.7.3. Implementación y ejecución  | <b>1.8. CRO en <i>e-commerce</i></b><br>1.8.1. <i>E-commerce</i> y CRO<br>1.8.2. El embudo del <i>e-commerce</i><br>1.8.3. Procesos a optimizar                               |

## Módulo 2. Analítica Web y Marketing Analytics

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <b>2.1. Análisis web</b><br>2.1.1. Fundamentos de la analítica web<br>2.1.2. Medios clásicos vs. medios digitales<br>2.1.3. Metodología de base del analista web | <b>2.2. Google Analytics</b><br>2.2.1. Configuración de una cuenta<br>2.2.2. Tracking API Javascript<br>2.2.3. Informes y segmentos personalizados  | <b>2.3. Análisis cualitativo</b><br>2.3.1. Técnicas de investigación de aplicadas en analítica web<br>2.3.2. <i>Customer journey</i><br>2.3.3. <i>Purchase funnel</i>   | <b>2.4. Métricas digitales</b><br>2.4.1. Métricas básicas<br>2.4.2. Ratios<br>2.4.3. Establecimiento de objetivos y KPI's   |
| <b>2.5. Áreas de análisis de una estrategia</b><br>2.5.1. Captación de tráfico<br>2.5.2. Activación<br>2.5.3. Conversión<br>2.5.4. Fidelización                  | <b>2.6. <i>Data science &amp; Big data</i></b><br>2.6.1. <i>Business Intelligence</i><br>2.6.2. Metodología y análisis de grandes volúmenes de datos<br>2.6.3. Extracción, tratamiento y carga de datos | <b>2.7. Visualización de datos</b><br>2.7.1. Visualización e interpretación de <i>dashboards</i><br>2.7.2. Transformación del dato en valor<br>2.7.3. Integración de fuentes<br>2.7.4. Presentación de informes | <b>2.8. Herramientas de analítica web</b><br>2.8.1. Base tecnológica de una herramienta de AW<br>2.8.2. <i>Logs</i> y <i>tags</i><br>2.8.3. Etiquetado básico y <i>ad hoc</i> |



# 06

# Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.







“

*Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”*

## En TECH Business School empleamos el Método del Caso de Harvard

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

*Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”*



*Somos la primera universidad online en español que combina los case studies de Harvard Business School con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración.*



*Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.*

## Un método de aprendizaje innovador y diferente

Este programa intensivo de la Escuela de Negocios de TECH Universidad Privada Peruano Alemana te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer el crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso, TECH utiliza los *case studies* de Harvard, con la cual tenemos un acuerdo estratégico, que nos permite acercar a nuestros alumnos los materiales de la mejor universidad del mundo.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

## Relearning Methodology

Nuestra universidad es la primera en el mundo que combina los *case studies* de Harvard University con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los *case studies* de Harvard con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

*Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

*El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.*

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





#### Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



#### Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

# Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario en Análítica Web y Marketing Analytics es un programa dirigido a profesionales del área comercial y de marketing que quieran actualizar sus conocimientos, descubrir nuevas formas de vender, entender el mercado digital, desarrollar técnicas para fidelizar a los clientes y dirigir equipos de venta en entornos online, así como avanzar en su carrera profesional.







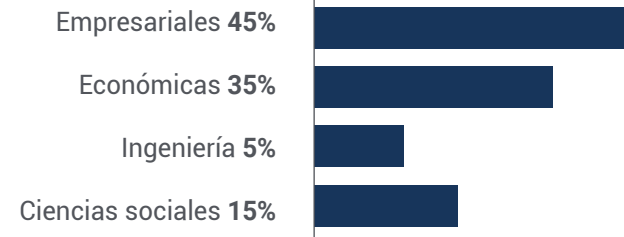
“

*Si tienes experiencia en marketing y buscas una interesante mejora en tu trayectoria mientras sigues trabajando, éste es tu programa”*

