

Curso Universitario

Social Media Intelligence y Growth Marketing Aplicado al Neuromarketing

Avalado por:

The background of the slide is a photograph of a classroom or meeting room. In the foreground, the back of a person's head with dark, curly hair is visible. In the middle ground, a woman with long blonde hair is seen from the side, looking towards the front of the room. In the background, a man in a light blue shirt and khaki pants stands near a window. The room has a white wall and a window with a view of the outdoors.

tech global
university



Curso Universitario Social Media Intelligence y Growth Marketing Aplicado al Neuromarketing

- » Modalidad: online
- » Duración: 6 semanas
- » Titulación: TECH Global University
- » Acreditación: 6 ECTS
- » Horario: a tu ritmo
- » Exámenes: online
- » Dirigido a: Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las titulaciones del campo de las Ciencias Sociales, Administrativas y Empresariales

Acceso web: www.techtitute.com/escuela-de-negocios/curso-universitario/social-media-intelligence-growth-marketing-aplicado-neuromarketing

Índice

01

Bienvenida

pág. 4

02

¿Por qué estudiar en TECH?

pág. 6

03

¿Por qué nuestro programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estructura y contenido

pág. 18

06

Metodología

pág. 24

07

Perfil de nuestros alumnos

pág. 32

08

Dirección del curso

pág. 36

09

Impacto para tu carrera

pág. 40

10

Beneficios para tu empresa

pág. 44

11

Titulación

pág. 48

01 Bienvenida

En un mundo cada vez más digital, es clave comprender el funcionamiento de las redes sociales y cómo el cerebro procesa y responde al Marketing. El Social Media Intelligence y el Growth Marketing aplicado al Neuromarketing son disciplinas esenciales en el diseño de estrategias efectivas. TECH ofrece este programa 100% online que permite profundizar en estos temas y aplicarlos a empresas. Los profesionales que estudian este curso podrán mejorar su desempeño en el Marketing Digital y alcanzar el éxito en sus empresas. Además, el plan de estudios ofrece información actualizada, impartida por expertos en el campo. Al ser 100% online, los estudiantes disfrutan de flexibilidad en los horarios y la posibilidad de aprender desde cualquier lugar del mundo.



Curso Universitario en Media Intelligence y Growth Marketing Aplicado al Neuromarketing
TECH Global University



“

Aprovecha la oportunidad para conocer los últimos avances en esta materia para aplicarla a tu práctica diaria”

02

¿Por qué estudiar en TECH?

TECH es la mayor escuela de negocio 100% online del mundo. Se trata de una Escuela de Negocios de élite, con un modelo de máxima exigencia académica. Un centro de alto rendimiento internacional y de entrenamiento intensivo en habilidades directivas.



“

TECH es una universidad de vanguardia tecnológica, que pone todos sus recursos al alcance del alumno para ayudarlo a alcanzar el éxito empresarial”

En TECH Global University



Innovación

La universidad ofrece un modelo de aprendizaje en línea que combina la última tecnología educativa con el máximo rigor pedagógico. Un método único con el mayor reconocimiento internacional que aportará las claves para que el alumno pueda desarrollarse en un mundo en constante cambio, donde la innovación debe ser la apuesta esencial de todo empresario.

“Caso de Éxito Microsoft Europa” por incorporar en los programas un novedoso sistema de multivideo interactivo.



Máxima exigencia

El criterio de admisión de TECH no es económico. No se necesita realizar una gran inversión para estudiar en esta universidad. Eso sí, para titularse en TECH, se podrán a prueba los límites de inteligencia y capacidad del alumno. El listón académico de esta institución es muy alto...

95%

de los alumnos de TECH finaliza sus estudios con éxito



Networking

En TECH participan profesionales de todos los países del mundo, de tal manera que el alumno podrá crear una gran red de contactos útil para su futuro.

+100.000

directivos capacitados cada año

+200

nacionalidades distintas



Empowerment

El alumno crecerá de la mano de las mejores empresas y de profesionales de gran prestigio e influencia. TECH ha desarrollado alianzas estratégicas y una valiosa red de contactos con los principales actores económicos de los 7 continentes.

+500

acuerdos de colaboración con las mejores empresas



Talento

Este programa es una propuesta única para sacar a la luz el talento del estudiante en el ámbito empresarial. Una oportunidad con la que podrá dar a conocer sus inquietudes y su visión de negocio.

