

Curso Universitario

Sostenibilidad en la Moda





Curso Universitario Sostenibilidad en la Moda

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Universidad FUNDEPOS
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Estudiantes y profesionales de la industria de la moda que estén interesados en el negocio, la gestión y la transformación digital del sector. Así como a todos aquellos que quieran impulsar su carrera profesional adquiriendo nuevos conocimientos sobre el negocio de la moda necesarios para comprender el funcionamiento interno del sector, las estrategias y tendencias digitales que lo mueven hoy en día

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/sostenibilidad-moda

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología de estudio

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 34

08

Dirección del curso

pág. 38

09

Impacto para tu carrera

pág. 44

10

Beneficios para tu empresa

pág. 48

11

Titulación

pág. 52

01 Bienvenida

Hacer de tu negocio o marca un proyecto duradero requiere de las estrategias globales de sostenibilidad que te permitan realizar movimientos estratégicos adecuados. Para poder hacerlo con solvencia conocer el mercado y sus exigencias es un paso imprescindible. Ante ese contexto, TECH aporta un itinerario académico intensivo y exclusivo que incluye las herramientas y estrategias más disruptivas para la industria de la moda. Todo ello con el acompañamiento de un experto internacional de elevado prestigio y experiencia dentro de la industria de la moda. Un especialista que se integra con excepcionalidad al cuadro docente de esta titulación universitaria.



Curso Universitario en Sostenibilidad en la Moda.
TECH Universidad FUNDEPOS



“

No dejes pasar esta oportunidad académica en que TECH te ofrece una exclusiva e intensiva Masterclass con las principales innovaciones de la industria de la Moda”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Universidad FUNDEPOS



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método Relearning (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, volumen + tecnología = precio disruptivo. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico”

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar *soft skills* y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Universidad FUNDEPOS.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

Este Curso Universitario en Sostenibilidad en la Moda le dará los conocimientos teóricos y las competencias prácticas necesarias para desarrollar e impulsar tu empresa de moda o tu marca con el impulso de una estrategia de alta eficacia y una gestión innovadora y competitiva. Una capacitación muy completa que te hará crecer como profesional con la capacidad de impulsar una empresa o proyecto de moda posicionándola y trabajando con el control de las herramientas necesarias para ello.



“

Dotar de permanencia a tu proyecto pasa por un desarrollo sostenible, bien estudiado e implementado. Un objetivo que conseguirás con ayuda de una capacitación de alto nivel”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos.
Trabajan conjuntamente para conseguirlos.**

El Curso Universitario en Sostenibilidad en la Moda capacitará al alumno para:

01

Aprender el por qué la sociedad, a través de los cambios sociales y culturales modifica su consumo de moda, demandando a la industria textil una forma diferente de hacer las cosas

02

Conocer cómo surge el interés por la sostenibilidad desde sus orígenes hasta la actualidad

03

Analizar el sistema lineal de producción y todas las consecuencias que acarrea a nivel social, económico y medioambiental

04

Profundizar en conceptos asociados a la transparencia de la cadena de valor y al impacto medioambiental, tales como trazabilidad, huella hídrica y huella de carbono



05

Aprender sobre fibras y avances en esta materia así como sellos y ecoetiquetas

06

Conocer los cambios y mejoras que aporta la sostenibilidad en la cadena de producción en cada uno de sus pasos

07

Aprender cuáles son las principales propuestas de negocio asociadas a la moda sostenible y cómo funcionan los puntos de venta ecoeficientes

08

Comprender por qué la reputación de marca es un tema tan importante para las empresas y por qué evitar los fraudes a través del *Greenwashing*



05

Estructura y contenido

Los contenidos de esta capacitación han sido desarrollados por los diferentes profesores de este Curso Universitario, con una finalidad clara: conseguir que nuestro alumnado adquiera todas y cada una de las habilidades necesarias para convertirse en verdaderos expertos en Sostenibilidad en la Moda.

El contenido de este programa le permitirá aprender todos los aspectos de las diferentes disciplinas implicadas en esta área: un programa completísimo y muy bien estructurado que le llevará hacia los más elevados estándares de calidad y éxito.



