

Experto Universitario

Access Market en Pharma Biotech





Experto Universitario Access Market en Pharma Biotech

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 meses
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 18 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: **graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química**

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/experto-universitario/experto-access-market-pharma-biotech

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 20

06

Metodología de estudio

pág. 28

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 38

08

Dirección del curso

pág. 42

09

Impacto para tu carrera

pág. 46

10

Beneficios para tu empresa

pág. 50

11

Titulación

pág. 54

01

Bienvenida

Con el paso de los años, la experiencia y conocimiento de Access Market en la industria farmacéutica y biotecnológica les permite a los colaboradores de este sector, ofrecer soluciones innovadoras y adaptadas a las necesidades cambiantes del mercado. Su enfoque se basa en la colaboración con los principales actores de la industria, así como en la implementación de tecnologías avanzadas para optimizar la cadena de suministro y garantizar la integridad de los productos. Por este motivo, es crucial que el profesional en negocios este a la vanguardia con esta entidad. Para satisfacer esta demanda, TECH ha elaborado un programa que permitirá a los alumnos convertirse en expertos en esta empresa. Esta titulación se presenta en un formato 100% en línea, lo cual proporcionará flexibilidad para acceder al contenido en cualquier momento y lugar, sin limitaciones de horario.



Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech.
TECH Global University



“

Descubrirás el mundo del Acceso al Mercado en la industria farmacéutica y adquirirás las habilidades necesarias para destacarte en este campo en crecimiento”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.

TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo de esta titulación es proporcionar al experto las habilidades y conocimientos indispensables con el fin de prosperar en la industria farmacéutica y biotecnológica. De este modo, estarán preparados para asumir roles fundamentales en áreas clave, tales como la investigación y desarrollo de fármacos, la gestión de proyectos y la producción y fabricación de dichos productos.



“

¿Sabías que un departamento de Acceso al Mercado es fundamental para el éxito de las empresas farmacéuticas? Con este Experto Universitario aprenderás la importancia de estas estrategias y cómo implementarlas”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech capacitará al alumno para:

01

Adquirir conocimiento sobre la historia de la Dirección estratégica

02

Categorizar las diferentes definiciones a lo largo del tiempo

03

Evaluar la eficiencia financiera

04

Optimizar la gestión del capital de trabajo



05

Conocer los distintos tipos de sistemas sanitarios, como la sanidad pública, privada/seguros privados y concertada

06

Evaluar las necesidades no cubiertas del paciente y la gestión de la cronicidad

07

Entender en que consiste el Acceso al Mercado y cómo surge la necesidad de esta función en la industria farmacéutica

08

Conocer la estructura, organización y funciones del Sistema Nacional de Salud



09

Profundizar en los pasos que hay que seguir para planificar el acceso al mercado de un nuevo medicamento

10

Revisar los puntos que se deben analizar en una fase previa al desarrollo del plan de acceso para conocer el entorno y competidores

11

Conocer las capacidades y ética del Coach

12

Comprender la esencia del Coaching y su enfoque en el aprendizaje



13

Adquirir conocimientos básicos sobre los conceptos fundamentales del liderazgo y su aplicación en la industria farmacéutica