TECH ayuda al alumno a enseñar al mundo su talento al finalizar este programa.



Contexto Multicultural

Estudiando en TECH el alumno podrá disfrutar de una experiencia única. Estudiará en un contexto multicultural. En un programa con visión global, gracias al cual podrá conocer la forma de trabajar en diferentes lugares del mundo, recopilando la información más novedosa y que mejor se adapta a su idea de negocio.

Los alumnos de TECH provienen de más de 200 nacionalidades.



TECH busca la excelencia y, para ello, cuenta con una serie de características que hacen de esta una universidad única:



Análisis

En TECH se explora el lado crítico del alumno, su capacidad de cuestionarse las cosas, sus competencias en resolución de problemas y sus habilidades interpersonales.



Excelencia académica

En TECH se pone al alcance del alumno la mejor metodología de aprendizaje online. La universidad combina el método *Relearning* (metodología de aprendizaje de posgrado con mejor valoración internacional) con el Estudio de Caso. Tradición y vanguardia en un difícil equilibrio, y en el contexto del más exigente itinerario académico.



Economía de escala

TECH es la universidad online más grande del mundo. Tiene un portfolio de más de 10.000 posgrados universitarios. Y en la nueva economía, **volumen + tecnología = precio disruptivo**. De esta manera, se asegura de que estudiar no resulte tan costoso como en otra universidad.



Aprende con los mejores

El equipo docente de TECH explica en las aulas lo que le ha llevado al éxito en sus empresas, trabajando desde un contexto real, vivo y dinámico. Docentes que se implican al máximo para ofrecer una especialización de calidad que permita al alumno avanzar en su carrera y lograr destacar en el ámbito empresarial.

Profesores de 20 nacionalidades diferentes.



En TECH tendrás acceso a los análisis de casos más rigurosos y actualizados del panorama académico

03

¿Por qué nuestro programa?

Realizar el programa de TECH supone multiplicar las posibilidades de alcanzar el éxito profesional en el ámbito de la alta dirección empresarial.

Es todo un reto que implica esfuerzo y dedicación, pero que abre las puertas a un futuro prometedor. El alumno aprenderá de la mano del mejor equipo docente y con la metodología educativa más flexible y novedosa.



“

Contamos con el más prestigioso cuadro docente y el temario más completo del mercado, lo que nos permite ofrecerte una capacitación de alto nivel académico”

Este programa aportará multitud de ventajas laborales y personales, entre ellas las siguientes:

01

Dar un impulso definitivo a la carrera del alumno

Estudiando en TECH el alumno podrá tomar las riendas de su futuro y desarrollar todo su potencial. Con la realización de este programa adquirirá las competencias necesarias para lograr un cambio positivo en su carrera en poco tiempo.

El 70% de los participantes de esta especialización logra un cambio positivo en su carrera en menos de 2 años.

02

Desarrollar una visión estratégica y global de la empresa

TECH ofrece una profunda visión de dirección general para entender cómo afecta cada decisión a las distintas áreas funcionales de la empresa.

Nuestra visión global de la empresa mejorará tu visión estratégica.

03

Consolidar al alumno en la alta gestión empresarial

Estudiar en TECH supone abrir las puertas de hacia panorama profesional de gran envergadura para que el alumno se posicione como directivo de alto nivel, con una amplia visión del entorno internacional.

Trabajarás más de 100 casos reales de alta dirección.

04

Asumir nuevas responsabilidades

Durante el programa se muestran las últimas tendencias, avances y estrategias, para que el alumno pueda llevar a cabo su labor profesional en un entorno cambiante.

El 45% de los alumnos consigue ascender en su puesto de trabajo por promoción interna.

05

Acceso a una potente red de contactos

TECH interrelaciona a sus alumnos para maximizar las oportunidades. Estudiantes con las mismas inquietudes y ganas de crecer. Así, se podrán compartir socios, clientes o proveedores.

Encontrarás una red de contactos imprescindible para tu desarrollo profesional.

06

Desarrollar proyectos de empresa de una forma rigurosa

El alumno obtendrá una profunda visión estratégica que le ayudará a desarrollar su propio proyecto, teniendo en cuenta las diferentes áreas de la empresa.

El 20% de nuestros alumnos desarrolla su propia idea de negocio.