### Edad media

Entre **35** y **45** años

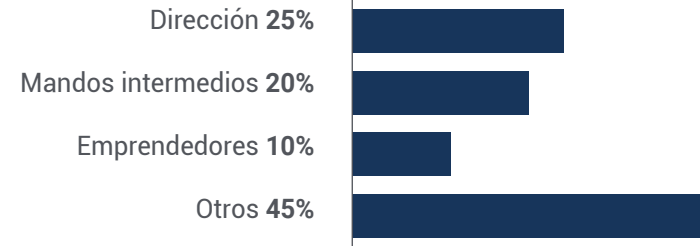
### Formación



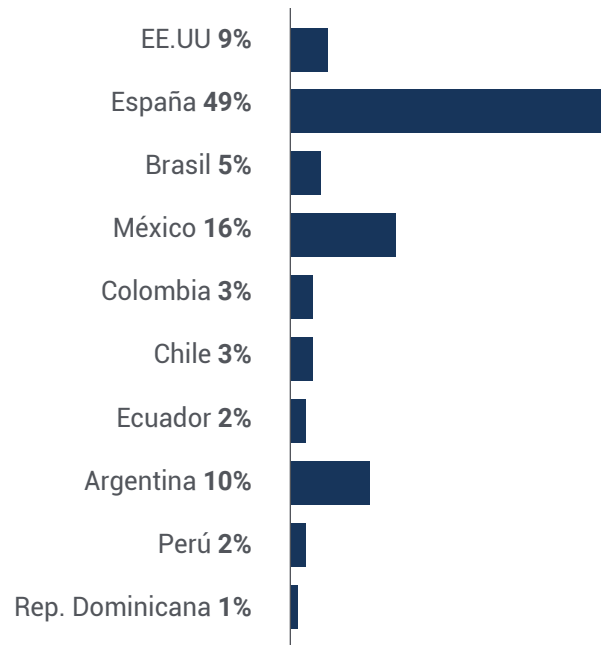
### Años de experiencia



### Perfil académico



## Distribución geográfica



## Miriam Díaz

Social Media & Content Manager

*“De este Experto Universitario destaco la capacidad de los docentes para transmitir y compartir los conocimientos de forma simple, precisa y ordenada. Con el equilibrio que se logra entre teoría y práctica, el alumno termina adquiriendo las herramientas clave. Sin duda, es una inversión con grandes beneficios a corto plazo”*

08

# Dirección del curso

El programa incluye en su cuadro docente expertos de referencia en todo lo relativo a la dirección en marketing digital y comercio electrónico, que vierten en este programa la experiencia de sus años de trabajo, convirtiéndolo, por tanto, en una experiencia única y altamente nutritiva a nivel académico para el alumno.



“

*Aprende de profesionales de referencia las últimas tendencias en comercio electrónico y conviértete tú en un experto en la materia”*

## Director Invitado Internacional

El Doctor Ben Marder es una figura destacada en el campo del **Marketing**, reconocido internacionalmente por sus profundas contribuciones a la comprensión del **comportamiento del consumidor** en la era digital. Así, ha demostrado un **liderazgo** excepcional, consolidando su reputación como un **académico** de calibre incomparable.

Asimismo, como parte de su **agenda de investigación**, se encuentra la exploración del **comportamiento del consumidor social y comercial** en el contexto de las **tecnologías digitales**, especialmente las **redes sociales**. De hecho, su prolífico historial de **publicaciones** cuenta con más de 40 artículos aceptados por **revistas de renombre**, como la *Journal of Retailing*, *European Journal of Marketing* y *Journal of Business Research*. Además, su trabajo pionero sobre el “Efecto Enfriador” (*Chilling Effect*) de las **redes sociales** ha atraído la **atención internacional**, con apariciones en medios prestigiosos como *The New York Times*, *Harvard Business Review* y la *BBC*. De esta manera, el estudio ha revelado cómo el uso de las **redes sociales** influye en el comportamiento en la vida real, una revelación que ha resonado tanto en el ámbito académico como en el público.