14

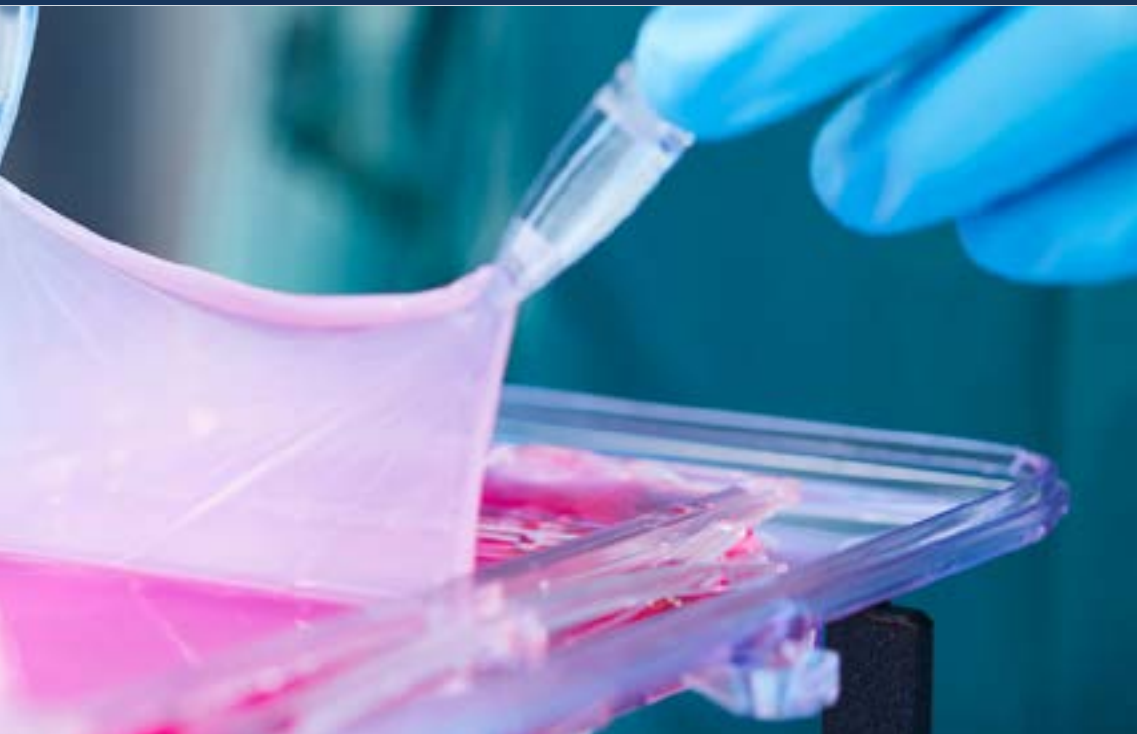
Comprender y categorizar las teorías sobre el liderazgo, explorando el proceso de liderazgo y los diferentes estilos y modelos existentes

15

Conseguir una herramienta eficaz de consecución de resultados

16

Definir propuestas de valor únicas y diferenciadas



05

Estructura y contenido

El contenido que hace parte de este Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech está compuesto por temas relevantes en el campo Biotech y de la Biotecnología. En este sentido, el estudiante explorará la visión presente como futura de la sanidad, teniendo en cuenta la pirámide de edades y el desafío de mantener los costos en una población envejecida. Además, se analizarán los documentos y herramientas de soporte que respaldarán la negociación de precio y reembolso, el acceso a las regiones y hospitales, y el posicionamiento del producto en las guías terapéuticas.



“

Tendrás a tu alcance lecturas especializadas y toda una serie de recursos multimedia con los que comprenderás el sistema sanitario y su impacto en la industria farmacéutica”

Plan de estudios

En esta titulación se abordarán diversos temas relevantes para la industria Access Marketing y la farmacéutica. En primer lugar, destacará la necesidad de comprender los diferentes tipos de pacientes y aprender a comunicarse con ellos sin generar conflictos. Además, se analizarán los organismos oficiales involucrados en la regulación de nuevos fármacos, tanto a nivel nacional como regional, y se estudiarán los procesos de autorización, evaluación, fijación de precios y reembolso de los medicamentos. También se detallarán los pasos necesarios para lograr una entrada exitosa de un nuevo medicamento al mercado.

Adicionalmente, se examinarán los requisitos específicos para ocupar puestos de alta dirección en el sector, teniendo en cuenta la escasez de líderes cualificados en la industria. Se brindarán las herramientas necesarias para desarrollar habilidades de liderazgo efectivas. Incluso, se diseñará un plan estratégico de acceso que definirá quiénes son los actores clave, cuándo y cómo se establecerá el contacto con los diferentes tomadores de decisiones e influenciadores. Este enfoque estratégico asegurará un adecuado planteamiento para establecer relaciones y negociar con éxito el ingreso al mercado.

Siendo consecuentes con esto, TECH ha elaborado un Experto Universitario, con el propósito de dotar al especialista en negocios con las herramientas y conocimientos indispensables en el ámbito farmacéutico y la industria Access Marketing. Como consecuencia de esto, el participante se convertirá en un destacado conocedor de la materia y podrá avanzar significativamente en su carrera profesional.