07

Mejorar soft skills y habilidades directivas

TECH ayuda al estudiante a aplicar y desarrollar los conocimientos adquiridos y mejorar en sus habilidades interpersonales para ser un líder que marque la diferencia.

Mejora tus habilidades de comunicación y liderazgo y da un impulso a tu profesión.

08

Formar parte de una comunidad exclusiva

El alumno formará parte de una comunidad de directivos de élite, grandes empresas, instituciones de renombre y profesores cualificados procedentes de las universidades más prestigiosas del mundo: la comunidad TECH Global University.

Te damos la oportunidad de especializarte con un equipo de profesores de reputación internacional.

04 Objetivos

El objetivo principal de este programa es proporcionar a los profesionales una enseñanza actualizada en las disciplinas clave del Marketing Digital. A través de una metodología basada en la resolución de casos prácticos, los estudiantes podrán aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones reales de negocio. El programa también busca proporcionar a los estudiantes las habilidades y competencias necesarias para comprender cómo funciona el cerebro ante este tipo de acciones y diseñar estrategias de Marketing más efectivas y persuasivas.



“

Profundiza en el conocimiento de las redes sociales y cómo utilizar los datos obtenidos de ellas para mejorar la toma de decisiones y las estrategias de marketing”

**TECH hace suyos los objetivos de sus alumnos
Trabajan conjuntamente para conseguirlos**

El Curso Universitario en Media Intelligence y Growth Marketing Aplicado al Neuromarketing capacitará al alumno para:

01

Desarrollar estudios de mercados donde el foco no sea solo la competencia y el producto estableciendo, como foco principal, al consumidor y sus comportamientos

02

Aprender a leer datos que nos permitan demostrar cuáles son las conductas del consumidor y cómo establecer una estrategia que nos permita concretar nuestros objetivos

03

Examinar la web y compilar datos que nos ayuden a desarrollar los próximos pasos de nuestra estrategia y faciliten la toma de decisiones para optimizar nuestra performance





04

Identificar cada paso de la estrategia dentro del *funnel* de Growth Marketing, definiendo los *Kpis* que nos ayudaron a entender mejor de qué manera nos acercamos a los objetivos de la marca

05

Identificar el valor del cliente en la marca y analizar las distintas formas en las que se puede proponer la medición de este KPIS, para establecer una estrategia a largo plazo en base a los datos del *Lifetime Value*

06

Aplicar todas las Herramientas de Growth fusionadas con Neuromarketing para desarrollar un pensamiento más analítico sobre la base de ambos conceptos y su fusión

05

Estructura y contenido

La metodología de estudio de este Curso Universitario de TECH en Social Media Intelligence y Growth Marketing aplicado al Neuromarketing se basa en la resolución de casos prácticos, lo que permite a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones reales de negocio. La estructura del curso se divide en módulos temáticos que cubren desde el Social Media Intelligence hasta el Neuromarketing, y ofrece una enseñanza actualizada y completa en las disciplinas clave del Marketing Digital. Además, al ser 100% online, los estudiantes pueden aprender desde cualquier lugar del mundo y en el horario que más les convenga, lo que permite una flexibilidad que se adapta a las necesidades de cada estudiante.



“

Aprovecha esta metodología basada en la resolución de casos prácticos, para aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones reales de negocio”

Plan de estudios

En la actualidad, el Marketing Digital es una disciplina clave para el éxito de cualquier empresa, y este curso ofrece la oportunidad de adquirir conocimientos actualizados y habilidades prácticas en las disciplinas clave del marketing digital.

El plan de estudios del Curso Universitario de TECH en Social Media Intelligence y Growth Marketing aplicado al Neuromarketing está diseñado para ofrecer una enseñanza completa y actualizada en las disciplinas clave del Marketing Digital. Este programa ofrece un enfoque práctico basado en la resolución de casos, lo que permite a los estudiantes aplicar los conocimientos adquiridos a situaciones reales de negocio.

El temario del programa incluye temas relevantes como el Growth Marketing, el Neuromarketing y la fusión de ambos para crear el Neuro Growth Marketing, que permiten comprender cómo el cerebro procesa y responde a los estímulos de Marketing y cómo utilizar

estos conocimientos para diseñar estrategias más efectivas. Además, se abordan temas como la presencia de la marca en el ecosistema digital, la experiencia del usuario y el análisis web, que son esenciales para lograr el éxito en el mundo del marketing digital.