Del mismo modo, más allá de sus esfuerzos de investigación, ha destacado como **Coordinador de Programas sobre Introducción a la Investigación Empresarial**, desempeñando un papel fundamental en la configuración del **panorama educativo**. También ha ejercido como **Director de Programas de Investigación en Marketing**, supervisando **proyectos de investigación** y promoviendo el **bienestar estudiantil y académico**, todo esto en la Escuela de Negocios de la Universidad de Edimburgo.

Finalmente, el Doctor Ben Marder ha sido reconocido por sus innovadoras **presentaciones de investigación**, incluida su exploración de las **consecuencias no deseadas** de las **tecnologías de Marketing**. Así, a través de su exhaustivo trabajo, continúa iluminando las complejidades del **Marketing Digital** y dejando una marca indeleble tanto en la academia como en la industria.



## Dr. Marder, Ben

---

- ♦ Director de Programas de Investigación en Marketing, Universidad de Edimburgo, Reino Unido
- ♦ Coordinador de Programas sobre Introducción a la Investigación Empresarial en la Escuela de Negocios de la Universidad de Edimburgo
- ♦ Aparición en los medios The New York Times, Harvard Business Review y BBC
- ♦ Publicaciones en Journal of Retailing, European Journal of Marketing y Journal of Business Research
- ♦ Doctor en Marketing y Sistemas de Información por la Universidad de Bath
- ♦ Máster en Marketing por la Universidad de Leicester
- ♦ Licenciatura en Economía Financiera por la Universidad de Leicester

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Dirección

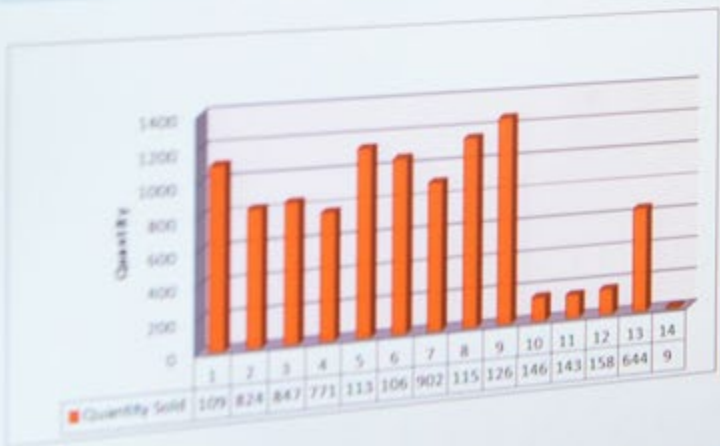


### D. Galán, José

- Especialista en Marketing Online, campos de E-commerce, SEO, SEM, Blogging
- Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- Blogger en "Cosas sobre Marketing Online" [www.josegalan.es](http://www.josegalan.es)
- Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad Complutense de Madrid
- Programa Superior Europeo en Marketing Digital. ESIC