En este sentido, se presenta una propuesta académica en un formato 100% en línea. Bajo estas circunstancias, el estudiante contará con una amplia biblioteca de materiales didácticos, que facilitaran la labor de aprendizaje. De esta manera, se garantizará al participante un acceso sencillo, desde cualquier dispositivo electrónico con conexión a internet. De este modo, el plan de estudios se adaptará a los objetivos profesionales individuales y colectivos, estimulando al experto a alcanzar la excelencia en el ámbito farmacéutico y biotecnológico. Adicionalmente, se ofrecerá un contenido vanguardista basado en las últimas tendencias y que, sumado al método del *Relearning*, le permitirá comprender conceptos complejos en menos tiempo y de manera más eficiente.

Este Experto Universitario se desarrolla a lo largo de 6 meses y se divide en 3 módulos:

Módulo 1

Acceso al Mercado (*market access*) (1). Organización y Procesos

Módulo 2

Acceso al Mercado (*market access*) (2). Herramientas y Estrategia

Módulo 3

Gestión sanitaria digital: innovación Tecnológica en el Sector de la Salud

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Acceso al Mercado (market access) (1). Organización y Procesos

1.1. Acceso al Mercado en la industria farmacéutica

- 1.1.1. ¿Qué entendemos por Acceso al Mercado?
- 1.1.2. ¿Por qué es necesario un departamento de Acceso al Mercado?
- 1.1.3. Funciones del departamento de Acceso al Mercado
- 1.1.4. Conclusiones

1.2. Sistema Sanitario en España

- 1.2.1. Sistema Nacional de Salud (SNS). Organización, estructura y funciones
- 1.2.2. Gasto sanitario y gasto en medicamentos
- 1.2.3. Servicios Regionales de Salud
- 1.2.4. Organización, estructura y funciones

1.3. Autorización y registro de nuevos medicamentos

- 1.3.1. Autoridades Sanitarias
- 1.3.2. Agencia Europea del Medicamento (EMA)
- 1.3.3. Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS)
- 1.3.4. Ministerio de Sanidad
- 1.3.5. Proceso de autorización de comercialización de un nuevo medicamento: procesos centralizados, descentralizados y reconocimiento mutuo

1.4. Evaluación de nuevos medicamentos a nivel nacional

- 1.4.1. Agencias de Evaluación de Tecnologías Sanitarias
- 1.4.2. Internacionales
- 1.4.3. Europea
- 1.4.4. Españolas
- 1.4.5. Informes de Posicionamiento Terapéutico (IPT)
- 1.4.6. Decisores e influenciadores

1.5. Otras evaluaciones de nuevos medicamentos

- 1.5.1. Evaluaciones del grupo GENESIS
- 1.5.2. Evaluaciones regionales
- 1.5.3. Evaluaciones en farmacias hospitalarias: Comités de Farmacia y Terapéutica
- 1.5.4. Otras evaluaciones

1.6. De la autorización de un fármaco a su disponibilidad para el paciente

- 1.6.1. Proceso de solicitud de precio y reembolso de nuevos fármacos
- 1.6.2. Comercialización y condiciones de financiación
- 1.6.3. Procedimiento de acceso de medicamentos a nivel hospitalario
- 1.6.4. Procedimiento de acceso de medicamento dispensados en farmacia de calle
- 1.6.5. Acceso de medicamentos genéricos y biosimilares

1.7. Financiación de medicamentos

- 1.7.1. Esquemas de financiación tradicionales frente a nuevos esquemas
- 1.7.2. Acuerdos innovadores
- 1.7.3. Acuerdos de riesgo compartido (ARC)
- 1.7.4. Tipos de ARC
- 1.7.5. Criterios para seleccionar el ARC

1.8. Proceso de compra de medicamentos

- 1.8.1. Contratación pública
- 1.8.2. Compra centralizada de medicamentos y productos sanitarios
- 1.8.3. Acuerdos marco
- 1.8.4. Conclusiones