Además, al ser un programa 100% online, los estudiantes pueden aprender desde cualquier lugar del mundo y en el horario que más les convenga, lo que permite una flexibilidad que se adapta a las necesidades de cada estudiante. Su metodología práctica y actualizada se imparte por expertos en el campo, lo que lo convierte en una excelente oportunidad para aquellos que desean mejorar sus habilidades y conocimientos en el Marketing Digital.

Este Curso Universitario en Neuromarketing Aplicado a la Experiencia Digital se desarrolla a lo largo de 6 semanas y se divide en 1 módulo:

Módulo 1

Social Media Intelligence y Growth Marketing aplicado al Neuromarketing

¿Dónde, cuándo y cómo se imparte?

TECH ofrece la posibilidad de desarrollar este Curso Universitario en Media Intelligence y Growth Marketing Aplicado al Neuromarketing de manera totalmente online. Durante las 6 semanas que dura la especialización, el alumno podrá acceder a todos los contenidos de este programa en cualquier momento, lo que le permitirá autogestionar su tiempo de estudio.

Una experiencia educativa única, clave y decisiva para impulsar tu desarrollo profesional y dar el salto definitivo.



Módulo 1. Social Media Intelligence y Growth Marketing aplicado al Neuromarketing

<p>1.1. Growth y su interacción con Neuromarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Growth Marketing 1.1.2. Growth Neuromarketing 1.1.3. Puntos de encuentro de ambos espacios 	<p>1.2. Neuro Growth Marketing, la fusión del futuro</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. Los datos de Growth y los análisis de Neuromarketing 1.2.2. Estudio de mercado bajo los parámetros de Neuro Growth 1.2.3. Desarrollo de estrategia desde la fusión de Neuro Growth 	<p>1.3. Social Media Intelligence y su Touch Point con Neuromarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1. Análisis de mercado con enfoque transversal 1.3.2. Benchmarking y Neuromarketing 1.3.3. El mercado, análisis, datos y primeros pasos de la estrategia 	<p>1.4. Funnel de Growth Marketing y sus Kpis asociados a Neuromarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1. Funnel tradicional de Growth vs Funnel de Neuro Growth 1.4.2. KPIs goals y accionables de la estrategia 1.4.3. Determinación de objetivos y estrategia de la marca
<p>1.5. La Estrategia y el proceso de decisión de compra desde el enfoque Neuro Growth</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.5.1. Datos y análisis sobre el disparador en el proceso de decisión de compra 1.5.2. Experiencia como aliado en la estrategia 1.5.3. E-commerce y su función en el proceso de compra 	<p>1.6. Buyer persona, su recorrido en el proceso de compra</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.6.1. Investigar al consumidor objetivo desde Neuro Growth 1.6.2. Touch point del buyer persona y la toma de decisiones en neuro growth 1.6.3. Customer Journey map, las expectativas y nuestra propuesta de valor 	<p>1.7. Ecosistema digital, presencia de la marca y Neuromarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.7.1. Las expectativas del buyer persona en las Redes Sociales 1.7.2. Generación de impacto más allá de Paid Media 1.7.3. Estrategia de contenido pensando en el buyer y su proceso de compra 	<p>1.8. Contenido en Social Media desde Neuromarketing</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.8.1. El contenido y su rol en la toma decisiones del buyer 1.8.2. El tono de comunicación y la influencia en la decisión del consumidor 1.8.3. Social Media, Omnicanalidad y la experiencia con mi marca
<p>1.9. Life time value. La experiencia a largo plazo en Neuro Growth</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.9.1. Comprensión del ciclo de vida de mi customer y del producto 1.9.2. El life time value de customer. Las experiencias como elementos determinantes 1.9.3. Neuro Growth y la optimización del life time value de mi customer 	<p>1.10. Análisis web y flujo de compra en el canal digital</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.10.1. Google analytics y flujo del proceso de compra dentro de la web 1.10.2. Interpretación y análisis de las fugas en el proceso bajo la mirada de Neuro Growth 1.10.3. Datos de analítica web, análisis, optimizaciones y Neuro Growth 		



“

Estudia desde cualquier lugar del mundo y en el horario que más te convenga con este sistema de estudio 100% online y flexible”

06

Metodología

Este programa de capacitación ofrece una forma diferente de aprender. Nuestra metodología se desarrolla a través de un modo de aprendizaje de forma cíclica: ***el Relearning***.