“

Un completísimo programa docente, estructurado en unidades didácticas muy bien desarrolladas, orientadas a un aprendizaje eficaz y rápido, compatible con tu vida personal y profesional”

Plan de estudios

El Curso Universitario en Sostenibilidad en la Moda de TECH Universidad FUNDEPOS es un programa intensivo que le preparará para diseñar e implementar las herramientas y estrategias necesarias en esta forma de venta y relación con el cliente.

El contenido del Curso Universitario en Sostenibilidad en la Moda está pensado para favorecer el desarrollo de las competencias que permitirán la toma de decisiones con un mayor rigor en el cambiante entorno de la industria de la Moda.

A lo largo de 180 horas de capacitación, el alumno analizará multitud de casos prácticos mediante el trabajo individual y en equipo. Se trata, por tanto, de una auténtica inmersión en situaciones reales de negocio.

Este programa trata en profundidad todas las áreas de este planteamiento y está diseñado para capacitar a directivos que entiendan este desarrollo de futuro desde una perspectiva estratégica, internacional e innovadora.

Un plan pensado para el profesional en esta área, enfocado a su mejora profesional y que le preparará para alcanzar la excelencia y una capacidad extrema en este contexto laboral. Un programa que entiende sus necesidades y las de su empresa mediante un contenido innovador basado en las últimas tendencias, y apoyado por la mejor metodología educativa y un claustro excepcional, que le otorgará competencias para resolver situaciones críticas de forma creativa y eficiente.

Este Curso Universitario se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se compone de 1 módulo:

Módulo 1

Sostenibilidad en la Moda

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Sostenibilidad en la Moda de manera totalmente online. Durante los 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia de capacitación única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Sostenibilidad en la Moda

1.1. Del consumo y el hiperconsumo al consumo transformador	1.2. Cambio de paradigma: de un sistema lineal a uno circular	1.3. Nuevos textiles sostenibles y certificaciones textiles	1.4. Ecogestión textil
1.5. Optimización de la logística 1.5.1. Packaging	1.6. Reciclaje 1.6.1. El punto de venta: de la digitalización de los espacios al sistema ecoeficiente de los <i>Greener store experience</i>	1.7. Nuevos modelos de negocio	1.8. La reputación de marca, la RSC y el <i>Greenwashing</i>



Un proceso de aprendizaje tan completo y apasionante que se convertirá en una experiencia única de crecimiento profesional y personal”



06

Metodología de estudio

TECH es la primera universidad en el mundo que combina la metodología de los **case studies** con el **Relearning**, un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración dirigida.

Esta disruptiva estrategia pedagógica ha sido concebida para ofrecer a los profesionales la oportunidad de actualizar conocimientos y desarrollar competencias de un modo intenso y riguroso. Un modelo de aprendizaje que coloca al estudiante en el centro del proceso académico y le otorga todo el protagonismo, adaptándose a sus necesidades y dejando de lado las metodologías más convencionales.



“

TECH te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera”

El alumno: la prioridad de todos los programas de TECH

En la metodología de estudios de TECH el alumno es el protagonista absoluto. Las herramientas pedagógicas de cada programa han sido seleccionadas teniendo en cuenta las demandas de tiempo, disponibilidad y rigor académico que, a día de hoy, no solo exigen los estudiantes sino los puestos más competitivos del mercado.

Con el modelo educativo asincrónico de TECH, es el alumno quien elige el tiempo que destina al estudio, cómo decide establecer sus rutinas y todo ello desde la comodidad del dispositivo electrónico de su preferencia. El alumno no tendrá que asistir a clases en vivo, a las que muchas veces no podrá acudir. Las actividades de aprendizaje las realizará cuando le venga bien. Siempre podrá decidir cuándo y desde dónde estudiar.

“

*En TECH NO tendrás clases en directo
(a las que luego nunca puedes asistir)”*



Los planes de estudios más exhaustivos a nivel internacional

TECH se caracteriza por ofrecer los itinerarios académicos más completos del entorno universitario. Esta exhaustividad se logra a través de la creación de temarios que no solo abarcan los conocimientos esenciales, sino también las innovaciones más recientes en cada área.