1.9. Departamento de Acceso al Mercado (1). Perfiles profesionales

- 1.9.1. Evolución del perfil de los profesionales de Acceso al Mercado
- 1.9.2. Perfiles profesionales en Acceso al Mercado
- 1.9.3. Gerente de Acceso al Mercado (*Market Access Manager*)
- 1.9.4. Farmacoeconomía
- 1.9.5. Precio (*Pricing*)
- 1.9.6. *Key Account Manager*

1.10. Departamento de Acceso al Mercado (2). Interacción con otros departamentos de la industria farmacéutica

- 1.10.1. Marketing y Ventas
- 1.10.2. Departamento Médico
- 1.10.3. Relaciones Institucionales
- 1.10.4. *Regulatory*
- 1.10.4. Comunicación

Módulo 2. Acceso al Mercado (market access) (2). Herramientas y Estrategia

<p>2.1. Planificación del acceso al mercado de un medicamento</p> <p>2.1.1. Análisis del escenario actual: manejo de la enfermedad, competidores</p> <p>2.1.2. Segmentación de regiones y cuentas</p> <p>2.1.3. Sociedades Científicas</p> <p>2.1.4. Asociaciones de Pacientes</p> <p>2.1.5. Diseño de la estrategia</p> <p>2.1.6. Cronología de la implementación de la estrategia</p>	<p>2.2. Gestión del acceso al mercado de un medicamento</p> <p>2.2.1. Gestión de acceso a nivel regional</p> <p>2.2.2. Acceso al mercado de medicamentos de uso hospitalario. Gestión y estrategia de farmacia hospitalaria</p> <p>2.2.3. Acceso al mercado de medicamentos de farmacia de calle</p> <p>2.2.4. Gestión y estrategia de farmacéuticos de atención primaria</p>	<p>2.3. Valor clínico de un medicamento</p> <p>2.3.1. El valor basado en el desarrollo clínico</p> <p>2.3.2. Estudios de vida real</p> <p>2.3.3. (RWD/RWE)</p> <p>2.3.4. Conclusiones</p>	<p>2.4. Valor percibido por el paciente</p> <p>2.4.1. Variables reportadas por el paciente (o Patient Reported Outcomes, PRO)</p> <p>2.4.2. Calidad de vida relacionada con la salud (CVRS)</p> <p>2.4.3. Satisfacción con el tratamiento</p> <p>2.4.4. Incorporación de las preferencias de los pacientes</p>
<p>2.5. Análisis económico Tipos</p> <p>2.5.1. Tipos de análisis económico</p> <p>2.5.2. Parámetros que hay que definir</p> <p>2.5.3. Evaluaciones económicas parciales</p> <p>2.5.4. Coste y carga de la enfermedad</p> <p>2.5.5. Coste consecuencia</p>	<p>2.6. Análisis económico Estudios</p> <p>2.6.1. Estudios de Impacto Presupuestario</p> <p>2.6.2. Crecimiento del mercado</p> <p>2.6.3. Riesgos asociados</p> <p>2.6.4. Propiedad intelectual</p>	<p>2.7. Análisis económico Evaluaciones</p> <p>2.7.1. Evaluaciones económicas completas</p> <p>2.7.2. Análisis coste-efectividad</p> <p>2.7.3. Análisis coste-utilidad</p> <p>2.7.4. Análisis coste-beneficio</p> <p>2.7.5. Reglas de decisión</p>	<p>2.8. Dossier de valor de un medicamento</p> <p>2.8.1. Contenidos del dossier de valor</p> <p>2.8.2. El valor clínico del medicamento</p> <p>2.8.3. El valor económico del medicamento</p> <p>2.8.4. La demostración del valor del medicamento para el sistema sanitario</p> <p>2.8.5. Adaptación del dossier a las diferentes Comunidades Autónomas</p>
<p>2.9. Documentos requeridos para la solicitud de precio y reembolso</p> <p>2.9.1. Documentos requeridos</p> <p>2.9.2. Documentos opcionales</p> <p>2.9.3. Documentos precio</p> <p>2.9.4. Documentos reembolso</p>	<p>2.10. Nuevas tendencias</p> <p>2.10.1. Compra basada en valor</p> <p>2.10.2. Análisis Multicriterio (AMC)</p> <p>2.10.3. Compra pública innovadora</p> <p>2.10.4. Últimas tendencias</p>		

