

Curso Universitario

Técnicas y Estrategias Avanzadas de Marketing Digital





Curso Universitario Técnicas y Estrategias Avanzadas de Marketing Digital

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de Empresariales y Ciencias Económicas

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/tecnicas-estrategias-avanzadas-marketing-digital

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Impacto para tu carrera

pág. 36

09

Beneficios para tu empresa

pág. 40

10

Titulación

pág. 44

01

Bienvenida

Numerosos estudios (y, sobre todo, casos de éxito) han demostrado que contar con una buena estrategia de marketing es fundamental para garantizar una comercialización óptima y rentable, e, incluso, que supere las expectativas iniciales. Esto se basa en el diseño de campañas adaptadas al mercado objetivo, a las características del público y a las tendencias que están dominando el sector en ese momento. Sin embargo, controlar todos estos aspectos solo es posible si conoces al detalle las claves de la mercadotecnia, algo que no está al alcance de todos los profesionales del sector. Por ello, TECH ha diseñado una titulación que recoge toda la información que el egresado necesita conocer para introducirse en el mundo del marketing online, a través del manejo exhaustivo de las principales estrategias y herramientas del *managing digital business*. Y es que en tan solo 6 semanas de capacitación 100% online logrará dominar la planificación estratégica para captar y fidelizar clientes a través de campañas atractivas, modernas y eficaces.



Curso Universitario en Técnicas y Estrategias Avanzadas de Marketing Digital.
TECH Global University



“

Domina las estrategias de Marketing Digital más avanzadas mediante este Curso Universitario, que te situará a la vanguardia de esta área profesional”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivídeo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95% | de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500 | acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Dominar el marketing digital y las últimas tendencias se ha convertido en un requisito fundamental para todas aquellas empresas que quieren destacar en su sector. Por esa razón, TECH ha considerado necesario el desarrollo de un programa a través del cual el egresado pueda ponerse al día sobre las novedades de este ámbito, pudiendo implementar a su praxis las estrategias más innovadoras y el manejo de las mejores herramientas para crear y gestionar campañas exitosas, efectivas y creativas. Todo ello en menos de 6 semanas y de manera garantizada.



“

Cuanto más exigentes y ambiciosos sean tus objetivos, mayor rendimiento serás capaz de sacarle a este Curso Universitario”

TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.

El Curso Universitario en Técnicas y Estrategias Avanzadas de Marketing Digital capacitará al alumno para:

01

Analizar las distintas estrategias que existen en el marketing digital

02

Definir las estrategias más adecuadas en un contexto y objetivos determinados, para gestionar campañas digitales

03

Profundizar en los principios del *Branded Content* para mejorar la imagen de la marca





04

Aplicar las estrategias de segmentación más eficaces

05

Ahondar en la planificación y contratación de medios digitales

06

Definir la estrategia del marketing digital de una compañía

05

Estructura y contenido

El equipo de expertos de TECH ha invertido decenas de horas en el diseño de este Curso Universitario, con el fin de crear una titulación adaptada a las especificaciones del sector y de la profesión. Además, han incluido material adicional diverso, el cual estará presentado en diferentes formatos: vídeos al detalle, artículos de investigación, lecturas complementarias, ejercicios de autoconocimiento, casos prácticos basados en situaciones reales ¡y mucho más! Todo ello en un cómodo y accesible formato 100% compatible con cualquier dispositivo con conexión a internet.



“

Una titulación adaptada a ti: sin horarios encorsetados ni clases presenciales, además de que te permitirá acceder al Campus Virtual desde cualquier dispositivo con conexión a internet”

Plan de estudios

El desarrollo del plan de estudios de este Curso Universitario en Técnicas y Estrategias Avanzadas de Marketing Digital ha corrido a cargo del equipo docente con el fin de poder ofrecer al egresado el temario más realista y actualizado posible del sector. Así, cuando acceda a esta titulación encontrará en ella un programa altamente capacitante, dirigido a profesionales que quieran elevar su carrera a la cúspide de la publicidad y la comunicación online.

A lo largo de las 180 horas en las que se desarrolla, tendrá acceso a múltiple material complementario, entre el cual se encuentra diversos casos prácticos, gracias a los cuales podrá poner en marcha sus habilidades directivas, logrando perfeccionar, en menos tiempo del que cree, sus competencias y aptitudes de liderazgo de manera exponencial. Se trata, por tanto, de una oportunidad única de sumergirse de manera exhaustiva en un temario adaptado a las necesidades del sector empresarial, el cual favorecerá su toma de decisiones con mayor rigor en entornos inciertos o complejos.

Un plan pensado para profesionales, enfocado a su mejora laboral y que preparará al egresado para alcanzar la excelencia en el ámbito de la gestión del Marketing de cualquier empresa. Un programa que entiende sus necesidades y las de su entidad mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 único módulo:

Módulo 1

Técnicas y Estrategias Avanzadas de Marketing Digital



¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Técnicas y Estrategias Avanzadas de Marketing Digital de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.