| Financial Highlights | Product A   | Product B   | Product C   | Product D   | Product E   | Product F | Product G | Product H | Product I | Product J | Product K | Product L | Product M | Product N   | Product O    | Product P   | Product Q | Product R | Product S | Product T | Product U | Product V | Product W | Product X | Product Y | Product Z | Yearly Revenue (USD) | Yearly Order (USD) | Yearly Target (USD) | Total Revenue (USD) |  |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------|--------------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------------|--------------------|---------------------|---------------------|--|
| Quantity Sold        | 1098        | 824         | 847         | 771         | 1138        | 1062      | 902       | 1154      | 1263      | 146       | 143       | 158       | 644       | 9           | 1309         |             |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |                      |                    |                     |                     |  |
| Total Revenue        | \$ 1,999.14 | \$ 1,753.87 | \$ 8,256.97 | \$ 4,229.55 | \$ 1,617.35 | \$ 347.69 | \$ 727.79 | \$ 376.29 | \$ 671.60 | \$ 62.84  | \$ 30.40  | \$ 298.33 | \$ 473.22 | \$ 80.00    | \$ 19,028.94 |             |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |                      |                    |                     |                     |  |
| Total Order          | \$ 1,830.45 | \$ 1,358.00 | \$ 6,445.30 | \$ 3,634.68 | \$ 1,484.93 | \$ 436.76 | \$ 796.35 | \$ 327.68 | \$ 520.67 | \$ 303.68 | \$ 212.00 | \$ 284.36 | \$ 81.11  | \$ 82.55    | \$ 18,000.56 |             |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |                      |                    |                     |                     |  |
| 2009                 | \$ 256.00   | \$ 203.00   | \$ 189.81   | \$ 101.00   | \$ 30.00    | \$ 54.30  | \$ 80.00  | \$ 25.89  | \$ 50.00  | \$ 50.00  | \$ 44.63  | \$ 50.00  | \$ 12.52  | \$ 8.55     | \$ 1,194.78  |             |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |                      |                    |                     |                     |  |
| 2010                 | \$ 372.16   | \$ 100.00   | \$ 914.22   | \$ 1,041.00 | \$ 50.37    | \$ 44.00  | \$ 124.90 | \$ 44.41  | \$ 55.50  | \$ 55.50  | \$ 55.50  | \$ 19.00  | \$ 10.69  | \$ 2,986.24 |              |             |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |                      |                    |                     |                     |  |
| 2011                 | \$ 301.82   | \$ 156.00   | \$ 936.99   | \$ 533.00   | \$ 169.23   | \$ 53.76  | \$ 105.00 | \$ 50.00  | \$ 50.18  | \$ 50.18  | \$ 50.18  | \$ 50.18  | \$ 50.18  | \$ 17.66    | \$ 25.36     | \$ 2,588.86 |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |                      |                    |                     |                     |  |
| 2012                 | \$ 534.73   | \$ 547.00   | \$ 2,144.60 | \$ 1,072.00 | \$ 693.20   | \$ 100.47 | \$ 235.25 | \$ 157.38 | \$ 259.99 | \$ 93.00  | \$ 22.33  | \$ 69.34  | \$ 13.58  | \$ 22.35    | \$ 6,010.41  |             |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |                      |                    |                     |                     |  |
| 2013                 | \$ 365.74   | \$ 352.00   | \$ 2,259.68 | \$ 885.68   | \$ 542.13   | \$ 184.23 | \$ 251.20 | \$ 50.00  | \$ 105.00 | \$ 55.00  | \$ 39.36  | \$ 59.34  | \$ 18.35  | \$ 15.60    | \$ 5,220.28  |             |           |           |           |           |           |           |           |           |           |           |                      |                    |                     |                     |  |



| Month  | \$ 55.00 | \$ 60.00 | \$ 300.00 |
|--------|----------|----------|-----------|
| Jan-09 | \$ 32.16 | \$ 13.21 | \$ 112.94 |
| Feb-09 | \$ 27.34 | \$ 11.82 | \$ 40.35  |
| Mar-09 | \$ 31.17 | \$ 9.18  | \$ 77.07  |
| Apr-09 | \$ 32.48 | \$ 11.13 | \$ 43.74  |
| May-09 | \$ 31.49 | \$ 10.67 | \$ 67.86  |
| Jun-09 | \$ 39.43 | \$ 7.18  | \$ 62.63  |
| Jul-09 | \$ 0.73  | \$ 5.70  | \$ 9.80   |
| Aug-09 | \$ 19.45 | \$ 6.90  | \$ 13.21  |
| Sep-09 | \$ 6.61  | \$ 10.20 | \$ 29.63  |
| Oct-09 | \$ 10.47 | \$ 8.50  | \$ 42.41  |
| Nov-09 | \$ 12.53 | \$ 5.45  | \$ 94.76  |
| Dec-09 | \$ 9.90  | \$ 4.60  | \$ 31.44  |
| Jan-10 | \$ 9.04  | \$ 8.10  | \$ 24.19  |
| Feb-10 | \$ 18.97 | \$ 2.35  | \$ 85.13  |
| Mar-10 | \$ 13.15 | \$ 7.65  | \$ 72.77  |

09

# Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. El objetivo final de llevar a cabo este gran esfuerzo debe ser el de conseguir crecer profesionalmente. Y, en esta universidad, el alumno tiene grandes posibilidades de conseguirlo. Por ello, los estudiantes no deben dejar pasar la oportunidad que les ofrece TECH de especializarse con el mejor equipo en este ámbito de alta demanda profesional.