Módulo 3. Gestión sanitaria digital: innovación Tecnológica en el Sector de la Salud

3.1. Sistemas de información hospitalaria

- 3.1.1. Implementación
- 3.1.2. Gestión de sistemas de información hospitalaria
- 3.1.3. Historia clínica electrónica
- 3.1.4. Interoperabilidad de sistemas de información

3.2. Telemedicina y salud digital

- 3.2.1. Consultas médicas a distancia
- 3.2.2. Plataformas de telemonitoreo
- 3.2.3. Seguimiento de pacientes
- 3.2.4. Aplicaciones móviles de salud y bienestar

3.3. Big data y análisis de datos en salud

- 3.3.1. Gestión y análisis de grandes volúmenes de datos en salud
- 3.3.2. Uso de análisis predictivo para la toma de decisiones
- 3.3.3. Privacidad
- 3.3.4. Seguridad de los datos sanitarios

3.4. Inteligencia artificial y aprendizaje automático en salud

- 3.4.1. Aplicaciones de inteligencia artificial en diagnóstico médico
- 3.4.2. Algoritmos de aprendizaje automático para detección de patrones
- 3.4.3. Chatbots
- 3.4.4. Asistentes virtuales en atención médica

3.5. Internet de las cosas (IoT) en salud

- 3.5.1. Dispositivos médicos conectados y monitoreo remoto
- 3.5.2. Infraestructuras inteligentes de hospitales
- 3.5.3. Aplicaciones de IoT en la gestión de inventarios
- 3.5.4. Suministros

3.6. Ciberseguridad en salud

- 3.6.1. Protección de datos de salud y cumplimiento normativo
- 3.6.2. Prevención de ataques informáticos
- 3.6.3. Ransomware
- 3.6.4. Auditorías de seguridad y gestión de incidentes

3.7. Realidad virtual (RV) y realidad aumentada (RA) en medicina

- 3.7.1. Entrenamiento médico utilizando simuladores de RV
- 3.7.2. Aplicaciones de RA en cirugía asistida
- 3.7.3. Guías quirúrgicas
- 3.7.4. Terapia y rehabilitación mediante RV

3.8. Robótica en medicina

- 3.8.1. Uso de robots quirúrgicos en procedimientos médicos
- 3.8.2. Automatización de tareas en hospitales y laboratorios
- 3.8.3. Prótesis
- 3.8.4. Asistencia robótica en rehabilitación

3.9. Análisis de imágenes médicas

- 3.9.1. Procesamiento de imágenes médicas y análisis computacional
- 3.9.2. Diagnóstico por imagen asistido por ordenador
- 3.9.3. Imágenes médicas en tiempo real
- 3.9.4. 3D

3.10. Blockchain en salud

- 3.10.1. Seguridad y trazabilidad de datos de salud con blockchain
- 3.10.2. Intercambio de información médica entre instituciones
- 3.10.3. Gestión de consentimientos informados
- 3.10.4. Privacidad



“

Con el método Relearning, reducirás las horas de estudio y fortalecerás tu comprensión a largo plazo”

06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intensivo y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Experto Universitario está dirigido a graduados, diplomados y licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de los Negocios, Economía, Medicina, Farmacéutica, Biología, Química.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Experto Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo médico o farmacéutico.