Este sistema de enseñanza es utilizado, por ejemplo, en las facultades de medicina más prestigiosas del mundo y se ha considerado uno de los más eficaces por publicaciones de gran relevancia como el ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubre el Relearning, un sistema que abandona el aprendizaje lineal convencional para llevarte a través de sistemas cíclicos de enseñanza: una forma de aprender que ha demostrado su enorme eficacia, especialmente en las materias que requieren memorización”

TECH Business School emplea el Estudio de Caso para contextualizar todo el contenido

Nuestro programa ofrece un método revolucionario de desarrollo de habilidades y conocimientos. Nuestro objetivo es afianzar competencias en un contexto cambiante, competitivo y de alta exigencia.

“

Con TECH podrás experimentar una forma de aprender que está moviendo los cimientos de las universidades tradicionales de todo el mundo”



Este programa te prepara para afrontar retos empresariales en entornos inciertos y lograr el éxito de tu negocio.



Nuestro programa te prepara para afrontar nuevos retos en entornos inciertos y lograr el éxito en tu carrera.

Un método de aprendizaje innovador y diferente

El presente programa de TECH es una enseñanza intensiva, creada desde 0 para proponerle al directivo retos y decisiones empresariales de máximo nivel, ya sea en el ámbito nacional o internacional. Gracias a esta metodología se impulsa el crecimiento personal y profesional, dando un paso decisivo para conseguir el éxito. El método del caso, técnica que sienta las bases de este contenido, garantiza que se sigue la realidad económica, social y empresarial más vigente.

“

Aprenderás, mediante actividades colaborativas y casos reales, la resolución de situaciones complejas en entornos empresariales reales”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

En 1924 se estableció como método estándar de enseñanza en Harvard.

Ante una determinada situación, ¿qué debería hacer un profesional? Esta es la pregunta a la que nos enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del programa, los estudiantes se enfrentarán a múltiples casos reales.

Deberán integrar todos sus conocimientos, investigar, argumentar y defender sus ideas y decisiones.

Relearning Methodology

TECH aúna de forma eficaz la metodología del Estudio de Caso con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos el Estudio de Caso con el mejor método de enseñanza 100% online: el Relearning.

Nuestro sistema online te permitirá organizar tu tiempo y tu ritmo de aprendizaje, adaptándolo a tus horarios. Podrás acceder a los contenidos desde cualquier dispositivo fijo o móvil con conexión a internet.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los directivos del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina Relearning.

Nuestra escuela de negocios es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019, conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores de la mejor universidad online en español.





En nuestro programa, el aprendizaje no es un proceso lineal, sino que sucede en espiral (aprender, desaprender, olvidar y reaprender). Por eso, combinamos cada uno de estos elementos de forma concéntrica. Con esta metodología se han capacitado más de 650.000 graduados universitarios con un éxito sin precedentes en ámbitos tan distintos como la bioquímica, la genética, la cirugía, el derecho internacional, las habilidades directivas, las ciencias del deporte, la filosofía, el derecho, la ingeniería, el periodismo, la historia o los mercados e instrumentos financieros. Todo ello en un entorno de alta exigencia, con un alumnado universitario de un perfil socioeconómico alto y una media de edad de 43,5 años.

El Relearning te permitirá aprender con menos esfuerzo y más rendimiento, implicándote más en tu especialización, desarrollando el espíritu crítico, la defensa de argumentos y el contraste de opiniones: una ecuación directa al éxito.

A partir de la última evidencia científica en el ámbito de la neurociencia, no solo sabemos organizar la información, las ideas, las imágenes y los recuerdos, sino que sabemos que el lugar y el contexto donde hemos aprendido algo es fundamental para que seamos capaces de recordarlo y almacenarlo en el hipocampo, para retenerlo en nuestra memoria a largo plazo.

De esta manera, y en lo que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, los diferentes elementos de nuestro programa están conectados con el contexto donde el participante desarrolla su práctica profesional.