Al estar en constante actualización, estos programas permiten que los estudiantes se mantengan al día con los cambios del mercado y adquieran las habilidades más valoradas por los empleadores. De esta manera, quienes finalizan sus estudios en TECH reciben una preparación integral que les proporciona una ventaja competitiva notable para avanzar en sus carreras.

Y además, podrán hacerlo desde cualquier dispositivo, pc, tableta o smartphone.

“

El modelo de TECH es asincrónico, de modo que te permite estudiar con tu pc, tableta o tu smartphone donde quieras, cuando quieras y durante el tiempo que quieras”

Case studies o Método del caso

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, su función era también presentarles situaciones complejas reales. Así, podían tomar decisiones y emitir juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas. En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Con este modelo de enseñanza es el propio alumno quien va construyendo su competencia profesional a través de estrategias como el *Learning by doing* o el *Design Thinking*, utilizadas por otras instituciones de renombre como Yale o Stanford.

Este método, orientado a la acción, será aplicado a lo largo de todo el itinerario académico que el alumno emprenda junto a TECH. De ese modo se enfrentará a múltiples situaciones reales y deberá integrar conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones. Todo ello con la premisa de responder al cuestionamiento de cómo actuaría al posicionarse frente a eventos específicos de complejidad en su labor cotidiana.



Método Relearning

En TECH los *case studies* son potenciados con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

Este método rompe con las técnicas tradicionales de enseñanza para poner al alumno en el centro de la ecuación, proveyéndole del mejor contenido en diferentes formatos. De esta forma, consigue repasar y reiterar los conceptos clave de cada materia y aprender a aplicarlos en un entorno real.

En esta misma línea, y de acuerdo a múltiples investigaciones científicas, la reiteración es la mejor manera de aprender. Por eso, TECH ofrece entre 8 y 16 repeticiones de cada concepto clave dentro de una misma lección, presentada de una manera diferente, con el objetivo de asegurar que el conocimiento sea completamente afianzado durante el proceso de estudio.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.



Un Campus Virtual 100% online con los mejores recursos didácticos

Para aplicar su metodología de forma eficaz, TECH se centra en proveer a los egresados de materiales didácticos en diferentes formatos: textos, vídeos interactivos, ilustraciones y mapas de conocimiento, entre otros. Todos ellos, diseñados por profesores cualificados que centran el trabajo en combinar casos reales con la resolución de situaciones complejas mediante simulación, el estudio de contextos aplicados a cada carrera profesional y el aprendizaje basado en la reiteración, a través de audios, presentaciones, animaciones, imágenes, etc.

Y es que las últimas evidencias científicas en el ámbito de las Neurociencias apuntan a la importancia de tener en cuenta el lugar y el contexto donde se accede a los contenidos antes de iniciar un nuevo aprendizaje. Poder ajustar esas variables de una manera personalizada favorece que las personas puedan recordar y almacenar en el hipocampo los conocimientos para retenerlos a largo plazo. Se trata de un modelo denominado *Neurocognitive context-dependent e-learning* que es aplicado de manera consciente en esta titulación universitaria.

Por otro lado, también en aras de favorecer al máximo el contacto mentor-alumno, se proporciona un amplio abanico de posibilidades de comunicación, tanto en tiempo real como en diferido (mensajería interna, foros de discusión, servicio de atención telefónica, email de contacto con secretaría técnica, chat y videoconferencia).

Asimismo, este completísimo Campus Virtual permitirá que el alumnado de TECH organice sus horarios de estudio de acuerdo con su disponibilidad personal o sus obligaciones laborales. De esa manera tendrá un control global de los contenidos académicos y sus herramientas didácticas, puestas en función de su acelerada actualización profesional.