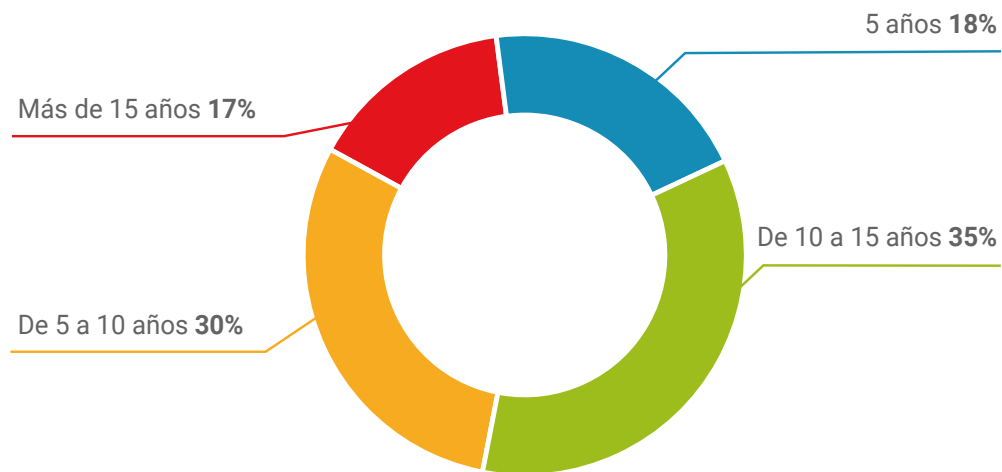
“

En tan solo 6 meses, aprenderás sobre la autorización y registro de nuevos medicamentos y descubrirás cómo navegar los procesos centralizados y descentralizados para su comercialización”

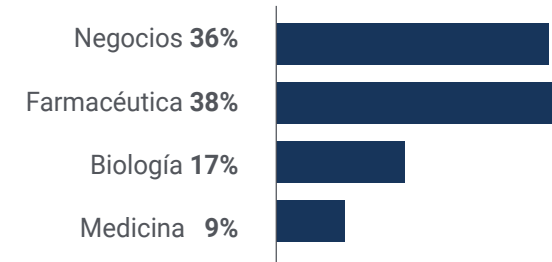
Edad media

Entre **35** y **45** años

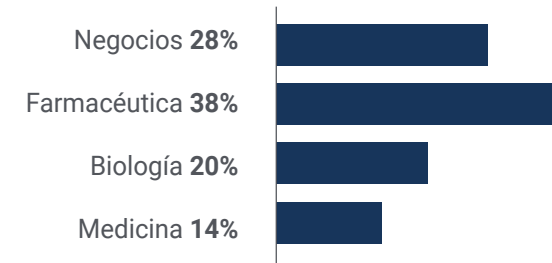
Años de experiencia



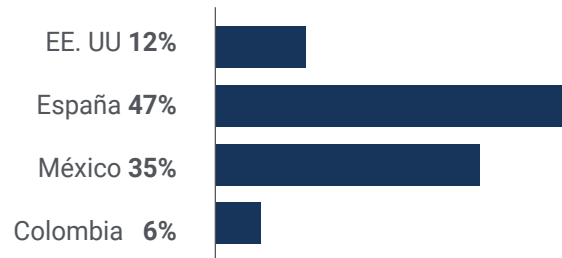
Formación



Perfil Académico



Distribución Geográfica



Ana González

Gerente de Análisis Clínico

“Sin duda, realizar este Experto Universitario ha sido un gran impulso para mi carrera. Me siento preparada para asumir roles de liderazgo en el sector farmacéutico y así poder contribuir de manera significativa al desarrollo y éxito de las empresas en las cuales colabore. Recomiendo este programa a todos aquellos profesionales que deseen destacar y prosperar en la industria”

08

Dirección del curso

El programa cuenta con una selección de destacados docentes que impartirán las clases a la vanguardia académica. Esto garantizará que los alumnos reciban un aprendizaje de expertos reconocidos, con una vasta trayectoria en los campos de la Industria Farmacéutica, la Medicina y los Negocios. De este modo, los participantes podrán tener plena confianza en obtener una titulación de excelencia que los estimulará a sobresalir y progresar rápidamente en su trayectoria profesional.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that separates it from the white text area below.

“

Conocerás las funciones clave del departamento de Access Marketing y te convertirás en un experto en desarrollo de técnicas que impulsen un efectivo acceso al mercado”

Dirección



D. Cardenal Otero, César

- ♦ Ejecutivo Farmabiomédico en Amgen
- ♦ Autor del libro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud"
- ♦ Licenciado en Marketing por la *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Grado de distinción en el curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Postgrado en Gestión y Salud de la Industria Farmacéutica de la Universidad Europea
- ♦ Máster en Administración de Pymes de la escuela Politécnica
- ♦ Especialización de Social Media Marketing por la Universidad de *Northwestern*
- ♦ Experto Universitario en Comercio y Transporte Internacional por la Universidad de Cantabria
- ♦ Diplomado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Cantabria