“

*El reto de TECH es generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional y, por ello, se implica al máximo para ayudarte a conseguirlo”*

## ¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

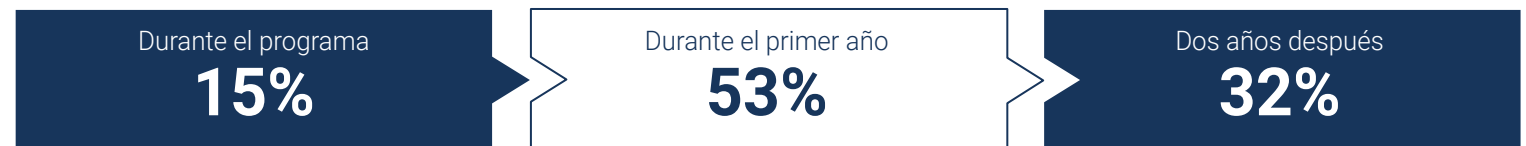
El Experto Universitario en Análítica Web y Marketing Analytics de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del comercio electrónico y la gestión del marketing en entornos digitales. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

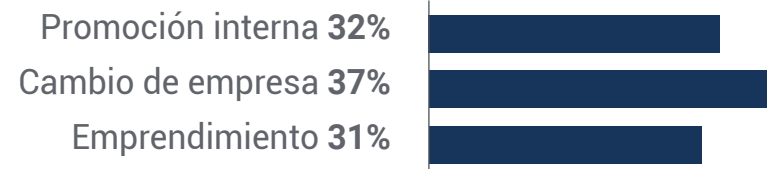
*No dejes pasar la oportunidad de estudiar en TECH y alcanzar tus retos profesionales.*

*Si quieres lograr un cambio positivo en tu profesión, nuestro programa académico te ayudará a conseguirlo.*

### Momento del cambio



### Tipo de cambio



## Mejora salarial

---

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25%**



# 10

# Beneficios para tu empresa

El Experto Universitario en Análítica Web y Marketing Analytics contribuye a elevar el talento de la organización a su máximo potencial mediante la especialización de líderes de alto nivel. Participar en este programa supone una oportunidad única para acceder a una red de contactos potente en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.





“

*Tras realizar este Experto Universitario, estarás más capacitado para mejorar las campañas de marketing digital de tu empresa”*

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

### **Crecimiento del talento y del capital intelectual**

Aportar a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

---

02

### **Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos**

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el directivo y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

### **Construcción de agentes de cambio**

Ser capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

---

04

### **Incremento de las posibilidades de expansión internacional**

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.





05

### **Desarrollo de proyectos propios**

Trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o de Desarrollo de Negocio de su compañía.

---

06

### **Aumento de la competitividad**

Este programa dotará a nuestros alumnos de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

# Titulación

El Experto Universitario en Análítica Web y Marketing Analytics garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Máster Propio, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por la Universidad Privada Peruano Alemana.



“

*Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”*

El programa del **Experto Universitario en Análítica Web y Marketing Analytics** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por la Universidad Privada Peruano Alemana.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad Privada Peruano Alemana garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Experto Universitario en Análítica Web y Marketing Analytics**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**



\*Apostilla de La Haya. En caso de que el alumno solicite que su título en papel recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad Privada Peruano Alemana realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



## Experto Universitario Análítica Web y Marketing Analytics

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **15 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

# Experto Universitario

## Analítica Web y Marketing Analytics