Módulo 1. Técnicas y Estrategias Avanzadas de Marketing Digital

<p>1.1. Managing digital business</p> <p>1.1.1. Estrategia competitiva ante la creciente digitalización de los medios</p> <p>1.1.2. Diseño y creación de un plan de marketing digital</p> <p>1.1.3. Planificación y contratación de medios digitales</p> <p>1.1.4. Análisis del ROI en un plan de marketing digital</p>	<p>1.2. Marketing digital para reforzar la marca</p> <p>1.2.1. <i>Branded content</i> y <i>storytelling</i></p> <p>1.2.2. Hipersegmentación</p> <p>1.2.3. Videomarketing</p> <p>1.2.4. <i>Social sales</i></p>	<p>1.3. Definir la estrategia del marketing digital</p> <p>1.3.1. <i>Closed loop</i> marketing</p> <p>1.3.2. <i>Continuous loop</i> marketing</p> <p>1.3.3. <i>Multichannel</i> marketing</p>	<p>1.4. Marketing digital para captar y fidelizar clientes</p> <p>1.4.1. Hipersegmentación y microlocalización</p> <p>1.4.2. Estrategias de fidelización y vinculación a través de internet</p> <p>1.4.3. <i>Visitor relationship management</i></p>
<p>1.5. Tendencias en el marketing digital</p> <p>1.5.1. Digital Neuromarketing</p> <p>1.5.2. <i>Avatar</i> marketing</p> <p>1.5.3. <i>Bluecasting</i></p>	<p>1.6. Gestión de campañas digitales</p> <p>1.6.1. <i>Display advertising</i> y <i>rich media</i></p> <p>1.6.2. Campañas multiplataforma, multisegmento, multipersonalización</p> <p>1.6.3. Publicidad en Televisión Digital</p>	<p>1.7. Plan de marketing online</p> <p>1.7.1. Investigación online</p> <p>1.7.2. Creación del plan de marketing online</p> <p>1.7.3. Configuración y activación</p> <p>1.7.4. Lanzamiento y gestión</p>	<p>1.8. Blended marketing</p> <p>1.8.1. Integrando acciones on y off</p> <p>1.8.2. Personalizar y segmentar</p> <p>1.8.3. Mejorar la experiencia de usuario</p>



Conocerás las herramientas de segmentación y personalización de campañas Blended Marketing más innovadoras y efectivas del entorno digital actual”



06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“ *Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.



En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.



Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento. Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de la economía, las empresas y las finanzas. Asimismo, ofrece herramientas para comprender y ser capaz de manejarse con soltura en la planificación efectiva del marketing de una empresa.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier otra área, cuenten con una experiencia laboral de 2 años en el sector empresarial de la comunicación y la publicidad digital.





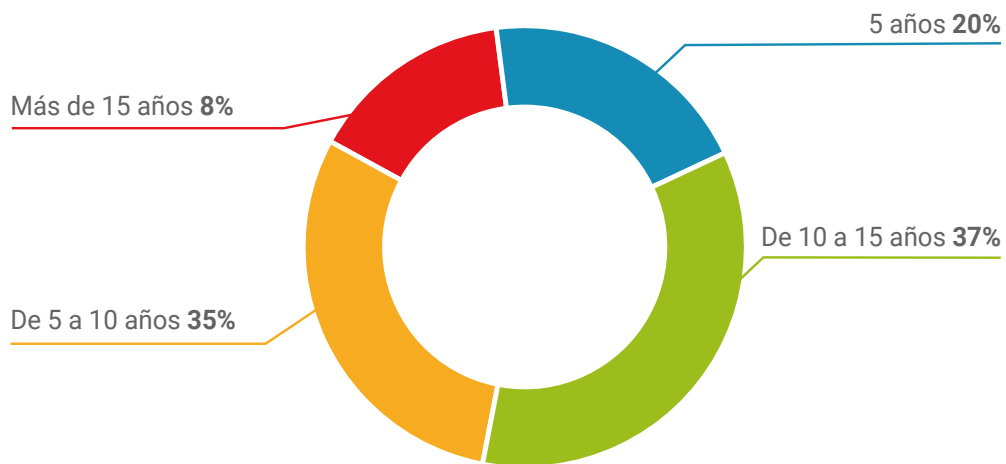
“

Ahondarás en las claves para elaborar un plan de marketing efectivo: desde la investigación hasta su lanzamiento y gestión”