Profesores

D. Rojas Palacio, Fernando

- Fundador y CEO de Navandu Technologies
- Fundador de la consultora internacional Brigital Health
- Experto en Big Data y Análisis de Redes Sociales por el MIT
- Senior Business Management Program por el Instituto de Empresa y Chicago Booth School of Business
- MSc en Ingeniería de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid
- Profesor asociado a programas académicos de su especialidad

D. Borrás Vergel, Carlos

- Director de Franquicias de Oncología en MSD España
- Director de Ventas en MSD España
- Director de Marketing en MSD España
- Gerente de Acceso al Mercado en MSD España
- Gerente de Marca y Atención al Cliente de Antiinfecciosos en MSD España
- Gerente de Marketing en AbbVie España
- Representante de Ventas en AbbVie España
- Gerente de Marketing Internacional en Martin Mulligan LTD
- *Executive Business Administration Program (PDD)* por IESE Business School
- Graduado en Dirección de Empresas Internacionales por la Universidad de Turku, Finlandia
- Graduado en Dirección de Empresas, especialización en Finanzas Avanzadas y Marketing, por la Universidad Carlos III de Madrid

D. Durán Prado, Amador

- Delegado en Biocon Biologics de KAM
- Delegado Especialista en la división de Inmunología de Galápagos
- Delegado Especialista en División de Inmunología Inflamatoria en Abbvie promocionando HUMIRA en todas las indicaciones I.M.I.D
- Delegado Especialista en División Oncológica en Cephalon Pharma
- Delegado en División Hospitalaria en Abbott Laboratories
- Experto en Inmunología Inflamatoria y Nuevas Moléculas
- Experto en Farmacobiología Inflamatoria de nuevas moléculas en enfermedades IMID
- Máster en Acceso, Relaciones con las instituciones Sanitarias y Gestión de Grandes Cuentas y Talento Farmacéutico por la Universitat de Barcelona
- Diplomado en Business Management and Tourism Activities por la Berkley Business College



Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

La obtención de esta titulación tendrá un impacto positivo en la carrera profesional del experto. Debido a que se abrirán nuevas oportunidades laborales en empresas farmacéuticas, compañías biotecnológicas, entidades reguladoras, centros de investigación y otras organizaciones afines a la industria. Además, los egresados contarán con las capacidades necesarias para desempeñar roles clave en áreas como la indagación y desarrollo de medicamentos, el aseguramiento de la calidad y la gestión normativa.



“

Ahondarás en cómo se realiza el proceso de solicitud de precio y reembolso de nuevos fármacos y gestionarás la comercialización y financiación de medicamentos”

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito médico y farmacéutico. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

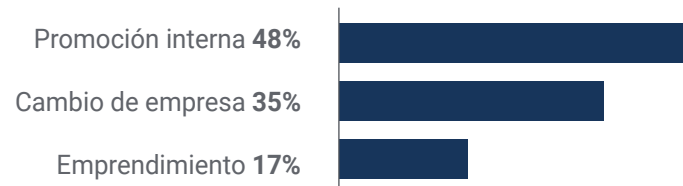
Sabrás cómo se lleva a cabo la contratación pública y la compra centralizada de medicamentos y productos sanitarios

Diseñarás esquemas innovadores y acuerdos de riesgo compartido que están revolucionando la industria.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **27,19%**



10

Beneficios para tu empresa

Con esta titulación, el egresado podrá beneficiar a la empresa identificando oportunidades de mercado, posicionando productos de manera efectiva, optimizando canales de distribución, desarrollando estrategias de precios y reembolsos, y segmentando a los clientes de manera más precisa. Estas acciones ayudarán a mejorar el crecimiento, la rentabilidad y la competitividad de la empresa en la industria farmacéutica y biotecnológica.



“

Explorarás en los perfiles profesionales del departamento de Acceso al Mercado y descubrirás cómo interactúan con otros departamentos de la industria farmacéutica”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.

05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o desarrollo de negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Experto Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.



11

Titulación

El Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Experto Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Experto Universitario en Access Market en Pharma Biotech**

Modalidad: **online**

Duración: **6 meses**

Acreditación: **18 ECTS**





Experto Universitario Access Market en Pharma Biotech

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 meses**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **18 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Experto Universitario

Access Market en Pharma Biotech