Este programa ofrece los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para los profesionales:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual, para crear el método de trabajo online de TECH. Todo ello, con las técnicas más novedosas que ofrecen piezas de gran calidad en todos y cada uno los materiales que se ponen a disposición del alumno.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado Learning from an Expert afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en las futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades directivas

Realizarán actividades de desarrollo de competencias directivas específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un alto directivo precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso y guías internacionales, entre otros. En la biblioteca virtual de TECH el estudiante tendrá acceso a todo lo que necesita para completar su capacitación.





Case studies

Completarán una selección de los mejores business cases que se emplean en Harvard Business School. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas en alta dirección del panorama latinoamericano.



Resúmenes interactivos

El equipo de TECH presenta los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audios, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este exclusivo sistema educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Se evalúan y reevalúan periódicamente los conocimientos del alumno a lo largo del programa, mediante actividades y ejercicios evaluativos y autoevaluativos para que, de esta manera, el estudiante compruebe cómo va consiguiendo sus metas.



07

Perfil de nuestros alumnos

El Curso Universitario en Social Media Intelligence y Growth Marketing Aplicado al Neuromarketing está dirigido a Graduados, Diplomados y Licenciados universitarios que hayan realizado previamente cualquiera de las siguientes titulaciones en el campo de las Ciencias Sociales, Administrativas, Económicas y Empresariales.

La diversidad de participantes con diferentes perfiles académicos y procedentes de múltiples nacionalidades conforma el enfoque multidisciplinar de este programa.

También podrán realizar el Curso Universitario los profesionales que, siendo titulados universitarios en cualquier área, cuenten con una experiencia laboral de dos años en el campo del Marketing Digital.





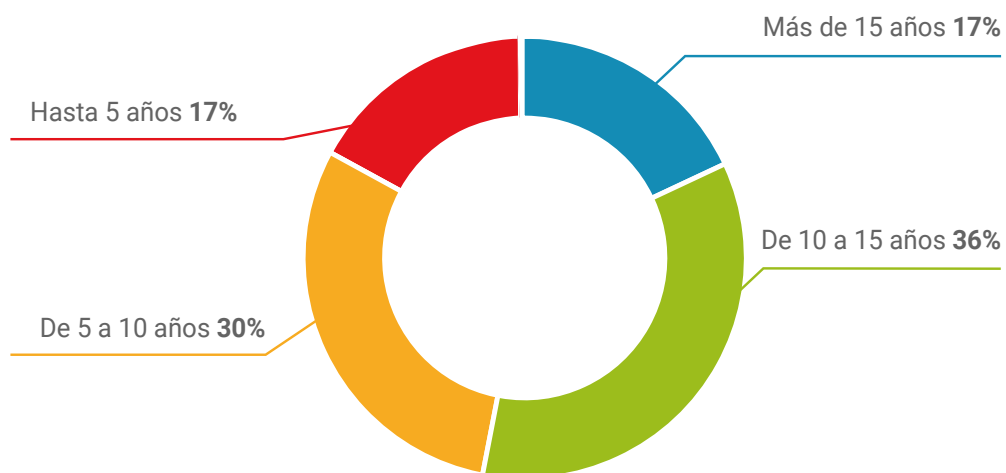
“

Aprende las técnicas y herramientas de investigación en Neurociencia para diseñar estrategias de marketing más efectivas y persuasivas”

Edad media

Entre **35** y **45** años

Años de experiencia



Formación

Empresariales Económicas 25%

Marketing y Publicidad 41%

Ciencias Sociales 19%

Otros 15%

Perfil académico

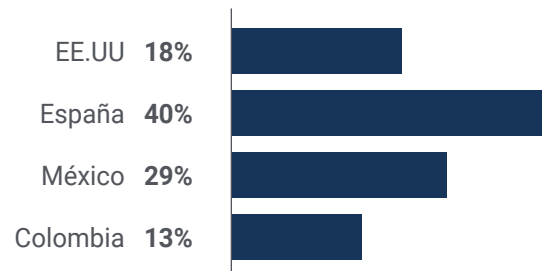
Industria 35%

Servicios 19%

Emprendedores 28%

Otros 18%

Distribución geográfica



Carlos Fernández

Director de Marketing de una empresa líder en el sector alimentario

"Realizar el Curso Universitario en Social Media Intelligence y Growth Marketing aplicado al Neuromarketing fue una experiencia muy enriquecedora. Aprendí herramientas y técnicas fundamentales para desarrollar estrategias efectivas de Marketing Digital que nos han permitido conectar mejor con nuestros clientes y mejorar nuestros resultados. Sin duda, recomiendo este curso a todos los profesionales que deseen estar a la vanguardia del Marketing Digital"