La modalidad de estudios online de este programa te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios”

La eficacia del método se justifica con cuatro logros fundamentales:

1. Los alumnos que siguen este método no solo consiguen la asimilación de conceptos, sino un desarrollo de su capacidad mental, mediante ejercicios de evaluación de situaciones reales y aplicación de conocimientos.
2. El aprendizaje se concreta de una manera sólida en capacidades prácticas que permiten al alumno una mejor integración en el mundo real.
3. Se consigue una asimilación más sencilla y eficiente de las ideas y conceptos, gracias al planteamiento de situaciones que han surgido de la realidad.
4. La sensación de eficiencia del esfuerzo invertido se convierte en un estímulo muy importante para el alumnado, que se traduce en un interés mayor en los aprendizajes y un incremento del tiempo dedicado a trabajar en el curso.

La metodología universitaria mejor valorada por sus alumnos

Los resultados de este innovador modelo académico son constatables en los niveles de satisfacción global de los egresados de TECH.

La valoración de los estudiantes sobre la calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso y sus objetivos es excelente. No en valde, la institución se convirtió en la universidad mejor valorada por sus alumnos en la plataforma de reseñas Trustpilot, obteniendo un 4,9 de 5.

Accede a los contenidos de estudio desde cualquier dispositivo con conexión a Internet (ordenador, tablet, smartphone) gracias a que TECH está al día de la vanguardia tecnológica y pedagógica.

Podrás aprender con las ventajas del acceso a entornos simulados de aprendizaje y el planteamiento de aprendizaje por observación, esto es, Learning from an expert.



Así, en este programa estarán disponibles los mejores materiales educativos, preparados a conciencia:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

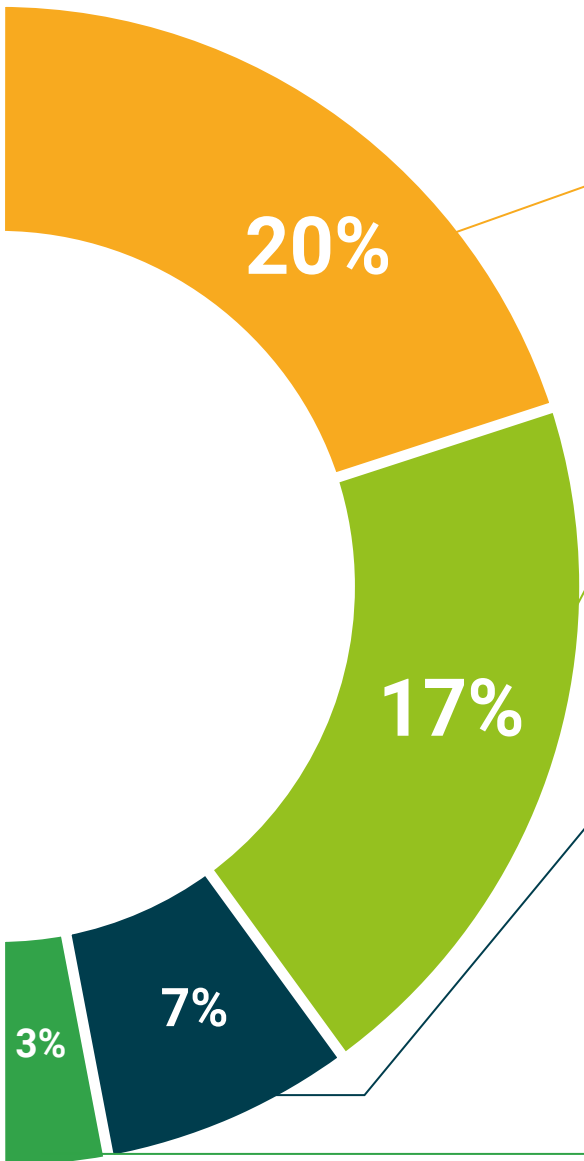
Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos. El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Guías rápidas de actuación

TECH ofrece los contenidos más relevantes del curso en forma de fichas o guías rápidas de actuación. Una manera sintética, práctica y eficaz de ayudar al estudiante a progresar en su aprendizaje.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario en Sostenibilidad en la Moda es un programa dirigido a personas con estudios universitarios y, al menos, cuatro años de experiencia profesional, que quieren transformar su carrera y orientarla a la Dirección de empresas.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades, conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.