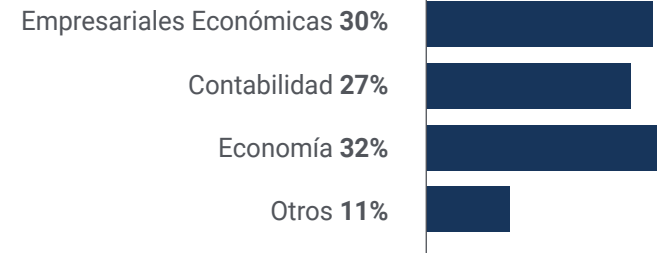
Edad media

Entre **35** y **45** años

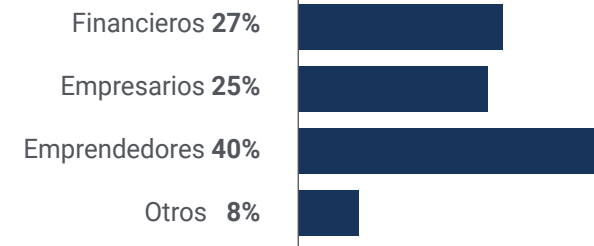
Años de experiencia



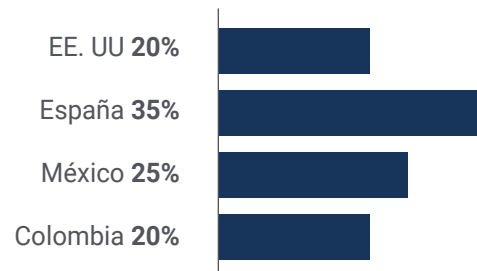
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



Samuel Pérez

Content Manager Senior

"Me decidí por este Curso Universitario porque un compañero de la facultad me recomendó a TECH y sin duda ha sido una de las mejores experiencias que he cursado hasta el momento. Además de ponerme al día de las estrategias y técnicas más novedosas del sector del marketing, pude conocer al detalle las tendencias del mercado actual, ayudando a mi empresa a aplicarlas y a llegar de manera más efectiva a nuestro público objetivo. Gracias a ello conseguí una mejora laboral que me otorgó más responsabilidad y prestigio"

08

Impacto para tu carrera

El curso de este programa aportará al egresado un distintivo que, sin duda, le hará destacar en cualquier proceso de selección por su altísimo grado de especialización en el Marketing digital. Además, la resolución de casos prácticos basados en simulaciones de contextos reales le aportará las habilidades necesarias para poder solventar con garantía cualquier tipo de situación, independientemente de su complejidad. Ambas aptitudes lo situarán, sin duda, en la cúspide de cualquier entidad de la que quiera formar parte.



“

Destacarás por tus campañas multipersonalizadas, así como por el dominio de las principales herramientas para la elaboración de planes de actuación a través de los canales digitales más innovadores”

Una oportunidad única de adaptar tu perfil a los requisitos más exigentes del mercado laboral actual a través de una especialización intensiva y altamente capacitante en el sector del Marketing digital.

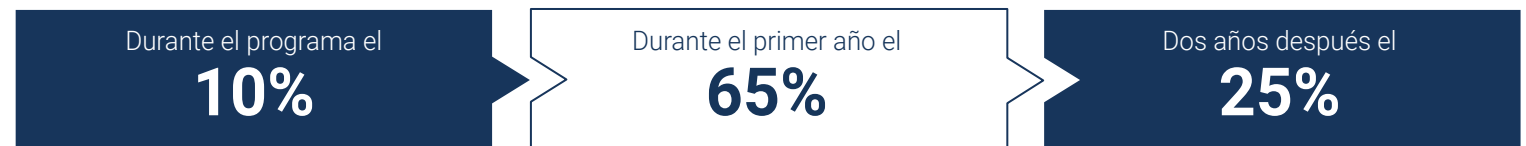
¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera.

El Curso Universitario en Técnicas y Estrategias Avanzadas de Marketing Digital de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el entorno de la entidad de la que formes parte. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

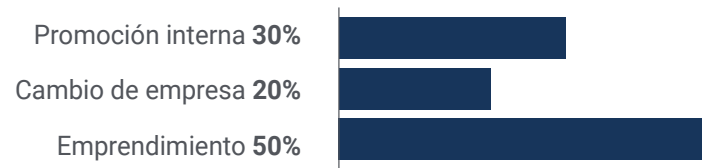
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, éste es tu sitio.

El salto cualitativo que dará tu carrera profesional una vez superado este Curso Universitario, se traducirá, además, en un incremento salarial considerable.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,3%**



09

Beneficios para tu empresa

Cualquier entidad que incluya en su plantilla a un profesional versado en el Marketing a través del curso de esta titulación estará haciendo una apuesta segura que se traducirá en la mejora de la calidad de su actividad. Y es que se trata de un programa que aportará al alumno una serie de conocimientos únicos que le permitirán desenvolverse con total dominio de las principales herramientas del Marketing. Gracias a ello podrá aplicar las mejores y más efectivas estrategias para ayudar a conseguir los objetivos empresariales más ambiciosos que persiga la organización.





“

Una titulación que permitirá a tu empresa distinguirse de la competencia a través de la puesta en marcha de planes de Marketing innovadores y atractivos”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

10

Titulación

El Curso Universitario en Técnicas y Estrategias Avanzadas de Marketing Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Técnicas y Estrategias Avanzadas de Marketing Digital** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Técnicas y Estrategias Avanzadas de Marketing Digital**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Técnicas y Estrategias Avanzadas de Marketing Digital

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Técnicas y Estrategias Avanzadas de Marketing Digital