08

Dirección del curso

El cuadro docente de este Curso Universitario de TECH en Social Media Intelligence y Growth Marketing aplicado al Neuromarketing está compuesto por expertos de renombre en el campo del Marketing Digital y el Neuromarketing. Los profesores están altamente calificados y cuentan con experiencia práctica en el campo, lo que les permite impartir una enseñanza actualizada y práctica. Los estudiantes tendrán la oportunidad de aprender de profesionales de gran trayectoria y contarán con su guía para adquirir conocimientos sólidos en estas disciplinas clave. Por tanto, el cuadro docente de este curso es uno de los puntos fuertes que lo hacen una excelente opción para profesionales de negocios que deseen profundizar en el Marketing Digital.



“

Este programa ofrece una enseñanza de alta calidad, impartida por expertos en el campo del Marketing Digital y el Neuromarketing”

Dirección



D. Carrascosa Mendoza, Gabriel

- ♦ Investigador y Director de FusiónLab Neuromarketing Aplicado
- ♦ Consultor en las Áreas de Marketing, Investigación de Mercados, Neuromarketing y Comunicación en la Asociación Europea de Neuromarketing (AEN)
- ♦ Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la University of Wales
- ♦ Máster en Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Europea Miguel de Cervantes
- ♦ Curso de Experto Universitario: Neuromarketing y Comportamiento del Consumidor por la Universidad Nebrija
- ♦ Curso Técnico en Desarrollo y Aplicaciones de Eye Tracking en Neuromarketing SMI
- ♦ Miembro Honorario: Asociación Mexicana de Neuromarketing y Análisis del Consumidor (AMNAC)

Profesores

Dña. Carvacho, Carol

- ♦ Consultora de Growth Marketing Especializada en App en EmbiMedia
- ♦ Consultora de Growth Marketing en e-commerce
- ♦ Consultora de Analítica Web en Centria Group
- ♦ Docente en Educación IT en diferentes materias como Marketing Digital, Google Analytics, Social Media Ads, e-commerce, Introducción HTML5, Email Marketing, entre otras
- ♦ Licenciada en Diseño
- ♦ Especialista en Neuromarketing
- ♦ Postgrado Neuromarketing
- ♦ Curso en E-commerce, Medios Digitales, Growth Marketing y Product Owner



09

Impacto para tu carrera

Este Curso Universitario en Social Media Intelligence y Growth Marketing aplicado al Neuromarketing es una excelente oportunidad para impulsar su carrera en el ámbito del Marketing Digital. Con él, podrá adquirir habilidades y conocimientos actualizados y relevantes para enfrentar los desafíos del mundo digital actual. Además, podrá aplicar estos conocimientos en su trabajo y destacar en su área de desempeño. En definitiva, este programa puede marcar un antes y un después en tu carrera profesional.



“

Conviértete en un experto en la aplicación de técnicas de Neuromarketing para comprender cómo el cerebro procesa y responde a los estímulos de Marketing”

Aumenta tus oportunidades de crecimiento profesional y de carrera con este programa universitario actualizado en una disciplina clave para el éxito de cualquier empresa.

¿Estás preparado para dar el salto? Una excelente mejora profesional te espera

El Curso Universitario en Social Media Intelligence y Growth Marketing Aplicado al Neuromarketing de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar retos y decisiones empresariales en el ámbito del Neuromarketing. Su objetivo principal es favorecer tu crecimiento personal y profesional. Ayudarte a conseguir el éxito.

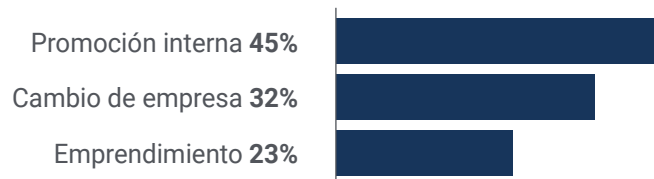
Si quieres superarte a ti mismo, conseguir un cambio positivo a nivel profesional y relacionarte con los mejores, este es tu sitio.