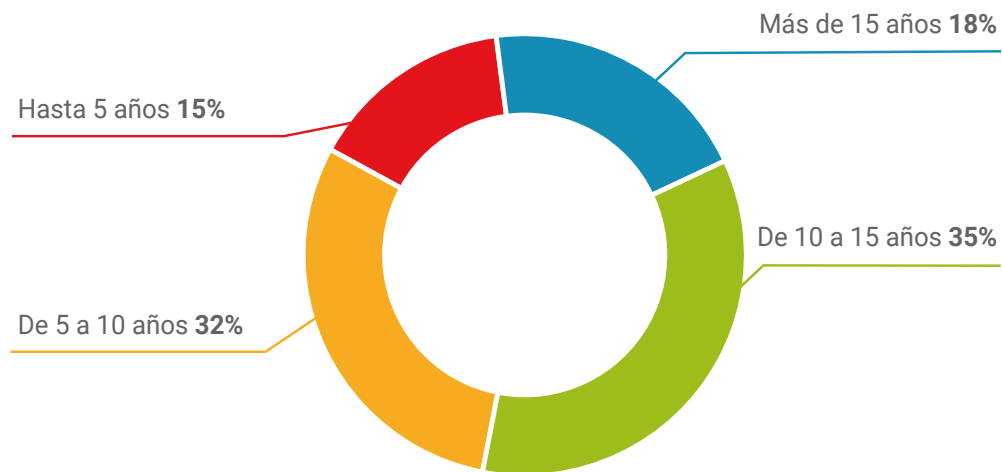
“

La élite se alcanza con esfuerzo y rodeándose de los mejores. Te estamos esperando”

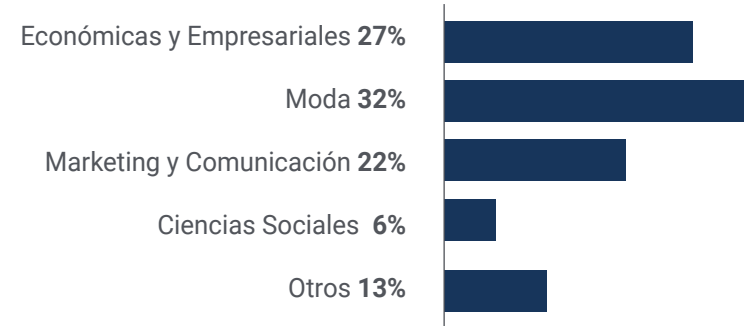
Edad media

Entre **35** y **45** años

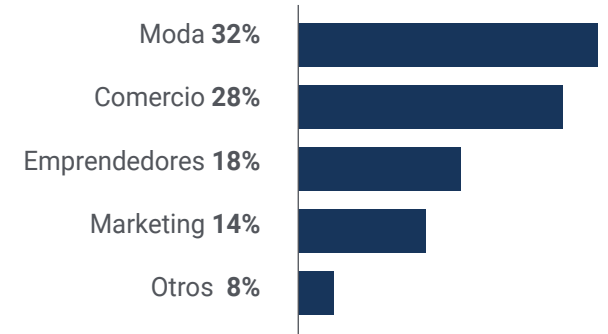
Años de experiencia



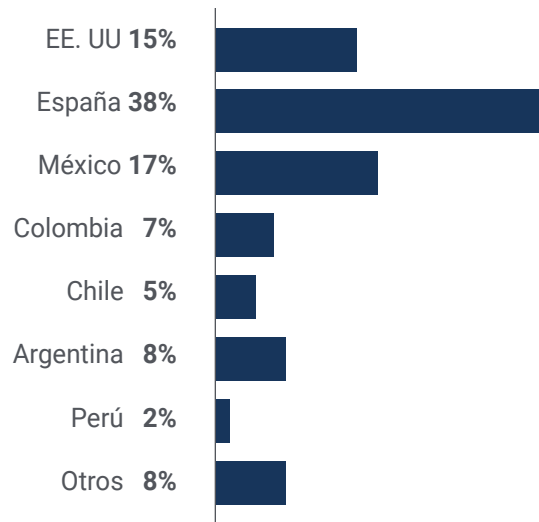
Formación



Perfil académico



Distribución geográfica



María Lobeño

Emprendedora

“El Omnichannel suponía para mí un desafío que no me sentía capacitada para emprender con mi marca de moda. Después del Curso Universitario he podido poner en marcha las estrategias digitales que necesitaba. Y lo he hecho justo a tiempo para poder mantenerme en el mercado en una situación cada vez más exigente”