Aprovecha la oportunidad de actualizarte con TECH, a tu propio ritmo y con la calidad que deseas.

Momento del cambio



Tipo de cambio



Mejora salarial

La realización de este programa supone para nuestros alumnos un incremento salarial de más del **26,24%**



10

Beneficios para tu empresa

El Curso Universitario en Social Media Intelligence y Growth Marketing aplicado al Neuromarketing puede ser un gran beneficio para las empresas que buscan estar a la vanguardia del Marketing Digital. Al capacitar a su equipo de marketing con las habilidades y conocimientos actualizados y relevantes, podrán desarrollar estrategias efectivas para conectar con su público objetivo y mejorar su posicionamiento en el mercado. Por tanto, este programa puede ayudar a la empresa a aumentar su rentabilidad y mantenerse competitiva en un mercado cada vez más digitalizado.



“

Este programa universitario te permitirá desarrollar habilidades y competencias necesarias para diseñar estrategias de Marketing innovadoras y efectivas en el mundo digital de hoy”

Desarrollar y retener el talento en las empresas es la mejor inversión a largo plazo.

01

Crecimiento del talento y del capital intelectual

El profesional aportará a la empresa nuevos conceptos, estrategias y perspectivas que pueden provocar cambios relevantes en la organización.

02

Retención de directivos de alto potencial evitando la fuga de talentos

Este programa refuerza el vínculo de la empresa con el profesional y abre nuevas vías de crecimiento profesional dentro de la misma.

03

Construcción de agentes de cambio

Será capaz de tomar decisiones en momentos de incertidumbre y crisis, ayudando a la organización a superar los obstáculos.

04

Incremento de las posibilidades de expansión internacional

Gracias a este programa, la empresa entrará en contacto con los principales mercados de la economía mundial.



05

Desarrollo de proyectos propios

El profesional puede trabajar en un proyecto real o desarrollar nuevos proyectos en el ámbito de I + D o Desarrollo de Negocio de su compañía.

06

Aumento de la competitividad

Este programa dotará a sus profesionales de competencias para asumir los nuevos desafíos e impulsar así la organización.

11

Titulación

El Curso Universitario en Social Media Intelligence y Growth Marketing Aplicado al Neuromarketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Universitario expedido por TECH Global University.



“

Supera con éxito este programa y recibe tu titulación universitaria sin desplazamientos ni farragosos trámites”

Este programa te permitirá obtener el título propio de **Curso Universitario en Social Media Intelligence y Growth Marketing Aplicado al Neuromarketing** avalado por **TECH Global University**, la mayor Universidad digital del mundo.

TECH Global University, es una Universidad Oficial Europea reconocida públicamente por el Gobierno de Andorra (*boletín oficial*). Andorra forma parte del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) desde 2003. El EEES es una iniciativa promovida por la Unión Europea que tiene como objetivo organizar el marco formativo internacional y armonizar los sistemas de educación superior de los países miembros de este espacio. El proyecto promueve unos valores comunes, la implementación de herramientas conjuntas y fortaleciendo sus mecanismos de garantía de calidad para potenciar la colaboración y movilidad entre estudiantes, investigadores y académicos.

Este título propio de **TECH Global University**, es un programa europeo de formación continua y actualización profesional que garantiza la adquisición de las competencias en su área de conocimiento, confiriendo un alto valor curricular al estudiante que supere el programa.

Título: **Curso Universitario en Social Media Intelligence y Growth Marketing Aplicado al Neuromarketing**

Modalidad: **online**

Duración: **6 semanas**

Acreditación: **6 ECTS**





Curso Universitario Social Media Intelligence y Growth Marketing Aplicado al Neuromarketing

- » Modalidad: **online**
- » Duración: **6 semanas**
- » Titulación: **TECH Global University**
- » Acreditación: **6 ECTS**
- » Horario: **a tu ritmo**
- » Exámenes: **online**

Curso Universitario

Social Media Intelligence y Growth Marketing Aplicado al Neuromarketing

Avalado por:

A background image showing a business meeting in a modern office. A woman in a grey suit and glasses stands on the right, holding a document. A man in a brown jacket sits at a desk with a laptop, looking at the screen. A woman in a white shirt sits next to him, looking at the laptop. There are water bottles and glasses on the desk. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the left and a white diagonal shape on the right.

tech global
university