08

Dirección del curso

Los docentes de este programa son líderes de renombre en la industria de la moda. Comparten su vasta experiencia profesional con los estudiantes a través de un currículo meticulosamente diseñado. Además, el programa ofrece una perspectiva diversificada e interdisciplinaria al incluir en su equipo docente a expertos en campos como la comunicación y el marketing digital.



“

*Un claustro docente capacitado y experimentado
que maneja las herramientas más innovadoras
de Sostenibilidad para la Industria de la Moda”*

Director Invitado Internacional

Alberto Festa es un referente internacional en la industria de artículos de Lujo, reconocido por sus logros ejecutivos. Como **Director Comercial de Gemología y Relojes** en la icónica casa de modas **Dolce&Gabbana**, ha impulsado el crecimiento y la innovación de esta marca mediante las estrategias más disruptivas de **marketing y ventas**.

La trayectoria profesional de este prestigioso directivo abarca más de 25 años, en los cuales ha ocupado roles clave en algunas de las **empresas más prominentes del mundo**, radicadas en Europa y América del Norte. Sus comienzos profesionales se remontan a la multinacional **Colgate Palmolive**, donde perfeccionó sus habilidades antes de pasar a **PepsiCo**. En esta última, se desempeñó como **Gerente de Ventas** contribuyendo de un modo significativo a la expansión de la empresa.

Otro de los periodos primordiales dentro de su recorrido como **líder corporativo** ocurrió tras asumir el cargo de **Director de Ventas en Mattel**. Además, estuvo al frente de la **División Matrix de Bristol-Myers Squibb** como **CEO**. Sin embargo, el momento cúspide de su carrera transcurrió a lo largo de su permanencia en **BULGARI** por más de 15 años. En ella, se desempeñó como **Director General** y eventualmente ascendió al cargo de **Presidente de BULGARI USA**. Su visión estratégica y liderazgo fueron fundamentales para mejorar la presencia global de la marca y lograr un éxito sin precedentes.

En estas décadas de trabajo dentro de la industria de la **Moda**, Festa también se ha involucrado en el ámbito académico. Sus vastas competencias a través de conferencias magistrales en universidades y escuelas de negocios de todo el mundo, aunque fundamentalmente en Estados Unidos e Italia. A su vez, sus contribuciones en materia de ventas, marketing, estrategia y operaciones han sido fundamentales para liderar cambios e iniciativas de reconstrucción de las compañías más punteras y exclusivas.



D. Festa, Alberto

- Director Comercial de Gemología y Relojes en Dolce&Gabbana, Milán, Italia
- Asesor académico en la Universidad Luiss Guido Carli
- Asesor en el Consejo de Marca SAID DAL 1923
- Consultor del Grupo Kering
- Director General de GM en Vhernier
- Director General de Loro Piana LVMH
- Presidente de BULGARI USA
- Consejero Delegado de la División Matrix de Bristol-Myers Squibb
- Director de Ventas en Mattel
- Director de Ventas en PepsiCo
- Senior Brand Manager en Colgate-Palmolive
- Grado en Estadística y Economía por la Universidad La Sapienza de Roma



Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”

Dirección



Dra. Bravo Durán, Sandra

- ◆ CEO de UX en Myme
- ◆ CEO y Fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ◆ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ◆ Consultora Digital en Everis
- ◆ Investigadora en Runroom
- ◆ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK en la Madrid School of Marketing
- ◆ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ◆ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ◆ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ◆ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra



Profesores

Dña. Opazo, Laura

- ◆ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ◆ Escritora de Artículos Lifestyle en el Blog ElTiempo.es
- ◆ Locutora de la Sección de Moda en la emisora esRadio
- ◆ Gestora Editorial de Moda en AMC Networks International Southern Europe
- ◆ Autora del libro *Armario Sostenible: Aprende a Comprar de Manera Consciente e Inteligente*
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ◆ Especialista en Relaciones Públicas y Venta de tu Propia Marca en la Escuela Superior de Moda de la Universidad de las Artes de Londres
- ◆ MBA en Dirección y Gestión de Empresas por ISEM
- ◆ Curso en Textil y Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid

“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

09

Impacto para tu carrera

TECH es consciente de que cursar un programa de estas características supone una gran inversión económica, profesional y, por supuesto, personal. Por eso TECH ha creado este sistema global que propicia el logro de resultados óptimos dándole las facilidades y estímulos que le mantendrán motivado a lo largo de toda la capacitación, para que su carrera adquiera el impulso renovador que está buscando.



“

Generar un cambio positivo en tu trayectoria profesional, ese es nuestro reto. Nos implicamos al máximo para ayudarte a conseguirlo”

El mercado no espera: aprovecha el momento y ponte en primera línea en el Fashion Business con este Curso Universitario en Omnichannel. Es ahora o nunca.

¿Estás preparado para dar el salto?
Una excelente mejora profesional te espera.

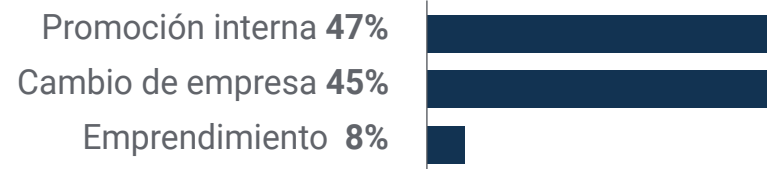
El Curso Universitario en Sostenibilidad en la Moda de TECH es un programa intensivo que le preparará para afrontar retos y posicionarse con éxito tras cada uno de ellos. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional: ayudarle a conseguir el éxito.

El profesional de la Moda necesita una capacitación constante, intensiva y de calidad para alcanzar y mantener su espacio en el mercado. Este Curso Universitario es tu respuesta.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **25,22%**.



10

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Sostenibilidad en la Moda es lo que su *FashionBusiness* necesita para formar parte de la realidad de la profesión.

Pero además, participar en este Curso Universitario en Sostenibilidad en la Moda supone una oportunidad única para acceder a una amplia red de contactos del sector, en la que encontrar futuros socios profesionales, clientes o proveedores.



“

Aprenderás a ser el motor de la transformación de tu negocio o proyecto con el mayor bagaje en competencias y habilidades en omnichannel”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I+D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este Curso Universitario dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Sostenibilidad en la Moda garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a dos diplomas de Curso Universitario, uno expedido por TECH Global University y otro expedido por Universidad FUNDEPOS.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

El programa del **Curso Universitario en Sostenibilidad en la Moda** es el más completo del panorama académico actual. A su egreso, el estudiante recibirá un diploma universitario emitido por TECH Global University, y otro por Universidad FUNDEPOS.

Estos títulos de formación permanente y actualización profesional de TECH Global University y Universidad FUNDEPOS garantizan la adquisición de competencias en el área de conocimiento, otorgando un alto valor curricular al estudiante que supere las evaluaciones y acredite el programa tras cursarlo en su totalidad.

Este doble reconocimiento, de dos destacadas instituciones universitarias, suponen una doble recompensa a una formación integral y de calidad, asegurando que el estudiante obtenga una certificación reconocida tanto a nivel nacional como internacional. Este mérito académico le posicionará como un profesional altamente capacitado y preparado para enfrentar los retos y demandas en su área profesional.

Título: **Curso Universitario en Sostenibilidad en la Moda**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**



*Apostilla de la Haya. En caso de que el alumno solicite que su diploma de TECH Global University recabe la Apostilla de La Haya, TECH Universidad FUNDEPOS realizará las gestiones oportunas para su obtención, con un coste adicional.



Curso Universitario Sostenibilidad en la Moda

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Universidad FUNDEPOS**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Sostenibilidad en la Moda

